



Was geht bei Instagram, YouTube und Co.?

Digitale Trends – Alles im Gleichgewicht?

Kim Beck

12. Oktober 2018



Ein Angebot von:



In Kooperation mit:



Redaktion:



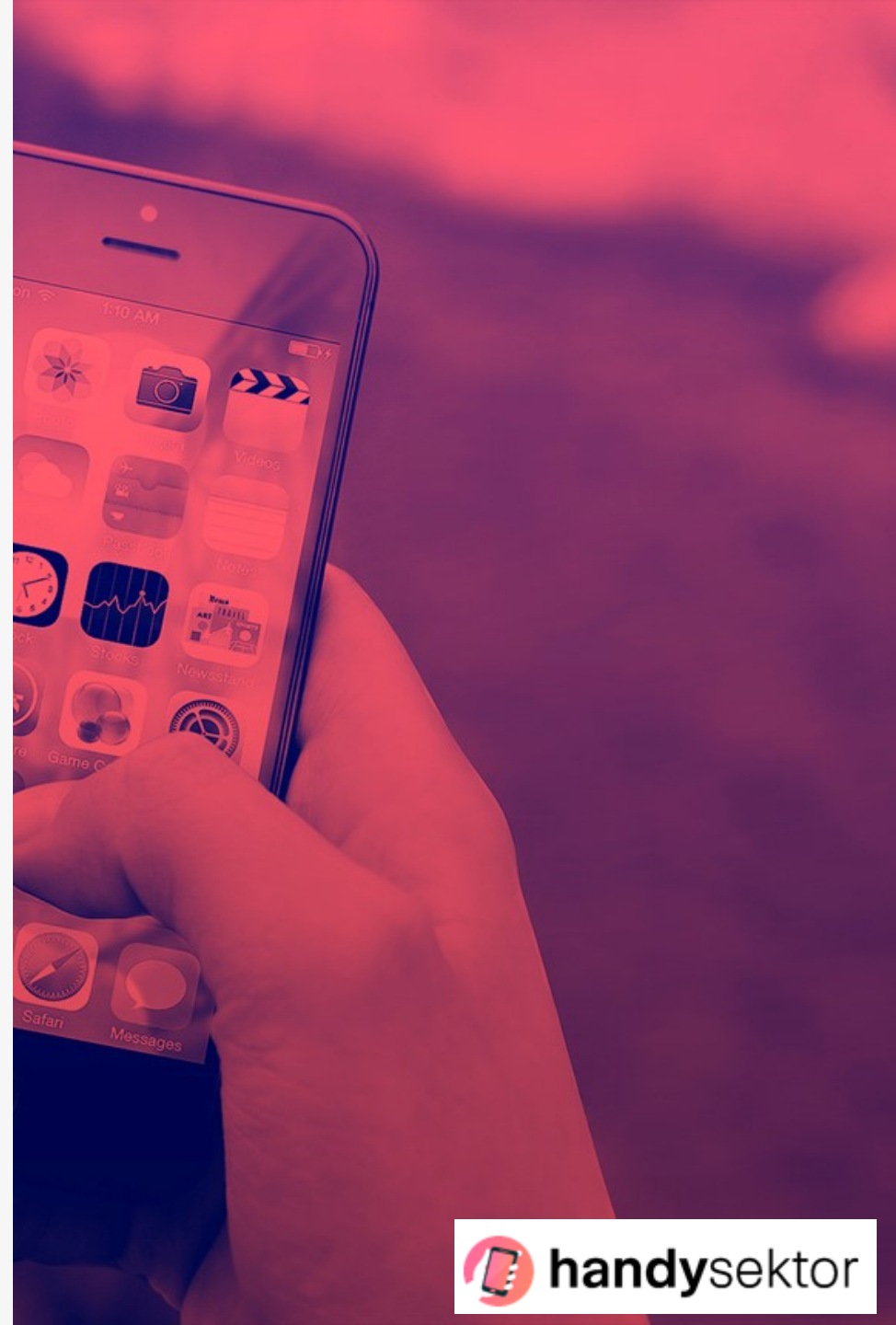
Agenda

- YouTube, Instagram und Co: WrapUp
- Faszination
 - Orientierung
 - Selbstdarstellung
- Kritischer Blick
 - Privatsphäre
 - Hasskommentare und Missbrauch
 - Werbung und Werbekennzeichnung
 - Jugendschutz
- Tipps zum Umgang mit Influencern

Instagram

Digitales Fotoalbum

- **Posts:** Bilder und Kurzvideos im Profil
- **Story:** Vergängliche Beiträge
- **Likes und Kommentare:** andere Nutzer können zu Posts Rückmeldung geben
- **Profil:** durch Username, Bilder durch verwendete # für alle auffindbar



Influencer auf Instagram

- Präsentieren meist ein makelloses Leben
- Leben vermeintliches Ideal der Selbstdarstellung vor
- Jugendliche verstehen schnell die Funktionsweisen
- Thematisch gibt es Influencer für jeden Geschmack
 - (von Akrobatik über Games bis zu Yoga)

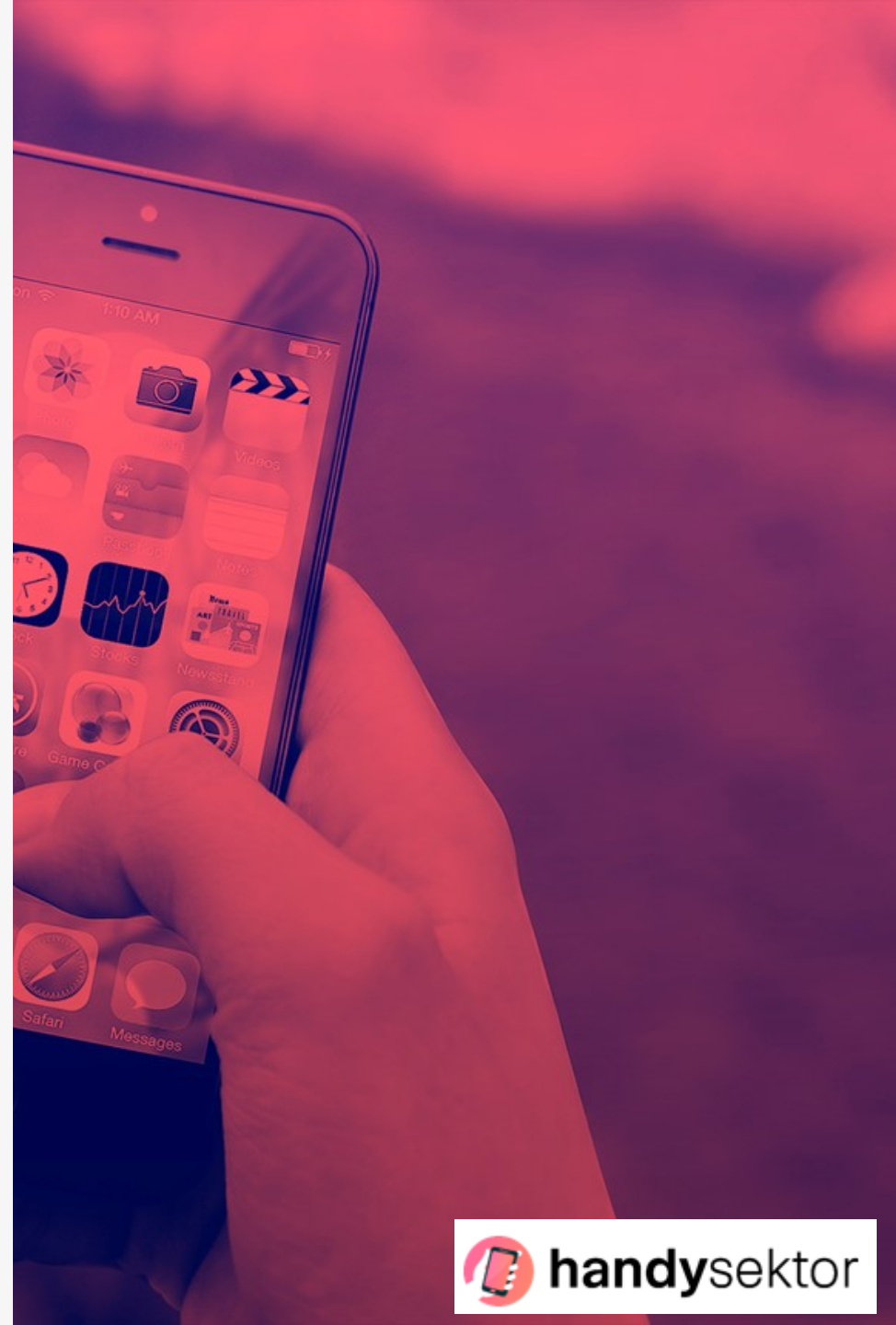


YouTube

YouTube

Das neue Fernsehen

- **Kanäle:** Profile mit von Nutzern hochgeladenen Videos
- **YouTuber:** Neue Stars und Vorbilder



YouTube Genres und Formate (Auszug)

LetsPlays

Pranks

Tutorials

HAULS

Follow-Me-Around

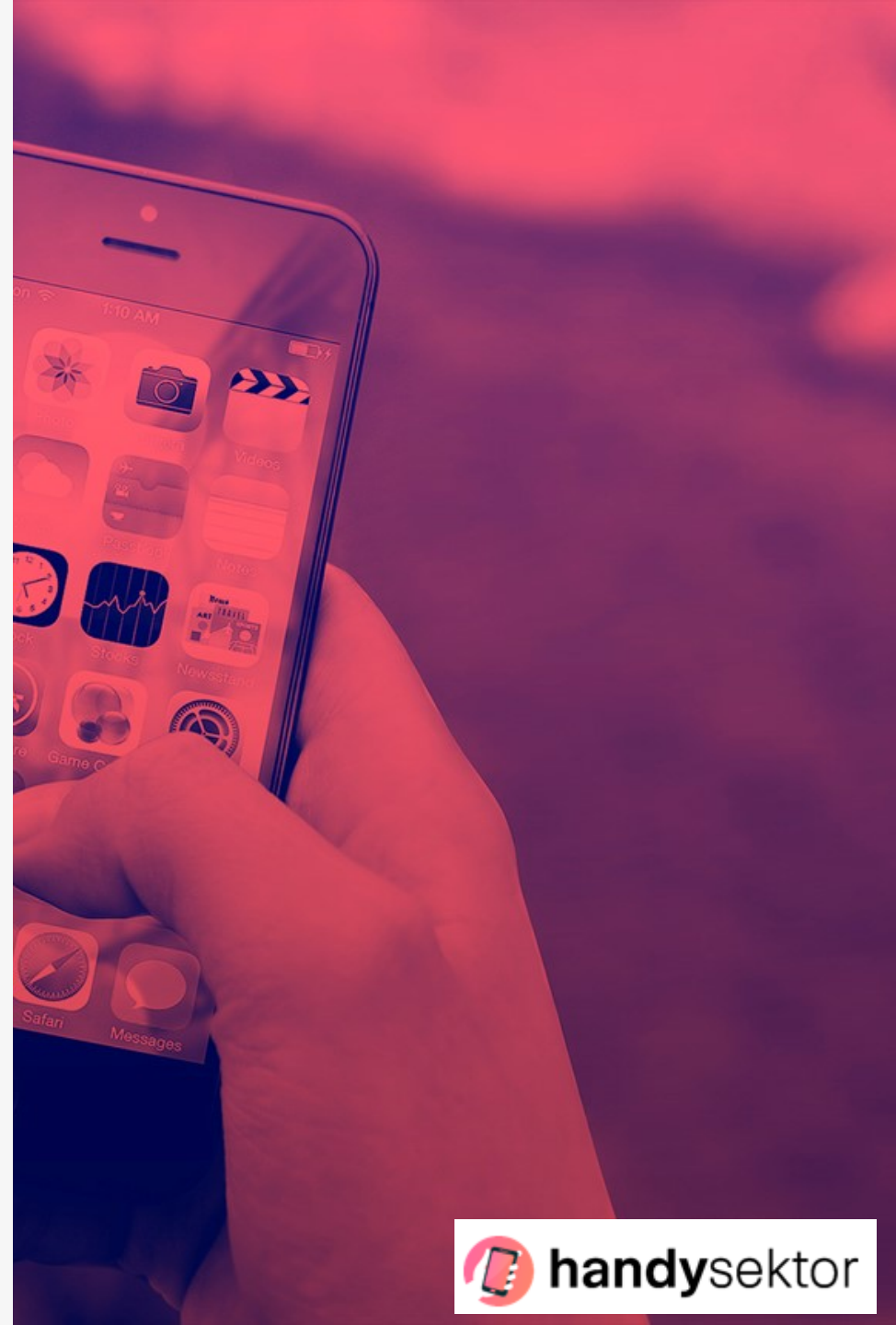
Sketche

DIY

Tags

Mukbang

Reportagen (z.B. Funk)

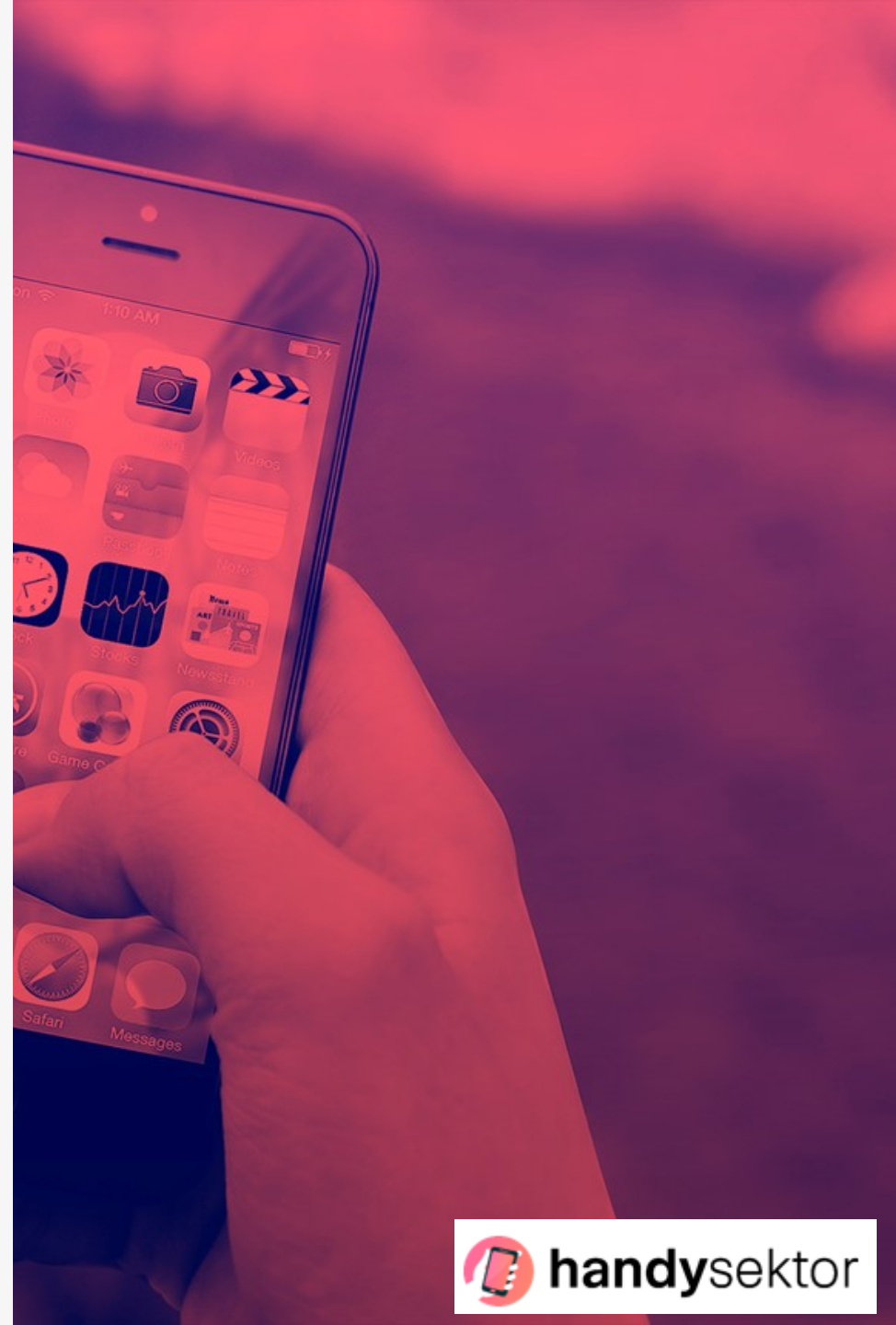


Snapchat

Snapchat

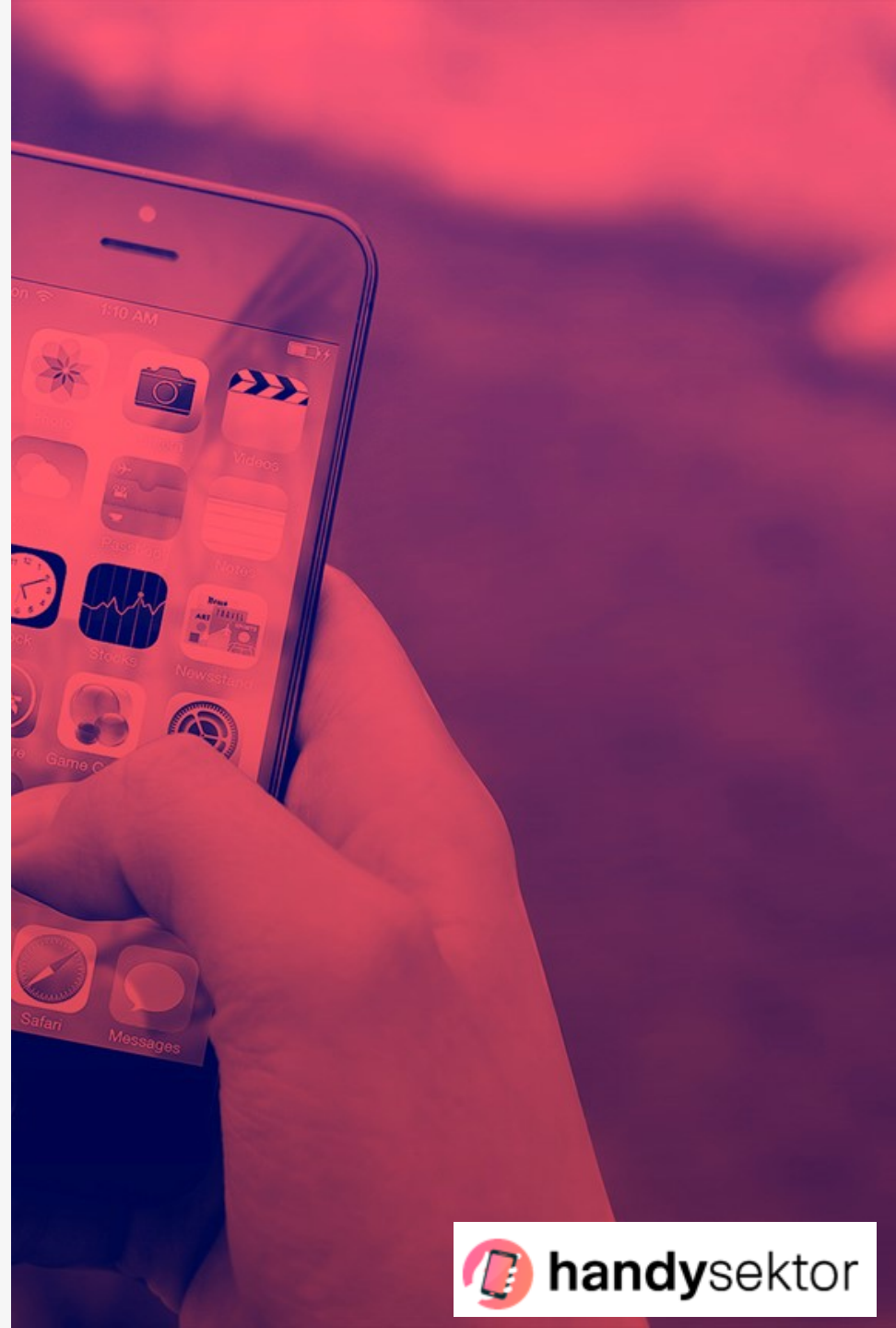
Kommunikation mit
Vergänglichkeit

- **Snaps:** Fotos und Videos mit Countdown = alles Verschickte verschwindet wieder
- **Stories:** Snaps zu Geschichten kombiniert
- Vermeintliche Sicherheit durch Vergänglichkeit



Snapchat macht Spaß

- Spaßige Filter und Linsen = Kommunikation mit Augenzwinkern
- Digitale Teilhabe statt beste Momente
 - Eher authentisch als professionell
- Intimere Einblicke ins Leben von Influencern
- Symbolik von „Abzeichen“



Faszination



Identifizieren Sie:
▪ Funktion der Laden
(Kunden)

- MelinaSophie
- Smartgains

- isiqu
- Marlene_biwt
- DariaDaria

Im Anschluss stellen Sie
ihre/n Influencer/in in 30
Sekunden vor.

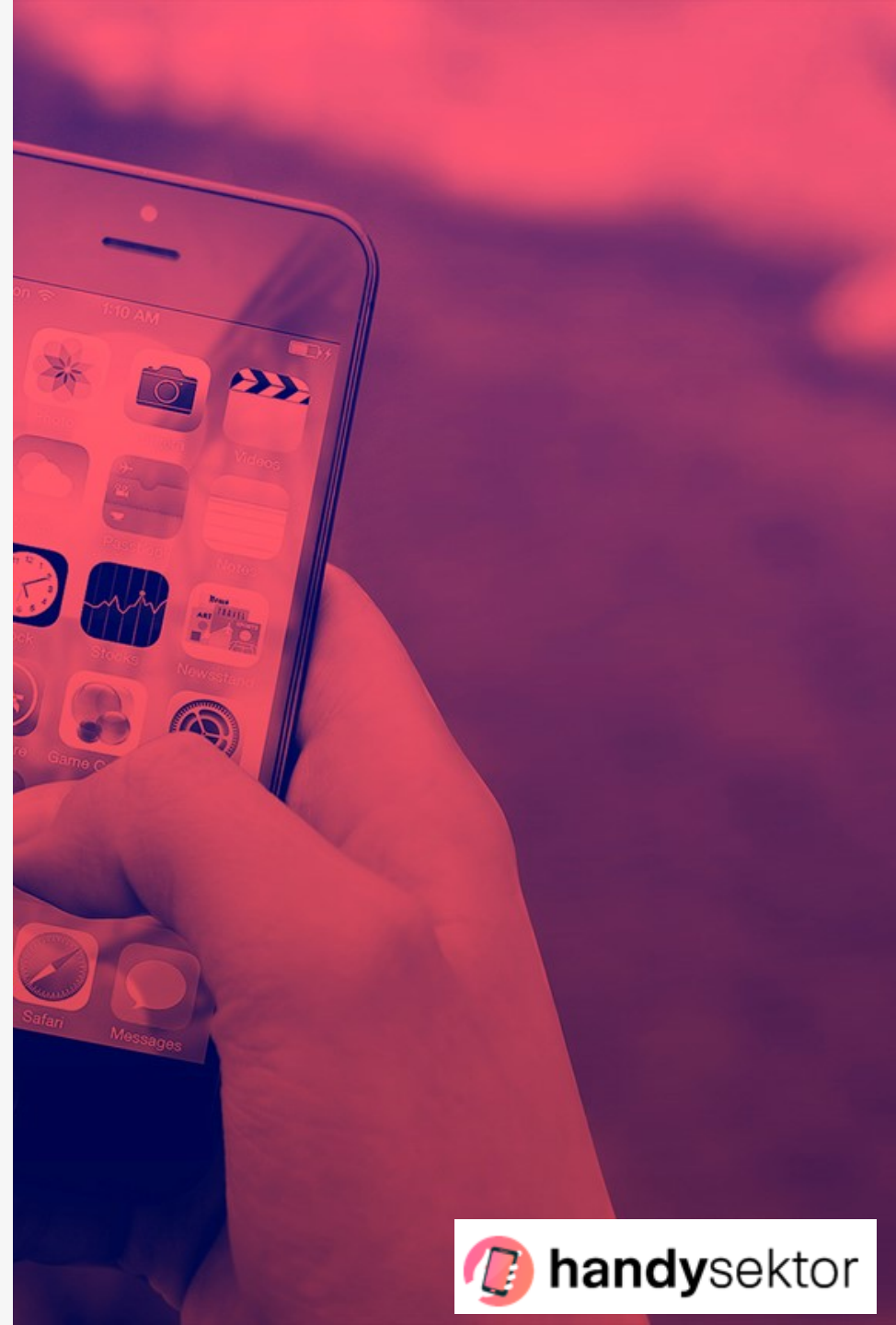


- Influencer zeigen eigenen Lebensstil
- Interessen / Hobbys
- Beziehung
- Outfits / Trends
- Informieren / Schaffen Sichtbarkeit

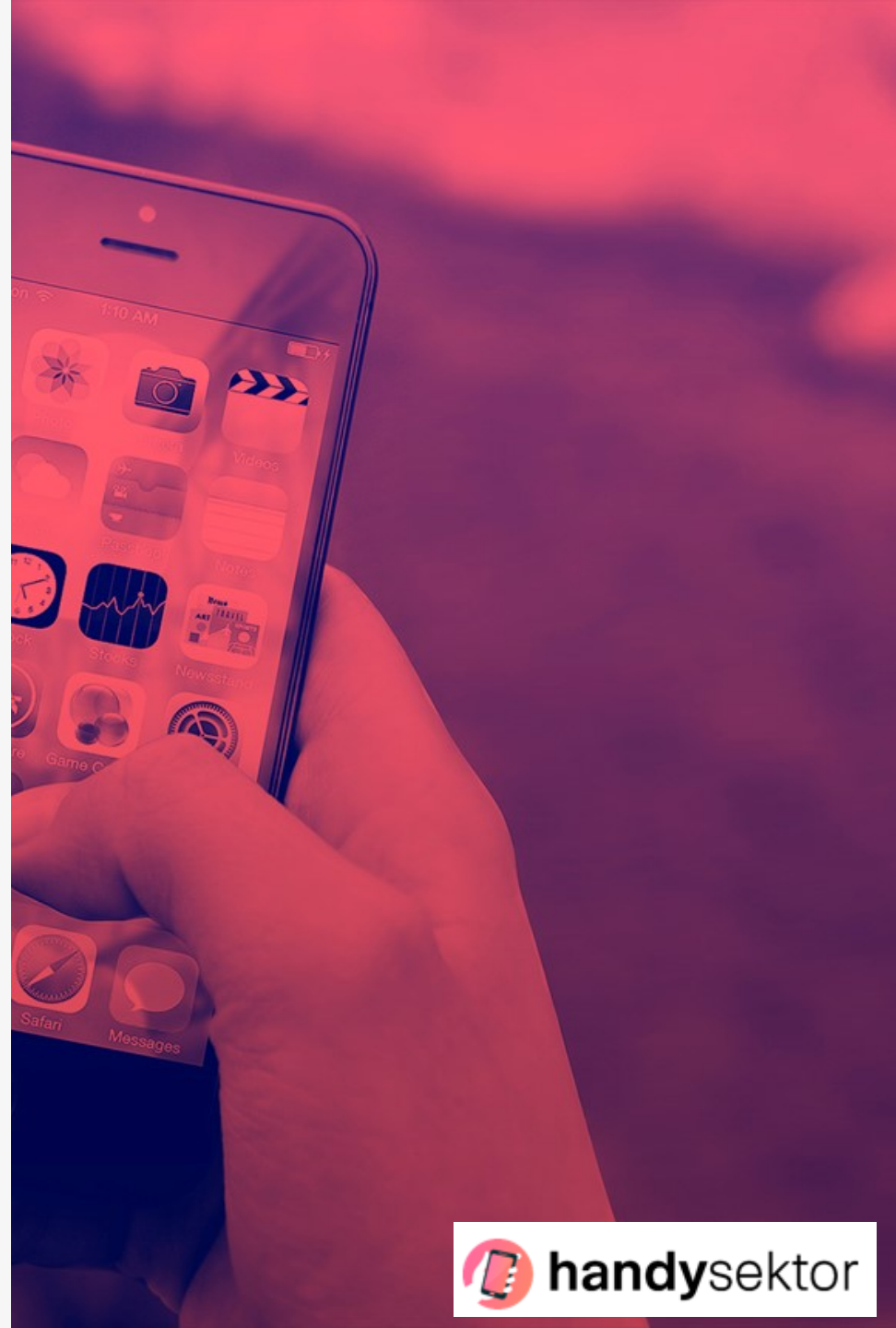
- Influencer sind beliebt und verfügen offenbar über Fachwissen



- Bieten Orientierung bei der Beantwortung wichtiger Fragen
- Nahezu alle Entwicklungsaufgaben werden abgehandelt
- Influencer-Feed kann man sich selbst (immer neu) zusammenstellen
 - z.B. nach dringenden Entwicklungsthemen

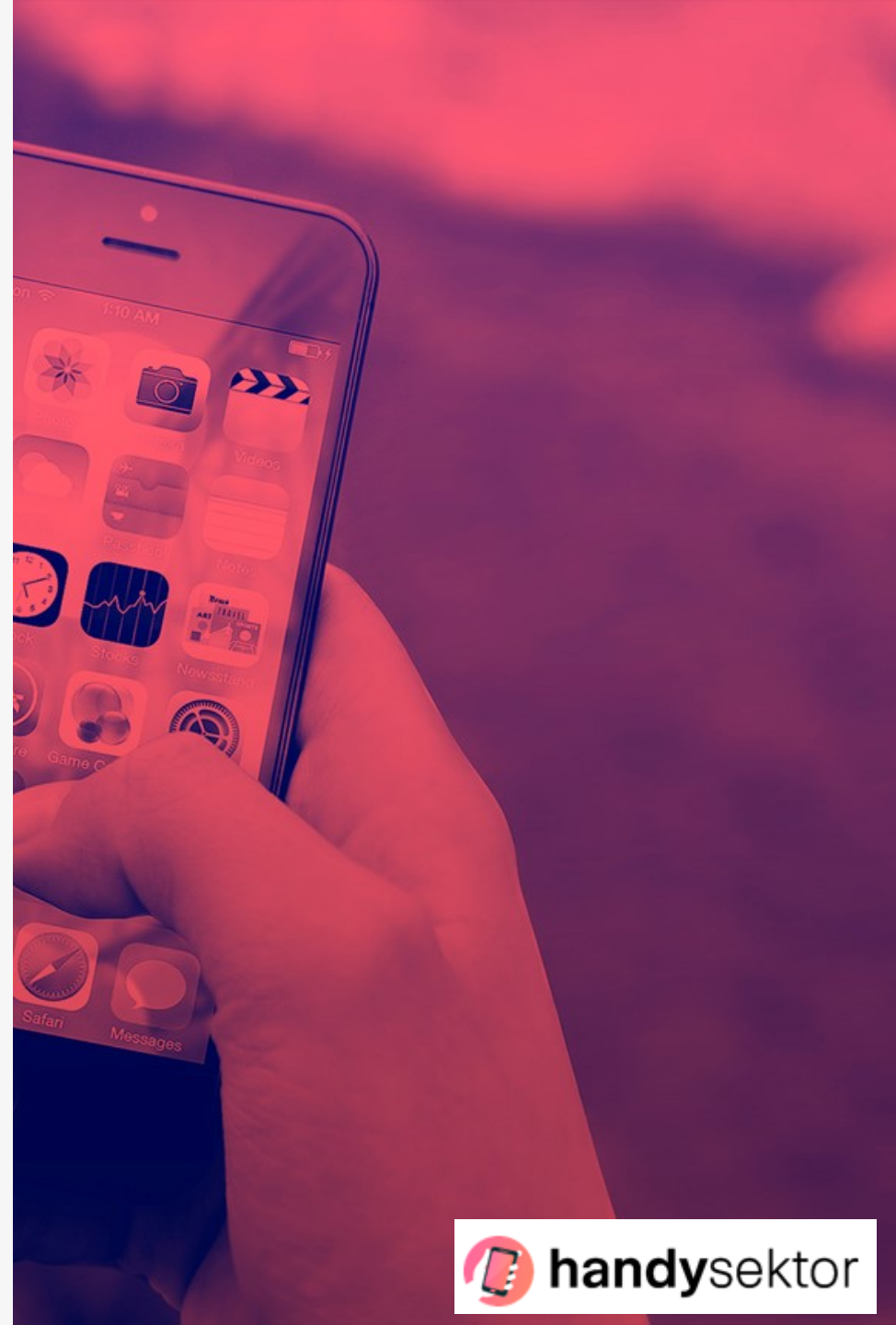


- Selbstdarstellung als Möglichkeit des Sich-Selbst-Erforschens und Auslebens verschiedener Facetten
- Positionierung in sozialen Gruppen
- (In-)direktes Feedback
- Dazugehören und Nacheifern
 - Followerzahl
 - Posen/ Aufmachung

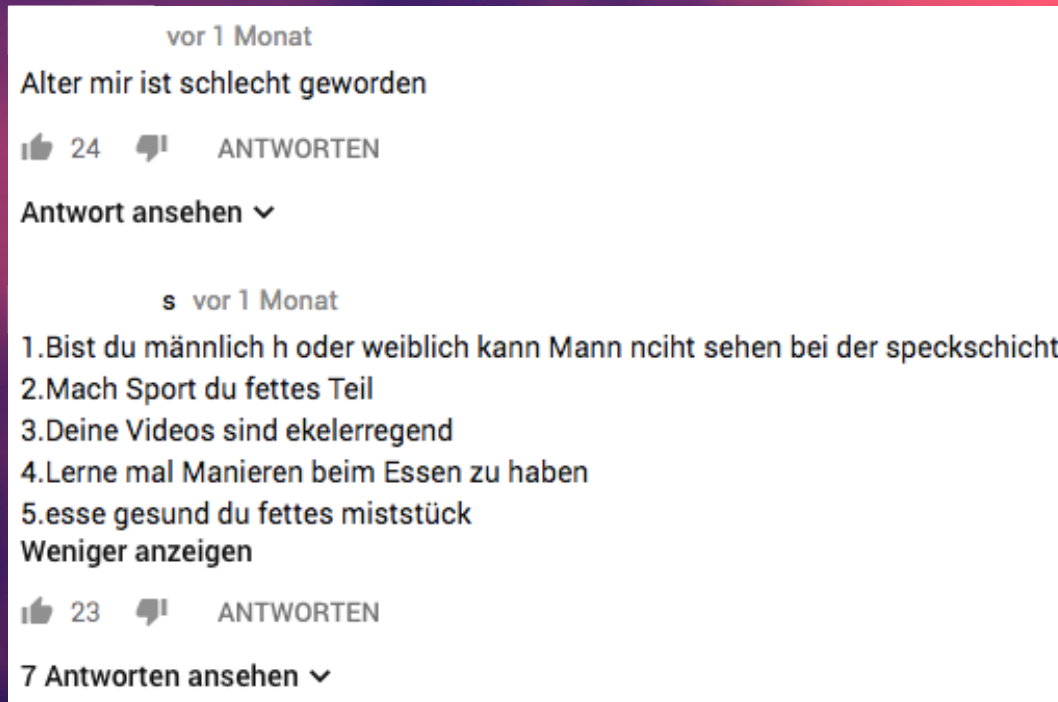


Privatsphäre

- Eigene Auftritte verraten oft viel!
 - Öffentlich einsehbar
 - Keine Kontrolle über Zuschauer/innen
- Reiz am Nachstellen von Influencer-Bildern
 - Freizügigkeit
 - Selbstwertgefühl bestimmt durch Likes



Missbrauch & Hasskommentare



- Hasskommentare
 - Hass, Ärger, Streit schaukeln sich in Kommentarspalte schnell hoch
- Fake-Profil & Screenshots
 - “Das Internet vergisst nichts“

Werbung

Beispiel:

<https://www.instagram.com/p/Bek5nrBhwX0/?tagged=milkaschmecktwie>



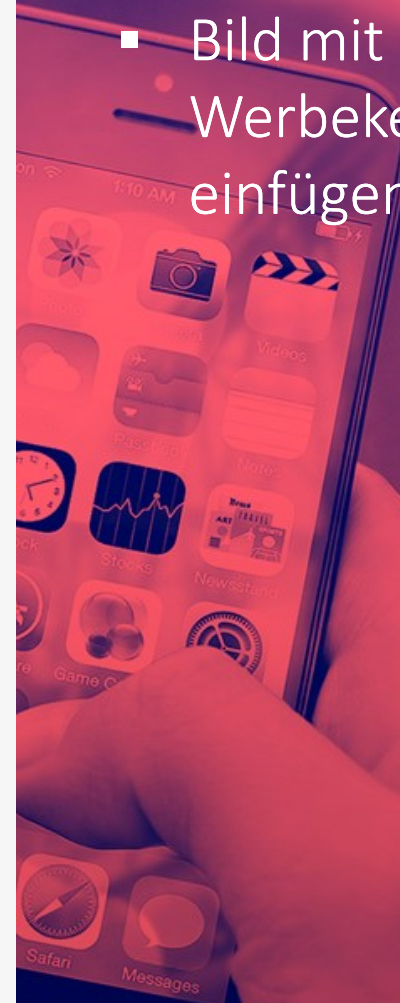
Jugendschutz

- USK ab: 12 Jahren
- Nutzung laut DSGVO ab 16 Jahren (oder mit Zustimmung der Eltern)
 - „Alle anderen machen es doch auch.“
- Meldefunktion von Accounts/ Beiträgen vorhanden
 - Keine Vor-Filterung von Beiträgen



- Werbung beeinflusst trotz Kennzeichnungspflicht
- Vertrauen zu Lieblingsinfluencern
 - Empfehlung eines „Freundes“ statt Werbung
- Besonders auf Instagram aktuell viel Unsicherheit und „Überkennzeichnung“

- Bild mit Werbekennzeichnung einfügen



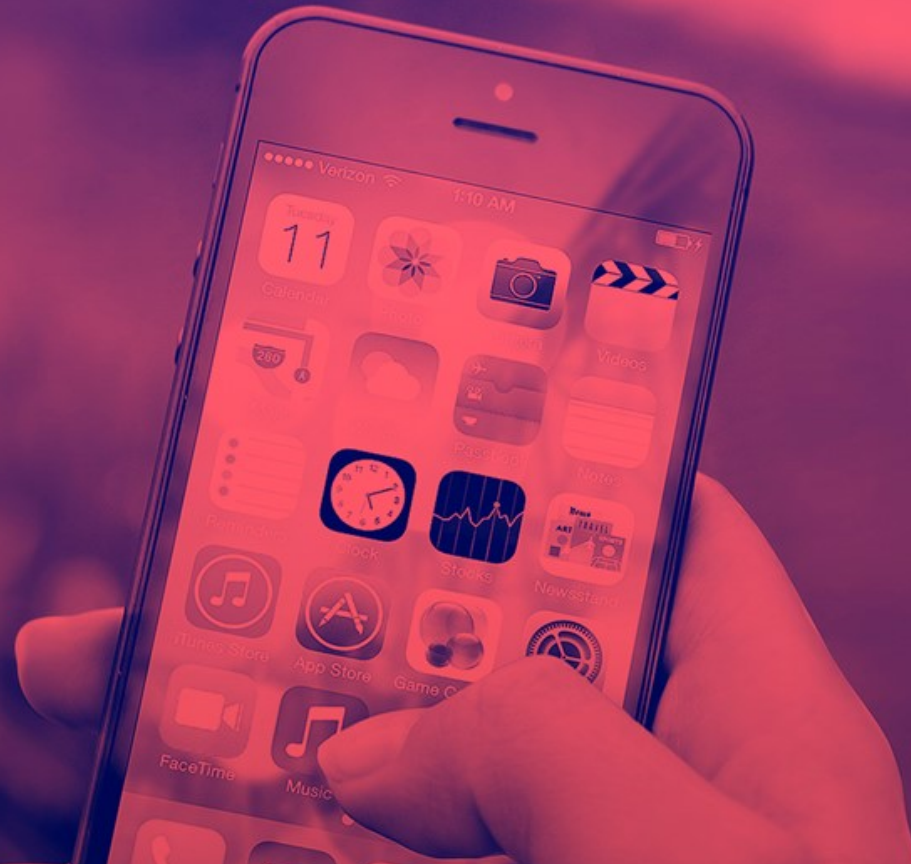
Wie gehen wir mit Influencern
und YouTube Stars um?



- Begegnung auf Augenhöhe
 - Jugendliche in ihrer Begeisterung ernst nehmen
 - Verständnis auch an Eltern vermitteln



- Lauschen
 - Ehrliches Interesse zeigen und Zuhören



- Grenzen überwinden
 - Jugendliche als Expert/innen für Dienste und Influencer, Erwachsene als Expert/innen für Privatsphäre, Werbung und Co



- Neues entdecken
 - Durch Kennenlernen der Interessen der Jugendlichen aktuelle Entwicklungsthemen entdecken und aktiv unterstützen



- Werkzeuge an die Hand geben
 - Jugendliche zum Erkennen und Thematisieren von Problemfeldern befähigen



- Selbst Einsetzen und Ausprobieren
 - Medienkompetenz durch kreative Foto-/ Videoprojekte stärken

handysektor.de

 [instagram.com/handysektor](https://www.instagram.com/handysektor)

 [youtube.com/handysektorde](https://www.youtube.com/handysektorde)

 [facebook.com/handysektor](https://www.facebook.com/handysektor)