



LANDESANSTALT FÜR MEDIEN NRW  
Der Meinungsfreiheit verpflichtet.



JOURNALISMUS LAB  
Landesanstalt für Medien NRW

# ON TRACK

STUDIEN ZU AUDIO UND MOBILITÄT

ERGEBNISSE AUS EINER TAGEBUCHSTUDIE UNTER MOBILEN  
AUDIONUTZENDEN IM AUTO

In Kooperation mit:

VAUNET  
Verband Privater Medien

RTL RADIO

MEDIEN  
NETZWERK  
BAYERN

NRW  
RADIO NRW

Ford

# HINTERGRUND UND STUDIENDESIGN

- Mit dem Forschungsprojekt "On Track" wird im Rahmen mehrerer Studien die mobile Audionutzung, das heißt die Nutzung von Audioinhalten außerhalb des eigenen Zuhauses, untersucht. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf der Nutzung während der Autofahrt.
- Die vorliegende Tagebuchstudie dient zur Vertiefung der Ergebnisse aus der zuvor durchgeführten repräsentativen Befragung. Dazu wurden mobile Audionutzerinnen und -nutzer über eine Woche zu insgesamt 21 Time Slots befragt, um das Nutzungsverhalten über den Tag besser zu verstehen. Zudem wurden Aspekte der Audionutzung wie die Auffindbarkeit von Audioinhalten sowie die Bedienung per Sprachsteuerung vertiefend untersucht.
- Weitere Veröffentlichungen im Rahmen von "On Track" sind [hier](#) abrufbar



# EXECUTIVE SUMMARY

## Kernergebnisse der Tagebuchstudie

1. **Audionutzung** findet zu **jeder Tageszeit** statt, mit Höchstwerten an **Werktagen** (Ø = 60 %). **Außer Haus** werden Audioinhalte **hauptsächlich im Auto** genutzt. **Radio** wird über die **ganze Woche** von einem Großteil der Befragten genutzt, **besonders häufig werktags**.
2. **Über ein Drittel** der Befragten hatte schon einmal **Schwierigkeiten, den gewünschten Radiosender zu finden**. **Besonders häufig** bei Nutzenden von **UKW** und weil gewünschte Sender **außerhalb des Sendegebiets** lagen. Nutzenden in der Altersgruppe unter 30 Jahren fehlte vor allem **Übersichtlichkeit und bessere technische Lösungen** bei der Sendersuche.
3. **Ein knappes Drittel** hat nach dem ersten Ausprobieren **wieder aufgehört, Sprachsteuerung zu nutzen**. **Jüngere Nutzende** unter 30 Jahren bevorzugen **haptische Bedienweisen** und empfinden derzeitige **Sprachsteuerung als noch nicht ausgereift genug**.

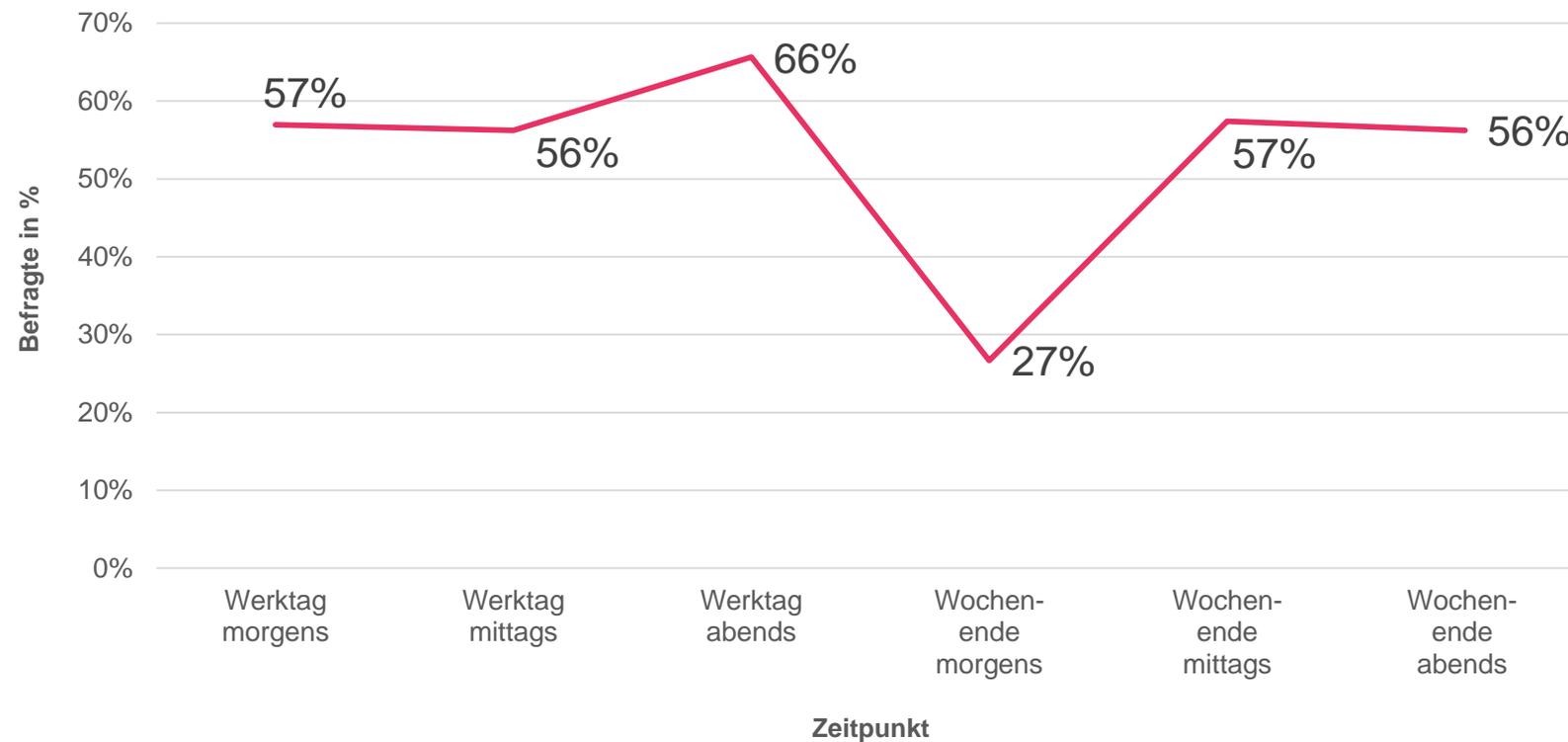
# METHODE

<b>ERHEBUNGSMETHODE</b>	Online-Interviews anhand eines strukturierten Fragebogens
<b>GRUNDGESAMTHEIT</b>	Deutschsprachige Personen ab 14 Jahre in Deutschland, die mind. mehrmals wöchentlich Auto fahren, einen eigenen PKW besitzen und Audioinhalte außerhalb des eigenen Zuhauses nutzen
<b>AUSWAHLVERFAHREN</b>	Teilnahmebereite Befragungsteilnehmerinnen und -teilnehmer der repräsentativen Nutzerbefragung „ON TRACK“
<b>AUSWAHLKRITERIEN</b>	Zielpersonen, die in der Erhebungswoche an mind. 16 von 21 Interviews teilnehmen und an mind. 3 Time Slots in den letzten 3 Stunden Audioinhalte gehört haben
<b>UNTERSUCHUNGSZEITPUNKTE</b>	7 Tage Mo-So, pro Tag 3 Time Slots: <ul style="list-style-type: none"><li>• morgens: 7 bis 10 Uhr</li><li>• mittags: 13 bis 16 Uhr</li><li>• abends: 17 bis 22 Uhr</li></ul>
<b>STICHPROBENGRÖSSE</b>	Befragte: pro Timeslot $\emptyset$ N = 180 Teilnahmen über alle 21 Time Slots: n = 3.759
<b>FELDZEIT</b>	19. Juli bis 25. Juli 2021

# AUDIONUTZUNG ÜBER DIE WOCHE

# FOKUS: NUTZUNG ÜBER DIE WOCHE

Wann werden Audioinhalte genutzt?



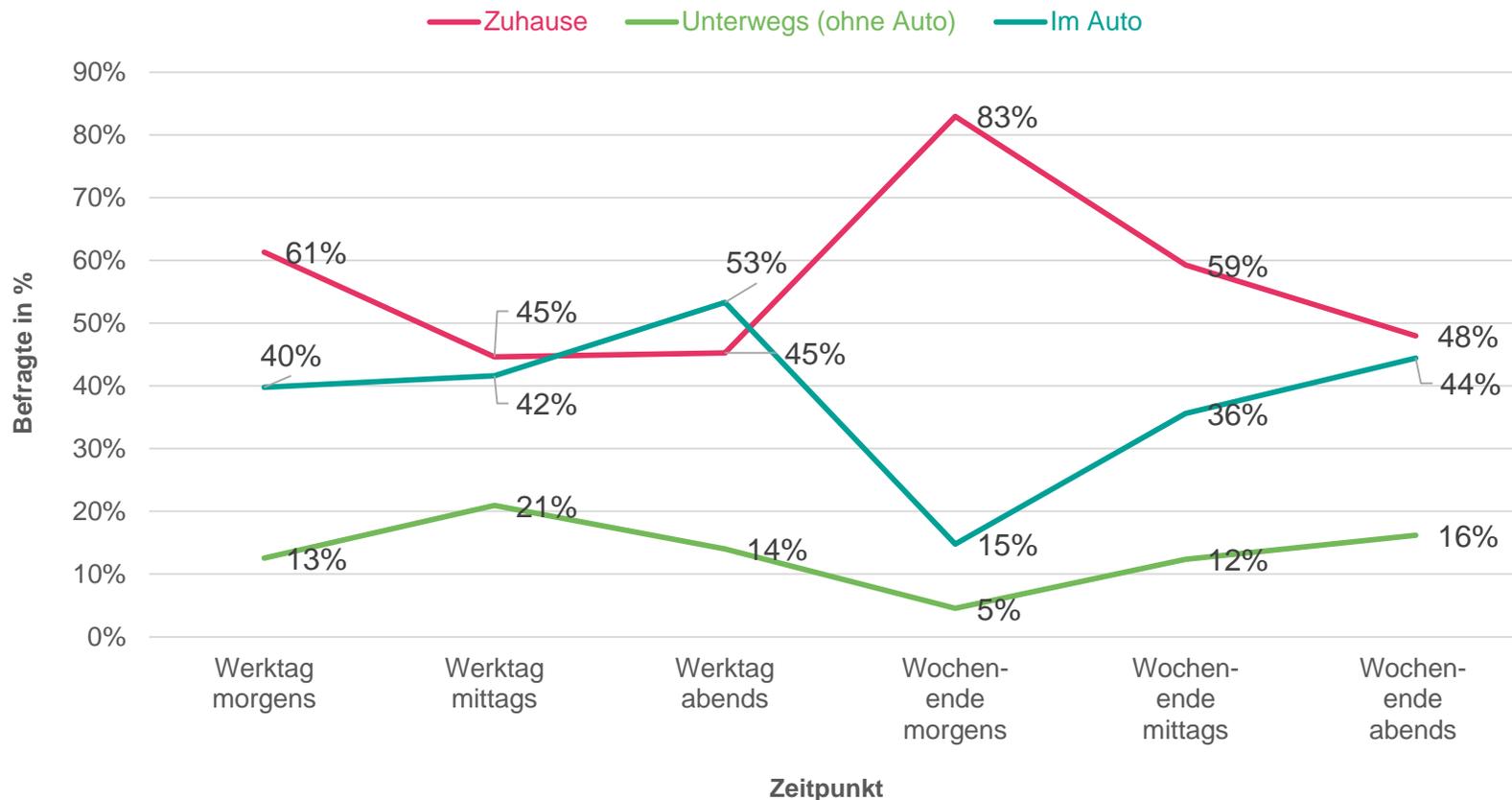
## Generell

- Audionutzung findet vorrangig werktags statt (Ø = 60 %)
- Nutzungshöhepunkt: werktags am Abend (66 %)
- Geringste Nutzung: am Wochenende um die Morgenzeit (27 %)

Werktags: morgens n = 478; mittags n = 502; abends n = 608;  
Wochenende: morgens n = 88; mittags n = 194; abends n = 198

# FOKUS: NUTZUNG ÜBER DIE WOCHE

Wo werden Audioinhalte genutzt?



## Nutzung Zuhause

- Unterschreitet zu keiner Tageszeit die 40 %-Marke
- Generell sind Nutzerzahlen am Wochenende gering. Wenn morgens am Wochenende genutzt wird, dann am häufigsten zuhause (83 %)

## Nutzung unterwegs ohne Auto

- Die seltenste Nutzungsgelegenheit
- Am häufigsten werktags um die Mittagszeit (21 %)

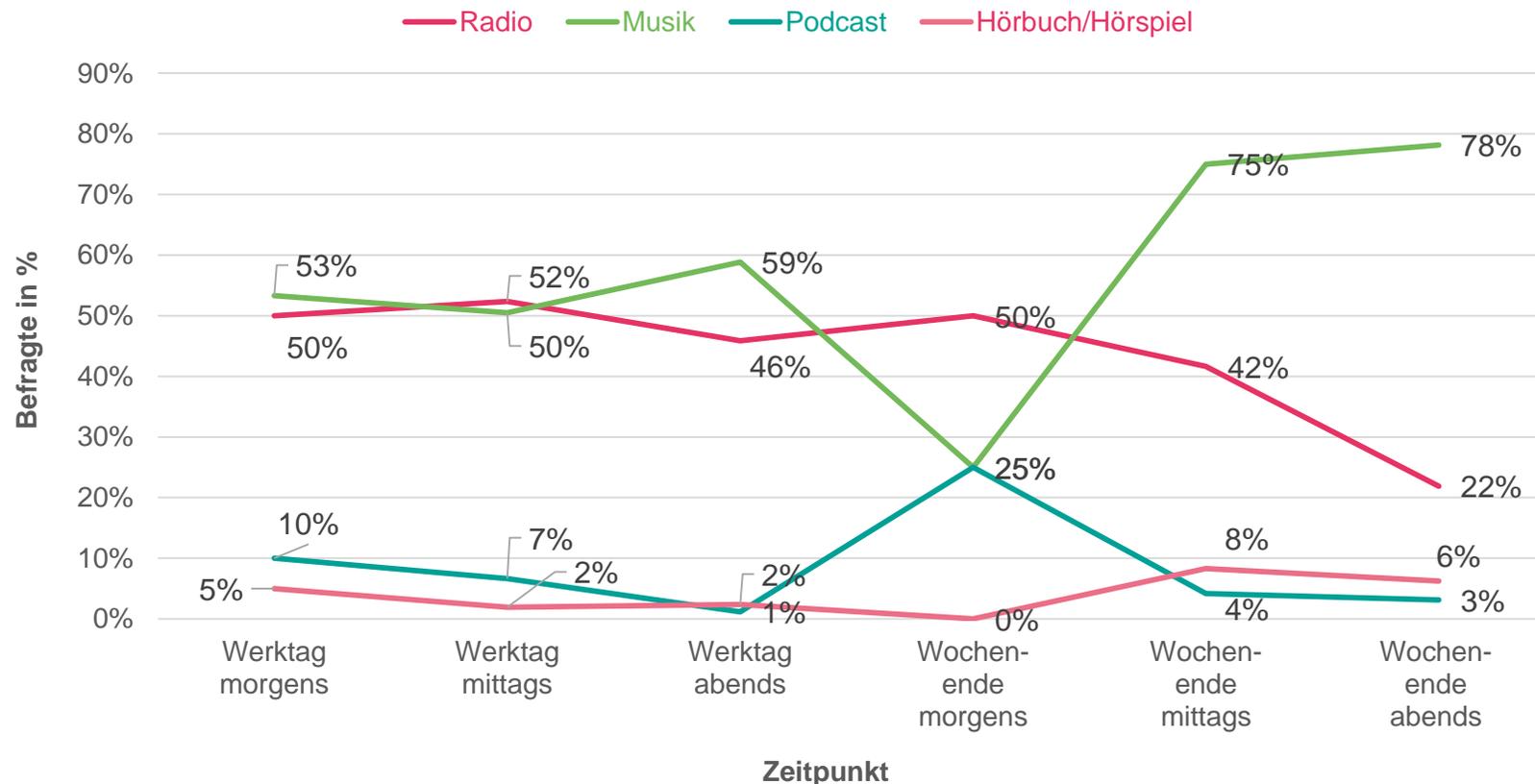
## Nutzung unterwegs im Auto

- Zweithäufigste Nutzungssituation (38 %)
- Am häufigsten werktags (45 %), davon besonders häufig am Abend (53 %)

Werktags: morgens n = 478; mittags n = 502; abends n = 608;  
Wochenende: morgens n = 88; mittags n = 194; abends n = 198

# FOKUS: NUTZUNG ÜBER DIE WOCHE

Was für Audioinhalte werden genutzt?



## Radio

- Relativ konstant über die Woche, ab dem Wochenende morgens stetiger Abfall (50 % auf 22 %)

## Musik

- Hauptnutzung am Wochenende mittags und abends (75 – 78 %)
- Am seltensten an Wochenenden morgens (25 %)

## Podcast

- Hauptnutzung am Wochenende morgens (25 %)

## Hörbuch/Hörspiel

- von allen vier Genres am seltensten genutzt
- Am häufigsten am Wochenende um die Mittagszeit (8 %).

Werktags: morgens n = 60; mittags n = 105; abends n = 85;  
Wochenende: morgens n = 4; mittags n = 24; abends n = 32

"Es wäre super, wenn man einfach eine Frequenz eingeben könnte und nicht an dem Rad drehen müsste, bis man zu der gewünschten Frequenz kommt."  
(weiblich, 42 Jahre)

"Ich würde mir eine einfachere und schnellere Speicherung der favorisierten Sender wünschen. Außerdem fände ich einen Knopf für die favorisierten Sender am Lenkrad sehr hilfreich."  
(weiblich, 17 Jahre)

"Eine Durchsage der Frequenz, auf der der Radiosender zu finden ist wäre hilfreich."  
(weiblich, 27 Jahre)

## AUFFINDBARKEIT VON RADIOSENDERN

# FOKUS: AUFFINDBARKEIT VON RADIOSENDERN

Hatten Sie schon einmal **Schwierigkeiten**, einen Radiosender im Auto zu finden, nach dem Sie gesucht haben?



**37 %**

haben Schwierigkeiten, den Radiosender zu finden

## Aufschlüsselung nach Altersgruppen

Schwierigkeiten bei Auffindbarkeit

**41 %**

14- bis 29-Jährige

**34 %**

30- bis 49-Jährige

**40 %**

über 50-Jährige

## Aufschlüsselung nach Verbreitungsweg

Schwierigkeiten bei Auffindbarkeit

**75 %**

UKW

**15 %**

DAB+

**9 %**

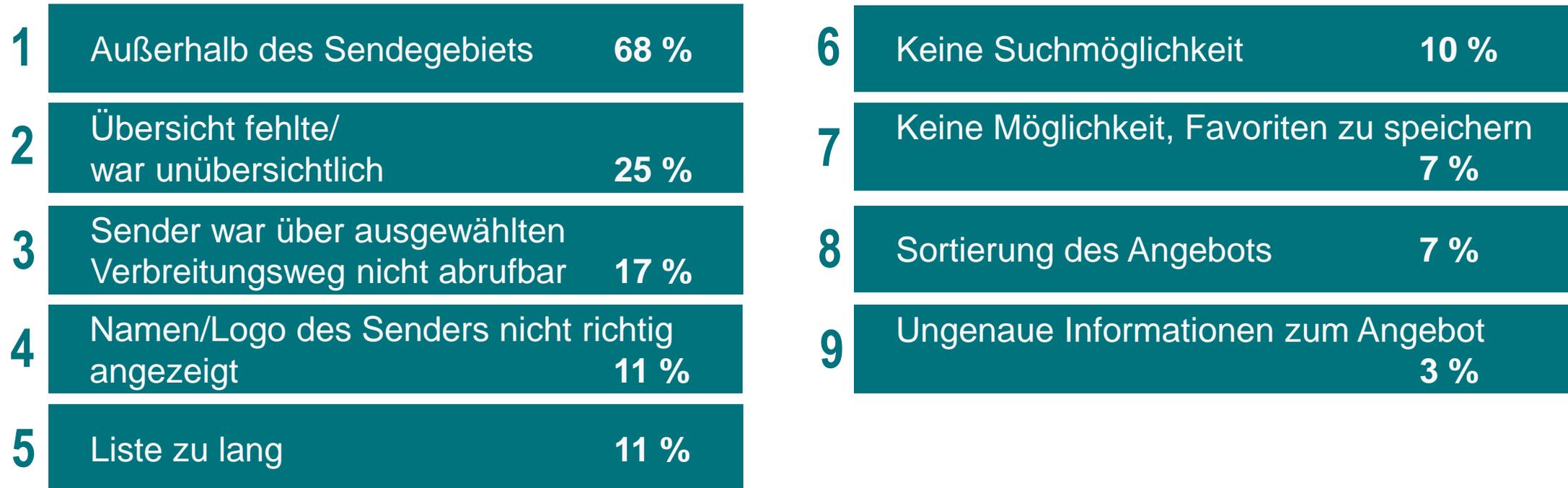
Internetradio

n = 196

# FOKUS: AUFFINDBARKEIT VON RADIOSENDERN

Woran lag es vermutlich, dass Sie den Radiosender nicht gefunden haben?

Gründe dafür, dass Radiosender nicht gefunden wurde



# FOKUS: AUFFINDBARKEIT VON RADIOSENDERN

Woran lag es vermutlich, dass Sie den Radiosender nicht gefunden haben?

## Gründe\*

**25 %**

Übersicht fehlte/  
war unübersichtlich

**11 %**

Sendername /-logo  
nicht angezeigt

**17 %**

Keine Suchmöglichkeit

## Aufschlüsselung nach Altersgruppen

Übersicht fehlte/  
war unübersichtlich

**33 %**

14- bis 29-Jährige

**29 %**

30- bis 49-Jährige

**13 %**

über 50-Jährige

Sendername/-logo  
nicht angezeigt

**20 %**

14- bis 29-Jährige

**9 %**

30- bis 49-Jährige

**9 %**

über 50-Jährige

Keine  
Suchmöglichkeit

**33 %**

14- bis 29-Jährige

**6 %**

30- bis 49-Jährige

**0 %**

über 50-Jährige

\*Auswahl an Gründen mit Auffälligkeiten bei der Unterscheidung nach Altersgruppen; n = 72

# FOKUS: AUFFINDBARKEIT

Wünsche zur besseren Auffindbarkeit von Radiosendern im Auto

Gebildete Cluster aus individuellen Antworten

1	Weitere Abdeckung/mehr DAB+	21 %	5	Regionale Frequenzlisten	13 %
2	Einfache Sendersuche	19 %	6	Regelmäßige Frequenzdurchsage	8 %
3	Sortierte Listen (Bsp. alphabetisch)	18 %	7	Bedienung durch Sprachsteuerung	6 %
4	Merk- oder Speicherfunktion	14 %			

"Ich habe bisher schlechte Erfahrungen gemacht. Oft wird der Befehl falsch verstanden oder nicht das Richtige gefunden."  
(weiblich, 33 Jahre)

"Ich wünsche keinerlei Speicherung meiner Gespräche, sowohl wenn das Gerät aktiviert ist als auch wenn es nicht aktiviert ist."  
(weiblich, 29 Jahre)

"Eine stringente Befehlsumsetzung ohne lästige Rückfragen zur Absicherung wäre gut."  
(männlich, 61 Jahre)

## BEDIENUNG PER SPRACHSTEUERUNG



# FOKUS: BEDIENWEISE SPRACHSTEUERUNG

Nutzen Sie Sprachsteuerung, um Audioinhalte abzurufen, wenn Sie unterwegs sind?

## Gesamt

**12 %**

Ja, Sprachsteuerung wird genutzt

**57 %**

Nein, noch nie genutzt

**31 %**

Ja, ausprobiert, aber nicht weiter genutzt

## Aufschlüsselung nach Altersgruppen

Ja, Sprachsteuerung wird genutzt

**17 %**

14- bis 29-Jährige

Nein, noch nie genutzt

**47 %**

14- bis 29-Jährige

Ja, ausprobiert, aber nicht weiter genutzt

**36 %**

14- bis 29-Jährige

**14 %**

30- bis 49-Jährige

**56 %**

30- bis 49-Jährige

**30 %**

30- bis 49-Jährige

**7 %**

über 50-Jährige

**65 %**

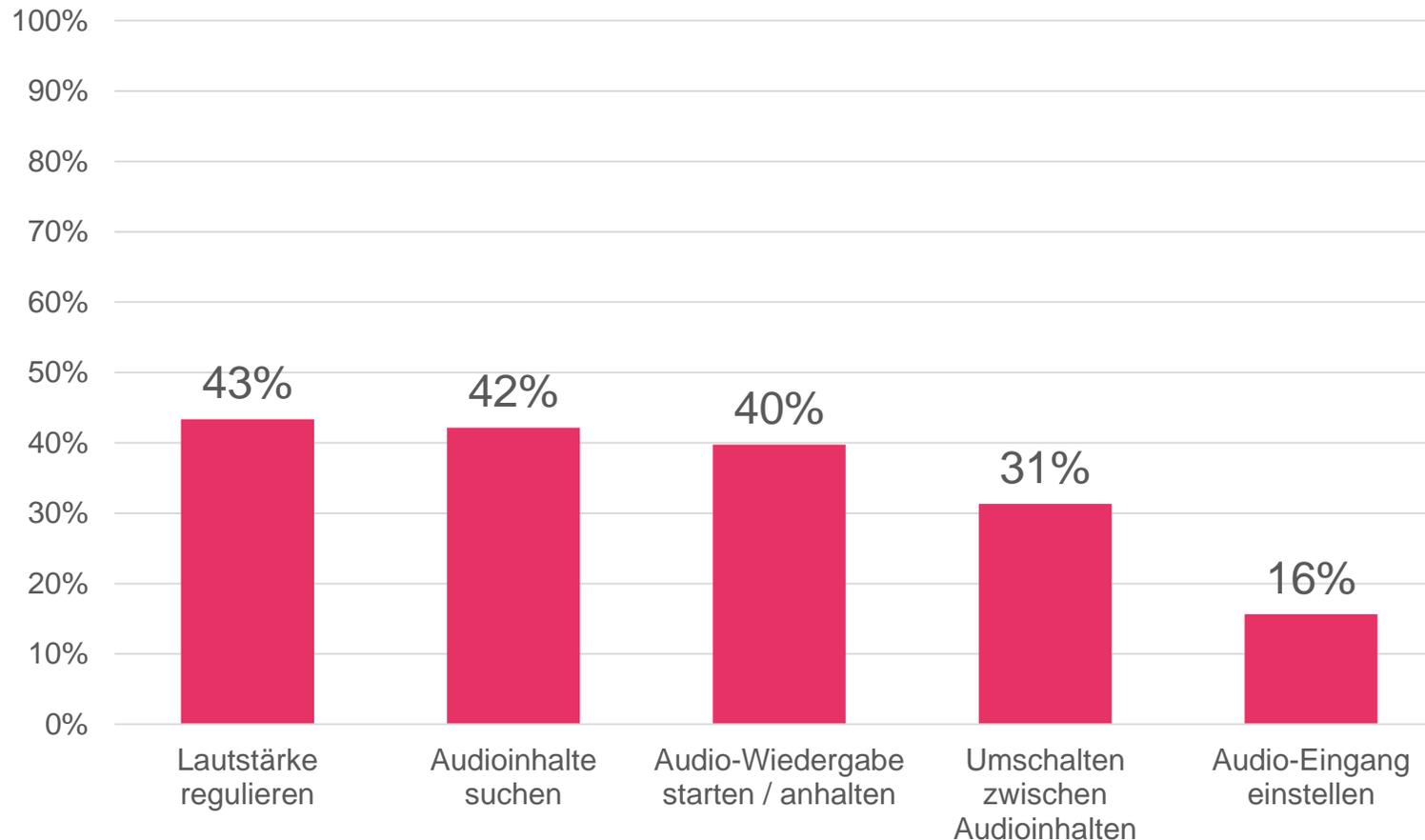
über 50-Jährige

**28 %**

über 50-Jährige

# FOKUS: BEDIENWEISE SPRACHSTEUERUNG

Wofür haben Sie die Sprachsteuerung bei der Audionutzung unterwegs bereits genutzt?



## Unterschiede zwischen Altersgruppen:

### Lautstärke regulieren

- Hälfte der 30- bis 49-Jährigen nutzt Sprachsteuerung, um Lautstärke zu regulieren (50 %)

### Audioinhalte suchen

- Altersgruppe der 14- bis 29-Jährigen (47 %) und 30- bis 49-Jährigen (52 %) sucht besonders häufig Audioinhalte über Sprachsteuerung

### Umschalten zwischen Audioinhalten

- 14- bis 29-Jährige nutzen Sprachsteuerung besonders häufig, um zwischen verschiedenen Audioinhalten zu wechseln (42 %)

n = 83



# FOKUS: BEDIENWEISE SPRACHSTEUERUNG

Wo haben Sie Sprachsteuerung unterwegs genutzt?\*

## Gesamt

**24 %**

Im Auto

**39 %**

Auf dem Smartphone

**34 %**

Im Auto und auf dem Smartphone

## Aufschlüsselung nach Altersgruppen

Im Auto

**8 %**

14- bis 29-Jährige

Auf dem Smartphone

**31 %**

14- bis 29-Jährige

Im Auto und auf dem Smartphone

**62 %**

14- bis 29-Jährige

**27 %**

30- bis 49-Jährige

**37 %**

30- bis 49-Jährige

**30 %**

30- bis 49-Jährige

**31 %**

über 50-Jährige

**50 %**

über 50-Jährige

**19 %**

über 50-Jährige

\* Teilnehmerinnen und Teilnehmer, die angegeben haben, Sprachsteuerung ausprobiert zu haben, aber nicht mehr zu nutzen; n = 59



# FOKUS: BEDIENWEISE SPRACHSTEUERUNG

Sie haben angegeben, Sprachsteuerung unterwegs **nicht** zu nutzen. Wo liegen die **Gründe** dafür?

Gründe dafür, dass Sprachsteuerung nicht genutzt wird

1	Keine Geräte vorhanden, die Sprachsteuerung anbieten	40 %	6	Fehlende Information über Funktions- und Anwendungsweisen	12 %
2	Vorliebe für haptische Bedienung	27 %	7	Datenschutzbedenken	10 %
3	Keine passende/sinnvolle Anwendungssituation	25 %	8	Fehlende Anleitung/Einführung	8 %
4	Kein Interesse, sich mit der Technik auseinanderzusetzen	25 %	9	Unangenehme Stimme	4 %
5	Funktioniert nicht gut	15 %			

# FOKUS: BEDIENWEISE SPRACHSTEUERUNG

Sie haben angegeben, Sprachsteuerung unterwegs **nicht** zu nutzen. Wo liegen die **Gründe** dafür?

## Gesamt\*

**27 %**

Vorliebe für haptische Bedienung

**25 %**

Kein Interesse an der Auseinandersetzung mit der Technik

**15 %**

Funktioniert nicht gut

## Aufschlüsselung nach Altersgruppen

Vorliebe für haptische Bedienung

**41 %**

14- bis 29-Jährige

Kein Interesse an der Auseinandersetzung

**29 %**

14- bis 29-Jährige

Funktioniert nicht gut

**41 %**

14- bis 29-Jährige

**25 %**

30- bis 49-Jährige

**18 %**

30- bis 49-Jährige

**11 %**

30- bis 49-Jährige

**24 %**

über 50-Jährige

**35 %**

über 50-Jährige

**11 %**

über 50-Jährige

\*Auswahl an Gründen mit Auffälligkeiten bei der Unterscheidung nach Altersgruppen; n = 110



# FOKUS: BEDIENWEISE SPRACHSTEUERUNG

Wünsche für zukünftige Sprachsteuerungssysteme

Gebildete Cluster aus individuellen Antworten

1	Erkennen alternativer Befehlsformulierung/ Dialekte	49 %	4	Kompatibilität mit Autoradio/Smartphone etc.	6 %
2	Vereinfachte Prozesse/Zeitersparnis (z. B. keine lästigen Rückfragen)	26 %	5	Besseres Verstehen verschiedener Stimmen	3 %
3	Kein dauerhaftes Abhören/Datenschutz verbessern	13 %	6	Buchstabierfunktion/differenziertere Nachfragen	3%

# VIELEN DANK



LANDESANSTALT FÜR MEDIEN NRW  
Der Meinungsfreiheit verpflichtet.

JOURNALISMUS LAB  
Landesanstalt für Medien NRW

Landesanstalt für Medien NRW

Zollhof 2 | 40221 Düsseldorf  
Telefon: 0211 77007 0  
Mail: [info@medienanstalt-nrw.de](mailto:info@medienanstalt-nrw.de)  
[www.medienanstalt-nrw.de](http://www.medienanstalt-nrw.de)

Journalismus Lab  
der Landesanstalt für Medien NRW

Zollhof 2 | 40221 Düsseldorf  
Telefon: 0211 77007 176  
Mail: [info@journalismuslab.de](mailto:info@journalismuslab.de)  
[www.journalismuslab.de](http://www.journalismuslab.de)