



ERGEBNISBERICHT

Hassrede

Datenbasis:	1.008 Befragte im Alter ab 14 Jahren, die privat das Internet nutzen
Erhebungszeitraum:	1. bis 8. Juni 2018
statistische Fehlertoleranz:	+/- 3 Prozentpunkte
Methode:	Online-Befragung (CAWI)
Auftraggeber:	Landesanstalt für Medien NRW

Die Landesanstalt für Medien NRW hat bereits 2016 und 2017 Studien zum Thema Hassrede bzw. Hasskommentare durchgeführt.

Wie die aktuelle Befragung zeigt, hat die Wahrnehmung von Hassrede bzw. Hasskommentaren im Internet im Vergleich zu den Vorjahren leicht zugenommen: So gibt die überwiegende Mehrheit der Befragten (78 %) an, schon einmal Hassrede bzw. Hasskommentare im Internet gesehen zu haben, z. B. auf Webseiten, in Blogs, in sozialen Netzwerken oder in Internetforen. Davon geben 10 Prozent an, schon sehr häufig Hassrede bzw. Hasskommentare im Internet gesehen, 26 Prozent häufig und 42 Prozent weniger häufig.

Nur gut jeder fünfte befragte Internetnutzer (22 %) gibt an, bisher noch nicht mit Hassrede bzw. Hasskommentaren im Internet in Berührung gekommen zu sein.

Im Gegensatz zum Vorjahr ist der Anteil der Männer bzw. Frauen, die bereits Hassrede bzw. Hasskommentare im Internet gesehen haben, nahezu identisch.

Befragte im Alter zwischen 14 und 24 Jahren haben weitaus häufiger als der Durchschnitt der Befragten bereits Hassrede bzw. Hasskommentare im Internet gesehen.

Wahrnehmung von Hasskommentaren im Internet

Es haben persönlich schon Hassrede bzw. Hasskommentare im Internet gesehen

	sehr häufig		häufig		weniger häufig		noch nie *)	
	%	%	%	%	%	%	%	
insgesamt: 2016	8	18	39	33				
2017	8	19	40	30				
2018	10	26	42	22				
Ost	3	29	45	21				
West	11	25	41	22				
Männer	9	27	42	21				
Frauen	11	24	41	23				
14- bis 24-Jährige	17	44	35	4				
25- bis 44-Jährige	14	34	37	15				
45- bis 59-Jährige	5	18	50	25				
60 Jahre und älter	5	11	42	40				

*) an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“



Der Anteil derjenigen Internetnutzer, der sich mit Hassrede näher befasst hat, ist im Vergleich zu 2017 nahezu unverändert: 37 Prozent der Befragten, die bereits mit Hassrede in Berührung gekommen sind, geben an, dass sie sich schon mit Hasskommentaren näher befasst haben und diese z. B. gelesen, den Verlauf der Kommentare verfolgt, das Profil des Verfassers aufgerufen oder mit anderen über den Hasskommentar geredet haben.

Hingegen ist der Anteil der Internetnutzer, der schon einmal einen Hasskommentar bzw. dessen Verfasser bei dem entsprechenden Portal gemeldet hat (26 %) bzw. auf einen Hasskommentar geantwortet hat, um diesen zu kritisieren (25 %) gegenüber der letzten Erhebung tendenziell etwas gestiegen.

Nach wie vor hat bereits nur eine absolute Minderheit der Befragten schon einmal auf einen Hasskommentar geantwortet, um diesen zu unterstützen, selbst einen Hasskommentar geschrieben oder aufgrund eines Hasskommentars Anzeige bei der Polizei erstattet (jeweils 1 %).

Der Anteil derjenigen Befragten, der beim Wahrnehmen von Hassrede darauf reagiert hat, ist im Vergleich zum Vorjahr nahezu unverändert: So geben aktuell 42 Prozent der Befragten an, sich beim Wahrnehmen eines Hasskommentars weder näher mit diesem beschäftigt oder diesen bzw. dessen Verfasser gemeldet, noch auf diesen geantwortet hat bzw. einen Hasskommentar geschrieben zu haben.

Westdeutsche Internetnutzer geben tendenziell etwas häufiger als ostdeutsche Internetnutzer an, bereits schon einmal einen Hasskommentar bzw. dessen Verfasser bei dem entsprechenden Portal gemeldet zu haben.



Bisheriges Verhalten beim Wahrnehmen eines Hasskommentars im Internet I *)

Es haben schon einmal:	insgesamt:**)			Ost	West			Männer	Frauen
	2016	2017	2018						
	%	%	%		%	%	%		
- sich näher mit einem Hasskommentar befasst	33	39	37	33	38	37	38		
- einen Hasskommentar bzw. dessen Verfasser bei dem entsprechenden Portal gemeldet	20	22	26	20	27	25	27		
- auf einen Hasskommentar geantwortet, um diesen zu kritisieren	20	18	25	22	26	25	25		
- auf einen Hasskommentar geantwortet, um diesen zu unterstützen	1	2	1	1	1	2	0		
- einen Hasskommentar geschrieben	1	1	1	0	1	0	1		
- aufgrund eines Hasskommentars Anzeige bei der Polizei erstattet	0	1	1	0	1	0	1		
- nichts davon	51	44	42	48	42	42	42		

*) Basis: Befragte, die schon einmal Hassrede bzw. Hasskommentare im Internet gesehen haben **) Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennungen möglich



Internetnutzer unter 45 Jahren geben weitaus häufiger als Internetnutzer über 45 Jahren an, sich bereits schon einmal näher mit einem Hasskommentar befasst, einen Hasskommentar bzw. dessen Verfasser bei dem entsprechenden Portal gemeldet oder auf einen Hasskommentar geantwortet zu haben, um diesen zu kritisieren.

Bisheriges Verhalten beim Wahrnehmen eines Hasskommentars im Internet II *)

Es haben schon einmal:	ins- **) gesamt %	14- bis 24- Jährige %	25- bis 44- Jährige %	45- bis 59 Jährige %	60 Jahre und älter %
- sich näher mit einem Hasskommentar befasst	37	55	49	24	16
- einen Hasskommentar bzw. dessen Verfasser bei dem entsprechenden Portal gemeldet	26	42	38	12	8
- auf einen Hasskommentar geantwortet, um diesen zu kritisieren	25	32	34	15	17
- auf einen Hasskommentar geantwortet, um diesen zu unterstützen	1	2	1	1	2
- einen Hasskommentar geschrieben	1	2	1	0	0
- aufgrund eines Hasskommentars Anzeige bei der Polizei erstattet	1	0	1	0	0
- nichts davon	42	24	31	57	63

*) Basis: Befragte, die schon einmal Hassrede bzw. Hasskommentare im Internet gesehen haben **) Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennungen möglich

Weiterhin wurden den Befragten, die schon einmal auf Hasskommentare im Internet reagiert haben, unterschiedliche Gründe für das Beschäftigen mit diesen jeweils mit der Bitte gezeigt anzugeben, wie weit diese Aussagen auf sie persönlich zutreffen.

Hinsichtlich möglicher Gründe für das Auseinandersetzen mit Hasskommentaren im Internet zeigen sich kaum Unterschiede im Vergleich zu den Vorjahren: Nach wie vor beschäftigt sich die Mehrheit der Internetnutzer (76 %) näher mit Hasskommentaren wenn es sich bei diesen um ein für sie relevantes Thema handelt (74 %) oder weil sie diese entsetzen.

Gut jeder zweite Befragte, der schon einmal auf Hasskommentare reagiert hat, beschäftigt sich mit diesen, weil er etwas über die Meinung anderer erfahren möchte (55 %) und 46 Prozent um diese dann gegebenenfalls zu melden. Jeweils etwa ein Drittel setzt sich mit Hasskommentaren auseinander um mit anderen darüber reden zu können (34 %), weil sie diese interessant finden oder um sich an der entsprechenden Diskussion beteiligen zu können (jeweils 31 %).

Eine Minderheit (19 %) beschäftigt sich mit Hasskommentaren, weil sie diese unterhaltsam finden.

Frauen beschäftigen sich häufiger als Männer mit Hasskommentaren, weil sie Hasskommentare entsetzen. Männer tun dies hingegen etwas häufiger als Frauen, weil sie Hasskommentare unterhaltsam finden.

Gründe für das Beschäftigen mit Hasskommentaren im Internet I *)

Es trifft voll und ganz bzw. eher zu: Es beschäftigen sich näher mit Hasskommentaren im Internet, ...	insgesamt:			Ost	West	Männer	Frauen
	2016	2017	2018	%	%	%	%
	<u>%</u>	<u>%</u>	<u>%</u>	<u>%</u>	<u>%</u>	<u>%</u>	<u>%</u>
... wenn es sich um ein für sie persönlich relevantes Thema handelt.	71	75	76	78	76	74	78
... weil sie Hasskommentare entsetzen.	72	79	74	71	75	64	86
... weil sie etwas über die Meinung anderer erfahren möchten.	56	56	55	59	54	59	51
... um diese dann gegebenenfalls zu melden.	46	41	46	42	46	42	50
... um mit anderen darüber reden zu können.	38	37	34	38	34	37	31
... weil sie es interessant finden.	33	38	31	34	31	34	28
... um sich an der entsprechenden Diskussion beteiligen zu können.	28	31	31	31	31	35	27
... weil sie es unterhaltsam finden.	20	21	19	19	19	27	11

*) Basis: Befragte, die bereits auf Hassrede bzw. einen Hasskommentar im Internet reagiert haben

Jüngere Internetnutzer unter 25 Jahren beschäftigen sich überdurchschnittlich häufig mit Hasskommentaren, wenn es sich bei diesen um ein für sie persönlich relevantes Thema handelt oder weil sie diese interessant bzw. unterhaltsam finden.

Um mit anderen darüber reden zu können, beschäftigen sich überdurchschnittlich häufig Befragte ab 60 Jahren mit Hasskommentaren.

Gründe für das Beschäftigen mit Hasskommentaren im Internet II *)

Es trifft voll und ganz bzw. eher zu: Es beschäftigen sich näher mit Hasskommentaren im Internet, ...	ins- gesamt %	14- bis 24- Jährige %	25- bis 44- Jährige %	45- bis Jährige %	59- 60 Jahre und älter %
... wenn es sich um ein für sie persönlich relevantes Thema handelt.	76	82	78	70	66
... weil sie Hasskommentare entsetzen.	74	69	75	77	77
... weil sie etwas über die Meinung anderer erfahren möchten.	55	54	59	48	56
... um diese dann gegebenenfalls zu melden.	46	51	46	41	42
... um mit anderen darüber reden zu können.	34	36	25	42	51
... weil sie es interessant finden.	31	43	34	19	16
... um sich an der entsprechenden Diskussion beteiligen zu können	31	31	29	32	38
... weil sie es unterhaltsam finden.	19	30	21	11	5

*) Basis: Befragte, die bereits auf Hassrede bzw. einen Hasskommentar im Internet reagiert haben



Wie auch in den vergangenen Studien wurden den befragten Internetnutzern, unabhängig davon, ob sie schon einmal Hassrede bzw. Hasskommentare im Internet gesehen haben oder nicht, unterschiedliche Aussagen zu Hasskommentare im Internet gezeigt mit der Bitte anzugeben, inwieweit sie den einzelnen Aussagen zustimmen.

Hinsichtlich der Bewertung von Hasskommentaren im Internet zeigen sich nahezu keine Veränderungen zu den Vorjahren: Nahezu alle Befragten (92 %) sind der Meinung, dass anonyme Hasskommentare über das Internet feige sind. 68 Prozent der befragten Internetnutzer machen Hasskommentare im Internet wütend, für 61 Prozent ist es Zeitverschwendung, sich mit diesen zu beschäftigen und gut jeder zweite (55 %) hat kein Interesse an Hasskommentaren.

39 Prozent der befragten Internetnutzer kommen zu der Einschätzung, dass öffentliche Nutzerkommentare im Internet häufiger Hasskommentare als sachliche Meinungsäußerungen sind.

35 Prozent sind der Meinung, dass es mehr Internetnutzer gibt, die öffentliche Beiträge im Internet hasserfüllt und hetzend kommentieren, als Internetnutzer, die öffentliche Beiträge sachlich kommentieren. Fast genauso viele (34 %) werden durch Hasskommentare verängstigt.

Dass sie für manche Hasskommentare Verständnis haben, geben 19 Prozent der befragten Internetnutzer an.

Frauen geben tendenziell häufiger als Männer an, dass sie Hasskommentare wütend machen oder sie verängstigen und dass öffentliche Nutzerkommentare im Internet häufiger Hasskommentare als sachliche Meinungsäußerungen sind.

Westdeutsche sind etwas häufiger als ostdeutsche Internetnutzer der Meinung, dass es mehr Internetnutzer gibt, die öffentliche Beiträge im Internet hasserfüllt und hetzend kommentieren, als solche, die öffentliche Beiträge sachlich kommentieren und sind ebenfalls häufiger als ostdeutsche Internetnutzer wütend über Hasskommentare.



Zustimmung zu Aussagen zu Hasskommentaren im Internet I

Es stimmen folgenden Aussagen voll und ganz oder eher zu:	insgesamt:			Ost	West	Männer	Frauen
	2016	2017	2018	%	%	%	%
	%	%	%	%	%	%	%
- Anonyme Hasskommentare über das Internet sind feige.	95	94	92	91	92	90	94
- Hasskommentare machen mich wütend.	72	73	68	60	69	59	78
- Es ist Zeitverschwendung, sich mit Hasskommentaren zu befassen.	65	64	61	53	62	62	60
- Hasskommentare interessieren mich nicht.	58	53	55	50	56	58	52
- Öffentliche Nutzerkommentare im Internet sind häufiger Hasskommentare als sachliche Meinungsäußerungen.	-	-	39	37	39	34	44
- Es gibt mehr Internetnutzer, die öffentliche Beiträge im Internet hasserfüllt und hetzend kommentieren, als Internetnutzer, die öffentliche Beiträge sachlich kommentieren.	-	-	35	26	36	32	38
- Hasskommentare verängstigen mich.	34	38	34	28	35	25	44
- Für manche Hasskommentare habe ich Verständnis.	18	19	19	22	18	22	16

Auf der einen Seite nimmt mit zunehmendem Alter das persönliche Interesse an Hasskommentaren ab, während auf der anderen Seite das Gefühl tendenziell zunimmt, dass Hasskommentare einen persönlich verängstigen.

Jüngere Internutzer unter 25 Jahren haben überdurchschnittlich häufig den Eindruck, dass öffentliche Nutzerkommentare im Internet häufiger Hasskommentare als sachliche Meinungsäußerungen sind.

Zustimmung zu Aussagen zu Hasskommentaren im Internet II

Es stimmen folgenden Aussagen voll und ganz oder eher zu:	insgesamt %	14- bis 24-Jährige %	25- bis 44-Jährige %	45- bis 59-Jährige %	60 Jahre und älter %
- Anonyme Hasskommentare über das Internet sind feige.	92	93	90	92	92
- Hasskommentare machen mich wütend.	68	63	70	67	70
- Es ist Zeitverschwendung, sich mit Hasskommentaren zu befassen.	61	55	58	66	63
- Hasskommentare interessieren mich nicht.	55	38	50	63	64
- Öffentliche Nutzerkommentare im Internet sind häufiger Hasskommentare als sachliche Meinungsäußerungen.	39	47	44	31	35
- Es gibt mehr Internutzer, die öffentliche Beiträge im Internet hasserfüllt und hetzend kommentieren, als Internutzer, die öffentliche Beiträge sachlich kommentieren.	35	39	39	29	34
- Hasskommentare verängstigen mich.	34	20	32	38	41
- Für manche Hasskommentare habe ich Verständnis.	19	24	18	22	14

Abschließend wurden die befragten Internetnutzer gebeten einzuschätzen, wie häufig einem Internetnutzer im Allgemeinen Hasskommentare im Internet - z. B. auf Webseiten, in Blogs, in sozialen Netzwerken oder in Internetforen begegnen.

Gut jeder zweite Befragte hat den Eindruck, dass einem durchschnittlichen Internetnutzer Hasskommentare im Internet häufig (46 %) oder sogar sehr häufig (10 %) begegnen. Etwa ein Drittel (32 %) meint, dass einem durchschnittlichen Internetnutzer Hasskommentare zumindest weniger häufig begegnen.

Fast niemand (1 %) schätzt, dass einem Internetnutzer Hasskommentare im Internet noch nie begegnet sind. 11 Prozent können dazu keine Einschätzung abgeben („weiß nicht“).

Jüngere Internutzer unter 45 Jahren haben deutlich häufiger als Internetnutzer über 45 Jahren den Eindruck, dass einem Internetnutzer im Allgemeinen Hassrede bzw. Hasskommentare im Internet häufig begegnen.

Häufigkeit von im Internet gesehen Hasskommentaren

Einem Internetnutzer begegnet im Allgemeinen Hasskommentare im Internet

	sehr häufig %	häufig %	weniger häufig %	noch nie %	weiß nicht %
insgesamt	10	46	32	1	11
Ost	7	46	36	1	10
West	10	47	31	1	11
Männer	8	44	37	1	10
Frauen	12	49	27	2	10
14- bis 24-Jährige	17	56	23	2	2
25- bis 44-Jährige	13	51	28	0	8
45- bis 59-Jährige	5	44	37	2	12
60 Jahre und älter	5	37	39	2	17

14. Juni 2018
n8398/36368 Ho