



ONLINE-AUDIO-MONITOR 2020

Landesbericht Nordrhein-Westfalen

Oktober 2020

Auftraggeber:



**LANDESANSTALT
FÜR MEDIEN NRW**

Umsetzung:



Online-Audio-Monitor 2020 – bundesweite Basisstudie und Landesbericht Nordrhein-Westfalen

Der Online-Audio-Monitor untersucht bundesweit und bevölkerungsrepräsentativ die Online-Audio-Nutzung. Insgesamt wurden 4.818 CATI-Interviews und 3.665 Online-Interviews durchgeführt. Die CATI-Stichprobe setzt sich zusammen aus Festnetz- und Mobilfunknummern im Verhältnis 50:50.

Auftraggeber des Online-Audio-Monitors sind die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM), die Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb), die Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK) und die Landesanstalt für Medien NRW sowie der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) und der Verband Privater Medien (VAUNET).

Durchgeführt wurde die Studie von mindline media. 

Für Nordrhein-Westfalen steht eine repräsentative Bevölkerungsstichprobe von $n = 1.289$ Befragten zur Verfügung. Auf dieser Grundlage wurde von mindline media im Auftrag der Landesanstalt für Medien NRW der Landesbericht Nordrhein-Westfalen erstellt.

Inhaltsübersicht

1

Nutzung Online-
Audio-Angebote

Seite 4

2

Genutzte Inhalte

Seite 9

3

Nutzungsfrequenz

Seite 12

4

Genutzte Geräte

Seite 15

5

Podcasts

Seite 17

A woman with long dark hair is wearing large over-ear headphones and smiling. She is sitting in front of a large window with a grid pattern. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day. The overall image has a soft, slightly desaturated aesthetic.

1

Nutzung Online-Audio-Angebote

Mehr als zwei Drittel nutzen Online-Audio-Angebote

71% Online-Audio-Nutzer gesamt



62% Online-Audio-Nutzer gesamt

10,9 Mio. 2020

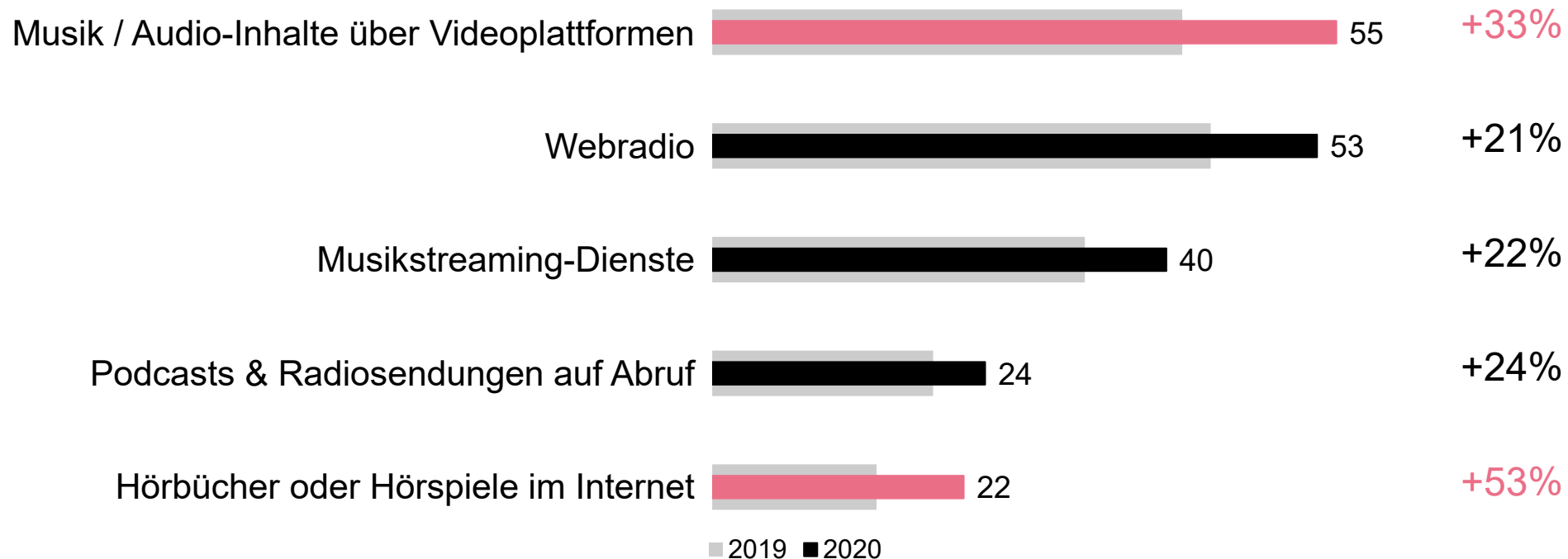


9,5 Mio. 2019

Fragen: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? | (...) Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?
Angaben in Prozent; Basis 2019 / 2020: 15,238 / 15,218 Mio. Personen ab 14 Jahre in Nordrhein-Westfalen (n= 950 / 1.289)
Methode: 2019: CATI; 2020: Mixed Mode CATI-CAWI

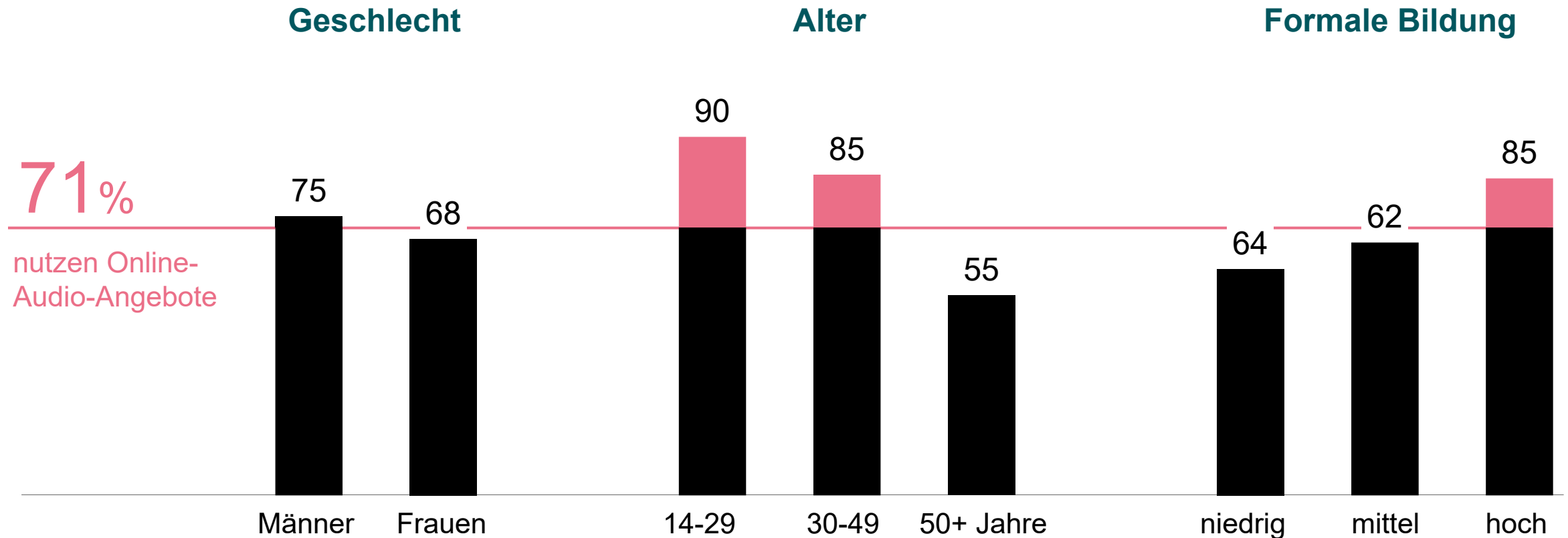
Wachstum über alle Angebote, vor allem bei Audio-Inhalte über Videoplattformen & Online-Hörbücher/-spiele

71% Online-Audio-Nutzer gesamt



Fragen: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? | Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch unabhängig davon zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Radiosendungen oder andere Audio-Inhalte nutzen, die auf Webseiten oder in sogenannten Audiotheken bereitgestellt werden. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download? Angaben in Prozent; Basis 2019 / 2020: 15,238 / 15,218 Mio. Personen ab 14 Jahre in Nordrhein-Westfalen (n= 950 / 1.289)

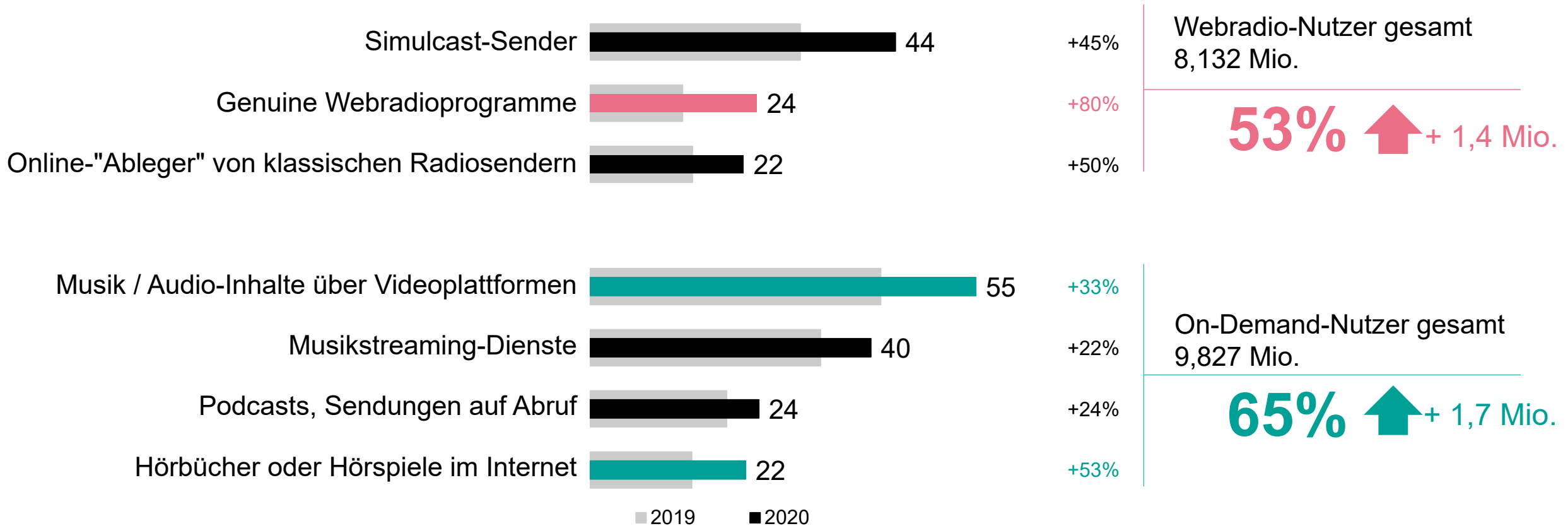
Online-Audio-Nutzung überdurchschnittlich bei unter 50-Jährigen und formal höher Gebildeten



71%
nutzen Online-
Audio-Angebote

Fragen: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? | Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch unabhängig davon zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Radiosendungen oder andere Audio-Inhalte nutzen, die auf Webseiten oder in sogenannten Audiotheken bereitgestellt werden. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download? Angaben in Prozent; Basis: 15,218 Mio. Personen ab 14 Jahre in Nordrhein-Westfalen (n= 1.289)

Vor allem genuine Webradioprogramme & Online-Hörbücher tragen zur steigenden Online-Audio-Nutzung bei



Fragen: Sie haben vorhin angegeben, dass Sie Radio über das Internet hören. Hören Sie da ... ? | Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?
Angaben in Prozent Basis 2019 / 2020: 15,238 / 15,218 Mio. Personen ab 14 Jahre in Nordrhein-Westfalen (n= 950 / 1.289)

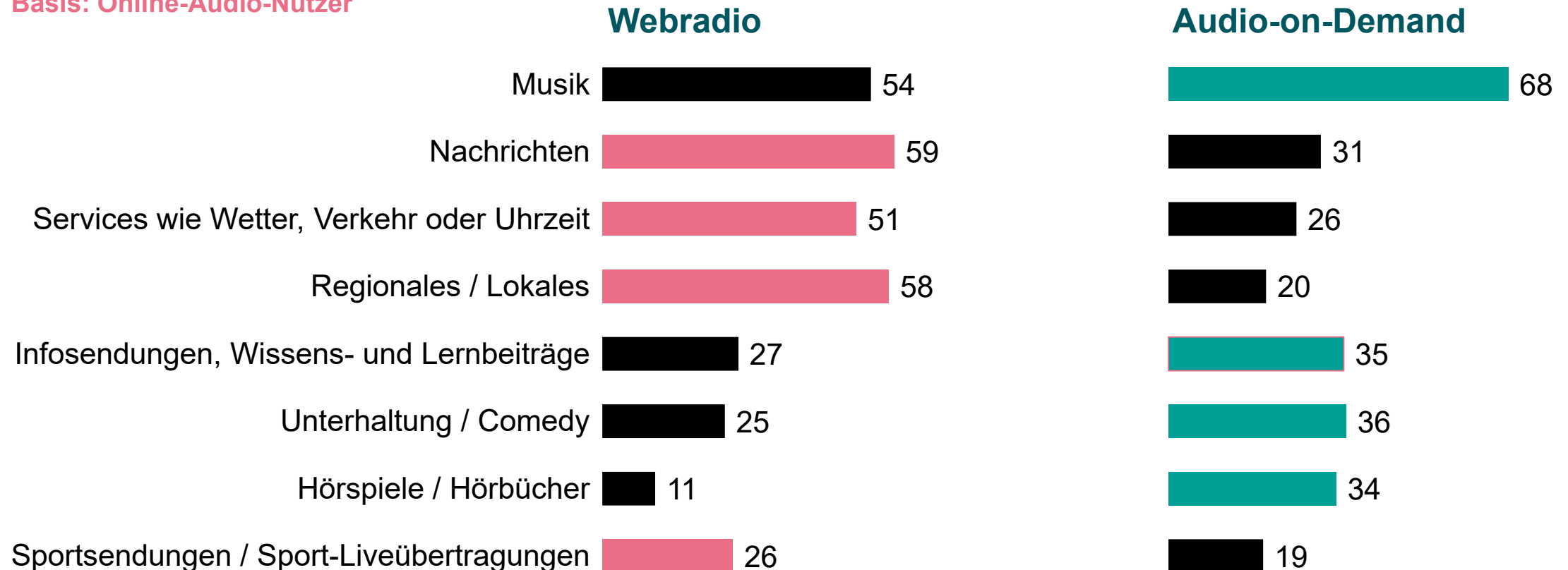
A woman with long dark hair is wearing large black headphones and smiling. She is sitting in front of a large window with a grid pattern. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day. The overall tone is positive and professional.

2

Online-Audio: Genutzte Inhalte

Webradio und Audio-on-Demand ergänzen sich

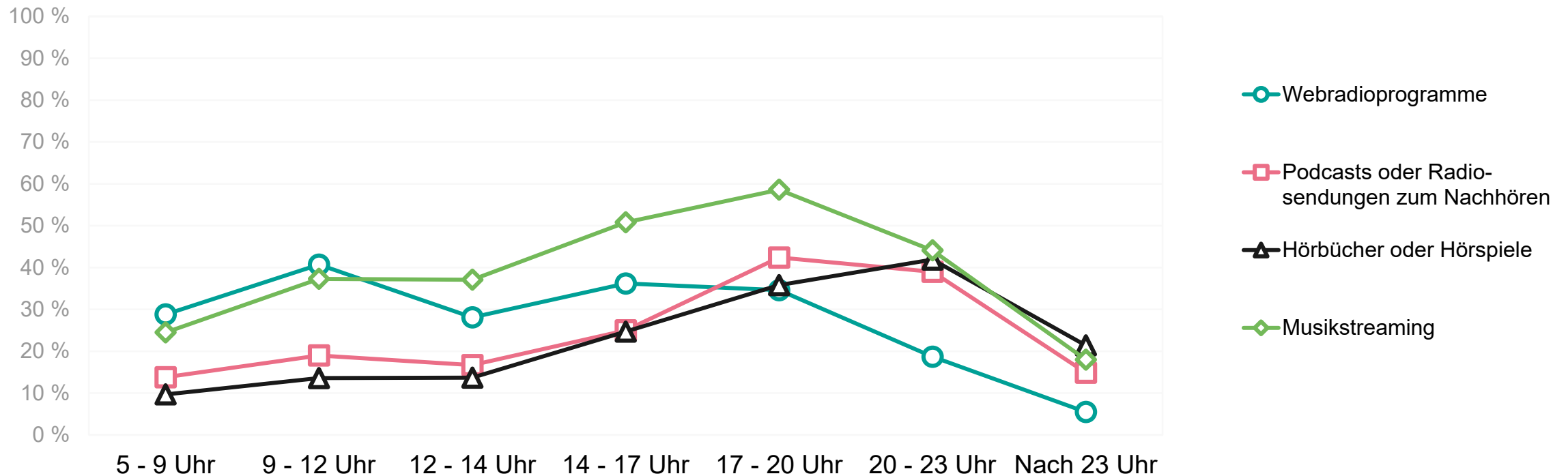
Basis: Online-Audio-Nutzer



Fragen: Wenn Sie Radioprogramme über das Internet hören / Wenn Sie jetzt an alle Audio-Inhalte denken, die Sie auf Abruf, also wann immer Sie wollen, über das Internet hören. Was hören Sie da? Hören Sie da... / Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie den Inhalt eher über Radioprogramme, eher über Audi-Angebote auf Abruf oder über beides gleichermaßen hören.
Angaben in Prozent; Basis: 10,858 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Nordrhein-Westfalen (n=1.003)

Primetime von Musikstreaming und Podcasts am frühen Abend

Basis: Monatliche Nutzer des jeweiligen Angebotes



Frage: Und zu welchen Tageszeiten hören Sie ... ?

Angaben in Prozent; Basis: 9,072 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Nordrhein-Westfalen, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=850), davon 7,353 Mio. Webradio-Nutzer (n=690) / 3,011 Mio. Podcast-Nutzer (n=305) / 2,844 Mio. Nutzer von Hörbüchern / -spielen (n=273) / 5,644 Mio. Nutzer von Musikstreaming (n=529)

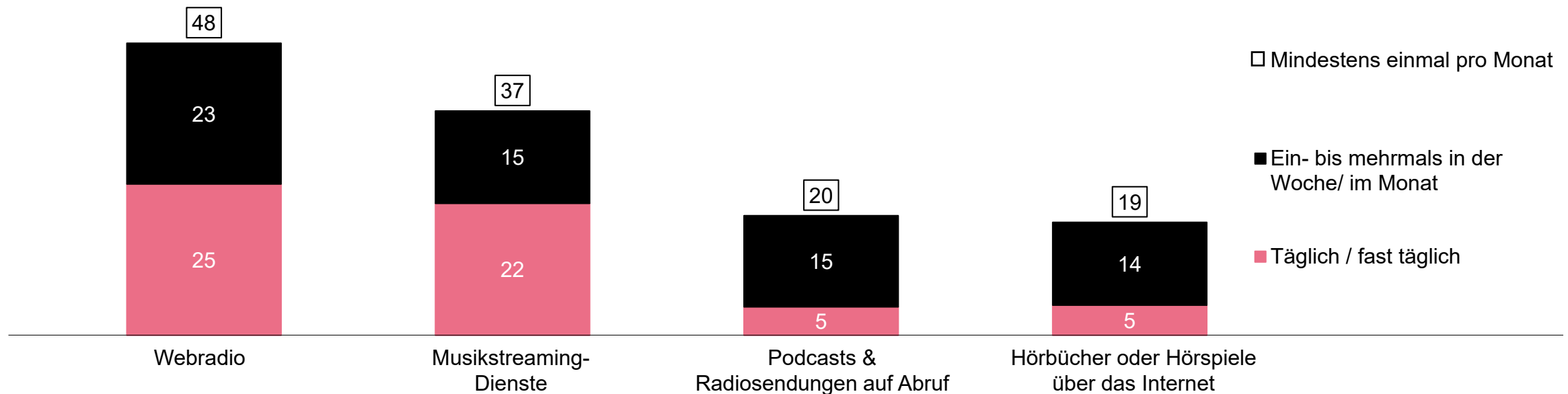
A woman with long dark hair, wearing large black headphones, is smiling and looking upwards and to the right. She is wearing a light-colored, button-down shirt. She is sitting in front of a large window with a grid pattern, which is letting in bright light. The background is slightly blurred, showing what appears to be an office or a modern interior space. A horizontal bar with a blue, green, and red gradient is at the bottom of the image.

3

Nutzungsfrequenz

Jeder Vierte hört täglich Webradio, jeder Fünfte nutzt täglich Musikstreaming-Dienste

Basis: Personen ab 14 Jahre in Nordrhein-Westfalen



Frage: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Radio- oder Audio-Angebote über das Internet?
Angaben in Prozent; Basis: 15,218 Mio. Personen ab 14 Jahre in Nordrhein-Westfalen (n=1.289)

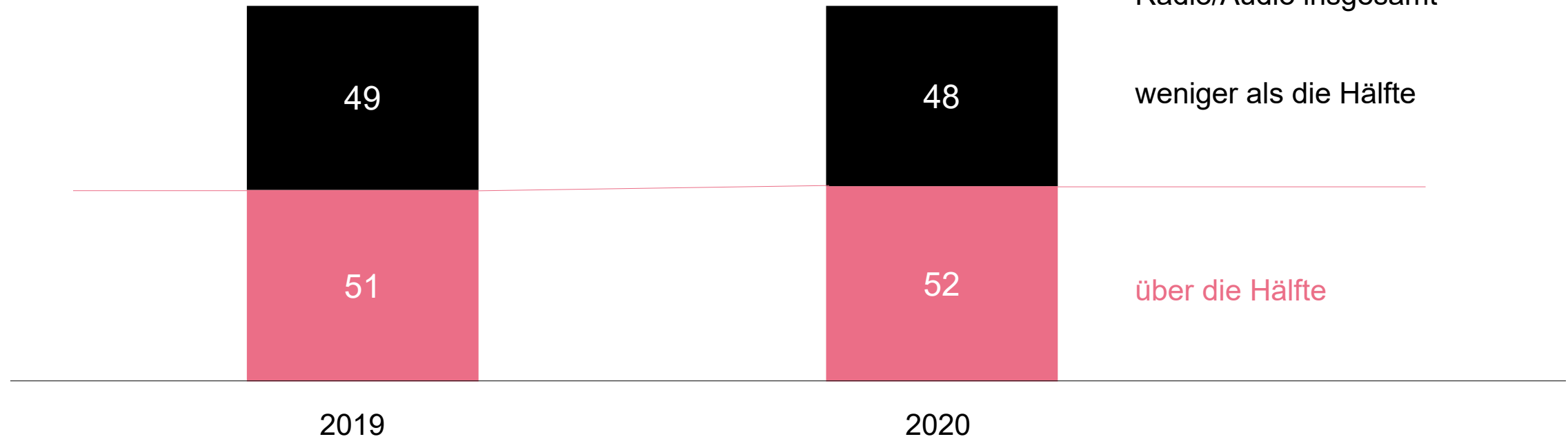
Online-Audio-Nutzung weiter auf dem Vormarsch

Basis: Online-Audio-Nutzer

Anteil Online-Audio
an der Nutzungszeit
Radio/Audio insgesamt

weniger als die Hälfte

über die Hälfte



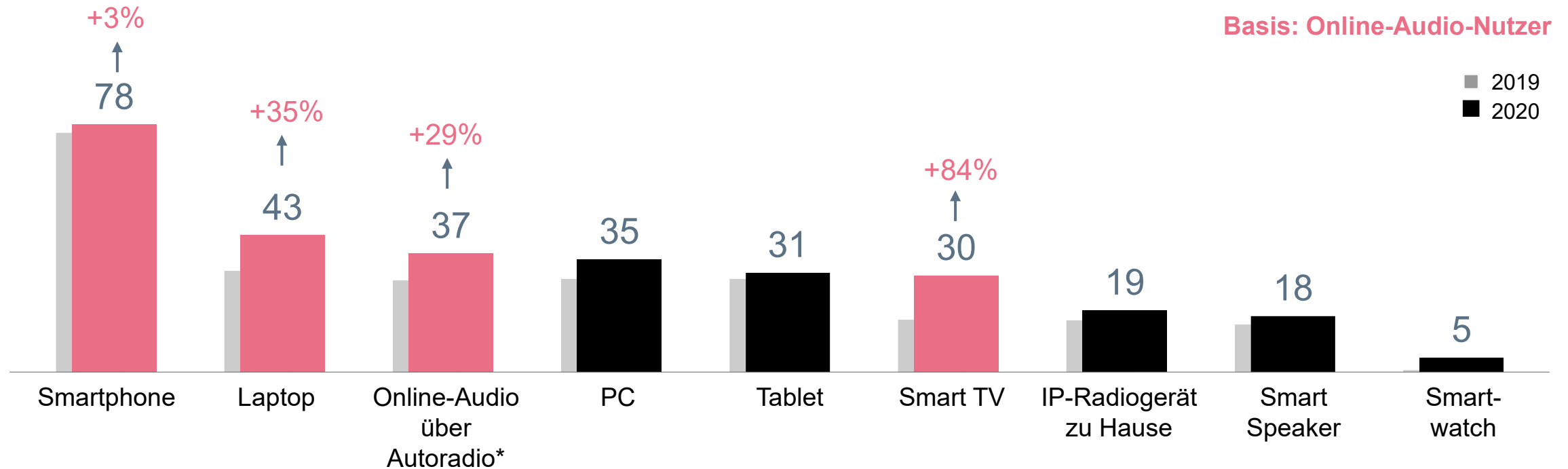
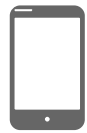
Frage: Wenn Sie Ihre derzeitige Radio- und Audio-Nutzung über das Internet mit Ihrer gesamten Radio- und Audio-Nutzung vergleichen. Wie viel Prozent Ihrer gesamten Radio- und Audio-Nutzung findet über das Internet statt?
Angaben in Prozent; Basis 2019 / 2020: 9,521 / 10,858 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Nordrhein-Westfalen (n=621 / 1.003)

A woman with long dark hair is wearing large over-ear headphones and smiling. She is sitting in front of a large window with a grid pattern. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day. The overall tone is positive and professional.

4

Genutzte Geräte

Online Audio per Laptop, Autoradio und vor allem Smart TV steigt deutlich an



Fragen: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? | Über welche Geräte hören Sie solche Online-Audio-Angebote?
Angaben in Prozent; *über Smartphone, Tablet oder fest installiertes IP-Radiogerät im Auto
Basis 2019 / 2020: 9,521 / 10,858 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Nordrhein-Westfalen (n=621 / 1.003)



5

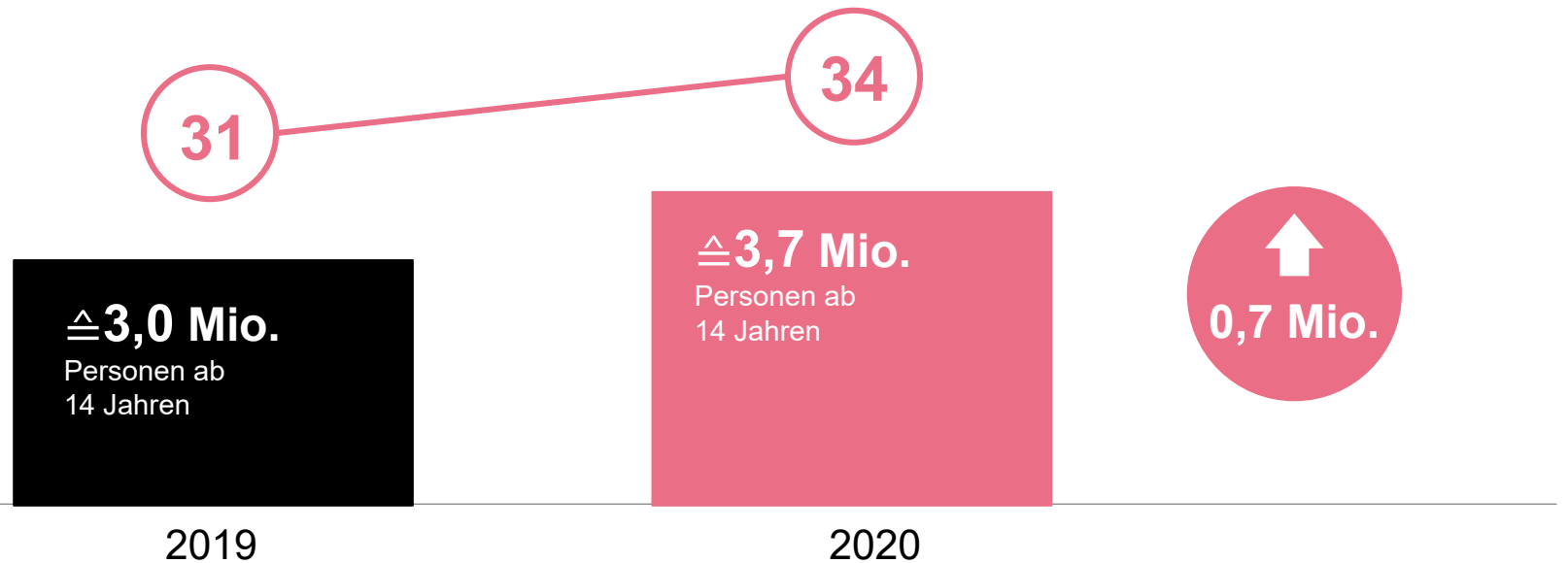
Podcasts

Jeder dritte Online-Audio-Nutzer hört Podcasts – Anstieg um acht Prozent bzw. 700.000 Nutzer

Basis: Online-Audio-Nutzer



Nutzung Podcasts und
Radiosendungen auf Abruf

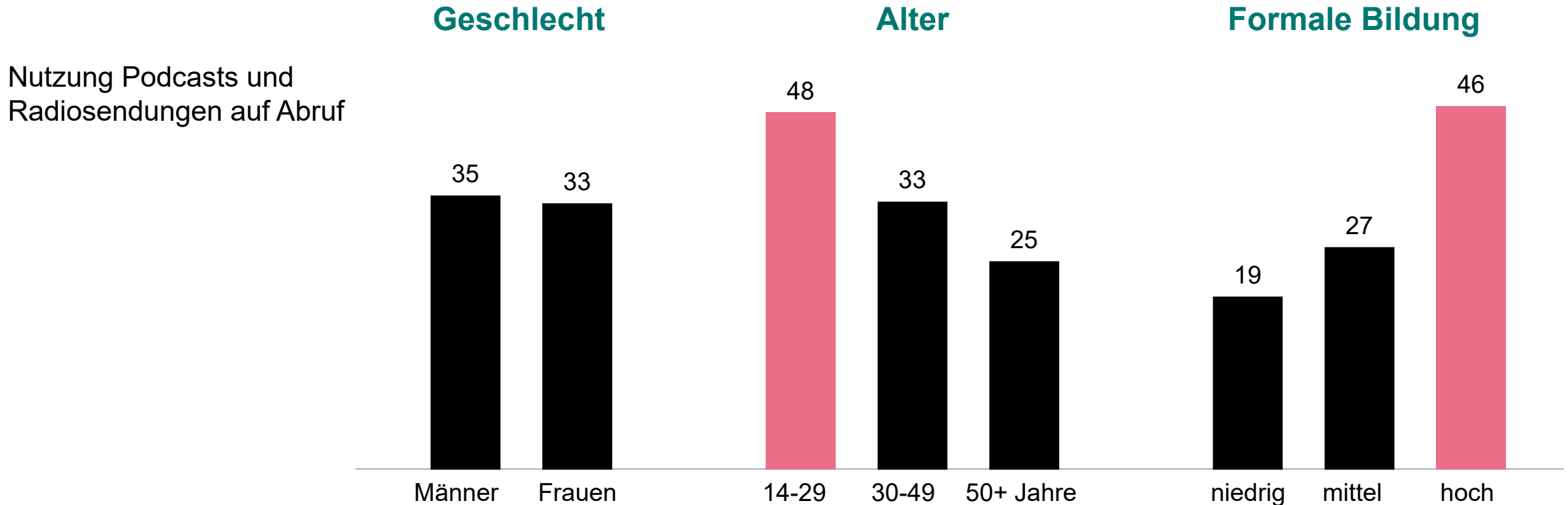


Frage: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download: Podcasts, Radiosendungen oder andere Audio-Beiträge zum Nachhören z.B. in Audiotheken, auf den Internetseiten von Radiosendern oder anderen Anbietern?

Angaben in Prozent; Basis 2019 / 2020: 9,521 / 10,858 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Nordrhein-Westfalen (n=621 / 1.003)

Überdurchschnittliche Podcast-Nutzung bei unter 30-Jährigen und formal Höhergebildeten

Basis: Online-Audio-Nutzer

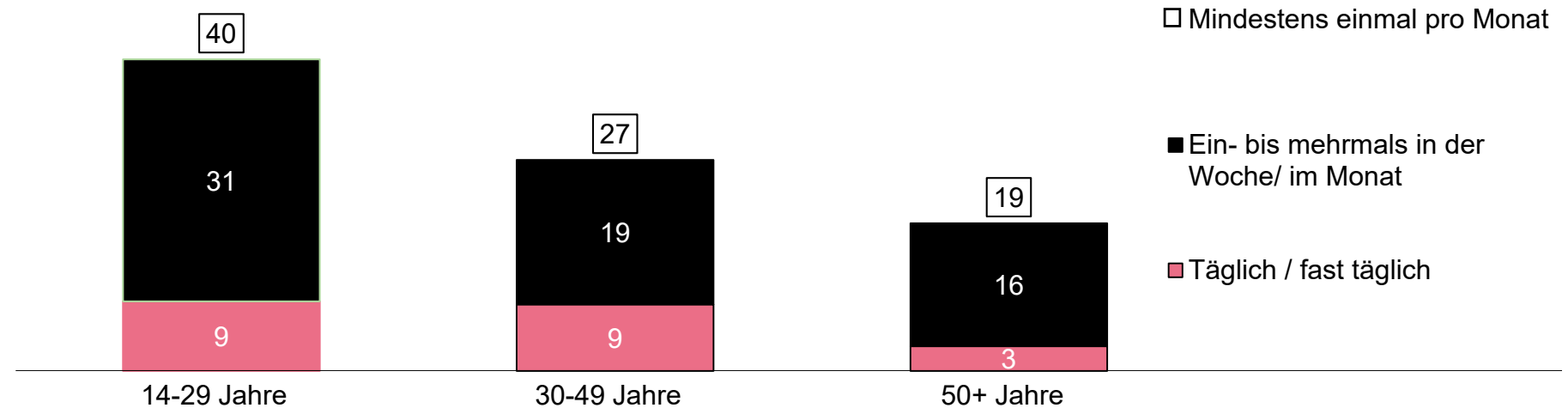


Frage: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download: Podcasts, Radiosendungen oder andere Audio-Beiträge zum Nachhören z.B. in Audiotheken, auf den Internetseiten von Radiosendern oder anderen Anbietern?

Angaben in Prozent; Basis: 10,858 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Nordrhein-Westfalen (n=1.003)

Zwei Fünftel der unter 30-jährigen Online-Audio-Nutzer hören Podcasts mind. einmal im Monat

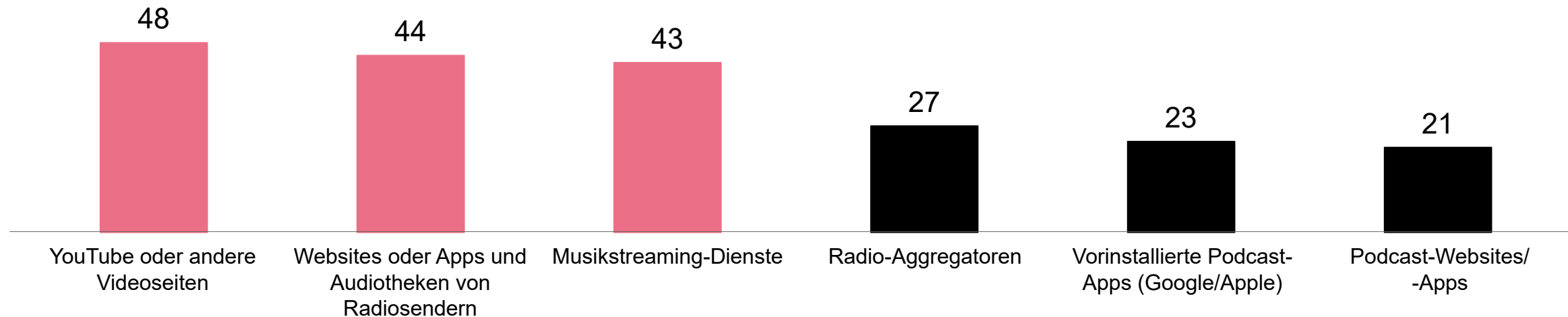
Basis: Online-Audio-Nutzer



Frage: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Radio- oder Audio-Angebote über das Internet: Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören?
Angaben in Prozent; Basis: 10,858 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Nordrhein-Westfalen (n=1.003)

Podcast-Nutzung meist über YouTube, Websites/Apps/ Audiotheken der Radiosender & Musikstreaming-Dienste

Basis: Monatliche Nutzer von Podcasts & Radiosendungen auf Abruf



Frage: Wie nutzen Sie Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören? Ist das über...

Angaben in Prozent; Basis: 3,011 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Nordrhein-Westfalen, die Podcasts bzw. Radiosendungen auf Abruf mindestens einmal pro Monat hören (n= 305)

Thementiefe und -exklusivität vorherrschende Nutzungsmotive, Medienmarke nachrangig

Basis: Monatliche Nutzer von Podcasts & Radiosendungen auf Abruf

Ich höre bestimmte Podcasts vor allem...

Top-2-Werte in Prozent

...wegen der **Tiefe und Ausführlichkeit**, mit der bestimmte Themen behandelt werden.



...wegen **spezieller Themen**, die ich woanders nicht bekomme.



...wegen der **Moderatoren bzw. Gastgeber**, die den Podcast machen.



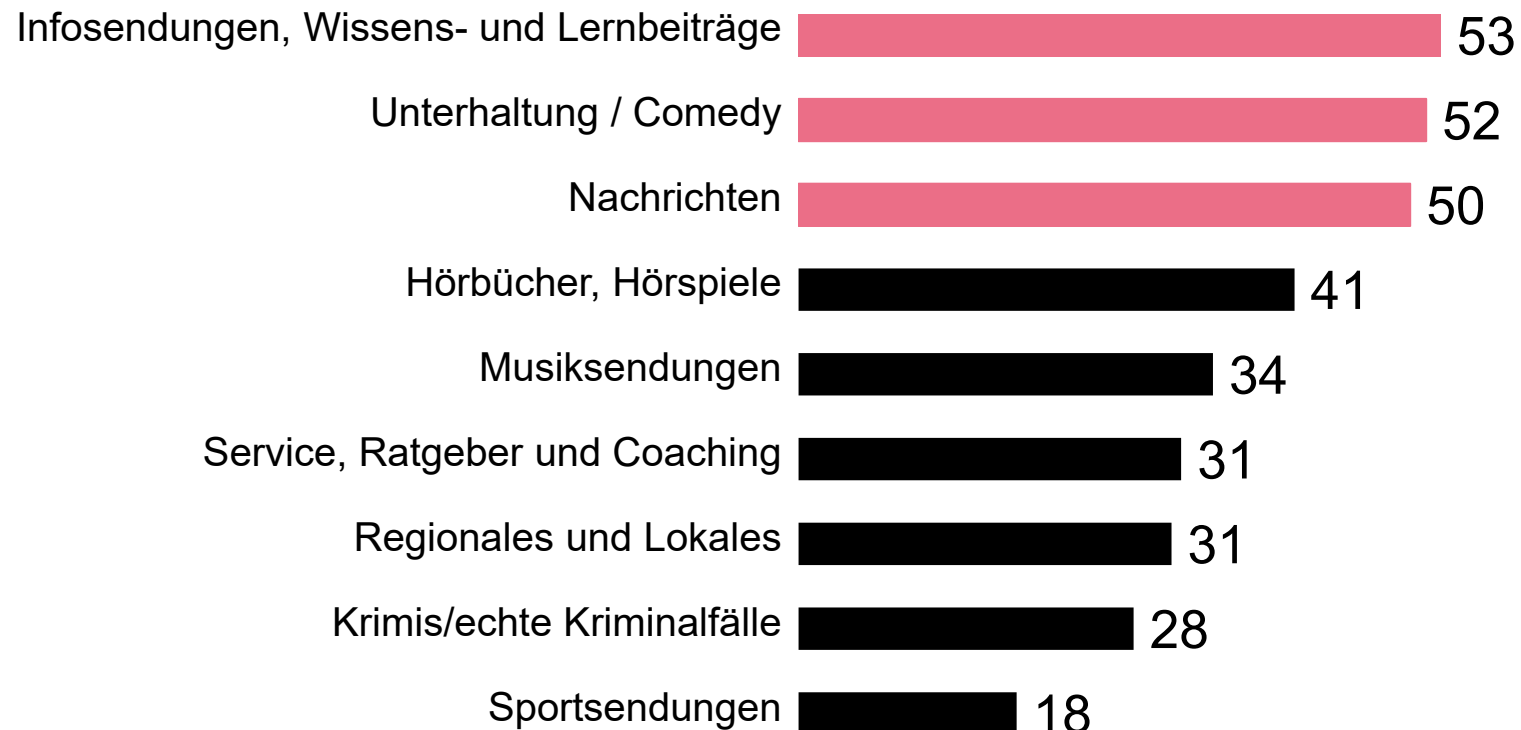
...weil eine mir bekannte **Medienmarke** dahintersteht, wie z.B. Zeitschriften oder Zeitungen, Fernseh- oder Radiosender.



Frage: Inwieweit treffen die folgenden Aussagen zum Thema Podcasts auf Sie zu: voll und ganz, weitgehend, weniger oder gar nicht?
Angaben in Prozent; Basis: 3,011 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Nordrhein-Westfalen, die Podcasts bzw. Radiosendungen auf Abruf mindestens einmal pro Monat hören (n= 305)

Genutzte Inhalte vor allem: Info & Nachrichten, Politik & Gesellschaft, Wissen & Lernen, Unterhaltung & Comedy

Basis: Monatliche Nutzer von Podcasts & Radiosendungen auf Abruf



Top 3 Themen



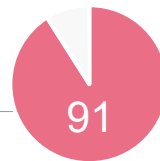
Fragen: Bleiben wir beim Thema Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören: Welche konkreten Inhalte nutzen Sie da? | Und zu welchen Themen hören Sie Podcasts?
Angaben in Prozent; Basis: 3,011 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Nordrhein-Westfalen, die Podcasts bzw. Radiosendungen auf Abruf mindestens einmal pro Monat hören (n= 305)

Podcast-Nutzungssituationen: Zu Hause: Entspannung & Hausarbeit | Außer Haus: Auto & Bus/Bahn

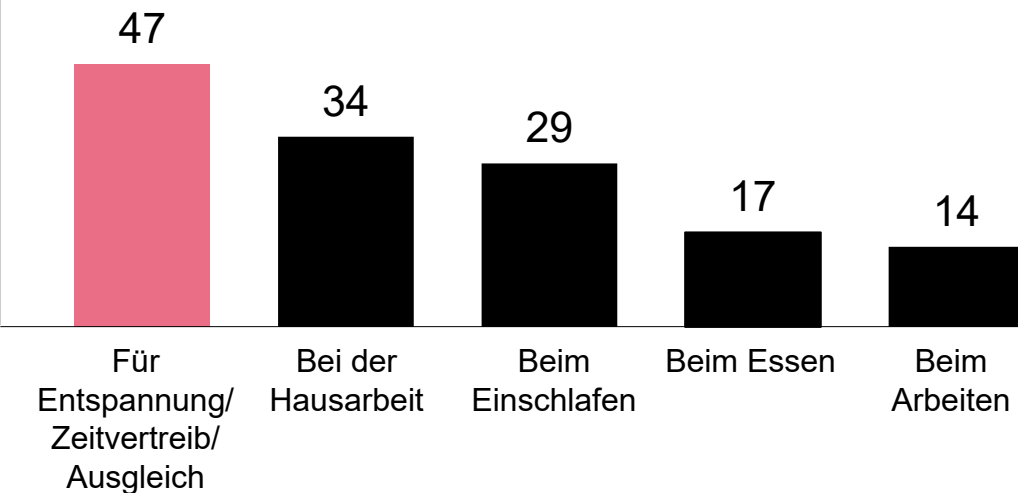
Basis: Monatliche Nutzer von Podcasts & Radiosendungen auf Abruf



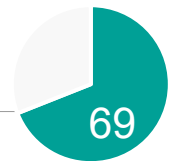
Zu Hause



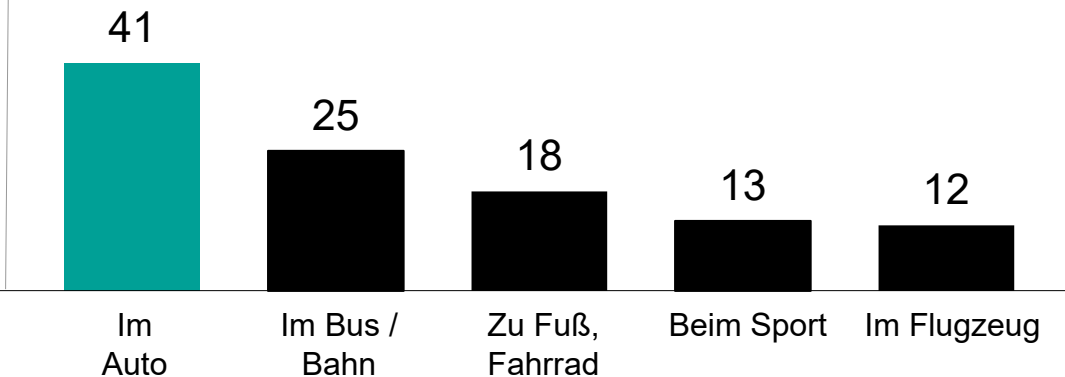
Top 5



Außer Haus



Top 5



Frage: Zu welchen Gelegenheiten hören Sie Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören?

Angaben in Prozent; Basis: 3,011 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Nordrhein-Westfalen, die Podcasts bzw. Radiosendungen auf Abruf mindestens einmal pro Monat hören (n= 305)

Key Facts

Online-Audio-Nutzung

- **71 Prozent der Bevölkerung** ab 14 Jahren in Nordrhein-Westfalen bzw. **11 Mio.** nutzen Online-Audio-Angebote, dies sind 1,4 Mio. Nutzer mehr als im Vorjahr (Zuwachs um 15 Prozent).
- Zugenommen hat vor allem die **Nutzung von Hörbüchern oder Hörspielen** im Internet (Zuwachs um 53 Prozent) sowie die **Nutzung von Musik oder anderen Audio-Inhalten über Videoplattformen wie YouTube** (um 33 Prozent). Überdurchschnittlich gestiegen ist außerdem die **Nutzung von genuinen Webradioprogrammen** (um 80 Prozent).
- Die Online-Audio-Nutzung ist überdurchschnittlich bei unter 50-Jährigen und formal höher Gebildeten.
- Von den genutzten Inhalten her ergänzen sich Webradio und Audio-on-Demand.
- Die **Primetime** für die Nutzung von Musikstreaming und Podcasts ist der frühe Abend.
- Das **Smartphone** bleibt das Online-Audio-Gerät Nr. 1. Die Nutzung per **Smart TV, Autoradio** und **Laptop** steigt merklich an.

Key Facts

Podcasts

- Überdurchschnittlich hoch ist die Podcast-Nutzung bei den **unter 30-Jährigen** und den **formal höhergebildeten Online-Audio-Nutzern** (jeweils **fast jeder Zweite**).
- Podcasts werden vor allem gehört wegen der **Tiefe, Ausführlichkeit und Exklusivität der behandelten Themen**, weniger wegen bestimmter Moderatoren bzw. Gastgeber und noch weniger wegen bestimmter Medienmarken.
- Die **bevorzugten Inhalte und Themen** der Podcast-Nutzer sind: Info & Nachrichten, Politik & Gesellschaft, Wissen & Lernen, Unterhaltung & Comedy, Freizeit, Hobby & Games.
- 91 Prozent hören Podcasts zu Hause, bevorzugt zur **Entspannung** und während der **Hausarbeit**; 69 Prozent unterwegs, bevorzugt im **Auto** oder in **Bus oder Bahn**.

Regionale Besonderheiten im Vergleich zum Bund

- Bei der großen Mehrheit der zentralen Kenngrößen zeigt sich eine sehr große Übereinstimmung zwischen den Ergebnissen für Nordrhein-Westfalen und dem Bund. In der Regel finden sich nur geringe Abweichungen.
- Genuine Webradioprogramme tragen - im Bundesvergleich – in NRW noch stärker zur steigenden Webradio-Nutzung bei.
- Bei den genutzten Online-Audio-Inhalten fällt auf, dass regionale/lokale Inhalte in NRW häufiger als im Bundesdurchschnitt über Webradio gehört werden.
- Bei den Geräten für die Online-Audio-Nutzung ist hervorzuheben, dass die Smartspeaker-Nutzung in NRW leicht höher ausfällt.
- Podcasts werden im Vergleich zum Bundesdurchschnitt häufiger über YouTube und Radio-Aggregatoren sowie seltener über Musikstreaming-Dienste gehört.
- Bei den bevorzugten Podcast-Inhalten fallen die Werte für Unterhaltung & Comedy, Hörbücher,- spiele sowie Krimis/echte Kriminalfälle in NRW höher aus.
- Häufiger als im Bundesdurchschnitt werden in NRW Podcasts unterwegs im Auto gehört.