
EINLADUNG ZUM CAMPUSRADIO-TAG 2019

mit anschließender Verleihung des
Campusradio-Preises der
Landesanstalt für Medien NRW

7. Dezember 2019 ab 11:00 Uhr an der TU Dortmund
Emil-Figge-Str. 50, Gebäude EF 50, 44227 Dortmund



LANDESANSTALT FÜR MEDIEN NRW
Der Meinungsfreiheit verpflichtet.

eldorado^{*e}

GENERATION DIGITAL NEUE IMPULSE FÜR DAS CAMPUSRADIO

Ab 11 Uhr
Networking

12 Uhr
Begrüßung



Prof. Dr. Michael Steinbrecher
Professor für fernseh- und
crossmedialen Journalismus,
Institut für Journalistik, TU Dortmund



Mechthild Appelhoff
Leiterin Förderung Landesanstalt für Medien NRW,
Düsseldorf

12.30 Uhr
Keynote: KI + Mensch = Zusammen unschlagbar!



Reinhard Karger
M.A., Unternehmenssprecher, Deutsches
Forschungszentrum für Künstliche
Intelligenz, DFKI, Saarbrücken

Moderation:
Norman Stahl, Vorstand eldoradio* e.V., Dortmund



13 bis 14:15 Uhr
Workshop 1
Q & A – Wie verändert KI den Journalismus?

Workshop 2
Fake News im redaktionellen Alltag erkennen – Welche Tools funktionieren?

Workshop 3
Podcast für Einsteiger – Der erfolgreiche Weg zum eigenen Podcast

GENERATION DIGITAL NEUE IMPULSE FÜR DAS CAMPUSRADIO

Workshop 1

Q & A – Wie verändert KI den Journalismus?

KI-Anwendungen werden in einer Vielzahl von Branchen von der Telekommunikation, Medizin, Bildung, Industrie / Produktion u.v.m. in immer stärkeren Maße eingesetzt. Auch im Journalismus haben KI-Anwendungen (Sprachsynthese / Datenverarbeitung / automatisierte Inhalte) Eingang gefunden. Welche Auswirkungen und Veränderungen sind zu beobachten? Im Rahmen der Q & A Session soll u.a. diskutiert werden, wie der Journalismus von KI profitieren kann, welche negativen Beileiterscheinungen auftreten und in welchen journalistischen Bereichen KI vorrangig eingesetzt wird. Zudem soll diskutiert werden, wie und ob die Campusradios von Veränderungen durch KI im redaktionellen Alltag profitieren können. Wie sollte sich die journalistische Ausbildung in den Campusradios im Hinblick auf KI im Journalismus zukünftig ausrichten?



Moderation:
Johannes Meyer
Journalist und freier Moderator,
Köln



Reinhard Karger
Unternehmenssprecher DFKI,
Saarbrücken



Jessica Kronzkalla
Chefredakteurin Programm
CT das radio, Bochum

© Christian Krimminger

© Tim Schabitzki

Workshop 2

Fake News im redaktionellen Alltag erkennen – welche Tools funktionieren?

Fake-News – manipulierte und verbreitete Falschmeldungen sind insbesondere durch die Verbreitung im Internet, Social Media und Plattformen/Netzwerken zu einer großen Herausforderung für die journalistische Recherche und Berichterstattung geworden. Woran kann man Fake-News erkennen? Wie kann der Wahrheitsgehalt von Informationen überprüft werden? Welche seriösen Quellen können für den Fakten-Check herangezogen werden? Welche Checklisten werden durch seriöse Medien angeboten? Und wie sind diese zu bewerten? Wie gehen die Campusradios im redaktionellen Alltag mit Fake-News um? Sind die redaktionellen Abläufe darauf ausgerichtet, Formen von Fake-News zu erkennen? Wie können Social Bots, die bei der Verbreitung von Fake-News eingesetzt werden, identifiziert werden?



Moderation:
Patrick Wira
Moderator bonnFM



Martin Klostermann
Journalist, Medienmacher,
Coach, Berlin



Moritz Lünenborg
Chefredakteur mephisto 97.6,
Leipzig

© Annette Koroll



Paul Sattler
Vorstand Radio Q, Münster



Marie Valitutto
Leiterin Online Kölncampus

GENERATION DIGITAL

NEUE IMPULSE FÜR DAS CAMPUSRADIO

Workshop 3

Podcast für Einsteiger – Der erfolgreiche Weg zum eigenen Podcast

Im Workshop erfahrt ihr, wie ihr von der ersten Idee zu einem online abrufbaren Podcast kommt. Als erstes schauen wir auf das Praktische: Equipment, Software, Zwischenmusik und RSS Feed. Was braucht ihr, um von der Idee zur ersten Folge zu kommen. Und was kostet das?

Dann schauen wir auf aktuell erfolgreiche Podcast-Formate. Welche Haltung, welche Dramaturgie steckt dahinter? Was sind die Unterschiede zum klassischen Radio? Was ist im Hinblick auf die Zielgruppe der Campusradios zu beachten?

Nele Rößler und Sophia Wagner arbeiten als freie Journalistinnen unter anderem für das Deutschlandradio, den WDR, den NDR und die Deutsche Welle. Seit 2018 machen sie den Wissenspodcast „Nackt und Neugierig“, in dem es um Hintergrundwissen zu Themen aus dem Alltag geht. Von Körperpflege bis Anxiety-Syndrom.



Nele Rößler
Freie Journalistin Deutschlandradio, Berlin

Nele Rößler und **Sophia Wagner** arbeiten als freie Journalistinnen unter anderem für das Deutschlandradio, den WDR, den NDR und die Deutsche Welle. Seit 2018 machen sie den Wissenspodcast „Nackt und Neugierig“, in dem es um Hintergrundwissen zu Themen aus dem Alltag geht. Von Körperpflege bis Anxiety-Syndrom.



Sophia Wagner
Freie Wissenschaftsjournalistin, Berlin

14:15 bis 15 Uhr

Networking

15 bis 16:15 Uhr

Workshop 4

Die gelungene Bühnenmoderation – Vom Profi lernen...

Workshop 5

Moderne Höreransprache durch Social Media – welche Strategien verfolgen die Campusradios?

Workshop 6

Podcasts im Campusradio kreativ umgesetzt – Best Practice

Workshop 7

Arbeitstreffen Technik Campusradio

Workshop 8

Podcast Praxis im Studio – Richtig skripten und Einsprechen

GENERATION DIGITAL

NEUE IMPULSE FÜR DAS CAMPUSRADIO

Workshop 4

Die gelungene Bühnenmoderation – Vom Profi lernen...

Wer schon einmal auf einer Bühne moderiert hat, weiß: Das ist gar nicht so einfach. Man hat sich zu viel oder zu wenig aufgeschrieben, das Publikum macht komische Sachen und wenn man später Videos oder Fotos vom eigenen Auftritt schaut, dann sieht das ziemlich bescheuert aus.

Im Workshop klären wir die wichtigsten Fragen zur Bühnenmoderation: Wie bereitet man sich vor? Wie findet man die eigene Rolle und bindet das Publikum ein? Wie bleibt man in Inhalt und Ablauf? Wie geht und steht man, was macht man mit den Händen? Selbstverständlich findet der Workshop auf der Bühne statt.

Christoph Flach hat als Moderator alle Bühnengrößen zwischen leerem Gemeindesaal und vollen Stadien erlebt und freut sich auf bis zu 20 wilde Bühnentalente.



Christoph Flach
Trainer ARD.ZDF medienakademie,
Köln

Workshop 5

Moderne Höreransprache durch Social Media – welche Strategien verfolgen die Campusradios?

Zahlreiche Studien wie die JIM Studie 2018 sowie der Medienvielfaltsmonitor 2019 der Landesmedienanstalten belegen die Bedeutung von Social Media bei der Nutzung für die jüngere Zielgruppe. Junge Radio- und Audio-Hörerinnen und Hörern haben zudem einen großen Anteil daran, dass der Audio-Markt boomt. Wie nutzen die Campusradios Social Media bei der Höreransprache? Welche Social Media Strategien verfolgen die Campusradios? Wie können die Campusradios die Hörerinnen und Hörer / Nutzerinnen und Nutzer zeitgemäß über Social Media einbinden? Welche Kanäle sollten vorrangig bedient werden? Ferner soll über die Möglichkeiten und Grenzen einer kontinuierlichen Anwendung von Social Media bei den Campusradios diskutiert werden.



Moderation:
Katja Sterzik
Moderatorin eldoradio*,
Dortmund



Marie-Sophie Günther
Leiterin Social Media bonnFM



Anna Girke
Chefredakteurin Online Radio Q,
Münster



Gavin Karlmeier
freier Digitalberater, Autor
und Formatentwickler, Berlin



Farina Grotzfeld
Online-Redakteurin Hertz 87.9,
Bielefeld

© Patrick Schulze

GENERATION DIGITAL

NEUE IMPULSE FÜR DAS CAMPUSRADIO

Workshop 6

Podcasts im Campusradio kreativ umgesetzt – Best Practice

Podcasts erfreuen sich immer größerer Beliebtheit. Der Online-Audio-Monitor 2019 konstatiert, dass die Nutzung von Podcasts und Audio-On-Demand-Angebote in der Zielgruppe ab 14 Jahren um 42 % im Vergleich zur vorherigen Erhebung gestiegen ist. Auch bei den Campusradios spiegelt sich der Trend wider, mit Podcasts vielfältige Themen mit neuen Erzählformen umsetzen. Der gezielte Abruf von Podcast-Inhalten führt zu einer erhöhten Aufmerksamkeit der Zielgruppe und damit zu einer hohen Bindung der Nutzerinnen und Nutzer. Neben der Vorstellung von Best Practice Beispielen im Campusradio soll der Frage nachgegangen werden, ob und in welcher Weise, Themen on air eine Verlängerung zum Podcast-Angebot erfahren? Werden durch die Podcasts neue potentielle Hörerinnen und Hörer generiert? Wie kreativ sind die Podcasts im Campusradio?



Moderation:
Marie Brand
Moderatorin/Redakteurin,
Abteilungsleitung Ausbildung
Radio Q, Münster



Janina Balzer
Moderatorin und Podcasterin
CT das radio, Bochum /
„RUB Podcast“



Nathalie Lanio
Moderatorin und Podcasterin
CT das radio, Bochum /
„RUB Podcast“



Peggy Fischer
Chefredakteurin mephisto 97.6,
Leipzig
Podcast „meKi“



**Sebastian Glathe /
Sebastian Heigl (CvD)**
Podcaster M94.5, München /
„Die Sebastians“



Janka Hardenacke
CvD „Kultura“, Moderatorin/
Autorin Kulturpodcast
„Viel Lärm um Nichts“
Radio Q, Münster

Workshop 7

Arbeitstreffen Technik Campusradio

Die jährlichen „Arbeitstreffen Technik“ im Rahmen des Campusradio-Tages geben den Technikerinnen und Technikern sowie allen technisch Interessierten im Campusradio die Möglichkeit zur unkomplizierten Vernetzung. Bei diesem Workshop ist Raum für Austausch zu konkreten technischen Problemen mit eigenen Sender oder Fragen zu Umbauten und Modernisierungen im Studio. Außerdem können neue Technologien vorgeführt und selbst mitgebrachte Themen vorgestellt werden. Das Zusammenkommen in diesem lockeren Format ist also eine ideale Anlaufstelle, um neue Impulse für die technische Arbeit im Campusradio zu bekommen – und hoffentlich geht der eine oder andere bereits mit konkreten Lösungsansätzen nach Hause.



Christoph Cech
Leiter Technik und Produktion
eldorado*, Dortmund

GENERATION DIGITAL NEUE IMPULSE FÜR DAS CAMPUSRADIO

Workshop 8

Podcast Praxis im Studio – Richtig skripten und Einsprechen

Im Anschluss an den Workshop Podcast für Einsteiger haben 6 Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Möglichkeit, unter fachlicher Anleitung der Referentinnen, im Studio von eldoradio* zu üben, wie man richtig fürs Podcasten skriptet. Zudem wird das Einsprechen für die Produktion von Podcasts geübt.



Nele Röbler

Freie Journalistin Deutschlandradio, Berlin

Sophia Wagner

Freie Wissenschaftsjournalistin, Berlin

16:15 bis 17 Uhr

Networking

17 bis 18:15 Uhr

Workshop 9

Zukunftswerkstatt Campusradios 2025

Workshop 10

Sportjournalismus im Campusradio – (k)ein Thema?

Workshop 11

Nah dran für die Zielgruppe: Wie (Musik-)Festivals erlebbar werden

GENERATION DIGITAL NEUE IMPULSE FÜR DAS CAMPUSRADIO

Workshop 9

Zukunftswerkstatt Campusradios 2025

Im Rahmen der Zukunftswerkstatt sollen Impulse, Ideen und Anregungen für die Weiterentwicklung von Campusradios in einer digitalisierten (Audio-)Welt ausgetauscht werden. Welche Entwicklungsmöglichkeiten und Perspektiven sehen die Campusradiomacherinnen und -macher? Ist die Stärke von Campusradios durch die hohe Fluktuation sich immer wieder zu erneuern, die große Schwäche? Was passiert mit redaktionell kleineren Campusradios, die den Weg zu einem Campus-Audio-Anbieter, der auf möglichst vielen Kanälen präsent ist, nicht mitgehen können? Wie wird sich das veränderte Medien-Nutzungsverhalten von den jungen Zielgruppen inhaltlich und strukturell bei den Campusradios auswirken?



Moderation:
Julia Johanna Schäfer
Journalistin, Medientrainerin,
Siegen



Johanna Stolz
Chefredakteurin mephisto 97.6,
Leipzig



Lisa Bühnen
Medienleitung Hörfunk,
Institut für Journalistik
TU Dortmund



Ann-Christin Stosberg
Vorstand
hochschulradio Düsseldorf



**Sebastian Glathe /
Sebastian Heigl (CvD)**
Podcaster M94.5, München

Workshop 10

Sportjournalismus im Campusradio – (k)ein Thema?

Sportberichterstattung polarisiert die Hörerinnen und Hörer. Ein Indiz dafür, dass nicht alle Campusradio-Redaktionen strukturell mit einer Sportredaktion aufgestellt sind? Die Interessen der Nachwuchskolleginnen und Kollegen verteilen sich auf Ressorts, die perspektisch für die weitere Karriereplanung von größerer Bedeutung sind, so scheint es. Aber, die Sportberichterstattung geht aber weit über die Ergebnisberichterstattung hinaus. Sportthemen sind nicht selten von gesellschaftlicher und politischer Bedeutung, die ressortübergreifend auch im Campusradio behandelt werden. Neben der klassischen Ergebnis-Sportberichterstattung wird über Hochschulsport berichtet, werden Hintergrundthemen zum Thema Sport aufbereitet. Welche Fähigkeiten muss ein/e gute/-r Sportjournalist/-in mitbringen? Welche beruflichen Einstiegsmöglichkeiten gibt es? Welchen Stellenwert hat der Sportjournalismus bei den Campusradiomacherinnen und -machern?



Moderation:
Alisa Flaskämper
freie Mitarbeiterin Hertz 87.9,
Bielefeld



Paul Neu
Leiter Ressort Sport
Hertz 87.9, Bielefeld



Kai Fedrau
Ressortleiter Sport
CT das radio, Bochum



Maximilian Rieger
Moderator, Redakteur
Deutschlandfunk-Sportredaktion,
Köln



Miriam Jagdmann
Wortchefin eldoradio*,
Dortmund

GENERATION DIGITAL NEUE IMPULSE FÜR DAS CAMPUSRADIO

Workshop 11

Nah dran für die Zielgruppe: Wie (Musik-)Festivals erlebbar werden

Regelmäßig berichten die Campusradios über (Musik-)Festivals für ihre Zielgruppe. Der Aufwand, selbst vor Ort mit einem "Außenstudio" und/oder Live-Reporterinnen und Reporter präsent zu sein und live zu berichten, ist aufwendig. Welchen Mehrwert und Nutzen ziehen die Redaktionen aus der Vorbereitung und Umsetzung eines solchen Projektes? Wie sehen die Planungen für ein Festival aus? Was muss beachtet werden? Welche Konzepte und To Do-Listen werden im Vorfeld in der (Musik-)Redaktion abgestimmt? Die (Live-)Berichterstattung über Musik-Festivals ist ein fester Bestandteil in den Programmen der Campusradios. Wie kreativ ist die Berichterstattung? Welchen Mehrwert bietet die Berichterstattung für die Zielgruppe? Wie gehen die Campusradios auf die Bedürfnisse der Zielgruppe ein? Welche Social-Media-Kanäle werden und sollten einbezogen werden?



Moderation:
Lisa Theile
Musikchefin Radius 92.1,
Siegen



Tim Neumann
CvD hochschulradio düsseldorf



Anna Kravcikova
Musikredakteurin,
Festival-Reporterin Kölncampus



Laura Schiller
Leitung Musikredaktion L'UniCo,
Paderborn



Sarah Mibus
Musikberaterin, Dozentin und
Karrierecoach, Köln

ab 18.15 Uhr

Empfang zur Preisverleihung

18.45 bis 19:45 Uhr

VERLEIHUNG DES CAMPUSRADIO-PREISES DER LANDESANSTALT FÜR MEDIEN NRW



Moderation:
Henning Barth
Moderator eldoradio* /
Radio Oberhausen am Morgen

ab 19:45 Uhr

Get-together und Buffet

ab 23.00 Uhr

Party eldoradio*

Tyde Studios, Dortmund

Anmeldung unter: www.medienanstalt-nrw.de/crp19