

# HASSREDE IM INTERNET

ZENTRALE UNTERSUCHUNGSERGEBNISSE

# GLIEDERUNG

- 1 Untersuchungsdesign
- 2 Wahrnehmung von Hassrede
- 3 Reaktion auf Hassrede
- 4 Gründe für das Beschäftigen mit Hassrede
- 5 Aussagen zu Hassrede
- 6 Häufigkeit von Hassrede

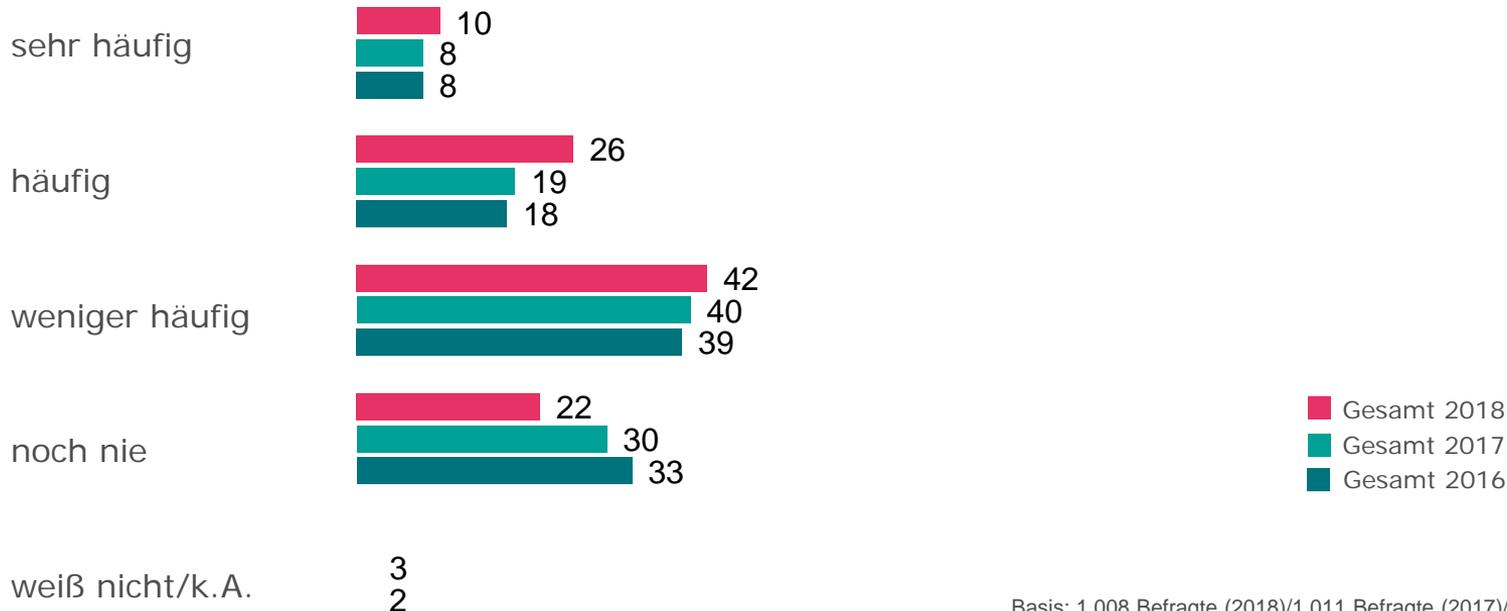
# 1. UNTERSUCHUNGSDESIGN

Zielgruppe:	Deutschsprachige private Internetnutzer ab 14 Jahren in Deutschland
Stichprobengröße:	1.008 Befragte
Befragungsmethode:	Online-Befragung anhand eines strukturierten Fragebogens
Befragungszeitraum:	1. bis 8. Juni 2018
Gewichtung:	nach Region, Alter und Geschlecht

## 2. WAHRNEHMUNG VON HASSREDE IM INTERNET (1)

Die Wahrnehmung von Hassrede im Internet hat leicht zugenommen:  
Die überwiegende Mehrheit der befragten Internetnutzer (78 %) hat schon einmal Hassrede im Internet gesehen, etwas mehr als jeder Dritte sogar schon (sehr) häufig.

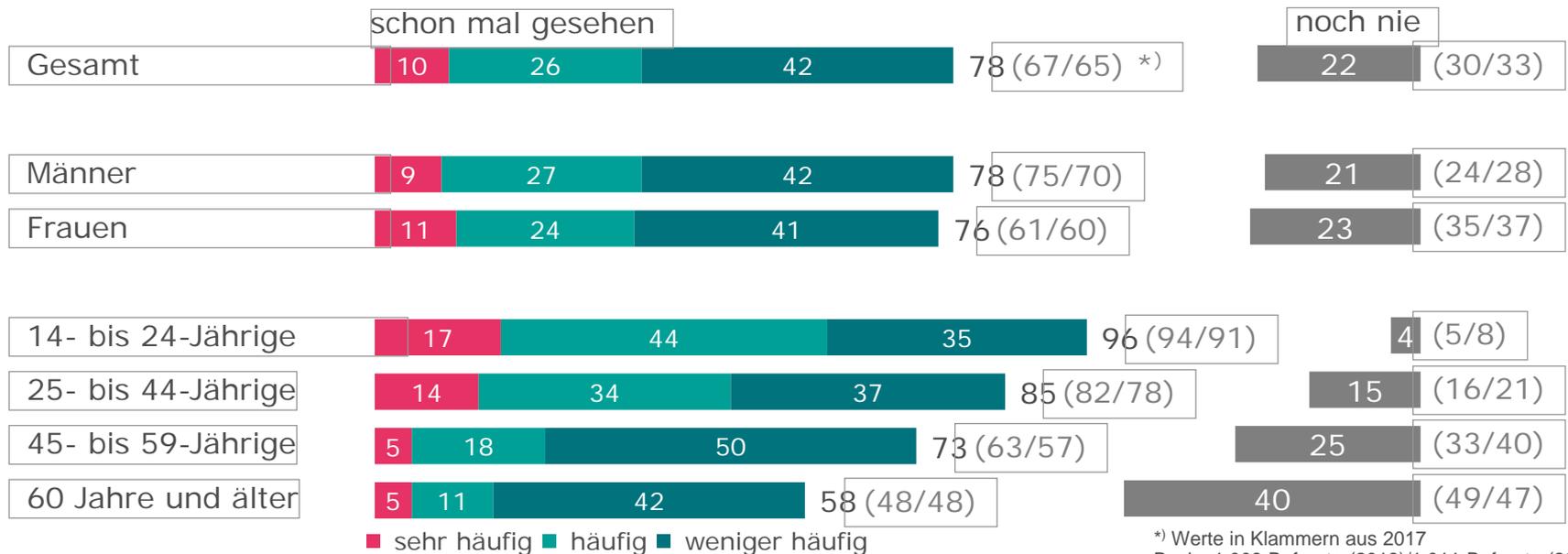
Es haben persönlich schon Hassrede im Internet gesehen



## 2. WAHRNEHMUNG VON HASSREDE IM INTERNET (2)

Unter den 14- bis 24 Jährigen haben bereits 96 Prozent Hassrede im Internet wahrgenommen. Der Anteil der Männer bzw. Frauen, die bereits Hassrede im Internet gesehen haben, ist nun nahezu identisch.

Es haben persönlich schon Hassrede im Internet gesehen

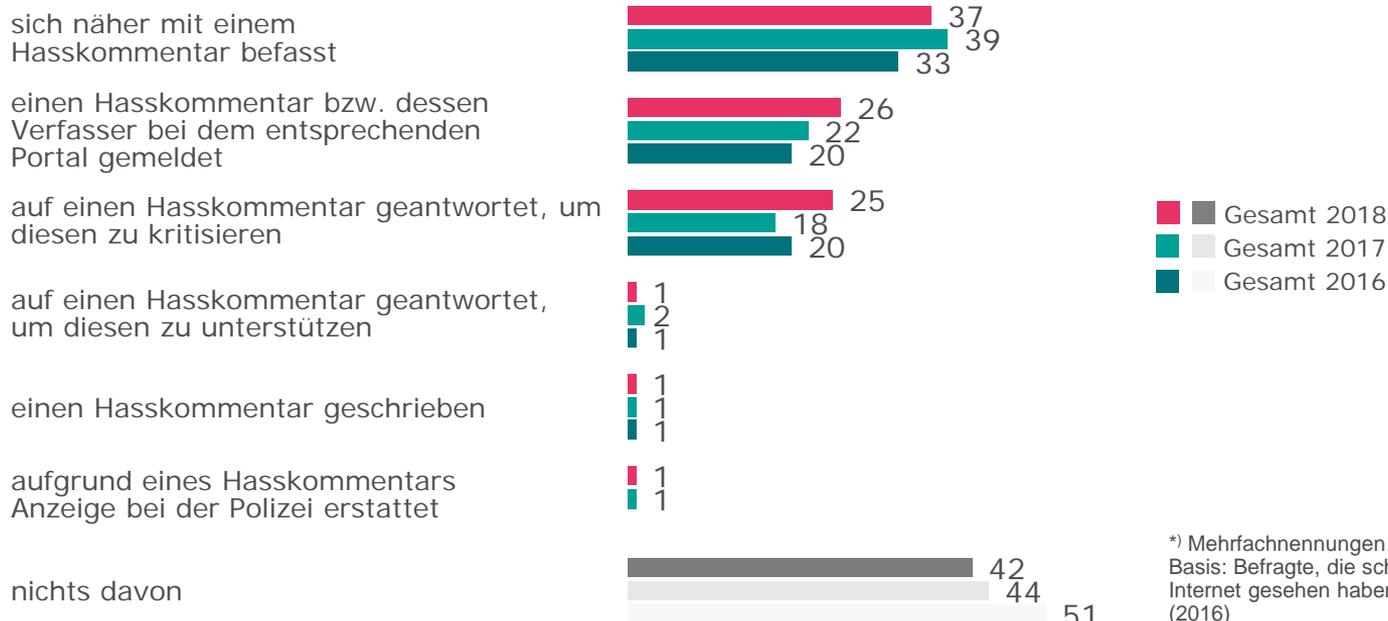


\*) Werte in Klammern aus 2017  
Basis: 1.008 Befragte (2018)/1.011 Befragte (2017) 5

# 3. REAKTION AUF HASSREDE (1) \*)

Der Anteil derjenigen Internetnutzer, der schon einmal einen Hasskommentar bzw. dessen Verfasser gemeldet oder auf einen Hasskommentar kritisch geantwortet hat, ist tendenziell etwas gestiegen.

## Es haben schon einmal

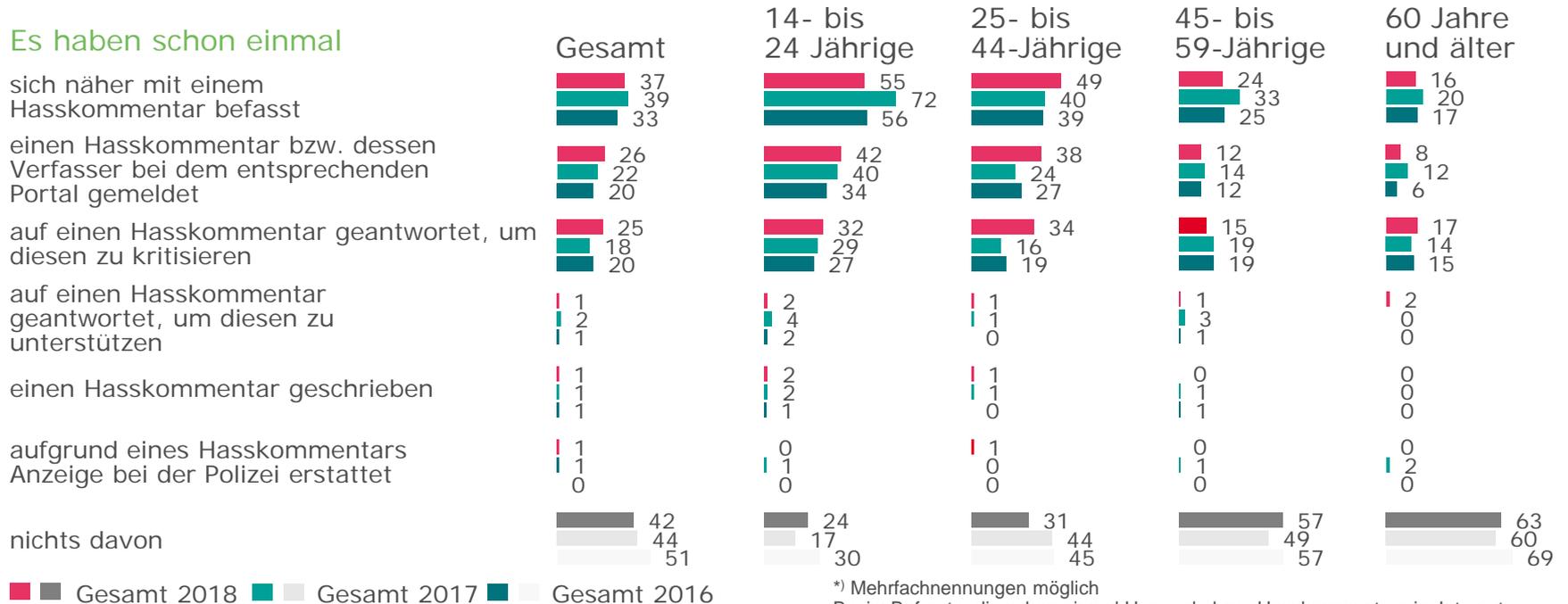


\*) Mehrfachnennungen möglich  
Basis: Befragte, die schon einmal Hassrede bzw. Hasskommentare Internet gesehen haben; 788 Befragte (2018)/711 (2017)/1.378 (2016)

# 3. REAKTION AUF HASSREDE (2) \*)

Jeder zweite Internetnutzer im Alter zwischen 14 bis 44 Jahren, der bereits einen Hasskommentar im Internet gesehen hat, hat sich mit diesem auch schon einmal näher befasst.

## Es haben schon einmal



\*) Mehrfachnennungen möglich  
 Basis: Befragte, die schon einmal Hassrede bzw. Hasskommentare im Internet gesehen haben; 788 Befragte (2018)/711 (2017)/1.378 (2016)

# 4. GRÜNDE FÜR DAS BESCHÄFTIGEN MIT HASSREDE (1)

Nach wie vor beschäftigt sich die Mehrheit der Internetnutzer näher mit Hasskommentaren, wenn es sich um ein für sie relevantes Thema handelt oder weil sie diese entsetzen.

Es beschäftigen sich näher mit Hasskommentaren im Internet, ...

wenn es sich um ein für sie persönlich relevantes Thema handelt

weil sie Hasskommentare entsetzen

weil sie etwas über die Meinung anderer erfahren möchten

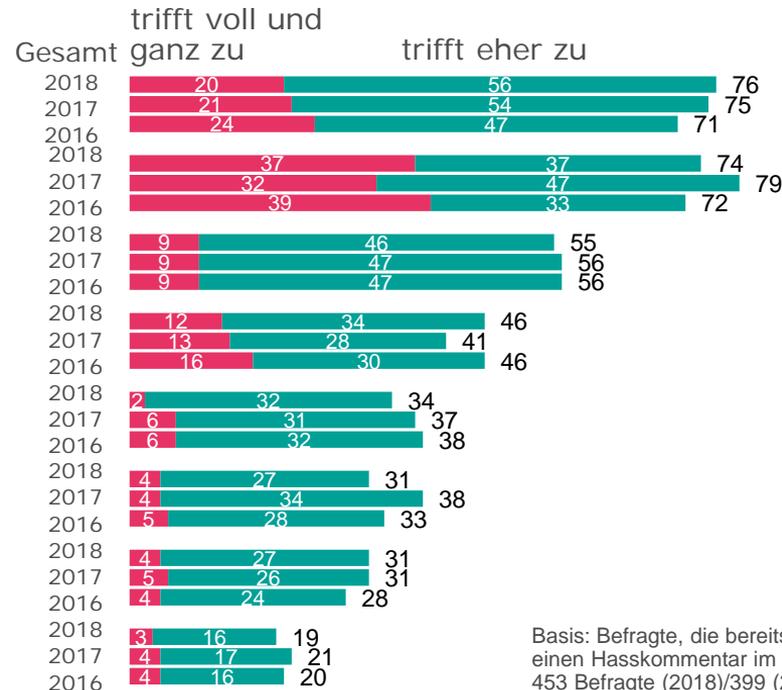
um diese dann gegebenenfalls zu melden

um mit anderen darüber reden zu können

weil sie es interessant finden

um sich an der entsprechenden Diskussion beteiligen zu können

weil sie es unterhaltsam finden

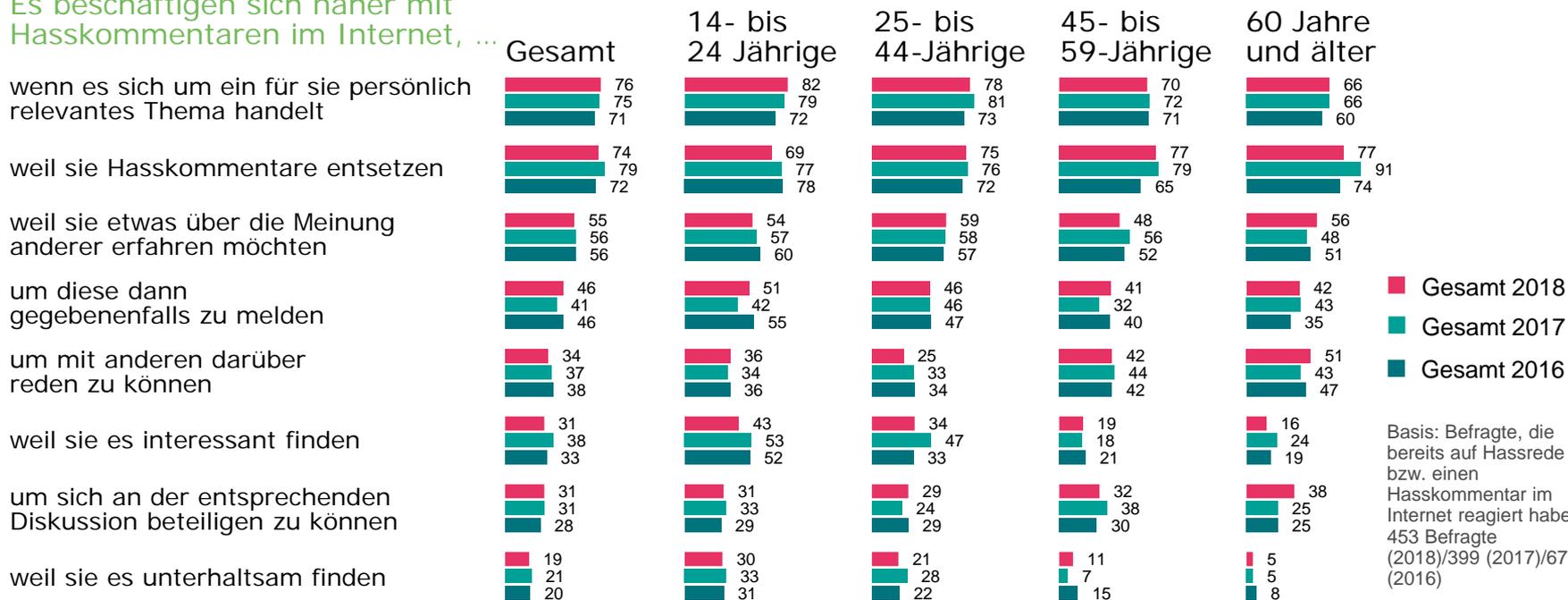


Basis: Befragte, die bereits auf Hassrede bzw. einen Hasskommentar im Internet reagiert haben; 453 Befragte (2018)/399 (2017)/676 (2016)

# 4. GRÜNDE FÜR DAS BESCHÄFTIGEN MIT HASSREDE (2)

Internetnutzer im Alter zwischen 14 bis 24 Jahren beschäftigen sich über-durchschnittlich häufig mit Hasskommentaren, weil sie diese interessant bzw. unterhaltsam finden.

Es beschäftigen sich näher mit Hasskommentaren im Internet, ...



# 5. AUSSAGEN ZU HASSREDE IM INTERNET (1)

Nach wie vor empfinden nahezu alle befragten Internetnutzer anonyme Hasskommentare über das Internet feige und jeden Dritten verängstigen diese. Knapp jeder fünfte Internetnutzer hat Verständnis für bestimmte Hasskommentare.

Der jeweiligen Aussage stimmen zu

Anonyme Hasskommentare über das Internet sind feige.



Hasskommentare machen mich wütend.



Es ist Zeitverschwendung, sich mit Hasskommentaren zu befassen.



Hasskommentare interessieren mich nicht.



Öffentliche Nutzerkommentare im Internet sind häufiger Hasskommentare als sachliche Meinungsäußerungen. \*)



Es gibt mehr Internetnutzer, die öffentliche Beiträge im Internet hasserfüllt und hetzend kommentieren, als Internetnutzer, die öffentliche Beiträge sachlich kommentieren. \*)



Hasskommentare verängstigen mich.



Für manche Hasskommentare habe ich Verständnis.

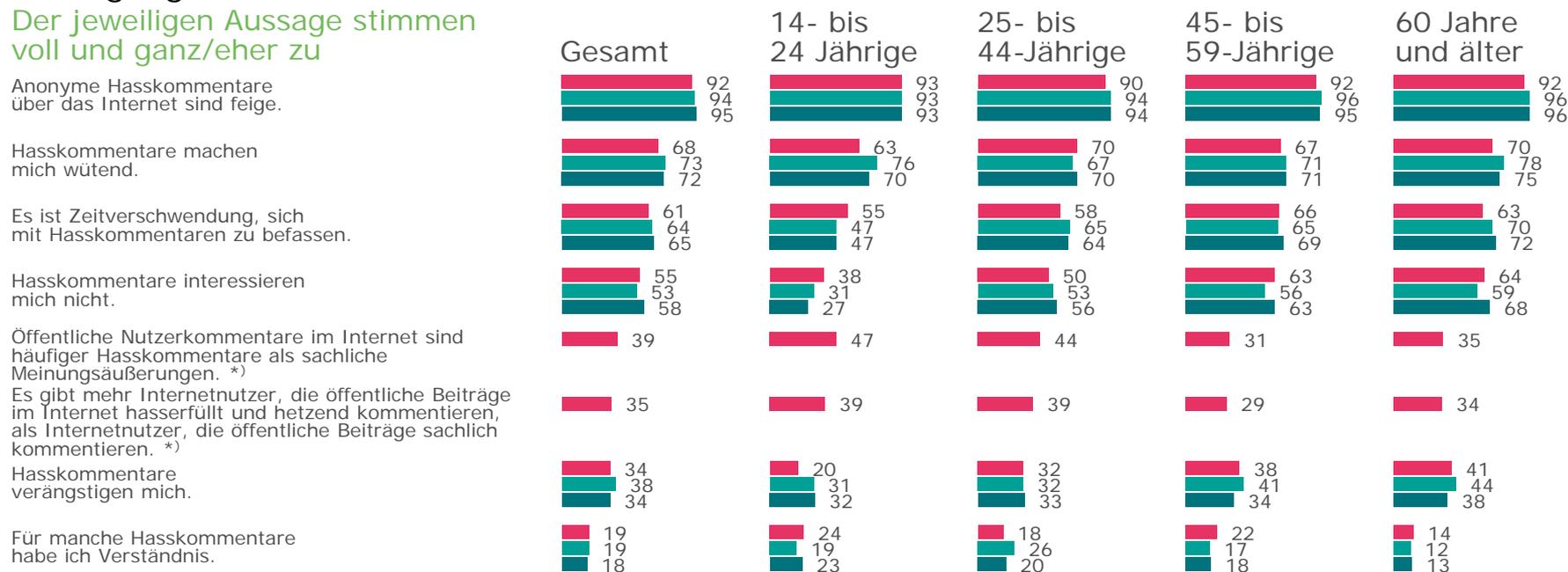


\*) in 2017 und 2016 nicht abgefragt  
Basis: 1.008 Befragte (2018)/1.011 Befragte (2017)/2.044 Befragte (2016)

# 5. AUSSAGEN ZU HASSREDE IM INTERNET (2)

Mit zunehmendem Alter nimmt das persönliche Interesse an Hasskommentaren ab, während das Gefühl tendenziell zunimmt, dass Hasskommentare einen persönlich verängstigen.

Der jeweiligen Aussage stimmen voll und ganz/eher zu



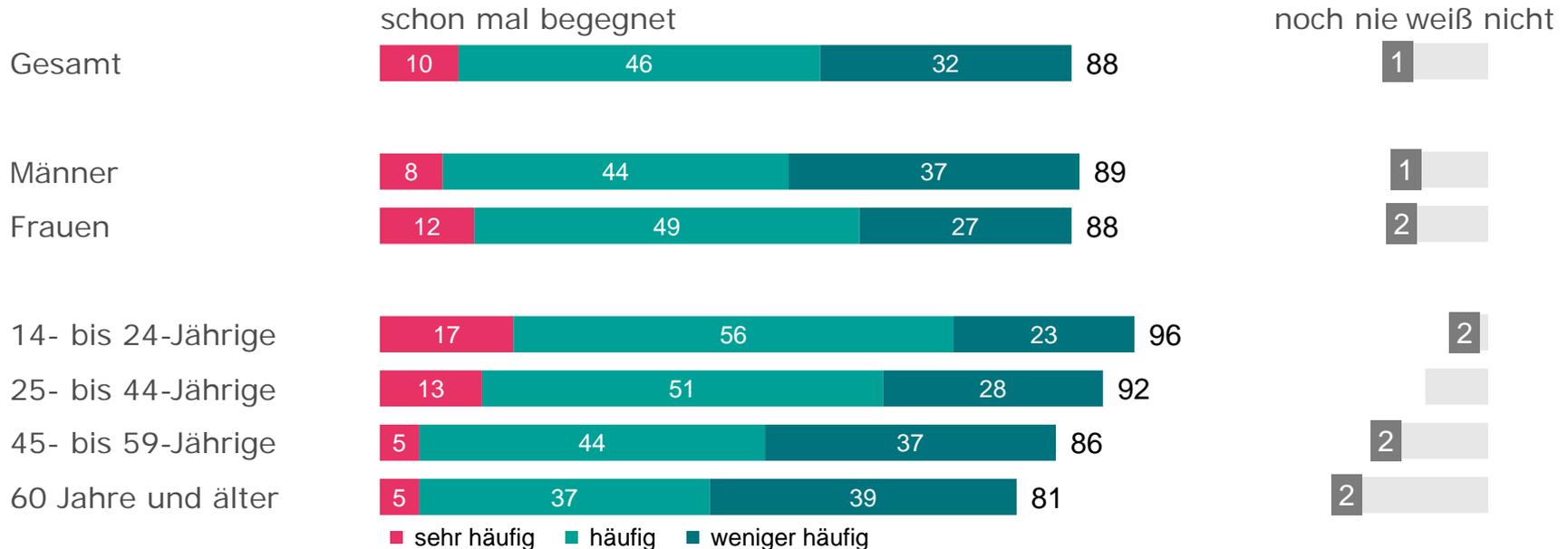
■ Gesamt 2018 ■ Gesamt 2017 ■ Gesamt 2016

\*) in 2017 und 2016 nicht abgefragt  
Basis: 1.008 Befragte (2018)/1.011 Befragte (2017)/2.044 Befragte (2016) 11

# 6. HÄUFIGKEIT VON HASSREDE IM INTERNET

Gut jeder zweite befragte Internetnutzer hat den Eindruck, dass einem durchschnittlichen Internetnutzer Hasskommentare im Internet häufig (46 %) oder sogar sehr häufig (10 %) begegnen.

Einem Internetnutzer begegnet im Allgemeinen Hassrede im Internet



# KONTAKT

Landesanstalt für Medien NRW

Dr. Meike Isenberg

Förderung

Zollhof 2

D - 40221 Düsseldorf

T +49 211 77007-0

M [info@medienanstalt-nrw.de](mailto:info@medienanstalt-nrw.de)