

Donnerstag, 28. April 2016

10.30 Uhr

Anreise und Stehkafee

11.00 – 11.30 Uhr

Begrüßung und Vorstellung des Programms

Stefan von der Bank (KSI) und Mechthild Appelhoff (LfM)

11.35 – 13.00 Uhr

„Unser Bürgerfunk“ – Wie stellen wir uns in der Öffentlichkeit dar?

Entwicklung einer Strategie für die Öffentlichkeitsarbeit mit Stephan Tarnow, Agentur planpunkt

13.00 Uhr

Mittagessen

14.00 – 17.45 Uhr

Arbeitsphasen und Kaffeepausen

In moderierten Arbeitsgruppen werden Fragen, Thesen, Ansätze für die Kommunikations-Strategie diskutiert und entwickelt

17.50 – 18.15 Uhr

Zusammenfassung und Handlungsperspektiven für das Bürgerradio-Marketing

18.30 – 19.30 Uhr

„Vom Röhrenradio zur radio-community“

Die Plattform für die nordrhein-westfälischen Bürgermedien – Informationen und Diskurs

anschließend

Come together Grillen auf der Dachterrasse

Freitag, 29. April 2016

09.30 – 12.50 Uhr

„Was geht fürs Ohr?“ – Technik-, Programm- und Projektideen und Innovationen

Smartphone-Reporting, Inklusive Radioarbeit, Schnittprogramme, Außenübertragung, Livebetrieb – Projekte, Konzepte und Ideen für ein attraktives Audio-Programm: greif-, hör- und erlebbar vorgestellt, u. a.:

- „Die Radio-AG der Schule am Marsbruch: Medienkompetenzförderung durch aktive Radioarbeit mit Kindern mit und ohne eine eigene Lautsprache“
Annette Pola und Annette Hinrichs (Förderschullehrerinnen, Dortmund)
- „Radio Kurzwelle, hier senden wir!“ - Radio von und für Kinder und Jugendliche in Bielefeld! Organisation, Technik und Programmkriterien eines medienpädagogischen Radioformats von vernetzten Schul- und Jugendradioredaktionen
Erik Schumann (Dipl.-Pädagoge, Bielefelder Jugendring e.V.)
- Radio50plus live – Das Bürgerradio für Gelsenkirchen
Michael Voregger, Redaktionsleiter
- Radio Lebenshilfe – Radio ist für alle da!“
Ulrich Otto, Leiter Bürgerfunkstudio Bert-Brecht-Haus in Oberhausen und
Walter Bardenheuer (LfM-Medientrainer)
- Interkulturelles Seniorenradio
Michael Bauer, LfM-Medientrainerausbilder, Projektleiter, VHS Remscheid/Solingen

- „Der smarte Weg zur eigenen Fernsehsendung“ – ein Schulungskonzept
Achim Böcking, LfM-Medientrainer und Ann-Charlotte Tegeler, Referentin LfM NRW
- „Bürgerfunkbeiträge im Internet –– Prinzipien der rechtssicheren Musiknutzung“
Marc-Andre Höper, GEMA, Bezirksdirektion Dortmund
- „Technikkunde Bürgerradio –– Mobile Mikrofonie“
Christoph Cech, Technik und Produktion, eldoradio Dortmund
- „Technikkunde Bürgerradio –– Mobiles Studio und Außenübertragung“
Thomas Bruchhausen und Andreas Meske (LfM-Medientrainerausbilder)

13.00 Uhr

Mittagessen

14.00 – 15.00 Uhr

„Nach der Tagung ist vor der Tagung,, – Bürgermediale im Gespräch über die Tagungsergebnisse und Entwicklungsschritte

15.00 – 15.30 Uhr

„Gesichter des Bürgerfunks 2016“

Akustische Tagungsdokumentation und Ausblick auf die Tagung in 2017.

Ab 15.30 Uhr

Tagungsausklang bei Kaffee und Kuchen

Die **Anmeldung** zur Fachtagung erfolgt über das Katholisch-Soziale-Institut (KSI)

Ansprechpartnerin im KSI: Frau Rita Schneider

Mail: medienkompetenz@ksi.de

Fax: 02224-955 100

Eine **Teilnahmegebühr** von 50,- € wird erhoben.

Informationen zum Tagungshaus unter www.ksi.de

Hinweis: Die Teilnahme an der Fachtagung wird für die Verlängerung der Akkreditierung als LfM-Medientrainerin bzw. LfM-Medientrainer anerkannt.

Ansprechpartner:

Peter Schwarz (LfM; pschwarz@lfm-nrw.de)

Stefan von der Bank (KSI; stefan.vonderbank@erzbistum-koeln.de)

