



LANDESANSTALT FÜR MEDIEN NRW  
Der Meinungsfreiheit verpflichtet.



JOURNALISMUS LAB  
Landesanstalt für Medien NRW

# ON TRACK

STUDIEN ZU AUDIO UND MOBILITÄT

Erste Highlights aus einer  
repräsentativen Nutzerbefragung

In Kooperation mit:

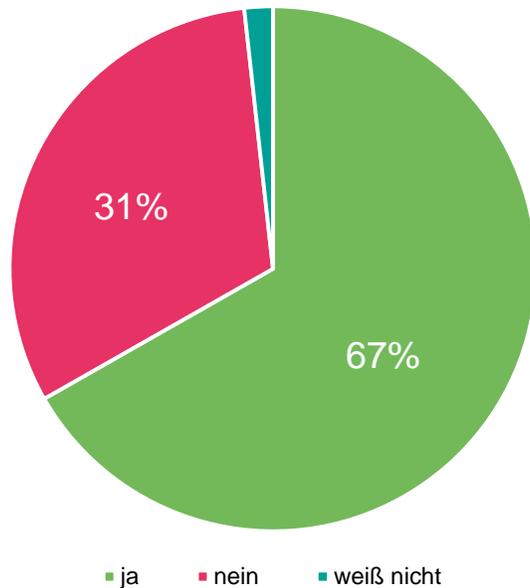


# HINTERGRUND UND STUDIENDESIGN

- Das Forschungsprojekt „On Track – Studien zu Audio und Mobilität“ wird von der Landesanstalt für Medien NRW in Kooperation mit dem VAUNET – Verband Privater Medien, der RTL Radio Deutschland GmbH und dem MedienNetzwerk Bayern durchgeführt. Zudem wird das Projekt inhaltlich von der radio NRW GmbH und der Ford-Werke GmbH unterstützt.
- In mehreren Studien wird die mobile Audionutzung, das heißt die Nutzung von Audioinhalten außerhalb des eigenen Zuhauses, untersucht. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf der Nutzung während der Autofahrt. Damit soll eine Forschungslücke geschlossen und Handlungsempfehlungen für die Audiobranche und Automobilindustrie gegeben werden.
- In einer repräsentativen Befragung wurden 1.700 Personen ab 14 Jahren in Deutschland mit Internetanschluss von April bis Mai 2021 befragt. Davon gaben 1.234 Befragte (67 %) an, unterwegs Audioinhalte zu nutzen und bilden die Netto-Stichprobe. Die Befragung soll Erkenntnisse über mobile Nutzungsgewohnheiten allgemein und im Auto sowie über spezifische Präferenzen und Wünsche von Nutzerinnen und Nutzern liefern.
- Das vorliegende Dokument bietet einen Einblick in erste, zentrale Ergebnisse aus der Befragung. Im August folgt ein Gesamtbericht.

# ÜBERBLICK MOBILE AUDIONUTZUNG

Nutzen Sie Audioinhalte außerhalb ihres eigenen Zuhauses?



## Alter

**88%**  
der 14–29-Jährigen  
nutzen Audio unterwegs

**78%**  
der 30–49-Jährigen

**52%**  
der über 50-Jährigen

## Geschlecht

**74%**  
der Männer  
nutzen Audio unterwegs

**60%**  
der Frauen

## Bildung

**82%**  
mit hohem Bildungsstand  
nutzen Audio unterwegs

**66%**  
mit mittlerem Bildungsstand

**56%**  
mit niedrigem Bildungsstand



# MOBIL GENUTZTE GERÄTE

Über welche Geräte wird auf mobile Inhalte zugegriffen?

## Geräte

**74%**  
Smartphone

**73%**  
Radio/Infotainment-  
system im Auto

**21%**  
Laptop/Notebook

## Aufschlüsselung nach Altersgruppen\*

### Smartphone

**94%**  
14–29-Jährige

**83%**  
30–49-Jährige

**52%**  
über 50-Jährige

### Radio/Infotainment- system im Auto

**62%**  
14–29-Jährige

**71%**  
30–49-Jährige

**82%**  
über 50-Jährige

Basis: repräsentative Online-Befragung zur mobilen Audionutzung unter 1.700 Personen (Brutto-Stichprobe) ab 14 Jahren in Deutschland mit Internetanschluss von April bis Mai 2021 (Netto-Stichprobe: 1234 Befragte, die unterwegs Audioangebote nutzen)

Hier n=1.135 (diejenigen, die angegeben haben, mobile Audioinhalte zu nutzen); Mehrfachnennung möglich; \*bei den übrigen Geräten keine größeren Unterschiede zwischen Altersgruppen



# FOKUS: MOBILE RADIONUTZUNG

Bei welchen Gelegenheiten erfolgt Radionutzung mobil?

**90%** beim Autofahren

**30%** am Arbeitsplatz/  
Ausbildungsplatz/  
in der Schule

**25%** zu Fuß

Über welche Kanäle erfolgt Radionutzung mobil?

**76%** Radio/Infotainment-system

**35%** Audio-Streaming-Dienste (z.B. Spotify, Deezer, Apple Music)

**26%** Radioplattformen (z.B. radio.de, tune in, Radioplayer)

Welche Radioinhalte werden mobil genutzt?

**90%** Musik

**58%** Nachrichten In-/Ausland

**49%** Nachrichten lokal/regional



# FOKUS: AUDIONUTZUNG IM AUTO I

Über welche Geräte werden Audioinhalte im Auto gehört?

## Geräte

**55%**

UKW-Radio

**36%**

Abspielsysteme  
für Tonträger

**33%**

Smartphone

**25%**

DAB+ Radio

## Aufschlüsselung nach Altersgruppen\*

UKW-Radio

**39%**

14–29-Jährige

Smartphone

**50%**

14–29-Jährige

**46%**

30–49-Jährige

**39%**

30–49-Jährige

**70%**

über 50-Jährige

**20%**

über 50-Jährige

Basis: repräsentative Online-Befragung zur mobilen Audionutzung unter 1.700 Personen (Brutto-Stichprobe) ab 14 Jahren in Deutschland mit Internetanschluss von April bis Mai 2021 (Netto-Stichprobe: 1234 Befragte, die unterwegs Audioangebote nutzen) Hier n=876 (diejenigen, die im Besitz eines eigenen Autos sind), Mehrfachnennung möglich; \*bei den übrigen Geräten keine größeren Unterschiede zwischen Altersgruppen

# FOKUS: AUDIONUTZUNG IM AUTO II

Wie werden Audioinhalte im Auto aktiviert?

## Bedienweise

**57%**

Radio-Button

**43%**

Knöpfe am Lenkrad

**8%\***

Spracheingaben  
über Auto

**8%\***

Spracheingaben  
über Smartphone

## Aufschlüsselung nach Altersgruppen\*\*

Radio-Button

**53%**

14–29-Jährige

**49%**

30–49-Jährige

**66%**

über 50-Jährige

Spracheingaben  
über Auto

**12%**

14–29-Jährige

**10%**

30–49-Jährige

**5%**

über 50-Jährige

Spracheingaben  
über Smartphone

**9%**

14–29-Jährige

**11%**

30–49-Jährige

**4%**

über 50-Jährige

Basis: repräsentative Online-Befragung zur mobilen Audionutzung unter 1.700 Personen (Brutto-Stichprobe) ab 14 Jahren in Deutschland mit Internetanschluss von April bis Mai 2021 (Netto-Stichprobe: 1234 Befragte, die unterwegs Audioangebote nutzen)

Hier n=876 (diejenigen, die im Besitz eines eigenen Autos sind), Mehrfachnennung möglich; \*Vgl. 23% in der mobilen Audionutzung allgemein; \*\*bei übrigen Bedienweisen keine größeren Unterschiede zwischen Altersgruppen

# TOP 5 WÜNSCHE VON AUDIONUTZERINNEN UND -NUTZERN

## Für mobile Audionutzung allgemein ...

- 1 Merkfunktion für Audioinhalte (37%)
- 2 Transparenter Datenschutz für personalisierte Inhalte (35%)
- 3 Nahtloses Abspielen von Audioinhalten (30%)
- 4 Bessere Bündelung von verschiedenen Inhalten auf einer einzelnen Plattform (29%)
- 5 Besseres Auffinden von regionalen/lokalen Audioinhalten (28%)

## ... und im Auto

- 1 Einfachere Auffindbarkeit von Radiosendern (52%)
- 2 Übersichtlicheres Display (48%)
- 3 Steuerungsmöglichkeiten für Audioinhalte am Lenkrad (43%)
- 4 Bessere Internetverbindung über das Auto zum Streaming von Audioinhalten (37 %)
- 5 Nahtloses Abspielen von Audioinhalten (34%)



# DIESE UND WEITERE SPANNENDE ERKENNTNISSE ZU ...

Wichtigkeit  
von  
Personalisierung

Zahlungs-  
bereitschaft

Nutzungsdauer  
und -orten

Wichtigkeit  
von  
Sprachsteuerung

Zufriedenheit  
mit dem mobilen  
Angebot

Bedienung  
unterwegs

Mehr Antworten rund um das Thema  
„Mobile Audionutzung“ folgen mit der Veröffentlichung  
im August 2021 sowie bei unserem Audiocamp am  
1. September 2021.

# VIELEN DANK



LANDESANSTALT FÜR MEDIEN NRW  
Der Meinungsfreiheit verpflichtet.

JOURNALISMUS LAB  
Landesanstalt für Medien NRW

Landesanstalt für Medien NRW

Zollhof 2 | 40221 Düsseldorf  
Telefon: 0211 77007 0  
Mail: [info@medienanstalt-nrw.de](mailto:info@medienanstalt-nrw.de)  
[www.medienanstalt-nrw.de](http://www.medienanstalt-nrw.de)

Journalismus Lab  
der Landesanstalt für Medien NRW

Zollhof 2 | 40221 Düsseldorf  
Telefon: 0211 77007 176  
Mail: [info@journalismuslab.de](mailto:info@journalismuslab.de)  
[www.journalismuslab.de](http://www.journalismuslab.de)