(Mini-)Influencer

Kinder und Jugendliche unterwegs bei YouTube und Co.



Veranstaltung: Digitale Trends Köln Referentin: Julia Fastner



Das erwartet Sie:

- Wie junge User das Internet nutzen
- 2) Influencer: Die Jagd nach den Klicks
- Kinder-Influencer und Persönlichkeitsrechte
- Risiken für junge Zuschauer





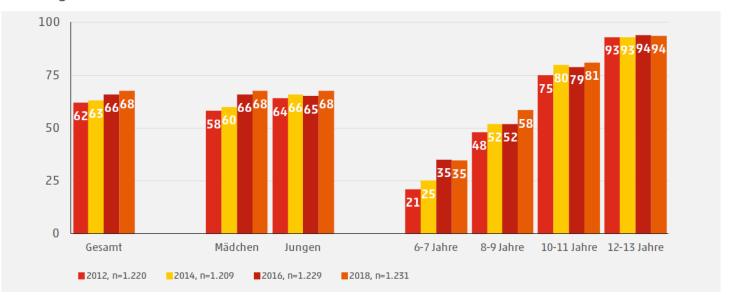
Wie junge User das Internet nutzen



Kinder schon früh online

Entwicklung Internetnutzer 2012-2018

- Nutzung zumindest selten -



Quelle: KIM 2012-2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Kinder



Beliebte Plattformen: Instagram

- größte Plattform zum Teilen von Fotos
- 500 Millionen aktive Nutzer weltweit
- 25 Millionen aktive Nutzer in Deutschland
- 26% der 6-13-jährigen + 53% der 12-13-jährigen Internetnutzer nutzen das Angebot*
- laut AGB ab 13 Jahren

* KIM-Studie 2018



Beliebte Plattformen: YouTube

- meist genutzte Videoplattform weltweit
- täglich werden mehr als eine Milliarde Stunden geschaut
- 75% der 6-13-jährigen Internetnutzer nutzen das Angebot*
- davon haben 14% einen eigenen Account*
- 90% der 12-19-Jährigen nutzen das Angebot mindestens mehrmals pro Woche*
- laut AGB ab 16 Jahren

* KIM-Studie 2018 / JIM-Studie 2018



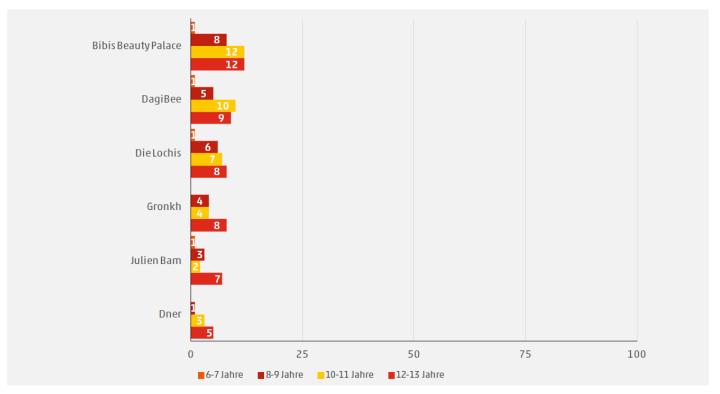


Influencer: Die Jagd nach den Klicks



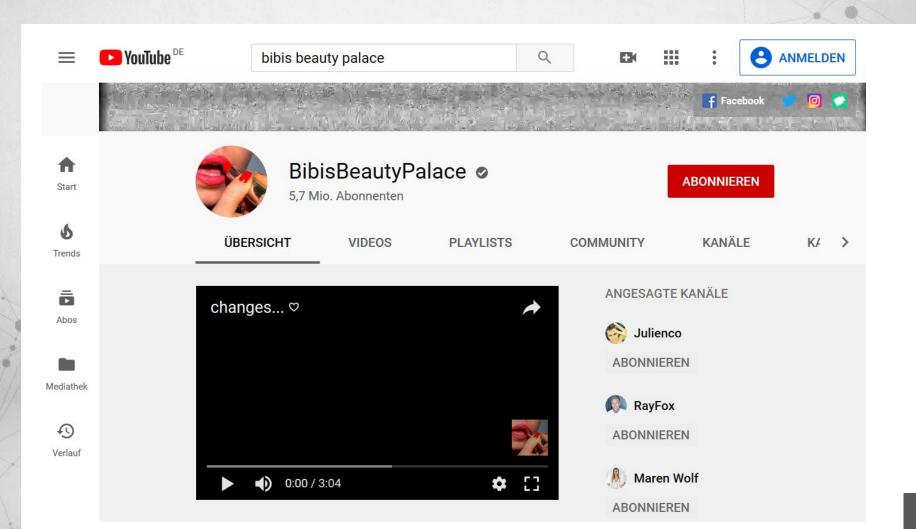
Liebste YouTuber 2018

- bis zu drei Nennungen -





Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Nennungen ab 3 Prozent, Basis: YouTube-Nutzer, n=622





Kinder-Influencer und Persönlichkeitsrechte



Persönlichkeitsrechte: Wie könnten sie verletzt sein?

Wird das Kind zum Videodreh bzw. zu Dingen, die es nicht machen möchte, gezwungen oder gedrängt? Allgemeine Handlungsfreiheit

Wird das Kind in bestimmte Rollen gedrängt oder objektiviert? **Selbstbestimmung**

Sind sensible persönliche Daten des Kindes ersichtlich? **Informationelle Selbstbestimmung** Wird das Kind heimlich oder überraschend, in privaten Räumen oder intimen Situationen oder knapper Kleidung gezeigt? **Selbstbewahrung**

Wird das Kind in peinlichen oder emotional aufgeladenen Situationen gezeigt? Wird das Kind beleidigt oder getäuscht?

Selbstdarstellung



Zum Weiterlesen

- jugendschutz.net (2019): Report: Kinderbilder auf Instagram.
- jugendschutz.net (2019): Report: Kinder als YouTube-Stars.





Risiken für junge Zuschauer



Effekte von (Kinder-)Influencern auf das junge Publikum?

- Beeinflussung durch Werbung und Kaufanreize
- Auslösen von Angst durch für Kinder ungeeignete Inhalte
- Preisgabe von Persönlichem als Normalzustand
- Nachahmung durch eigene Videos, Fotos ohne Kontrolle durch die Eltern
- Übernahme von vermittelten Rollenklischees
- Nachahmung von z.T. gefährlichen Challenges oder Pranks



Zum Weiterlesen

• jugendschutz.net (2019): Praxisinfo: <u>Gefährliche Online-Challenges</u> <u>und Mutproben</u>.





Ausblick



Schutz der Persönlichkeitsrechte von Kindern verbessern

Eltern brauchen Unterstützung!

Anbieter müssen eigene Richtlinien umsetzen!

Kindersichere Varianten von großen Diensten nötig!

Werbeagenturen müssen Kinderrechte im Blick haben!



Zum Weiterlesen und Weiterschauen

- Deutsches Kinderhilfswerk (2018): Studie: <u>Kinder. Bilder. Rechte.</u> Persönlichkeitsrechte von Kindern im Kontext der digitalen Mediennutzung in der Familie.
- JFF Institut für Medienpädagogik (2019): ACT ON! Short Report Nr. 5: "Ja, die großen YouTuber dürfen eigentlich machen, was sie wollen".
- FLIMMO (2019): Flimmo-Kinderbefragung: Schreckmomente auf dem Bildschirm.
- YouTube: MrWissen2go: Das Geschäft mit Kinder-Influencern auf Youtube.
- YouTube: The Walking Dad: Kinderbilder im Internet? The Walking Dad #2.



Kindern und Jugendlichen ein gutes Aufwachsen mit Medien ermöglichen!

Sie finden uns auf Twitter unter



Aktuelle Recherchen und Informationen unter www.jugendschutz.net/fis

