

## **17. LfM-Campus-Radio-Preis 2018**

### **Ausschreibung**

Die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) vergibt den LfM-Campus-Radio-Preis als Anerkennung für hochschulbezogene Programmleistungen im nordrhein-westfälischen Campus-Radio.

Ausgezeichnet wird jeweils der beste Beitrag/die beste Einsendung in den Kategorien „Moderation“, „Hochschule“, „Wissenschaft“, „Innovative Programmleistung“, „Interview“ und „Kollegengespräch“. Darüber hinaus wird die beste „Musiksendung“ ausgezeichnet.

Der LfM-Campus-Radio-Preis ist mit einem Geldpreis in Höhe von 1.250,- € prämiert. Weiterhin kann die Jury einen Sonderpreis sowie einen Anerkennungspreis vergeben, die mit einer Urkunde und einem Geldpreis in Höhe von 1.250,- € beziehungsweise 800,- € dotiert sind. Der Vollpreis wird zusätzlich mit einer Skulptur ausgezeichnet.

### **Jury**

Über die Vergabe der Preise entscheidet unter Ausschluss des Rechtsweges eine unabhängige Jury, die von der LfM einberufen wird. Die Jury besteht aus folgenden Personen:

Marcus Engert, Political Editor BuzzFeed News, Berlin

Daniel Fiene, Journalist, Leiter redaktionelle Digitalstrategie Rheinische Post/RP Online, Düsseldorf

Christoph Flach, Dozent an der Deutschen Journalistenschule und Radiotrainer der ARD.ZDF medienakademie, Köln

Kate Maleike Redakteurin, „Campus & Karriere/PISAplus“, Deutschlandfunk, Köln

Wolfgang Sabisch, Medientrainer und Dozent für Journalistenausbildung, München

Colleen Sanders, Chefredakteurin Radio Lippe Welle Hamm

## Teilnahmebedingungen

Teilnahmeberechtigt sind Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der nordrhein-westfälischen Campus-Radios.

Jedes nordrhein-westfälische Campus-Radio kann jeweils bis zu acht Beiträge pro Kategorie einreichen. Im Rahmen des jeweiligen Campus-Radio-Kontingentes kann jede/r Campus-Radio-Mitarbeiter/in max. zwei Beiträge einreichen.

Voraussetzung für die Teilnahme ist, dass die Beiträge im Zeitraum zwischen dem 1. September 2017 und 3. August 2018 im Programm eines nordrhein-westfälischen Campus-Radios ausgestrahlt worden sind.

### Einzureichen sind:

Beiträge mit An- und Ab-Moderation (ggf. schriftlich) der genannten Kategorien. Sie dürfen eine Länge von max. 15 Minuten nicht überschreiten. In den genannten Kategorien können alle journalistischen Darstellungsformen eingereicht werden.

- In der Kategorie „Innovative Programmleistung“\* und in der Kategorie „Musiksendung“ darf eine Einsendung maximal 4 Einzelfolgen/Sendungen umfassen und eine Länge von 30 Minuten nicht überschreiten. Zusätzlich ist eine Konzeption/Manuskripte des jeweiligen Beitrages/der Sendung/des Formates einzureichen.
- In der Kategorie „Moderation“ sollen die Moderations-Mitschnitte eine Länge von 15 Minuten nicht überschreiten. Bei den Moderations-Mitschnitten sollte die Musik bzw. der Beitrag einige Sekunden vor und nach der Moderation zu hören sein. In dieser Kategorie können Einzel-Moderationen und/oder Doppel-Moderationen eingereicht werden.
- In der Kategorie „Interview“ sollen die Interview-Mitschnitte eine Länge von 5 Minuten nicht überschreiten. Bei den Interview-Mitschnitten sollte das Musikende vor dem Interview, die Anmoderation, mögliche O-Töne und die Abmoderation sowie der Anfang des folgenden Titels zu hören sein.
- In der Kategorie „Kollegengespräch“ sollen die KG-Mitschnitte eine Länge von 8 Minuten nicht überschreiten. Bei den KG-Mitschnitten sollte das Musikende vor dem Kollegengespräch, die Anmoderation, mögliche O-Töne und die Abmoderation sowie der Anfang des folgenden Titels zu hören sein.

Generell gilt, dass Dateien bis zu einer Größe von max. 100 MB eingereicht werden können.

Neben Audio-Dateien können bei crossmedialen Produktionen zudem Videos, Fotos eingereicht werden. Die Videos dürfen eine Länge von max. 1½ Minuten nicht überschreiten. Die Audio-Beiträge sollten eine Länge von 4 Minuten nicht überschreiten.

\* In der Kategorie „Innovative Programmleistung“ können unterschiedliche Darstellungsformen/Inhalte etc. eingereicht werden. Hierzu gehören innovative Umsetzungen von z. B. Rubriken (Mensa-Tipps/Veranstaltungs-Tipps), innovatives Storytelling (On-Air/Social-Media), innovative Hörspiele, Sounddesign, Sendungen/Formate.

## Einsendungen / Einsendefrist

Die Einsendungen zum LfM-Campus-Radio-Preis 2018 müssen unter [www.medienanstalt-nrw.de/crp18](http://www.medienanstalt-nrw.de/crp18) eingereicht werden.

Bitte füllen Sie das dafür vorgesehene Online-Formular mit den entsprechenden Angaben zum Beitrag aus. Jeder Beitrag / jede Einsendung muss mit einem eigenen Online-Formular gesondert eingereicht werden. Die Dateien zum Beitrag / der Einsendung sind einer der ausgeschriebenen Kategorien zuzuordnen und entsprechend zu benennen. Wir weisen darauf hin, dass Ihre Daten nicht öffentlich einsehbar sind und von der LfM nur im Zusammenhang mit dem LfM-Campus-Radio-Preis 2018 genutzt werden.

Durch die Anmeldung zum Wettbewerb werden der LfM alle Rechte für die Vorführung vor Jury und Publikum überlassen. Außerdem hat die LfM das Recht, die Beiträge im nichtgewerblichen Bereich, insbesondere anlässlich von Messen, Ausstellungen, Wettbewerben und Veranstaltungen, zu Beratungs- und Forschungszwecken sowie im Internet öffentlich wahrnehmbar zu machen.

Die Beiträge sowie alle erforderlichen Informationen sind bis zum **6. August 2018 (24 Uhr)** hochzuladen bzw. einzustellen.

Bei Fragen zum LfM-Campus-Radio-Preis 2018 wenden Sie sich bitte an [Andreas.Schmidt@medienanstalt-nrw.de](mailto:Andreas.Schmidt@medienanstalt-nrw.de)  
Telefon 0211 77007-127