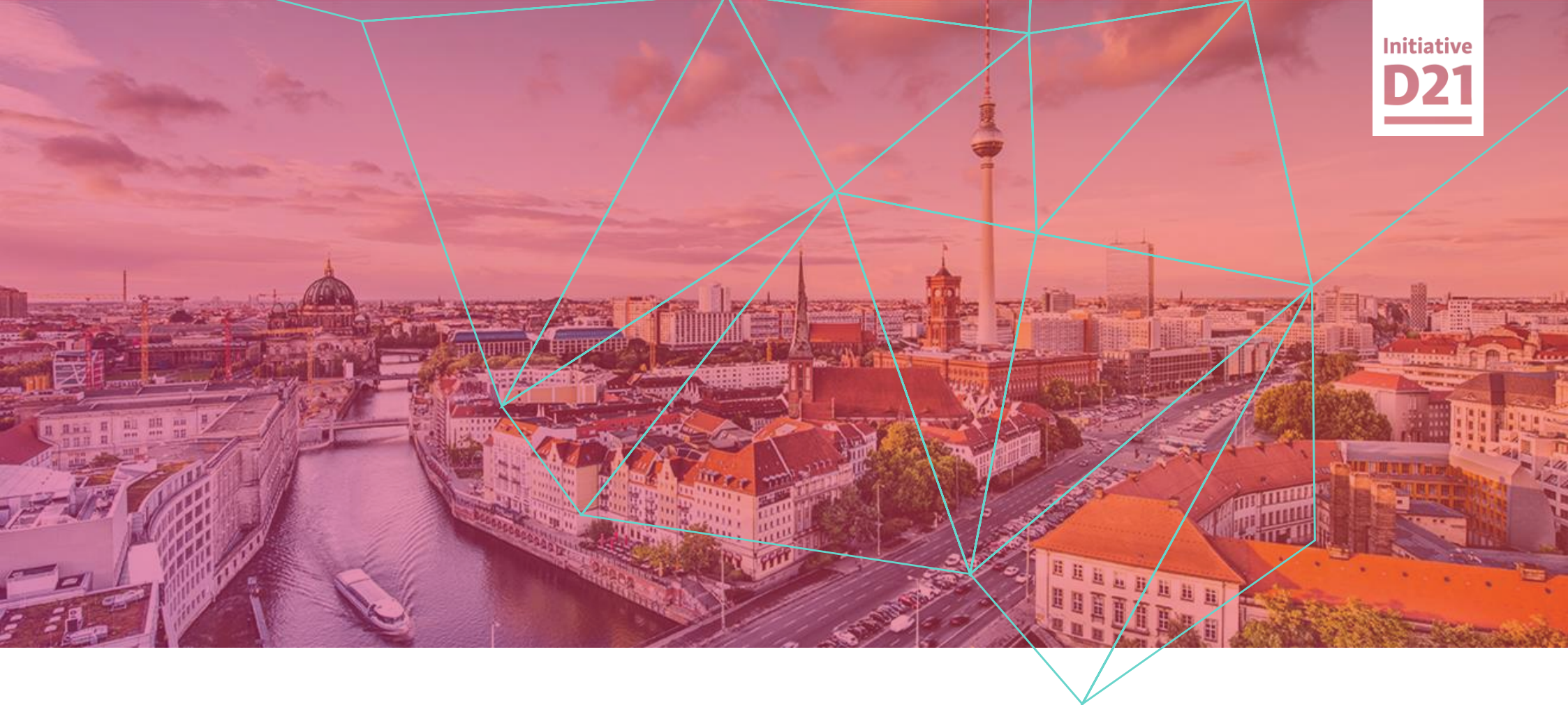




SONDERAUSWERTUNG NORDRHEIN-WESTFALEN

D21-DIGITAL-INDEX 2018/2019

Februar 2019

INHALTSVERZEICHNIS

- Einführung/Methodik
- Digital-Index
 - Zugang
 - Nutzungsverhalten
 - Kompetenz
 - Offenheit
 - Nutzertypen
- Intelligente Geräte
- Mobiles/Digitales Arbeiten

STUDIENHISTORIE, STUDIENDESIGN UND THEMENKAPITEL

BEDEUTUNG UND HISTORIE DER STUDIE

- Ziel der Studie: Grad der Digitalisierung und deren Entwicklung in der Bevölkerung messen
- Digitale Agenda unterstreicht Relevanz und Vielschichtigkeit digitaler Themen
- Deshalb Bedarf an angemessener Forschung
- Einzige Studie, die das Phänomen »Digitalisierung in Deutschland« insgesamt und in seiner Vielfältigkeit misst.
- Einzigartig: Basis ist die GESAMTE Bevölkerung! (auch 65+)



STUDIENSTECKBRIEF



Durchführung von
a) 20.406 bzw. bei Einzelfragen 12.188 (NOA) sowie
b) 2.052 (Index) Interviews in Deutschland sowie
c) 1.033 (Index) Interviews in Nordrhein-Westfalen
Dadurch differierende Anteile bei einigen Variablen, insbesondere bei Onlinern/Offlinern



Deutsche Wohnbevölkerung ab 14 Jahren



Computergestützte persönlich-mündliche Interviews (CAPI)



Ergebnisse auf Ebene der einzelnen Regierungsbezirke stellen aufgrund der geringen Fallzahlen und der Aussteuerung und Gewichtung (und damit Repräsentativität) für NRW Gesamt nur Tendenzaussagen dar



Darstellung Prozentwerte: Die Summe einzelner Prozentwerte kann rundungsbedingt von 100 Prozent abweichen.



Studie der Initiative D21, durchgeführt von Kantar TNS

INHALTE DER STUDIE 2018/2019

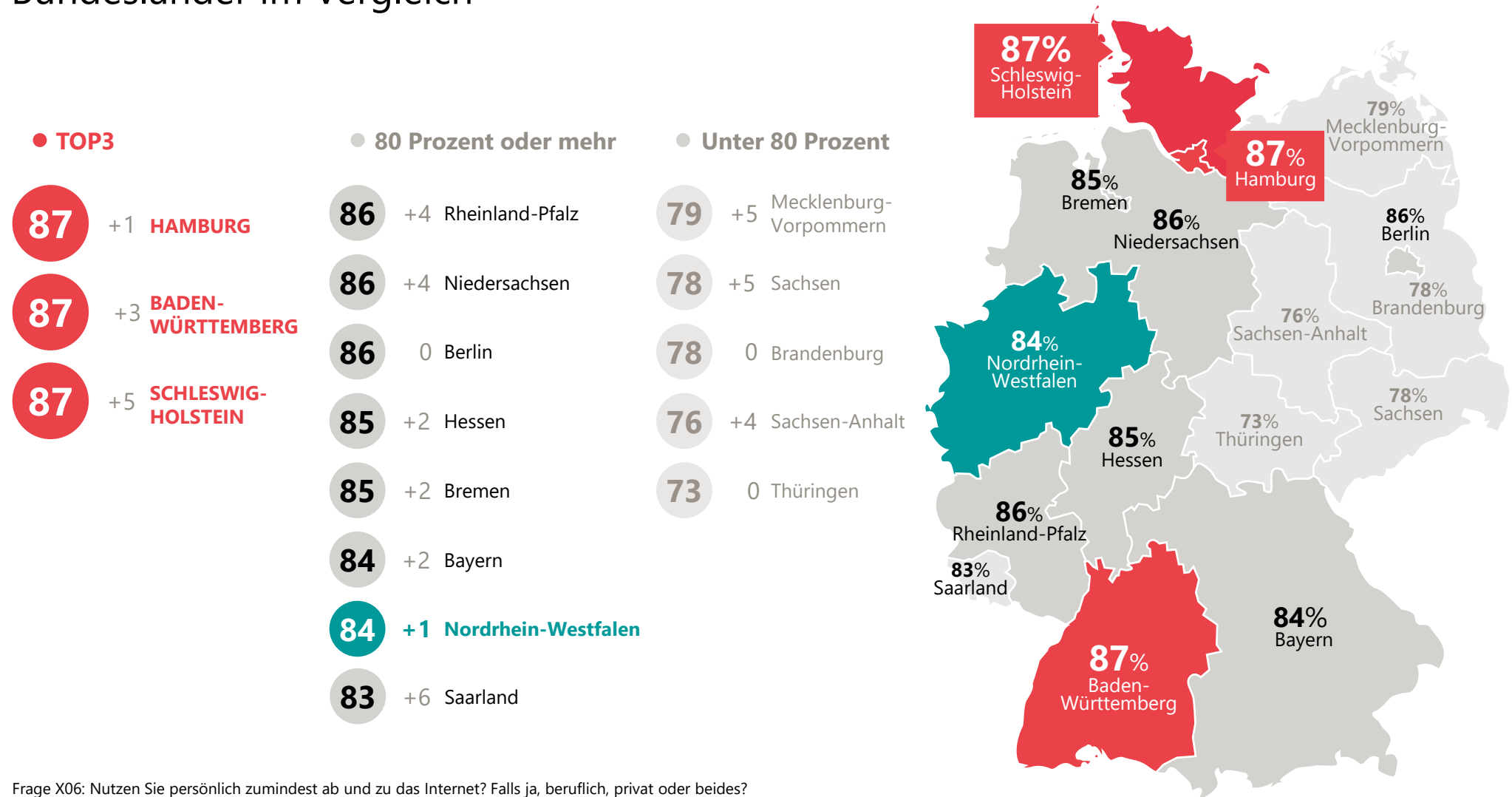


INDEXSÄULE 1: ZUGANG

(Mobile) Internetnutzung, Gerätenutzung, Offliner

ZUGANG – INTERNETNUTZUNG (1/4)

Bundesländer im Vergleich

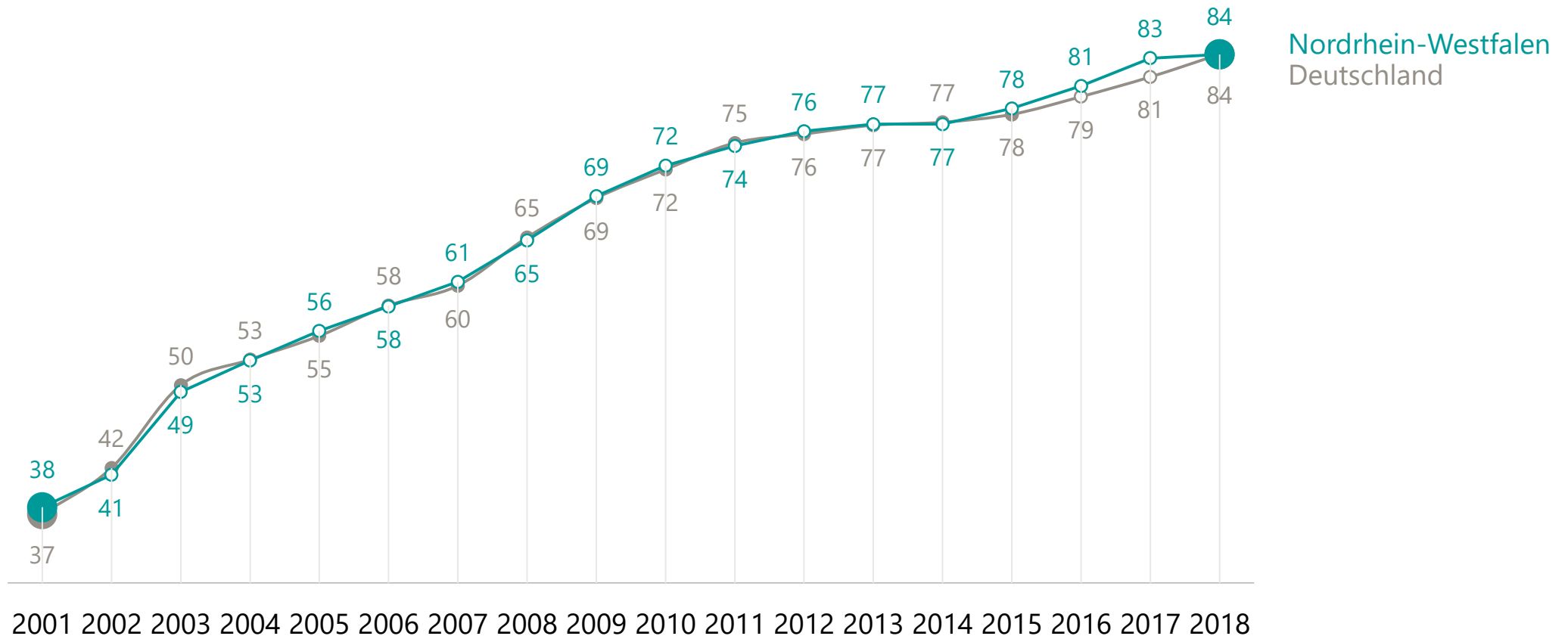


Frage X06: Nutzen Sie persönlich zumindest ab und zu das Internet? Falls ja, beruflich, privat oder beides?

Basis: Deutschland (Wohnbevölkerung ab 14 Jahren; n= 20.406); Angaben in Prozent, Abweichungen zum Vorjahr in Prozentpunkten

ZUGANG – INTERNETNUTZUNG (2/4)

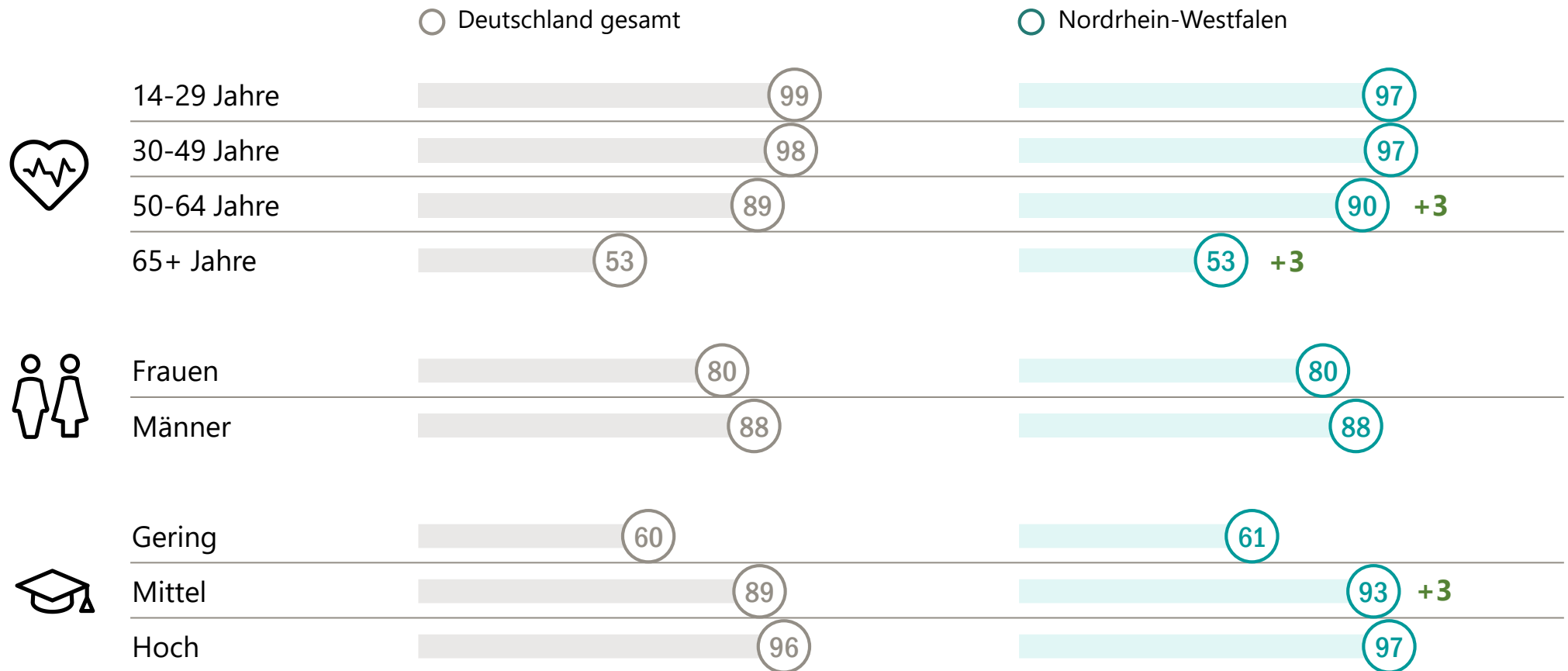
NRW vs. Deutschland im Zeitverlauf



Frage X06: Nutzen Sie persönlich zumindest ab und zu das Internet? Falls ja, beruflich, privat oder beides?
Basis: Deutschland (Wohnbevölkerung ab 14 Jahren; n= 20.406); NRW (Personen ab 14 Jahren; n= 3.721); Angaben in Prozent

ZUGANG – INTERNETNUTZUNG (3/4)

NRW vs. Deutschland nach Alter, Geschlecht und Bildung



Frage X06: Nutzen Sie persönlich zumindest ab und zu das Internet? Falls ja, beruflich, privat oder beides?

Basis: Deutschland (Wohnbevölkerung ab 14 Jahren; n= 20.406); NRW (Personen ab 14 Jahren; n= 3.721); Angaben in Prozent

ZUGANG – INTERNETNUTZUNG (4/4)

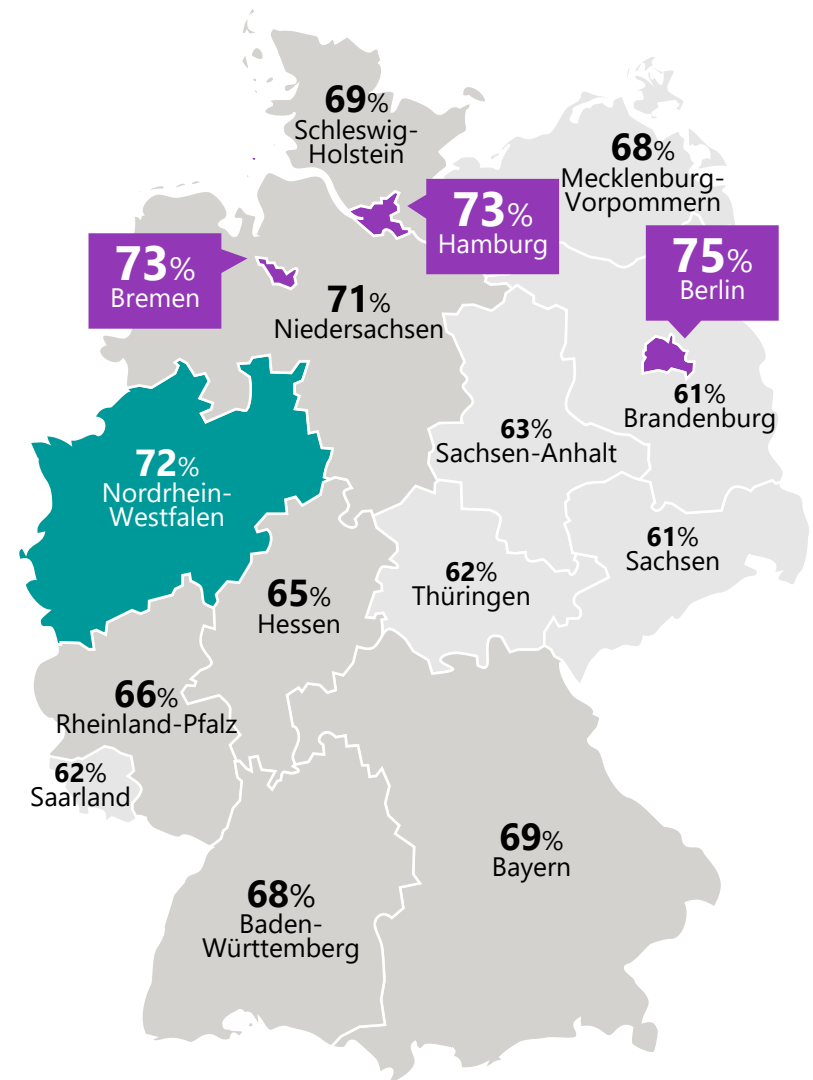
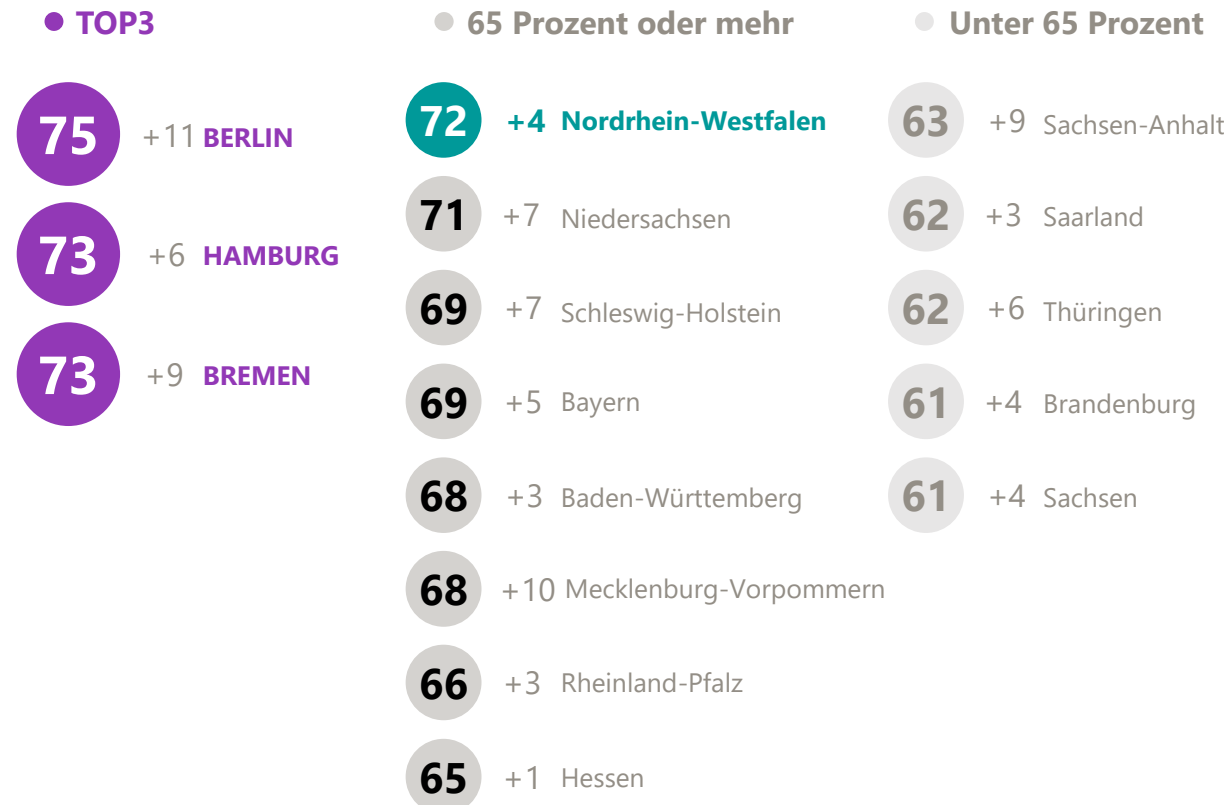
Zeitvergleich NRW nach Alter, Geschlecht und Bildung



Frage X06: Nutzen Sie persönlich zumindest ab und zu das Internet? Falls ja, beruflich, privat oder beides?
Basis: NRW (Personen ab 14 Jahren; 2017: n= 4.024; 2018: n= 3.721); Angaben und Abweichungen in Prozent

ZUGANG – MOBILE INTERNETNUTZUNG (1/5)

Bundesländer im Vergleich

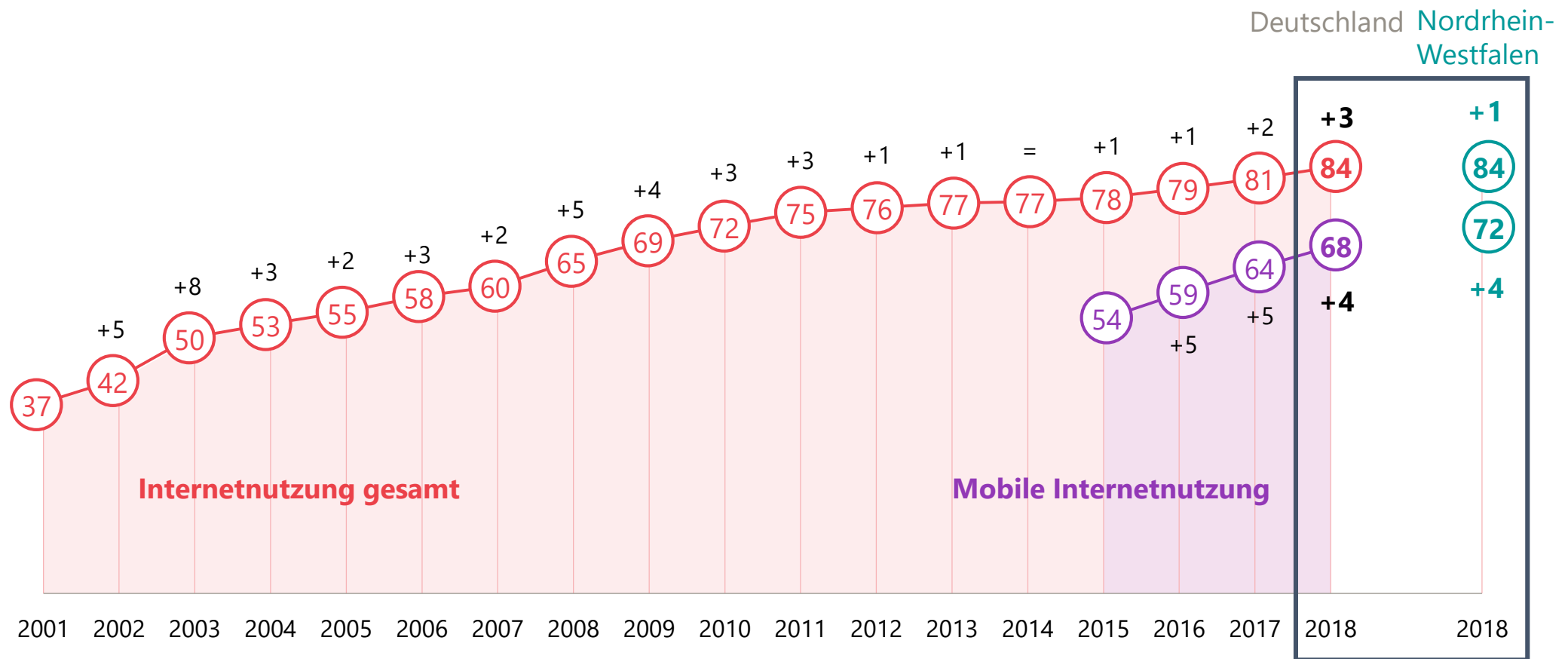


Frage X13: Nutzen sie persönlich das Internet auch über das Mobilfunknetz eines Mobilfunkanbieters?

Basis: Deutschland (Wohnbevölkerung ab 14 Jahren; n= 20.406); Angaben in Prozent, Abweichungen zum Vorjahr in Prozentpunkten

ZUGANG – MOBILE INTERNETNUTZUNG (2/5)

NRW vs. Deutschland im Zeitverlauf



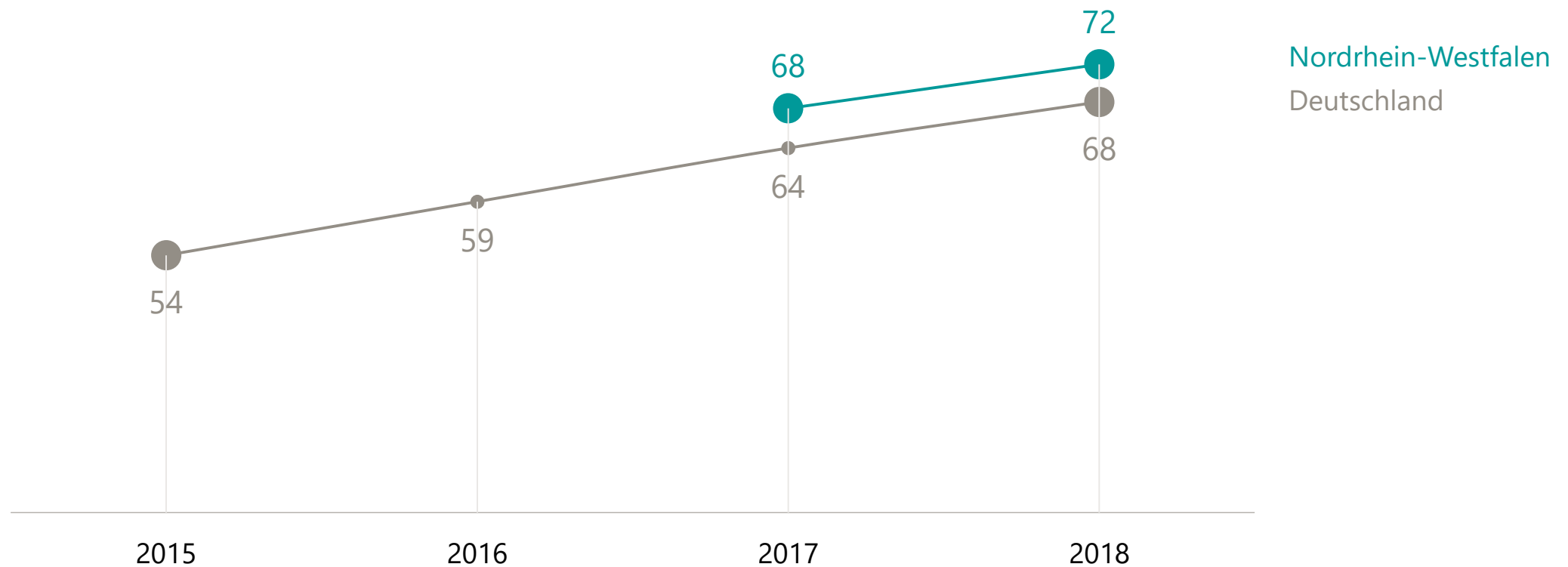
Frage X06: Nutzen Sie persönlich zumindest ab und zu das Internet? Falls ja, beruflich, privat oder beides?

Frage X13: Nutzen Sie persönlich aus privaten und/oder aus beruflichen Gründen das Internet auch über das Mobilfunknetz eines Mobilfunkanbieters wie Deutsche Telekom, Vodafone, O2 oder E-Plus?

Basis: Deutschland (Wohnbevölkerung ab 14 Jahren; n= 20.406); NRW (Personen ab 14 Jahren; n= 3.721); Angaben und Abweichungen in Prozent

ZUGANG – MOBILE INTERNETNUTZUNG (3/5)

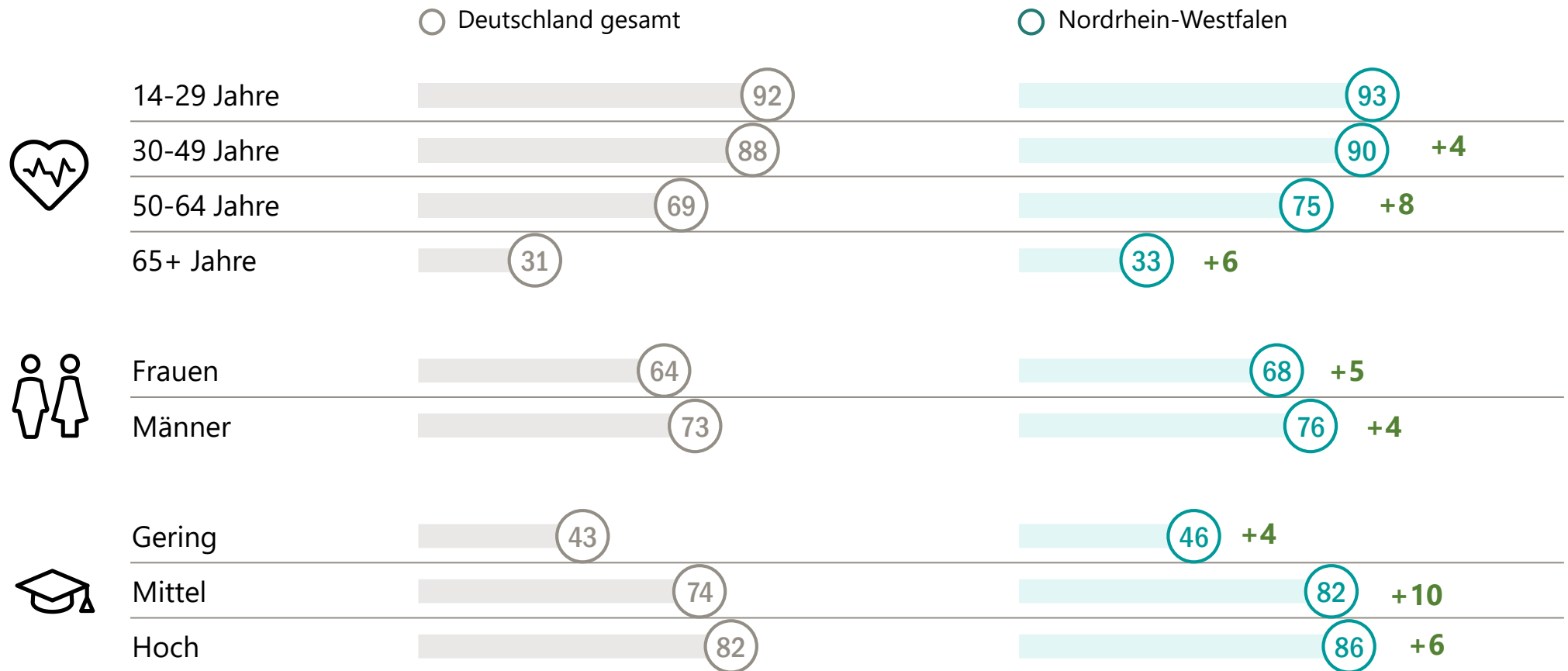
NRW vs. Deutschland im Zeitverlauf



Frage X13: Nutzen Sie persönlich aus privaten und/oder aus beruflichen Gründen das Internet auch über das Mobilfunknetz eines Mobilfunkanbieters wie Deutsche Telekom, Vodafone, O2 oder E-Plus?
Basis: Deutschland (Wohnbevölkerung ab 14 Jahren; n= 20.406); NRW (Personen ab 14 Jahren; n= 3.721); Angaben und Abweichungen in Prozent

ZUGANG – MOBILE INTERNETNUTZUNG (4/5)

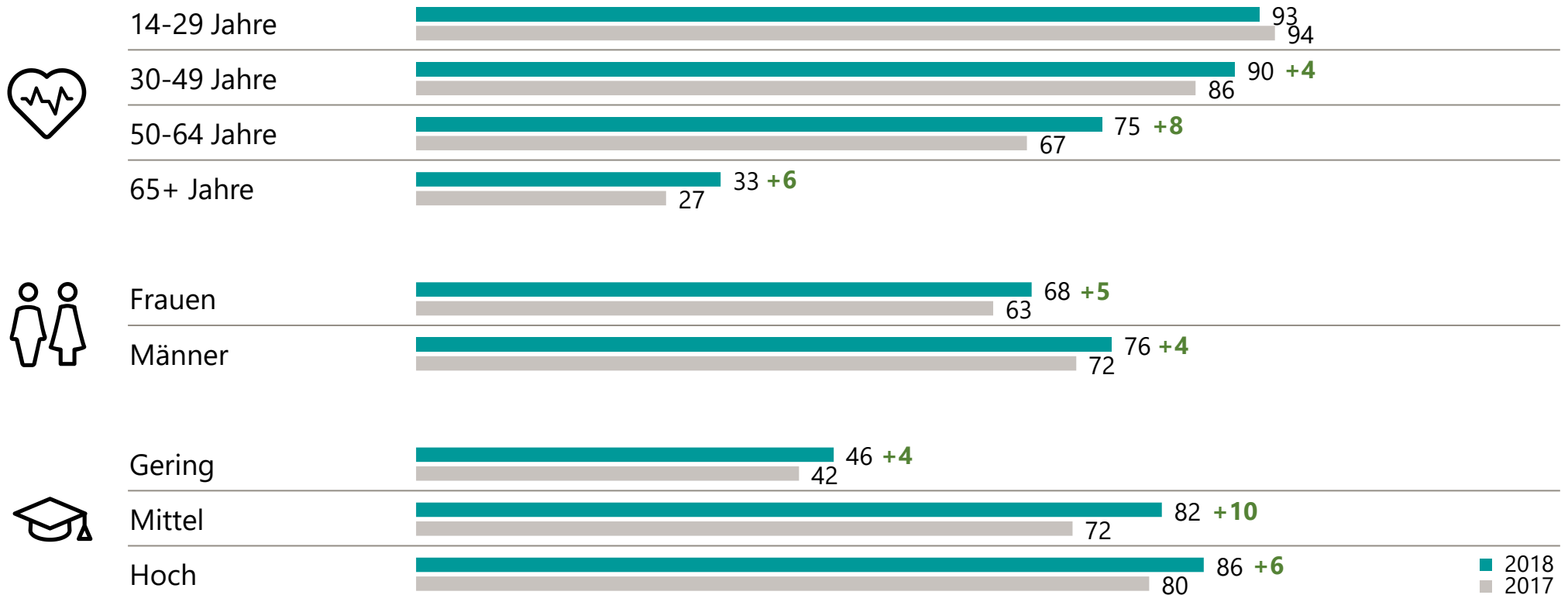
NRW vs. Deutschland nach Alter, Geschlecht und Bildung



Frage X13: Nutzen Sie persönlich aus privaten und/oder aus beruflichen Gründen das Internet auch über das Mobilfunknetz eines Mobilfunkanbieters wie Deutsche Telekom, Vodafone, O2 oder E-Plus?
Basis: Deutschland (Wohnbevölkerung ab 14 Jahren; n= 20.406); NRW (Personen ab 14 Jahren; n= 3.721); Angaben in Prozent

ZUGANG – MOBILE INTERNETNUTZUNG (5/5)

Zeitvergleich NRW nach Alter, Geschlecht und Bildung



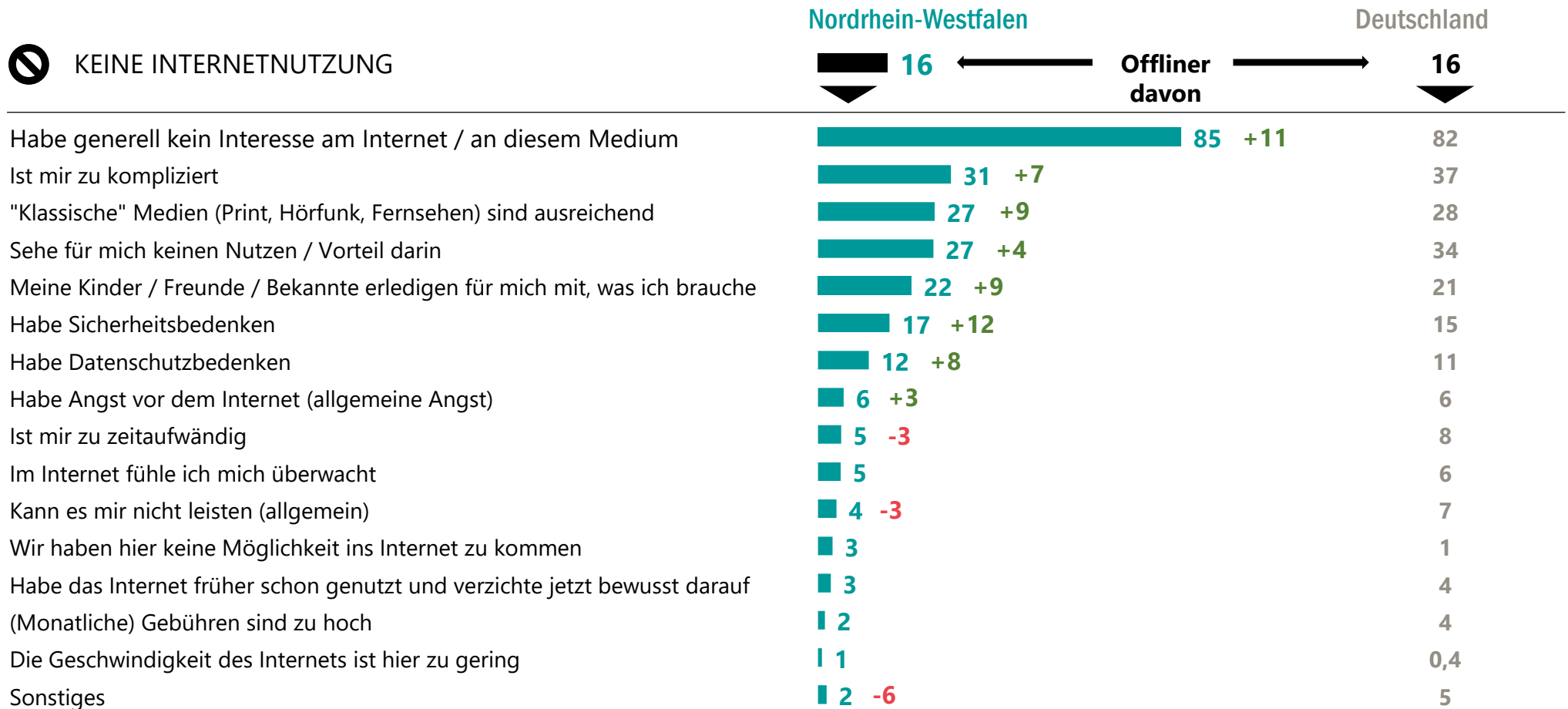
Frage X13: Nutzen Sie persönlich aus privaten und/oder aus beruflichen Gründen das Internet auch über das Mobilfunknetz eines Mobilfunkanbieters wie Deutsche Telekom, Vodafone, O2 oder E-Plus?
Basis: NRW (Personen ab 14 Jahren; 2017: n= 4.024; 2018: n= 3.721); Angaben und Abweichungen in Prozent

ZUGANG – OFFLINER (1/2)

Gründe für Nichtnutzung in NRW und Deutschland im Vergleich



KEINE INTERNETNUTZUNG



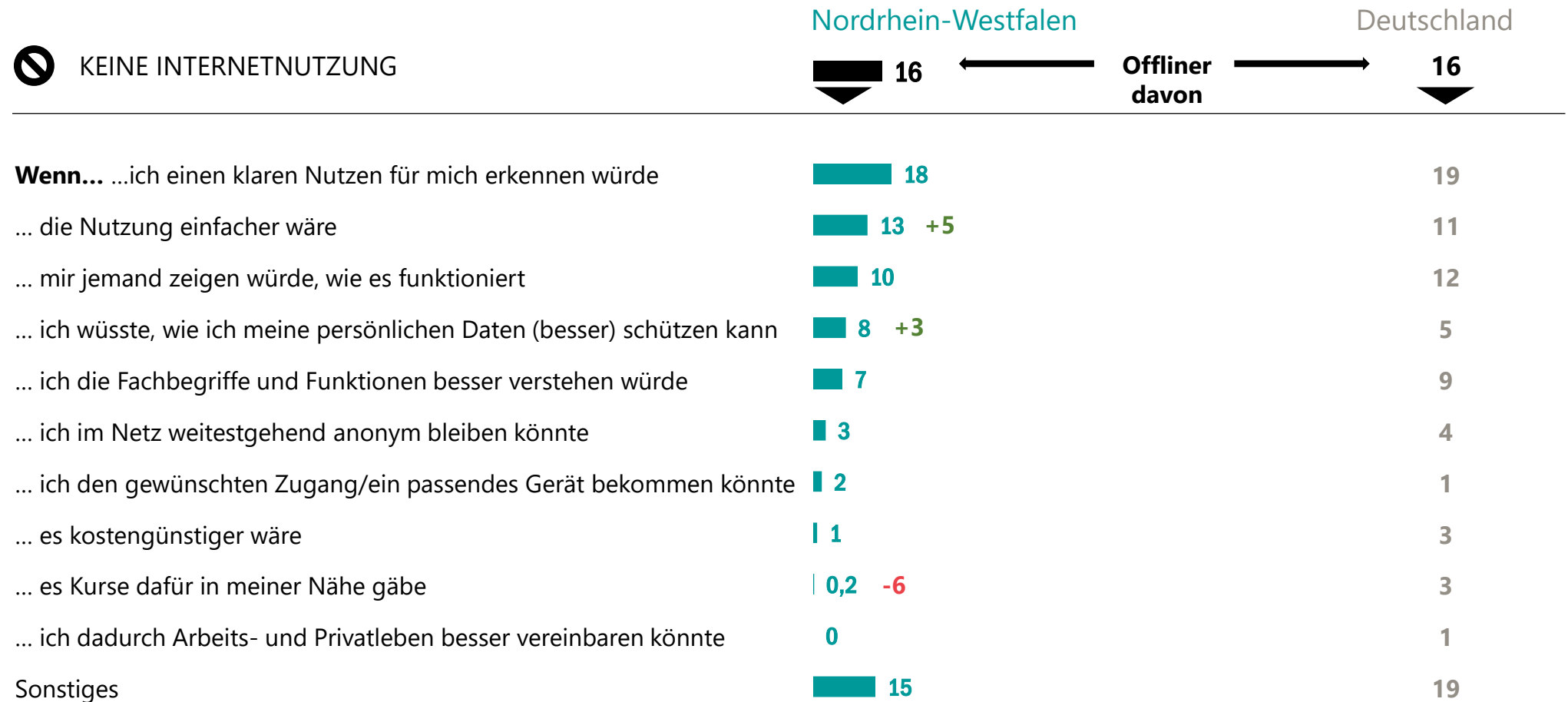
Frage D21_11: Sie haben angegeben, dass Sie aktuell nicht im Internet aktiv sind.

Welche der folgenden Gründe auf der Liste sind ausschlaggebend dafür, dass Sie das Internet nicht nutzen, d. h. "offline" sind?

Basis: Deutschland (Wohnbevölkerung ab 14 Jahren n= 2.052 bzw. Offliner n= 469); NRW (Personen ab 14 Jahren; n= 1.033 bzw. Offliner n= 167); Angaben in Prozent

ZUGANG – OFFLINER (2/2)

Motivatoren für Nutzung in NRW und Deutschland im Vergleich

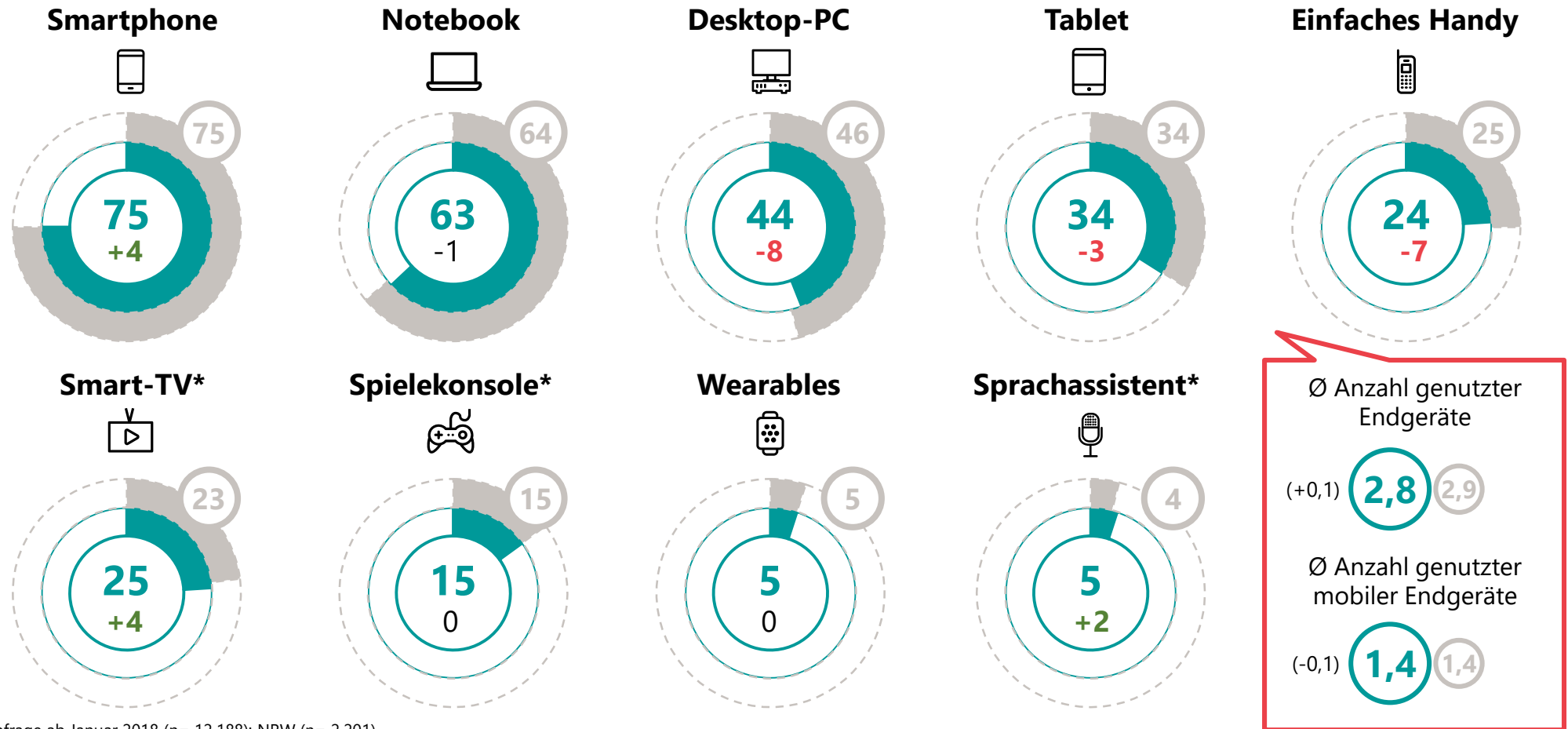


Frage D21_12: Unter welcher Bedingung würden Sie künftig das Internet nutzen?

Basis: Deutschland (Wohnbevölkerung ab 14 Jahren n= 2.052 bzw. Offliner n= 469); NRW (Personen ab 14 Jahren; n= 1.033 bzw. Offliner n= 167); Angaben in Prozent

ZUGANG – GERÄTENUTZUNG

Vergleich NRW vs. Deutschland



*Abfrage ab Januar 2018 (n= 12.188); NRW (n= 2.201)

Frage U201: Bitte sagen Sie uns, welche der folgenden Geräte Sie privat oder beruflich nutzen?

Basis: Deutschland (Wohnbevölkerung ab 14 Jahren; n= 20.406); NRW (Personen ab 14 Jahren; n= 3.721);

Angaben und Abweichungen in Prozent

● Nordrhein-Westfalen ● Deutschland

INDEXSÄULE 2: NUTZUNGSVERHALTEN

Computer- und Internetanwendungen

Nutzungsverhalten – DIGITALE AKTIVITÄTEN (1/3)

Regelmäßige Nutzung (1/2)

	Nordrhein-Westfalen	 Männer	Frauen	Deutschland
In Suchmaschinen nach Inhalten und Informationen suchen	 73	79	67	75
Instant-Messaging-Dienste wie WhatsApp, Threema, Telegram	 41 +5	46	35	39
Online-Shopping, d. h. Waren im Internet kaufen	 40	45	35	38
Office-Programme nutzen	 37 -9	48	28	44
Online bezahlen (z. B. per Paypal, Paydirekt, Bitcoins)	 31	34	28	28
Kartendienste/Navigationssysteme nutzen (z. B. Google Maps)	 30 -9	36	25	35
Computerspiele spielen oder Spiele-Apps nutzen	 28	32	23	26
On-Demand-Dienste oder Streaming nutzen (z. B. Spotify, Netflix)	 20 +3	23	17	19
Dienstleistungen online bestellen oder buchen (z. B. Reisen)	 18	18	19	23
Sprachsteuerung nutzen (z. B. Apple Siri, Google Assistant)	 12	13	10	10
Zus.-arbeit mit anderen über Anwendungen (z. B. Google Docs)	 8	10	6	10
Gesundheits-/Fitnessanwendungen nutzen (z.B. Schritte zählen)	 8	6	9	11
Lernangebote übers Internet nutzen (z. B. Online-Kurse)*	 8 -4	6	9	12
Smart-Home-Anwendungen nutzen*	 3	5	1	3
Flirt-, Dating- oder Beziehungs-Apps nutzten	 2 NEU	2	1	4

* Modifizierte Abfrage in 2018

Frage D21_09 Bitte geben Sie nun an, welchen der Tätigkeiten auf der Liste Sie regelmäßig nachgehen, also ein- oder mehrmals pro Woche.

Basis: Deutschland (Wohnbevölkerung ab 14 Jahren n= 2.052); NRW (Personen ab 14 Jahren: n= 1.033), Geschlecht (Männer: n= 492, Frauen: n= 541); Angaben und Abweichungen in Prozent

Nutzungsverhalten – DIGITALE AKTIVITÄTEN (2/3)

Regelmäßige Nutzung nach Bildung im Vergleich

	Nordrhein-Westfalen	 Gering	Mittel	Hoch
In Suchmaschinen nach Inhalten und Informationen suchen	 73	45	78	89
Instant-Messaging-Dienste wie WhatsApp, Threema, Telegram	 41 +5	22	37	51
Online-Shopping, d. h. Waren im Internet kaufen	 40	19	50	52
Office-Programme nutzen	 37 -9	11	38	59
Online bezahlen (z. B. per Paypal, Paydirekt, Bitcoins)	 31	12	34	48
Kartendienste/Navigationssysteme nutzen (z. B. Google Maps)	 30 -9	10	30	48
Computerspiele spielen oder Spiele-Apps nutzen	 28	21	28	23
On-Demand-Dienste oder Streaming nutzen (z. B. Spotify, Netflix)	 20 +3	7	17	29
Dienstleistungen online bestellen oder buchen (z. B. Reisen)	 18	6	20	28
Sprachsteuerung nutzen (z. B. Apple Siri, Google Assistant)	 12	2	15	14
Zus.-arbeit mit anderen über Anwendungen (z. B. Google Docs)	 8	4	9	11
Gesundheits-/Fitnessanwendungen nutzen (z. B. Schritte zählen)	 8	4	7	11
Lernangebote übers Internet nutzen (z. B. Online-Kurse)	 8 -4	1	3	12
Smart-Home-Anwendungen nutzen	 3	1	1	5
Flirt-, Dating- oder Beziehungs-Apps nutzen	 2 NEU	2	1	1

Frage D21_09 Bitte geben Sie nun an, welchen der Tätigkeiten auf der Liste Sie regelmäßig nachgehen, also ein- oder mehrmals pro Woche.
Basis: NRW (Personen ab 14 Jahren: n= 1.033), Bildung (Gering: n= 346, Mittel: n= 292, Hoch: n= 335); Angaben in Prozent

Nutzungsverhalten – DIGITALE AKTIVITÄTEN (3/3)

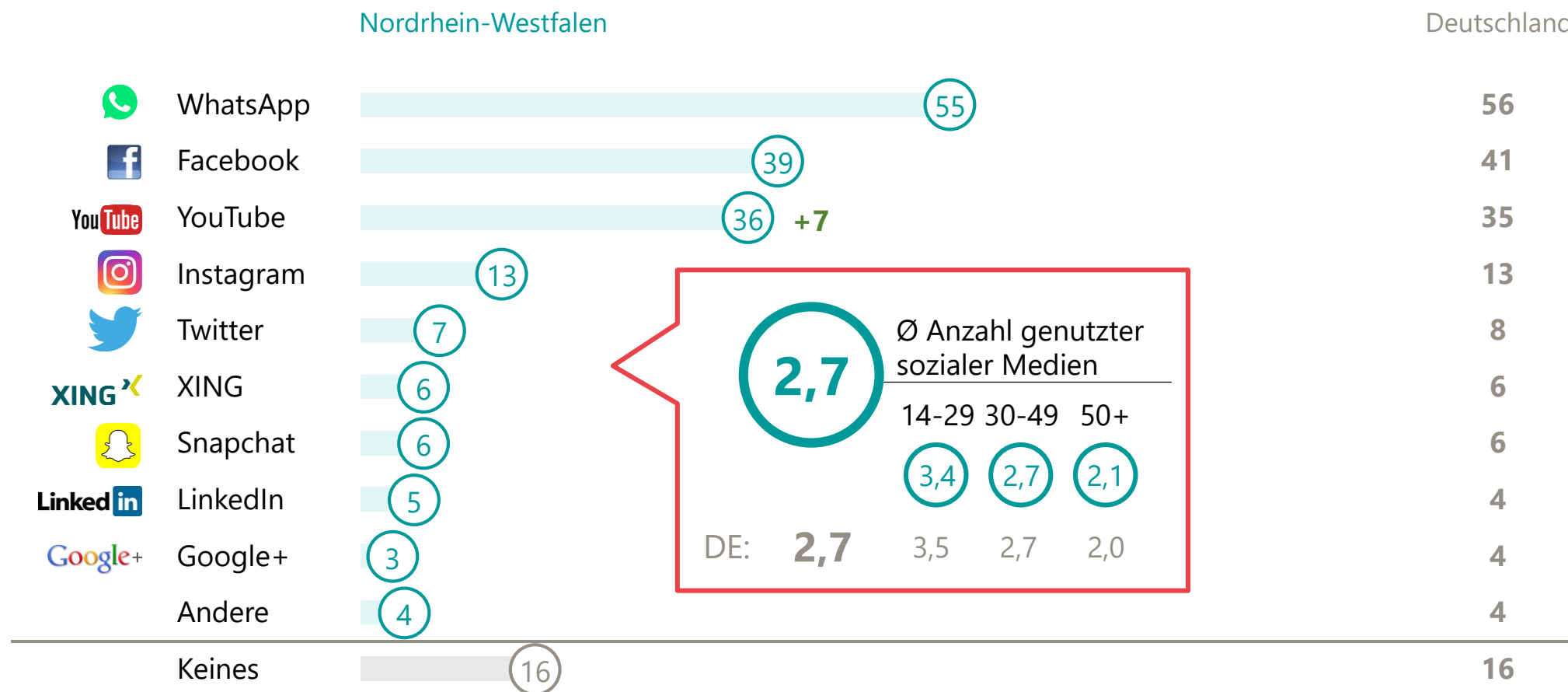
Regelmäßige Nutzung (1/2) – NRW nach Alter

	Nordrhein-Westfalen	 14-29 Jahre	30-49 Jahre	50-64 Jahre	65+ Jahre
In Suchmaschinen nach Inhalten und Informationen suchen	 73	92	79	83	42
Instant-Messaging-Dienste wie WhatsApp, Threema, Telegram	 41 +5	65	53	32	17
Online-Shopping, d. h. Waren im Internet kaufen	 40	45	54	42	19
Office-Programme nutzen	 37 -9	42	46	47	17
Online bezahlen (z. B. per Paypal, Paydirekt, Bitcoins)	 31	34	45	32	14
Kartendienste/Navigationssysteme nutzen (z. B. Google Maps)	 30 -9	39	41	29	13
Computerspiele spielen oder Spiele-Apps nutzen	 28	54	34	19	9
On-Demand-Dienste oder Streaming nutzen (z. B. Spotify, Netflix)	 20 +3	46	24	14	2
Dienstleistungen online bestellen oder buchen (z. B. Reisen)	 18	21	21	24	9
Sprachsteuerung nutzen (z. B. Apple Siri, Google Assistant)	 12	28	11	8	4
Zus.-arbeit mit anderen über Anwendungen (z. B. Google Docs)	 8	15	10	8	2
Gesundheits-/Fitnessanwendungen nutzen (z.B. Schritte zählen)	 8	8	11	5	7
Lernangebote übers Internet nutzen (z. B. Online-Kurse)	 8 -4	16	9	6	1
Smart-Home-Anwendungen nutzen	 3	3	4	1	3
Flirt-, Dating- oder Beziehungs-Apps nutzen	 2 NEU	5	2	1	0,1

Frage D21_09 Bitte geben Sie nun an, welchen der Tätigkeiten auf der Liste Sie regelmäßig nachgehen, also ein- oder mehrmals pro Woche.
Basis: NRW (Personen ab 14 Jahren; n= 1.033), Alter (14-29 J.: n= 192, 30-49 J.: n= 297, 50-64 J.: n= 257, 65+ J.: n= 287); Angaben in Prozent

SOZIALE MEDIEN/NETZWERKE (1/2)

Nutzung verschiedener Anbieter - NRW vs. Deutschland



Frage X08: Welche der folgenden sozialen Medien nutzen Sie - egal ob Sie aktiv etwas posten bzw. hochladen oder nur Inhalte/ Videos ansehen?
 Basis: Deutschland (Wohnbevölkerung ab 14 Jahren n= 20.406); NRW (Personen ab 14 Jahren; n= 3.721); Angaben in Prozent

SOZIALE MEDIEN/NETZWERKE (2/2)

NRW: Nutzung verschiedener Anbieter nach Alter, Geschlecht und Bildung

										
		14-29 Jahre	30-49 Jahre	50-64 Jahre	65+ Jahre	Männer	Frauen	Niedrig	Mittel	Hoch
	WhatsApp	79	71	58	18	56	54	34	59	69
	Facebook	66	52	34	10	39	39	23	41	52
	YouTube	64	50	31	6	41	32	21	36	46
	Instagram	37	15	5	1	13	14	3	9	21
	Twitter	18	9	5	1	10	5	3	6	11
	XING	4	12	5	1	9	3	0,2	4	14
	Snapchat	22	5	1	0	6	6	2	3	7
	LinkedIn	5	9	5	1	8	2	0,3	3	12
	Google+	4	5	3	1	5	1	2	3	5
	Andere	10	6	2	1	5	4	1	3	7
	Keines	3	10	20	29	18	15	19	19	14

Frage X08: Welche der folgenden sozialen Medien nutzen Sie - egal ob Sie aktiv etwas posten bzw. hochladen oder nur Inhalte/ Videos ansehen?

Basis: NRW (Personen ab 14 Jahren; n= 3.721); Alter (14-29 J.: n= 789, 30-49 J.: n= 1.046, 50-64 J.: n= 864, 65+ J.: n= 1.022); Geschlecht (Männer: n= 1.854; Frauen: n= 1.867);

Bildung (Gering: n= 1.314, Mittel: n= 957, Hoch: n= 1.252); Angaben in Prozent

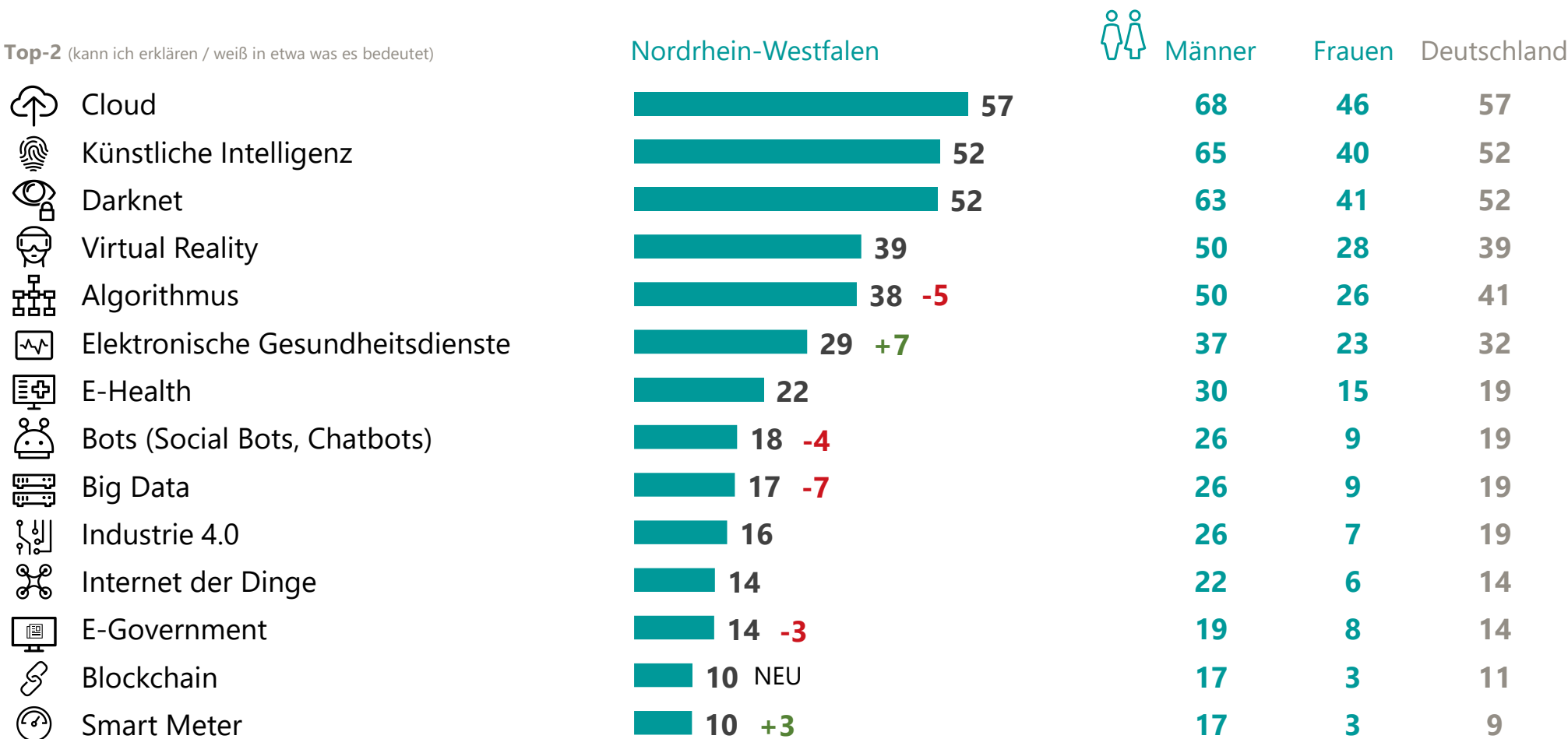
INDEXSÄULE 3: KOMPETENZ

Begriffswissen, Computer- und Internetanwendungen, Datenschutz

KOMPETENZ – KENNTNIS VON BEGRIFFEN (1/3)

NRW nach Geschlecht und vs. Deutschland

Top-2 (kann ich erklären / weiß in etwa was es bedeutet)



Frage D21_07: Hier sehen Sie eine Reihe von Begriffen rund um das Thema Internet und Digitalisierung. Bitte sagen Sie mir jeweils, ob Sie diesen Begriff erklären können, in etwa wissen, was er bedeutet, ihn zumindest schon mal gehört haben oder den Begriff nicht kennen bzw. noch nie gehört haben.

Basis: Deutschland (Wohnbevölkerung ab 14 Jahren n= 2.052); NRW (Personen ab 14 Jahren: n= 1.033); Geschlecht (Männer: n= 492, Frauen: n= 541); Angaben und Abweichungen in Prozent

KOMPETENZ – KENNTNIS VON BEGRIFFEN (2/3)

NRW nach Bildung

Top-2 (kann ich erklären / weiß in etwa was es bedeutet)

	Nordrhein-Westfalen	 Gering	Mittel	Hoch
 Cloud	57	25	50	82
 Künstliche Intelligenz	52	24	39	78
 Darknet	52	25	44	76
 Virtual Reality	39	11	26	64
 Algorithmus	38	12	25	68
 Elektronische Gesundheitsdienste	29	10	25	48
 E-Health	22	5	18	42
 Bots (Social Bots, Chatbots)	18	4	11	29
 Big Data	17	4	12	34
 Industrie 4.0	16	5	11	31
 Internet der Dinge	14	4	8	25
 E-Government	14	2	7	29
 Blockchain	10	2	4	21
 Smart Meter	10	2	9	15

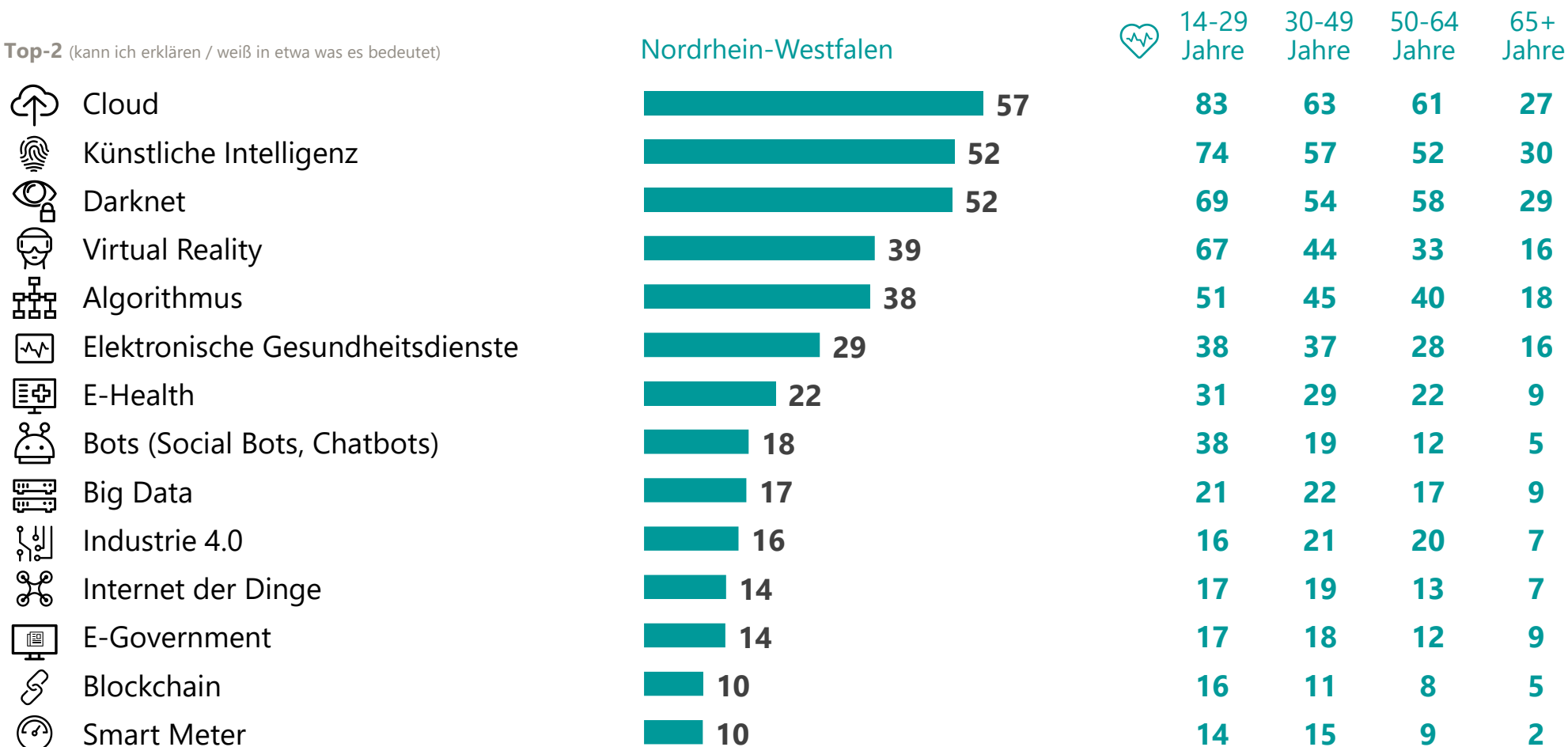
Frage D21_07: Hier sehen Sie eine Reihe von Begriffen rund um das Thema Internet und Digitalisierung. Bitte sagen Sie mir jeweils, ob Sie diesen Begriff erklären können, in etwa wissen, was er bedeutet, ihn zumindest schon mal gehört haben oder den Begriff nicht kennen bzw. noch nie gehört haben.

Basis: NRW (Personen ab 14 Jahren; n= 1.033); Bildung (Gering: n= 346, Mittel: n= 292, Hoch: n= 335); Angaben in Prozent

KOMPETENZ – KENNTNIS VON BEGRIFFEN (3/3)

NRW nach Alter

Top-2 (kann ich erklären / weiß in etwa was es bedeutet)



Frage D21_07: Hier sehen Sie eine Reihe von Begriffen rund um das Thema Internet und Digitalisierung. Bitte sagen Sie mir jeweils, ob Sie diesen Begriff erklären können, in etwa wissen, was er bedeutet, ihn zumindest schon mal gehört haben oder den Begriff nicht kennen bzw. noch nie gehört haben.

Basis: NRW (Personen ab 14 Jahren; n= 1.033); Alter (14-29 J.: n= 192, 30-49 J.: n= 297, 50-64 J.: n= 257, 65+ J.: n= 287); Angaben in Prozent

KOMPETENZ – COMPUTERANWENDUNGEN (1/3)

Von Office Programmen bis zu Programmiersprachen

Top-2 (Trifft voll und ganz zu / Trifft eher zu)

Nordrhein-Westfalen



Männer

Frauen

Deutschland

Ich kann Dateien wie z. B. Fotos von einem Gerät auf ein anderes Gerät übertragen

66 +5 73 59 67

Ich kann auf dem Computer Texte/ Präsentationen erstellen/ Berechnungen mit einem Tabellenkalkulationsprogramm durchführen*

53 NEU 63 44 54

Ich bin ausreichend kompetent, um anderen bei Internet-/ Computerproblemen zu helfen

29 -3 39 19 34

Ich beherrsche (mindestens) eine Programmiersprache (z. B. Java, C++, Python)

10 -5 12 8 12

*Neu ab 2018

Frage D21_05: Auf Computern und anderen Endgeräten kann man ja verschiedene Anwendungsmöglichkeiten nutzen.

Bitte geben Sie an, inwieweit die Aussagen auf der Liste auf Sie persönlich zutreffen. Geben Sie Ihre Antwort dabei auf einer Skala von 1 bis 5 gemäß der vorliegenden Liste.

Basis: Deutschland (Wohnbevölkerung ab 14 Jahren n= 2.052); NRW (Personen ab 14 Jahren; n= 1.033); Geschlecht (Männer: n= 492, Frauen: n= 541); Angaben und Abweichungen in Prozent

KOMPETENZ – COMPUTERANWENDUNGEN (2/3)

Von Office Programmen bis zu Programmiersprachen

Top-2 (Trifft voll und ganz zu / Trifft eher zu)

Nordrhein-Westfalen



Gering

Mittel

Hoch

Ich kann Dateien wie z. B. Fotos von einem Gerät auf ein anderes Gerät übertragen



66 +5

35

65

86

Ich kann auf dem Computer Texte/ Präsentationen erstellen/ Berechnungen mit einem Tabellenkalkulationsprogramm durchführen



53 NEU

20

51

77

Ich bin ausreichend kompetent, um anderen bei Internet-/ Computerproblemen zu helfen



29 -3

7

21

46

Ich beherrsche (mindestens) eine Programmiersprache (z. B. Java, C++, Python)



10 -5

4

7

18

Frage D21_05: Auf Computern und anderen Endgeräten kann man ja verschiedene Anwendungsmöglichkeiten nutzen. Bitte geben Sie an, inwieweit die Aussagen auf der Liste auf Sie persönlich zutreffen. Geben Sie Ihre Antwort dabei auf einer Skala von 1 bis 5 gemäß der vorliegenden Liste. Basis: NRW (Personen ab 14 Jahren; n= 1.033); Bildung (Gering: n= 346, Mittel: n= 292, Hoch: n= 335); Angaben in Prozent

KOMPETENZ – COMPUTERANWENDUNGEN (3/3)

Von Office Programmen bis zu Programmiersprachen

Top-2 (Trifft voll und ganz zu / Trifft eher zu)

Nordrhein-Westfalen



14-29
Jahre

30-49
Jahre

50-64
Jahre

65+
Jahre

Ich kann Dateien wie z. B. Fotos von einem Gerät auf ein anderes Gerät übertragen

66 +5 94 78 68 31

Ich kann auf dem Computer Texte/ Präsentationen erstellen/ Berechnungen mit einem Tabellenkalkulationsprogramm durchführen

53 NEU 76 67 50 25

Ich bin ausreichend kompetent, um anderen bei Internet-/ Computerproblemen zu helfen

29 -3 52 36 23 8

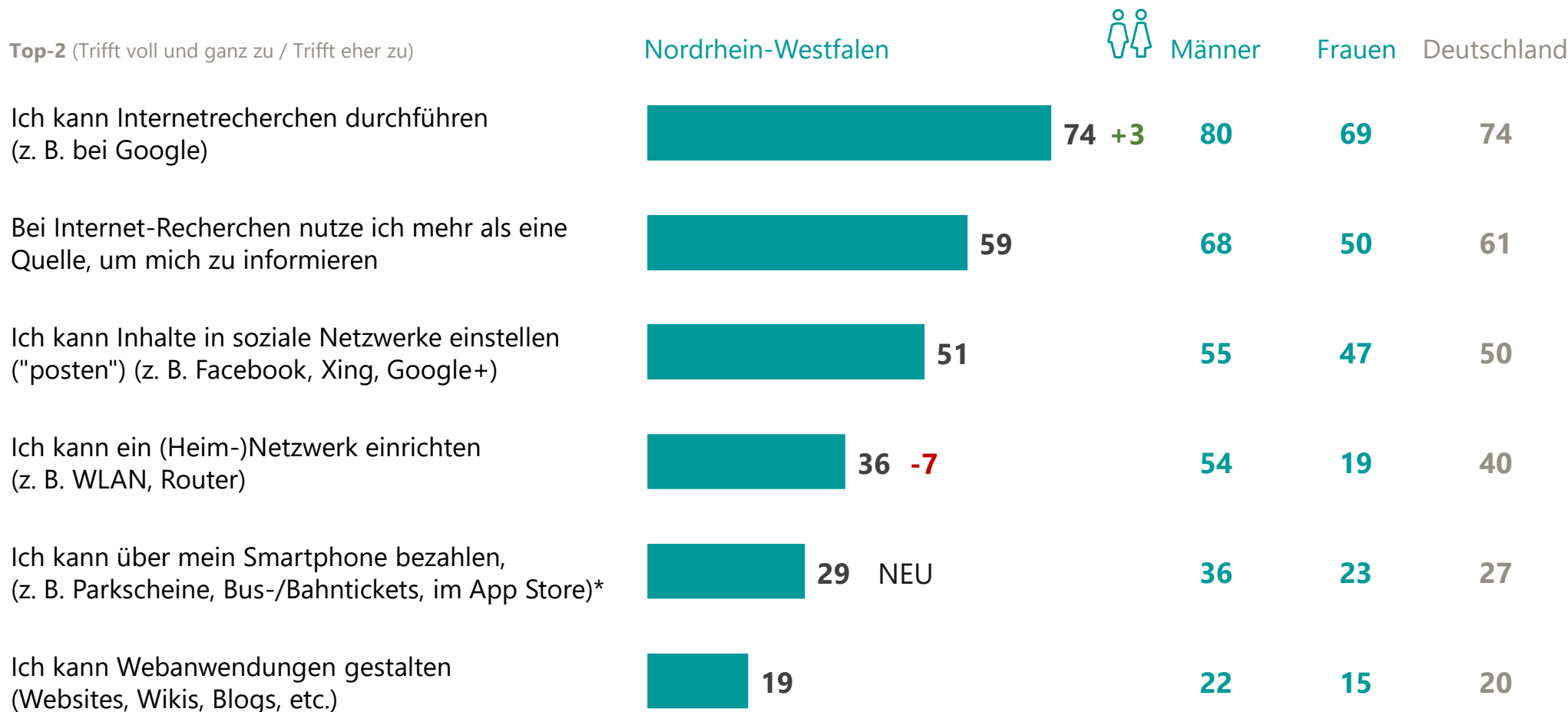
Ich beherrsche (mindestens) eine Programmiersprache (z. B. Java, C++, Python)

10 -5 16 15 6 3

Frage D21_05: Auf Computern und anderen Endgeräten kann man ja verschiedene Anwendungsmöglichkeiten nutzen. Bitte geben Sie an, inwieweit die Aussagen auf der Liste auf Sie persönlich zutreffen. Geben Sie Ihre Antwort dabei auf einer Skala von 1 bis 5 gemäß der vorliegenden Liste.
Basis: NRW (Personen ab 14 Jahren; n= 1.033); Alter (14-29 J.: n= 192, 30-49 J.: n= 297, 50-64 J.: n= 257, 65+ J.: n= 287); Angaben in Prozent

KOMPETENZ – INTERNETANWENDUNGEN (1/3)

Von Google-Recherchen bis Gestalten von Webanwendungen



*Neu ab 2018

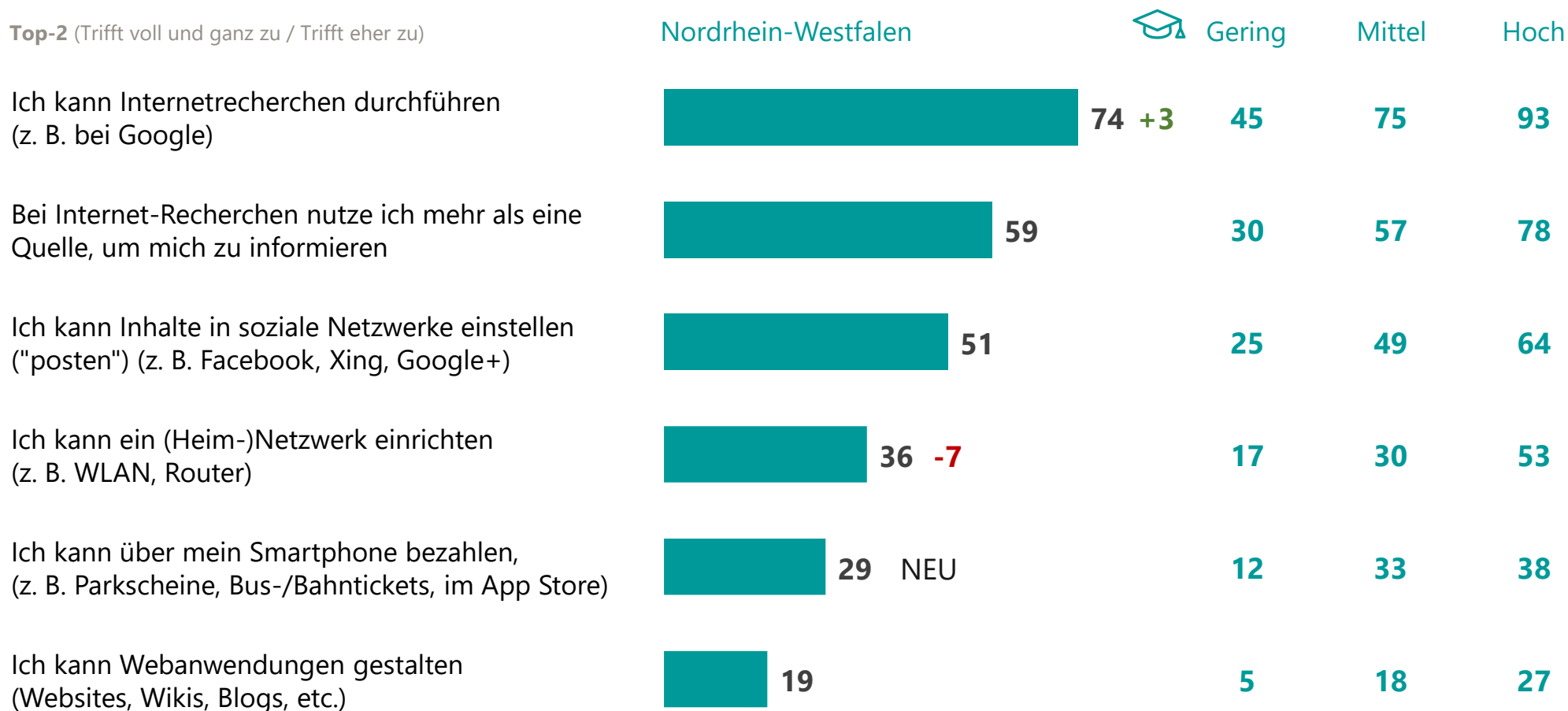
Frage D21_05: Auf Computern und anderen Endgeräten kann man ja verschiedene Anwendungsmöglichkeiten nutzen.

Bitte geben Sie an, inwieweit die Aussagen auf der Liste auf Sie persönlich zutreffen. Geben Sie Ihre Antwort dabei auf einer Skala von 1 bis 5 gemäß der vorliegenden Liste.

Basis: Deutschland (Wohnbevölkerung ab 14 Jahren n= 2.052); NRW (Personen ab 14 Jahren; n= 1.033); Geschlecht (Männer: n= 492, Frauen: n= 541); Angaben und Abweichungen in Prozent

KOMPETENZ – INTERNETANWENDUNGEN (2/3)

Von Google-Recherchen bis Gestalten von Webanwendungen



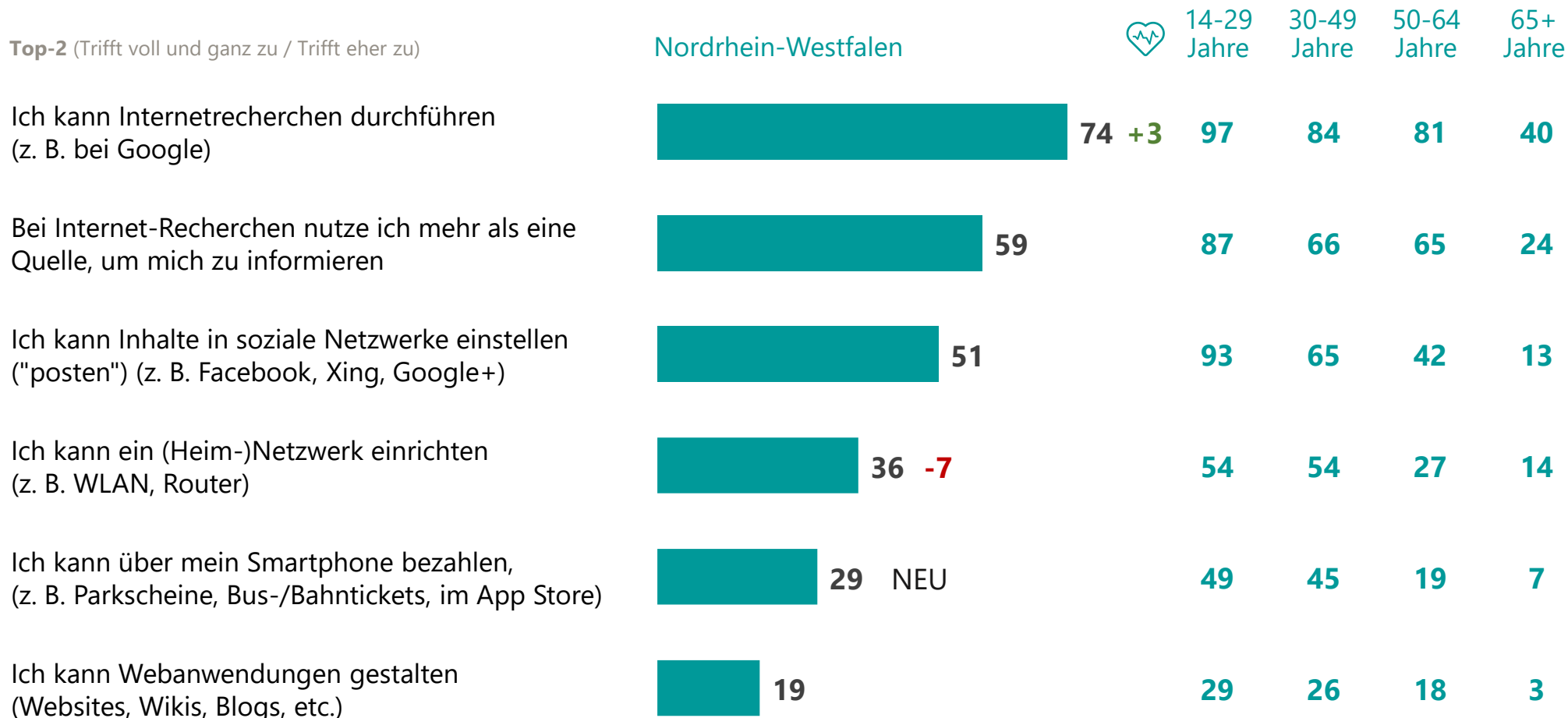
Frage D21_05: Auf Computern und anderen Endgeräten kann man ja verschiedene Anwendungsmöglichkeiten nutzen.

Bitte geben Sie an, inwieweit die Aussagen auf der Liste auf Sie persönlich zutreffen. Geben Sie Ihre Antwort dabei auf einer Skala von 1 bis 5 gemäß der vorliegenden Liste.

Basis: NRW (Personen ab 14 Jahren; n= 1.033); Bildung (Gering: n= 346, Mittel: n= 292, Hoch: n= 335); Angaben in Prozent

KOMPETENZ – INTERNETANWENDUNGEN (3/3)

Von Google-Recherchen bis Gestalten von Webanwendungen



Frage D21_05: Auf Computern und anderen Endgeräten kann man ja verschiedene Anwendungsmöglichkeiten nutzen.

Bitte geben Sie an, inwieweit die Aussagen auf der Liste auf Sie persönlich zutreffen. Geben Sie Ihre Antwort dabei auf einer Skala von 1 bis 5 gemäß der vorliegenden Liste.

Basis: NRW (Personen ab 14 Jahren; n= 1.033); Alter (14-29 J.: n= 192, 30-49 J.: n= 297, 50-64 J.: n= 257, 65+ J.: n= 287); Angaben in Prozent

KOMPETENZ – INTERNETNUTZUNG (1/3)

Rund um Sicherheit und Eigenschutz

Top-2 (Trifft voll und ganz zu / Trifft eher zu)

	Nordrhein-Westfalen	 Männer	Frauen	Deutschland
Mir ist bewusst, dass Internet-Dienste und Apps persönliche Daten an andere Firmen weitergeben	 76 +9	82	71	76
Ich nutze Antivirensoftware und aktualisiere diese regelmäßig	 65 +5	73	57	66
Ich stelle aus Datenschutzgründen nur wenige persönliche Daten ins Internet	 64	67	62	68
Ich kann seriöse von unseriösen Nachrichten im Internet unterscheiden	 58 +7	67	49	57
Ich habe für unterschiedliche Dienste auch unterschiedliche Passwörter*	 57 NEU	63	51	59
Ich kann bei der Nutzung sozialer Netzwerke mit Unhöflichkeiten oder Anfeindungen umgehen	 53 +9	59	47	51
Bei Suchmaschinen verlasse ich mich vor allem auf die Treffer auf der ersten Seite	 39 +6	38	40	36

*Neu ab 2018

Frage D21_06: Ich lese Ihnen nun Aussagen zur Internetnutzung vor.

Bitte geben Sie wieder auf einer Skala von 1-5 gemäß der vorliegenden Liste an, inwieweit diese auf Sie zutreffen

Basis: Deutschland (Wohnbevölkerung ab 14 Jahren n= 2.052); NRW (Personen ab 14 Jahren; n= 1.033); Geschlecht ((Männer: n= 492, Frauen: n= 541); Angaben und Abweichungen in Prozent

KOMPETENZ – INTERNETNUTZUNG (2/3)

Rund um Sicherheit und Eigenschutz

Top-2 (Trifft voll und ganz zu / Trifft eher zu)	Nordrhein-Westfalen	 Gering	Mittel	Hoch
Mir ist bewusst, dass Internet-Dienste und Apps persönliche Daten an andere Firmen weitergeben	76 +9	48	79	92
Ich nutze Antivirensoftware und aktualisiere diese regelmäßig	65 +5	40	66	83
Ich stelle aus Datenschutzgründen nur wenige persönliche Daten ins Internet	64	44	72	78
Ich kann seriöse von unseriösen Nachrichten im Internet unterscheiden	58 +7	31	56	77
Ich habe für unterschiedliche Dienste auch unterschiedliche Passwörter	57 NEU	34	60	73
Ich kann bei der Nutzung sozialer Netzwerke mit Unhöflichkeiten oder Anfeindungen umgehen	53 +9	29	53	68
Bei Suchmaschinen verlasse ich mich vor allem auf die Treffer auf der ersten Seite	39 +6	24	42	43

Frage D21_06: Ich lese Ihnen nun Aussagen zur Internetnutzung vor.

Bitte geben Sie wieder auf einer Skala von 1-5 gemäß der vorliegenden Liste an, inwieweit diese auf Sie zutreffen

Basis: NRW (Personen ab 14 Jahren; n= 1.033); Bildung (Gering: n= 346, Mittel: n= 292, Hoch: n= 335); Angaben in Prozent

KOMPETENZ – INTERNETNUTZUNG (3/3)

Rund um Sicherheit und Eigenschutz

Top-2 (Trifft voll und ganz zu / Trifft eher zu)	Nordrhein-Westfalen	 14-29 Jahre	30-49 Jahre	50-64 Jahre	65+ Jahre
Mir ist bewusst, dass Internet-Dienste und Apps persönliche Daten an andere Firmen weitergeben	76 +9 97	97	87	83	42
Ich nutze Antivirensoftware und aktualisiere diese regelmäßig	65 +5 71	71	83	69	37
Ich stelle aus Datenschutzgründen nur wenige persönliche Daten ins Internet	64	56	78	81	40
Ich kann seriöse von unseriösen Nachrichten im Internet unterscheiden	58 +7 79	79	67	60	30
Ich habe für unterschiedliche Dienste auch unterschiedliche Passwörter	57 NEU 68	68	68	63	31
Ich kann bei der Nutzung sozialer Netzwerke mit Unhöflichkeiten oder Anfeindungen umgehen	53 +9 79	79	62	54	22
Bei Suchmaschinen verlasse ich mich vor allem auf die Treffer auf der ersten Seite	39 +6 53	53	47	39	20

Frage D21_06: Ich lese Ihnen nun Aussagen zur Internetnutzung vor.

Bitte geben Sie wieder auf einer Skala von 1-5 gemäß der vorliegenden Liste an, inwieweit diese auf Sie zutreffen

Basis: NRW (Personen ab 14 Jahren; n= 1.033); Alter (14-29 J.: n= 192, 30-49 J.: n= 297, 50-64 J.: n= 257, 65+ J.: n= 287); Angaben in Prozent

KOMPETENZ – INTERNETNUTZUNG

NRW vs. Deutschland

Unterstützung nötig beim ...		JA		NEIN		Für mich nicht relevant*	
	Bedienen und Anwenden z. B. Office-Programme, Video- und Bildbearbeitung, Aktualisierung von Sicherheitseinstellungen	27	(28)	46	(46)	27	(26)
	Informieren und Recherchieren z. B. kritisches Beurteilen von Suchergebnissen und Informationen, Wissen über die Quellen und deren dahinterliegende Absichten; Erkennen von gesetzeswidrigen Angeboten	21	(23)	56	(53)	23	(24)
	Kommunizieren und Kooperieren z.B. Chats einrichten, Gruppen bilden, Telefon- oder Videokonferenzen einrichten etc.	22	(24)	42	(42)	36	(34)
	Produzieren und Präsentieren z. B. Websites oder Videos gestalten und veröffentlichen und die damit verbundenen rechtlichen Grundlagen (z. B. Urheberrecht) kennen	34	(30)	22	(28)	44	(42)
	Analysieren und Reflektieren z. B. Manipulation in digitalen Medien erkennen, sich eine objektive Meinung bilden und die eigene Mediennutzung regulieren. Erkennen von Cybergewalt und -kriminalität und entsprechend reagieren können	32	(31)	31	(31)	37	(38)
	Problemlösen und Modellieren z. B. Algorithmische Muster und Strukturen in verschiedenen Kontexten erkennen, nachvollziehen und reflektieren	36	(34)	17	(22)	47	(45)

Frage D21_05a: Heutzutage werden immer mehr Medien genutzt. Wenn Sie an Ihre alltägliche Mediennutzung denken: Wobei benötigen Sie noch Unterstützung?
Basis: Deutschland (Wohnbevölkerung ab 14 Jahren n= 2.052); NRW (Personen ab 14 Jahren; n= 1.033); *inkl. Keine Angabe; Angaben und Abweichungen in Prozent

Werte in Klammern = Deutschland

KOMPETENZ – INTERNETNUTZUNG

NRW nach Geschlecht

Unterstützung nötig beim ...		Männer			Frauen		
		Ja	Nein	Nicht relevant*	Ja	Nein	Nicht relevant*
	Bedienen und Anwenden	23	57	20	30	35	35
	Informieren und Recherchieren	18	64	18	24	48	28
	Kommunizieren und Kooperieren	20	48	32	24	36	40
	Produzieren und Präsentieren	31	28	41	37	16	47
	Analysieren und Reflektieren	30	37	33	34	24	42
	Problemlösen und Modellieren	35	22	43	36	12	52

Frage D21_05a: Heutzutage werden immer mehr Medien genutzt. Wenn Sie an Ihre alltägliche Mediennutzung denken: Wobei benötigen Sie noch Unterstützung?

Basis: NRW Geschlecht (Männer: n= 492, Frauen: n= 541); *inkl. Keine Angabe; Angaben in Prozent

KOMPETENZ – INTERNETNUTZUNG

NRW nach Bildung

Unterstützung nötig beim ...		Gering			Mittel			Hoch		
		Ja	Nein	Nicht relevant*	Ja	Nein	Nicht relevant*	Ja	Nein	Nicht relevant*
	Bedienen und Anwenden	26	25	49	33	40	27	26	63	11
	Informieren und Recherchieren	19	36	45	31	47	22	16	74	10
	Kommunizieren und Kooperieren	22	21	57	27	37	36	22	55	23
	Produzieren und Präsentieren	24	14	62	40	17	43	40	28	32
	Analysieren und Reflektieren	24	17	59	39	25	36	32	42	26
	Problemlösen und Modellieren	23	13	64	38	13	49	41	21	38

Frage D21_05a: Heutzutage werden immer mehr Medien genutzt. Wenn Sie an Ihre alltägliche Mediennutzung denken: Wobei benötigen Sie noch Unterstützung?
 Basis: NRW Bildung (Gering: n= 346, Mittel: n= 292, Hoch: n= 335); *inkl. Keine Angabe; Angaben in Prozent

KOMPETENZ – INTERNETNUTZUNG

NRW nach Alter

Unterstützung nötig beim ...		14-29 Jahre			30-49 Jahre			50-64 Jahre			65+ Jahre		
		Ja	Nein	Nicht rel.*	Ja	Nein	Nicht rel.*	Ja	Nein	Nicht rel.*	Ja	Nein	Nicht rel.*
	Bedienen und Anwenden	24	61	15	21	59	20	33	43	24	30	25	45
	Informieren und Recherchieren	19	72	9	21	63	16	20	60	20	22	32	46
	Kommunizieren und Kooperieren	20	69	11	20	52	28	27	33	40	23	19	58
	Produzieren und Präsentieren	38	40	22	35	28	37	41	13	46	25	11	64
	Analysieren und Reflektieren	36	49	15	36	34	30	33	28	40	24	16	60
	Problemlösen und Modellieren	47	23	30	39	22	39	34	13	53	25	11	64

Frage D21_05a: Heutzutage werden immer mehr Medien genutzt. Wenn Sie an Ihre alltägliche Mediennutzung denken: Wobei benötigen Sie noch Unterstützung?

Basis: NRW Alter (14-29 J.: n= 192, 30-49 J.: n= 297, 50-64 J.: n= 257, 65+ J.: n= 287); *inkl. Keine Angabe; Angaben in Prozent

OFFENHEIT

Einstellungen

OFFENHEIT

Einstellungen zu Internet und digitaler Welt – nach Geschlecht (1/2)

Top-2 (Trifft voll und ganz zu / Trifft eher zu)

Nordrhein-Westfalen



Männer

Frauen

Deutschland

Ich bin bereit, meine **Befunde** anonym an Univ./Forschungseinrichtungen zur Verbesserung von Diagnosen **zu spenden***



43 NEU

45

42

41

Ich gehe davon aus, dass durch die neue **Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)** **sorgfältiger** mit meinen **Daten** umgegangen wird*



34 NEU

34

33

37

Die **Unternehmen** sind sich ihrer Verantwortung bewusst, dass sie mit vielen Daten **verantwortungsbewusst** umgehen müssen*



31 NEU

31

31

33

Die Dynamik und Komplexität der **Digitalisierung** **überfordern** mich



29 -4

20

38

33

*Neu ab 2018

Frage D21_19: Im Folgenden lese ich Ihnen ein paar Aussagen zum Internet und der digitalen Welt im Allgemeinen vor.

Bitte sagen Sie mir jeweils, inwieweit Sie diesen Aussagen zustimmen. Bitte antworten Sie auf einer Skala von 1 bis 5 gemäß vorliegender Liste.

Basis: Deutschland (Wohnbevölkerung ab 14 Jahren n= 2.052); NRW (Personen ab 14 Jahren; n= 1.033); Geschlecht (Männer: n= 492, Frauen: n= 541); Angaben und Abweichungen in Prozent

OFFENHEIT

Einstellungen zu Internet und digitaler Welt – nach Geschlecht (2/2)

Top-2 (Trifft voll und ganz zu / Trifft eher zu)

Nordrhein-Westfalen



Männer

Frauen

Deutschland

Ich finde es gut, wenn mir Unternehmen einen **individuellen Tarif** auf Basis meines **Nutzungsverhaltens** anbieten



28

22

28

Die **DSGVO** hat dazu geführt, dass ich mich jetzt **informierter** über den Umgang mit meinen Daten fühle als vorher*



21

20

21

Es ist für mich in Ordnung, wenn im **Tausch für einen Service** der Anbieter des Dienstes **Zugriff** auf meine **persönlichen Daten** erhält



15

13

16

Internet und digitale Angebote führen dazu, mich **ehrenamtlich** bei Themen **zu engagieren** anstatt mich fest an einen Verein zu binden



8

5

9

*Neu ab 2018

Frage D21_19: Im Folgenden lese ich Ihnen ein paar Aussagen zum Internet und der digitalen Welt im Allgemeinen vor.

Bitte sagen Sie mir jeweils, inwieweit Sie diesen Aussagen zustimmen. Bitte antworten Sie auf einer Skala von 1 bis 5 gemäß vorliegender Liste.

Basis: Deutschland (Wohnbevölkerung ab 14 Jahren n= 2.052); NRW (Personen ab 14 Jahren; n= 1.033); Geschlecht (Männer: n= 492, Frauen: n= 541); Angaben und Abweichungen in Prozent

OFFENHEIT

Einstellungen zu Internet und digitaler Welt – NRW nach Bildung (1/2)

Top-2 (Trifft voll und ganz zu / Trifft eher zu)

Nordrhein-Westfalen



Gering

Mittel

Hoch

Ich bin bereit, meine **Befunde** anonym an Univ./Forschungseinrichtungen zur Verbesserung von Diagnosen **zu spenden**



43 NEU

31

39

54

Ich gehe davon aus, dass durch die neue **Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)** **sorgfältiger** mit meinen **Daten** umgegangen wird



34 NEU

24

33

40

Die **Unternehmen** sind sich ihrer Verantwortung bewusst, dass sie mit vielen Daten **verantwortungsbewusst** umgehen müssen



31 NEU

26

30

34

Die Dynamik und Komplexität der **Digitalisierung** **überfordern** mich



29 -4

46

31

19

Frage D21_19: Im Folgenden lese ich Ihnen ein paar Aussagen zum Internet und der digitalen Welt im Allgemeinen vor. Bitte sagen Sie mir jeweils, inwieweit Sie diesen Aussagen zustimmen. Bitte antworten Sie auf einer Skala von 1 bis 5 gemäß vorliegender Liste. Basis: NRW (Personen ab 14 Jahren; n= 1.033); Bildung (Gering: n= 346, Mittel: n= 292, Hoch: n= 335); Angaben in Prozent

OFFENHEIT

Einstellungen zu Internet und digitaler Welt – NRW nach Bildung (2/2)

Top-2 (Trifft voll und ganz zu / Trifft eher zu)

Nordrhein-Westfalen



Gering

Mittel

Hoch

Ich finde es gut, wenn mir Unternehmen einen **individuellen Tarif** auf Basis meines **Nutzungsverhaltens** anbieten



17

26

27

Die **DSGVO** hat dazu geführt, dass ich mich jetzt **informierter** über den Umgang mit meinen Daten fühle als vorher



17

20

24

Es ist für mich in Ordnung, wenn im **Tausch für einen Service** der Anbieter des Dienstes **Zugriff** auf meine **persönlichen Daten** erhält



8

15

14

Internet und digitale Angebote führen dazu, mich **ehrenamtlich** bei Themen **zu engagieren** anstatt mich fest an einen Verein zu binden



3

6

8

Frage D21_19: Im Folgenden lese ich Ihnen ein paar Aussagen zum Internet und der digitalen Welt im Allgemeinen vor.
Bitte sagen Sie mir jeweils, inwieweit Sie diesen Aussagen zustimmen. Bitte antworten Sie auf einer Skala von 1 bis 5 gemäß vorliegender Liste.
Basis: NRW (Personen ab 14 Jahren; n= 1.033); Bildung (Gering: n= 346, Mittel: n= 292, Hoch: n= 335); Angaben in Prozent

OFFENHEIT

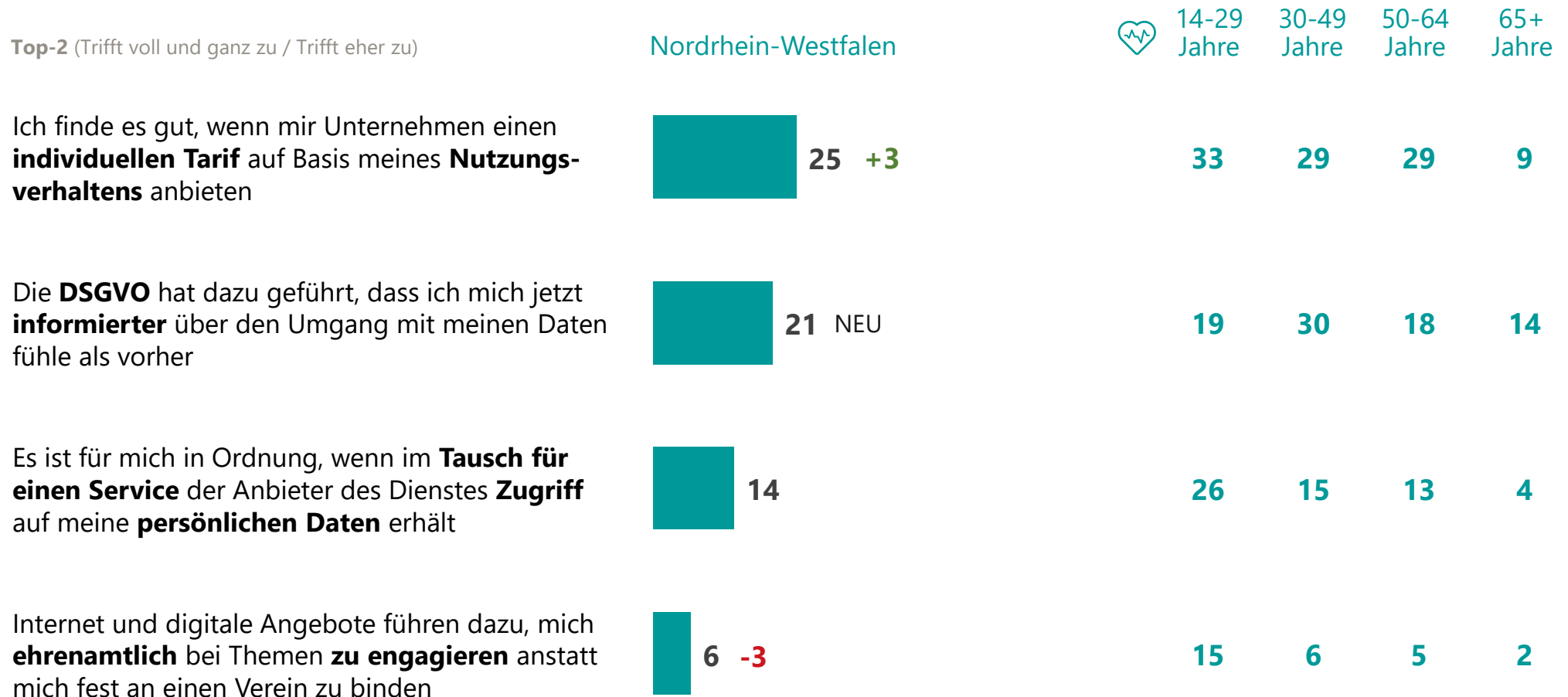
Einstellungen zu Internet und digitaler Welt – NRW nach Alter (1/2)

Top-2 (Trifft voll und ganz zu / Trifft eher zu)	Nordrhein-Westfalen	 14-29 Jahre	30-49 Jahre	50-64 Jahre	65+ Jahre
Ich bin bereit, meine Befunde anonym an Univ./Forschungseinrichtungen zur Verbesserung von Diagnosen zu spenden	 43 NEU	48	36	51	39
Ich gehe davon aus, dass durch die neue Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) sorgfältiger mit meinen Daten umgegangen wird	 34 NEU	38	37	34	27
Die Unternehmen sind sich ihrer Verantwortung bewusst, dass sie mit vielen Daten verantwortungsbewusst umgehen müssen	 31 NEU	41	31	31	23
Die Dynamik und Komplexität der Digitalisierung überfordern mich	 29 -4	12	28	32	42

Frage D21_19: Im Folgenden lese ich Ihnen ein paar Aussagen zum Internet und der digitalen Welt im Allgemeinen vor.
Bitte sagen Sie mir jeweils, inwieweit Sie diesen Aussagen zustimmen. Bitte antworten Sie auf einer Skala von 1 bis 5 gemäß vorliegender Liste.
Basis: NRW (Personen ab 14 Jahren; n= 1.033); Alter (14-29 J.: n= 192, 30-49 J.: n= 297, 50-64 J.: n= 257, 65+ J.: n= 287); Angaben in Prozent

OFFENHEIT

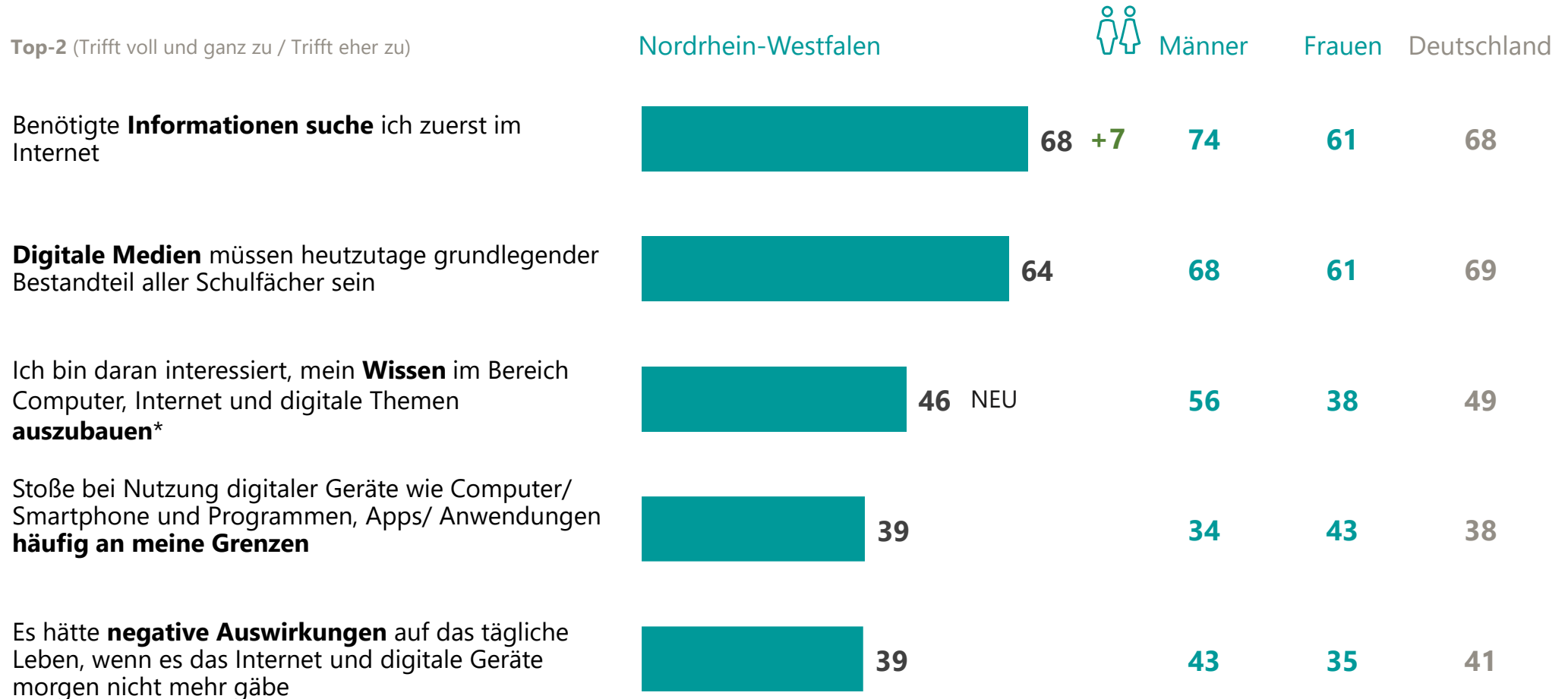
Einstellungen zu Internet und digitaler Welt – NRW nach Alter (2/2)



Frage D21_19: Im Folgenden lese ich Ihnen ein paar Aussagen zum Internet und der digitalen Welt im Allgemeinen vor.
Bitte sagen Sie mir jeweils, inwieweit Sie diesen Aussagen zustimmen. Bitte antworten Sie auf einer Skala von 1 bis 5 gemäß vorliegender Liste.
Basis: NRW (Personen ab 14 Jahren; n= 1.033); Alter (14-29 J.: n= 192, 30-49 J.: n= 297, 50-64 J.: n= 257, 65+ J.: n= 287); Angaben in Prozent

OFFENHEIT

Einstellungen zur Nutzung von Internet und digitalen Anwendungen - Geschlecht (1/2)



*Neu ab 2018

Frage D21_08: Ich lese Ihnen nun weitere Aussagen zur Nutzung digitaler Geräte und des Internets vor.

Bitte geben Sie auf einer Skala von 1-5 gemäß der vorliegenden Liste an, inwieweit Sie zustimmen.

Basis: Deutschland (Wohnbevölkerung ab 14 Jahren n= 2.052); NRW (Personen ab 14 Jahren; n= 1.033); Geschlecht: (Männer: n= 492, Frauen: n= 541); Angaben und Abweichungen in Prozent

OFFENHEIT

Einstellungen zur Nutzung von Internet und digitalen Anwendungen - Geschlecht (2/2)

Top-2 (Trifft voll und ganz zu / Trifft eher zu)	Nordrhein-Westfalen	 Männer	Frauen	Deutschland
Digitalisierung bietet die Möglichkeit, beruflich flexibler zu sein u. damit Arbeits-/Privatleben besser zu vereinbaren	 36 -5	40	33	37
Möchte in Zukunft öfter bewusst „offline“ sein**	 31	27	34	33
Das Internet und digitale Angebote ermöglichen es mir, mich gesellschaftlich und politisch einzubringen*	 28 NEU	33	23	32
Habe Interesse an den neuesten Trends im digitalen Umfeld (neue Geräte, neue Software, neue Apps, etc.)	 27	38	18	29
Ich kann mir vorstellen, mich von einem Arzt aus der Ferne über eine Videokonferenz behandeln zu lassen*	 21 NEU	25	16	26

*Neu ab 2018; **Onliner ab 14 Jahren (Deutschland: n= 1.583, NRW: n= 866); Geschlecht: (Männer: n= 433, Frauen: n= 433)

Frage D21_08: Ich lese Ihnen nun weitere Aussagen zur Nutzung digitaler Geräte und des Internets vor.

Bitte geben Sie auf einer Skala von 1-5 gemäß der vorliegenden Liste an, inwieweit Sie zustimmen.

Basis: Deutschland (Wohnbevölkerung ab 14 Jahren n= 2.052); NRW (Personen ab 14 Jahren; n= 1.033); Geschlecht: (Männer: n= 492, Frauen: n= 541); Angaben in Prozent

OFFENHEIT

Einstellungen zur Nutzung von Internet und digitalen Anwendungen - Bildung (1/2)

Top-2 (Trifft voll und ganz zu / Trifft eher zu)

Nordrhein-Westfalen



Gering

Mittel

Hoch

Benötigte **Informationen suche** ich zuerst im Internet

68 +7

43

68

83

Digitale Medien müssen heutzutage grundlegender Bestandteil aller Schulfächer sein

64

47

67

71

Ich bin daran interessiert, mein **Wissen** im Bereich Computer, Internet und digitale Themen **auszubauen***

46 NEU

26

45

59

Stoße bei Nutzung digitaler Geräte wie Computer/ Smartphone und Programmen, Apps/ Anwendungen **häufig an meine Grenzen**

39

49

44

30

Es hätte **negative Auswirkungen** auf das tägliche Leben, wenn es das Internet und digitale Geräte morgen nicht mehr gäbe

39

20

34

50

*Neu ab 2018

Frage D21_08: Ich lese Ihnen nun weitere Aussagen zur Nutzung digitaler Geräte und des Internets vor.

Bitte geben Sie auf einer Skala von 1-5 gemäß der vorliegenden Liste an, inwieweit Sie zustimmen.

Basis: NRW (Personen ab 14 Jahren; n= 1.033); Bildung (Gering: n= 346, Mittel: n= 292, Hoch: n= 335); Angaben in Prozent

OFFENHEIT

Einstellungen zur Nutzung von Internet und digitalen Anwendungen - Bildung (2/2)

Top-2 (Trifft voll und ganz zu / Trifft eher zu)

Nordrhein-Westfalen



Gering

Mittel

Hoch

Digitalisierung bietet die Möglichkeit, **beruflich flexibler** zu sein u. damit Arbeits-/Privatleben besser zu vereinbaren



15

30

53

Möchte in Zukunft **öfter bewusst „offline“** sein*



22

32

33

Das Internet und digitale Angebote ermöglichen es mir, mich **gesellschaftlich und politisch** aktiver einzubringen



13

27

36

Habe **Interesse an den neuesten Trends** im digitalen Umfeld (neue Geräte, neue Software, neue Apps, etc.)



15

21

34

Ich kann mir vorstellen, mich von einem **Arzt** aus der Ferne **über eine Videokonferenz behandeln** zu lassen



12

21

25

* Onliner ab 14 Jahren: NRW n= 866; Bildung (Gering: n= 217, Mittel: n= 263, Hoch: n= 327)

Frage D21_08: Ich lese Ihnen nun weitere Aussagen zur Nutzung digitaler Geräte und des Internets vor.

Bitte geben Sie auf einer Skala von 1-5 gemäß der vorliegenden Liste an, inwieweit Sie zustimmen.

Basis: NRW (Personen ab 14 Jahren; n= 1.033); Bildung (Gering: n= 346, Mittel: n= 292, Hoch: n= 335); Angaben in Prozent

OFFENHEIT

Einstellungen zur Nutzung von Internet und digitalen Anwendungen - Alter (1/2)

Top-2 (Trifft voll und ganz zu / Trifft eher zu)	Nordrhein-Westfalen	 14-29 Jahre	30-49 Jahre	50-64 Jahre	65+ Jahre
Benötigte Informationen suche ich zuerst im Internet	 68 +7	91	77	71	37
Digitale Medien müssen heutzutage grundlegender Bestandteil aller Schulfächer sein	 64	75	63	67	54
Ich bin daran interessiert, mein Wissen im Bereich Computer, Internet und digitale Themen auszubauen	 46 NEU	66	60	41	22
Stoße bei Nutzung digitaler Geräte wie Computer/ Smartphone und Programmen, Apps/ Anwendungen häufig an meine Grenzen	 39	22	34	49	48
Es hätte negative Auswirkungen auf das tägliche Leben, wenn es das Internet und digitale Geräte morgen nicht mehr gäbe	 39	69	43	33	17

Frage D21_08: Ich lese Ihnen nun weitere Aussagen zur Nutzung digitaler Geräte und des Internets vor.
Bitte geben Sie auf einer Skala von 1-5 gemäß der vorliegenden Liste an, inwieweit Sie zustimmen.

Basis: NRW (Personen ab 14 Jahren; n= 1.033); Alter (14-29 J.: n= 192, 30-49 J.: n= 297, 50-64 J.: n= 257, 65+ J.: n= 287); Angaben in Prozent

OFFENHEIT

Einstellungen zur Nutzung von Internet und digitalen Anwendungen - Alter (2/2)

Top-2 (Trifft voll und ganz zu / Trifft eher zu)	Nordrhein-Westfalen	 14-29 Jahre	30-49 Jahre	50-64 Jahre	65+ Jahre
Digitalisierung bietet die Möglichkeit, beruflich flexibler zu sein u. damit Arbeits-/Privatleben besser zu vereinbaren	 36 -5	65	50	29	7
Möchte in Zukunft öfter bewusst „offline“ sein*	 31	36	30	34	19
Das Internet und digitale Angebote ermöglichen es mir, mich gesellschaftlich und politisch aktiver einzubringen	 28 NEU	52	31	23	10
Habe Interesse an den neuesten Trends im digitalen Umfeld (neue Geräte, neue Software, neue Apps, etc.)	 27	51	38	17	9
Ich kann mir vorstellen, mich von einem Arzt aus der Ferne über eine Videokonferenz behandeln zu lassen	 21 NEU	26	24	20	13

* Onliner ab 14 Jahren: NRW n= 866; Alter (14-29 J.: n= 190, 30-49 J.: n= 285, 50-64 J.: n= 230, 65+ J.: n= 161)

Frage D21_08: Ich lese Ihnen nun weitere Aussagen zur Nutzung digitaler Geräte und des Internets vor.

Bitte geben Sie auf einer Skala von 1-5 gemäß der vorliegenden Liste an, inwieweit Sie zustimmen.

Basis: NRW (Personen ab 14 Jahren; n= 1.033); Alter (14-29 J.: n= 192, 30-49 J.: n= 297, 50-64 J.: n= 257, 65+ J.: n= 287); Angaben in Prozent

INDEXWERT UND NUTZERTYPEN

Entwicklung von Index und Segmenten

DER D21-DIGITAL-INDEX

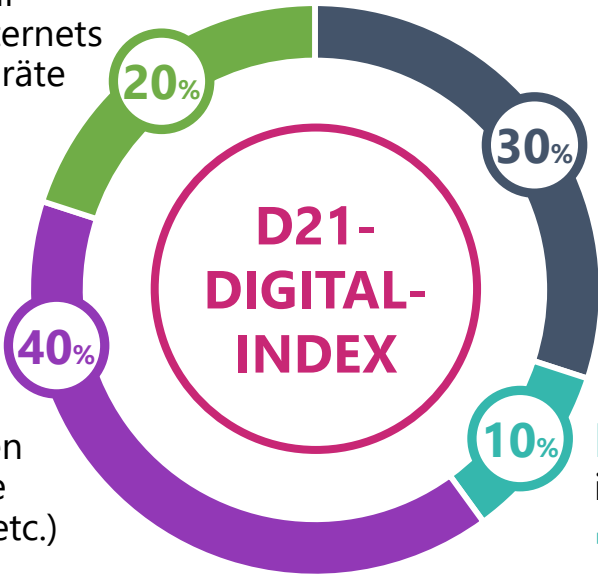
Die vier Themensäulen des Index und deren Gewichtung

Offenheit zum Internet

- Einstellungen zur Nutzung des Internets und digitaler Geräte

Digitale Kompetenz

- Wissen zu digitalen Themen (z.B. Begriffe wie Cloud, eHealth etc.)
- Technische bzw. digitale Kompetenz



Zugang

- zur Digitalisierung
- Internetnutzung (beruflich/privat)
 - Geräteausstattung

Nutzungsverhalten in der digitalen Welt

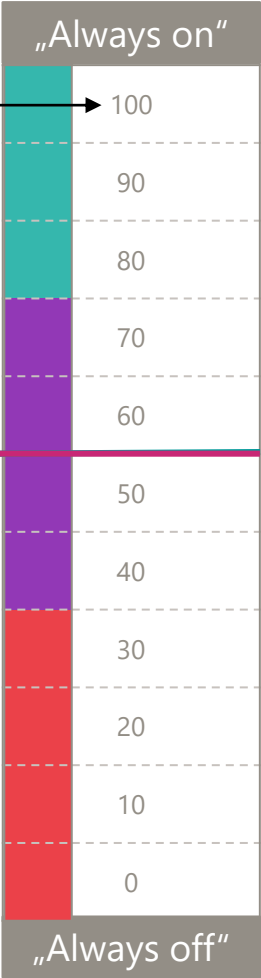
- Digitale Anwendungen, die Bürger regelmäßig nutzen
- Durchschnittliche Nutzungsdauer Internet

ZUGANG total
KOMPETENZ hoch
Nutzungsverhalten vielfältig, 24h
OFFENHEIT hoch

D21-Digital-Index
Deutschland gesamt

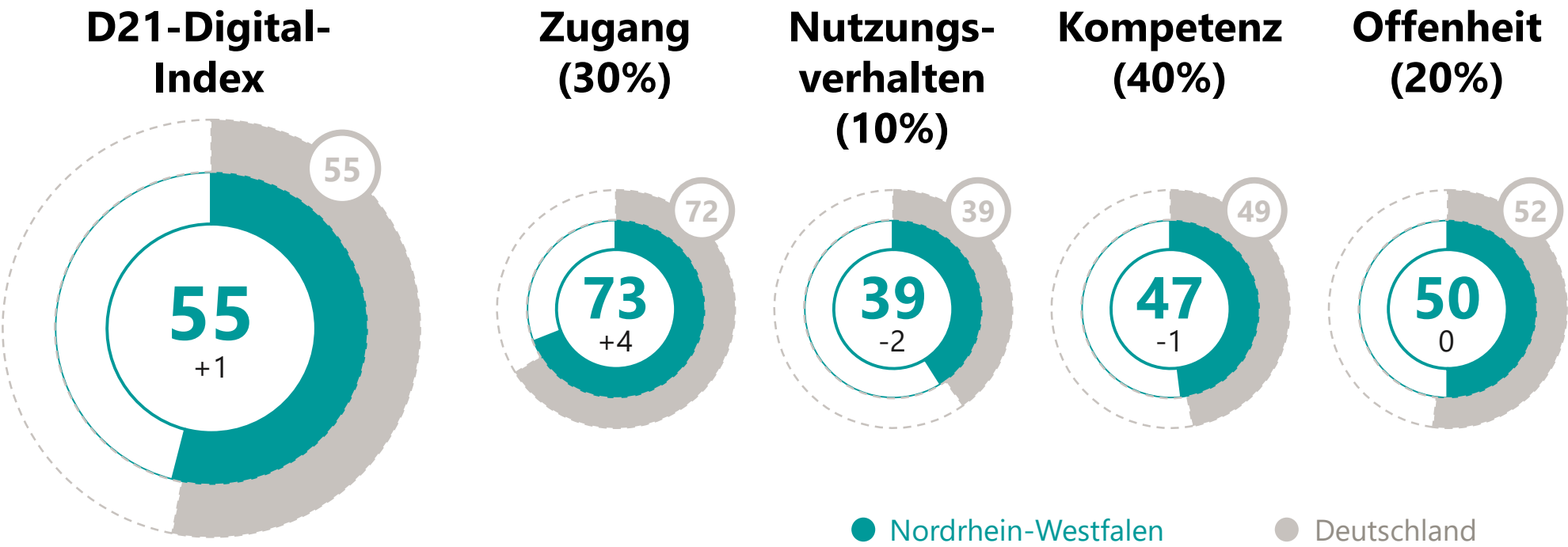


D21-Digital-Index
Nordrhein-Westfalen



Der D21-DIGITAL-INDEX – Indexwerte (1/4)

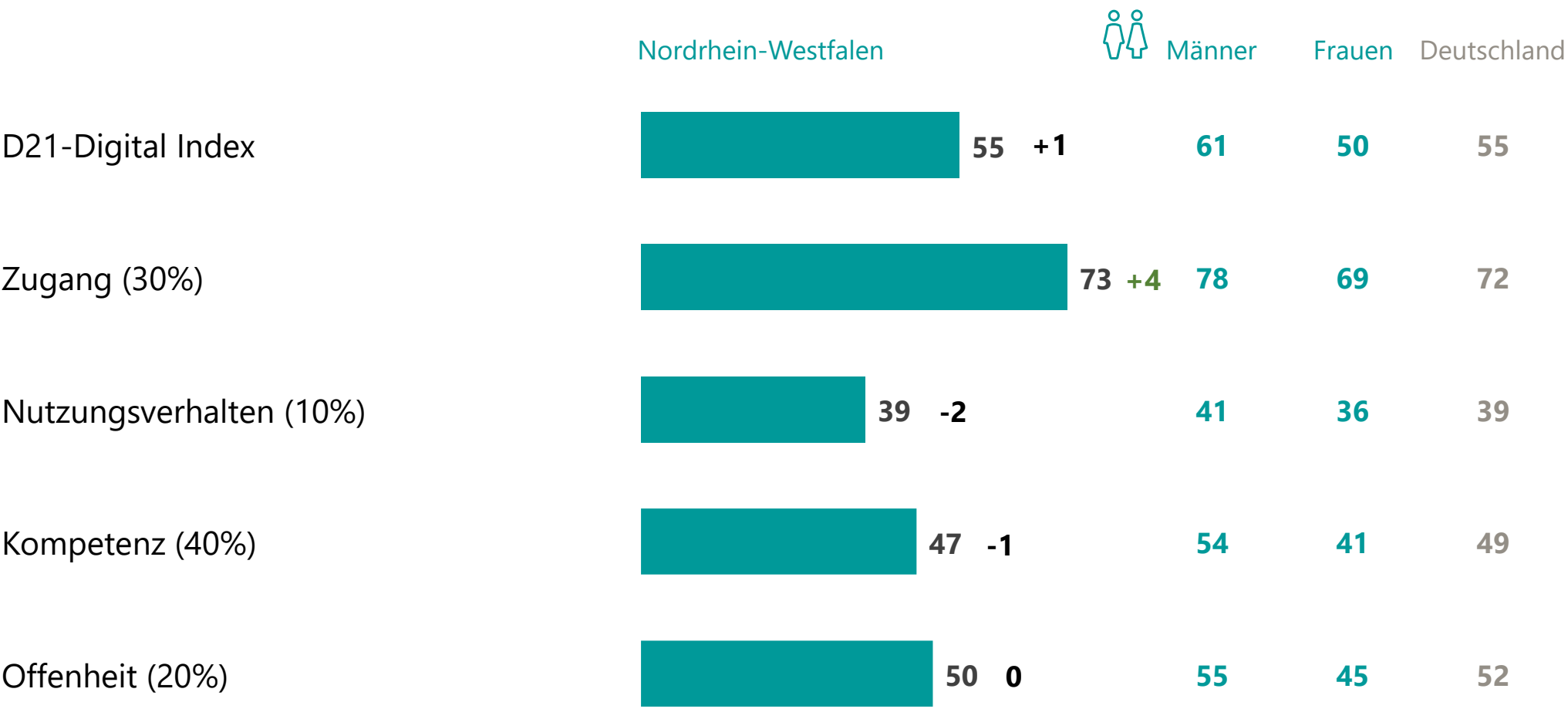
NRW im Vergleich zu Deutschland



Basis: Deutschland (Wohnbevölkerung ab 14 Jahren n= 2.052); NRW (Personen ab 14 Jahren; n= 1.033); Angaben und Abweichungen in Index-Punkten

Der D21-DIGITAL-INDEX – Indexwerte (2/4)

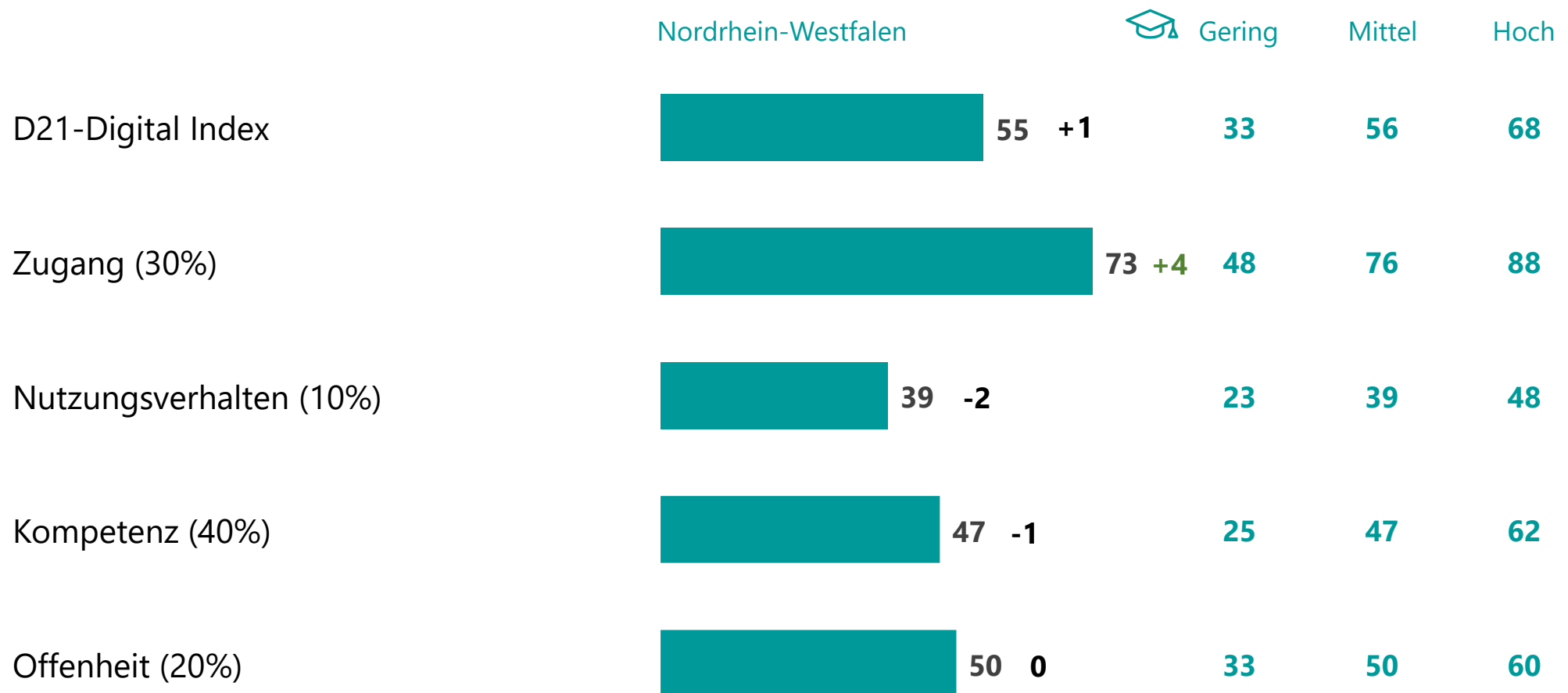
NRW im Vergleich zu Deutschland und nach Geschlecht



Basis: Deutschland (Wohnbevölkerung ab 14 Jahren n= 2.052); NRW (Personen ab 14 Jahren; n= 1.033); Geschlecht (Männer: n= 492, Frauen: n= 541); Angaben in Index-Punkten

Der D21-DIGITAL-INDEX – Indexwerte (3/4)

NRW nach Bildung



Basis: NRW (Personen ab 14 Jahren; n= 1.033); Bildung (Gering: n= 346, Mittel: n= 292, Hoch: n= 335); Angaben in Index-Punkten

Der D21-DIGITAL-INDEX – Indexwerte (4/4)

NRW nach Alter

	Nordrhein-Westfalen		 14-29 Jahre	30-49 Jahre	50-64 Jahre	65+ Jahre
D21-Digital Index		55 +1	72	66	56	29
Zugang (30%)		73 +4	92	88	77	41
Nutzungsverhalten (10%)		39 -2	55	47	39	17
Kompetenz (40%)		47 -1	65	58	48	23
Offenheit (20%)		50 0	67	59	49	30

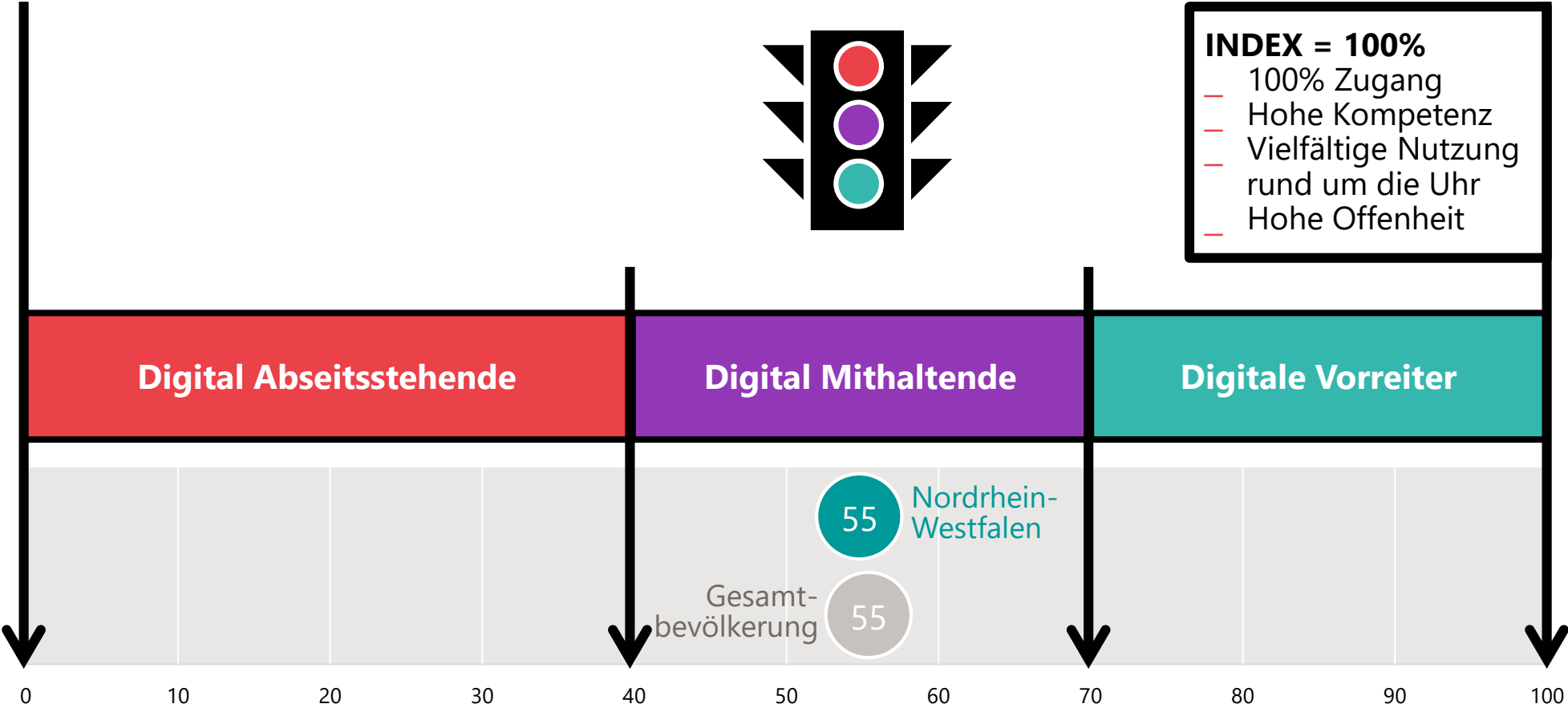
Basis: NRW (Personen ab 14 Jahren; n= 1.033); Alter (14-29 J.: n= 192, 30-49 J.: n= 297, 50-64 J.: n= 257, 65+ J.: n= 287); Angaben in Index-Punkten

Der D21-DIGITAL-INDEX

Verortung in der Gesellschaft (1/6) - Leseerläuterung

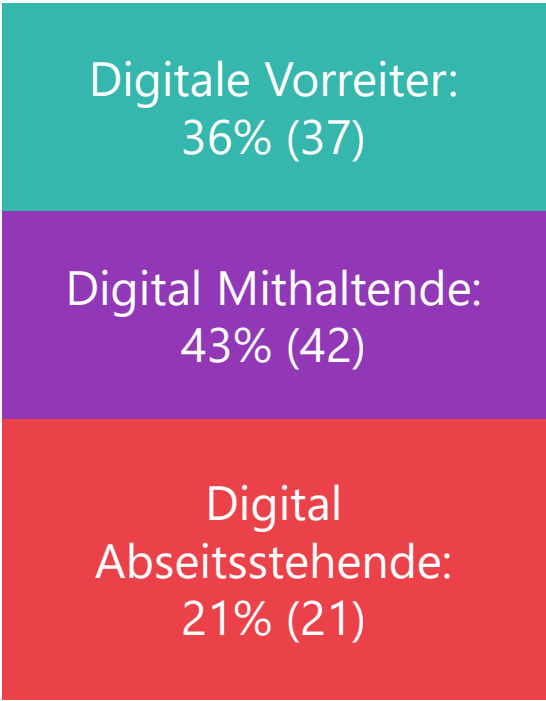
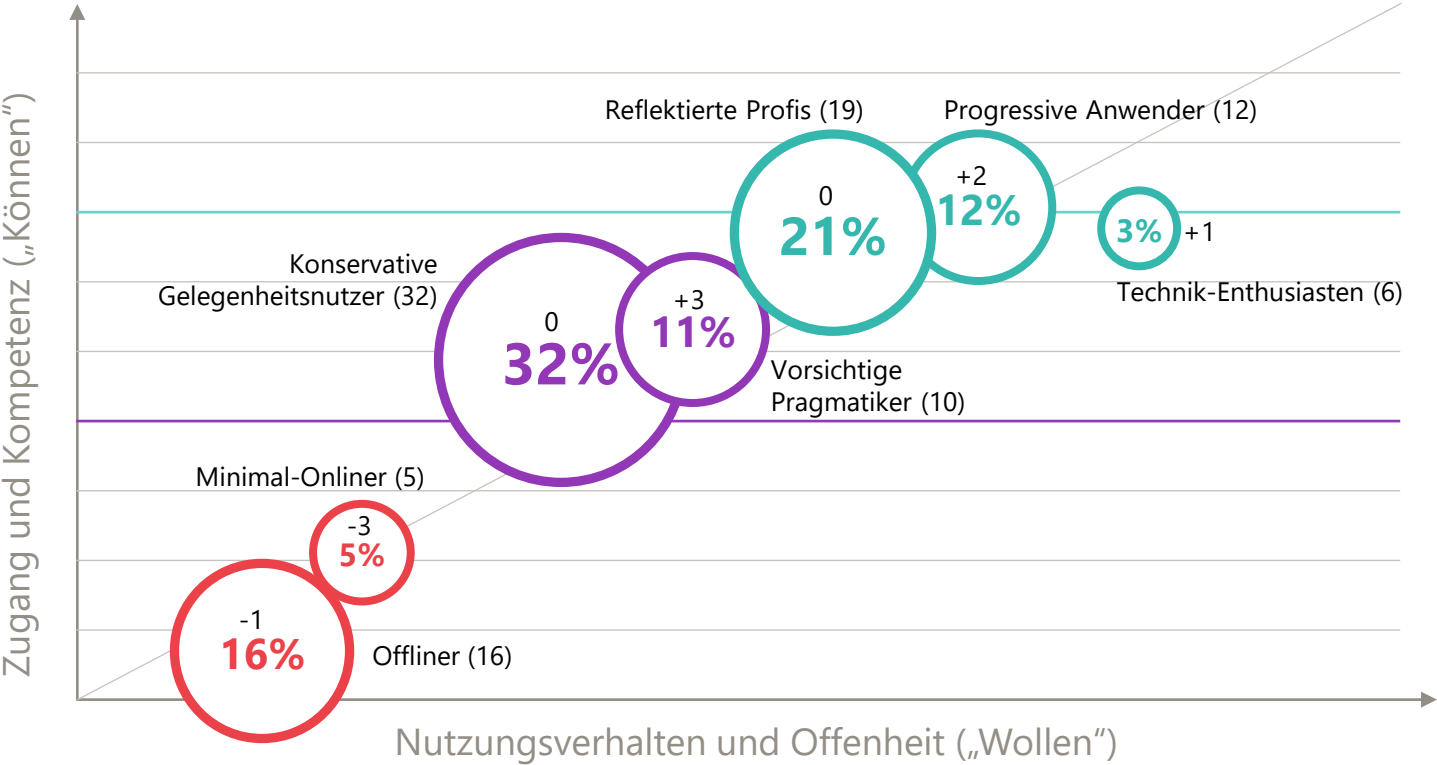
„Always off“

„Always on“



Der D21-DIGITAL-INDEX

Verortung in der Gesellschaft (2/6) - Nutzertypen verortet

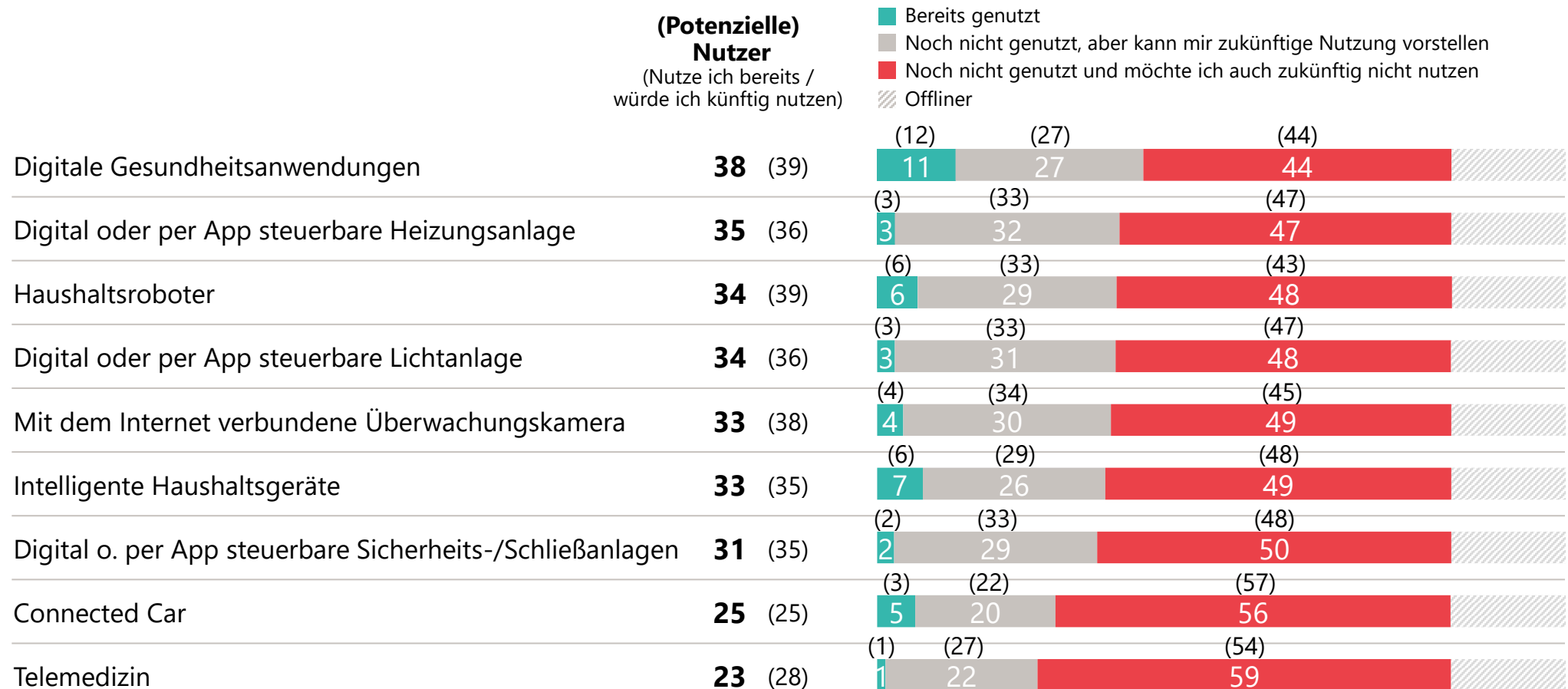


Werte in Klammern = Deutschland
 Basis: Deutschland (Wohnbevölkerung ab 14 Jahren n= 2.052); NRW (Personen ab 14 Jahren; n= 1.033); Angaben und Abweichungen in Prozent

SCHWERPUNKT VERNETZTE LEBENSWELTEN

Bekanntheit, Nutzung und Wohlbefinden bei Smart Home- und E-Health-Anwendungen

SMART HOME UND E-HEALTH – NUTZUNG



Rest zu 100% = Weiß nicht / keine Angabe

Frage D21_10a: Welche dieser Geräte haben Sie bereits genutzt oder würden Sie evtl. zukünftig nutzen?

Basis: Deutschland (Wohnbevölkerung ab 14 Jahren n= 2.052); NRW (Personen ab 14 Jahren n= 1.033); Angaben in Prozent

Werte in Klammern = Deutschland

SMART HOME UND E-HEALTH

Gründe für Nicht-Nutzung



Frage D21_10b: Aus welchem Grund nutzen Sie (einen Teil) dieser Geräte oder Anwendungen noch nicht?

Basis: Personen ab 14 Jahren, die nicht alle Smart-Home-/E-Health-Anwendungen nutzen (Deutschland n= 1.583; NRW n= 866); Angaben in Prozent

Werte in Klammern = Deutschland



INTELLIGENTE GERÄTE

Persönliches Wohlbefinden (1/2)

	Fühle mich eher wohl	Teils, teils	Fühle mich eher unwohl
Implantat* das bei Bedarf ein Medikament abgibt, Werte überwacht und im Notfall den Arzt alarmiert	NEU 32 (41)	31 (28)	32 (25)
Smartes Sicherheitssystem* , das Störungen automatisch meldet	NEU 22 (24)	33 (32)	40 (37)
Elektronische Geräte zuhause sind alle vernetzt und lassen sich per Smartphone steuern*	NEU 19 (21)	28 (26)	47 (47)
Beratung im Internet zu Apps / Produkten / Dienstleistungen durch virtuelle Berater oder digitale Assistenten	14 (13)	29 (31)	51 (49)
Digitaler Assistent zu Hause über den via Sprache diverse Anwendungen gesteuert werden (z. B. Amazon Echo Alexa)	-6 14 (13)	25 (24)	+8 54 (55)

Rest zu 100% = Weiß nicht / keine Angabe; * Neu ab 2018

Frage D21_23: Intelligente Produkte, Maschinen, Software und Roboter können in unterschiedlichen Lebensbereichen zum Einsatz kommen.

Wie wohl würden Sie sich in folgenden Situationen fühlen, wenn Sie selbst mit dieser Technik in Berührung kommen würden?

Basis: Deutschland (Wohnbevölkerung ab 14 Jahren n= 2.052); NRW (Personen ab 14 Jahren: n= 1.033); Angaben und Abweichungen in Prozent

Werte in Klammern = Deutschland





INTELLIGENTE GERÄTE

Persönliches Wohlbefinden (2/2)

	Fühle mich eher wohl			Teils, teils		Fühle mich eher unwohl	
Unterstützung durch einen Assistenzroboter zu Hause / im Krankenhaus / im Pflegeheim bei Krankheit / Pflege / Hilfe	-3	7 (11)		21 (27)		68 (57)	
Kühlschrank bestellt automatisch* Lebensmittel nach, sobald diese aufgebraucht sind	NEU	7 (11)		22 (19)		66 (64)	
Reisen im selbstfahrenden / autonomen Auto	-5	5 (8)	+3	20 (18)		71 (69)	
Zusammenarbeit im Job mit einem Roboter* , welcher ähnlich wie menschliche Kollegen agiert (z. B. bei der Produktion oder bei Beantwortung von Fragen im Kundenkontakt)	-7	5 (9)		26 (30)	+6	62 (51)	

Rest zu 100% = Weiß nicht / keine Angabe; * Neu ab 2018

Frage D21_23: Intelligente Produkte, Maschinen, Software und Roboter können in unterschiedlichen Lebensbereichen zum Einsatz kommen.

Wie wohl würden Sie sich in folgenden Situationen fühlen, wenn Sie selbst mit dieser Technik in Berührung kommen würden?

Basis: Deutschland (Wohnbevölkerung ab 14 Jahren n= 2.052); NRW (Personen ab 14 Jahren: n= 1.033); Angaben und Abweichungen in Prozent

Werte in Klammern = Deutschland

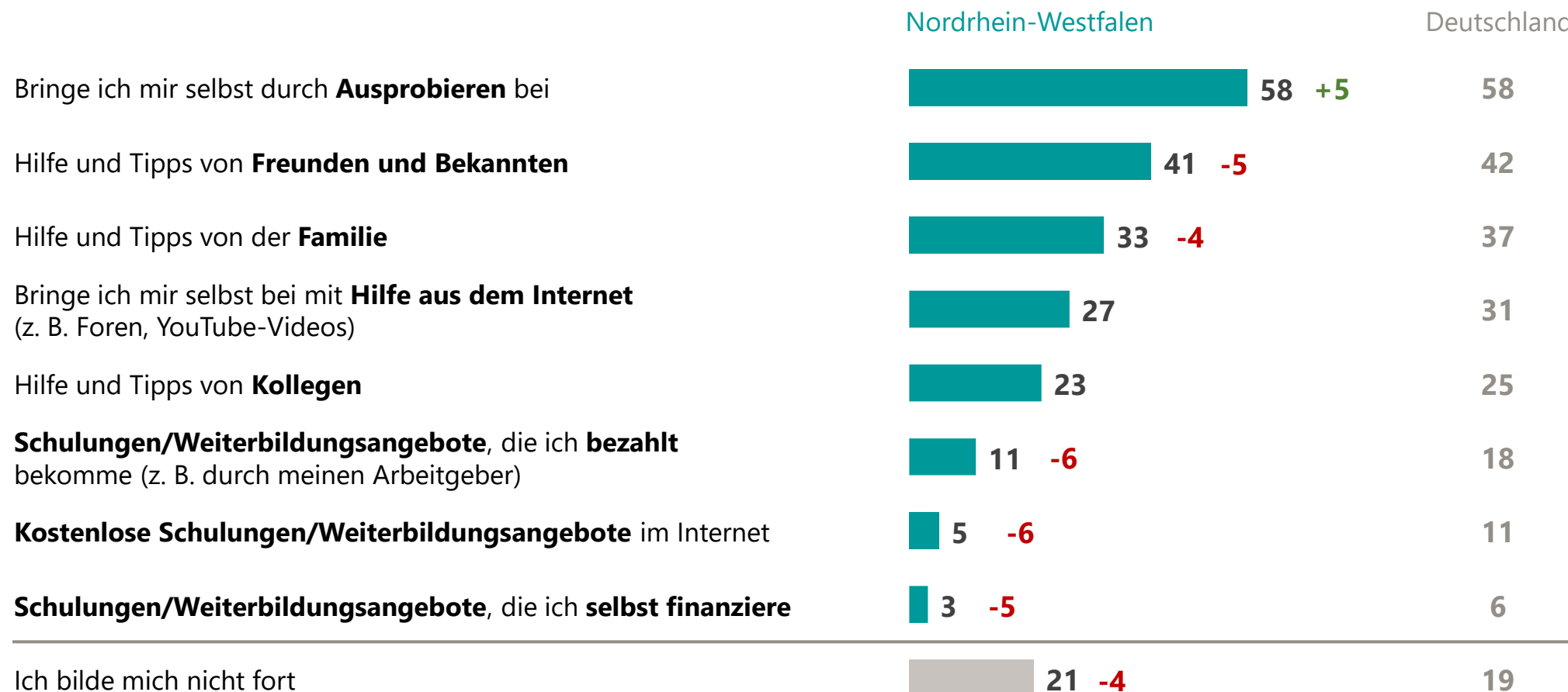


SCHWERPUNKT DIGITALES ARBEITEN

Wissensaneignung, mobiles/digitales Arbeiten, Einstellungen

WISSENSANEIGNUNG

Wege der Wissensaneignung bzgl. Computer und Internet

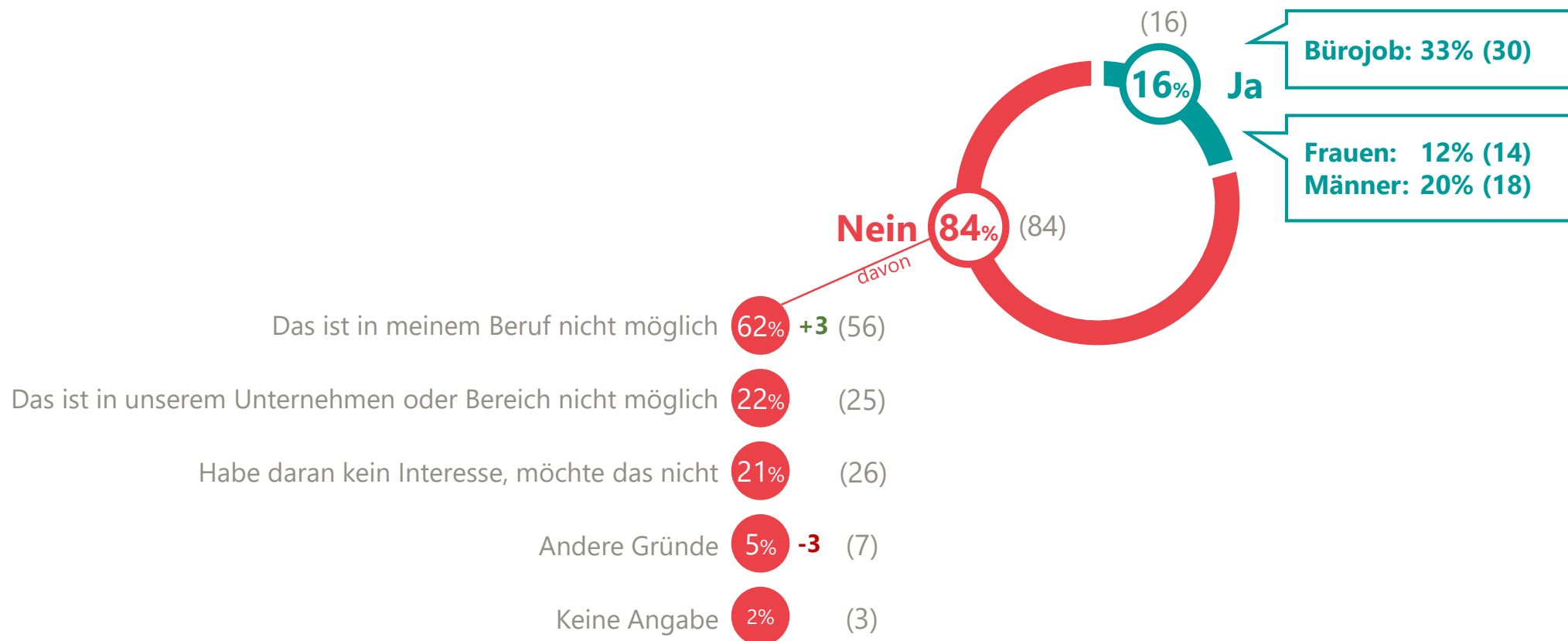


Frage D21_17: Wie eignen Sie sich neues Wissen im Bereich Computer, Internet und digitale Themen an?

Basis: Deutschland (Wohnbevölkerung ab 14 Jahren n= 2.052); NRW (Personen ab 14 Jahren; n= 1.033); Angaben in Prozent

MOBILES/DIGITALES ARBEITEN (1/4)

Nutzung



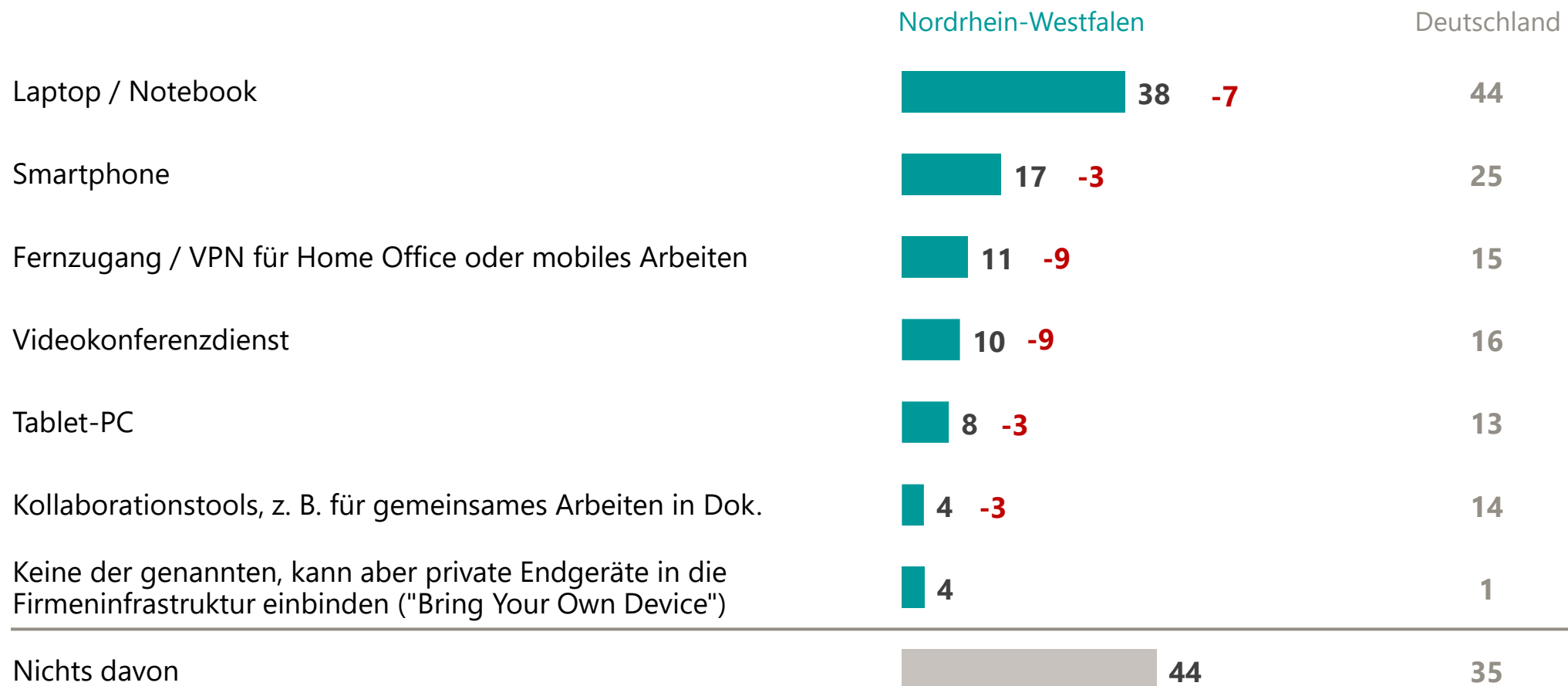
Frage D21_13: Nutzen Sie bei Ihrer derzeitigen Tätigkeit Telearbeit, Home Office oder mobiles Arbeiten?

Basis: Alle Berufstätigen und Befragten in beruflicher Ausbildung - Deutschland (n= 951); NRW (n= 504); Angaben in Prozent

Werte in Klammern = Deutschland

MOBILES/DIGITALES ARBEITEN (2/4)

Vom Arbeitgeber zur Verfügung gestellte Systeme/Geräte/Medien

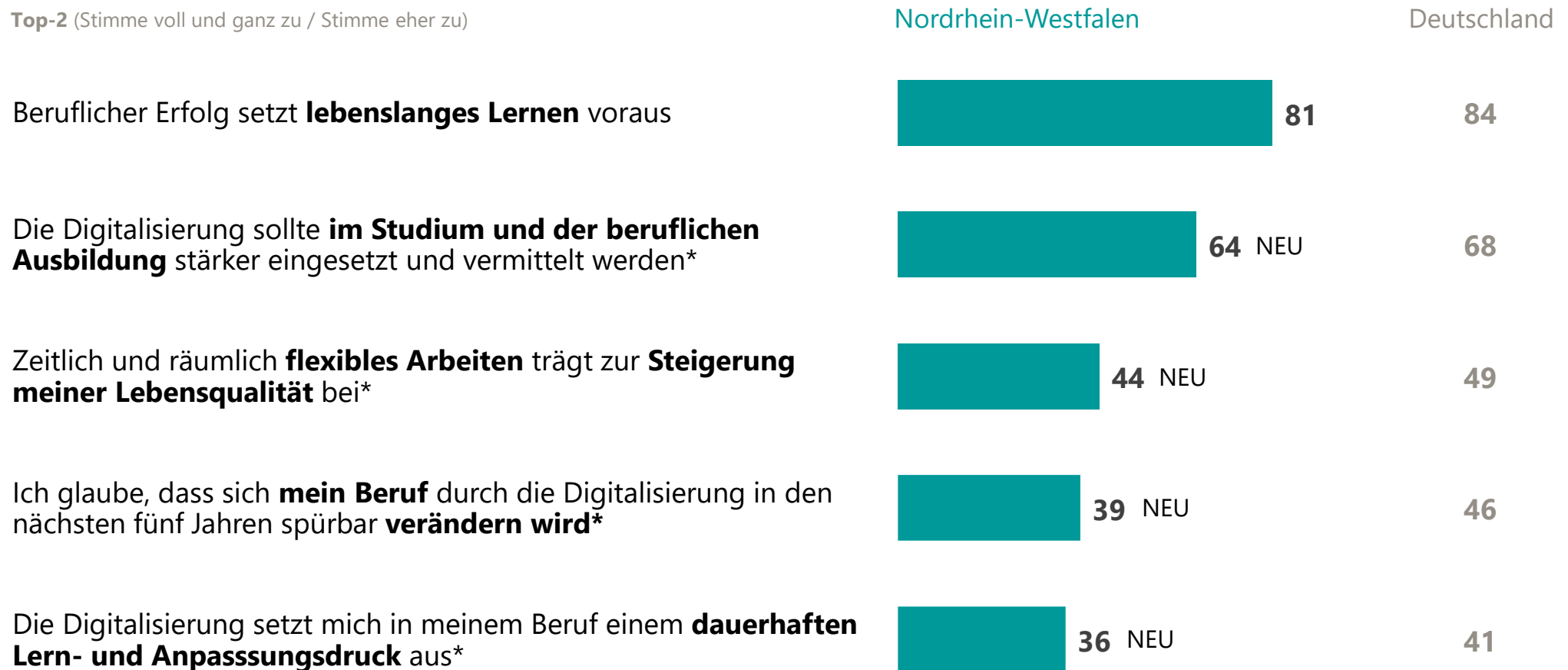


Frage D21_16: Welche der Systeme, Geräte und Medien auf der Liste werden Ihnen von Ihrem Arbeitgeber (unentgeltlich) zur Verfügung gestellt?
Basis: Berufstätige mit Schreibtisch-/Bürojob – Deutschland (n= 400); NRW (n= 223); Angaben in Prozent

MOBILES/DIGITALES ARBEITEN (3/4)

Einstellungen (1/2)

Top-2 (Stimme voll und ganz zu / Stimme eher zu)



*Neu ab 2018

Frage D21_15: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? Bitte antworten Sie auf einer Skala von 1 bis 5 gemäß der vorliegenden Liste.

Basis: Alle Berufstätigen und Befragten in beruflicher Ausbildung - Deutschland (n= 951); NRW (n= 504); Angaben in Prozent

MOBILES/DIGITALES ARBEITEN (4/4)

Einstellungen (2/2)

Top-2 (Stimme voll und ganz zu / Stimme eher zu)

In meinem **Arbeitsumfeld** werden **digitale Technologien** im Vergleich zu meinem privaten Umfeld **innovativer genutzt**

Nordrhein-Westfalen

Deutschland



37

Dadurch, dass ich mir meine **Arbeit zeitlich u. räumlich flexibel** einteilen kann, verbessert sich die Qualität m. Arbeit*



33

Mein Arbeitgeber fördert die **Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben**



37

In der Digitalisierung sehe ich **Chancen für neue Jobentwicklungen** in meinem Arbeitsumfeld



38

In meinem Arbeitsumfeld **arbeiten** wir auch in sog. „virtuellen“ Teams zus., also **über mehrere Bereiche/Standorte hinweg**



25

*Neu ab 2018

Frage D21_15: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? Bitte antworten Sie auf einer Skala von 1 bis 5 gemäß der vorliegenden Liste.

Basis: Alle Berufstätigen und Befragten in beruflicher Ausbildung - Deutschland (n= 951); NRW (n= 504); Angaben in Prozent