



## Beschlüsse der 56. Sitzung der Medienkommission

Die 56. Sitzung der Medienkommission der Landesanstalt für Medien NRW hat am 19. März 2021 stattgefunden. Es wurden folgende Beschlüsse gefasst:

1. Satzungen auf der Grundlage des Medienstaatsvertrags  
hier: Satzung zur Konkretisierung der Bestimmungen des Medienstaatsvertrags über Medienplattformen und Benutzeroberflächen (MB-Satzung)

Die Medienkommission beschließt die Satzung zur Konkretisierung der Bestimmungen des Medienstaatsvertrags über Medienplattformen und Benutzeroberflächen (MB-Satzung).

2. Gesamtkonzept Audio in Nordrhein-Westfalen

### 2.1 Entscheidung gem. § 14 LMG NRW über die Verwendung verfügbarer UKW-Übertragungskapazitäten und Ausschreibung

1. Die mit Bescheiden des Ministerpräsidenten vom 04.09.2020 und 18.12.2020 zugeordneten UKW-Übertragungskapazitäten werden gem. § 14 Abs. 1 Satz 1 und 2 Nr. 2 LMG NRW für die Versorgung mit einem analogen landesweiten Hörfunkprogramm verwendet.

2. Die genannten Übertragungskapazitäten werden zur Zuweisung für die Verbreitung oder Weiterverbreitung eines analogen landesweiten Hörfunkprogramms gem. § 15 LMG NRW ausgeschrieben.

### 2.2 Zuweisungsverfahren landesweit einheitliche DAB+-Bedeckung Durchführung eines Verständigungsverfahrens

1. Es wird festgestellt, dass keine ausreichenden Übertragungskapazitäten für alle Antragstellenden bestehen, die die Zuweisungsvoraussetzungen erfüllen, und damit die Voraussetzungen für ein Verständigungsverfahren vorliegen.

2. Der Direktor wird gebeten, ein Verständigungsverfahren gem. § 14 Abs. 2 Satz 1 LMG NRW und § 14 Abs. 9 Satz 2 LMG NRW i. V. m. § 102 Abs. 3 Satz 1 MStV durchzuführen.

3. Media Innovation Fellowship – Förderprogramm für Medien-Startups  
hier: Bekanntmachung der 1. Förderrunde in 2021

Die Medienkommission stimmt der Bekanntmachung für die fünfte Förderrunde des Media Innovation Fellowship zu und stellt für die Umsetzung im Jahr 2021 Fördermittel in Höhe von bis zu 190.000 Euro aus dem Haushaltstitel 4.4.4. zur Verfügung.

4. Förderprogramm „Audio Innovation“  
hier: Bekanntmachung der 2. Förderrunde

Die Medienkommission stimmt dem Förderprogramm „Audio Innovation“ zu und stellt für die Umsetzung der 2. Förderrunde Fördermittel in Höhe von bis zu 250.000 Euro aus dem Haushaltstitel 4.4.4 bereit.

5. Bundestagswahl 2021 – Studien zur Verbreitung und Rezeption politisch-werblicher und politisch-desinformierender Inhalte  
hier: Vergabe

Der Direktor wird beauftragt, Studien zur Verbreitung und Rezeption politisch-werblicher und politisch-desinformierender Inhalte im Umfeld der Bundestagswahl 2021 in Auftrag zu geben.

6. Entwicklung und Aufbau eines Intranets  
hier: Vergabe von Dienstleistungen

Die Medienkommission beauftragt den Direktor, auf Basis des vorgesehenen Vergabeverfahrens eine Agentur zu beauftragen, welche die Landesanstalt für Medien NRW bei Entwicklung und Aufbau eines Intranets unterstützt.

Teilnehmer und Teilnehmerinnen der Sitzung (veröffentlicht gem. § 98 Abs. 3 LMG NRW):

Hermann-Josef Arentz, Andreas Bartsch, Oda Bakuhn, Christiane Bertels-Heering, Ulrich Beul, Stephan Brüggenthies, Ufuk Cakir, Lorenz Deutsch, Stefan Engstfeld, Caroline Frank, Gitta Friedrich, Prof. Dr. Hektor Haarkötter, Marlis Herterich, Andrea Höhmann, Jürgen Jentsch, Peter Jeromin, Andreas Johnsen, Ulrike Kaiser, Sabine Kelm-Schmidt, Volker König, Ulrich Lota, Roland Mecklenburg, Jürgen Micklej, Udo Milbret, Jens Neldner, Rainer Polke, Ernst-Wilhelm Rahe, Zwi Hermann Rappoport, Michael Rubinstein, Prof. Dr. Werner Schwaderlapp, Herbert Schwering, Dr. Eva Selic, Andrea Stullich, Dr. Iris van Eik, Nic Peter Vogel, Dr. Frank Wackers, Norbert Wichmann