

**Untersuchung der Programm- und Anbietervielfalt von Programmen  
gem. § 14 Abs. 2 und 3 LMG NRW**

**Vorrangentscheidung bei der Zuweisung einer analogen terrestrischen  
Übertragungskapazität für die Verbreitung oder Weiterverbreitung von  
privatem Hörfunk (Innenstadtbereich Köln)**

**Fragebogen zur Programm- und Anbietervielfalt**

*Bitte beantworten Sie alle nachstehend aufgeführten Einzelpunkte. Sofern Sie die Angaben nicht direkt auf dem Fragebogen beantworten wollen, nehmen Sie bitte in allen separat beigefügten Schreiben oder Anlagen nach Möglichkeit deutlich erkennbar Bezug auf die jeweils den Fragen vorangestellten Ziffern.*

*Bezugsgröße für alle Programmfragen ist das aktuell gültige Programmschema. Pläne für zukünftige Programmschemaänderungen fügen Sie ggf. bitte in einer gesonderten Anlage bei. Sofern Durchschnittsangaben zum Programm verlangt werden, sollten sich diese, wenn nicht anders angegeben, auf das Jahr 2007 beziehen.*

**Name des Programms:**

**Anschrift:**

**Ansprechpartner:**

**Ggf. anwaltlicher Vertreter (mit Anschrift):**

## 1 Programmstruktur und -vielfalt

### 1.1 Programmstart

Seit wann befindet sich das Programm auf Sendung bzw. ab wann wird es auf Sendung sein?

\_\_\_\_\_

---

### 1.2 Tägliche Sendedauer in Stunden (einschließlich sonstiger Sendezeit für Dritte)

Tägliche Sendedauer an Werktagen in Stunden: \_\_\_\_\_

Tägliche Sendedauer an Samstagen und Sonntagen in Stunden: \_\_\_\_\_

Tägliche Sendedauer an Feiertagen: \_\_\_\_\_

---

### 1.3 Sendesprache/n

*(falls das Programm in mehreren Sprachen ausgestrahlt wird, geben Sie bitte die durchschnittlichen wöchentlichen Anteile der einzelnen Sprachen an der Gesamtsendezeit an)*

1. Sprache: \_\_\_\_\_

Anteil an wöchentl. Sendezeit: \_\_\_\_\_

2. Sprache: \_\_\_\_\_

Anteil an wöchentl. Sendezeit: \_\_\_\_\_

3. Sprache: \_\_\_\_\_

Anteil an wöchentl. Sendezeit: \_\_\_\_\_

Weitere Sprachen: \_\_\_\_\_

Anteile an wöchentl. Sendezeit: \_\_\_\_\_

---

#### 1.4 Werbeanteil

Bitte geben Sie den durchschnittlichen täglichen Anteil der Werbung an der Gesamtsendezeit (in Prozent) an, ggf. separat nach Werktagen und Wochenenden.

\_\_\_\_\_ Prozent Werbeanteil an Werktagen  
\_\_\_\_\_ Prozent Werbeanteil an Wochenenden  
\_\_\_\_\_ Prozent Werbeanteil an Feiertagen

---

#### 1.5 Gesponserte Sendungen / Programmelemente

1.5.1 Bitte geben Sie den durchschnittlichen Anteil in Prozent an gesponserten Sendungen / Programmelementen nach Werktagen und Wochenenden an:

\_\_\_\_\_ Stunden Sponsoring pro durchschnittl. Werktag  
\_\_\_\_\_ Stunden Sponsoring pro durchschnittl. Samstag/ Sonntag

1.5.2 Um welche gesponserten Sendungen / Programmelemente handelt es sich?

---

## 1.6 Wiederholungsquote

Bitte geben Sie den durchschnittlichen täglichen Anteil von Wiederholungen an der Gesamtsendezeit (in Prozent) an, ggf. separat nach Werktagen und Wochenende und Feiertagen. Unter Wiederholungen werden Sendungen/redaktionelle Beiträge verstanden, die **innerhalb von sechs Wochen** vor ihrer Ausstrahlung schon einmal in Ihrem Programm ausgestrahlt wurden. Wenn es sich um Sendungen/redaktionelle Beiträge handelt, die schon einmal bei einem anderen Veranstalter ausgestrahlt wurden, in Ihrem Programm aber erstmalig ausgestrahlt werden, gelten diese nicht als Wiederholungen.

\_\_\_\_\_ Prozent durchschnittlicher Wiederholungsanteil an Werktagen  
 \_\_\_\_\_ Prozent durchschnittlicher Wiederholungsanteil an Wochenenden  
 \_\_\_\_\_ Prozent durchschnittlicher Wiederholungsanteil an Feiertagen

## 1.7 Live-Sendungen

Bitte geben Sie den durchschnittlichen täglichen Anteil von Live-Sendungen an der Gesamtsendezeit (in Prozent) an, ggf. separat nach Werktagen und Wochenenden.

\_\_\_\_\_ Prozent Live-Anteil an Werktagen  
 \_\_\_\_\_ Prozent Live-Anteil an Wochenenden  
 \_\_\_\_\_ Prozent Live-Anteil an Feiertagen

## 1.8 Räumliche Bezüge der Berichterstattung

Bitte geben Sie den durchschnittlichen jährlichen Anteil der lokalen, regionalen, landesweiten, nationalen, europäischen und internationalen Berichterstattung am Programm an.

- a) \_\_\_\_\_ Prozent der Sendezeit jährlich für Darstellungen über/aus lokalen Gebieten in NRW
- b) \_\_\_\_\_ Prozent der Sendezeit jährlich für Darstellungen über/aus regionalen Gebieten in NRW (exkl. a)
- c) \_\_\_\_\_ Prozent der Sendezeit jährlich für Darstellungen über/aus NRW (exkl. a und b)

d) \_\_\_\_\_ Prozent der Sendezeit jährlich für Darstellungen über/aus anderen Bundesländern, und zwar vorwiegend aus den folgenden:

\_\_\_\_\_

e) \_\_\_\_\_ Prozent der Sendezeit jährlich für Darstellungen über/aus Deutschland (exkl. a bis d)

f) \_\_\_\_\_ Prozent der Sendezeit jährlich für Darstellungen über/aus anderen europäischen Ländern

g) \_\_\_\_\_ Prozent der Sendezeit jährlich für Darstellungen über/aus außereuropäischen Ländern

---

### 1.9 **Programmschema:**

*Bitte fügen Sie als Anlage ein aktuell gültiges Programmschema bei.*

Programmschema als Anlage \_\_\_\_\_ beigefügt.

---

#### 1.9.1 **Programmelemente**

*Wie hoch ist der Anteil von Elementen der Sparten Information, Bildung, Beratung und Unterhaltung an der durchschnittlichen täglichen Sendezeit?*

\_\_\_\_\_ Prozent tägliche Sendezeit für Informationsangebote

\_\_\_\_\_ Prozent tägliche Sendezeit für Bildungs-/Beratungsangebote

\_\_\_\_\_ Prozent tägliche Sendezeit für Unterhaltungsangebote

<p><i>Bitte erstellen Sie eine Tabelle, in der die Elemente des aktuell gültigen Programmschemas den jeweiligen Sparten zugewiesen werden!</i></p>
--

---

### 1.10 Programmkategorie

Handelt es sich bei Ihrem Programm um ein

Vollprogramm

Spartenprogramm, und zwar: \_\_\_\_\_  
(Sparte nennen)

---

#### 1.10.1 Nur für Spartenprogramme

*Schwerpunkte und Besonderheiten des Programms, auch im Vergleich zu anderen Programmen der gleichen Sparte:  
(ggf. separate Anlage beifügen)*

---

#### 1.10.2 Musikformat

**Wie würden Sie das Musikformat Ihres Programms charakterisieren?**

---

---

#### 1.10.3 Zielgruppe

**Welche Zielgruppe wollen Sie mit dem Programm erreichen?**

---

---

---

#### 1.10.4 Wort-/Musikverhältniss

Bitte geben Sie an, wie sich das Wort- /Musikverhältniss durchschnittlich (prozentuale Angabe) darstellt:

\_\_\_\_\_ an Werktagen

\_\_\_\_\_ an Wochenenden

\_\_\_\_\_ an Feiertagen

\_\_\_\_\_ gesamt

---

#### 1.10.5 Musik

Wie hoch ist der Anteil (prozentuale Angabe) an:

- deutschsprachiger Musik \_\_\_\_\_ Prozent
  - englischsprachiger Musik \_\_\_\_\_ Prozent
  - weiterer internationaler Musik \_\_\_\_\_ Prozent
- 

#### 1.10.6 Journalistische Darstellungsformen

Bitte geben Sie an, welche journalistischen Darstellungsformen in der Umsetzung des Programms eingesetzt werden?

---

### 1.11 *Herkunftsland der Produktionen*

Wie hoch ist der Anteil an der Sendezeit von

- deutschen Produktionen: \_\_\_\_\_ Prozent
- Europäische Produktionen: \_\_\_\_\_ Prozent
- Außereuropäische Produktionen: \_\_\_\_\_ Prozent

#### 1.11.1 **Produktionen (redaktioneller Anteil)**

*Wie hoch ist der durchschnittliche jährliche Sendezeitanteil von redaktionellen Inhalten:*

- Lokal/regional: \_\_\_\_\_ Prozent
- Deutschland: \_\_\_\_\_ Prozent
- Europäisch: \_\_\_\_\_ Prozent
- Außereuropäisch: \_\_\_\_\_ Prozent

### 1.12 *Eigenproduktionen*

#### 1.12.1 **Eigenproduktionen**

*Wie hoch ist der durchschnittliche jährliche Anteil der Eigenproduktionen an der Gesamtsendezeit?*

Anteil der Eigenproduktionen an der Gesamtsendezeit: \_\_\_\_\_ Prozent

Davon sind ...

\_\_\_\_\_ Prozent der Sendezeit Produktionen aus NRW

\_\_\_\_\_ Prozent der Sendezeit Produktionen aus dem deutschsprachigen Raum (exkl. NRW)

\_\_\_\_\_ Prozent der Sendezeit Produktionen aus anderen europäischen Ländern

\_\_\_\_\_ Prozent der Sendezeit aller Produktionen aus anderen Herkunftsländer



## **2 Anbietervielfalt**

### **2.1 Publizistische Vielfalt**

#### **2.1.1 Gesellschafter**

*Bitte benennen Sie die Gesellschafter des Programmanbieters.*

*Ggf. separate Anlage beifügen.*

---

#### **2.1.2 Beteiligungen**

*Bitte machen Sie nähere Angaben zu Beteiligungen der Gesellschafter bzw. der Gesellschaft an anderen Programmen und Medien in Deutschland, anderen europäischen Ländern sowie außereuropäischen Ländern:*

*Ggf. separate Anlage beifügen.*

---

## **2.2 Einflussnahme auf die Programmgestaltung**

### **2.2.1 Programmbeirat**

*Existiert in dem Sender ein Programmbeirat, der Einfluss auf die Programmgestaltung nimmt? Falls ja, fügen Sie bitte Statuten oder entsprechende rechtliche Grundlagen als Anlage bei.*

---

### **2.2.2 Einfluss redaktionell Beschäftigter**

*Inwieweit haben redaktionell Beschäftigte oder von ihnen gewählte Vertreterinnen oder Vertreter auf die Programmgestaltung und die Programmverantwortung Einfluss? Bitte fügen Sie Statuten oder entsprechende rechtliche Grundlagen als Anlage bei.*

---

### 2.2.3 Produktionen wirtschaftlich verbundener Produktionsunternehmen

*Wie hoch ist der Anteil von Produktionen, die unter Beteiligung von Produktionsunternehmen entstanden sind, die mit dem Veranstalter des genannten Programms wirtschaftlich – z.B. durch Beteiligungen – verbunden sind?*

\_\_\_\_\_ Prozent Anteil von Produktionen (ohne Werbung), die unter Beteiligung von wirtschaftlich verbundenen Produktionsunternehmen entstanden sind, an der durchschnittlichen jährlichen Sendezeit; dies entspricht einem Volumen von \_\_\_\_\_ Stunden im Jahr 2007.

---

### 2.2.4 Durchschnittlicher Marktanteil (bitte geben Sie die Quelle an) im Jahr 2007:

*(falls Sie sich auf einen anderen Zeitraum beziehen, vermerken Sie dies bitte!)*

*Nach Altersgruppen:*

- a. In der Gesamtbevölkerung: \_\_\_\_\_ Prozent
- b. In der Zielgruppe 14-49 Jahre: \_\_\_\_\_ Prozent
- c. In der Zielgruppe (bitte spezifizieren): \_\_\_\_\_ Prozent

*Zielgruppe des Programms (bitte ggf. erläutern):*

*Nach Regionen:*

- d. In Deutschland, Gesamtbev.: \_\_\_\_\_ Prozent
  - e. In Nordrhein-Westfalen, Gesamtbev.: \_\_\_\_\_ Prozent
-