



UNIVERSITÄT HOHENHEIM



der Bundeswehr
Universität  München

U N I K A S S E L
V E R S I T Ä T

Digitale Privatsphäre:

Heranwachsende und Datenschutz auf Sozialen
Netzwerkplattformen

Anhangband

**Michael Schenk, Julia Niemann, Gabi Reinmann,
Alexander Roßnagel (Hrsg.)**

weitere Autoren: Silke Jandt und Jan-Mathis Schnurr

Verzeichnis der Anhänge

1	Erhebungsinstrumente der qualitative Befragung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen	3
1.1	Informationsschreiben für die Eltern minderjähriger Teilnehmer	3
1.2	Vorab-Fragebogen	4
1.3	Interviewleitfaden	7
2	Skalenreliabilität der Skalen aus der Sekundäranalyse (Digital Natives und Digital Immigrants)	16
3	Erhebungsinstrumente der quantitativen Befragung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen	18
3.1	Hauptfragebogen	18
3.2	Kontextfragebögen	52
3.2.1	Kontextfragebogen 1: Event „Änderungen im Profil vornehmen“	52
3.2.2	Kontextfragebogen 2: Event „Neues Profil-Foto“	56
3.2.3	Kontextfragebogen 3: Event „Upload in Fotoalben“	59
3.2.4	Kontextfragebogen 4: Event „Änderung der Privatsphäre-Einstellungen“	63
3.2.5	Kontextfragebogen 5: Event „Neue Freunde hinzufügen“	65
3.2.6	Kontextfragebogen 6: Event „Freundschaftsanfragen bestätigen“	68
3.2.7	Kontextfragebogen 7: Event „Etwas an eine Pinnwand schreiben“	71
3.2.8	Kontextfragebogen 8: Event „Statusmeldungen abgeben“	75
3.2.9	Kontextfragebogen 9a: Event „Beitritt zu einer Gruppe – VZ-Netzwerke“	78
3.2.10	Kontextfragebogen 9b: Event „Fan einer Seite werden – Facebook“	81
4	Varianzanalytische Auswertung der standardisierten Befragung	84
4.1	Selbstoffenbarung	84
4.1.1	Informationen auf dem Profil	84
4.1.2	Privatsphäre-Optionen	85
4.1.3	Kontakte	87
4.1.4	Handlungen	88
4.2	Sorge um die Privatsphäre	89
4.3	Einstellung zum Datenschutz	91
4.3.1	Negative Erfahrungen	91
4.3.2	Urheberrecht, Rechte Dritter	93
5	Messmodelle	95
6	Interviewleitfaden der qualitative Befragung von Experten	98

1 Erhebungsinstrumente der qualitative Befragung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen

1.1 Informationsschreiben für die Eltern minderjähriger Teilnehmer



März 2011

Teilnahme Ihrer Tochter/Ihres Sohnes an der Studie „Datenschutz und Persönlichkeitsrechte in Social Networks, Foren & Co.“

Sehr geehrte Damen und Herren,

das Internet ist aus dem Alltag von Kindern und Jugendlichen heute nicht mehr wegzudenken. Bringen diese Veränderungen in der Mediennutzung auch Veränderungen in der Bedeutung von Privatsphäre und Datenschutz mit? Entwickeln junge Internetnutzer neue Vorstellungen, welche Informationen als privat gelten sollten und welche nicht? Diesen Fragen geht die Universität der Bundeswehr München im Auftrag der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) im Rahmen einer wissenschaftlichen Studie nach.

Für die Teilnahme Ihres Kindes an einem ungefähr einstündigen Interview zur Internetnutzung benötigen wir Ihre Einverständniserklärung.

Die Erfassung und Auswertung der Angaben, die Ihr Kind im Rahmen des Interviews macht, erfolgen absolut vertraulich und unter Wahrung der Anonymität nach den Grundsätzen des Datenschutzgesetzes NRW. Die Aufzeichnung des Interviews und die weiteren gespeicherten personenbezogenen Daten werden bis zum 29.02.2012 gelöscht.

Die Teilnahme ist freiwillig und jederzeit widerrufbar. Ihr Kind ist trotz Ihrer Zustimmung nicht verpflichtet, an der Studie teilzunehmen. Es kann aus eigener Entscheidung die Teilnahme widerrufen. Der Widerruf kann jederzeit per E-Mail oder per Brief an die unten stehenden Adressen erfolgen. Aus einer Nichtteilnahme erwachsen Ihrem Kind selbstverständlich keine Nachteile.

Um Unterzeichnung der beiliegenden Einverständniserklärung möchten wir Sie herzlich bitten. Sie leisten damit einen wertvollen Beitrag zur Forschung in diesem Bereich.

Mit freundlichen Grüßen,
Jan-Mathis Schnurr

Kontaktperson:

Jan-Mathis Schnurr, M.A.
Professur für Lehren und Lernen mit Medien
Fakultät für Pädagogik
Universität der Bundeswehr München
Werner-Heisenberg-Weg 39
D-85577 Neubiberg

E-Mail: jan-mathis.schnurr@unibw.de
Profil: www.lernen-unibw.de/jan-mathis-schnurr

Ein Forschungsprojekt im Auftrag der:



1.2 Vorab-Fragebogen



Vorab-Fragebogen

Datenschutz und Persönlichkeitsrechte
in Social Networks, Foren & Co.

Kontaktperson:

Jan-Mathis Schnurr, M.A.
Professur für Lehren und Lernen mit Medien
Fakultät für Pädagogik
Universität der Bundeswehr München
Werner-Heisenberg-Weg 39
D-85577 Neubiberg

E-Mail: jan-mathis.schnurr@unibw.de
Profil: www.lernen-unibw.de/jan-mathis-schnurr

Ein Forschungsprojekt im Auftrag der:



1. Vorname: _____
2. Anfangsbuchstabe des Nachnamens: _____
3. Alter: 12-14 Jahre 15-17 Jahre 18-20 Jahre 21-24 Jahre
4. Geschlecht: weiblich männlich
5. Wohnort: _____
6. Staatsangehörigkeit: _____

7. Gehst du noch zur Schule?

Ja (weiter mit Frage 7a)

Nein (weiter mit Fragen 7b & c)



7a. Welchen Schultyp besuchst du?
(danach weiter mit Frage 8a auf dieser Seite)

7b. Welcher Tätigkeit gehst du zurzeit nach?

- Hauptschule Realschule
- Gymnasium Sonderschule
- Sonstiges: _____

- Auszubildende/r Student/in
- Berufstätig Arbeitslos

7c. Welchen Schulabschluss hast du gemacht?
(danach weiter mit Frage 8b auf Seite 3)

- Hauptschule Realschule
- Gymnasium Sonderschule
- Sonstiges: _____

8a. Mit welchen Geräten greifst du auf das Internet zu?

(Fragen nur beantworten, wenn du noch zur Schule gehst; danach weiter bei Frage 9 auf Seite 3)

	sehr oft	oft	manchmal	selten	nie
Ich nutze das Internet in der Schule am Computer (Desktop/Laptop).	<input type="checkbox"/>				
Ich nutze das Internet Zuhause an meinem eigenen Computer (Desktop/Laptop).	<input type="checkbox"/>				
Ich nutze das Internet Zuhause am Computer (Desktop/Laptop) meiner Eltern.	<input type="checkbox"/>				
Ich nutze das Internet unterwegs mit einem Handy, Smartphone, PDA oder einem anderen mobilen Gerät.	<input type="checkbox"/>				

8b. Mit welchen Geräten greifst du auf das Internet zu?

(Fragen nur beantworten, wenn du nicht mehr zur Schule gehst; danach weiter bei Frage 9)

	sehr oft	oft	manchmal	selten	nie
Ich nutze das Internet Zuhause an meinem eigenen Computer (Desktop/Laptop).	<input type="checkbox"/>				
Ich nutze das Internet unterwegs mit einem Handy, Smartphone, PDA oder einem anderen mobilen Gerät.	<input type="checkbox"/>				
Ich nutze das Internet am Computer (Desktop/Laptop) in Ausbildungsplatz/Arbeitsstätte/Universität.	<input type="checkbox"/>				

9. Wie nutzt du das Internet?

	sehr oft	oft	manchmal	selten	nie
Ich suche im Internet nach Antworten, wenn ich etwas wissen möchte.	<input type="checkbox"/>				
Ich rede über das Internet mit meinen Freunden und Bekannten.	<input type="checkbox"/>				
Ich lese/schaue/höre Sachen im Internet, wenn ich Unterhaltung suche.	<input type="checkbox"/>				
Ich zeige im Internet anderen Menschen meine Interessen und sage meine Meinung.	<input type="checkbox"/>				
Ich nutze soziale Netzwerke (z.B. Facebook, SchülerVZ, ...)	<input type="checkbox"/>				
Ich nutze Foren/Boards	<input type="checkbox"/>				
Ich nutze Chatrooms	<input type="checkbox"/>				
Ich nutze Instant Messaging (z.B. MSN, Skype, ICQ, ...)	<input type="checkbox"/>				
Diese Seiten im Internet nutze ich besonders häufig: (Bitte nur Seiten angeben, die <u>du selbst</u> nutzt.)					

Vielen Dank für die Mitarbeit!

1.3 Interviewleitfaden



Interviewleitfaden

Datenschutz und Persönlichkeitsrechte
in Social Networks, Foren & Co.

Kontaktperson:

Jan-Mathis Schnurr, M.A.
Professur für Lehren und Lernen mit Medien
Fakultät für Pädagogik
Universität der Bundeswehr München
Werner-Heisenberg-Weg 39
D-85577 Neubiberg

E-Mail: jan-mathis.schnurr@unibw.de
Profil: www.lernen-unibw.de/jan-mathis-schnurr

Ein Forschungsprojekt im Auftrag der:



Interviewleitfaden

Projekt: „Datenschutz und Persönlichkeitsrechte in Social Networks, Foren & Co.“

"Die Kunst der Interviewführung liegt darin, den Interviewten frei erzählen zu lassen, ihn durch Fragen jedoch geschickt zu lenken, ohne ihn in eine Ecke zu drängen."

Vier Kriterien der Interviewdurchführung:

1. Nichtbeeinflussung der Interviewpartner (Darstellung der Sichtweise nicht behindern)
2. Spezifität der Sichtweise und Situationsdefinition aus deren Sicht (Situation)
3. Erfassung eines breiten Spektrums der Bedeutungen des Stimulus (alle Bereiche abdecken, aber auch eigene Ideen des Interviewpartners zulassen)
4. Tiefgründigkeit und personaler Bezugsrahmen auf Seiten des Interviewten

Fragen: Offene Fragen, die in der Art ihrer Ansprache in der Interviewsituation auf die jeweiligen Befragten angepasst werden.

Antworten: Themenfeldbezogene Sinn- und Deutungsmuster.

Relevante Forschungsfragen:

1. FF1: Bedeutungskonzepte von Privatheit und Öffentlichkeit: Welche Bedeutungskonzepte von Öffentlichkeit und Privatheit legen Digital Natives zugrunde? (*Anm. für Interviewer: FF2 folgt in der zweiten Interviewreihe.*)
2. FF3a: Risiken und Konsequenzen digitaler Öffentlichkeit: Über welches Wissen um Risiken und mögliche Konsequenzen von digitaler Informationsfreizügigkeit mit Blick auf den eigenen Datenschutz und ihre Persönlichkeitsrechte verfügen junge Menschen?
3. FF3b: Risiken und Konsequenzen digitaler Öffentlichkeit: Über welches Wissen um Risiken und mögliche Konsequenzen von digitaler Informationsfreizügigkeit mit Blick auf die Persönlichkeitsrechte Dritter verfügen junge Menschen?
4. FF4: Einstellungen zu Privatsphäre und Selbstoffenbarung: In welchem Maße machen sich Jugendliche Sorgen um ihre Privatsphäre? Wie bereit sind Jugendliche grundsätzlich, sich selbst im Social Web zu offenbaren?
5. FF5: Handlungen: Welchen Einfluss hat die Sorge um die Privatsphäre auf das Handeln im Social Web?
6. FF6: Gratifikationen: Welchen Nutzen ziehen Jugendliche aus der (aktiven) Teilhabe am Social Web? (Identitätsentwicklung, soziale Partizipation, Alltagsorganisation, berufliche Entwicklung)

A. Gesprächseinstieg

(Anm. für Interviewer: Zur Vorbereitung den Vorab-Fragebogen der oder des jeweiligen Interviewten heranziehen.)

Vorstellung: (Vorstellung des Projekts; Vorstellung des Interviewers; Hinweis zur Aufzeichnung des Interviews; Freiwilligkeit, Vertraulichkeit und Anonymisierung des Interviews; Ansprache: „Du beeinflusst die Studie mit.“)

(Anm. für Interviewer: Der Hinweis unmittelbar vor Beginn, dass die Interviewten eine große Studie durch die Schilderung ihrer individuellen Sinn- und Bedeutungskonzepte beeinflussen können, hat das Ziel, die Bereitschaft zu offenen Antworten zu erhöhen.)

Einstiegsfrage: „Im Alltag haben wir mit ganz verschiedenen Personen zu tun: Eltern, Verwandte, Freunde, Lehrer, Ausbilder, Dozenten, Vorgesetzte und so weiter. Mit manchen Personen können wir ganz offen über unsere Gedanken und Gefühle sprechen. Bei anderen sind wir zurückhaltender. Kannst du mir zum Einstieg beschreiben, wie ein typischer Tag von dir so abläuft und mit wem du so zu tun hast?“

B. Interview

(Anm. für Interviewer: Die Frageformulierungen dem oder der jeweiligen Interviewten anpassen.)

1. Öffentlichkeit und Privatheit– Offline-Umgebungen (15 Minuten)

a) Bedeutungskonzepte

- Was wissen die Menschen aus deinem Alltag, wie du sie gerade beschrieben hast, über dich?
- Über welche Themen sprichst du mit (Freunden, Eltern, Lehrern, Ausbildern, Dozenten, Kollegen, Vorgesetzten) am liebsten?
 - Über Dinge, die du gut findest?
 - Über Dinge, die dich freuen?
 - Über Dinge, die dir Sorgen / Angst machen?
 - Über Dinge, die dich ärgern?
 - Über Dinge, in denen du Anderen zustimmst?
 - Über Dinge, in denen du Anderen nicht zustimmst?
 - Über Dinge, die du Anderen empfehlen möchtest?
 - Über Dinge, vor denen du Andere warnen möchtest?
- Woran denkst du spontan bei dem Wort „Privatsphäre“?
- Welche Informationen über dich und dein Leben sollten nicht öffentlich bekannt sein? Warum nicht?
 - Freunde, Beziehungen, Familie, Kinder
 - Wohnort, Telefonnummer(n)
 - Geburtsdatum
 - Lebenslauf

- politische Überzeugung
- sexuelle Orientierung
- Religion
- Invalidität, Krankheiten
- Delikte (Ordnungswidrigkeiten, Straftaten, Unredlichkeiten)
- Schule, Hochschule, Ausbildung, Beruf, Stellensuche
- Einkäufe
- Interessen, Hobbys
- Vorlieben (Stars, Filme, Bücher, Musik)
- Sternzeichen
- Welche Themen besprichst du nur mit ganz bestimmten Personen (Freunde, Eltern, andere nahe Bezugspersonen)? Warum?
- Was weißt du von Anderen, die du gut kennst, das du ohne deren Einverständnis nicht weitererzählen würdest?
- Bei welchen Themen oder Fragen ziehen dich Andere ins Vertrauen?

2. Nutzungsmuster des Internet (10 Min.)

Überleitungsfrage: „Das Internet bietet dir Möglichkeiten, dich darzustellen, dich mit neuen oder alten Bekannten zu vernetzen und dich über gemeinsame Interessen mit Anderen auszutauschen. Um ein eigenes Profil in sozialen Netzwerken, Foren oder in anderen Diensten zu gestalten, gehört es dazu, etwas über dich veröffentlichen. Ich interessiere mich dafür, wie du dich im Internet zeigst. Deshalb würde ich jetzt gerne wissen, welche Seiten du im Internet besonders häufig besuchst.“

(Anm. für Interviewer: Notieren und später Bezug darauf nehmen. Im weiteren Verlauf des Leitfadens ist dies mit () markiert.)*

a) Genutzte Angebote

- Welche anderen Seiten im Internet besuchst du besonders häufig?
- Bist du Mitglied in einem sozialen Netzwerk / in mehreren sozialen Netzwerken?
- Bist du Mitglied in einem Forum / in mehreren Foren?
- Nutzt du Messenger-Dienste oder Chatrooms?

b) Gratifikationen der Nutzung

- Warum hast du dich in (*) registriert? Wozu nutzt du (*) hauptsächlich?
 - Um zu zeigen, wer du bist und was du machst? Wie zeigst du das? *(Identitätsentwicklung, Selbstoffenbarung)*
 - Um auf dem Laufenden zu sein, was die Anderen machen? Wie geht das? *(Identitätsentwicklung, Orientierung im sozialen Umfeld)*
 - Um dich mit Anderen vergleichen zu können? Wie vergleichst du dich mit Anderen? *(Identitätsentwicklung, Orientierung im sozialen Umfeld)*
 - Um zu Anderen Kontakt zu haben? Wie hältst du den Kontakt? *(Soziale Partizipation, Kontakt)*
 - Um dazuzugehören? Wie geht das? *(Soziale Partizipation, Inklusion)*

- Um mitreden zu können? Wie gehst du dabei vor? (*Soziale Partizipation, Austausch*)
- Um Andere zu beeindrucken? Wie machst du das? (*Soziale Partizipation, Status*)
- Weil du dich dort freier ausdrücken kannst, als in anderen Situationen? Warum ist das so? (*Rückzugsort*) (*Anm. für Interviewer: Freiraum von elterlicher, schulischer oder sonstiger Kontrolle.*)
Erfährst du Informationen, die du sonst nicht wissen würdest? Welche sind das? (*Information*)
- Machen dir bestimmte Inhalte besonders Spaß? Welche sind das? (*Unterhaltung*)
- Lädst du selbsterstellte Sachen von dir hoch? Welche sind das? (*Kreativität*)
- Welche anderen Dinge in (*) findest du gut?

c) Konstruktion von sozialen Räumen

- Wann und wie nutzt du das Internet in deinem Alltag?
 - Wie tauschst du dich hauptsächlich mit (Freunden, Familie, Bekannten, Mitschüler/innen, Kommilitonen/-innen, Kollegen) aus?
- Mit wem hast du über (*) am häufigsten Kontakt?
 - Mit Leuten, die du regelmäßig im Alltag siehst?
 - Mit Leuten, die du nur über den Computer kennst?
 - Mit Leuten, die du schon einmal persönlich getroffen hast, aber nur selten treffen kannst?
- Von wem lehnst du Kontakthanfragen in (*) ab? Warum?
- Wen aus deiner Kontaktliste in (*) kennst du nicht?
 - Warum hast du diesen Kontakt angenommen?
- Was machst du, wenn du mit jemandem aus deiner Kontaktliste in (*) keinen Kontakt mehr haben willst?

3. Öffentlichkeit und Privatheit – Online-Umgebungen (25 Min.)

a) Veröffentlichung privater Daten

- Zeigst du dich im Internet anders als außerhalb des Internet?
 - Wie und warum?
- Ist dein Profil in (*) vollständig? Welche Daten füllst du nicht aus?
 - Warum?
- Welche Daten hast du in deinem Profil in (*) nur für deine Kontakte freigegeben?
 - Realname
 - Geschlecht, Geburtsdatum
 - Wohnort, Telefonnummer(n), E-Mail-Adresse(n), Messenger-Adresse(n)
 - Kontodaten, Passwörter
 - Freunde, Beziehungen, Familie, Kinder
 - Kontakte (online)
 - Lebenslauf
 - politische Überzeugung
 - sexuelle Orientierung
 - Religion
 - Invalidität, Krankheiten

- Delikte (Ordnungswidrigkeiten, Straftaten, Unredlichkeiten)
- Schule, Hochschule, Ausbildung, Beruf, Stellensuche
- Einkäufe
- Interessen, Hobbys
- Vorlieben (Stars, Filme, Bücher, Musik)
- Sternzeichen
- Statusmeldungen
- Aktueller Aufenthaltsort
- Bilder
- Gruppenmitgliedschaften (online)
- Gruppenmitgliedschaften (offline)
- Über welche Themen schreibst du in (*) Beiträge? Über welche Themen veröffentlichst du in (*) audiovisuelle Beiträge?
 - Über Dinge, die du gut findest?
 - Über Dinge, die dich freuen?
 - Über Dinge, die dir Sorgen / Angst machen?
 - Über Dinge, die dich ärgern?
 - Über Dinge, in denen du Anderen zustimmst?
 - Über Dinge, in denen du Anderen nicht zustimmst?
 - Über Dinge, die du Anderen empfehlen möchtest?
 - Über Dinge, vor denen du Andere warnen möchtest?
- Über welche Themen veröffentlichst du in (*) keine Beiträge?
 - Warum?

b) Bedeutungskonzepte

- Was ist für dich im Internet privat?
- Wie findest du es, wenn jemand, den du nicht kennst, nachschaut, was über dich im Internet steht?
 - Eltern anderer Jugendlicher / junger Erwachsener
 - Lehrer, Ausbilder, Dozenten
 - Kollegen, Vorgesetzte, Personalabteilung
 - unbekannte Dritte
 - Firmen / Institutionen
- Was hältst du von Anderen, die Informationen über sich nicht in (*) einstellen? (*Anm. für Interviewer: Die Frage bezieht sich vor allem auf die Nutzung von SNS.*)
 - Pseudonym
 - Unkenntliches Profilbild
 - Falsche Angaben im Profil
 - Vollständiges Fake-Profil

c) Selektive Privatheit

- Welche Unterschiede bestehen zwischen deinen Profilen in (*) und (*)? (*Anm. für Interviewer: Hier vor allem auf Unterschiede von SNS und anderen Diensten im Internet eingehen.*)
- Wie gehst du vor, wenn du verhindern möchtest, dass jemand etwas liest, was du veröffentlicht hast?

- Hast du deine Kontaktliste in (*) in Nutzergruppen unterteilt, die nur bestimmte Inhalte von dir sehen können? (Freunde, Familie, Bekannte, Lehrer / Ausbilder / Kollegen / Kommilitonen, unbekannte Dritte, Firmen / Institutionen)
- Warst du auch schon einmal so im Internet unterwegs, dass man nicht erkennen konnte, dass du es bist? Wie machst du was? Warum?
 - Hast du schon einmal einen selbstgewählten Fantasienamen statt deinem echten Namen verwendet? Warum?
 - Nutzt du mehrere E-Mail-Adressen? Warum?
 - Hast du schon einmal statt einem normalen Foto ein Foto hochgeladen, auf dem man dich nicht erkennt? Warum?
 - Hast du schon einmal absichtliche falsche Angaben über dich veröffentlicht? Welche und warum?
 - Hast du schon einmal ein Fake-Profil für dich erstellt? Warum?
 - Gibt es Gruppen, in denen du dich geschützt mit deinen Freunden austauschen kannst? Wann nutzt du diese?
 - Hast du die Standardeinstellungen für den Datenschutz in (*) geändert? Welche und warum?

d) Umgang mit den Persönlichkeitsrechten und Urheberrechten Dritter

- Welche Informationen machst du über Andere nicht öffentlich?
 - Warum?
- Hat sich schon einmal jemand (Person / Institution) über einen Beitrag von dir beschwert?
 - Warum?
 - Was ist danach passiert?
- Wurden von Anderen schon einmal Inhalte über dich veröffentlicht, ohne dass du damit einverstanden warst?
 - Was hast du dann gemacht?

e) Bewusstsein über Risiken und Konsequenzen der Veröffentlichung privater Daten

- Welche Inhalte veröffentlichst du, die du nicht hochladen würdest?
 - Warum würdest du diese Inhalte nicht veröffentlichen?
- Hast du es schon einmal bereut, etwas über dich veröffentlicht zu haben?
 - Hat dich schon einmal jemand auf etwas angesprochen, das du im Internet veröffentlicht hast, und du wolltest nicht, dass diese Person lesen kann?
 - Haben schon einmal Betrüger versucht, dich reinzulegen? Wie sind sie auf dich aufmerksam geworden?
 - Wenn du eine Meldung bekommst, du hast „X“ gewonnen, und musst deine Daten eingeben, um den Gewinn zu erhalten, wie gehst du vor?
 - Wenn du eine Meldung bekommst, dass du ein Programm erst herunterladen kannst, wenn du deine Daten eingegeben hast, wie gehst du dann vor?
- Wurdest du schon einmal von Leuten im Internet kontaktiert, die du gar nicht kennst?
 - Was hast du dann gemacht?

- Wie findest du das, wenn du Werbung erhältst, die gezielt das anspricht, was du über dich in (*) eingetragen hast?

f) Beratung zu Datenschutz und Persönlichkeitsrechten

- An wem orientierst du dich, wenn du dich fragst, ob du etwas im Internet veröffentlichen solltest?
 - Freunde
 - Familie
 - Bekannte
 - Lehrer / Ausbilder / Kollegen / Kommilitonen
 - unbekannte Dritte
 - Firmen / Institutionen / Initiativen
- Gibt es bei euch (Zuhause, Schule, Hochschule, Ausbildungsplatz, Arbeitsplatz) besondere Regeln für die Internetnutzung?
- Sprechen dich deine (Eltern, Mitschüler/innen, Lehrer/innen, Kommilitonen/-innen, Dozenten/-innen, Vorgesetzten) darauf an, was du im Internet machst?
- Warst du schon einmal in einer Situation, in der du nicht wusstest, an wen du dich mit Fragen zur sicheren Internetnutzung wenden kannst?
- Hat dir schon einmal niemand, an den du dich gewendet hast, bei einer Frage zur sicheren Internetnutzung nicht weiterhelfen können?
- Von wem würdest du dir mehr Beratung zur sicheren Internetnutzung wünschen?
 - Wie sollte diese Beratung gestaltet sein?

4. Biographischer Kontext / Lebenssituation (10 Minuten)

a) Tagesablauf / Freizeitbeschäftigungen

- Beschreibe mal, wie ein typischer Tag bei dir so aussieht.
- Was machst du in deiner Freizeit (*Hobbys, Vereine, lieber alleine oder mit anderen zusammen etc.*)?

b) Wohnsituation

- Wie wohnst du (Wohnung, Haus, eigenes Zimmer etc.)?

c) Familie

- Welche Personen gehören zu deiner Familie?
- Welchem Beruf gehen deine Familienmitglieder nach?

d) Freunde / Peers

- Welche festen Gruppen gibt es in deinem Freundeskreis?
- Was machst du so, wenn du dich mit deinen Freunden / Freundinnen triffst?

e) Ausbildung / Karriere

- Was sind deine Ziele in (Schule, Studium, Ausbildung, Arbeit)?

C. Gesprächsabschluss

Nachfrage, ob Interviewte/r noch etwas Wichtiges sagen möchte.

Dank für gegebene Zeit.

Besprechung des weiteren Verlaufs des Kontakts.

Nochmaliger Hinweis auf Vertraulichkeit und Anonymisierung.

Besprechung der Veröffentlichung der Ergebnisse.

Äußere Erscheinungen (Verspätungen, Raumbedingungen, Emotionen etc.) erfassen.

Übergabe des Incentives.

2 Skalenreliabilität der Skalen aus der Sekundäranalyse (Digital Natives und Digital Immigrants)

Tabelle 1: Items der ACPC-Skala

	M	SD	Cronbach's α
Generelle Vorsicht	3,47	1,14	,811
Registrieren Sie sich nur auf Internetseiten, die ihre Datenschutzrichtlinie ausweisen?	3,74	1,03	
Lesen Sie die Datenschutzrichtlinie einer Internetseite, bevor Sie sich registrieren?	3,54	1,15	
Suchen Sie nach einem Zertifikat für den Schutz vertraulicher Daten auf einer Internetseite, bevor Sie sich registrieren?	3,25	1,18	
Lesen Sie Lizenzverträge im Internet vollständig durch, bevor Sie sie akzeptieren?	3,35	1,20	
Technischer Schutz	3,69	1,16	,721
Suchen Sie nach Möglichkeiten um Daten, die Ihnen online gesendet werden, zu kontrollieren (wie z. B. Check-Boxen, mit Hilfe derer man Angebote erlauben oder verweigern kann)?	3,21	1,23	
Löschen Sie Cookies?	3,64	1,12	
Benutzen Sie einen Pop-up-Blocker?	4,18	1,08	
Überprüfen Sie Ihren Computer auf Spyware?	4,05	1,05	
Löschen Sie regelmäßig in Ihrem Browser die zuletzt besuchten Internetseiten?	3,42	1,26	
Blockieren Sie E-Mails oder Nachrichten von Personen, von welchen Sie nicht kontaktiert werden möchten?	3,66	1,20	
Sorge um die Privatsphäre	3,37	1,10	,922
Im Allgemeinen, wie besorgt sind Sie um den Schutz Ihrer Privatsphäre, während Sie das Internet nutzen?	3,80	1,01	
Befürchten Sie, dass einige Online-Dienste nicht das sind, was sie vorgeben zu sein?	3,71	,95	
Befürchten Sie, dass zu viele persönliche Daten von Ihnen verlangt werden, wenn Sie sich registrieren oder online einkaufen?	3,70	1,01	
Befürchten Sie Identitätsdiebstahl im Internet?	3,33	1,11	
Befürchten Sie, dass Personen im Internet nicht die sind, die sie vorgeben zu sein?	3,78	,96	
Befürchten Sie, dass unbekannte Personen durch Ihre Online-Aktivitäten an persönliche Informationen über Sie gelangen könnten?	3,55	1,03	
Befürchten Sie, dass persönliche Inhalte, die Sie geschützt im Internet speichern (z. B. Fotos), unerlaubt von Dritten gesehen werden könnten?	3,28	1,12	
Befürchten Sie, dass auf einem alten Computer Informationen über Sie gefunden werden könnten?	2,93	1,28	
Beschäftigt es Sie, wer elektronischen Zugriff auf Ihre Krankengeschichte hat?	3,21	1,29	
Befürchten Sie, dass eine von Ihnen versendete E-Mail, abgesehen vom eigentlichen Empfänger, noch von Dritten gelesen werden könnte (z. B. von Ihrem E-Mail-Provider)?	3,17	1,09	
Befürchten Sie, dass eine von Ihnen versendete E-Mail unangemessen an Dritte weitergeleitet werden könnte?	3,12	1,09	
Befürchten Sie, dass eine von Ihnen versendete E-Mail an einem Ort ausgedruckt werden könnte, an dem andere sie lesen könnten?	2,95	1,10	
Befürchten Sie, dass ein Computervirus unter Ihrem Namen E-Mails versenden könnte?	3,19	1,17	
Befürchten Sie, dass E-Mails, die Sie erhalten, nicht vom angegebenen Absender sein könnten?	3,34	1,04	
Befürchten Sie, dass eine E-Mail, welche eine scheinbar seriöse Internetadresse beinhaltet, betrügerisch sein könnte?	3,73	,93	
Befürchten Sie, dass jemand Ihre Kreditkartennummer erhält oder abfängt, wenn Sie im Internet etwas kaufen?	3,30	1,23	
Befürchten Sie, dass ein falscher Betrag abgebucht werden könnte, wenn Sie Ihre Kreditkarte verwenden, um etwas im Internet zu kaufen?	3,19	1,23	

Items und Mittelwertindices auf einer Skala von 1 = *trifft überhaupt nicht zu* bis 5 = *trifft voll und ganz zu*

Tabelle 2: Items der Selbstwirksamkeits-Skala

	M	SD	Cronbach's α
Internet-Selbstwirksamkeit nach Eastin und LaRose (2000)	3,98	0,89	,757
....Wörter und Ausdrücke zu verstehen, die mit dem Internet zusammenhängen.	3,96	0,87	
....technische Probleme mit dem Internet zu erkennen und zu beheben.	3,48	1,06	
....das Internet zu nutzen, um Sachen zu recherchieren.	4,49	0,75	
Social Web-Selbstwirksamkeit	3,34	1,31	,911
...in einem Blog eigene Beiträge einzustellen.	3,26	1,28	
...die Funktionen einer Sozialen Netzwerkplattform zu nutzen.	3,59	1,24	
...einen Wiki-Beitrag anzulegen.	2,97	1,31	
...in einer Bilder- oder Videoplattform eigene Bilder bzw. Videos hochzuladen.	3,44	1,35	
...in einem Diskussionsforum ein neues Thema zu eröffnen.	3,44	1,39	
Items und Mittelwertindices auf einer Skala von 1 = <i>trifft überhaupt nicht zu</i> bis 5 = <i>trifft voll und ganz zu</i>			

Tabelle 3: Items der Privacy-Scale nach Buss (2001)

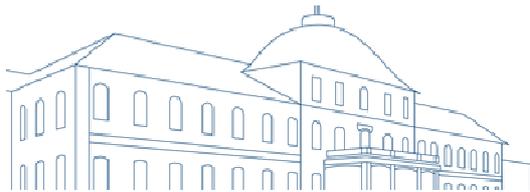
	M	SD	Cronbach's α
Privacy	3,34	1,04	,749
Es fällt mir schwer, über mich selbst zu sprechen.	2,76	1,07	
Ich bevorzuge es, dass andere Leute nur wenig über mich wissen.	3,24	0,97	
Würde ich ein Tagebuch führen, würde ich es niemals jemandem zeigen.	3,80	1,16	
Es gibt viele Dinge von mir, über die ich lieber nicht mit anderen spreche.	3,10	0,97	
Ich würde nicht über persönliche Angelegenheiten sprechen, außer ein anderer tut es zuerst.	3,79	1,01	
Items und Mittelwertindices auf einer Skala von 1 = <i>trifft überhaupt nicht zu</i> bis 5 = <i>trifft voll und ganz zu</i>			

3 Erhebungsinstrumente der quantitativen Befragung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen

3.1 Hauptfragebogen

[Einleitungstext]

[Programmierhinweis: Die (anonymisierte) Panelisten-ID muss im Datensatz gespeichert werden.]



UNIVERSITÄT HOHENHEIM



Lieber Teilnehmer,

das Institut für Kommunikationswissenschaft der Uni Hohenheim in Stuttgart führt zur Zeit eine Studie durch, in der es ums Thema Internetnutzung geht. Es handelt sich um eine wissenschaftliche Studie, sie dient keinem kommerziellen Zweck. Mit Ihren/deinen Antworten bestimmen Sie/bestimmst du das Ergebnis der Studie mit.

Der Fragebogen ist kein Test – es gibt keine richtigen oder falschen Antworten. Uns interessiert nur Ihre/deine ganz persönliche Meinung! Das Ausfüllen des Fragebogens dauert etwa 20 Minuten. Alle Angaben werden selbstverständlich vertraulich behandelt und anonym ausgewertet. Es sind keine Rückschlüsse auf einzelne Teilnehmer möglich.

Um festzustellen, wer als Teilnehmer für die Studie geeignet ist, haben wir zunächst ein paar allgemeine Fragen.

Kontakt

Julia Niemann, M.A.
Universität Hohenheim
Institut für Kommunikationswissenschaft (540A)
70593 Stuttgart

julia.niemann@uni-hohenheim.de
<http://www.uni-hohenheim.de/kofo>

Ein Forschungsprojekt im Auftrag der:



[Screening]

[Programmierungshinweis: Bitte als Dropdown programmieren. Es darf kein Land voreingestellt sein.]

S01) In welchem Bundesland wohnen Sie/wohnst du?

- Baden-Württemberg
- Bayern
- Berlin
- Brandenburg
- Bremen
- Hamburg
- Hessen
- Mecklenburg-Vorpommern
- Niedersachsen
- Nordrhein-Westfalen
- Rheinland-Pfalz
- Saarland
- Sachsen
- Sachsen-Anhalt
- Schleswig-Holstein
- Thüringen
- Ich wohne außerhalb Deutschlands

[Screenout wenn Befragter außerhalb Deutschlands wohnt.]

S02) Wie alt sind Sie/bist du?

_____ Jahre

[nur Zahlen von 1 bis 99 zulässig]

[Screenout wenn Befragter jünger als 14 ist]

S03) Sind Sie.../Bist du...

- männlich
- weiblich

[Screenout Quote Alter/Geschlecht bereits erfüllt ist]

[Filter: Nur an Befragte, die zwischen 14 und 24 Jahre alt sind]

S04) Bist du...

- Schüler/in
- Auszubildende/r
- Bundeswehr- oder Zivildienstleistender
- Student/in
- voll-/teil-berufstätig
- nicht berufstätig
- zur Zeit arbeitslos

[Filter: Nur an Befragte, die zwischen 14 und 24 Jahre alt sind]

[Filter: nur an Nicht-Schüler]

S05a) Welchen höchsten Bildungsabschluss hast du?

- Keinen Abschluss
- Hauptschulabschluss
- Weiterführende Schule ohne Abitur (z.B. Realschulabschluss)
- Abitur
- Hochschulabschluss

[Screenout wenn Quote Bildung bereits erfüllt ist]

[Filter: Nur an Befragte, die zwischen 14 und 24 Jahre alt sind]

[Filter: nur an Schüler]

S05b) Welche Schule besuchst du zur Zeit?

Falls du auf eine Gesamtschule gehst, dann ordne dich bitte einem der Schulzweige zu.

- Hauptschule
- Realschule
- Gymnasium
- Sonstige, und zwar: _____

[Screenout wenn Quote Bildung bereits erfüllt ist]

[Filter, Frage nur an Befragte die 25 oder älter sind]

[Programmierungshinweis: Antworten 1-3 als Mehrfachauswahl, wenn Antwort 4 gewählt, kann keine der anderen Antwortmöglichkeiten angewählt sein]

S06) Wir würden gerne wissen, ob Sie eigene Kinder haben, die in Ihrem Haushalt wohnen.

- Ja, mein Kind/meine Kinder sind jünger als 12 Jahre.
- Ja, mein Kind/meine Kinder sind zwischen 12 und 14 Jahre.
- Ja, mein Kind/meine Kinder sind 15 Jahre oder älter.

- Nein, ich habe keine Kinder.

[Screenout wenn keine Kinder im Alter zwischen 12 und 14 Jahren]

[nur an Befragte 14-24 Jahre]

S07) In unserer Studie geht es um das Thema Internet. Dort kann man ja verschiedene Sachen machen. Hier sind ein paar Möglichkeiten aufgezählt. Wie häufig nutzt du die folgenden Anwendungen?

Bitte kreuze an, ob du die folgenden Anwendungen mehrmals täglich, täglich, mehrmals pro Woche, mehrmals im Monat oder seltener/nie benutzt.

	mehrmals täglich	täglich	mehrmals pro Woche	mehrmals im Monat	seltener/ nie
E-Mail (z.B. web.de, gmx.de)	<input type="radio"/>				
Instant-Messaging (z.B. ICQ, MSN, Skype)	<input type="radio"/>				
Online-Games (z.B. Farmville, World of Warcraft)	<input type="radio"/>				
Soziale Netzwerk-Plattformen (z.B. SchülerVZ, Facebook)	<input type="radio"/>				
Videoplattformen (z.B. YouTube, MyVideo)	<input type="radio"/>				
Bilderplattformen (z.B. flickr, fotocommunity.de)	<input type="radio"/>				
Weblogs (Spreeblick, blog.tagesschau.de)	<input type="radio"/>				
Microblogging (z.B. Twitter)	<input type="radio"/>				
Wikis (z.B. Wikipedia, TV-Wiki)	<input type="radio"/>				
Diskussionsforen (z.B. Motortalk, GiGa)	<input type="radio"/>				
Chat-Systeme (z.B. Habbo)	<input type="radio"/>				
Internettelefonie (z.B. Skype)	<input type="radio"/>				
Online-Shops (z.B. Amazon, eBay)	<input type="radio"/>				

Zu dieser Frage folgenden Hilfe-Text ermöglichen (über PopUp):

E-Mail-Versand:	Senden und Empfangen elektronischer Nachrichten. Beispiele: <i>gmx.de, web.de</i>
Instant-Messaging:	Kommunikation in Echtzeit über das Internet. Es sind verschiedene Formen möglich. Beispiel für Instantmessaging: <i>ICQ, MSN</i> .
Online-Games:	Spiele die im Internet gespielt werden können. Es sind verschiedene Formen möglich, z.B. Browsergames wie <i>Kartenspiele, Farmville</i> oder auch Kaufspiele wie <i>World of Warcraft</i> .
Soziale Netzwerk-Plattformen:	Internetanwendungen, bei denen die Nutzer sich anmelden und ein persönliches Profil erstellen. Über die Plattform kann man zu anderen Nutzern Kontakt herstellen und sich gegenseitig Nachrichten schicken. Beispiele: <i>Facebook, studiVZ, schülerVZ, wer-kennt-wen, StayFriends</i>
Videoplattformen:	Internetanwendungen, bei denen man Videos ansehen kann, die von anderen Nutzern bereitgestellt werden. Jeder Nutzer kann diese Videos kommentieren und bewerten. Beispiele: <i>YouTube, MyVideo</i>
Bilderplattformen:	Internetanwendungen, bei denen man Bilder und Fotos angucken kann, die von anderen Nutzern bereitgestellt werden. Jeder Nutzer kann diese Bilder und Fotos kommentieren und bewerten. Beispiele: <i>flickr, fotocommunity.de</i>
Blogs:	Internetanwendungen, die regelmäßig aktualisiert werden und eine Kommentarfunktion besitzen. In der Regel stehen hier die neuesten Beiträge oben. Blogs werden häufig von einzelnen Personen oder kleinen Personengruppen betrieben. Beispiele: <i>Spreeblick, blog.tagesschau.de</i>
Microblogging:	Form des Bloggens, bei der kurze, nur zwischen 140-200 Zeichen lange, Textnachrichten veröffentlicht werden. Die einzelnen Posts sind entweder privat oder öffentlich zugänglich und werden wie in einem Blog dargestellt. Beispiel: <i>Twitter</i>
Wikis:	Internetanwendungen, die der Wissenssammlung dienen. Jeder Nutzer kann dabei Artikel schreiben und/oder verändern. Beispiele: <i>Wikipedia, TV-Wiki, Rezepte-Wiki</i>
Diskussionsforen:	Internetanwendungen, bei denen Nutzer über ein bestimmtes Thema diskutieren. Typischerweise gibt es mehrere Diskussionsstränge zu unterschiedlichen Bereichen. Beispiele: <i>Motortalk, GiGa</i>
Chat-Systeme:	Online-Communities, in denen angemeldete Nutzer mit einem Nickname oder einem Avatar Zutritt zu verschiedenen virtuellen Räumen haben, in denen sie mit anderen angemeldeten Nutzern kommunizieren können. Beispiel: <i>Habbo</i>
Internettelefonie:	Telefonieren über das Internet. Voraussetzung dafür ist, dass beide Gesprächspartner denselben Internettelefonie-Dienst nutzen, z.B. <i>Skype</i> .
Online-Shops:	Online-Shops stellen Waren und digitale Produkte im Internet zum

Verkauf bereit. Um einkaufen zu können, müssen Kunden einen Account anlegen, in dem Daten wie E-Mail-Adresse und Anschrift gespeichert werden. Beispiele: *Amazon, eBay*

[Screenout wenn SNS seltener/nie genutzt werden]

[Nur an Befragte 14-24 Jahre]

S08) Du hast eben angekreuzt, dass du Netzwerk-Plattformen nutzt. Welche der unten aufgelisteten Netzwerk-Plattformen nutzt du und wie oft?

Bitte klicke an, welche der folgenden Plattformen du mehrmals täglich, täglich, mehrmals pro Woche, mehrmals im Monat oder seltener/nie benutzt.

	mehrmals täglich	täglich	mehrmals pro Woche	mehrmals im Monat	seltener/nie
Facebook	<input type="radio"/>				
studiVZ	<input type="radio"/>				
schülerVZ	<input type="radio"/>				
meinVZ	<input type="radio"/>				
Wer-kennt-Wen	<input type="radio"/>				
Lokalisten	<input type="radio"/>				
Schüler.cc	<input type="radio"/>				
MySpace	<input type="radio"/>				
Sonstiges, und zwar: _____	<input type="radio"/>				

[„Sonstiges“ als Variable „Sonstiges_Netzwerk“ speichern]

[Nur an Befragte 14-24 Jahre]

S09) Und welche Netzwerk-Plattform nutzt du am häufigsten?

[Filter: Nur Antworten anzeigen, die in der vorigen Frage in der am häufigsten genutzten Kategorie angekreuzt wurden; Die Frage kann übersprungen werden, wenn es sich nur um ein SNS handelt. Dieses am häufigsten genutzte SNS muss dann trotzdem in der Variable HNW gespeichert werden.]

- Facebook
- studiVZ
- schülerVZ
- meinVZ
- Wer-kennt-Wen
- Lokalisten

- Schüler.cc
- MySpace
- [Sonstiges_Netzwerk]

[→ Variable: Name des Netzwerks, welches am häufigsten genutzt wird, wird in der Variable [HNW] gespeichert. Im Folgenden wird auf diese Variable zugegriffen.]

[Einleitungstext für direkt qualifizierte Jugendliche und junge Erwachsene, 14-24 Jahre]

Hallo,

du bist als Teilnehmer für unsere Studie ausgewählt worden. Es geht in der Studie ums Internet. Wir würden gerne wissen, welche Internetseiten du besuchst und warum.

Diese Studie ist eine wissenschaftliche Studie und dient keinem kommerziellen Zweck. Sie soll dabei helfen, besser zu verstehen, wie deine Generation das Internet nutzt. Mit deinen Antworten bestimmst du das Ergebnis der Studie mit. Bitte lies dir alle Fragen genau durch und antworte ehrlich.

Dieser Fragebogen ist kein Test – es gibt keine richtigen oder falschen Antworten. Uns interessiert nur deine ganz persönliche Meinung! Das Ausfüllen des Fragebogens dauert etwa 20 Minuten. Die Angaben, die du während der Befragung machst, werden selbstverständlich vertraulich behandelt und anonym ausgewertet. Es sind keine Rückschlüsse auf deine Person möglich.

[Einleitungstext für Erwachsene mit Kindern zwischen 12 und 18]

[Layout wie 1. Fragebogenseite, inkl. Kontaktinformationen]

Leider haben Sie sich nicht persönlich für die Studie qualifiziert. Wir würden aber gerne ihr Kind im Alter zwischen 12 und 14 Jahren zu der Befragung einladen.

In unserem Projekt geht es um die Internetnutzung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Besonders soziale Netzwerk-Plattformen wie schülerVZ und Facebook erfreuen sich zunehmender Beliebtheit, bieten aber neben vielen Chancen auch Gefahren. Diese Risiken insbesondere in Bezug auf Privatsphäre und Datenschutz erforschen wir in unserer Studie. Ziel ist es, herauszufinden, wie Jugendliche und junge Erwachsene im Internet mit ihren persönlichen Daten umgehen. Durch die Studie sollen Empfehlungen für den Umgang mit dem Internet erarbeitet werden, die von Eltern und Lehrern genutzt werden können. Die Studie wird von der Universität Hohenheim (Stuttgart) durchgeführt und dient keinem kommerziellen Zweck. Sie wird von der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen gefördert.

Damit ihr Kind an der Umfrage teilnehmen kann, holen Sie es bitte gleich an Ihren Computer. Wenn Ihr Kind jetzt keine Zeit hat, können Sie diese Befragung auch stoppen und später fortsetzen. Es ist wichtig, dass Ihr Kind selbstständig und ohne Ihre Hilfe an der Befragung teilnimmt, daher bitten wir Sie, den Raum zu verlassen, während Ihr Kind den Fragebogen ausfüllt. Alle Fragen sind für Jugendliche verständlich formuliert. Das Ausfüllen des Fragebogens dauert etwa 20 Minuten. Alle Angaben, die Ihr Kind während der Befragung macht, werden selbstverständlich vertraulich behandelt und gehen anonymisiert in die Auswertung der Studie ein. Spätere Rückschlüsse auf die Identität der Teilnehmer sind nicht möglich.

[Programmierhinweis: Als Checkbox]

- Ich bin damit einverstanden, dass mein Kind an der Studie zum Datenschutz und zur Privatsphäre im Internet teilnimmt.
- Ich bin nicht einverstanden.

[Screenout, wenn Befragter nicht einverstanden ist]

Vielen Dank!

Sie helfen dadurch mit, die Internetnutzung von Kindern und Jugendlichen besser zu verstehen und Beratungsangebote zu entwickeln, die die Medienkompetenz der Jugendlichen fördern.

Die Vergütung für diese Befragung wird Ihrem Meinungsplatz-Konto gutgeschrieben, sobald Ihr Kind die Befragung beendet hat.

Bitte holen Sie Ihr Kind jetzt an den Computer.

[Einleitungstext für Kinder 12-18, die von Ihren Eltern eingeladen wurden]

[Programmierhinweis: Die (anonymisierte) Panellisten-ID des einladenden Elternteils muss im Datensatz gespeichert werden.]

Hallo,

wir freuen uns, dass du bei unserer Umfrage mitmachst. Es geht in der Studie um deine Meinung zum Thema Internet. Wir würden gerne wissen, welche Internetseiten du nutzt und warum.

Diese Studie ist eine wissenschaftliche Studie und dient keinem kommerziellen Zweck. Sie soll dabei helfen, besser zu verstehen, wie deine Generation das Internet nutzt. Mit deinen Antworten bestimmst du das Ergebnis der Studie mit. Bitte lies dir alle Fragen genau durch und antworte ehrlich.

Dieser Fragebogen ist kein Test – es gibt keine richtigen oder falschen Antworten. Uns interessiert nur deine ganz persönliche Meinung! Das Ausfüllen des Fragebogens dauert etwa 20 Minuten. Die Angaben, die du während der Befragung machst, werden selbstverständlich vertraulich behandelt und anonym ausgewertet. Es sind keine Rückschlüsse auf deine Person möglich.

[Screening für Kinder, die von ihren Eltern eingeladen wurden]

K01) Bist du...

- männlich
- weiblich

K02) Wie alt bist du?

_____ Jahre

[nur Zahlen von 12 bis 14 zulässig]

[Screenout wenn Quote Alter/Geschlecht bereits erfüllt ist oder wenn Alter nicht zwischen 12 und 14 liegt]

K03) Welche Schule besuchst du zur Zeit?

Falls du auf eine Gesamtschule gehst, dann ordne dich bitte einem der Schulzweige zu.

- Hauptschule
- Realschule
- Gymnasium
- Sonstige, und zwar: _____

[Screenout wenn Quote Bildung bereits erfüllt ist]

K04) Im Internet kann man ja verschiedene Sachen machen. Hier sind ein paar Möglichkeiten aufgezählt. Wie oft nutzt du die folgenden Anwendungen?

Bitte kreuze an, ob du die folgenden Anwendungen mehrmals täglich, täglich, mehrmals pro Woche, mehrmals im Monat oder seltener/nie benutzt.

	mehrmals täglich	täglich	mehrmals pro Woche	mehrmals im Monat	seltener/ nie
E-Mail (z.B. <i>web.de</i> , <i>gmx.de</i>)	<input type="radio"/>				
Instant-Messaging (z.B. <i>ICQ</i> , <i>MSN</i> , <i>Skype</i>)	<input type="radio"/>				
Online-Games (z.B. <i>Farmville</i> , <i>World of Warcraft</i>)	<input type="radio"/>				
Soziale Netzwerk- Plattformen (z.B. <i>SchülerVZ</i> , <i>Facebook</i>)	<input type="radio"/>				
Videoplattformen (z.B. <i>YouTube</i> , <i>MyVideo</i>)	<input type="radio"/>				
Bilderplattformen (z.B. <i>flickr</i> , <i>fotocommunity.de</i>)	<input type="radio"/>				
Weblogs (<i>Spreblick</i> , <i>blog.tagesschau.de</i>)	<input type="radio"/>				
Microblogging (z.B. <i>Twitter</i>)	<input type="radio"/>				
Wikis (z.B. <i>Wikipedia</i> , <i>TV-Wiki</i>)	<input type="radio"/>				
Diskussionsforen (z.B. <i>Motortalk</i> , <i>GiGa</i>)	<input type="radio"/>				
Chat-Systeme (z.B. <i>Habbo</i>)	<input type="radio"/>				
Internettelefonie (z.B.	<input type="radio"/>				

Skype)

Online-Shops (z.B.
Amazon, eBay)

Zu dieser Frage folgenden Hilfe-Text ermöglichen (über PopUp):

E-Mail-Versand:	Senden und Empfangen elektronischer Nachrichten. Beispiele: <i>gmx.de, web.de</i>
Instant-Messaging:	Kommunikation in Echtzeit über das Internet. Es sind verschiedene Formen möglich. Beispiel für Instantmessaging: <i>ICQ, MSN</i> .
Online-Games:	Spiele die im Internet gespielt werden können. Es sind verschiedene Formen möglich, z.B. Browsergames wie <i>Kartenspiele, Farmville</i> oder auch Kaufspiele wie <i>World of Warcraft</i> .
Soziale Netzwerk-Plattformen:	Internetanwendungen, bei denen die Nutzer sich anmelden und ein persönliches Profil erstellen. Über die Plattform kann man zu anderen Nutzern Kontakt herstellen und sich gegenseitig Nachrichten schicken. Beispiele: <i>Facebook, studiVZ, schülerVZ, wer-kennt-wen, StayFriends</i>
Videoplattformen:	Internetanwendungen, bei denen man Videos ansehen kann, die von anderen Nutzern bereitgestellt werden. Jeder Nutzer kann diese Videos kommentieren und bewerten. Beispiele: <i>YouTube, MyVideo</i>
Bilderplattformen:	Internetanwendungen, bei denen man Bilder und Fotos angucken kann, die von anderen Nutzern bereitgestellt werden. Jeder Nutzer kann diese Bilder und Fotos kommentieren und bewerten. Beispiele: <i>flickr, fotocommunity.de</i>
Blogs:	Internetanwendungen, die regelmäßig aktualisiert werden und eine Kommentarfunktion besitzen. In der Regel stehen hier die neuesten Beiträge oben. Blogs werden häufig von einzelnen Personen oder kleinen Personengruppen betrieben. Beispiele: <i>Spreeblick, blog.tagesschau.de</i>
Microblogging:	Form des Bloggens, bei der kurze, nur zwischen 140-200 Zeichen lange, Textnachrichten veröffentlicht werden. Die einzelnen Posts sind entweder privat oder öffentlich zugänglich und werden wie in einem Blog dargestellt. Beispiel: <i>Twitter</i>
Wikis:	Internetanwendungen, die der Wissenssammlung dienen. Jeder Nutzer kann dabei Artikel schreiben und/oder verändern. Beispiele: <i>Wikipedia, TV-Wiki, Rezepte-Wiki</i>

Diskussionsforen:	Internetanwendungen, bei denen Nutzer über ein bestimmtes Thema diskutieren. Typischerweise gibt es mehrere Diskussionsstränge zu unterschiedlichen Bereichen. Beispiele: <i>Motortalk, GiGa</i>
Chat-Systeme:	Online-Communities, in denen angemeldete Nutzer mit einem Nickname oder einem Avatar Zutritt zu verschiedenen virtuellen Räumen haben, in denen sie mit anderen angemeldeten Nutzern kommunizieren können. Beispiel: <i>Habbo</i>
Internettelefonie:	Telefonieren über das Internet. Voraussetzung dafür ist, dass beide Gesprächspartner denselben Internettelefonie-Dienst nutzen, z.B. <i>Skype</i> .
Online-Shops:	Online-Shops stellen Waren und digitale Produkte im Internet zum Verkauf bereit. Um einkaufen zu können, müssen Kunden einen Account anlegen, in dem Daten wie E-Mail-Adresse und Anschrift gespeichert werden. Beispiele: <i>Amazon, eBay</i>

[Screenout wenn SNS seltener/nie genutzt werden]

K05) Du hast eben angekreuzt, dass du soziale Netzwerk-Plattformen nutzt. Welche der unten aufgelisteten Netzwerk-Plattformen nutzt du und wie oft?

Bitte klicke an, welche der folgenden Plattformen du mehrmals täglich, täglich, mehrmals pro Woche, mehrmals im Monat oder seltener/nie benutzt.

	mehrmals täglich	täglich	mehrmals pro Woche	mehrmals im Monat	seltener/nie
Facebook	<input type="radio"/>				
studiVZ	<input type="radio"/>				
schülerVZ	<input type="radio"/>				
meinVZ	<input type="radio"/>				
Wer-kennt-Wen	<input type="radio"/>				
Lokalisten	<input type="radio"/>				
Schüler.cc	<input type="radio"/>				
MySpace	<input type="radio"/>				
Sonstiges, und zwar: _____	<input type="radio"/>				

[„Sonstiges“ als Variable „Sonstiges_Netzwerk“ speichern]

K06) Und welche soziale Netzwerk-Plattform nutzt du am häufigsten?

[Filter: Nur Antworten anzeigen, die in der vorigen Frage in der am häufigsten genutzten Kategorie angekreuzt wurden; Die Frage kann übersprungen werden, wenn es sich nur um ein SNS handelt. Dieses am häufigsten genutzte SNS muss dann trotzdem in der Variable HNW gespeichert werden.]

Und welche soziale Netzwerk-Plattform nutzt du am häufigsten?

- Facebook
- studiVZ
- schülerVZ
- meinVZ
- Wer-kennt-Wen
- Lokalisten
- Schüler.cc
- MySpace

- [Sonstiges_Netzwerk]

[→ Variable: Name des Netzwerks, welches am häufigsten genutzt wird, wird in der Variable [HNW] gespeichert. Im Folgenden wird auf diese Variable zugegriffen.]

[Screenouts:

- wenn Quote bereits erfüllt ist (Alter, Geschlecht, Bildung)
- wenn Social-Networking-Sites nicht mindestens „mehrmals im Monat“ genutzt werden.]

[Beginn des Fragebogens:]

1) Zunächst einmal wollen wir dich besser kennenlernen. Hier sind ein paar Aussagen aufgelistet, die verschiedene Personen über sich selbst gemacht haben. Wie sehr treffen diese Aussagen auf dich ganz persönlich zu?

Bitte kreuze an, wie sehr die Aussagen auf dich zutreffen. Du kannst deine Antworten zwischen „trifft voll und ganz zu“ und „trifft überhaupt nicht zu“ abstufen.

[Items randomisieren]

	trifft voll und ganz zu	trifft eher zu	teils, teils	trifft eher nicht zu	trifft überhaupt nicht zu
Ich versuche meinen Tag so zu planen, dass ich etwas Zeit für mich alleine habe.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich brauche immer andere Leute um mich herum.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich brauche viel Raum für mich.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich möchte, dass andere nur wenig über mich wissen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich erzähle anderen viel Persönliches.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wenn meine Freunde andere Leute auf meine Geburtstags-Party mitbringen, finde ich das nicht gut.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich unterscheide zwischen Bekannten, guten Freunden und meinem besten Freund/meiner besten Freundin.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wenn sich jemand über mich erkundigt, möchte ich genau wissen, wer das ist.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2) Jetzt geht es um das Thema Internet und Internetnutzung. Seit wann nutzt du das Internet?
Wenn du es nicht so genau weißt, dann schätze bitte so gut wie möglich.

- weniger als 1 Jahr
- 1-2 Jahre
- 3-5 Jahre
- 6-10 Jahre
- mehr als 10 Jahre

3) An wie vielen Tagen nutzt du das Internet in einer gewöhnlichen Woche?

An _____ Tag(en)

[nur Zahlen von 1 bis 7 zulässig]

4) Wie lange nutzt du das Internet an einem gewöhnlichen Tag?

Bitte kreuze an, was auf dich zutrifft.

- Weniger als eine halbe Stunde
- Mehr als eine halbe Stunde bis eine Stunde
- Mehr als eine Stunde bis zwei Stunden
- Mehr als zwei Stunden bis vier Stunden
- Mehr als vier Stunden

5) Man kann das Internet ja an unterschiedlichen Orten nutzen. Wo nutzt du es normalerweise?

Bitte kreuze alles an, was auf dich zutrifft.

[Mehrfachnennungen möglich]

- Zu Hause über einen eigenen Computer/Laptop
- Zu Hause über einen Computer/Laptop, den ich mit anderen teile (z.B. Geschwister oder Eltern)
- Unterwegs (z.B. mit dem Handy oder mit dem Laptop)
- Am Arbeitsplatz
- In der Schule/am Ausbildungsplatz
- In der Hochschule/Universität
- Bei Freunden oder Bekannten
- Im Internet-Café
- Sonstiges, und zwar:

[FILTER: Frage nur stellen wenn in voriger Frage Option 1 oder 2 UND eine der anderen Optionen angekreuzt wurden; mathematisch ausgedrückt: (Opt1=1 or Opt2=1) & (Opt3=1 or Opt4=1 or Opt5=1 or Opt6=1 or Opt7=1 or Opt8=1)]

6) Du hast angegeben, dass du das Internet an verschiedenen Orten nutzt. Gehst du meistens von zu Hause oder meistens von anderen Orten ins Internet?

Bitte kreuze an, ob du immer zu Hause ins Internet gehst oder an anderen Orten. Mit den Kreisen dazwischen kannst du deine Antwort abstimmen.

Ich nutze das Internet...

- | | | | | |
|-------------------------|----------------------------|--|---------------------------------------|---------------------------------|
| ...meistens zu
Hause | ...etwas öfter
zu Hause | ...gleich oft
zu Hause und
an anderen
Orten | ...etwas öfter
an anderen
Orten | ...meistens an anderen
Orten |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

- 7) Jetzt geht es um deine Fähigkeiten und Kenntnisse in Bezug auf das Internet. Wie sehr treffen die Aussagen, die wir hier aufgelistet haben, auf dich ganz persönlich zu?
Bitte kreuze an, wie sehr die folgenden Aussagen auf dich zutreffen. Du kannst deine Antworten zwischen „trifft voll und ganz zu“ und „trifft überhaupt nicht zu“ abstufen.

Ich denke, ich bin in der Lage...	trifft voll und ganz zu	trifft eher zu	teils, teils	trifft eher nicht zu	trifft überhaupt nicht zu
...Wörter und Ausdrücke zu verstehen, die mit dem Internet zusammenhängen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...technische Probleme mit dem Internet zu erkennen und zu beheben.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...in einem Blog eigene Beiträge einzustellen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...die verschiedenen Funktionen einer Sozialen Netzwerk-Plattform zu nutzen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...einen Wiki-Beitrag anzulegen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...in einer Bilder- oder Videoplattform eigene Bilder bzw. Videos hochzuladen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...in einem Diskussionsforum ein neues Thema zu eröffnen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...private Informationen über mich auf [HNW] so zu schützen, dass nicht alles über mich bekannt wird.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...die Regelungen zum Datenschutz auf [HNW] zu verstehen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...meine privaten Informationen auf [HNW] vor Personen geheim zu halten, von denen ich nicht möchte, dass sie etwas über mich herausfinden.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

- 8) Du hast ja vorhin angegeben, dass du [HNW] benutzt. Wie viele Freunde oder Kontakte hast du dort?
Wenn du es nicht so genau weißt, dann schätze bitte so gut wie möglich.

_____ Personen [nur Zahlen von 1 bis 9999 zulässig]

- 9) Wie viele deiner Freunde oder Kontakte bei [HNW] zählst du zu deinen engeren Freunden, die du auch zu deiner Geburtstagsparty einladen würdest?
- Alle
 - Die meisten
 - Etwa die Hälfte
 - Weniger als die Hälfte
 - Kaum jemand

- 10) Wie viele deiner Freunde oder Kontakte bei [HNW] hast du schon mal persönlich getroffen?
- Alle
 - Die meisten
 - Etwa die Hälfte
 - Weniger als die Hälfte
 - Kaum jemand

- 11) Es gibt verschiedene Informationen, die du auf [HNW] angeben kannst, um deine Profil-Seite zu erstellen. Welche davon hast du angegeben?

*Bitte wähle **alle Antwortmöglichkeiten** aus, die auf dich zutreffen. Bitte wähle nur die Angaben aus, die du auf [HNW] angegeben hast, und die auch tatsächlich der Wahrheit entsprechen.*

[Mehrfachauswahl möglich]

-
- | | |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | Vorname |
| <input type="checkbox"/> | Nachname |
| <input type="checkbox"/> | Geschlecht |
| <input type="checkbox"/> | Geburtsdatum |
| <input type="checkbox"/> | Wohnort |
| <input type="checkbox"/> | [alle außer MySpace und Schüler.cc]
Anschrift |
| <input type="checkbox"/> | [alle außer Lokalisten und Schüler.cc]
Telefonnummer oder Handynummer |
| <input type="checkbox"/> | [alle außer Schüler.cc]
E-Mail-Adresse |
| <input type="checkbox"/> | [alle außer Lokalisten und Schüler.cc]
Instant Messenger-Adresse(n) |
| <input type="checkbox"/> | Schule, Hochschule, Ausbildung oder Beruf |
| <input type="checkbox"/> | Profil-Foto |
| <input type="checkbox"/> | Interessen, Hobbys (z.B. Sport, Musik, Kunst) |
| <input type="checkbox"/> | Lieblingsbücher, -filme oder -musik |
| <input type="checkbox"/> | Beziehungsstatus/ Familienstand |
| <input type="checkbox"/> | [Nur Facebook und MySpace]
Sexuelle Orientierung |
| <input type="checkbox"/> | [Nur Facebook, VZ-Netzwerke und MySpace]
Politische Einstellung |
| <input type="checkbox"/> | [Nur Facebook und MySpace]
Religion |
| <input type="checkbox"/> | Keins davon |
-

12) Auf [HNW] kann man ja verschiedene Sachen machen. Was davon machst du und wie oft?

Bitte kreuze für jede Aktivität an, ob du sie mehrmals täglich, täglich, mehrmals pro Woche, mehrmals im Monat oder seltener/nie ausführst.

	mehrmals täglich	täglich	mehrmals pro Woche	mehrmals im Monat	seltener/ni e
Neuigkeiten/Statusmeldungen posten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Neuigkeiten, die meine Freunde gepostet haben, lesen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nachrichten in Gruppen lesen					
Nachrichten auf den Profilen von Stars, Firmen, Kinofilmen oder ähnlichem lesen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gruppen/Fanseiten gründen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mit Freunden chatten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fotos hochladen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Personen auf Fotos verlinken	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fotos kommentieren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fotos ansehen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[alle außer Wer-kennt-Wen] Videos hochladen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[alle außer Wer-kennt-Wen] Videos ansehen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[alle außer Wer-kennt-Wen] Videos kommentieren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Games spielen (z.B. Farmville, Frohe Ernte, BuddyPoke, Millionaire City)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Apps nutzen					
Eine Veranstaltung organisieren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Stöbern in Profilen anderer Mitglieder	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Suche benutzen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Das eigene Profil aktualisieren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Auf die Pinnwand/Gästebuch von anderen schreiben	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Private Nachrichten schreiben	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Neuigkeiten, die meine Freunde gepostet haben, kommentieren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[Filter: Frage nur anzeigen, wenn bei Frage 15 Item „Fotos hochladen“ mindestens mehrmals im Monat angekreuzt]

13) Du hast angegeben, dass du Fotos hochlädst. Welche Arten von Fotos hast du schon einmal auf [HNW] hochgeladen?

Bitte kreuze alle Antworten an, die auf dich zutreffen.

[Mehrfachauswahl möglich, kein Antwortzwang]

- Pass- oder Portraitfotos
- Urlaubsfotos, auf denen ich zu erkennen bin
- Urlaubsfotos, auf denen ich nicht zu erkennen bin
- Fotos von Partys und Feiern, auf denen ich zu erkennen bin
- Fotos von Partys und Feiern, auf denen ich nicht zu erkennen bin
- Fotos von Verwandten oder Freunden
- Sonstige Fotos

[Filter: Frage nur anzeigen, wenn bei Frage 15 Item „Videos hochladen“ mindestens mehrmals im Monat angekreuzt]

[Filter 2: Frage für alle außer für wer-kennt-wen-Nutzer]

14) Du hast angegeben, dass du Videos auf [HNW] hochlädst. Was für Videos sind das?

Bitte wähle alle Antwortmöglichkeiten aus, die auf dich zutreffen.

[Mehrfachauswahl möglich, kein Antwortzwang]

- Eigene Videos, die ich selbst gedreht habe
- Videos, die meine Freunde gedreht haben
- Videos, die ich im Internet gefunden habe

[Filter: Frage nur anzeigen, wenn bei Frage 15 Item „Neuigkeiten / Statusmeldungen posten“ mindestens mehrmals im Monat angekreuzt]

15) Du hast eben angeklickt, dass du Neuigkeiten oder Statusmeldungen postest. Solche Nachrichten können ja ganz unterschiedliche Inhalte haben. Welche Inhalte postest du und wie oft?

Bitte kreuze an, ob du solche Statusmeldungen „sehr häufig“, „häufig“, „manchmal“, „selten“ oder „überhaupt nicht/nie“ postest.

	sehr häufig	häufig	manchmal	selten	überhaupt nicht/nie
Links zu deiner eigenen Webseite/deinem eigenen Blog	<input type="radio"/>				
Links zu den Webseiten von Bekannten und Freunden	<input type="radio"/>				
Links zu anderen Webseiten, z.B. zu Artikeln, lustigen Videos...	<input type="radio"/>				
Deinen aktuellen Aufenthaltsort	<input type="radio"/>				
Etwas, das du gut findest	<input type="radio"/>				
Etwas, das dich freut	<input type="radio"/>				

Etwas, das dir Sorgen/Angst macht	<input type="radio"/>				
Etwas, das dich ärgert	<input type="radio"/>				
Dinge, in denen du Anderen zustimmst	<input type="radio"/>				
Dinge, in denen du Anderen nicht zustimmst	<input type="radio"/>				
Dinge, die du Anderen empfehlen möchtest	<input type="radio"/>				
Dinge, vor denen du Andere warnen möchtest	<input type="radio"/>				

16) Man kann [HNW] ja aus unterschiedlichen Gründen nutzen. Wie ist das bei dir, warum nutzt du [HNW]?

Bitte kreuze an, ob die Funktionen für dich „sehr wichtig“, „eher wichtig“, „teils wichtig/teils unwichtig“, „eher unwichtig“ oder „sehr unwichtig“ sind.

[Items randomisieren]

Ich nutze [HNW]...	sehr wichtig	eher wichtig	teils, teils	eher unwichtig	sehr unwichtig
...damit ich mitreden kann.	<input type="radio"/>				
...weil ich mich informieren möchte.	<input type="radio"/>				
...weil es mir Spaß macht.	<input type="radio"/>				
...weil es unterhaltsam ist.	<input type="radio"/>				
...weil ich damit den Alltag vergessen möchte.	<input type="radio"/>				
...weil es aus Gewohnheit dazugehört.	<input type="radio"/>				
...weil ich dort Dinge erfahre, die für meinen Alltag nützlich sind.	<input type="radio"/>				
...weil ich mich dann nicht allein fühle.	<input type="radio"/>				
...weil ich mich ablenken möchte.	<input type="radio"/>				
...um mich mit anderen verbunden zu fühlen.	<input type="radio"/>				
...um dazu zu gehören.	<input type="radio"/>				
...weil ich dort neue Leute kennenlerne.	<input type="radio"/>				
...um mich mit anderen auszutauschen.	<input type="radio"/>				
...um anderen meine Meinung mitzuteilen.	<input type="radio"/>				
...um Unterstützung von anderen zu erhalten.	<input type="radio"/>				
...um für andere da zu sein.	<input type="radio"/>				
...um in Kontakt mit Freunden zu bleiben, die ich oft sehe.	<input type="radio"/>				
...um Beziehungen mit Personen zu pflegen, die ich nicht sehr oft sehe.	<input type="radio"/>				
...um den Kontakt zu alten Freunden wieder	<input type="radio"/>				

herzustellen.					
...um mir die Profile von anderen anzusehen.	<input type="radio"/>				
...um Aufmerksamkeit von anderen zu bekommen.	<input type="radio"/>				
...weil ich etwas über mich mitteilen möchte.	<input type="radio"/>				
...um beruflich etwas davon zu haben.	<input type="radio"/>				

17) Auf [HNW] ist man ja mit ganz unterschiedlichen Leuten vernetzt, manche kennt man sehr gut, andere nur flüchtig. Wir haben einige Aussagen aufgelistet, die andere über ihre Kontakte auf [HNW] gemacht haben. Wie sehr treffen die folgenden Aussagen auf dich ganz persönlich zu? Bitte kreuze an, wie sehr die Aussagen auf dich zutreffen. Du kannst deine Antworten zwischen „trifft voll und ganz zu“ und „trifft überhaupt nicht zu“ abstimmen.

[Items randomisieren]

	trifft voll und ganz zu	trifft eher zu	teils, teils	trifft eher nicht zu	trifft überhaupt nicht zu
Es gibt jemanden auf [HNW], der mir bei Problemen helfen würde.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es gibt jemanden auf [HNW], den ich bei wichtigen Entscheidungen um Rat fragen kann.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wenn ich mich einsam fühle, gibt es auf [HNW] jemanden, mit dem ich reden kann.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

18) Auf [HNW] kannst du einstellen, wer deine privaten Daten sehen kann und wer nicht. Hast du diese Privatsphäreoptionen schon einmal angepasst?

- Ja
- Nein

[FILTER: Frage 19 a) bis f) nur stellen wenn Frage 18 mit Ja beantwortet wurde.]

Frage 19 muss für jedes HNW separat gestellt werden, jeder Befragte beantwortet die Frage nur 1x für sein HNW; wenn HNW = sonstiges Netzwerk ist die Frage = 19 b). Der Fragetext bleibt immer gleich.]

19) Du kannst [HNW] ja so einstellen, dass nicht jeder deine privaten Daten sehen kann. Wer darf bei dir die folgenden Sachen sehen?

Bitte kreuze an, wer die folgenden Informationen auf deinem [HNW]-Profil sehen kann.

[19 a) Facebook]

	Nur ausgewählte Freunde	Nur meine Freunde	Meine Freunde und deren Freunde	Alle Mitglieder von [HNW]	Alle im Internet	Weiß nicht
Informationen auf meinem Profil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Neuigkeiten/Statusmeldungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fotos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Liste meiner Kontakte auf [HNW]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kontaktinformationen (z.B. E-Mail-Adresse)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[19 b) VZ-Netzwerke und sonstiges Netzwerk]

	Niemand	Nur meine Freunde	Meine Freunde und deren Freunde von [HNW]	Alle Mitglieder von [HNW]	Weiß nicht
Informationen auf meinem Profil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Neuigkeiten/Statusmeldungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fotos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Liste meiner Kontakte auf [HNW]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kontaktinformationen (z.B. E-Mail-Adresse)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[19 c) Lokalisten]

	Für niemanden	Nur für meine Freunde	Für [HNW]-User	Alle im Internet	Weiß nicht
Informationen auf meinem Profil	<input type="radio"/>				
Neuigkeiten/Status-meldungen	<input type="radio"/>				
Fotos	<input type="radio"/>				
Liste meiner Kontakte auf [HNW]	<input type="radio"/>				
Kontaktinformationen (z.B. E-Mail-Adresse)	<input type="radio"/>				

[19 d) Wer-kennt-wen]

	Nur ich selbst	Nur Leute, die ich kenne	Alle Nutzer von [HNW]	Weiß nicht
Informationen auf meinem Profil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Neuigkeiten/Status-meldungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fotos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Liste meiner Kontakte auf [HNW]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kontaktinformationen (z.B. E-Mail-Adresse)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[19 e) Schüler.cc]

	Nur für Meine Freunde	Für alle [HNW]-Nutzer	Weiß nicht
Fotos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[19 f) MySpace]

	Nur meine Freunde	Nur meine Freunde und jeder über 18	Alle im Internet	Weiß nicht
Informationen auf meinem Profil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Neuigkeiten/Statusmeldungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fotos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Liste meiner Kontakte auf [HNW]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kontaktinformationen (z.B. E-Mail-Adresse)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

20) Jetzt geht es um das Thema Datenschutz auf [HNW]. Wie sehr treffen denn die folgenden Aussagen auf dich zu?

Bitte kreuze an, wie sehr die Aussagen auf dich zutreffen. Du kannst deine Antworten zwischen „trifft voll und ganz zu“ und „trifft überhaupt nicht zu“ abstimmen.

[Items randomisieren]

	trifft voll und ganz zu	trifft eher zu	teils, teils	trifft eher nicht zu	trifft über- haupt nicht zu
Ich habe schon mal selbst Dinge ins Internet gestellt, über die sich jemand beschwert hat.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich habe schon einmal Fotos, Videos, Musik oder Texte ins Internet gestellt, die ich nicht selbst gemacht habe.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Andere haben schon mal Fotos, Videos, Musik oder Texte von mir oder Informationen über mich ins Internet gestellt, mit denen ich nicht einverstanden war.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

21) Wie verhalten sich deine Freunde auf [HNW]?

Bitte kreuze an, wie sehr die Aussagen auf dich zutreffen. Du kannst deine Antworten zwischen „trifft voll und ganz zu“ und „trifft überhaupt nicht zu“ abstufen.

[Items randomisieren]

Meine Freunde...	trifft voll und ganz zu	trifft eher zu	teils, teils	trifft eher nicht zu	trifft über- haupt nicht zu
...haben ein Profil bei [HNW].	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...sind regelmäßig bei [HNW] aktiv.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...schreiben regelmäßig Statusmeldungen bei [HNW].	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...verlinken regelmäßig andere Webseiten, Fotos und Videos aus dem Internet auf ihrem [HNW]-Profil.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...laden regelmäßig Fotos von sich bei [HNW] hoch.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...hinterlassen regelmäßig Nachrichten auf der [HNW]- Pinnwand von Freunden.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

22) Was meinst du, wie sehr deine Freunde ein bestimmtes Verhalten von dir erwarten?

Bitte kreuze an, wie sehr die Aussagen auf dich zutreffen. Du kannst deine Antworten zwischen „sehr“ und „überhaupt nicht“ abstufen.

[Items randomisieren, wenn möglich gleiche Randomisierung wie in Frage 21]

Wie sehr erwarten deine Freunde, dass...	sehr	eher	teils, teils	eher nicht	überhaupt nicht
... du ein Profil bei [HNW] hast?	<input type="radio"/>				
... du regelmäßig bei [HNW] aktiv bist?	<input type="radio"/>				
... du regelmäßig Neuigkeiten auf [HNW] schreibst?	<input type="radio"/>				
... du regelmäßig andere Webseiten, Fotos und Videos aus dem Internet auf deinem [HNW]-Profil verlinkst?	<input type="radio"/>				
... du regelmäßig Fotos von dir auf [HNW] hoch lädst?	<input type="radio"/>				
... du regelmäßig Nachrichten auf der [HNW]-Pinnwand deiner Freunde	<input type="radio"/>				

hinterlässt?

23) Wie gehen deine Freunde mit ihren persönlichen Daten in [HNW] um?

Bitte kreuze an, wie sehr die Aussagen auf dich zutreffen. Du kannst deine Antworten zwischen „trifft voll und ganz zu“ und „trifft überhaupt nicht zu“ abstufen.

[Items randomisieren]

Meine Freunde...	trifft voll und ganz zu	trifft eher zu	teils, teils	trifft eher nicht zu	trifft überhaupt nicht zu
...achten darauf, dass Fremde ihr [HNW]-Profil nicht sehen können.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...überlegen sich gut, welche Informationen sie auf ihrem [HNW]-Profil veröffentlichen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...passen ihre Datenschutzeinstellungen auf [HNW] an.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...fragen um Erlaubnis, bevor sie Fotos oder Videos von anderen Personen bei [HNW] hochladen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...achten darauf, was andere über sie auf [HNW] veröffentlichen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

24) Auch was den Schutz von persönlichen Daten angeht, erwarten deine Freunde vielleicht ein bestimmtes Verhalten von dir.

Bitte kreuze an, wie sehr die Aussagen auf dich zutreffen. Du kannst deine Antworten zwischen „sehr“ und „überhaupt nicht“ abstufen.

[Items randomisieren, wenn möglich gleiche Randomisierung wie in Frage 23]

Wie sehr erwarten deine Freunde, dass...	Sehr	Eher	Teils/teils	Eher nicht	Überhaupt nicht
...Fremde dein [HNW]-Profil nicht sehen können?	<input type="radio"/>				
...du dir gut überlegst, welche Informationen du auf deinem [HNW] - Profil veröffentlichst?	<input type="radio"/>				
...du deine Datenschutzeinstellungen auf [HNW] anpasst?	<input type="radio"/>				
...du um Erlaubnis fragst, bevor du Fotos oder Videos von anderen	<input type="radio"/>				

Personen bei [HNW] hoch lädst?

...du darauf achtest, was andere über dich veröffentlichen?	<input type="radio"/>				
---	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

25) Jetzt geht es um Informationen, die andere über dich im Internet finden können. Wir haben hier wieder ein paar Aussagen gesammelt, die verschiedene Personen zu diesem Thema gemacht haben. Wie sehr treffen die folgenden Aussagen auf dich ganz persönlich zu? Bitte kreuze an, wie sehr die Aussagen auf dich zutreffen. Du kannst deine Antworten zwischen „trifft voll und ganz zu“ und „trifft überhaupt nicht zu“ abstufen.

[Items randomisieren]

	trifft voll und ganz zu	trifft eher zu	teils, teils	trifft eher nicht zu	trifft überhaupt nicht zu
Einige Inhalte, die über mich im Netz zu finden sind, sind mir peinlich.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jemand, der unbedingt etwas Persönliches über mich herausfinden möchte, kann das im Internet sehr leicht tun.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es ist mir wichtig, selbst zu bestimmen, wer im Internet Kontakt mit mir aufnehmen kann.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es ist mir wichtig, selbst bestimmen zu können, wer im Internet etwas über mich erfährt und wer nicht.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich finde es beängstigend, wie viele Informationen online über mich verfügbar sind.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Informationen, die online über mich verfügbar sind, gehen in der großen Masse von Webseiten unter.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich überlege mir sehr genau, welche Informationen ich auf [HNW] über mich preisgebe und welche nicht.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wenn ich auf [HNW] etwas veröffentliche, denke ich nicht darüber nach, wer es später sehen kann.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich mache mir keine Sorgen um meine Daten im Internet, weil ich weiß, wie ich sie schützen kann.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

26) In der Liste unten stehen einige Aussagen, die die Risiken und Gefahren auf Netzwerk-Plattformen betreffen. Wie sehr stimmst du den Aussagen ganz persönlich zu?
Bitte kreuze an, wie sehr du den Aussagen zustimmst. Du kannst deine Antworten zwischen „stimme voll und ganz zu“ und „stimme überhaupt nicht zu“ abstufen.

[Items nicht randomisieren]

	stimme voll und ganz zu	stimme eher zu	teils, teils	stimme eher nicht zu	stimme überhaupt nicht zu
Ich halte es für wahrscheinlich, dass...					
...die Betreiber von [HNW] meine persönlichen Daten an andere Firmen weitergeben.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...die Betreiber von [HNW] meine Daten für Werbung nutzen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...Bekannte oder Freunde von mir auf [HNW] Informationen über mich veröffentlichen, von denen ich nicht möchte, dass sie öffentlich sind.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...Bekannte oder Freunde von mir Fotos auf [HNW] hochladen, von denen ich nicht möchte, dass sie öffentlich sind.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...Bekannte oder Freunde von mir mein Profil auf [HNW] dazu benutzen, um mich heimlich zu beobachten.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...Bekannte von mir Informationen auf [HNW] dazu benutzen, um mich zu ärgern und zu verspotten.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...andere Personen (z.B. Eltern, Lehrer/Dozenten, Arbeitgeber) mein Profil auf [HNW] dazu benutzen, um mich auszuspionieren.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ein Krimineller mein Profil auf [HNW] dazu benutzt, um mich heimlich zu beobachten.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[Zu dieser Frage folgenden Hilfe-Text ermöglichen (über PopUp):]

Werbung: Die Betreiber von sozialen Netzwerken können deine Daten nutzen, um die Werbung auf dich abzustimmen. So wird dann z.B. eine Werbung von Kleidungsmarken bei Frauen mit Interesse für Mode angezeigt.

27) Hast du persönlich schon mal schlechte Erfahrungen auf [HNW] gemacht?

- Ja
- Nein

[FILTER: Frage nur stellen wenn in Frage 30 mit Ja geantwortet wurde]

28) An welche Erfahrungen denkst du dabei?

29) Wir haben hier ein paar Aussagen von verschiedenen Personen gesammelt, die die Gestaltung des Profils auf [HNW] betreffen. Wie sehr treffen die folgenden Aussagen auf dich ganz persönlich zu?

Bitte kreuze an, wie sehr die Aussagen auf dich zutreffen. Du kannst deine Antworten zwischen „trifft voll und ganz zu“ und „trifft überhaupt nicht zu“ abstufen.

[Items randomisieren]

	trifft voll und ganz zu	trifft eher zu	teils, teils	trifft eher nicht zu	trifft über- haupt nicht zu
Ich mache mir Gedanken darüber, wie andere Nutzer mein [HNW]-Profil bewerten.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich gestalte mein [HNW]-Profil so, dass andere mich attraktiv finden.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich stelle in meinem [HNW]-Profil die Dinge heraus, von denen ich viel Ahnung habe.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich gestalte mein [HNW]-Profil so, wie ich wirklich bin.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

30) Es gibt ja unterschiedliche Eigenschaften, die eine Person haben kann. Wahrscheinlich werden einige Eigenschaften auf dich persönlich voll zutreffen und andere überhaupt nicht. Bei wieder anderen bist du vielleicht unentschieden. Wie sehr treffen die folgenden Beschreibungen auf dich ganz persönlich zu?

Bitte kreuze an, wie sehr die Aussagen auf dich zutreffen. Du kannst deine Antworten zwischen „trifft voll und ganz zu“ und „trifft überhaupt nicht zu“ abstimmen.

[Items randomisieren]

Ich bin jemand, der...	trifft voll und ganz zu	trifft eher zu	teils, teils	trifft eher nicht zu	trifft überhaupt nicht zu
...verzeihen kann.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...rücksichtsvoll und freundlich mit anderen umgeht.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...manchmal etwas grob zu anderen ist.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...gründlich arbeitet.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...eher faul ist.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...Aufgaben wirksam und schnell erledigt.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...kommunikativ, gesprächig ist.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...zurückhaltend ist.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...aus sich herausgehen kann, gesellig ist.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...sich oft Sorgen macht.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...leicht nervös wird.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...entspannt ist, mit Stress gut umgehen kann.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...originell ist, neue Ideen einbringt.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...eine lebhaft Phantasie, Vorstellung hat.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...künstlerische Erfahrungen schätzt.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...es manchmal aufregend findet, Dinge zu tun, für die ich Ärger bekommen könnte.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...manchmal etwas riskiert, nur um Spaß zu haben.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

31) Gegenüber seinen Mitmenschen kann man sehr unterschiedliche Einstellungen haben. Wir haben einige Aussagen aufgelistet, in denen Personen ihre Beziehung zu ihren Mitmenschen beschreiben. Wie sehr treffen die folgenden Aussagen auf dich ganz persönlich zu?
Bitte kreuze an, wie sehr die Aussagen auf dich zutreffen. Du kannst deine Antworten zwischen „trifft voll und ganz zu“ und „trifft überhaupt nicht zu“ abstimmen.

[Items randomisieren]

	trifft voll und ganz zu	trifft eher zu	teils, teils	trifft eher nicht zu	trifft über- haupt nicht zu
Ich strenge mich an, damit Andere mich nicht ausgrenzen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich will, dass Andere mich akzeptieren.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich habe ein starkes Bedürfnis dazuzugehören.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es ärgert mich, wenn ich nicht in die Pläne Anderer miteinbezogen werde.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich fühle mich schnell verletzt, wenn ich denke, dass ich nicht akzeptiert werde.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[Sozio-Demografie]

Nun haben wir noch einige Fragen, die deine persönlichen Lebensumstände betreffen.

32) Wie ist deine Wohnsituation?

- Ich wohne allein
- Ich lebe bei meinen Eltern
- Ich wohne in einer WG
- Ich wohne zusammen mit meinem Partner
- Sonstige Wohnsituation: _____

[Filter: nur an Personen, die nicht alleine wohnen]

33) Wie viel Personen leben bei Euch zu Hause, du selbst mitgezählt?

- 2 Personen
- 3 Personen
- 4 Personen
- 5 Personen oder mehr

34) Wie viele Einwohner hat der Ort, in dem du deinen Hauptwohnsitz hast?

Wenn du es nicht so genau weißt, dann schätze bitte so gut wie möglich.

- bis unter 5.000 Einwohner
- 5.000 bis unter 20.000 Einwohner
- 20.000 bis unter 100.000 Einwohner
- 100.000 Einwohner und mehr
- Weiß nicht

[Filter: Frage nur an Befragte 12 bis 15 Jahre]

35) Wie viel Geld steht dir im Monat ungefähr zur Verfügung, welches du für deine Freizeit ausgeben kannst?

Wenn du es nicht so genau weißt, dann schätze bitte so gut wie möglich.

- Unter 10 Euro
- 10 bis unter 25 Euro
- 25 bis unter 50 Euro
- 50 bis unter 100 Euro
- Mehr als 100 Euro
- Weiß nicht/keine Angabe

[Filter: Frage nur an Befragte 16 Jahre und älter]

36) Wie viel Geld steht dir im Monat ungefähr zur Verfügung, welches du für deine Freizeit ausgeben kannst?

Wenn du es nicht so genau weißt, dann schätze bitte so gut wie möglich.

- Unter 50 Euro
- 50 bis unter 100 Euro
- 100 bis unter 200 Euro
- 200 bis unter 300 Euro
- Über 300 Euro
- Weiß nicht/keine Angabe

37) Welche Nationalität hast du?

- Deutsch
- Sonstige, und zwar: _____

38) Zum Schluss noch mal zu Thema Datenschutz auf [HNW]. Wie sehr stimmst du den folgenden Aussagen zu?

Bitte kreuze an, wie sehr die Aussagen auf dich zutreffen. Du kannst deine Antworten zwischen „stimme voll und ganz zu“ und „stimme überhaupt nicht zu“ abstufen.

[Items randomisieren]

	stimme voll und ganz zu	stimme eher zu	teils, teils	stimme eher nicht zu	stimme überhaupt nicht zu
Ich finde es in Ordnung, Fotos, Videos, Musik oder Texte, in denen andere auftauchen, ins Internet zu stellen, ohne sie vorher zu fragen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wenn andere Informationen über mich und Fotos, Videos, Musik oder Texte, in denen ich auftauche, ins Internet stellen, ohne mich vorher zu fragen, ist das okay.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich finde es in Ordnung, Fotos, Videos, Musik oder Texte ins Internet zu stellen, die nicht mir gehören.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[Ende]

[Filter: Text für direkt rekrutierte Teilnehmer (keine Kinder 12-13!)]

Lieber Befragungsteilnehmer,

das Studiendesign hat eine Zweitbefragung der besonderen Art vorgesehen. Für diese zweite Studie werden Teilnehmer gesucht, die an dieser Studie bis zum Ende teilgenommen haben.

Das Besondere an der Zweitbefragung ist, dass du ein kleines Programm des Marktforschungs-Instituts Eye Square GmbH herunterladen und installieren musst. Hierfür wirst du zu einer kurzen Vorbefragung eingeladen. In dieser kurzen Befragung kannst du dann auch das Tool herunterladen. Das installierte Programm überwacht deine Internetaktivität für den Zeitraum von 3 Wochen.

Anschließend wirst du zu einer kurzen Nachbefragung, in der du dann das Tool deinstallieren kannst, eingeladen. Auch hier ist natürlich zu keinem Zeitpunkt ein Rückschluss auf deine Person möglich. Eine genauere Beschreibung inklusive Datenschutzbestimmungen lassen wir dir zukommen. Für diese Studie zahlen wir 15 € aus.

Auch wenn du nicht an dieser Zweitbefragung teilnehmen möchtest, wird die die Vergütung für die Befragung, an der du gerade teilgenommen hast, auf dein Meinungsplatz-Konto gutgeschrieben.

Kannst du dir vorstellen, an dieser Studie teilzunehmen?

- Ja
- Nein

[Filter: Text für über die Eltern rekrutierte Kinder]

Lieber Befragungsteilnehmer,

vielen Dank, dass du an dieser Befragung teilgenommen hast. Bitte hole nun deine Eltern wieder dazu. Wir möchten dich noch zu einer Zweitbefragung einladen, zu der wir das Einverständnis deiner Eltern benötigen.

[Weiter-Button]

Liebe Eltern,

das Studiendesign hat eine Zweitbefragung der besonderen Art vorgesehen. Für diese zweite Studie werden Teilnehmer gesucht, die an dieser Studie erfolgreich und bis zum Ende teilgenommen haben.

Das Besondere an der Zweitbefragung ist, dass ein kleines Programm des Marktforschungs-Instituts Eye Square GmbH heruntergeladen und auf dem Computer, den ihr Kind normalerweise benutzt, installiert werden muss. Hierfür werden wir Sie und Ihr Kind zu einer kurzen Vorbefragung eingeladen. In dieser kurzen Befragung können Sie auch das Tool herunterladen. Das installierte Programm überwacht die Internetaktivität Ihres Kindes für den Zeitraum von 3 Wochen.

Anschließend werden Sie zu einer kurzen Nachbefragung, in der Sie das Tool deinstallieren können, eingeladen. Auch hier ist natürlich zu keinem Zeitpunkt ein Rückschluss auf die Teilnehmer möglich. Eine genauere Beschreibung inklusive Datenschutzbestimmungen lassen wir Ihnen zukommen. Für diese Studie zahlen wir 15 € aus.

Auch wenn Sie nicht möchten, dass Ihr Kind an dieser Zweitbefragung teilnimmt, wird die Vergütung für die Befragung, an der Ihr Kind gerade teilgenommen hat, auf Ihr Meinungsplatz-Konto gutgeschrieben.

Können Sie sich vorstellen, dass Ihr Kind an dieser Studie teilnimmt?

- Ja
- Nein

3.2 Kontextfragebögen

3.2.1 Kontextfragebogen 1: Event „Änderungen im Profil vornehmen“

Du hast gerade dein Profil geändert. Dazu würden wir dir jetzt gerne einige Fragen stellen:

1) Warum hast du Änderungen in deinem Profil vorgenommen?

Bitte kreuze an, was auf dich zutrifft.

- Ich habe etwas aktualisiert, das nicht mehr aktuell war.
- Ich habe etwas ausgefüllt, das ich bisher noch nicht ausgefüllt hatte.
- Ich habe etwas aus dem Profil entfernt.

2) Welche Profilinformationen hast du geändert?

Bitte kreuze alles an, was auf dich zutrifft.

[Mehrfachauswahl möglich]

Informationen zu...

- Vorname
- Nachname
- Geschlecht
- Geburtsdatum
- Wohnort
- Anschrift
- Telefonnummer oder Handynummer
- E-Mail-Adresse
- Instant Messenger-Adresse(n)
- Schule, Hochschule, Ausbildung oder Beruf
- Interessen, Hobbys (z.B. Sport, Musik, Kunst,...)
- Lieblingsbücher, -filme oder -musik
- Beziehungsstatus/Familienstand
- Sexuelle Orientierung
- Politische Einstellung
- Religion
- Andere Informationen über mich (z.B. „über mich“, Lieblingszitat, Philosophie...)
- Sonstiges, und zwar: _____

Für wie privat/sensibel hältst du die Informationen, die du eben geändert hast?

Bitte kreuze an, inwiefern du die folgenden Informationen als privat/sensibel einstuft. Du kannst deine Antworten zwischen „sehr privat“ und „überhaupt nicht privat“ abstufen.

[Nur Items anzeigen, die in voriger Frage ausgewählt wurden]

	sehr privat	eher privat	teils, teils	eher nicht privat	überhaupt nicht privat
Vorname	<input type="radio"/>				
Nachname	<input type="radio"/>				
Geschlecht	<input type="radio"/>				
Geburtsdatum	<input type="radio"/>				
Wohnort	<input type="radio"/>				
Anschrift	<input type="radio"/>				
Telefonnummer oder Handynummer	<input type="radio"/>				
E-Mail-Adresse	<input type="radio"/>				
Instant Messenger-Adresse(n)	<input type="radio"/>				
Schule, Hochschule, Ausbildung oder Beruf	<input type="radio"/>				
Interessen, Hobbys (z.B. Sport, Musik, Kunst,...)	<input type="radio"/>				
Lieblingsbücher, -filme oder -musik	<input type="radio"/>				
Beziehungsstatus/Familienstand	<input type="radio"/>				
Sexuelle Orientierung	<input type="radio"/>				
Politische Einstellung	<input type="radio"/>				
Religion	<input type="radio"/>				
Andere Informationen über mich (z.B. „über mich“, Lieblingszitat, Philosophie...)	<input type="radio"/>				
Sonstiges	<input type="radio"/>				

[Filter, nur wenn etwas neues ausgefüllt oder etwas geändert wurde.]

3) Entsprechen alle Informationen, die du eben angegeben hast, der Wahrheit?

- Ja
- Nein

[Filter: nur Personen, die in Frage 4 „nein“ angekreuzt haben]

4) Warum hast du Informationen angegeben, die nicht der Wahrheit entsprechen?

Bitte kreuze alle Antworten an, die auf dich zutreffen.

[Mehrfachauswahl möglich, kein Antwortzwang]

- Weil es mir Spaß macht.
- Weil ich nicht alles preisgeben will.
- Sonstiges, und zwar: _____

5) Wie hast du dich dazu entschieden, dein Profil zu ändern?

Bitte gib an, ob du dich spontan dazu entschlossen hast, dein Profil zu ändern oder ob du vorher länger darüber nachgedacht hast. Mit den Kreisen dazwischen kannst du deine Einschätzung abstimmen.

- | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------------|------------------------|
| spontan | eher spontan | teils, teils | eher längeres
Nachdenken | längeres
Nachdenken |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

6) Über was hast du nachgedacht, bevor du die Änderungen vorgenommen hast?

Bitte kreuze an, wie sehr die folgenden Aussagen auf dich zutreffen. Du kannst deine Antworten zwischen „trifft voll und ganz zu“ und „trifft überhaupt nicht zu“ abstimmen.

[Items randomisieren]

Ich habe mir zuvor Gedanken gemacht,...	trifft voll und ganz zu	trifft eher zu	teils, teils	trifft eher nicht zu	trifft überhaupt nicht zu
...was es für meine Privatsphäre bedeutet.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[Filter nur, wenn neue Informationen gepostet wurden]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...wer diese neuen Informationen sehen darf.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[Filter nur, wenn Informationen entfernt wurden]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...wer die Informationen, die ich entfernt habe angesehen hat.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...wie ich auf dem Profil wirke.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...welche Vorteile es für mich hat, das Profil zu ändern.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...welche Nachteile es für mich hat, das Profil zu ändern.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7) Es gibt ja unterschiedliche Gründe dafür, das Profil zu ändern. Wie ist das bei dir, warum hast du diese Informationen auf deinem Profil geändert?

Bitte kreuze an, wie sehr die folgenden Aussagen auf dich zutreffen. Du kannst deine Antworten zwischen „trifft voll und ganz zu“ und „trifft überhaupt nicht zu“ abstufen.

[Items randomisieren]

Ich habe diese Informationen geändert, ...	trifft voll und ganz zu	trifft eher zu	teils, teils	trifft eher nicht zu	trifft über- haupt nicht zu
...weil es mir Spaß macht.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...weil es aus Gewohnheit dazugehört.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um mich mit anderen verbunden zu fühlen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um dazu zu gehören.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um neue Leute kennenzulernen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um mich mit anderen auszutauschen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um Unterstützung von anderen zu erhalten.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um Beziehungen zu pflegen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um Aufmerksamkeit von anderen zu bekommen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...weil ich etwas über mich mitteilen möchte.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um beruflich etwas davon zu haben.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um mich online zu präsentieren.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3.2.2 Kontextfragebogen 2: Event „Neues Profil-Foto“

Du hast gerade dein Profil-Foto geändert. Dazu würden wir dir jetzt gerne einige Fragen stellen:

1) Um was für eine Art Bild handelt es sich bei deinem neuen Profil-Foto?

Bitte klicke alle zutreffenden Antworten an.

[Mehrfachauswahl möglich]

- Pass- oder Portraitfoto
- Foto, das ich extra als Profil-Foto fotografiert habe
- Foto, das mich in meiner Freizeit/bei einem Hobby zeigt
- Foto von mir in lustigen Situationen bzw. in ausgelassener Stimmung
- Urlaubsfoto
- Foto von einer Party oder Feier
- Foto mit Verwandten oder Freunden
- Foto, das jemand anderen zeigt (z.B. Promi, Freunde, Haustier,...)
- Sonstiges Foto
- Sonstiges Bild (z.B. Comicfigur, Zeichnung,...)

[Nur wenn das Profil-Bild ein Foto ist]

2) Welche Personen sind auf deinem neuen Profil-Foto abgebildet?

Dabei spielt es keine Rolle, wie gut die Personen zu erkennen sind. Bitte berücksichtige hier nur reale Personen (keine Zeichentrickfiguren etc.) und denk dran, dich selbst auch anzugeben, wenn du abgebildet bist.

Bitte klicke alle zutreffenden Antworten an.

[Mehrfachauswahl möglich]

- Ich
- Ein oder mehrere Freunde/Freundinnen
- Ein oder mehrere Bekannte
- Mein Partner/Meine Partnerin
- Ein oder mehrere Verwandte
- Eine oder mehrere mir fremde Personen
- Prominente oder Medienstars (z.B. Sportler, Musiker, Schauspieler,...)
- Sonstige Personen und zwar: _____
- Keine Person [keine Mehrfachauswahl möglich, wenn dieses Item angekreuzt wird]

[Wenn angekreuzt wurde, dass andere auf dem Bild sind.]

[Nur wenn das Profil-Bild ein Foto ist]

3) Hast du die anderen, abgebildeten Personen gefragt, ob sie damit einverstanden sind, dass du dieses Foto veröffentlichst?

- Ja
- Nein

[Filter: Nur anzeigen, wenn Person selbst abgebildet ist]

[Nur wenn das Profil-Bild ein Foto ist]

- 4) Wie gut bist du auf dem Profil-Foto zu erkennen?
- Gut erkennbares Bild von mir (z.B. Portrait)
 - Schwer erkennbares Bild von mir (z.B. mit Sonnenbrille, nur ein Ausschnitt oder ein aus großer Entfernung aufgenommenes Bild)
 - Überhaupt nicht erkennbar

- 5) Für wie privat/sensibel hältst du dein neues Profil-Bild?
Bitte kreuze an, inwiefern du dein Bild als sensibel/privat einstufst. Du kannst deine Antwort zwischen „sehr privat“ und „überhaupt nicht privat“ abstufen.

sehr privat	eher privat	teils, teils	eher nicht privat	überhaupt nicht privat
<input type="radio"/>				

- 6) Wie hast du dich dazu entschieden, das Profil-Bild zu ändern?
Bitte gib an, ob du dich spontan dazu entschlossen hast oder ob du vorher länger darüber nachgedacht hast. Mit den Kreisen dazwischen kannst du deine Einschätzung abstufen.

spontan	eher spontan	teils, teils	eher längeres Nachdenken	längeres Nachdenken
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

- 7) Über was hast du nachgedacht, bevor du das neue Profil-Bild hochgeladen hast?
Bitte kreuze an, wie sehr die folgenden Aussagen auf dich zutreffen. Du kannst deine Antworten zwischen „trifft voll und ganz zu“ und „trifft überhaupt nicht zu“ abstufen.

[\[Items randomisieren\]](#)

Ich habe mir zuvor Gedanken gemacht,...	trifft voll und ganz zu	trifft eher zu	teils, teils	trifft eher nicht zu	trifft über- haupt nicht zu
...was es für meine Privatsphäre bedeutet.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...wer dieses Bild sehen wird.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...wie ich auf dem Bild wirke. [Nur wenn das Profil-Bild ein Foto ist und Person darauf abgebildet ist]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...welche Vorteile es für mich hat, das Profil-Bild zu ändern.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...welche Nachteile es für mich hat, das	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Profil-Bild zu ändern.

- 8) Es gibt ja unterschiedliche Gründe dafür, das Profil-Bild zu ändern. Wie ist das bei dir, warum hast du dein Profil-Bild geändert?
Bitte kreuze an, wie sehr die folgenden Aussagen auf dich zutreffen. Du kannst deine Antworten zwischen „trifft voll und ganz zu“ und „trifft überhaupt nicht zu“ abstufen.

[Items randomisieren]

Ich habe mein Profil-Bild geändert, ...	trifft voll und ganz zu	trifft eher zu	teils, teils	trifft eher nicht zu	trifft überhaupt nicht zu
...weil es mir Spaß macht.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...weil es aus Gewohnheit dazugehört.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um mich mit anderen verbunden zu fühlen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um dazu zu gehören.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um neue Leute kennenzulernen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um mich mit anderen auszutauschen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um Unterstützung von anderen zu erhalten.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um Beziehungen zu pflegen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um Aufmerksamkeit von anderen zu bekommen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...weil ich etwas über mich mitteilen möchte.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um beruflich etwas davon zu haben.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um mich online zu präsentieren.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3.2.3 Kontextfragebogen 3: Event „Upload in Fotoalben“

Du hast gerade Fotos in ein Fotoalbum hochgeladen. Dazu würden wir dir jetzt gerne einige Fragen stellen:

9) Um was für Bilder handelt es sich bei den Fotos?

Bitte klicke alle zutreffenden Antworten an.

[Mehrfachauswahl möglich]

- Pass- oder Portraitfotos
- Fotos, die ich extra fotografiert habe, um sie ins Internet zu stellen
- Fotos, die mich in meiner Freizeit/bei einem Hobby zeigen
- Fotos von mir in lustigen Situationen bzw. in ausgelassener Stimmung
- Urlaubsfotos
- Fotos von einer Party oder Feier
- Fotos mit Verwandten oder Freunden
- Fotos, die jemand anderen zeigen (z.B. Promi, Freunde, Haustier, ...)
- Sonstige Fotos
- Sonstige Bilder (z.B. Comicfigur, Zeichnung, ...)

10) Welche Personen sind auf den Fotos, die du gerade hochgeladen hast, abgebildet?

*Dabei spielt es **keine Rolle, wie gut die Personen zu erkennen** sind. Bitte berücksichtige hier nur **reale Personen** (keine Zeichentrickfiguren etc.) und denk dran, **dich selbst** auch anzugeben, wenn du abgebildet bist.*

Bitte klicke alle zutreffenden Antworten an.

[Mehrfachauswahl möglich]

- Ich
- Ein oder mehrere Freunde/Freundinnen
- Ein oder mehrere Bekannte
- Mein Partner/Meine Partnerin
- Ein oder mehrere Verwandte
- Eine oder mehrere mir fremde Personen
- Prominente oder Medienstars (z.B. Sportler, Musiker, Schauspieler, ...)
- Sonstige Personen und zwar: _____
- Keine Person [keine Mehrfachauswahl möglich, wenn dieses Item angekreuzt wird]

[Wenn angekreuzt wurde, dass andere auf dem Bild sind.]

11) Hast du die außer dir abgebildeten Personen vorher gefragt, ob sie einverstanden sind, dass du die Bilder hochlädst?

- Ja, ich habe die abgebildeten Personen gefragt und sie haben mir ihre Zustimmung gegeben.
- Ja, ich habe die abgebildeten Personen gefragt, aber sie haben mir ihre Zustimmung nicht gegeben.
- Nein, aber ich werde sie noch fragen.
- Nein und ich habe auch nicht vor, sie zu fragen.

[Wenn angegeben wurde, dass andere auf dem Bild sind.]

12) Hast du vor, Freunde auf diesen Fotos zu verlinken?

- Ja
- Nein

[Filter: Nur anzeigen, wenn Person selbst abgebildet ist]

13) Wie gut bist du auf den Fotos zu erkennen?

Bitte klicke die zutreffende Antwort an.

- Gut erkennbare Bilder von mir (z.B. Portrait)
- Schwer erkennbare Bilder von mir (z.B. mit Sonnenbrille, nur ein Ausschnitt oder ein aus großer Entfernung aufgenommenes Bild)
- Überhaupt nicht erkennbar

14) Wer kann die Fotos, die du gerade hochgeladen hast, sehen?

Bitte klicke die zutreffende Antwort an.

- Nur speziell ausgewählte Personen
- Freunde
- Freunde und deren Freunde
- Alle Mitglieder
- Alle im Internet
- Niemand
- Ich weiß es nicht

15) Für wie privat/sensibel hältst du deine hochgeladenen Fotos?

Bitte kreuze an, inwiefern du die Fotos als privat/sensibel einstuft. Du kannst deine Antwort zwischen „sehr privat“ und „überhaupt nicht privat“ abstufen.

sehr privat	eher privat	teils, teils	eher nicht privat	überhaupt nicht privat
<input type="radio"/>				

16) Wie hast du dich dazu entschieden, die Fotos hochzuladen?

Bitte gib an, ob du dich spontan dazu entschlossen hast oder ob du vorher länger darüber nachgedacht hast. Mit den Kreisen dazwischen kannst du deine Einschätzung abstufen.

spontan	eher spontan	teils, teils	eher längeres Nachdenken	längeres Nachdenken
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

17) Über was hast du nachgedacht, bevor du die Fotos hochgeladen hast?

Bitte kreuze an, wie sehr die folgenden Aussagen auf dich zutreffen. Du kannst deine Antworten zwischen „trifft voll und ganz zu“ und „trifft überhaupt nicht zu“ abstufen.

[Items randomisieren]

Ich habe mir zuvor Gedanken gemacht,...	trifft voll und ganz zu	trifft eher zu	teils, teils	trifft eher nicht zu	trifft überhaupt nicht zu
...was es für meine Privatsphäre bedeutet.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...wer diese Bilder sehen wird.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...wie ich auf den Bildern wirke. [Filter: Nur wenn Befragter selbst auf den Bildern abgebildet ist]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...welche Vorteile es für mich hat, die Bilder hochzuladen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...welche Nachteile es für mich hat, die Bilder hochzuladen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

18) Es gibt ja unterschiedliche Gründe dafür, Fotos hochzuladen. Wie ist das bei dir, warum hast du die Fotos hochgeladen?

Bitte kreuze an, wie sehr die folgenden Aussagen auf dich zutreffen. Du kannst deine Antworten zwischen „trifft voll und ganz zu“ und „trifft überhaupt nicht zu“ abstufen.

[Items randomisieren]

Ich habe die Fotos hochgeladen, ...	trifft voll und ganz zu	trifft eher zu	teils, teils	trifft eher nicht zu	trifft überhaupt nicht zu
...weil es mir Spaß macht.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...weil es aus Gewohnheit dazu gehört.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um mich mit anderen verbunden zu fühlen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um dazu zu gehören.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um neue Leute kennenzulernen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um mich mit anderen auszutauschen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um Unterstützung von anderen zu erhalten.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um Beziehungen zu pflegen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um Aufmerksamkeit von anderen zu bekommen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...weil ich etwas über mich mitteilen möchte.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um beruflich etwas davon zu haben.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um zu zeigen, was ich erlebt habe.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

...als Erinnerung für mich selbst.	<input type="radio"/>				
...weil andere die Fotos auch sehen wollten.	<input type="radio"/>				
...weil Fotografieren mein Hobby ist.	<input type="radio"/>				
...um mich online zu präsentieren.	<input type="radio"/>				

3.2.4 Kontextfragebogen 4: Event „Änderung der Privatsphäre-Einstellungen“

Du hast gerade deine Privatsphäre-Einstellungen geändert. Dazu würden wir dir jetzt gerne einige Fragen stellen:

- 1) Hast du deine Privatsphäre-Einstellungen eher...
- ...gelockert
 - ...verschärft

- 2) Warum hast du Änderungen an den Privatsphäre-Einstellungen vorgenommen?
Bitte klicke alle zutreffenden Antworten an.

[Mehrfachauswahl möglich]

- Es haben sich Änderungen in meinem Freundeskreis ergeben und ich möchte die Privatsphäre-Einstellungen daran anpassen (z.B. Sichtbarkeit der Fotos nur für bestimmte Personen).
- Freunde haben mich darauf hingewiesen, dass ich meine Privatsphäre-Einstellungen anpassen sollte.
- Lehrer/Dozenten haben mich darauf aufmerksam gemacht, dass ich meine Privatsphäre-Einstellungen anpassen sollte.
- Medienberichte/Beiträge in Onlineforen haben mich darauf aufmerksam gemacht, dass ich meine Privatsphäre-Einstellungen anpassen sollte.
- Weil ich bestimmen will, was andere über mich veröffentlichen dürfen.
- Weil ich schlechte Erfahrungen auf Grund meiner bisherigen Privatsphäre-Einstellungen gemacht habe.
- Weil die Datenschutzbestimmungen durch den Betreiber geändert wurden.

- 3) Inwiefern treffen die folgenden Aussagen auf die Privatsphäre-Einstellungen zu, die du gerade geändert hast?
Bitte klicke an, inwiefern du den folgenden Aussagen zustimmst. Du kannst deine Antwort zwischen „trifft voll und ganz zu“ und „trifft überhaupt nicht zu“ abstufen.

[Items randomisieren]

	trifft voll und ganz zu	trifft eher zu	teils, teils	trifft eher nicht zu	trifft überhaupt nicht zu
Die Einstellungsmöglichkeiten sind kompliziert und schwer zu verstehen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Einstellungsmöglichkeiten sind viel zu oberflächlich.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

- 4) Wie hast du dich dazu entschieden die Privatsphäre-Einstellungen zu ändern?

Bitte gib an, ob du dich spontan dazu entschlossen hast oder ob du vorher länger darüber nachgedacht hast. Mit den Kreisen dazwischen kannst du deine Einschätzung abstimmen.

spontan	eher spontan	teils, teils	eher längeres Nachdenken	längeres Nachdenken
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

- 5) Über was hast du nachgedacht, bevor du die Änderungen vorgenommen hast?
 Bitte kreuze an, wie sehr die folgenden Aussagen auf dich zutreffen. Du kannst deine Antworten zwischen „trifft voll und ganz zu“ und „trifft überhaupt nicht zu“ abstimmen.

[\[Items randomisieren\]](#)

Ich habe mir zuvor Gedanken gemacht....	trifft voll und ganz zu	trifft eher zu	teils, teils	trifft eher nicht zu	trifft über- haupt nicht zu
...was es für meine Privatsphäre bedeutet.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...welche Vorteile es für mich hat, die Privatsphäre-Einstellungen zu ändern.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...welche Nachteile es für mich hat, die Privatsphäre-Einstellungen zu ändern.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3.2.5 Kontextfragebogen 5: Event „Neue Freunde hinzufügen“

Du hast gerade jemanden als neuen Freund hinzugefügt. Dazu würden wir dir jetzt gerne einige Fragen stellen:

- 1) Wie gut kennst du die Person, die du gerade als Freund hinzugefügt hast?
- Die Person gehört zu meinem Freundeskreis.
 - Die Person ist ein Freund von einem meiner Freunde.
 - Ich kenne die Person eher flüchtig (z.B. jemand, den du von einer Party, aus dem Urlaub, von deiner Schule/Uni oder deinem Hobby kennst, aber mit dem du nicht richtig befreundet bist).
 - Ich kenne die Person nur über das Internet.
 - Ich kenne die Person gar nicht.

[Filter: nur, wenn Person bekannt laut Frage 1; nur ein Feld muss ausgefüllt werden]

- 2) Seit wann kennst du die Person, die du gerade als Freund hinzugefügt hast?
Wenn du es nicht so genau weißt, dann schätze bitte so gut wie möglich. Es muss mindestens eines der Felder ausgefüllt werden.
- ___Jahre ___Monate ___Wochen ___Tage

[Filter: nur, wenn Person bekannt laut Frage 1]

- 3) Wie häufig hast du mit der Person Kontakt, sei es persönlich, telefonisch, über Briefe oder das Internet?

täglich	mehrmals wöchentlich	einmal wöchentlich	mehrmals monatlich	seltener
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[Filter: nur, wenn Person bekannt laut Frage 1]

- 4) Wie nahe steht dir die Person?

Die Person...

...steht mir sehr nah.	...steht mir nah.	teils, teils	...steht mir weniger nah.	...steht mir überhaupt nicht nah.
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

- 5) Wie hast du dich dazu entschieden, die Person als Freund hinzuzufügen?
Bitte gib an, ob du dich spontan dazu entschlossen hast, den Freund hinzuzufügen oder ob du vorher länger darüber nachgedacht hast. Mit den Kreisen dazwischen kannst du deine Einschätzung abstufen.

spontan eher spontan teils, teils eher längeres Nachdenken längeres Nachdenken

○ ○ ○ ○ ○

- 6) Über was hast du nachgedacht, bevor du die Person hinzugefügt hast?
Bitte kreuze an, wie sehr die folgenden Aussagen auf dich zutreffen. Du kannst deine Antworten zwischen „trifft voll und ganz zu“ und „trifft überhaupt nicht zu“ abstufen.

[Items randomisieren]

Ich habe mir zuvor Gedanken gemacht,...	trifft voll und ganz zu	trifft eher zu	teils, teils	trifft eher nicht zu	trifft überhaupt nicht zu
...was es für meine Privatsphäre bedeutet.	○	○	○	○	○
...welche Informationen er/sie von mir sehen wird.	○	○	○	○	○
...welche Vorteile es für mich hat, diese Person hinzuzufügen.	○	○	○	○	○
...welche Nachteile es für mich hat, diese Person hinzuzufügen.	○	○	○	○	○
...was andere von mir denken.	○	○	○	○	○

- 7) Es gibt ja unterschiedliche Gründe dafür, eine Person als Freund hinzuzufügen. Wie ist das bei dir, warum hast du die Person zu deinen Freunden hinzugefügt?
Bitte kreuze an, wie sehr die folgenden Aussagen auf dich zutreffen. Du kannst deine Antworten zwischen „trifft voll und ganz zu“ und „trifft überhaupt nicht zu“ abstufen.

[Items randomisieren]

Ich habe die Person hinzugefügt,...	trifft voll und ganz zu	trifft eher zu	teils, teils	trifft eher nicht zu	trifft überhaupt nicht zu
...weil es mir Spaß macht.	○	○	○	○	○
...weil es aus Gewohnheit dazu gehört.	○	○	○	○	○
...um mich mit der Person verbunden zu fühlen.	○	○	○	○	○
...um dazu zu gehören.	○	○	○	○	○
...um neue Leute kennenzulernen.	○	○	○	○	○
...um mich mit der Person auszutauschen.	○	○	○	○	○
...um Unterstützung von der Person zu erhalten.	○	○	○	○	○
...um Beziehungen zu pflegen.	○	○	○	○	○
...damit ich das Profil (Fotos, Pinnwand,...) der Person sehen kann.	○	○	○	○	○

...um Aufmerksamkeit von anderen zu bekommen.	<input type="radio"/>				
...weil ich etwas über mich mitteilen möchte.	<input type="radio"/>				
...um beruflich etwas davon zu haben.	<input type="radio"/>				
...um meine Freundesliste zu erweitern.	<input type="radio"/>				
...damit andere sehen können, dass ich die Person kenne.	<input type="radio"/>				
...um zum Freundeskreis der Person zu gehören.	<input type="radio"/>				

3.2.6 Kontextfragebogen 6: Event „Freundschaftsanfragen bestätigen“

Du hast gerade eine Freundschaftsanfrage bestätigt. Dazu möchten wir dir jetzt einige Fragen stellen:

- 8) Wie gut kennst du die Person, deren Anfrage du gerade bestätigt hast?
- Die Person gehört zu meinem Freundeskreis.
 - Ich kenne die Person eher flüchtig (z.B. jemand, den du von einer Party, aus dem Urlaub, von deiner Schule/Uni oder deinem Hobby kennst, aber mit dem du nicht richtig befreundet bist).
 - Die Person ist ein Freund von einem meiner Freunde.
 - Ich kenne die Person nur über das Internet.
 - Ich kenne die Person gar nicht.

[Filter: nur, wenn Person bekannt laut Frage 1]

- 9) Seit wann kennst du die Person, die du gerade als Freund bestätigt hast?
Wenn du es nicht so genau weißt, dann schätze bitte so gut wie möglich. Es muss mindestens eines der Felder ausgefüllt werden.
- ___Jahre ___Monate ___Wochen ___Tage

[Filter: nur, wenn Person bekannt laut Frage 1]

- 10) Wie häufig hast du mit der Person Kontakt, sei es persönlich, telefonisch, über Briefe oder das Internet?

täglich	mehrmals wöchentlich	einmal wöchentlich	mehrmals monatlich	seltener
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[Filter: nur, wenn Person bekannt laut Frage 1]

- 11) Wie nahe steht dir die Person?

Die Person...

...steht mir sehr nah.	...steht mir nah.	teils, teils	...steht mir weniger nah.	...steht mir überhaupt nicht nah.
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

- 12) Wie hast du dich dazu entschieden, die Freundschaftsanfrage zu bestätigen?
Bitte gib an, ob du dich spontan dazu entschlossen hast, den Freund zu bestätigen oder ob du vorher länger darüber nachgedacht hast. Mit den Kreisen dazwischen kannst du deine Einschätzung abstimmen.

spontan eher spontan teils, teils eher längeres Nachdenken längeres Nachdenken

○ ○ ○ ○ ○

13) Über was hast du nachgedacht, bevor du den neuen Freund bestätigt hast?
Bitte kreuze an, wie sehr die folgenden Aussagen auf dich zutreffen. Du kannst deine Antworten zwischen „trifft voll und ganz zu“ und „trifft überhaupt nicht zu“ abstufen.

[\[Items randomisieren\]](#)

Ich habe mir zuvor Gedanken gemacht,...	trifft voll und ganz zu	trifft eher zu	teils, teils	trifft eher nicht zu	trifft überhaupt nicht zu
...was es für meine Privatsphäre bedeutet.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...welche Informationen er/sie von mir sehen wird.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...was andere von mir denken.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...welche Vorteile es für mich hat, diesen Freund zu bestätigen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...welche Nachteile es für mich hat, diesen Freund zu bestätigen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

14) Es gibt ja unterschiedliche Gründe dafür, eine Freundschaftsanfrage anzunehmen. Wie ist das bei dir, warum hast du die Freundschaftsanfrage bestätigt?
Bitte kreuze an, wie sehr die folgenden Aussagen auf dich zutreffen. Du kannst deine Antworten zwischen „trifft voll und ganz zu“ und „trifft überhaupt nicht zu“ abstufen.

[\[Items randomisieren\]](#)

Ich habe die Freundschaftsanfrage bestätigt,...	trifft voll und ganz zu	trifft eher zu	teils, teils	trifft eher nicht zu	trifft überhaupt nicht zu
...weil es mir Spaß macht.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...weil es aus Gewohnheit dazu gehört.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um mich mit der Person verbunden zu fühlen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um dazu zu gehören.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um neue Leute kennenzulernen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um mich mit der Person auszutauschen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um Unterstützung von der Person zu erhalten.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um Beziehungen zu pflegen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...damit ich das Profil (Fotos, Pinnwand, ...) der Person sehen kann.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um Aufmerksamkeit von anderen zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

bekommen.

...weil ich etwas über mich mitteilen möchte.	<input type="radio"/>				
...um beruflich etwas davon zu haben.	<input type="radio"/>				
...um meine Freundesliste zu erweitern.	<input type="radio"/>				
...damit andere sehen können, dass ich die Person kenne.	<input type="radio"/>				
...um zum Freundeskreis der Person zu gehören.	<input type="radio"/>				
...weil ich es unhöflich finde, eine Freundschaftsanfrage abzulehnen.	<input type="radio"/>				

3.2.7 Kontextfragebogen 7: Event „Etwas an eine Pinnwand schreiben“

Du hast gerade einen Eintrag auf der Pinnwand eines anderen Nutzers hinterlassen. Dazu möchten wir dir jetzt gerne einige Fragen stellen:

1) Woraus besteht dein Eintrag?

Bitte kreuze alles an, was auf dich zutrifft.

[Mehrfachauswahl möglich]

- Text
- Link
- Foto
- Video

2) Welchen Inhalt hat dieser Eintrag?

Bitte kreuze alles an, was auf dich zutrifft.

[Mehrfachauswahl möglich]

Der Eintrag beinhaltet...

[Filter: Nur wenn bei Frage 2 Link angeklickt wurde]

- ...einen Link zu meiner eigenen Webseite/meinem eigenen Blog.
- ...einen Link zu den Webseiten von Bekannten und Freunden.
- ...einen Link zu anderen Webseiten (z.B. zu Artikeln, lustigen Videos,...)

[Filter: Filter: Nur wenn bei Frage 2 Foto angeklickt wurde]

- ...ein Pass- oder Portraitfoto.
- ...ein Urlaubsfoto.
- ...ein Foto von Partys oder Feiern.
- ...ein Foto von Landschaften/Gebäuden/Gegenständen.
- ...ein sonstiges Foto.

[Filter: Nur wenn bei Frage 2 Video angeklickt wurde]

- ...ein eigenes Video, das ich selbst gedreht habe.
- ...ein Video, das meine Freunde gedreht haben.
- ...ein Video, das ich im Internet gefunden habe.

[ohne Filter]

- ...meinen aktuellen Aufenthaltsort.
- ...Glückwünsche.
- ...Lob.
- ...meine eigene Meinung.
- ...etwas, das ich gut finde.
- ...etwas, das mich freut.
- ...etwas, das mir Sorgen/Angst macht.
- ...etwas, das mich ärgert.
- ...etwas, bei dem ich anderen zustimme.
- ...etwas, bei dem ich anderen nicht zustimme.
- ...etwas, das ich anderen empfehlen möchte.

- ...etwas, wovor ich andere warnen möchte.
- ...etwas, das ich lustig finde.
- ...etwas, das ich erlebt habe.
- ...etwas Persönliches.
- ...etwas anderes.

3) Wer kann diesen Pinnwandeintrag lesen?

Bitte kreuze alles an, was auf dich zutrifft.

[Mehrfachauswahl möglich]

- meine besten Freunde
- gute Freunde
- Bekannte und Verwandte
- meine Eltern
- Lehrer/Dozenten/Arbeitgeber
- Personen, die ich nicht kenne

4) Für wie privat/sensibel hältst du deinen Eintrag?

Bitte gib an, ob der Inhalt deines Eintrags deiner Meinung nach sehr privat ist oder ob er überhaupt nicht privat ist. Mit den Kreisen dazwischen kannst du deine Einschätzung abstimmen.

- | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|
| sehr privat | eher privat | teils, teils | eher nicht privat | überhaupt nicht
privat |
| <input type="radio"/> |

5) Wie hast du dich dazu entschieden, diesen Pinnwandeintrag zu posten?

Bitte gib an, ob du dich spontan dazu entschlossen hast, den Pinnwandeintrag zu posten oder ob du vorher länger darüber nachgedacht hast. Mit den Kreisen dazwischen kannst du deine Einschätzung abstimmen.

- | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------------|------------------------|
| spontan | eher spontan | teils, teils | eher längeres
Nachdenken | längeres
Nachdenken |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

6) Über was hast du nachgedacht, bevor du an die Pinnwand geschrieben hast?

Bitte kreuze an, wie sehr die folgenden Aussagen auf dich zutreffen. Du kannst deine Antworten zwischen „trifft voll und ganz zu“ und „trifft überhaupt nicht zu“ abstimmen.

[Items randomisieren]

Ich habe mir zuvor Gedanken gemacht,...	trifft	trifft	teils,	trifft	trifft
--	--------	--------	--------	--------	--------

	voll und ganz zu	eher zu	teils	eher nicht zu	überhaupt nicht zu
...was es für meine Privatsphäre bedeutet.	<input type="radio"/>				
...wer diesen Pinnwandeintrag lesen wird.	<input type="radio"/>				
...wie ich dadurch auf andere wirke.	<input type="radio"/>				
...welche Vorteile es für mich hat, diesen Pinnwandeintrag zu schreiben.	<input type="radio"/>				
...welche Nachteile es für mich hat, diesen Pinnwandeintrag zu schreiben.	<input type="radio"/>				

- 7) Es gibt ja unterschiedliche Gründe dafür, einen Eintrag auf eine Pinnwand zu posten. Wie ist das bei dir, warum hast du diesen Eintrag gepostet?
Bitte kreuze an, wie sehr die folgenden Aussagen auf dich zutreffen. Du kannst deine Antworten zwischen „trifft voll und ganz zu“ und „trifft überhaupt nicht zu“ abstimmen.

[Items randomisieren]

Ich habe diesen Eintrag gepostet,...	trifft voll und ganz zu	trifft eher zu	teils, teils	trifft eher nicht zu	trifft überhaupt nicht zu
...weil es mir Spaß macht.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...weil es aus Gewohnheit dazugehört.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um mich mit anderen verbunden zu fühlen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um dazu zu gehören.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um neue Leute kennenzulernen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um mich mit anderen auszutauschen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um anderen meine Meinung mitzuteilen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um Unterstützung von anderen zu erhalten.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um Beziehungen zu pflegen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um Aufmerksamkeit von anderen zu bekommen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...weil ich etwas über mich mitteilen möchte.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um beruflich etwas davon zu haben.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

...um mich online zu präsentieren.

○ ○ ○ ○ ○

3.2.8 Kontextfragebogen 8: Event „Statusmeldungen abgeben“

Du hast gerade eine Statusmeldung gepostet. Dazu möchten wir dir gerne einige Fragen stellen:

8) Woraus besteht deine Statusmeldung?

Bitte kreuze alles an, was auf dich zutrifft.

[Mehrfachauswahl möglich]

- Text
- Link
- Foto
- Video

9) Welchen Inhalt hat die Statusmeldung, die du gerade eben gepostet hast?

Bitte kreuze alles an, was auf dich zutrifft.

[Mehrfachauswahl möglich]

Die Statusmeldung beinhaltet...

[Filter: Nur wenn bei Frage 2 Link angeklickt wurde]

- ...einen Link zu meiner eigenen Webseite/meinem eigenen Blog.
- ...einen Link zu den Webseiten von Bekannten und Freunden.
- ...einen Link zu anderen Webseiten (z.B. zu Artikeln, lustigen Videos,...)

[Filter: Nur wenn bei Frage 2 Foto angeklickt wurde]

- ...ein Pass- oder Portraitfoto.
- ...ein Urlaubsfoto.
- ...ein Foto von Partys und Feiern.
- ...ein Foto von Landschaften/Gebäuden/Gegenständen.
- ...ein sonstiges Foto.

[Filter: Nur wenn bei Frage 2 Video angeklickt wurde]

- ...ein eigenes Video, das ich selbst gedreht habe.
- ...ein Video, das meine Freunde gedreht haben.
- ...ein Video, das ich im Internet gefunden habe.

[ohne Filter]

- ...meinen aktuellen Aufenthaltsort.
- ...etwas, das ich gut finde.
- ...etwas, das mich freut.
- ...etwas, das mir Sorgen/Angst macht.
- ...etwas, das mich ärgert.
- ...etwas, bei dem ich anderen zustimme.
- ...etwas, bei dem ich anderen nicht zustimme.
- ...etwas, das ich anderen empfehlen möchte.
- ...etwas, wovor ich andere warnen möchte.
- ...Glückwünsche.
- ...etwas, das ich lustig finde.
- ...meine eigene Meinung.
- ...etwas, das ich erlebt habe.
- ...etwas Persönliches.

- ...Lob.
- ...etwas anderes.

10) Wer kann diese Statusmeldung lesen?
Bitte kreuze alles an, was auf dich zutrifft.

[Mehrfachauswahl möglich]

- meine besten Freunde
- gute Freunde
- Bekannte und Verwandte
- meine Eltern
- Lehrer/Dozenten/Arbeitgeber
- Personen, die ich nicht kenne

11) Für wie privat/sensibel hältst du deine Statusmeldung?

Bitte gib an, ob der Inhalt deines Eintrags deiner Meinung nach sehr privat ist oder ob er überhaupt nicht privat ist. Mit den Kreisen dazwischen kannst du deine Einschätzung abstimmen.

sehr privat	eher privat	teils, teils	eher nicht privat	überhaupt nicht privat
<input type="radio"/>				

12) Wie hast du dich dazu entschieden, die Statusmeldung zu posten?

Bitte gib an, ob du dich spontan dazu entschlossen hast, die Statusmeldung zu posten oder ob du vorher länger darüber nachgedacht hast. Mit den Kreisen dazwischen kannst du deine Einschätzung abstimmen.

spontan	eher spontan	teils, teils	eher längeres Nachdenken	längeres Nachdenken
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13) Über was hast du nachgedacht, bevor du die Statusmeldung abgegeben hast?

Bitte kreuze an, wie sehr die folgenden Aussagen auf dich zutreffen. Du kannst deine Antworten zwischen „trifft voll und ganz zu“ und „trifft überhaupt nicht zu“ abstimmen.

[Items randomisieren]

Ich habe mir zuvor Gedanken gemacht,...	trifft voll und ganz zu	trifft eher zu	teils, teils	trifft eher nicht zu	trifft überhaupt nicht zu
...was es für meine Privatsphäre bedeutet.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...wer diese Statusmeldung lesen darf.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...wie ich dadurch auf andere wirke.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...welche Vorteile es für mich hat, diese Statusmeldung zu schreiben.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

...welche Nachteile es für mich hat, diese Statusmeldung zu schreiben.	<input type="radio"/>				
--	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

14) Es gibt ja verschiedene Gründe dafür, eine Statusmeldung zu posten. Wie ist das bei dir, warum hast du diese Statusmeldung gepostet?

Bitte kreuze an, wie sehr die folgenden Aussagen auf dich zutreffen. Du kannst deine Antworten zwischen „trifft voll und ganz zu“ und „trifft überhaupt nicht zu“ abstimmen.

[\[Items randomisieren\]](#)

Ich habe diese Statusmeldung gepostet,...	trifft voll und ganz zu	trifft eher zu	teils, teils	trifft eher nicht zu	trifft überhaupt nicht zu
...weil es mir Spaß macht.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...weil es aus Gewohnheit dazugehört.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um mich mit anderen verbunden zu fühlen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um dazu zu gehören.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um neue Leute kennenzulernen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um mich mit anderen auszutauschen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um anderen meine Meinung mitzuteilen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um Unterstützung von anderen zu erhalten.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um Beziehungen zu pflegen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um Aufmerksamkeit von anderen zu bekommen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...weil ich etwas über mich mitteilen möchte.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um beruflich etwas davon zu haben.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um mich online zu präsentieren.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3.2.9 Kontextfragebogen 9a: Event „Beitritt zu einer Gruppe – VZ-Netzwerke“

Du bist gerade einer Gruppe beigetreten. Dazu würden wir dir jetzt gerne einige Fragen stellen:

1) Was ist das Thema der Gruppe?

Bitte kreuze alle Angaben an, die auf die Gruppe zutreffen.

[Mehrfachauswahl möglich]

- Musik (z.B. Bands, Musikstile, ...)
- Unterhaltung (z.B. Film, Serie, TV, Prominenter, Zeitschrift, Spiele, Bücher, ...)
- Sport (z.B. Sportler, Mannschaften, Vereine, Sportarten, ...)
- Website, Blog
- Hobbys (z.B. Tiere, Technik,...)
- Essen/Trinken
- Lustiger Spruch, Lebensweisheit
- Veranstaltung
- Café, Bar, Restaurant, Club/Disco
- Marke, Unternehmen (z.B. Bosch, H&M, Coca-Cola, ...)
- Stadt, Land, Ort (z.B. Wohnort, Urlaubsziel, ...)
- Soziales Engagement, Protestaktion
- Politik (z.B. Parteien, Politiker, ...)
- Kultur (z.B. Theater, Museum, Künstler, Ausstellung, ...)
- Mode/Style (z.B. Modetrends, Kosmetik, ...)
- Schule/Uni (z.B. aktuelle/frühere Schule, ...)
- Persönliche Eigenschaften (z.B. Geburtstag, Haarfarbe,...)
- Persönliche Beziehungen (z.B. persönlicher Freundeskreis)
- Sonstiges, und zwar: _____

2) Hast du vor, in dieser Gruppe aktiv zu sein und zu posten?

- Ja
- Nein
- Ich weiß es noch nicht.

3) Wie privat/sensibel schätzt du den Beitritt zu dieser Gruppe ein?

Bitte gib an, ob der Beitritt zu dieser Gruppe deiner Meinung nach sehr privat ist oder ob er überhaupt nicht privat ist. Mit den Kreisen dazwischen kannst du deine Einschätzung abstimmen.

- | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|
| sehr privat | eher privat | teils, teils | eher nicht privat | überhaupt nicht
privat |
| <input type="radio"/> |

4) Wie hast du dich dazu entschieden, dieser Gruppe beizutreten?

Bitte gib an, ob du dich spontan dazu entschlossen hast oder ob du vorher länger darüber nachgedacht hast. Mit den Kreisen dazwischen kannst du deine Einschätzung abstimmen.

spontan	eher spontan	teils, teils	eher längeres Nachdenken	längeres Nachdenken
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5) Über was hast du nachgedacht, bevor du dieser Gruppe beigetreten bist?

Bitte kreuze an, wie sehr die folgenden Aussagen auf dich zutreffen. Du kannst deine Antworten zwischen „trifft voll und ganz zu“ und „trifft überhaupt nicht zu“ abstimmen.

[Items randomisieren]

Ich habe mir zuvor Gedanken gemacht,...	trifft voll und ganz zu	trifft eher zu	teils, teils	trifft eher nicht zu	trifft über- haupt nicht zu
...was es für meine Privatsphäre bedeutet.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...wer sehen wird, dass ich dieser Gruppe beigetreten bin.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...welche Vorteile es für mich hat, dieser Gruppe beizutreten.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...welche Nachteile es für mich hat, dieser Gruppe beizutreten.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6) Es gibt ja unterschiedliche Gründe dafür, einer Gruppe beizutreten. Wie ist das bei dir, warum bist du dieser Gruppe beigetreten?

Bitte kreuze an, wie sehr die folgenden Aussagen auf dich zutreffen. Du kannst deine Antworten zwischen „trifft voll und ganz zu“ und „trifft überhaupt nicht zu“ abstimmen.

Ich bin der Gruppe beigetreten,...	trifft voll und ganz zu	trifft eher zu	teils, teils	trifft eher nicht zu	trifft über- haupt nicht zu
...weil ich mich über etwas informieren möchte.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...weil es mir Spaß macht.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...weil es aus Gewohnheit dazugehört.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...weil ich dort Dinge erfahre, die für meinen Alltag nützlich sind.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um mich mit anderen verbunden zu fühlen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

...um dazu zu gehören.	<input type="radio"/>				
...um neue Leute kennenzulernen.	<input type="radio"/>				
...um mich mit anderen auszutauschen.	<input type="radio"/>				
...um Unterstützung von anderen zu erhalten.	<input type="radio"/>				
...um Beziehungen zu pflegen.	<input type="radio"/>				
...um Aufmerksamkeit von anderen zu bekommen.	<input type="radio"/>				
...weil ich etwas über mich mitteilen möchte.	<input type="radio"/>				
...um beruflich etwas davon zu haben.	<input type="radio"/>				
...weil der Name der Gruppe mich gut beschreibt.	<input type="radio"/>				
...weil ich den Namen der Gruppe lustig finde.	<input type="radio"/>				
...um mich online zu präsentieren.	<input type="radio"/>				

3.2.10 Kontextfragebogen 9b: Event „Fan einer Seite werden – Facebook“

Du bist gerade Fan einer Seite geworden. Dazu würden wir dir jetzt gerne einige Fragen stellen:

7) Was ist das Thema der Seite?

Bitte kreuze alle Angaben an, die auf die Seite zutreffen.

[Mehrfachauswahl möglich]

- Musik (z.B. Bands, Musikstile, ...)
- Unterhaltung (z.B. Film, Serie, TV, Prominenter, Zeitschrift, Spiele, Bücher, ...)
- Sport (z.B. Sportler, Mannschaften, Vereine, Sportarten, ...)
- Website, Blog
- Hobbys (z.B. Tiere, Technik,...)
- Essen/Trinken
- Lustiger Spruch, Lebensweisheit
- Veranstaltung
- Café, Bar, Restaurant, Club/Disco
- Marke, Unternehmen (z.B. Bosch, H&M, Coca-Cola, ...)
- Stadt, Land, Ort (z.B. Wohnort, Urlaubsziel, ...)
- Soziales Engagement, Protestaktion
- Politik (z.B. Parteien, Politiker, ...)
- Kultur (z.B. Theater, Museum, Künstler, Ausstellung, ...)
- Mode/Style (z.B. Modetrends, Kosmetik, ...)
- Schule/Uni (z.B. aktuelle/frühere Schule, ...)
- Persönliche Eigenschaften (z.B. Geburtstag, Haarfarbe,...)
- Persönliche Beziehungen (z.B. persönlicher Freundeskreis)
- Sonstiges, und zwar: _____

8) Hast du vor, auf der Pinnwand der Seite etwas zu posten?

- Ja
- Nein
- Ich weiß es noch nicht.

9) Wie privat/sensibel schätzt du es ein, Fan dieser Seite zu sein?

Bitte gib an, ob es deiner Meinung nach sehr privat ist oder ob es überhaupt nicht privat ist, Fan dieser Seite zu sein. Mit den Kreisen dazwischen kannst du deine Einschätzung abstufen.

- | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|
| sehr privat | eher privat | teils, teils | eher nicht privat | überhaupt nicht
privat |
| <input type="radio"/> |

10) Wie hast du dich dazu entschieden, Fan dieser Seite zu werden?

Bitte gib an, ob du dich spontan dazu entschlossen hast oder ob du vorher länger darüber nachgedacht hast. Mit den Kreisen dazwischen kannst du deine Einschätzung abstufen.

- | | | | | |
|---------|--------------|--------------|---------------|----------|
| spontan | eher spontan | teils, teils | eher längeres | längeres |
|---------|--------------|--------------|---------------|----------|

Nachdenken

Nachdenken

○

○

○

○

○

11) Über was hast du nachgedacht, bevor du Fan dieser Seite geworden bist?

Bitte kreuze an, wie sehr die folgenden Aussagen auf dich zutreffen. Du kannst deine Antworten zwischen „trifft voll und ganz zu“ und „trifft überhaupt nicht zu“ abstimmen.

[Items randomisieren]

Ich habe mir zuvor Gedanken gemacht,...	trifft voll und ganz zu	trifft eher zu	teils, teils	trifft eher nicht zu	trifft überhaupt nicht zu
...was es für meine Privatsphäre bedeutet.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...wer sehen wird, dass ich Fan dieser Seite bin.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...welche Vorteile es für mich hat, Fan dieser Seite zu werden.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...welche Nachteile es für mich hat, Fan dieser Seite zu werden.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

12) Es gibt ja unterschiedliche Gründe dafür, Fan einer Seite zu werden. Wie ist das bei dir, warum bist du Fan dieser Seite geworden?

Bitte kreuze an, wie sehr die folgenden Aussagen auf dich zutreffen. Du kannst deine Antworten zwischen „trifft voll und ganz zu“ und „trifft überhaupt nicht zu“ abstimmen.

Ich bin Fan der Seite geworden,...	trifft voll und ganz zu	trifft eher zu	teils, teils	trifft eher nicht zu	trifft überhaupt nicht zu
...weil ich mich über etwas informieren möchte.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...weil es mir Spaß macht.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...weil es aus Gewohnheit dazugehört.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...weil ich dort Dinge erfahre, die für meinen Alltag nützlich sind.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um mich mit anderen verbunden zu fühlen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um dazu zu gehören.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um neue Leute kennenzulernen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um mich mit anderen auszutauschen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um Unterstützung von anderen zu erhalten.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um Beziehungen zu pflegen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...um Aufmerksamkeit von anderen zu bekommen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

...weil ich etwas über mich mitteilen möchte.	<input type="radio"/>				
...um beruflich etwas davon zu haben.	<input type="radio"/>				
...weil der Name der Seite mich gut beschreibt.	<input type="radio"/>				
...weil ich den Namen der Seite lustig finde.	<input type="radio"/>				
...um mich online zu präsentieren.	<input type="radio"/>				

4 Varianzanalytische Auswertung der standardisierten Befragung

4.1 Selbstoffenbarung

4.1.1 Informationen auf dem Profil

Tabelle 4: Profilinformatoren nach Altersgruppen

	12-14 Jahre (n = 263)		15-17 Jahre (n = 282)		18-20 Jahre (n = 325)		21-24 Jahre (n = 432)		F	Sign.
	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD		
Name*	0,79 ^a	,29	0,89 ^b	,27	0,86 ^b	,27	0,81 ^a	,33	7,54	p < ,001
Allgemeine Profilinformatoren*	0,62 ^a	,28	0,76 ^b	,21	0,74 ^{bc}	,23	0,71 ^c	,26	17,93	p < ,001
Kontaktinformationen	0,17	,19	0,21 ^a	,21	0,18	,21	0,16 ^b	,19	4,13	p < ,01
Intime Profilinformatoren*	0,14 ^a	,29	0,31 ^b	,36	0,26 ^{bc}	,35	0,20 ^{ac}	,33	12,46	p < ,001

Varianzanalysen; Basis n = 1301, gewichtete Stichprobe

^{abc} Mittelwerte mit unterschiedlichen Kennbuchstaben unterscheiden sich signifikant nach dem Games-Howell-Post-Hoc-Test (p < ,05)

* Levene-Test sign. mit p < ,05

Mittelwertindices: 0 = keine Angaben in der Kategorie, 1 = Angaben vollständig ausgefüllt

Tabelle 5: Profilinformatoren nach Geschlecht

	Männlich (n = 665)		Weiblich (n = 636)		T	Sign.
	M	SD	M	SD		
Name*	0,85	,29	0,82	,31	1,82	n.s.
Allgemeine Profilinformatoren*	0,70	,26	0,73	,24	-2,11	p < ,05
Kontaktinformationen	0,20	,21	0,16	,19	3,53	p < ,001
Intime Profilinformatoren*	0,25	,36	0,19	,32	3,08	p < ,01

T-Test für unabhängige Stichproben; Basis n = 1301, gewichtete Stichprobe

Mittelwertindices: 0 = keine Angaben in der Kategorie, 1 = Angaben vollständig ausgefüllt

Tabelle 6: Profilinformatoren nach formaler Bildung

	Hauptschule (n=325)		Realschule (n=455)		Gymnasium (n=520)		F	Sign.
	M	SD	M	SD	M	SD		
Name*	0,81	,32	0,84	,29	0,84	,29	1,12	n.s.
Allgemeine Profilinformatoren*	0,69	,27	0,72	,26	0,71	,24	1,50	n.s.
Kontaktinformationen	0,19	,21	0,18	,20	0,17	,19	0,66	n.s.
Intime Profilinformatoren*	0,26	,37	0,24	,35	0,19	,31	4,33	p < ,05

Varianzanalysen; Basis n = 1301, gewichtete Stichprobe

^{abc} Mittelwerte mit unterschiedlichen Kennbuchstaben unterscheiden sich signifikant nach dem Tukey-Post-Hoc-Test (p < ,05)

* Levene-Test sign. mit p < ,05

Mittelwertindices: 0 = keine Angaben in der Kategorie, 1 = Angaben vollständig ausgefüllt

Tabelle 7: Profilinformatoren nach Hauptnetzwerk

	Facebook (n=1070)		VZ-Netzwerke (n=137)		Sonstiges (n=94)		F	Sign.
	M	SD	M	SD	M	SD		
Name*	0,87 ^a	,27	0,69 ^b	,32	0,60 ^b	,41	58,67	p < ,001
Allgemeine Profilinformatoren*	0,72 ^a	,25	0,66 ^b	,29	0,67	,25	5,39	p < ,01
Kontaktinformationen	0,18	,20	0,15	,16	0,16	,20	2,07	n.s.
Intime Profilinformatoren*	0,22	,33	0,24	,43	0,32	,30	0,43	n.s.

Varianzanalysen; Basis n = 1301, gewichtete Stichprobe

^{abc} Mittelwerte mit unterschiedlichen Kennbuchstaben unterscheiden sich signifikant nach dem Games-Howell-Post-Hoc-Test (p < ,05)

* Levene-Test sign. mit p < ,05

Mittelwertindices: 0 = keine Angaben in der Kategorie, 1 = Angaben vollständig ausgefüllt

4.1.2 Privatsphäre-Optionen

Tabelle 8: Sichtbarkeit der Profilinformationen nach Alter

	12-14 Jahre (n = 263)		15-17 Jahre (n = 282)		18-20 Jahre (n = 325)		21-24 Jahre (n = 432)		F	Sign.
	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD		
Änderung Privatsphäreoptionen (1 = ja; 2 = nein)*	1,17 ^a	,37	1,05 ^b	,23	1,06 ^b	,25	1,07 ^b	,26	9,79	p < ,001
Sichtbarkeit Profilinformationen	3,22	,84	3,22	,81	3,14	,85	3,14	,73	,98	n.s.
Sichtbarkeit Statusmeldungen*	3,34 ^a	,90	3,30	,85	3,14 ^b	,82	3,14 ^b	,78	4,63	p < ,01
Sichtbarkeit Fotos*	3,16	,87	3,14	,77	3,06	,77	3,05	,72	1,47	n.s.
Sichtbarkeit Liste der Kontakte*	3,29	,90	3,43 ^a	,95	3,17 ^b	,90	3,15 ^b	,90	5,87	p < ,001
Sichtbarkeit Kontaktinformationen*	2,76	,93	2,84	,76	2,68	,64	2,70	,79	2,52	n.s.

Varianzanalysen; Basis n = 1301, gewichtete Stichprobe

^{abc} Mittelwerte mit unterschiedlichen Kennbuchstaben unterscheiden sich signifikant nach dem Tukey-Post-Hoc-Test (p < ,05)

* Levene-Test sign. mit p < ,05

Saka von 1 = sehr *restriktiv* bis 6 = *sehr offen* (falls nicht anders angegeben)

Tabelle 9: Sichtbarkeit der Profilinformationen nach Geschlecht

	männlich (n = 665)		weiblich (n = 636)		T	Sign.
	M	SD	M	SD		
Änderung Privatsphäreoptionen (1 = ja; 2 = nein)	1,09	,29	1,08	,27	,69	n.s.
Sichtbarkeit Profilinformationen	3,20	,83	3,15	,78	,94	n.s.
Sichtbarkeit Statusmeldungen*	3,21	,84	3,21	,82	,00	n.s.
Sichtbarkeit Fotos*	3,11	,82	3,08	,72	,62	n.s.
Sichtbarkeit Liste der Kontakte*	3,19	,90	3,29	,94	-1,89	n.s.
Sichtbarkeit Kontaktinformationen	2,80	,79	2,67	,76	3,00	p < ,01

T-Test für unabhängige Stichproben; Basis n = 1301, gewichtete Stichprobe

* Levene-Test sign. mit p < ,05

Saka von 1 = sehr *restriktiv* bis 6 = *sehr offen* (falls nicht anders angegeben)

Tabelle 10: Sichtbarkeit der Profilinformationen nach formaler Bildung

	Hauptschule (n = 325)		Realschule (n = 455)		Gymnasium (n = 520)		F	Sign.
	M	SD	M	SD	M	SD		
Änderung Privatsphäreoptionen (1 = ja; 2 = nein)*	1,14 ^a	,34	1,08 ^b	,27	1,06 ^b	,24	7,67	p < ,001
Sichtbarkeit Profilinformationen*	3,13	,93	3,23	,82	3,14	,70	1,70	n.s.
Sichtbarkeit Statusmeldungen*	3,24	,98	3,25	,83	3,16	,73	1,41	n.s.
Sichtbarkeit Fotos*	3,06	,92	3,13	,75	3,08	,70	0,69	n.s.
Sichtbarkeit Liste der Kontakte	3,09 ^a	1,01	3,26	,86	3,31 ^b	,90	4,80	p < ,01
Sichtbarkeit Kontaktinformationen	2,75	,84	2,72	,78	2,74	,73	0,09	n.s.

Varianzanalysen; Basis n = 1301, gewichtete Stichprobe

^{abc} Mittelwerte mit unterschiedlichen Kennbuchstaben unterscheiden sich signifikant nach dem Tukey-Post-Hoc-Test (p < ,05)

* Levene-Test sign. mit $p < ,05$

Skala von 1 = *sehr restriktiv* bis 6 = *sehr offen* (falls nicht anders angegeben)

Tabelle 11: Sichtbarkeit der Profilinformatoren nach Hauptnetzwerk

	Facebook (n = 1070)		VZ-Netzwerke (n = 137)		Sonstige Plattformen (n = 94)		F	Sign.
	M	SD	M	SD	M	SD		
Profilinformationen*	3,12 ^a	,77	3,34 ^b	,85	3,64 ^b	1,00	17,09	$p < ,001$
Statusmeldungen*	3,15 ^a	,79	3,32 ^a	,81	3,97 ^b	1,04	34,35	$p < ,001$
Fotos*	3,06 ^a	,75	3,18	,88	3,34 ^b	,92	5,53	$p < ,01$
Kontaktliste	3,24	,90	3,37	,83	3,01	1,30	3,31	$p < ,05$
Kontaktinformationen*	2,79 ^a	,67	2,64 ^a	1,07	2,07 ^b	1,13	31,10	$p < ,001$

Varianzanalysen; Basis n = 1301, gewichtete Stichprobe

^{abc} Mittelwerte mit unterschiedlichen Kennbuchstaben unterscheiden sich signifikant nach dem Games-Howell-Hoc-Test ($p < ,05$)

* Levene-Test sign. mit $p < ,05$

Skala: 1 = *nur ich selbst*; 2 = *ausgewählte Freunde*; 3 = *meine Freunde*; 4 = *Freunde von Freunden*;

5 = *alle auf der Plattform*; 6 = *alle im Internet*

4.1.3 Kontakte

Tabelle 12: Selbstoffenbarung: Kontakte nach Altersgruppen

	12-14 Jahre (n = 263)		15-17 Jahre (n = 282)		18-20 Jahre (n = 325)		21-24 Jahre (n = 432)		F	Sign.
	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD		
Anzahl der Kontakte* ¹	115,67 ^a	129,649	266,25 ^b	227,64	211,4 ^c	158,491	155,36 ^d	121,73	48,149	p < ,001
Nähe zu den Kontakten* ²	2,63 ^a	1,069	2,46	,99	2,38 ^b	,887	2,42 ^b	,975	3,539	p < ,05
Bekanntheit der Kontakte* ²	3,63 ^a	1,207	4,18 ^b	,897	4,26 ^b	,941	4,28 ^b	,926	28,273	p < ,001

Varianzanalysen; Basis n = 1301, gewichtete Stichprobe

^{abc} Mittelwerte mit unterschiedlichen Kennbuchstaben unterscheiden sich signifikant nach dem Tukey-Post-Hoc-Test (p < ,05)

* Levene-Test sign. mit p < ,05

¹ Anzahl der HNW Kontakte

² Skala 1 = *kaum jemand* bis 5 = *Alle*

Tabelle 13: Selbstoffenbarung: Kontakte nach Geschlecht

	männlich (n = 665)		weiblich (n = 636)		T	Sign.
	M	SD	M	SD		
Anzahl der HNW-Kontakte*	193,84	190,47	176,51	143,09	1,86	n.s.
Nähe zu HNW-Kontakten	2,50	,97	2,42	,99	-1,63	n.s.
Bekanntheit HNW-Kontakte	4,12	1,01	4,13	1,02	,14	n.s.

T-Test für unabhängige Stichproben; Basis n = 1301, gewichtete Stichprobe

* Levene-Test sign. mit p < ,05

¹ Anzahl der HNW Kontakte

² Skala von 1 = *kaum jemand* bis 5 = *alle*

Tabelle 14: Selbstoffenbarung: Kontakte nach formaler Bildung

	Hauptschule (n = 325)		Realschule (n = 455)		Gymnasium (n = 520)		F	Sign.
	M	SD	M	SD	M	SD		
Anzahl der HNW-Kontakte	147,29 ^a	132,01	173,95 ^a	174,47	219,16 ^b	178,71	20,25	p < ,001
Nähe zu HNW-Kontakten*	2,67 ^a	1,10	2,54 ^a	,99	2,26 ^b	,85	20,67	p < ,001
Bekanntheit HNW-Kontakte*	3,8 ^a	1,18	4,11 ^b	1,00	4,34 ^c	,86	29,71	p < ,001

Varianzanalysen; Basis n = 1301, gewichtete Stichprobe

^{abc} Mittelwerte mit unterschiedlichen Kennbuchstaben unterscheiden sich signifikant nach dem Tukey-Post-Hoc-Test (p < ,05)

* Levene-Test sign. mit p < ,05

¹ Anzahl der HNW Kontakte

² Skala von 1 = *kaum jemand* bis 5 = *alle*

Tabelle 15: Selbstoffenbarung: Kontakte nach Hauptnetzwerk

	Facebook (n = 1070)		VZ-Netzwerke (n = 137)		Sonstiges (n = 94)		F	Sign.
	M	SD	M	SD	M	SD		
Anzahl der Kontakte*	202,09 ^a	171,04	102,73 ^b	136,62	115,66 ^b	134,94	30,91	p < ,001
Nähe zu den Kontakten*	2,44	0,96	2,58	1,10	2,49	1,07	1,17	n.s.
Bekanntheit der Kontakte*	4,20 ^a	0,94	3,85 ^b	1,22	3,72 ^c	1,31	15,25	p < ,001

Varianzanalysen; Basis n = 1301, gewichtete Stichprobe

^{abc} Mittelwerte mit unterschiedlichen Kennbuchstaben unterscheiden sich signifikant nach dem Tukey-Post-Hoc-Test (p < ,05)

* Levene-Test sign. mit p < ,05

¹ Anzahl der HNW Kontakte

² Skala von 1 = *kaum jemand* bis 5 = *Alle*

4.1.4 Handlungen

Tabelle 16: Kommunikative Handlungen nach Alter

	12-14 Jahre (n = 263)		15-17 Jahre (n = 282)		18-20 Jahre (n = 325)		21-24 Jahre (n = 432)		F	Sign.
	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD		
Private Kommunikation	3,45 ^a	0,99	3,80 ^b	0,97	3,53 ^a	0,97	3,45 ^a	1,02	8,50	p < ,001
(Semi-)öffentliche Kommunikation	2,91 ^a	1,03	3,18 ^b	1,02	2,98	0,99	2,83 ^a	1,06	6,72	p < ,001
Multimediale Kommunikation*	2,08	0,96	2,10	0,84	2,06	0,93	1,94	0,84	2,52	n.s.

Varianzanalysen; Basis n = 1301, gewichtete Stichprobe

^{abc} Mittelwerte mit unterschiedlichen Kennbuchstaben unterscheiden sich signifikant nach dem Tukey-Post-Hoc-Test (p < ,05)

* Levene-Test sign. mit p < ,05

Skala der Mittelwertindices: 1 = *seltener/nie*; 2 = *mehrmals im Monat*; 3 = *mehrmals pro Woche*; 4 = *täglich*; 5 = *mehrmals täglich*

Tabelle 17: Kommunikative Handlungen nach Geschlecht

	männlich (n = 665)		weiblich (n = 636)		T	Sign.
	M	SD	M	SD		
Rezeptive Nutzung	2,86	0,84	2,81	0,82	1,07	n.s.
Private Kommunikation	3,48	0,99	3,62	1,01	-2,56	p < ,01
(Semi-)öffentliche Kommunikation	2,92	1,02	3,00	1,06	-1,52	n.s.
Multimediale Kommunikation*	2,09	0,93	1,97	0,85	2,33	p < ,05

T-Test für unabhängige Stichproben; Basis n = 1301, gewichtete Stichprobe

* Levene-Test sign. mit p < ,05

Mittelwertindices auf einer Skala von 1 = *trifft überhaupt nicht zu* bis 5 = *trifft voll und ganz zu*

Tabelle 18: Kommunikative Handlungen nach formaler Bildung

	Hauptschule (n = 325)		Realschule (n = 455)		Gymnasium (n = 520)		F	Sign.
	M	SD	M	SD	M	SD		
Private Kommunikation	3,75 ^a	1,03	3,46 ^b	1,00	3,50 ^b	0,96	9,36	p < ,001
(Semi-)öffentliche Kommunikation*	3,20 ^a	1,13	2,89 ^b	1,04	2,87 ^b	0,95	11,73	p < ,001
Multimediale Kommunikation*	2,25 ^a	1,05	2,03 ^b	0,88	1,90 ^c	0,76	16,03	p < ,001

Varianzanalysen; Basis n = 1301, gewichtete Stichprobe

^{abc} Mittelwerte mit unterschiedlichen Kennbuchstaben unterscheiden sich signifikant nach dem Games-Howell-Post-Hoc-Test (p < ,05)

* Levene-Test sign. mit p < ,05

Skala der Mittelwertindices: 1 = *seltener/nie*; 2 = *mehrmals im Monat*; 3 = *mehrmals pro Woche*; 4 = *täglich*; 5 = *mehrmals täglich*

Tabelle 19: Kommunikative Handlungen nach Hauptnetzwerk

	Facebook (n = 1070)		VZ-Netzwerke (n = 137)		Sonstiges (n = 94)		F	Sign.
	M	SD	M	SD	M	SD		
Private Kommunikation*	3,62 ^a	0,96	3,00 ^b	1,02	3,54 ^a	1,15	24,39	p < ,001
(Semi-)öffentliche Kommunikation	3,07 ^a	0,99	2,27 ^b	1,02	2,70 ^c	1,12	41,82	p < ,001
Multimediale Kommunikation	2,08 ^a	0,89	1,68 ^b	0,79	1,96 ^a	0,91	13,25	p < ,001

Varianzanalysen; Basis n = 1301, gewichtete Stichprobe

^{abc} Mittelwerte mit unterschiedlichen Kennbuchstaben unterscheiden sich signifikant nach dem Tukey-Post-Hoc-Test (p < ,05)

* Levene-Test sign. mit p < ,05

Skala der Mittelwertindices: 1 = *seltener/nie*; 2 = *mehrmals im Monat*; 3 = *mehrmals pro Woche*; 4 = *täglich*; 5 = *mehrmals täglich*

4.2 Sorge um die Privatsphäre

Tabelle 20: Sorge um die Privatsphäre nach Altersgruppen

	12-14 Jahre (n = 263)		15-17 Jahre (n = 282)		18-20 Jahre (n = 325)		21-24 Jahre (n = 432)		F	Sign.
	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD		
Autonomiebedürfnis	4,11	0,86	4,05 ^a	0,88	4,11	0,81	4,26 ^b	0,79	4,52	p < ,01
Sorge durch bereits veröffentlichte Inhalte	2,55	0,95	2,52	0,96	2,59	0,95	2,44	0,98	1,72	n.s.
Risiken Betreiber	3,02 ^a	1,15	3,31 ^b	1,23	3,53 ^b	1,13	3,40 ^b	1,16	9,98	p < ,001
Risiken natürliche Personen	2,52	0,95	2,52	0,97	2,55	0,95	2,40	0,95	1,83	n.s.

Varianzanalysen; Basis n = 1301, gewichtete Stichprobe

^{abc} Mittelwerte mit unterschiedlichen Kennbuchstaben unterscheiden sich signifikant nach dem Tukey-Post-Hoc-Test (p < ,05)

Mittelwertindices auf einer Skala von 1 = *trifft überhaupt nicht zu* bis 5 = *trifft voll und ganz zu*

Tabelle 21: Sorge um die Privatsphäre nach Geschlecht

	männlich (n = 665)		weiblich (n = 636)		T	Sign.
	M	SD	M	SD		
Autonomiebedürfnis	4,03	0,86	4,26	0,79	-5,06	p < ,001
Sorge durch bereits veröffentlichte Inhalte	2,59	0,99	2,44	0,93	2,73	p < ,01
Risiken Betreiber*	3,51	1,12	3,16	1,21	5,46	p < ,001
Risiken natürliche Personen*	2,57	0,99	2,40	0,91	3,29	p < ,01

T-Test für unabhängige Stichproben; Basis n = 1301, gewichtete Stichprobe
* Levene-Test sign. mit p < ,05
Mittelwertindices auf einer Skala von 1 = *trifft überhaupt nicht zu* bis 5 = *trifft voll und ganz zu*

Tabelle 22: Sorge um die Privatsphäre nach Bildung

	Hauptschule (n = 325)		Realschule (n = 455)		Gymnasium (n = 520)		F	Sign.
	M	SD	M	SD	M	SD		
Autonomiebedürfnis*	4,11	0,92	4,17	0,78	4,14	0,82	0,49	n.s
Sorge durch bereits veröffentlichte Inhalte*	2,59	1,02	2,54	1,01	2,46	0,88	1,95	n.s
Risiken Betreiber*	2,98 ^a	1,24	3,31 ^b	1,17	3,59 ^c	1,09	27,46	p < ,001
Risiken natürliche Personen*	2,57 ^a	1,06	2,54 ^a	0,96	2,39 ^b	0,87	4,79	p < ,01

Varianzanalysen; Basis n = 1301, gewichtete Stichprobe
^{abc} Mittelwerte mit unterschiedlichen Kennbuchstaben unterscheiden sich signifikant nach dem Games-Howell-Post-Hoc-Test (p < ,05)
* Levene-Test sign. mit p < ,05
Mittelwertindices auf einer Skala von 1 = *trifft überhaupt nicht zu* bis 5 = *trifft voll und ganz zu*

Tabelle 23: Sorge um die Privatsphäre nach genutzter Netzwerkplattform

	Facebook (n = 325)		VZ-Netzwerke (n = 455)		Sonstige (n = 520)		F	Sign.
	M	SD	M	SD	M	SD		
Autonomiebedürfnis	4,12	0,84	4,21	0,79	4,29	0,82	2,27	n.s.
Sorge durch bereits veröffentlichte Inhalte*	2,54	0,95	2,43	0,95	2,41	1,12	1,45	n.s.
Risiken Betreiber	3,45 ^a	1,16	3,02 ^b	1,10	2,52 ^c	1,12	34,27	p < ,001
Risiken natürliche Personen	2,49	0,95	2,55	0,95	2,39	1,04	0,81	n.s.

Varianzanalysen; Basis n = 1301, gewichtete Stichprobe
^{abc} Mittelwerte mit unterschiedlichen Kennbuchstaben unterscheiden sich signifikant nach dem Tukey-Post-Hoc-Test (p < ,05)
* Levene-Test sign. mit p < ,05
Mittelwertindices auf einer Skala von 1 = *trifft überhaupt nicht zu* bis 5 = *trifft voll und ganz zu*

4.3 Einstellung zum Datenschutz

4.3.1 Negative Erfahrungen

Tabelle 24: Negative Erfahrungen nach Altersgruppen

	12-14 Jahre (n = 263)		15-17 Jahre (n = 282)		18-20 Jahre (n = 325)		21-24 Jahre (n = 432)		F	Sign.
	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD		
Ich habe schon einmal negative Erfahrungen gemacht. (0 = <i>nein</i> , 1 = <i>ja</i>)	0,15	0,36	0,17	0,38	0,14	0,35	0,13	0,33	1,05	n.s.
Ich habe schon mal selbst Dinge ins Internet gestellt, über die sich jemand beschwert hat.	1,73	1,19	1,91	1,26	1,78	1,22	1,68	1,19	2,23	n.s.
Andere haben schon mal Fotos, Videos, Musik oder Texte von mir oder Informationen über mich ins Internet gestellt, mit denen ich nicht einverstanden war.*	1,98 ^a	1,27	2,47 ^b	1,45	2,44 ^b	1,39	2,21	1,42	7,58	p < ,001

Varianzanalysen; Basis N = 1301, gewichtete Stichprobe
^{abc} Mittelwerte mit unterschiedlichen Kennbuchstaben unterscheiden sich signifikant nach dem Tukey-Post-Hoc-Test (p < ,05)
 * Levene-Test sign. mit p < ,05
 Items auf einer Skala von 1 = *trifft überhaupt nicht zu* bis 5 = *trifft voll und ganz zu* (sofern nicht anders angegeben)

Tabelle 25: Negative Erfahrungen nach Geschlecht

	männlich (n = 665)		weiblich (n = 636)		T	Sign.
	M	SD	M	SD		
Ich habe schon einmal negative Erfahrungen gemacht. (0 = <i>nein</i> , 1 = <i>ja</i>)	0,17	0,38	0,11	0,32	2,94	P < ,01
Ich habe schon mal selbst Dinge ins Internet gestellt, über die sich jemand beschwert hat.*	1,96	1,33	1,56	1,04	6,126	p < ,001
Andere haben schon mal Fotos, Videos, Musik oder Texte von mir oder Informationen über mich ins Internet gestellt, mit denen ich nicht einverstanden war.	2,36	1,41	2,19	1,38	2,275	p < ,05

T-Test für unabhängige Stichproben; Basis N = 1301, gewichtete Stichprobe
 * Levene-Test sign. mit p < ,05
 Items auf einer Skala von 1 = *trifft überhaupt nicht zu* bis 5 = *trifft voll und ganz zu* (sofern nicht anders angegeben)

Tabelle 26: Negative Erfahrungen nach formaler Bildung

	Hauptschule (n = 325)		Realschule (n = 455)		Gymnasium (n = 520)		F	Sign.
	M	SD	M	SD	M	SD		
Ich habe schon einmal negative Erfahrungen gemacht. (0 = nein, 1 = ja)	0,14	0,35	0,13	0,34	0,16	0,36	,71	n.s.
Ich habe schon mal selbst Dinge ins Internet gestellt, über die sich jemand beschwert hat.*	1,91 ^a	1,28	1,80	1,26	1,64 ^b	1,11	5,48	p < ,01
Andere haben schon mal Fotos, Videos, Musik oder Texte von mir oder Informationen über mich ins Internet gestellt, mit denen ich nicht einverstanden war.*	2,29	1,43	2,33	1,44	2,22	1,35	0,82	n.s.

Varianzanalysen; Basis N = 1301, gewichtete Stichprobe
^{abc} Mittelwerte mit unterschiedlichen Kennbuchstaben unterscheiden sich signifikant nach dem Tukey-Post-Hoc-Test (p < ,05)
* Levene-Test sign. mit p < ,05
Items auf einer Skala von 1 = *trifft überhaupt nicht zu* bis 5 = *trifft voll und ganz zu* (sofern nicht anders angegeben)

Tabelle 27: Negative Erfahrungen nach Hauptnetzwerk

	Facebook (n = 1070)		VZ-Netzwerke (n = 137)		Sonstiges (n = 94)		F	Sign.
	M	SD	M	SD	M	SD		
Ich habe schon einmal negative Erfahrungen gemacht. (0 = nein, 1 = ja)	0,14	0,35	0,14	0,34	0,20	0,40	1,49	n.s.
Ich habe schon mal selbst Dinge ins Internet gestellt, über die sich jemand beschwert hat.	1,78	1,22	1,66	1,15	1,78	1,25	0,54	n.s.
Andere haben schon mal Fotos, Videos, Musik oder Texte von mir oder Informationen über mich ins Internet gestellt, mit denen ich nicht einverstanden war.	2,32	1,41	2,14	1,34	2,03	1,39	2,49	n.s.

Varianzanalysen; Basis N = 1301, gewichtete Stichprobe
^{abc} Mittelwerte mit unterschiedlichen Kennbuchstaben unterscheiden sich signifikant nach dem Tukey-Post-Hoc-Test (p < ,05)
* Levene-Test sign. mit p < ,05
Items auf einer Skala von 1 = *trifft überhaupt nicht zu* bis 5 = *trifft voll und ganz zu* (sofern nicht anders angegeben)

4.3.2 Urheberrecht, Rechte Dritter

Tabelle 28: Einstellung Datenschutz, Rechte Dritter nach Altersgruppen

	12-14 Jahre (n = 263)		15-17 Jahre (n = 282)		18-20 Jahre (n = 325)		21-24 Jahre (n = 432)		F	Sign.
	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD		
Umgang mit Urheberrechten										
Ich habe schon einmal Fotos, Videos, Musik oder Texte ins Internet gestellt, die ich nicht selbst gemacht habe.	2,38 ^a	1,47	2,74 ^b	1,48	2,55	1,47	2,48	1,49	2,91	p < ,05
Ich finde es in Ordnung, Fotos, Videos, Musik oder Texte ins Internet zu stellen, die nicht mir gehören.	2,25 ^a	1,20	2,49	1,24	2,62 ^b	1,25	2,37 ^a	1,24	4,97	p < ,01
Umgang mit den Rechten Dritter										
Ich finde es in Ordnung, Fotos, Videos, Musik oder Texte, in denen andere auftauchen, ins Internet zu stellen, ohne sie vorher zu fragen.	2,05 ^a	1,19	2,38 ^b	1,18	2,16 ^b	1,18	2,23	1,19	4,68	p < ,01
Wenn andere Informationen über mich und Fotos, Videos, Musik oder Texte, in denen ich auftauche, ins Internet stellen, ohne mich vorher zu fragen, ist das okay.	2,02 ^a	1,19	2,40 ^b	1,22	2,43 ^b	1,18	2,23	1,18	7,09	p < ,001

Varianzanalysen; Basis N = 1301, gewichtete Stichprobe
^{abc} Mittelwerte mit unterschiedlichen Kennbuchstaben unterscheiden sich signifikant nach dem Tukey-Post-Hoc-Test (p < ,05)
 * Levene-Test sign. mit p < ,05
 Items auf einer Skala von 1 = *trifft überhaupt nicht zu* bis 5 = *trifft voll und ganz zu*

Tabelle 29: Einstellung Datenschutz, Rechte Dritter nach Geschlecht

	männlich (n = 665)		weiblich (n = 636)		T	Sign.
	M	SD	M	SD		
Umgang mit Urheberrechten						
Ich habe schon einmal Fotos, Videos, Musik oder Texte ins Internet gestellt, die ich nicht selbst gemacht habe.	2,62	1,50	2,45	1,46	2,10	p < ,05
Ich finde es in Ordnung, Fotos, Videos, Musik oder Texte ins Internet zu stellen, die nicht mir gehören.*	2,61	1,26	2,25	1,19	5,37	p < ,001
Umgang mit den Rechten Dritter						
Ich finde es in Ordnung, Fotos, Videos, Musik oder Texte, in denen andere auftauchen, ins Internet zu stellen, ohne sie vorher zu fragen.*	2,40	1,23	2,05	1,13	5,20	p < ,001
Wenn andere Informationen über mich und Fotos, Videos, Musik oder Texte, in denen ich auftauche, ins Internet stellen, ohne mich vorher zu fragen, ist das okay.*	2,42	1,23	2,13	1,15	4,39	p < ,001

T-Test für unabhängige Stichproben; Basis N = 1301, gewichtete Stichprobe
 * Levene-Test sign. mit p < ,05
 Items auf einer Skala von 1 = *trifft überhaupt nicht zu* bis 5 = *trifft voll und ganz zu*

Tabelle 30: Einstellung Datenschutz, Rechte Dritter nach formaler Bildung

	Hauptschule (n = 325)		Realschule (n = 455)		Gymnasium (n = 520)		F	Sign.
	M	SD	M	SD	M	SD		
Umgang mit Urheberrechten								
Ich habe schon einmal Fotos, Videos, Musik oder Texte ins Internet gestellt, die ich nicht selbst gemacht habe.	2,56	1,42	2,56	1,50	2,49	1,50	0,39	n.s.
Ich finde es in Ordnung, Fotos, Videos, Musik oder Texte ins Internet zu stellen, die nicht mir gehören.*	2,42	1,38	2,39	1,19	2,49	1,19	0,76	n.s.
Umgang mit den Rechten Dritter								
Ich finde es in Ordnung, Fotos, Videos, Musik oder Texte, in denen andere auftauchen, ins Internet zu stellen, ohne sie vorher zu fragen.*	2,23	1,30	2,18	1,17	2,28	1,14	0,86	n.s.
Wenn andere Informationen über mich und Fotos, Videos, Musik oder Texte, in denen ich auftauche, ins Internet stellen, ohne mich vorher zu fragen, ist das okay.*	2,23	1,27	2,28	1,22	2,29	1,14	0,24	n.s.
Varianzanalysen; Basis N = 1301, gewichtete Stichprobe ^{abc} Mittelwerte mit unterschiedlichen Kennbuchstaben unterscheiden sich signifikant nach dem Tukey-Post-Hoc-Test (p < ,05) * Levene-Test sign. mit p < ,05 Items auf einer Skala von 1 = <i>trifft überhaupt nicht zu</i> bis 5 = <i>trifft voll und ganz zu</i>								

Tabelle 31: Einstellung Datenschutz, Rechte Dritter nach Hauptnetzwerk

	Facebook (n = 1070)		VZ-Netzwerke (n = 137)		Sonstiges (n = 94)		F	Sign.
	M	SD	M	SD	M	SD		
Umgang mit Urheberrechten								
Ich habe schon einmal Fotos, Videos, Musik oder Texte ins Internet gestellt, die ich nicht selbst gemacht habe.	2,60 ^a	1,48	2,16 ^b	1,43	2,34	1,49	6,22	p < ,01
Ich finde es in Ordnung, Fotos, Videos, Musik oder Texte ins Internet zu stellen, die nicht mir gehören.	2,50 ^a	1,23	2,12 ^b	1,21	2,14 ^b	1,32	8,73	p < ,001
Umgang mit den Rechten Dritter								
Ich finde es in Ordnung, Fotos, Videos, Musik oder Texte, in denen andere auftauchen, ins Internet zu stellen, ohne sie vorher zu fragen.*	2,29 ^a	1,19	1,98 ^b	1,17	1,86 ^b	1,12	9,29	p < ,001
Wenn andere Informationen über mich und Fotos, Videos, Musik oder Texte, in denen ich auftauche, ins Internet stellen, ohne mich vorher zu fragen, ist das okay.*	2,33 ^a	1,19	2,01 ^b	1,18	2,03	1,26	6,23	p < ,01
Varianzanalysen; Basis N = 1301, gewichtete Stichprobe ^{abc} Mittelwerte mit unterschiedlichen Kennbuchstaben unterscheiden sich signifikant nach dem Tukey-Post-Hoc-Test (p < ,05) * Levene-Test sign. mit p < ,05 Items auf einer Skala von 1 = <i>trifft überhaupt nicht zu</i> bis 5 = <i>trifft voll und ganz zu</i>								

5 Messmodelle

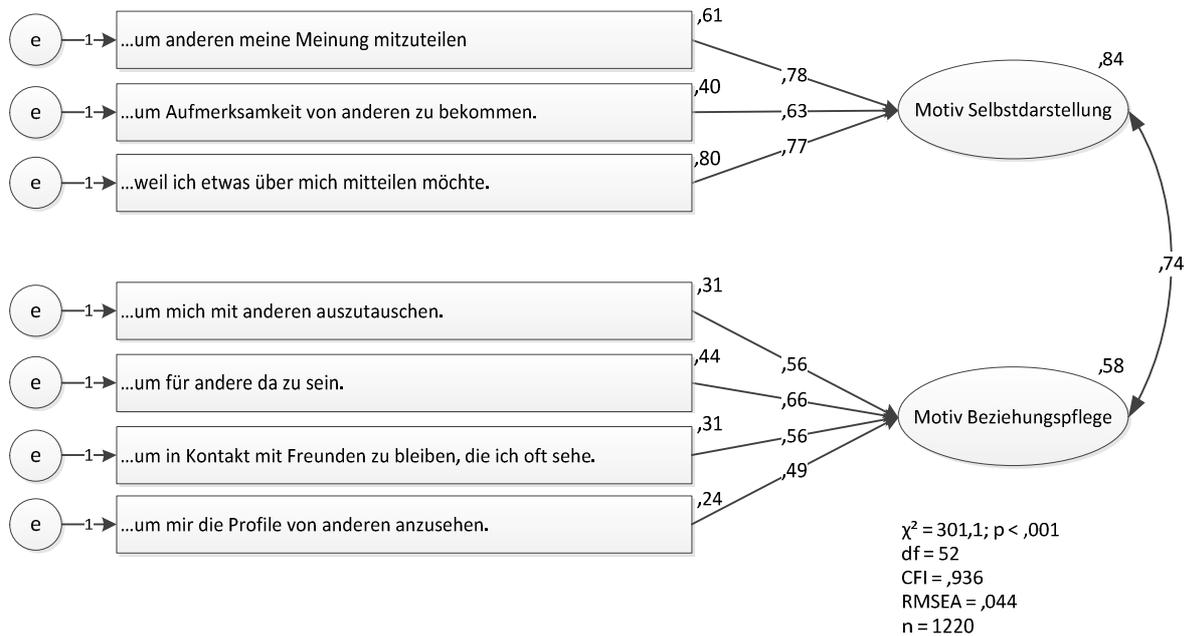


Abbildung 1: Messmodell Selbstdarstellung und Beziehungspflege

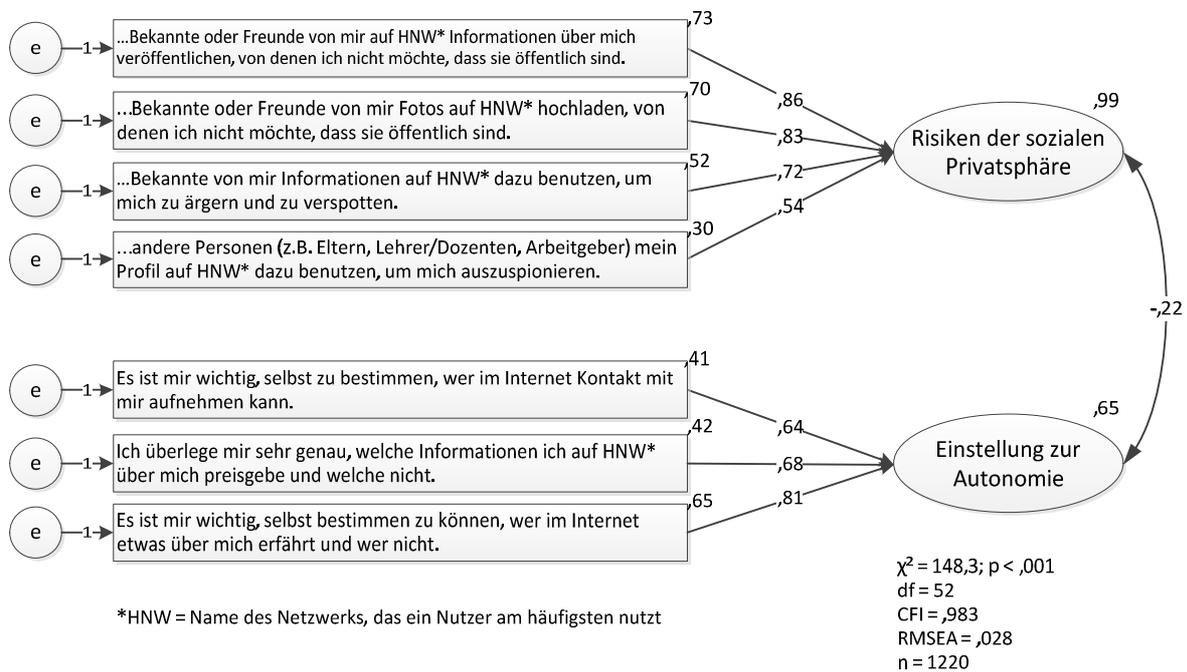
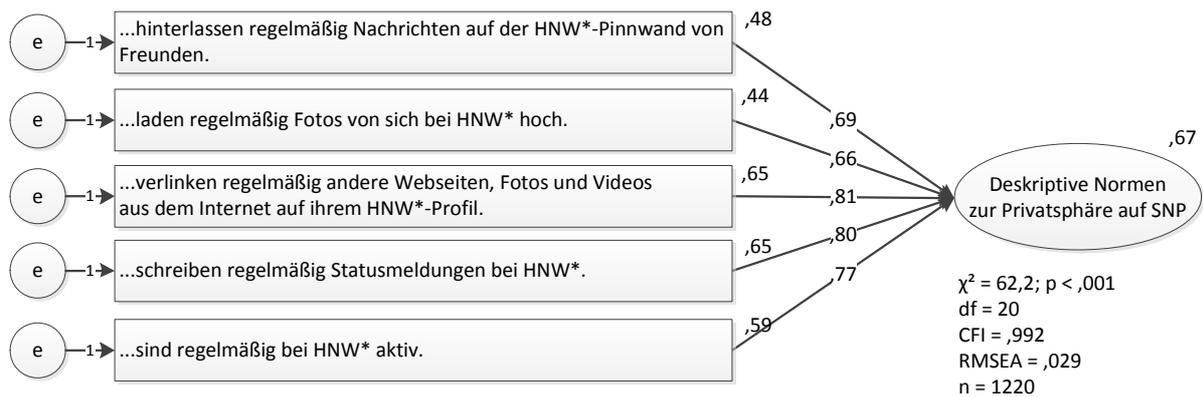
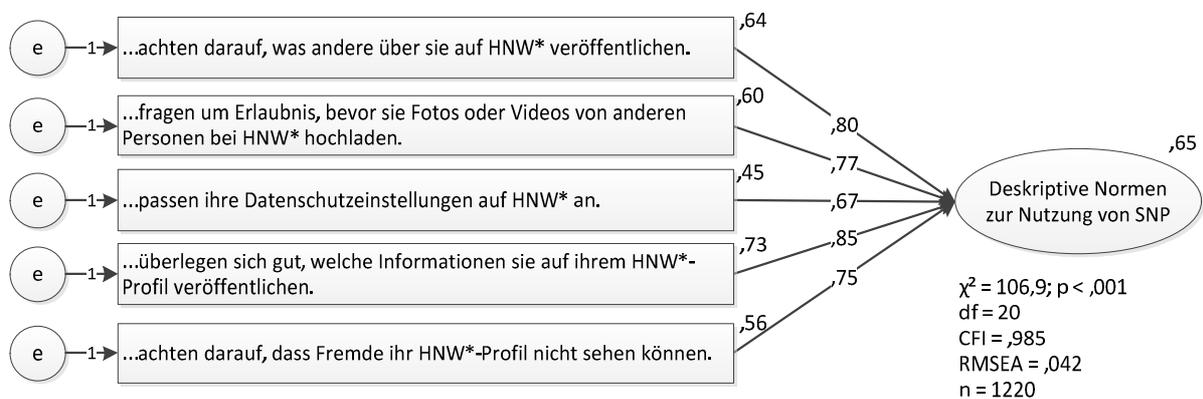


Abbildung 2: Messmodell Risiken der sozialen Privatsphäre und Einstellung zur Autonomie



*HNW = Name des Netzwerks, das ein Nutzer am häufigsten nutzt

Abbildung 3: Messmodell Deskriptive Normen zu Nutzung von SNP



*HNW = Name des Netzwerks, das ein Nutzer am häufigsten nutzt

Abbildung 4: Messmodell Deskriptive Normen zur Privatsphäre auf SNP

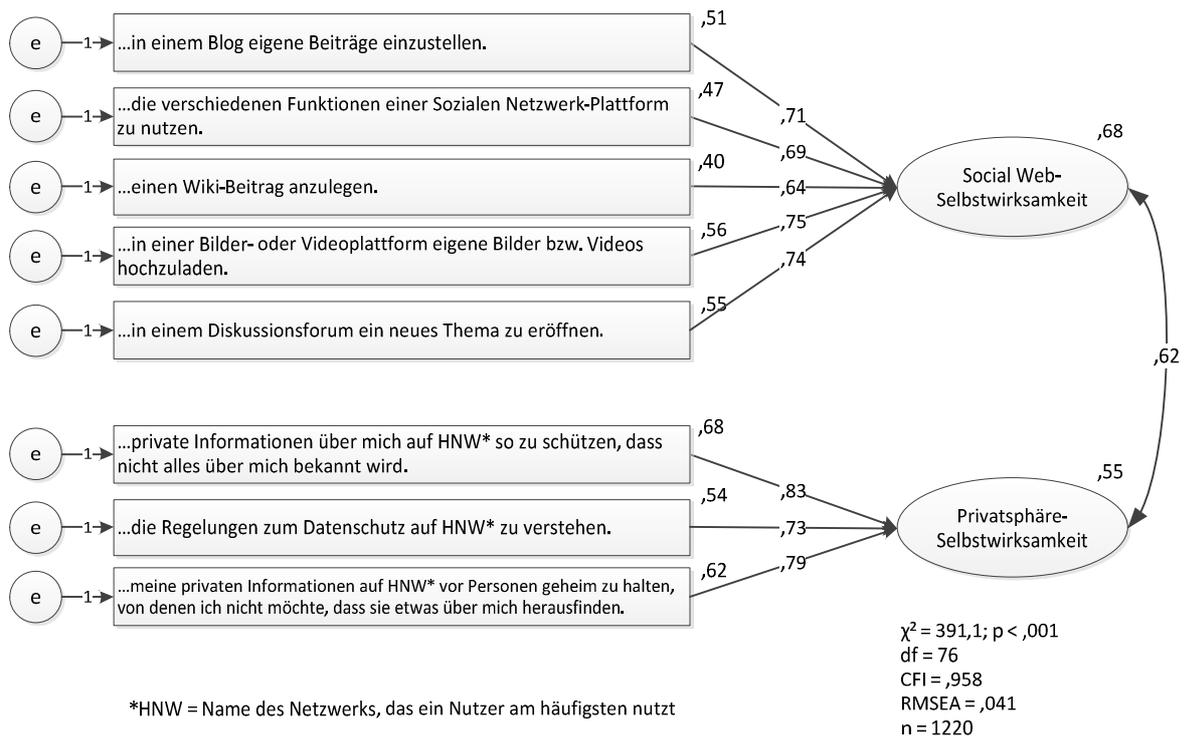


Abbildung 5: Messmodell Social Web-Selbstwirksamkeit und Privatsphäre-Selbstwirksamkeit

6 Interviewleitfaden der qualitative Befragung von Experten



Interviewleitfaden

Datenschutz und Persönlichkeitsrechte
in Social Networks, Foren & Co.

Kontaktperson:

Jan-Mathis Schnurr, M.A.
Professur für Lehren und Lernen mit Medien
Fakultät für Pädagogik
Universität der Bundeswehr München
Werner-Heisenberg-Weg 39
D-85577 Neubiberg

E-Mail: jan-mathis.schnurr@unibw.de
Profil: www.lernen-unibw.de/jan-mathis-schnurr

Ein Forschungsprojekt im Auftrag der:



Interviewleitfaden

Projekt: „Datenschutz und Persönlichkeitsrechte in Social Networks, Foren & Co.“

„Die Kunst der Interviewführung liegt darin, den Interviewten frei erzählen zu lassen, ihn durch Fragen jedoch geschickt zu lenken, ohne ihn in eine Ecke zu drängen.“

Vier Kriterien der Interviewdurchführung:

5. Darstellung der Interviewten nicht behindern.
6. Spezifität der Sichtweise der Interviewten unterstützen.
7. Tiefgründigkeit der Sinn- und Deutungsmuster der Interviewten erschließen.
8. Alle Bereiche abdecken, aber auch eigene Ideen der Interviewten zulassen.

Fragen: Offene Fragen, die in der Art ihrer Ansprache in der Interviewsituation auf die jeweiligen Befragten angepasst werden.

Antworten: Themenfeldbezogene Sinn- und Deutungsmuster.

Relevante Forschungsfragen:

7. FF8: Über welches Wissen müssen Eltern, Pädagogen und weitere gesellschaftliche Entscheider verfügen, um junge Menschen adäquat in ihrer digitalen Nutzung zu begleiten bzw. auf den Ordnungsrahmen einzuwirken?
8. FF9: Wie kann Medienpädagogik junge Menschen zielgruppengerecht für Fragen des Datenschutzes und der Wahrung von Persönlichkeitsrechten sensibilisieren?

Domänen der Interviewten:

1. Schule
2. Jugendarbeit
3. Medien

A. Gesprächseinstieg

(Anm. für Interviewer: Zur Vorbereitung das vorab recherchierte Profil der oder des jeweiligen Interviewten und eventuelle Angaben im Vorgespräch heranziehen.)

Vorstellung: (Vorstellung des Projekts; Vorstellung des Interviewers; Hinweis auf die vorherigen Interviews mit Jugendlichen und jungen Erwachsenen; Hinweis auf Altersspanne zwischen 12 und 24 Jahren; Hinweis zur Aufzeichnung des Interviews; Freiwilligkeit, Vertraulichkeit und Anonymisierung.)

Einstiegssatz: Danke, dass Sie sich die Zeit für dieses Gespräch nehmen. Ich würde zu Beginn gerne etwas mehr über ihren Beruf und ihre Aktivitäten außerhalb des Berufslebens erfahren.

B. Interview

(Anm. für Interviewer: Die Frageformulierungen dem oder der jeweiligen Interviewten sowie der Gesprächssituation anpassen.)

1. Tätigkeits- und Kompetenzprofil (5 Minuten)

a) Tätigkeiten mit Bezug zu Social Networks, Foren und Co.

- Bei welchen Ihrer Tätigkeiten innerhalb oder auch außerhalb Ihres Berufs haben Sie mit Jugendlichen und jungen Erwachsenen und deren Verhalten im Internet zu tun?
 - Welche Rolle spielt dabei der Datenschutz?
 - Welche Rolle spielt dabei der Schutz von Persönlichkeitsrechten?
- Sind sie selbst medienkompetent? Was macht sie medienkompetent?
- Wie können Sie den Datenschutz und den Schutz von Persönlichkeitsrechten Jugendlicher im Internet beeinflussen?
 - In Ihren beruflichen Tätigkeiten?
 - In Ihren anderen Engagements?

2. Bedeutungskonzepte von Privatheit und Öffentlichkeit (10 Minuten)

(Anm. für Interviewer: Die Bedeutungskonzepte der Interviewten beeinflussen ihre Einstellungen zur Unterstützung von Medienkompetenz.)

a) Offline-Umgebungen

- Was bedeutet das für Sie: „Privatsphäre“?
- Wie achten Sie im Alltag auf den Schutz Ihrer persönlichen Daten?
 - Persönliche Gespräche
 - Öffentliche Situationen
 - Datenermittlung durch Behörden
 - Datenermittlung durch kommerzielle Anbieter / Werbetreibende

b) Online-Umgebungen

- Welche Informationen über Sie und Ihr Leben sollten nicht im Internet öffentlich sein?

- Warum nicht?
- Was bedeutet das für Sie: „Privatsphäre im Internet“?
- Was veröffentlichen Andere im Internet, das Sie selbst nicht veröffentlichen würden?
- Wie achten Sie im Internet auf den Schutz Ihrer persönlichen Daten?
 - Persönliche Nachrichten
 - Öffentliche Nachrichten
 - Datenübermittlung an Behörden
 - Datenübermittlung an kommerzielle Anbieter / Werbetreibende

3. Adäquate Unterstützung der Medienkompetenz (30 Minuten)

(Anm. für Interviewer: Mit den folgenden Fragen sollen die fachliche Expertise und die individuellen Erfahrungen der Interviewpartner herausgearbeitet werden. Das muss in den einzelnen Interviews an dieser Stelle betont werden. Es geht darum, individuelles Sach-, Handlungs- und Begründungswissen herauszuarbeiten.)

Überleitungssatz: Bei den folgenden Fragen geht es mir um ihr Wissen und ihre Meinungen, die sie durch ihre persönlichen Erfahrungen entwickelt haben.

a) Chancen und Risiken der Internetnutzung durch Jugendliche

- Mit welchen Angeboten im Internet verbringen Jugendliche Ihrer Erfahrung nach die meiste Zeit? (Chancen)
- Warum sind diese Angebote bei den Jugendlichen Ihrer Einschätzung nach so beliebt? (Chancen)
- Welche Risiken sehen Sie in diesen Angeboten für den Datenschutz der Jugendlichen? (Risiken)
- Welche Risiken sehen Sie in diesen Angeboten für die Persönlichkeitsrechte der Jugendlichen? (Risiken)
- Was glauben Sie: Wie gehen die Jugendlichen mit diesen Risiken um? (Risiken)

b) Erforderliche Kompetenzen zur Bewältigung dieser Risiken

- Welche Kompetenzen müssen Jugendlichen erlangen, um mit den Risiken, von denen wir eben gesprochen haben, umgehen zu können?
 - Wenn man sie nicht auf alle Situationen des Medienhandelns im Internet präventiv vorbereiten kann: Was sind die wichtigsten Kompetenzen, die die Jugendlichen und jungen Erwachsenen haben sollten?
 - Was heißt das für Sie: „Medienkompetenz“?

c) Adäquate Unterstützung der Ausbildung der erforderlichen Kompetenzen

- Wie kann man Jugendliche am besten dabei unterstützen, diese Kompetenzen zu erlangen?
 - Proaktiv?
 - Reaktiv?
- Wen sehen Sie am stärksten in der Pflicht?
- Wer erreicht die Jugendlichen am besten? Wie?
 - Freunde / Bekannte

- eigene Eltern / Eltern anderer Jugendlicher
- Jugendarbeiter / Medienarbeiter
- Lehrer / Ausbilder / Dozenten / Kollegen / Kommilitonen
- Medienanbieter / Firmen / Initiativen
- Wie könnten diese verschiedenen Gruppen idealerweise zusammenwirken?
- Was sollten die Medienanbieter selbst leisten?
 - Wie können Medienanbieter Jugendliche darin unterstützen, ihre persönlichen Daten / ihre Persönlichkeitsrechte zu schützen?
- Welche Schwierigkeiten ergeben sich?
 - eigene Eltern / Eltern anderer Jugendlicher
 - Jugendarbeiter / Medienarbeiter
 - Lehrer / Ausbilder / Dozenten
 - Medienanbieter / Firmen / Institutionen

d) Voraussetzungen für die adäquate Unterstützung

- Über welches Wissen sollten die Personen, über die wir gerade gesprochen haben, verfügen, damit sie Jugendlichen sinnvoll in der sicheren Internetnutzung unterstützen können?
 - Wissen über das Medienhandeln Jugendlicher im Internet
 - Wissen über die Integration des Internets in den Alltag Jugendlicher
 - Wissen über die Möglichkeiten des Angebote im Internet
 - Wissen über Chancen, Risiken und Konsequenzen der Veröffentlichung persönlicher Daten im Internet
 - Wissen über eine adäquate Unterstützung des Medienhandelns Jugendlicher im Internet
 - Wissen über adäquate Schritte, wenn schon etwas passiert ist
- Wie kann man sie dafür sensibilisieren, dass dieses Wissen wichtig ist?
 - Welche eigenen Erfahrungen haben Sie in diesem Bereich?
- Wer kann sie darin unterstützen, sich dieses Wissen anzueignen?
 - Welche eigenen Erfahrungen haben Sie in diesem Bereich?
- Was unterstützt die Aneignung dieses Wissens?
 - Welche eigenen Erfahrungen haben Sie in diesem Bereich?
- Was erschwert die Aneignung dieses Wissens?
 - Welche eigenen Erfahrungen haben Sie in diesem Bereich?

C. Gesprächsabschluss

Nachfrage, ob Interviewte/r noch etwas Wichtiges sagen möchte.

Dank für gegebene Zeit.

Besprechung des weiteren Verlaufs des Kontakts.

Nochmaliger Hinweis auf Vertraulichkeit und Anonymisierung.

Besprechung der Veröffentlichung der Ergebnisse.

Äußere Erscheinungen (Verspätungen, Raumbedingungen, Emotionen etc.) erfassen.

Übergabe des Incentives.

Ausfüllen des Interview-Notizbogens (Postskript).