

# 14. LfM-Campus- Radio-Tag 2015



#Campus-Radio:  
Live – Authentisch – Studentisch  
mit Unterstützung von  
hochschulradio düsseldorf

Samstag, 5. Dezember 2015  
Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

# 14. LfM-Campus-Radio-Tag 2015

## #Campus-Radio: Live – Authentisch – Studentisch

**12:00 Uhr – 12:20 Uhr**  
**Begrüßung**



Dr. Jürgen Brautmeier  
*Direktor der LfM, Düsseldorf*



Andreas Meske  
*Vorsitzender Hochschulradio  
Düsseldorf e.V.*

**12:30 Uhr – 14:00 Uhr**

**Workshop 1:**  
**„Rein ins Netz – Richtig aufgestellt mit sozialen Medien im (Campus-)Radio“**

Die sozialen Medien sind längst ein wichtiger Bestandteil in der Kommunikation zwischen der Zielgruppe und dem (Campus-)Radio. Der Workshop soll Anregungen, Hinweise und Tipps für die praxisnahe Umsetzung einer effektiven Social Media Strategie geben. Welche sozialen Medien funktionieren besonders gut im (Campus-)Radio? Welche Fehler sollten vermieden werden? Wie hoch ist der Aufwand, verschiedene soziale Medien zu bespielen? Zu welchen Anlässen sollten die verschiedenen sozialen Medien eingesetzt werden? Welche Qualitäten und Qualifikationen sollte ein/e Social Media Redakteur/in mitbringen? Welchen Mehrwert bieten die sozialen Medien für die (Campus-)Radio-Programme?

**Moderation:**



Linda Cedli  
*Chefredaktion Ausbildung  
eldorado\*, Dortmund*

**Panel:**



Ina Beyer  
*CvD (Online & Tages-  
aktuelles) mephisto 97.6,  
Leipzig*



Dennis Horn  
*Journalist und Online-  
Experte, Dormagen*



Gavin Karlmeier  
*Chefredakteur bonnFM*



Michelle Plottek  
*Chefredaktion  
Kölncampus*



Benedict Witzemberger  
*Digitalredaktion,  
CvD afk M94.5, München*

**12:30 Uhr – 14:00 Uhr**

**Workshop 2:**  
**„Musik(-vielfalt) im Campus-Radio – Sicherer Mainstream oder Experimentieren?“**

Die Musikfarbe der Campus-Radios ist unverwechselbar. Die Musikredaktionen entscheiden „aus dem Bauch heraus“, ohne professionelle Research-Instrumente der Musikforschung i.d.R. einzusetzen. Das kommt bei der Zielgruppe an. Wie werden die Playlists zusammengestellt? Welche Strömungen und Entwicklungen gibt es bei den Campus-Radios? Mehr Mainstream oder mehr Experimente wagen? Welche Strategien und Konzepte setzen sich durch? Oder gibt es eine „friedliche“ Koexistenz? Werden Musikformat-Brüche im Tagesverlauf bewusst in Kauf genommen? Muss sich ein modernes Musikformat nicht auf die Zielgruppen des Musikgeschmacks im Tagesverlauf ausrichten? Wieviel Spielraum für Experimente ist in den Musikredaktionen erlaubt? Welche Musik-Sendungen kommen besonders gut an?

**Moderation:**



Alper Kurtoglu  
*Musikredakteur  
Hochschulradio Aachen*

**Panel:**



David Dübel  
*Redaktionsleiter Musik-  
redaktion HORADS 88,6,  
Stuttgart*



Heike Höfler  
*Moderatorin/Redakteurin  
Musikredaktion Campusradio  
Mainz*



Sören Heuer  
*Chefredaktion Musik  
Radio Q, Münster*



Lars Hendrik Setz  
*Musikredakteur mephisto 97.6,  
Leipzig*



Rebecca Wasinski  
*Musikchefin  
hochschulradio düsseldorf*

**14:00 Uhr – 14:30 Uhr Raum für Begegnungen**  
**(Kaffeepause)**

# 14. LfM-Campus-Radio-Tag 2015

## #Campus-Radio: Live – Authentisch – Studentisch

14:30 Uhr bis 16:00 Uhr

### Workshop 3:

#### „Programm-Labor Campus-Radio: Kreative und innovative Formate für das (Campus-)Radio“

Die hohe Fluktuation in den Redaktionen der Campus-Radios sorgt kontinuierlich für neue Impulse in den Campus-Radio-Programmen. Losgelöst vom Quotendruck werden neue Inhalte ausprobiert und kreative Formate und Sendungsformen umgesetzt. So entsteht ein Programm auf Augenhöhe mit der Zielgruppe. Welche besonderen Formate werden derzeit im Campus-Radio ausgestrahlt? Wie gelingt es, erfolgreiche Formate im Campus-Radio weiterzuentwickeln? Wie können kreative Formate aus dem Campus-Radio im Profi-Radio etabliert werden? Was zeichnet kreative Campus-Radio-Programme aus? Wie verändern sich Programmformen? Welche Entwicklungsmöglichkeiten sehen die Programmacher für (Campus-)Radios?

#### Moderation:



René Bucken  
*Chefredaktion Online  
Radio Q, Münster*

#### Panel:

© Matthias Vietmeier



Daniel Fiene  
*Head of Social Media /  
Rheinische Post, Düsseldorf*



Magnus Folten  
*Chefredakteur mephisto  
97.6, Leipzig*



Maximilian J. Rieger  
*Chefredakteur  
hochschulradio düsseldorf*



Sebastian Schwarzloh  
*CvD mediaZINE.fm und Log-  
buch Radius 92.1, Siegen*



Philip Strunk  
*Chefredakteur Hertz 87.9,  
Bielefeld*

14:30 Uhr – 16:00 Uhr

### Workshop 4:

#### „Journalist heute – Wie werde ich Profi-Journalist“

Durch die praxisnahe Mitarbeit beim Campus-Radio eröffnen sich zusätzliche berufliche Perspektiven für die Studierenden. Nicht selten entsteht dabei bei zahlreichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Campus-Radios der Wunsch, den Sprung in den Profi-Journalismus zu wagen. Doch wie kann der Wunsch in Erfüllung gehen? Welche Qualitäten sind gefordert? Wie ist die Ausbildung beim Campus-Radio einzuschätzen? Sind die Schwerpunkte im Campus-Radio richtig gesetzt? Welche Möglichkeiten und Wege gibt es, journalistisch Fuß zu fassen. Wie hat sich die journalistische Arbeit entwickelt? Welche Perspektiven bieten sich für den journalistischen Nachwuchs?

#### Moderation:



Julia Hahn  
*Redakteurin Radius 92.1,  
Siegen*

#### Panel:



Daniel Chur  
*freier Autor  
WDR Studio Essen (Hörfunk)*



Sascha Fobbe  
*CvD Radio RST, Steinfurt /  
Stellv. Landesvorsitzende  
DJV-NRW*



Inga Hinnenkamp  
*freie Journalistin, Köln*



Wolfgang Sabisch  
*Programm- und Ausbildungs-  
leiter afk M94.5, München*



Kathrin Sielker  
*freie Journalistin, Köln*

14:30 Uhr bis 16:00 Uhr

### Arbeitstreffen der technischen Leiter der Campus-Radios in NRW

#### Moderation:



Christoph Cech  
*Leiter Technik und Produktion  
eldorado\*, Dortmund*

16:00 Uhr – 16:15 Uhr Raum für Begegnungen (Kaffeepause)

# 14. LfM-Campus-Radio-Tag 2015

## #Campus-Radio: Live – Authentisch – Studentisch

16:30 Uhr – 18:00 Uhr

### Workshop 5:

„(Noch) Mehr Hörernähe durch Off-Air Veranstaltungen – was geht im Campus-Radio?“

Im Mittelpunkt des Workshops steht die Präsentation von Campus-Radio Konzepten und Strategien für die Umsetzung von Veranstaltungen. Mit Off-Air-Veranstaltungen gelingt es, den Sender nah beim Hörer/der Zielgruppe zu präsentieren. Da das Zeitbudget der Campus-Radio-Macher nur sehr eng bemessen ist, müssen die Kräfte gebündelt und zu ausgewählten Events eingesetzt werden. Wie viel kleinere und größere Veranstaltungen können durch eine effiziente Planung begleitet werden? Welche kreativen Konzepte für Off-Air-Veranstaltungen werden von den Campus-Radios umgesetzt? Welche Off-Air-Veranstaltungen haben gut funktioniert? Was muss man bei den Planungen berücksichtigen? Bei welchen Events im Campus-Bereich muss der Sender dabei sein? Wie kann das Campus-Radio durch eine gezielte Veranstaltungsstrategie seine Bekanntheit steigern? Wie werden Off-Air-Veranstaltungen On-Air begleitet?

16:30 Uhr – 18:00 Uhr

### Workshop 6:

„Im Spannungsfeld zwischen Studium und Verweildauer im Campus-Radio – Strategien für eine erfolgreiche Nachwuchsarbeit“

In Nordrhein-Westfalen und in vielen anderen Bundesländern haben sich zahlreiche Campus-Radios unter den verschiedenen gesetzlichen Rahmenbedingungen etablieren können. Seit der Einführung des „verschulten“ zweistufigen Studiensystems mit Bachelor und Masterabschluss sind die zeitlichen Möglichkeiten der Mitarbeit für die Studierenden, neben dem Studium praxisnahe Erfahrungen beim Campus-Radio zu sammeln, geringer geworden. Wie ist es derzeit um den Campus-Radio-Nachwuchs bestellt? Welche Möglichkeiten und Anreize gibt es, die Verweildauer für die Mitarbeit beim Campus-Radio zu erhöhen? Wie gehen die Campus-Radio mit der hohen Fluktuation in den Redaktionen um? Welche inhaltlichen und organisatorischen Maßnahmen werden getroffen, um den Sendebetrieb sowie die Qualitätsstandards in den Sendern zu sichern? Welche Ideen, Konzepte und Strategien entwickeln die Campus-Radios, neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu gewinnen?

Moderation:



Eileen Wegner  
*Journalistin/Volontärin,  
Düsseldorf*

Panel:



Carolin Blefgen  
*Projektleitung Kölncampus*



Maximilian Fraenkel  
*ehemaliger Leiter Abteilung  
Marketing und Events  
afk M94.5, München*



Julie Göths  
*Wortredakteurin und  
Vorsitzende des Vereins  
Hochschulradio Aachen*



Jan-Michael Stiegelmeier  
*Projektleitung Hertz 87.9,  
Bielefeld*



Jon-Hendrik Thumb  
*Redakteur, ehemaliger  
Programmchef 99drei Radio  
Mittweida*

Moderation:



Michael Kubica  
*Redakteur/Moderator  
eldorado\*, Dortmund*

Panel:



Marie Gorlas  
*Programmeurin  
CT das radio, Bochum*



Simone Matheis  
*Chefredakteurin  
Campusradio Mainz*



Lion Oeding  
*Programm- und Ausbildungs-  
leitung HORADS 88,6,  
Stuttgart*



Eva Schwert  
*Leitung Off-Air-Ausbildung  
Kölncampus*

# 14. LfM-Campus-Radio-Tag 2015

## #Campus-Radio: Live – Authentisch – Studentisch

Samstag, 5. Dezember 2015

**18:00 Uhr – 18:30 Uhr**  
**Empfang zur LfM-Campus-Radio-Preisverleihung 2015**

**Showact:**  
**Hertz an Hertz – Die Hertz 87.9 Satireshow**

**Ab ca. 19:30 Uhr**  
**Get-together mit Buffet und Musik**  
**mit DJs Yagoban Klöbritz und Paola Brilz**

**bis ca. 23:30 Uhr Aftershow-Party**

**Veranstaltungsort:**  
Tagsüber:  
40225 Düsseldorf, Universitätsstr. 1, Geb. 23.01  
Abends:  
40225 Düsseldorf, Universitätsstr. 1, Campus Vita  
(neben der Mensa)  
Informationen zur Anfahrt finden Sie unter  
<http://www.uni-duesseldorf.de>

**Veranstalter:**



**Landesanstalt für Medien  
Nordrhein-Westfalen (LfM)**

mit Unterstützung von  
hochschulradio düsseldorf

**Moderation:**



Susanne Makarewicz  
*freie Moderatorin und  
Redakteurin bei radio NRW  
und Antenne Düsseldorf  
(Alumni hochschulradio  
düsseldorf), Düsseldorf*

**Ansprechpartner:**  
**Programm**  
Andreas Schmidt (LfM)  
Tel.: 0211-77007-127  
E-Mail: [aschmidt@lfm-nrw.de](mailto:aschmidt@lfm-nrw.de)

**Ansprechpartner:**  
**Organisation**  
Ella Visser (LfM)  
Tel.: 0211-77007-115  
E-Mail: [evisser@lfm-nrw.de](mailto:evisser@lfm-nrw.de)

Andreas Meske  
(hochschulradio düsseldorf)  
E-Mail: [andreas.meske@hochschulradio.de](mailto:andreas.meske@hochschulradio.de)  
Tel.: 0211-349424

**Anmeldung unter:**  
[www.lfm-nrw.de/crptickets](http://www.lfm-nrw.de/crptickets)