

# HATE SPEECH

Zentrale Untersuchungsergebnisse der aktuellen forsa-Studie 2019

# GLIEDERUNG

1. Untersuchungsdesign
2. Wahrnehmung von Hate Speech im Internet
3. Verhalten bei Wahrnehmung von Hate Speech
4. Gründe für die Beschäftigung mit Hate Speech
5. Aussagen zu Hate Speech im Internet
6. Häufigkeit von Hate Speech im Internet

# 1. UNTERSUCHUNGSDESIGN

**Zielgruppe:** Deutschsprachige private  
Internetnutzer ab 14 Jahren  
in Deutschland

**Stichprobengröße:** 2019: 1.000 Befragte  
2018: 1.008 Befragte  
2017: 1.011 Befragte  
2016: 2.044 Befragte

**Befragungsmethode:** Online-Befragung anhand eines  
strukturierten Fragebogens

**Befragungszeitraum:** 2019: 1. bis 8. April 2019

2018: 1. bis 8. Juni 2018

2017: 4. bis 9. Mai 2017

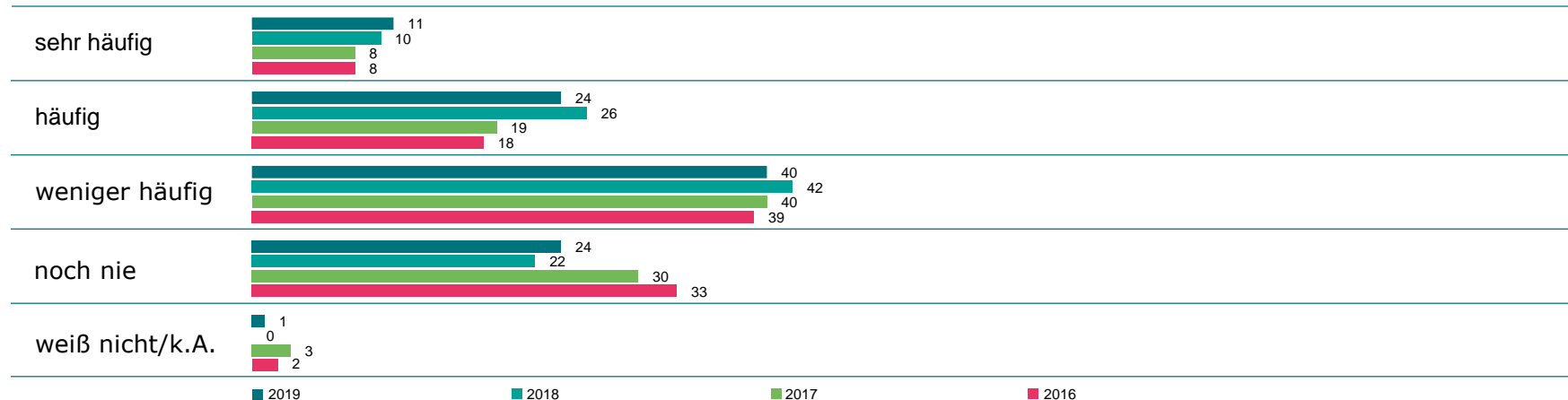
2016: 3. bis 15. Juni 2016

**Gewichtung:** nach Region, Alter und Geschlecht

## 2. WAHRNEHMUNG VON HATE SPEECH IM INTERNET (1)

Die Wahrnehmung von Hate Speech im Internet ist unverändert: Drei Viertel der befragten Internetnutzerinnen und -nutzer (75 %) haben schon Hate Speech im Internet gesehen, etwas mehr als jeder Dritte sogar schon (sehr) häufig.

Befragte haben persönlich schon Hate Speech im Internet gesehen



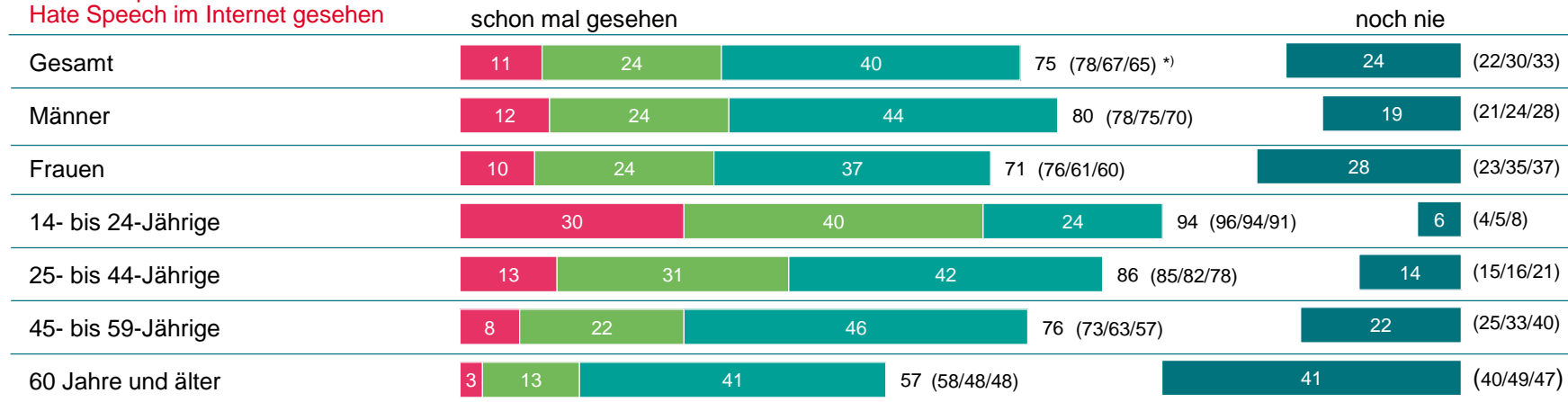
Basis: 2019: 1.000 Befragte / 2018: 1.008 Befragte / 2017: 1.011 Befragte / 2016: 2.044 Befragte

Frage 1: „Wie häufig haben Sie persönlich schon Hate Speech bzw. Hasskommentare im Internet gesehen - z. B. auf Webseiten, in Blogs, in sozialen Netzwerken oder in Internetforen?“

# 2. WAHRNEHMUNG VON HATE SPEECH IM INTERNET (2)

Fast alle ab 14- bis 24-Jährigen haben bereits Hate Speech im Internet wahrgenommen. Männer geben tendenziell etwas häufiger als Frauen an, schon einmal Hate Speech im Internet gesehen zu haben.

Es haben persönlich schon  
Hate Speech im Internet gesehen



■ sehr häufig ■ häufig ■ weniger häufig

\*) Werte in Klammern: 2018, 2017, 2016

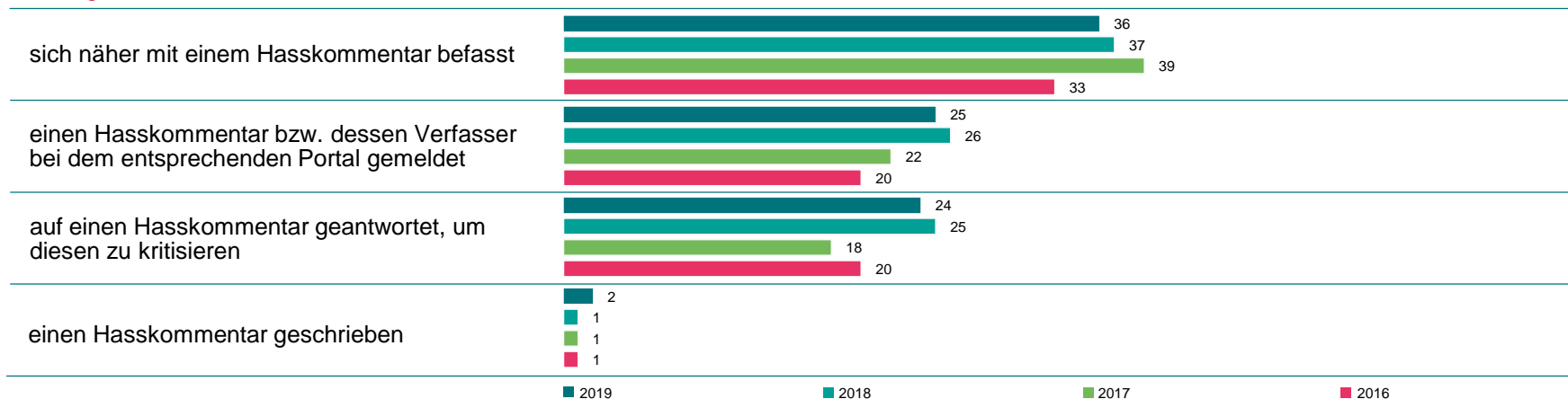
Basis: 2019: 1.000 Befragte / 2018: 1.008 Befragte / 2017: 1.011 Befragte / 2016: 2.044 Befragte

Frage 1: „Wie häufig haben Sie persönlich schon Hate Speech bzw. Hasskommentare im Internet gesehen - z. B. auf Webseiten, in Blogs, in sozialen Netzwerken oder in Internetforen?“

# 3. VERHALTEN BEI WAHRNEHMUNG VON HATE SPEECH (1) \*)

Der Anteil derjenigen befragten Internetnutzer, die sich schon einmal mit Hate Speech näher befasst haben, ist im Vergleich zu den Vorjahren nahezu unverändert.

## Befragte haben schon einmal



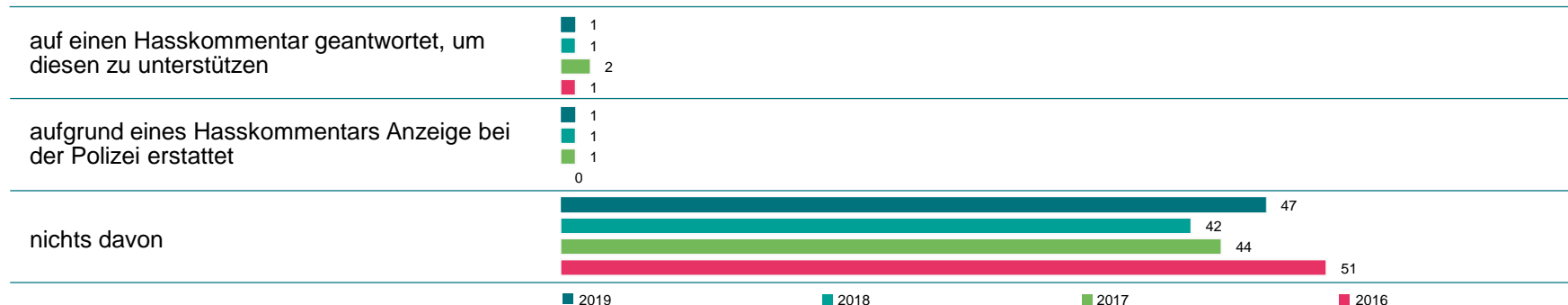
\*) Mehrfachnennungen möglich

Basis: Befragte, die schon einmal Hate Speech bzw. Hasskommentare im Internet gesehen haben; 2019: 764 Befragte / 2018: 788 Befragte / 2017: 711 Befragte / 2016: 1.378 Befragte  
Frage 2: „Bitte geben Sie an, welche der folgenden Dinge Sie im Zusammenhang mit Hasskommentaren Sie schon einmal getan haben.“

# 3. VERHALTEN BEI WAHRNEHMUNG VON HATE SPEECH (1) \*)

Der Anteil derjenigen befragten Internetnutzer, die sich schon einmal mit Hate Speech näher befasst haben, ist im Vergleich zu den Vorjahren nahezu unverändert.

## Befragte haben schon einmal

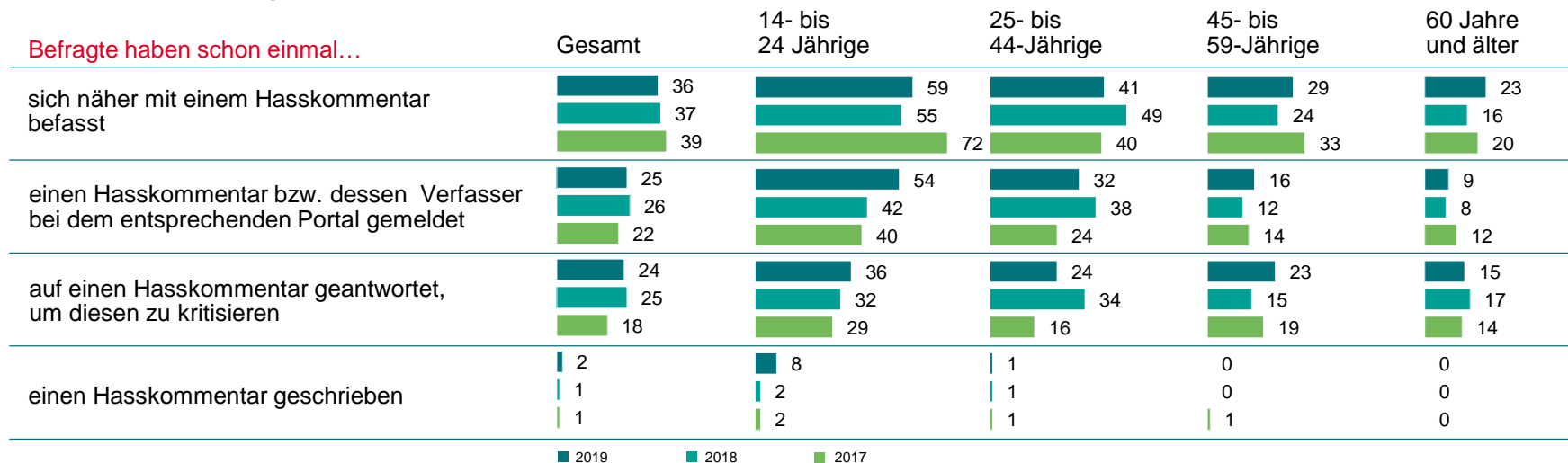


\*) Mehrfachnennungen möglich

Basis: Befragte, die schon einmal Hate Speech bzw. Hasskommentare im Internet gesehen haben; 2019: 764 Befragte / 2018: 788 Befragte / 2017: 711 Befragte / 2016: 1.378 Befragte  
Frage 2: „Bitte geben Sie an, welche der folgenden Dinge Sie im Zusammenhang mit Hasskommentaren Sie schon einmal getan haben.“

# 3. VERHALTEN BEI WAHRNEHMUNG VON HATE SPEECH (2) \*)

Im Vergleich zu den Vorjahren hat der Anteil derjenigen Internetnutzer im Alter von 14 bis 24 Jahren, die bereits schon einmal selbst einen Hasskommentar geschrieben haben, leicht zugenommen.



\*) Mehrfachnennungen möglich

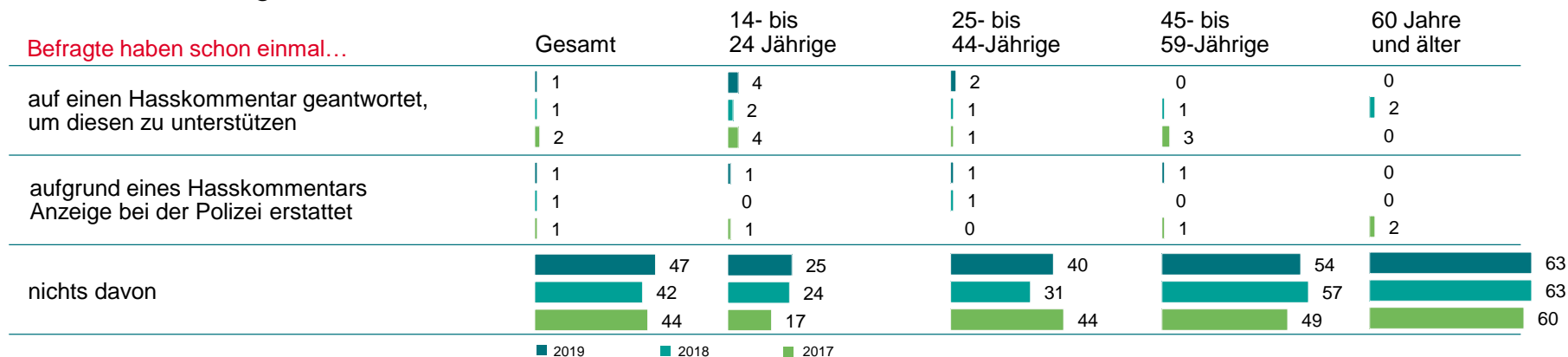
Basis: Befragte, die schon einmal Hate Speech bzw. Hasskommentare im Internet gesehen haben; 2019: 764 Befragte / 2018: 788 Befragte / 2017: 711 Befragte

Frage 2: „Bitte geben Sie an, welche der folgenden Dinge Sie im Zusammenhang mit Hasskommentaren Sie schon einmal getan haben.“



# 3. VERHALTEN BEI WAHRNEHMUNG VON HATE SPEECH (2) \*)

Im Vergleich zu den Vorjahren hat der Anteil derjenigen Internetnutzer im Alter von 14 bis 24 Jahren, die bereits schon einmal selbst einen Hasskommentar geschrieben haben, leicht zugenommen.



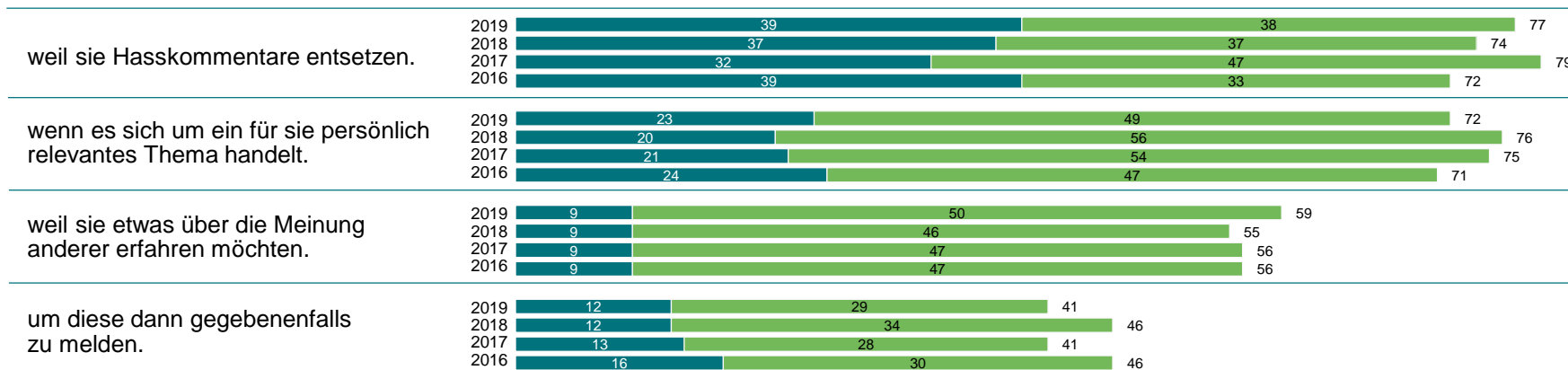
\*) Mehrfachnennungen möglich

Basis: Befragte, die schon einmal Hate Speech bzw. Hasskommentare im Internet gesehen haben; 2019: 764 Befragte / 2018: 788 Befragte / 2017: 711 Befragte  
Frage 2: „Bitte geben Sie an, welche der folgenden Dinge Sie im Zusammenhang mit Hasskommentaren Sie schon einmal getan haben.“

# 4. GRÜNDE FÜR DIE BESCHÄFTIGUNG MIT HATE SPEECH (1)

Nach wie vor beschäftigt sich die Mehrheit der befragten Internetnutzer näher mit Hasskommentaren, weil sie diese entsetzen oder wenn es sich bei diesen um ein für sie relevantes Thema handelt.

Befragte beschäftigen sich näher mit Hasskommentaren im Internet, ...



■ trifft voll und ganz zu

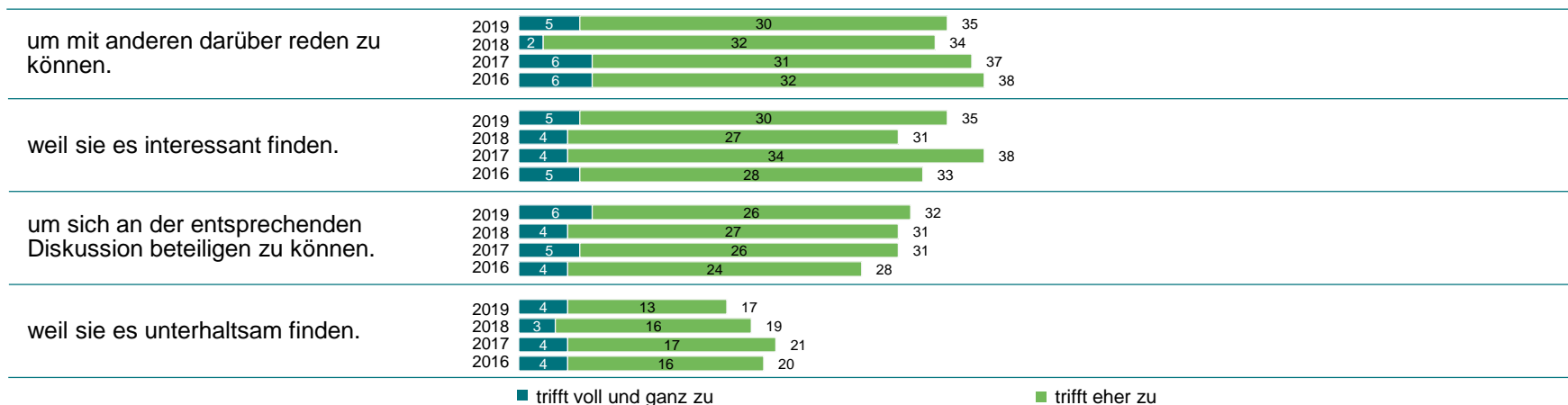
■ trifft eher zu

Basis: Befragte, die bereits auf Hate Speech bzw. einen Hasskommentar im Internet reagiert haben; 2019: 405 Befragte / 2018: 453 Befragte / 2017: 399 Befragte / 2016: 676 Befragte  
Frage 3: „Es gibt ja verschiedene Gründe, sich näher mit Hasskommentaren im Internet zu beschäftigen. Bitte geben Sie an, ob die folgenden Gründe auf Sie voll und ganz, eher, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen.“

# 4. GRÜNDE FÜR DIE BESCHÄFTIGUNG MIT HATE SPEECH (1)

Nach wie vor beschäftigt sich die Mehrheit der befragten Internetnutzer näher mit Hasskommentaren, weil sie diese entsetzen oder wenn es sich bei diesen um ein für sie relevantes Thema handelt.

Befragte beschäftigen sich näher mit Hasskommentaren im Internet, ...

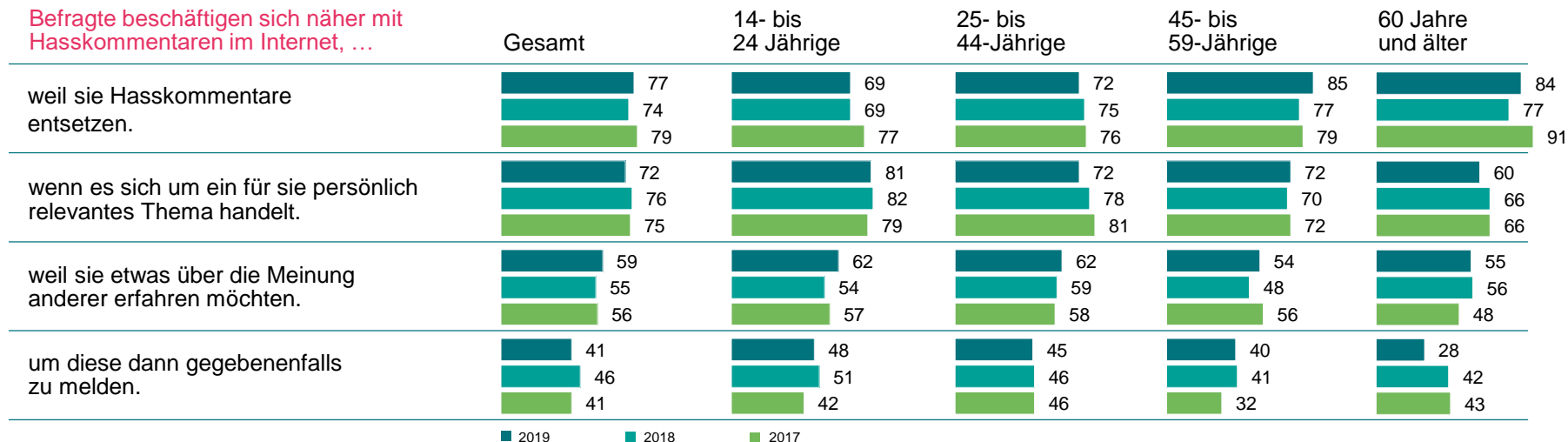


Basis: Befragte, die bereits auf Hate Speech bzw. einen Hasskommentar im Internet reagiert haben; 2019: 405 Befragte / 2018: 453 Befragte / 2017: 399 Befragte / 2016: 676 Befragte  
Frage 3: „Es gibt ja verschiedene Gründe, sich näher mit Hasskommentaren im Internet zu beschäftigen. Bitte geben Sie an, ob die folgenden Gründe auf Sie voll und ganz, eher, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen.“

# 4. GRÜNDE FÜR DIE BESCHÄFTIGUNG MIT HATE SPEECH (2)

Unter 25-jährige Internetnutzer beschäftigen sich überdurchschnittlich häufig mit Hasskommentaren, wenn es sich bei diesen um ein für sie persönlich relevantes Thema handelt oder weil sie diese interessant oder unterhaltsam finden.

Befragte beschäftigen sich näher mit Hasskommentaren im Internet, ...

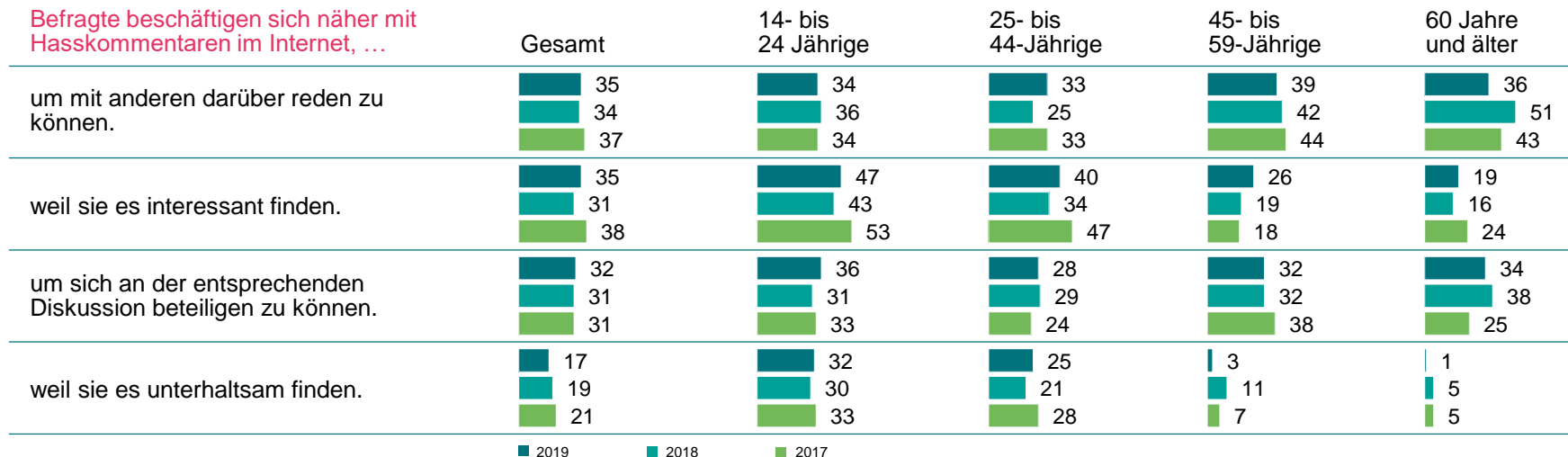


Basis: Befragte, die bereits auf Hate Speech bzw. einen Hasskommentar im Internet reagiert haben; 2019: 405 Befragte / 2018: 453 Befragte / 2017: 399 Befragte / 2016: 676 Befragte  
Frage 3: „Es gibt ja verschiedene Gründe, sich näher mit Hasskommentaren im Internet zu beschäftigen. Bitte geben Sie an, ob die folgenden Gründe auf Sie voll und ganz, eher, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen.“

# 4. GRÜNDE FÜR DIE BESCHÄFTIGUNG MIT HATE SPEECH (2)

Unter 25-jährige Internetnutzer beschäftigen sich überdurchschnittlich häufig mit Hasskommentaren, wenn es sich bei diesen um ein für sie persönlich relevantes Thema handelt oder weil sie diese interessant oder unterhaltsam finden.

Befragte beschäftigen sich näher mit Hasskommentaren im Internet, ...

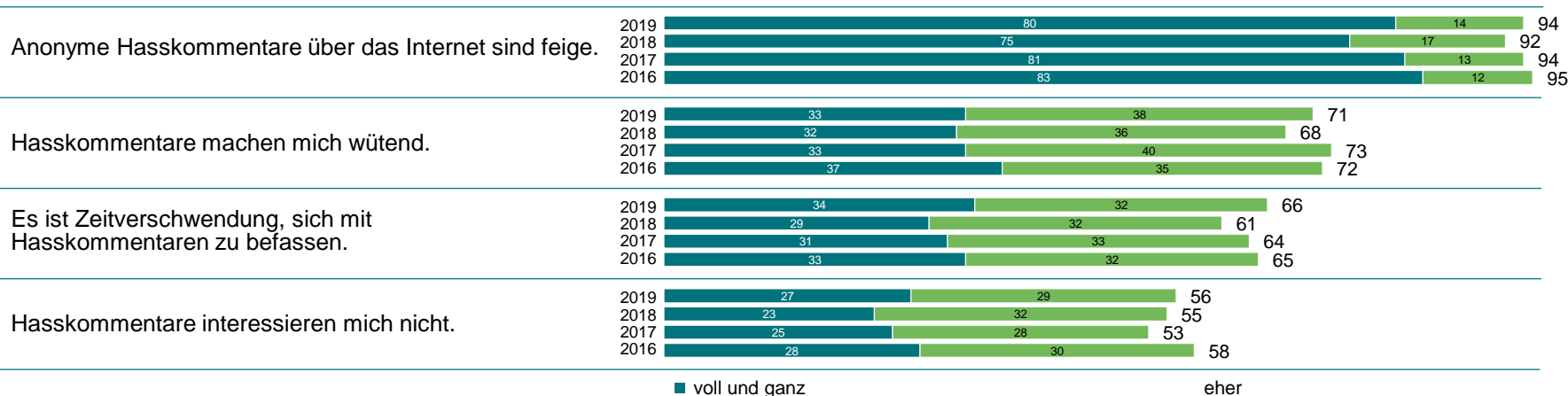


Basis: Befragte, die bereits auf Hate Speech bzw. einen Hasskommentar im Internet reagiert haben; 2019: 405 Befragte / 2018: 453 Befragte / 2017: 399 Befragte / 2016: 676 Befragte  
Frage 3: „Es gibt ja verschiedene Gründe, sich näher mit Hasskommentaren im Internet zu beschäftigen. Bitte geben Sie an, ob die folgenden Gründe auf Sie voll und ganz, eher, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen.“

# 5. AUSSAGEN ZU HATE SPEECH IM INTERNET (1)

Unverändert empfinden nahezu alle befragten Internetnutzer anonyme Hasskommentare über das Internet als feige und gut jeden Dritten verängstigen diese. Knapp jeder fünfte Internetnutzer hat Verständnis für bestimmte Hasskommentare.

Der jeweiligen Aussage stimmen zu



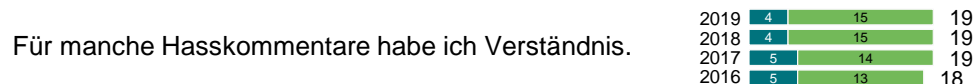
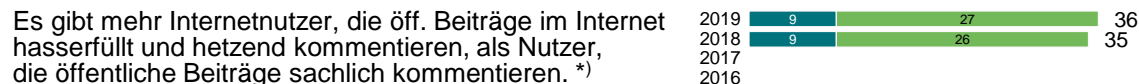
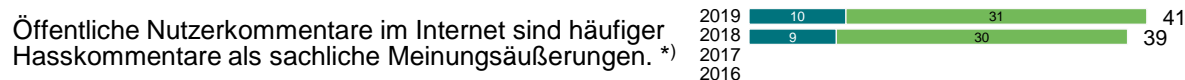
Basis: 2019: 1.000 Befragte / 2018: 1.008 Befragte / 2017: 1.011 Befragte / 2016: 2.044 Befragte

Frage 4: „Im Folgenden sehen Sie verschiedene Aussagen zu Hasskommentaren im Internet. Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie der Aussage voll und ganz, eher, eher nicht oder überhaupt nicht zustimmen.“

# 5. AUSSAGEN ZU HATE SPEECH IM INTERNET (1)

Unverändert empfinden nahezu alle befragten Internetnutzer anonyme Hasskommentare über das Internet als feige und gut jeden Dritten verängstigen diese. Knapp jeder fünfte Internetnutzer hat Verständnis für bestimmte Hasskommentare.

Der jeweiligen Aussage stimmen zu



\*) erst ab 2018 abgefragt

■ voll und ganz

■ eher

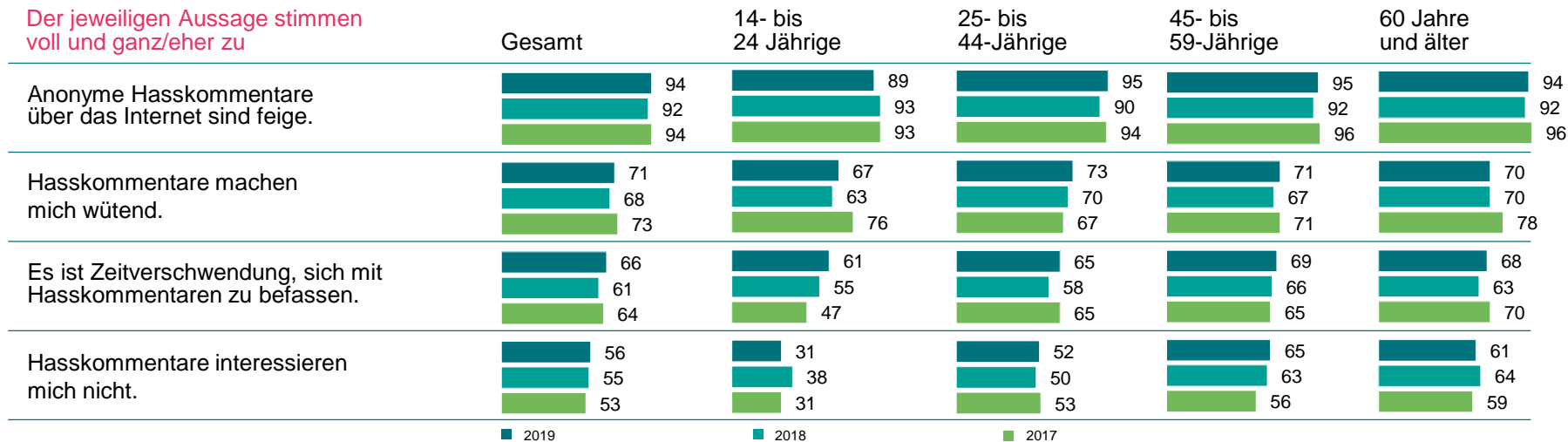
Basis: 2019: 1.000 Befragte / 2018: 1.008 Befragte / 2017: 1.011 Befragte / 2016: 2.044 Befragte

Frage 4: „Im Folgenden sehen Sie verschiedene Aussagen zu Hasskommentaren im Internet. Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie der Aussage voll und ganz, eher, eher nicht oder überhaupt nicht zustimmen.“

# 5. AUSSAGEN ZU HATE SPEECH IM INTERNET (2)

Mit zunehmendem Alter nimmt tendenziell das persönliche Interesse an Hasskommentaren ab, während das Gefühl zunimmt, dass Hasskommentare einen persönlich verängstigen.

Der jeweiligen Aussage stimmen voll und ganz/eher zu



Basis: 2019: 1.000 Befragte / 2018: 1.008 Befragte / 2017: 1.011 Befragte / 2016: 2.044 Befragte

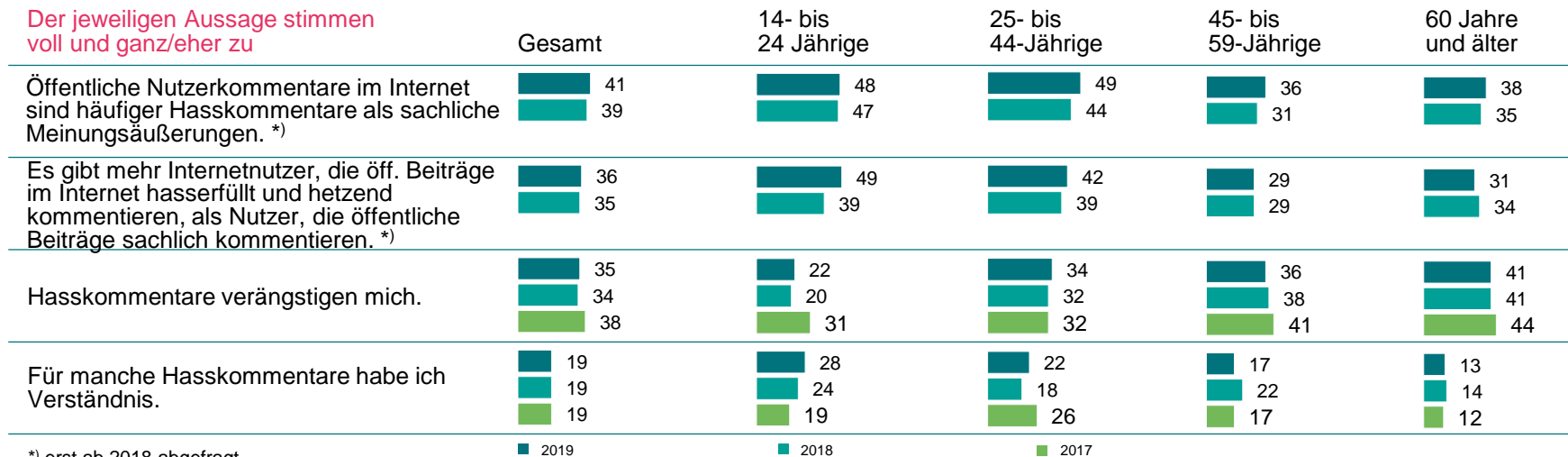
Frage 4: „Im Folgenden sehen Sie verschiedene Aussagen zu Hasskommentaren im Internet. Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie der Aussage voll und ganz, eher, eher nicht oder überhaupt nicht zustimmen.“



# 5. AUSSAGEN ZU HATE SPEECH IM INTERNET (2)

Mit zunehmendem Alter nimmt tendenziell das persönliche Interesse an Hasskommentaren ab, während das Gefühl zunimmt, dass Hasskommentare einen persönlich verängstigen.

Der jeweiligen Aussage stimmen voll und ganz/eher zu



\*) erst ab 2018 abgefragt

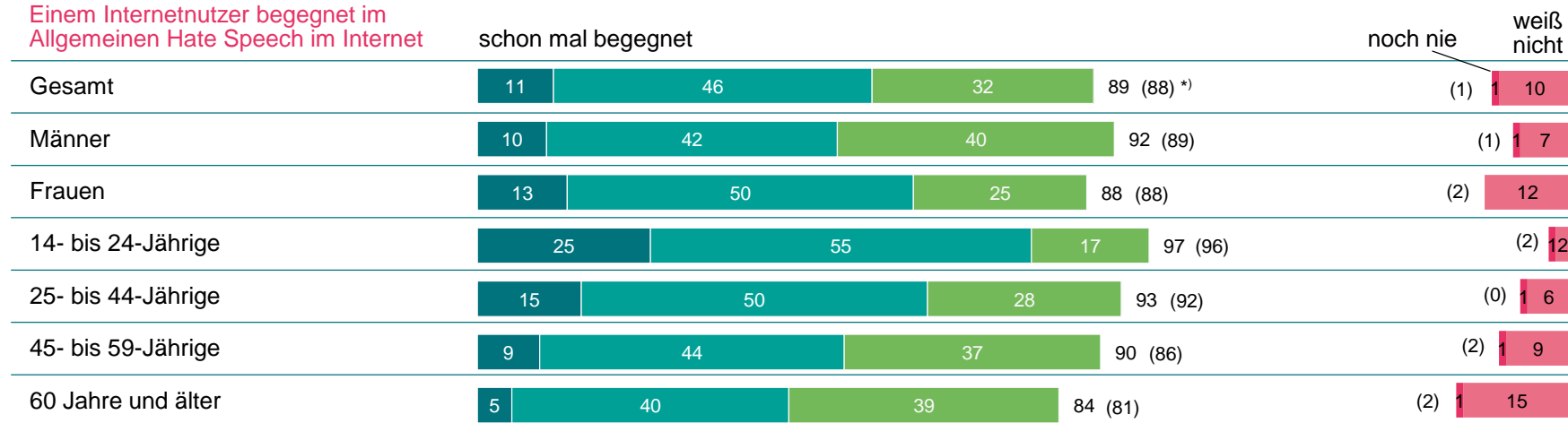
Basis: 2019: 1.000 Befragte / 2018: 1.008 Befragte / 2017: 1.011 Befragte / 2016: 2.044 Befragte

Frage 4: „Im Folgenden sehen Sie verschiedene Aussagen zu Hasskommentaren im Internet. Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie der Aussage voll und ganz, eher, eher nicht oder überhaupt nicht zustimmen.“

# 6. HÄUFIGKEIT VON HATE SPEECH IM INTERNET

Nach wie vor hat gut jeder zweite befragte Internetnutzer den Eindruck, dass einem durchschnittlichen Internetnutzer Hasskommentare im Internet häufig (46 %) oder sogar sehr häufig (11 %) begegnen.

**Einem Internetnutzer begegnet im Allgemeinen Hate Speech im Internet**



\*) Werte in Klammern: 2018  
Basis: 2019: 1.000 Befragte / 2018: 1.008 Befragte

■ sehr häufig   ■ häufig   ■ weniger häufig

Frage 5: „Was schätzen Sie, wie häufig begegnet einem Internetnutzer im Allgemeinen Hate Speech bzw. Hass- kommentare im Internet - z. B. auf Webseiten, in Blogs, in sozialen Netzwerken oder in Internetforen

# VIELEN DANK

Landesanstalt für Medien NRW

Dr. Meike Isenberg

Förderung und Forschung

Zollhof 2

D - 40221 Düsseldorf

T +49 211 77007- 185

M [meike.isenberg@medienanstalt-nrw.de](mailto:meike.isenberg@medienanstalt-nrw.de)

[www.medienanstalt-nrw.de](http://www.medienanstalt-nrw.de)