

Medienberichterstattung in der öffentlichen Kritik

Germanwings-Absturz und die Folgen

Was lernen wir daraus?

Germanwings-Absturz und die Folgen – Was lernen wir daraus?

Die Berichterstattung in den Medien über große und kleine Katastrophen geht oftmals nicht nur aus Sicht der Betroffenen zu Lasten der Menschenwürde. Der Germanwings-Absturz war in jüngster Zeit wieder solch ein bedrückendes Ereignis. Jetzt diskutieren die Macher der schnellen und oftmals spekulativen Nachrichten nach dem Hype über sich selbst und ihr Berufsethos.

430 Beschwerden hatte der Deutsche Presserat zu bearbeiten. Mit den Verletzungen des Persönlichkeitsrechts werden sich in naher Zukunft noch Zivilgerichte beschäftigen.

Wo Journalisten, Redakteure und Fotografen über das ethische Berufsbild diskutieren, da stellt sich oft die Frage: Ist die Schnelligkeit wichtiger als der Wahrheitsgehalt einer Nachricht? Brauchen Leser, Zuschauer und Hörer wirklich jedes Detail und jedes Bild für eine informative und glaubwürdige Berichterstattung - und wo bleibt die Menschenwürde?

Eröffnung: **Dr. Frauke Gerlach** (Direktorin Grimme-Institut)
Lutz Tillmanns (Geschäftsführer Deutscher Presserat)
Udo Milbret (dju-Landesvorstand in ver.di NRW)
Begrüßung: **Dr. Jürgen Brautmeier** (Direktor LfM NRW)

1. Diskussionsrunde

„Eine Kleinstadt im Fokus der internationalen Presse“

Keynote: **Mika Baumeister**
(ehemaliger Schüler, Josef-König-Gymnasium-Haltern)

Benjamin Glöckner (Redaktionsleiter Haltener Zeitung)
Oliver Auster (Bild-Redaktionsleiter NRW)
Mika Baumeister (ehemaliger Schüler, Josef-König-Gymnasium-Haltern)
Petra Tabeling (freie Journalistin, in Kooperation mit dem Dart Center)
Matthias Wiemer (Lübecker Zeitung, Mitglied des Deutschen Presserats/dju)

Moderation: **Steffen Grimberg** (Grimme-Institut)

2. Diskussionsrunde

„Was lernen wir als Macher aus der Berichterstattung – Kritik, Selbstzensur, Zurückhaltung“

Keynote: **Lutz Tillmanns** (Geschäftsführer Deutscher Presserat)

Holger Girbig (Abteilungsleiter LfM)
Prof. Dr. Rolf Parr (Universität Duisburg-Essen)
Heinz-Joachim Schöttes (Leiter Unternehmenskommunikation Germanwings)
Lutz Tillmanns (Geschäftsführer Deutscher Presserat)
Hans Demmel (Geschäftsführer n-tv)

Moderation: **Steffen Grimberg** (Grimme-Institut)

Schlusswort/ Ergebnis/Schlussfolgerung: Deutscher Presserat/Grimme-Institut
Deutsche Journalisten-Union-NRW in ver.di

Termin: 15.10.2015
Ort und Zeit: Landesanstalt für Medien NRW (LfM),
Zollhof 2, 40221 Düsseldorf, 18.00 Uhr bis ca. 21.30 Uhr
Um 18.00 Uhr reichen wir Ihnen einen kleinen Imbiss und beginnen mit dem Programm um 18.30 Uhr.

Für Fragen stehen Ihnen zur Verfügung:

Steffen Grimberg (Grimme-Institut): Tel. 02365-9189-22, eMail: grimberg@grimme-institut.de
Udo Milbret (dju in verdi NRW): Mobil 0171-5355966, eMail: umilbret@t-online.de

Wir bitten um vorherige Anmeldung unter folgender eMail-Adresse:
mediendiskurs@grimme-institut.de

Veranstalter: Grimme-Institut (Marl), Deutscher Presserat (Berlin) und Deutsche Journalistinnen- und Journalisten-Union (dju) in verdi-NRW (Düsseldorf) mit Unterstützung der Landesanstalt für Medien NRW (LfM)



Grimme
Institut



presserat



dju.
deutsche
Journalistinnen- und
Journalisten-Union