

Aktuelle Trends und Phänomene im Netz

Christina Ann Zalamea, Hello Chrissy & Dirk Ludewig, NerdStar



Inhalt



Social Media-Phänomene

- Memes
- Social Media Bild- und Videofilter



Gaming-Trends

- Let's Plays & Livestreaming
- Twitch
- Fortnite und das Schwarze Loch



YouTube-Trends

- Kinder-Influencer
- Mukbang und ASMR



Social Media-Phänomene



Memes

- häufig eine Bild-Montage aus Foto und witzigem Text
- auch: Ein in einer Community bekannter Running-Gag
- Nutzer sahen die Meme-Kultur durch Artikel 13 / Artikel 11 bedroht
- führte zu Aktivismus im Netz



Genderswap-Filter von Snapchat

- Foto- und Video-Effekt für digitale “Geschlechtsumwandlung”
- Snapchat feiert Comeback mit neuem Filter
→ Anstieg auf über 203 Millionen aktive Nutzer
- Kritik von Transgender Community



Age Filter der FaceApp

- lässt Nutzer 40 Jahre älter aussehen
- ca. 150 Millionen Nutzer wöchentlich
- Bundesdatenschutzbeauftragter warnt vor “schwammigen Nutzungsbedingungen” der App
- US-Senator fordert FBI Investigation gegen die russische App



AR Filter

- mit “Augmented Reality”-Tool können Nutzer selber Filter kreieren
- Beispiel: “Face3000” und “Flappy Face”
- Verstärkt für Marketing-Zwecke genutzt
- Verfügbar auf Instagram und Snapchat



AR Filter

- selbstständig durch AR-Aufträge
→ Kosten zwischen 7.000 und 25.000 Euro
- Schönheits-OP-Filter “Fix me” von Instagram entfernt
- Richtlinien werden verschärft
- “Selfie Dysmorphia”
(Dysmorphophobie)



Gaming-Trends



Let's Plays und Livestreams

- in Let's Plays kommentieren Content-Creator das Spielen von Videospielen
- immer stärker auch im Livestream, insbesondere via Twitch
- Twitch mit starkem Wachstum an Streamern und Zuschauern



www.nerdstar.info



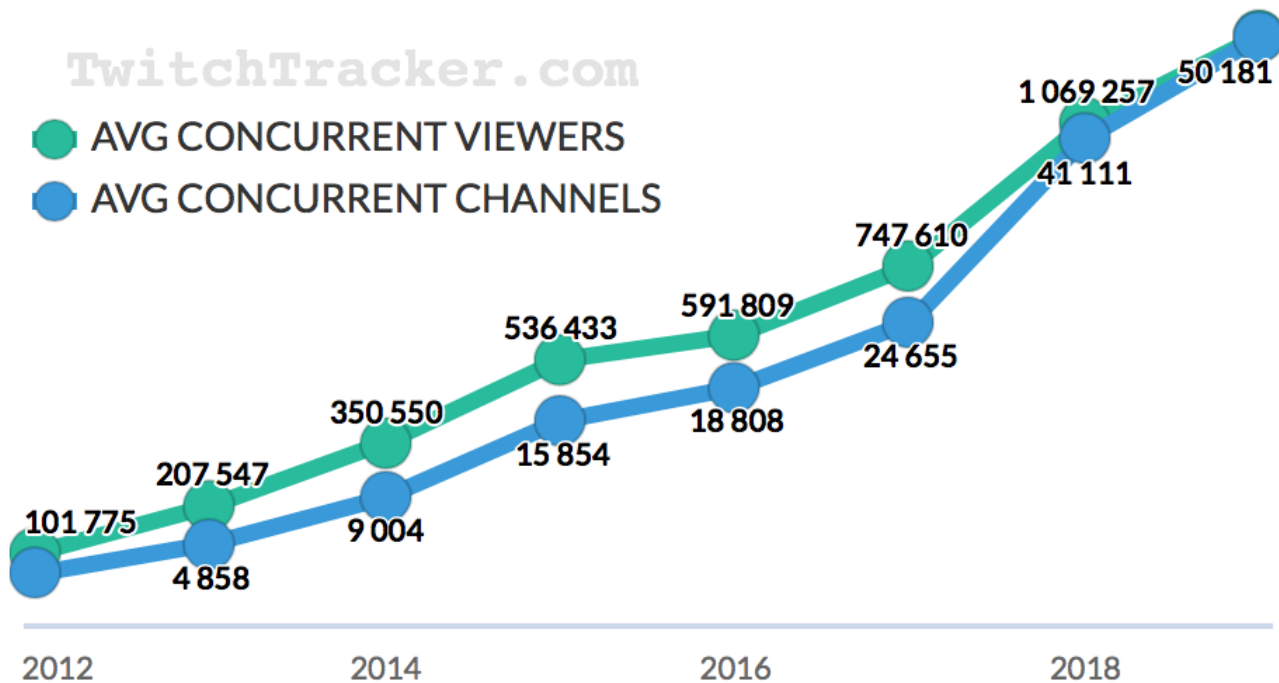
Über Twitch

- Gaming & eSports
Livestreams
- Gekauft von Amazon
- IRL-Streams

**Was ist
Twitch?**



Twitich Statistiken





Fortnite und das Schwarze Loch

- Ende der Season 10
- 40 Stunden nicht spielbar
- Coverage in Mainstream Media
- bis zu 200.000 zeitgleiche Zuschauer
- Millionen Reichweiten weltweit
- Chapter 2 mit neuer Map und neuen Funktionen



Weitere Gaming Trends

- Mobile Gaming
- Cloud Gaming
- Lootboxen
- eSports



YouTube-Trends



Kinder-Influencer

- Kinder als Gesicht eines von Eltern betriebenen YouTube-Kanals
- Erstellung eines YouTube-Kanals unter 16 Jahren mit Zustimmung eines Erziehungsberechtigten möglich



Kinder-Influencer

- gängige Formate: Spielzeugreviews, Spaß-Experimente, Vlogs, Challenges
- größter “Kidfluencer”: “Ryan’s World” (22 Millionen Abonnenten)
- Fötus mit über 115.000 Followern



“Mukbang”-Videos

- “Binge-Eating”-Trend aus Südkorea
- Person wird beim Essen beobachtet
- geräuschvoll wie “ASMR”-Videos
→ soll zur Entspannung dienen



“Mukbang”-Videos

- Mukbang bedeutet “eating broadcast”
- international viral seit 2018
- gemeinsame Mahlzeit hat einen hohen kulturellen Wert in Süd-Korea
- hilft vielen gegen Essstörungen

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

Aktuelle Trends und Phänomene im Netz