

**Untersuchung der Programm- und Anbietervielfalt von Programmen  
gem. § 14 Abs. 2 und 3 LMG NRW**

**Vorrangentscheidung bei der Zuweisung einer analogen terrestrischen  
Übertragungskapazität (UKW) für die landesweite Verbreitung oder Wei-  
terverbreitung von privatem Hörfunk**

**Fragebogen zur Programm- und Anbietervielfalt**

*Bitte beantworten Sie alle nachstehend aufgeführten Einzelpunkte. Sofern Sie die Angaben nicht direkt auf dem Fragebogen beantworten wollen, nehmen Sie bitte in allen separat beigefügten Schreiben oder Anlagen nach Möglichkeit deutlich erkennbar Bezug auf die jeweils den Fragen vorangestellten Ziffern.*

*Bezugsgröße für alle Programmfragen ist das aktuelle bzw. beim Sendestart gültige Programmschema. Pläne für zukünftige Programmschemaänderungen fügen Sie ggf. bitte in einer gesonderten Anlage bei. Sofern Durchschnittsangaben zum Programm verlangt werden, sollten sich diese, wenn nicht anders angegeben, auf das Jahr 2013 beziehen.*

**Name des Programms:**

**Anschrift:**

**Ansprechpartner:**

**Ggf. anwaltlicher Vertreter (mit Anschrift):**

## 1 Programmstruktur und -vielfalt

### 1.1 Programmstart

Seit wann befindet sich das Programm auf Sendung bzw. ab wann wird es auf Sendung sein?

\_\_\_\_\_

---

### 1.2 Tägliche Sendedauer in Stunden (einschließlich sonstiger Sendezeit für Dritte)

Tägliche Sendedauer Montag - Freitag in Stunden: \_\_\_\_\_

Tägliche Sendedauer an Samstagen und Sonntagen in Stunden: \_\_\_\_\_

Tägliche Sendedauer an Feiertagen: \_\_\_\_\_

---

### 1.3 Sendesprache/n

(falls das Programm in mehreren Sprachen ausgestrahlt wird, geben Sie bitte die durchschnittlichen wöchentlichen Anteile der einzelnen Sprachen an der Gesamtsendezeit an)

1. Sprache: \_\_\_\_\_  
Anteil an wöchentl. Sendezeit: \_\_\_\_\_

2. Sprache: \_\_\_\_\_  
Anteil an wöchentl. Sendezeit: \_\_\_\_\_

3. Sprache: \_\_\_\_\_  
Anteil an wöchentl. Sendezeit: \_\_\_\_\_

Weitere Sprachen: \_\_\_\_\_

Anteile an wöchentl. Sendezeit: \_\_\_\_\_

---

#### **1.4 Werbeanteil**

*Bitte geben Sie den durchschnittlichen täglichen Anteil der Werbung an der Gesamtsendezeit (in Prozent) an, ggf. separat nach Werktagen und Wochenenden.*

\_\_\_\_\_ Prozent Werbeanteil Montag - Freitag  
\_\_\_\_\_ Prozent Werbeanteil an Wochenenden  
\_\_\_\_\_ Prozent Werbeanteil an Feiertagen

---

#### **1.5 Gesponserte Sendungen / gesponserte Programmelemente / Sonderwerbformen**

***Bitte geben Sie den durchschnittlichen Anteil in Prozent an gesponserten Sendungen / gesponserte Programmelemente / Sonderwerbformen nach Werktagen und Wochenenden an:***

\_\_\_\_\_ Stunden Sponsoring durchschnittl. Jeweils Montag - Freitag

\_\_\_\_\_ Stunden Sponsoring pro durchschnittl. Samstag/ Sonntag

***Um welche gesponserten Sendungen / gesponserte Programmelemente / Sonderwerbformen handelt es sich?***

## 1.6 Räumliche Bezüge der Berichterstattung

*Bitte geben Sie den durchschnittlichen jährlichen Anteil der lokalen, regionalen, landesweiten, nationalen, europäischen und internationalen Berichterstattung am Programm an.*

- a) \_\_\_\_\_ Prozent der Sendezeit jährlich für Darstellungen über/aus lokalen Gebieten in NRW
- b) \_\_\_\_\_ Prozent der Sendezeit jährlich für Darstellungen über/aus regionalen Gebieten in NRW (exkl. a)
- c) \_\_\_\_\_ Prozent der Sendezeit jährlich für Darstellungen über/aus NRW (exkl. a und b)
- d) \_\_\_\_\_ Prozent der Sendezeit jährlich für Darstellungen über/aus anderen Bundesländern, und zwar vorwiegend aus den folgenden:
- \_\_\_\_\_
- e) \_\_\_\_\_ Prozent der Sendezeit jährlich für Darstellungen über/aus Deutschland (exkl. a bis d)
- f) \_\_\_\_\_ Prozent der Sendezeit jährlich für Darstellungen über/aus anderen europäischen Ländern
- g) \_\_\_\_\_ Prozent der Sendezeit jährlich für Darstellungen über/aus außereuropäischen Ländern

---

## 1.7 Programmschema:

*Bitte fügen Sie als Anlage ein aktuelles bzw. ein beim Sendestart gültiges Programmschema bei.*

Programmschema als Anlage \_\_\_\_\_ beigefügt.

---

## 1.8 Programmkategorie / Programmformat

Handelt es sich bei Ihrem Sender um ein

Spartensender, und zwar: \_\_\_\_\_  
(Sparte nennen)

Nein

---

### 1.8.1 Programmmerkmale

Bitte beschreiben Sie kurz, welche Programminhalte in besonderem Maße das von Ihnen genannte Programmformat kennzeichnen (auch im Vergleich zu bereits bestehenden Programmen im Markt, bitte ggf. auch crossmediale Programminhalte benennen).

### 1.8.2 Gewinnspiele

Werden im Programm Gewinnspiele durchgeführt bzw. geplant:

- a. Wenn ja, wie oft im Jahr \_\_\_\_\_
- b. Um welche Gewinnspiele handelt es sich? Bitte beschreiben:

### **1.8.3 Nur für Spartensender**

*Schwerpunkte und Besonderheiten des Senders, auch im Vergleich zu anderen Sendern der gleichen Sparte:*

*(ggf. separate Anlage beifügen)*

---

### **1.8.4 Musikformat**

*Wie würden Sie das Musikformat Ihres Programms charakterisieren?*

---

### **1.8.5 Zielgruppe**

*Welche Zielgruppe wollen Sie mit dem Programm erreichen?*

---

### **1.8.6 Wort-/Musikverhältnis**

*Bitte geben Sie an, wie sich das Wort- /Musikverhältnis durchschnittlich (prozentuale Angabe) darstellt:*

\_\_\_\_\_ Montag - Freitag

\_\_\_\_\_ an Wochenenden

\_\_\_\_\_ an Feiertagen

\_\_\_\_\_ gesamt

---

### 1.8.7 Musik

Wie hoch ist der Anteil (prozentuale Angabe) an:

- deutschsprachiger Musik \_\_\_\_\_ Prozent
  - englischsprachiger Musik \_\_\_\_\_ Prozent
  - weiterer internationaler Musik \_\_\_\_\_ Prozent
- 

### 1.8.8 Journalistische Darstellungsformen

- a. Bitte geben Sie an, welche journalistischen Darstellungsformen in der Umsetzung des Programms eingesetzt werden?
  
  - b. Inwieweit werden die Hörerinnen und Hörer, Userinnen und User (social media) in das Programm eingebunden?
- 

### 1.8.9 Produktionen (redaktioneller Anteil)

Wie hoch ist der durchschnittliche jährliche Sendezeitanteil von redaktionellen Inhalten:

- NRW: \_\_\_\_\_ Prozent
  - Deutschland: \_\_\_\_\_ Prozent
  - Europäisch: \_\_\_\_\_ Prozent
  - Außereuropäisch: \_\_\_\_\_ Prozent
-

## **1.9 Eigenproduktionen**

### **1.9.1 Eigenproduktionen**

*Wie hoch ist der durchschnittliche jährliche Anteil der Eigenproduktionen an der Gesamtsendezeit?*

*Anteil der Eigenproduktionen an der Gesamtsendezeit: \_\_\_\_\_ Prozent*

*Davon sind ...*

\_\_\_\_\_ *Prozent der Sendezeit Produktionen aus NRW*

\_\_\_\_\_ *Prozent der Sendezeit Produktionen aus dem deutschsprachigen Raum (exkl. NRW)*

\_\_\_\_\_ *Prozent der Sendezeit Produktionen aus anderen europäischen Ländern*

\_\_\_\_\_ *Prozent der Sendezeit aller Produktionen aus anderen Herkunftsländer*

---

### **1.9.2 Live-Moderierte Sendungen / Vorproduzierte Sendungen/Programmelemente**

*Wie hoch ist der durchschnittliche prozentuale Anteil an Live-Moderierten Sendungen am Gesamtprogramm?*

*Wie hoch ist der prozentuale Anteil an vorproduzierten Sendungen/Programmelementen am Gesamtprogramm?*

---



### **1.9.3 Wiederholungen**

*Wie hoch ist der prozentuale Anteil an Wiederholungen im Gesamtprogramm?*

---

## **2. Redaktionelle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter**

- a. *Bitte geben Sie an,  
  
wie viele „Feste“ redaktionelle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter  
  
und  
  
wie viele „Freie“ Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter  
  
beschäftigt werden.*
- b. *Wie hoch ist der Etat für redaktionelle freie Mitarbeiterinnen und  
  
Mitarbeiter?*
- c. *Sind Volontärsstellen vorgesehen?*
- d. *In welchem Maße sind Qualifizierungsmaßnahmen der redaktionellen  
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter geplant?*

### **3 Anbietervielfalt**

#### **3.1 Publizistische Vielfalt**

##### **3.1.1 Gesellschafter**

*Bitte benennen Sie die unmittelbaren und mittelbaren Gesellschafter des Programm-anbieters.*

*Ggf. separate Anlage beifügen.*

---

##### **3.1.2 Beteiligungen**

*Bitte machen Sie nähere Angaben zu Beteiligungen der Gesellschafter bzw. der Gesellschaft an anderen Programmen und Medien in NRW, Deutschland, anderen europäischen Ländern sowie außereuropäischen Ländern:*

*Ggf. separate Anlage beifügen.*

---

#### **3.2 Einflussnahme auf die Programmgestaltung**

##### **3.2.1 Programmbeirat**

*Existiert in dem Sender ein Programmbeirat, der Einfluss auf die Programmgestaltung nimmt? Falls ja, fügen Sie bitte Statuten oder entsprechende rechtliche Grundlagen sowie eine Übersicht über die aktuelle Besetzung als Anlage bei.*

### **3.2.3 Einfluss redaktionell Beschäftigter**

*Inwieweit haben redaktionell Beschäftigte oder von ihnen gewählte Vertreterinnen oder Vertreter auf die Programmgestaltung und die Programmverantwortung Einfluss? Bitte fügen Sie Statuten oder entsprechende rechtliche Grundlagen als Anlage bei.*

### **3.2.4 Produktionen wirtschaftlich verbundener Produktionsunternehmen**

*Wie hoch ist der Anteil von Produktionen, die unter Beteiligung von Produktionsunternehmen entstanden sind, die mit dem Veranstalter des genannten Programms wirtschaftlich – z.B. durch Beteiligungen – verbunden sind?*

\_\_\_\_\_ Prozent Anteil von Produktionen (ohne Werbung), die unter Beteiligung von wirtschaftlich verbundenen Produktionsunternehmen entstanden sind, an der durchschnittlichen jährlichen Sendezeit; dies entspricht einem Volumen von \_\_\_\_\_ Stunden im Jahr 2013.

---

**3.2.5 Durchschnittlicher Marktanteil (bitte geben Sie die Quelle an) im Jahr 2013**

(falls Sie sich auf einen anderen Zeitraum beziehen, vermerken Sie dies bitte!)

Nach Altersgruppen:

- a. In der Gesamtbevölkerung: \_\_\_\_\_ Prozent
- b. In der Zielgruppe 14-49 Jahre: \_\_\_\_\_ Prozent
- c. In der Zielgruppe (bitte spezifizieren): \_\_\_\_\_ Prozent

Zielgruppe des Programms (bitte ggf. erläutern):

Nach Regionen:

- d. In Deutschland bzw. in anderen Bundesländern, Gesamtbev.: \_\_\_\_\_ Prozent
  - e. In Nordrhein-Westfalen, Gesamtbev.: \_\_\_\_\_ Prozent
-