

Veranstalter:

die medienanstalten – ALM GbR
Friedrichstraße 60
10117 Berlin

Mit Unterstützung der:



Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an:
info@die-medienanstalten.de



Anmelde-
link

<https://tinyurl.com/watchdog17>

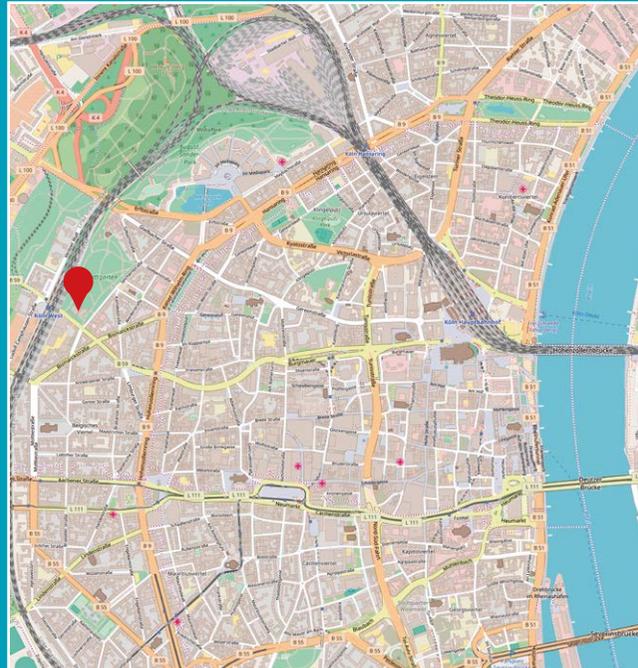
#watchdog17

Anmeldung:

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.
Wir bitten Sie, sich bis zum 17.11.2017 unter der oben
genannten URL verbindlich anzumelden.
Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei.

Wir werden ausschließlich für tagungsbezogene Zwecke eine Teilnehmer-
liste mit Name, Funktion und Organisation der angemeldeten Teilnehmer
erstellen und bei der Veranstaltung auslegen.

Mit Ihrer Anmeldung erklären Sie sich ebenfalls einverstanden, dass im
Rahmen der Tagung Bildaufnahmen für die Verwendung in der Öffentlich-
keitsarbeit gemacht werden sowie die Veranstaltung für Zwecke der Veröf-
fentlichung im Rundfunk und im Internet audiovisuell aufgezeichnet wird.



© OpenStreetMap-Mitwirkende

Veranstaltungsort:

Stadtgarten Köln
Venloer Str. 40
50672 Köln
www.stadtgarten.de

Anfahrt:

U-Bahn-Haltestellen Friesenplatz (Linien 3, 4, 5, 12, 15)
Hans-Böckler-Platz (Linien 3, 4, 5)
Westbahnhof der Deutschen Bahn

PKW-Anfahrt siehe:

<https://www.stadtgarten.de/html/wegbeschreibung.php>



#watchdog 17

Social Media zwischen
Professionalisierung,
Kommerzialisierung und
Regulierung



Donnerstag, 23. November 2017
Stadtgarten, Köln

Worum es geht:

Transparenz in den sozialen Medien!

„Bußgeld für YouTuber!“ und „Urteil des Oberlandesgerichts Celle: Werbekennzeichnung mit „#ad“ ist unzureichend“.

Influencer Marketing und Werbekennzeichnung rücken in diesem Jahr in den Mittelpunkt der Berichterstattung. Viele YouTuber und Instagrammer, die von den Medienanstalten wegen fehlender oder unzureichender Werbekennzeichnungen angeschrieben wurden, nahmen und nehmen die rechtliche Verpflichtung zur Kennzeichnung werblicher Angebote auf ihren unterschiedlichen Social-Media-Kanälen durchaus ernst, wenn auch manchmal erst nach Hinweisen.

Vielfach akzeptiert als Hilfestellung für Kennzeichnungspraktiken sind inzwischen die FAQs der Medienanstalten, die in diesem Jahr noch einmal angepasst worden sind.

Die Veranstaltung **#watchdog17 – Social Media zwischen Professionalisierung, Kommerzialisierung und Regulierung** will dies zum Thema machen und mit Akteuren der Branche diskutieren.

- Welche aktuellen Social Media-Trends gibt es?
- Welche Rolle spielen die Social Media-Angebote für die Platzierung von Werbung?
- Wie stellen sich Werbetreibende mit ihren Social Media-Aktivitäten auf?
- Gibt es technische Lösungen für korrekte Werbekennzeichnungen?
- Wer trägt welche Verantwortung, wenn es darum geht, Werbung für junge Nutzer transparent zu machen?

Diese und weitere Fragen werden im Rahmen der Veranstaltung mit Vertretern der Influencer- und Social Media-Szene, der Multi Channel Networks, der Influencer Marketing-Agenturen, der Werbebranche und der Regulierung angesprochen.

Wir würden uns freuen, Sie bei der Veranstaltung zu begrüßen und mit Ihnen zu diskutieren.

Der aktualisierte FAQ-Leitfaden steht auf der Webseite der Medienanstalten zum Download bereit:

<http://bit.ly/zx9HeQ7>



16:30 EINLASS UND EMPFANG

Moderation

Geraldine de Bastion

Konnektiv Kollektiv und Global Innovation Gathering (GIG),
Gründerin

17:00 Begrüßung

Siegfried Schneider

Vorsitzender der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten
/ Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM), Präsident

17:15 Social Media: Markt der (Un-)Möglichkeiten

Trends + Topics

Bertram Gugel

Medienwissenschaftler gugelproductions

17:45 RStV, TMG, FAQs – Was geht? Und was geht nicht?

Werberechtliche Anforderungen an YouTube & Co.

Prof. Dr. Oliver Castendyck, RA Brehm & v. Moers

im Gespräch mit

Joachim Becker, Hessische Landesanstalt für privaten
Rundfunk und neue Medien (LPR Hessen), Direktor / Koordinator
des Fachausschusses Regulierung der ZAK

18:10 Das Runde muss ins Eckige

Techniktools für die Praxis

Lukas Klumpe

Athletia Sports GmbH, Geschäftsführer

18:30 Influencer Marketing aus der Sicht der Deutschen Telekom

Stephanie Tönjes

Deutsche Telekom, Corporate Communications

Denis Kubon

Deutsche Telekom, Group Brand Management

18:50

Beruf: YouTuberin

Dr. Tobias Schmid

Direktor der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen
(LfM)

im Gespräch mit

Bianca Heinicke (angefragt)
(BibisBeautyPalace)

19:10

#nutzerschutz – Die Zielgruppe zwischen Pubertät
und Produkten: Wer trägt welche Verantwortung?

Robin Blase

YouTuber, Produzent und Berater

Diana zur Löwen

YouTuberin und Instagramerin

Dr. Sven Dierkes

Holymesh YT-Tainment, Berater

Denis Kubon

Deutsche Telekom, Group Brand Management

Sarah Kübler

Hitchon, Geschäftsführerin

Denis Müller

TubeOne Networks, Chief Sales Officer

Katharina Knuth

Wunderstudios, Gründerin

Cornelia Holsten

Kommission für Jugendmedienschutz (KJM), Vorsitzende /
Bremische Landesmedienanstalt (bre(ma), Direktorin

20:00

Looking (Fast) Forward

Werberegulierung ... 2030

Dr. Tobias Schmid

Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM), Direktor

20:15

GET TOGETHER (ENDE: 21:30 UHR)

