



ERGEBNISBERICHT

forsa-Befragung zu: Hate Speech 2021

Datenbasis:	1.007 Befragte im Alter ab 14 Jahren
Erhebungszeitraum:	28. April bis 1. Mai 2021
Statistische Fehlertoleranz:	+/- 3 Prozentpunkte
Methode:	Online-Befragung (CAWI)
Auftraggeber:	Landesanstalt für Medien NRW

HATE SPEECH

Die Landesanstalt für Medien NRW führt seit 2016 einmal jährlich Studien zum Thema Hate Speech bzw. Hasskommentare durch.

In der aktuellen Umfrage 2021 geben rund drei Viertel der Befragten (76 %) an, schon einmal Hate Speech bzw. Hasskommentaren im Internet begegnet zu sein. Zum Vorjahr stieg dabei der Anteil derjenigen von 34 Prozent auf 39 Prozent, die Hasskommentare sehr häufig oder häufig wahrnahmen – ein neuer Höchstwert. 22 Prozent sind solche Hasskommentare laut eigener Angabe noch nie begegnet, dieser Wert entspricht dem aus der Umfrage in 2018. In den beiden Jahren davor lag der Anteil noch bei 33 (2016) und 30 Prozent (2017).

Vor allem den Internetnutzern unter 45 Jahren sind Hasskommentare schon sehr häufig oder häufig begegnet. Während 39 Prozent der ab 60-Jährigen angeben, bislang auf keine Hasskommentare gestoßen zu sein, liegt der Anteil bei den unter 25-Jährigen hier nur bei zwei Prozent. Ein genereller Trend lässt sich im Hinblick auf die verschiedenen Altersgruppen allerdings nicht ablesen.



Wahrnehmung von Hasskommentaren im Internet

Befragte haben persönlich schon Hate Speech bzw. Hasskommentare im Internet gesehen	Sehr häufig in %	Häufig in %	Weniger häufig in %	Noch nie *) in %
2016	8	18	39	33
2017	8	19	40	30
2018	10	26	42	22
2019	11	24	40	24
2020	10	24	39	26
2021	11	28	37	22
2021:				
West	9	30	41	18
Ost	6	23	42	29
Männer	12	25	34	28
Frauen	13	26	34	26
14- bis 24-Jährige	14	44	40	2
25- bis 44-Jährige	19	41	28	12
45- bis 59-Jährige	9	22	44	23
60 Jahre und älter	4	15	40	39

*) an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“

Im Vergleich zum Vorjahr geben diejenigen, denen schon mal Hasskommentare begegnet sind, jetzt wieder häufiger an, sich näher damit befasst zu haben, z. B. sie zu lesen, den Verlauf der Kommentare zu verfolgen, das Profil des Verfassers aufzurufen oder mit anderen über den Hasskommentar zu reden: In diesem Jahr sind dies 38 Prozent, in 2020 waren es 32 Prozent.

Immer mehr Befragte geben an, Verfasserinnen und Verfasser von Hasskommentaren bei Portalbetreibern zu melden: In 2016 gaben dies 20 Prozent an, in den beiden Vorjahren jeweils 25 Prozent, aktuell liegt der Wert bei dem neuen Höchstwert von 28 Prozent.

Seit vier Jahren nahezu unverändert hat jeder Vierte schon mal auf einen Hass-kommentar geantwortet, um diesen zu kritisieren.

Andere Reaktionen und Verhaltensweisen, wie z. B. Anzeige bei der Polizei zu er-statten, einen Hasskommen-tar zu unterstützen oder selbst Hasskommentare zu schreiben, spielen wie in den fünf Jahren davor auch in 2021 keine Rolle.

Der Anteil derer, die mit keiner der abgefragten möglichen Verhaltensweisen reagiert hat, schwankt zwischen minimal 42 Prozent in 2018 und maximal 51 Prozent in 2016 und liegt aktuell bei 45 Prozent.

Bei den (Nicht-)Reaktionen auf Hasskommentare zeigen sich in erster Linie alters-spezifische Unterschiede (aktuelle Werte): Während über die Hälfte der 14- bis 44-Jährigen sich näher mit den Kommentaren befasst haben, geben dies nur 28 Prozent der 45- bis 59-Jährigen und 17 Prozent der ab 60-Jährigen an. Ähnlich sieht es bei der Meldung bei dem entsprechenden Portal aus: Über zwei Fünftel der unter 45-Jährigen hat so darauf reagiert, jedoch nur 17 Prozent der 45- bis 59-Jährigen und acht Prozent der über 59-Jährigen. Insgesamt zeigen sich Ältere hier zurückhalten-der mit Reaktionen, wenn ihnen Hasskommentare begegnet sind: 64 Prozent haben in keiner dieser Weisen reagiert – im Vergleich dazu liegt der Anteil der unter 45-Jährigen bei rund 30 Prozent.



Bisheriges Verhalten beim Wahrnehmen eines Hasskommentars im Internet I *)

Es haben schon einmal:	insgesamt: **)						2021	
	2016 in %	2017 in %	2018 in %	2019 in %	2020 in %	2021 in %	Männer in %	Frauen in %
sich näher mit einem Hasskommentar befasst	33	39	37	36	32	38	36	39
einen Hasskommentar bzw. dessen Verfasser bei dem entsprechenden Portal gemeldet	20	22	26	25	25	28	29	26
auf einen Hasskommentar geantwortet, um diesen zu kritisieren	20	18	25	24	23	24	24	23
aufgrund eines Hasskommentars Anzeige bei der Polizei erstattet	0	1	1	1	1	1	0	1
Auf einen Hasskommentar geantwortet, um diesen zu unterstützen	1	2	1	1	2	0	1	-
Einen Hasskommentar geschrieben	1	1	1	2	1	0	0	-
Nichts davon	51	44	42	47	47	45	45	44

*) Basis: Befragte, die bereits auf Hate Speech bzw. auf einen Hasskommentare im Internet reagiert haben

**) Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennung möglich



Bisheriges Verhalten beim Wahrnehmen eines Hasskommentars im Internet II *)

Es haben schon einmal:	Insgesamt %	14- 24-Jährige %	25- 44-Jährige %	45- 59-Jährige %	60 Jahre und älter %
sich näher mit einem Hasskommentar befasst	38	54	53	28	17
einen Hasskommentar bzw. dessen Verfasser bei dem entsprechenden Portal gemeldet	28	46	42	17	8
auf einen Hasskommentar geantwortet, um diesen zu kritisieren	24	21	33	22	16
aufgrund eines Hasskommentars Anzeige bei der Polizei erstattet	1	-	1	1	0
Auf einen Hasskommentar geantwortet, um diesen zu unterstützen	0	-	1	1	-
Einen Hasskommentar geschrieben	0	0	-	-	-
Nichts davon	45	29	30	53	64

*) Basis: Befragte, die bereits auf Hate Speech bzw. auf einen Hasskommentare im Internet reagiert haben

**) Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennung möglich



Wie auch in den Vorjahren wurden denjenigen, die schon einmal auf Hasskommentare im Internet reagiert haben, unterschiedliche Gründe für die Beschäftigung mit diesen Kommentaren vorgelegt mit der Bitte anzugeben, inwieweit diese Aussagen auf sie persönlich zutreffen.

Entsetzen über Hasskommentare bleibt weiterhin mit Abstand das am häufigsten genannte Motiv und wird in 2021 (85 %) noch häufiger genannt als in den Vorjahren. Vor allem für Jüngere ist dies (mittlerweile) ein Grund (90 %) - und für Frauen häufiger als für Männer (92 % vs. 79 %).

Die persönliche Relevanz des Themas ist zwar weiterhin zweithäufigstes Motiv (69 %) – aber seit 2017 mit leicht rückläufiger Tendenz. Für unter 25-Jährige ist dies jedoch nicht (mehr) so ausschlaggebend (55 %).

Weiterhin über die Hälfte der Befragten gibt an, sich mit Hasskommentaren näher zu beschäftigen, weil sie etwas über die Meinung anderer erfahren möchten.

Häufiger als in den Jahren davor wird in 2021 die Beschäftigung mit Hasskommentaren von den Befragten damit begründet, dass sie die Kommentare dann gegebenenfalls melden (51 %) – dies sagen vor allem die unter 25-Jährigen (61 %).

Rund ein Drittel beschäftigt sich näher mit Hasskommentaren, um mit anderen dar-über reden zu können oder weil sie es interessant finden.

Sehr auffallend in diesem Jahr: nur sechs Prozent der unter 25-Jährigen geben die Beteiligung an der entsprechenden Diskussion als Grund für die Beschäftigung mit Hasskommentaren an – damit liegen sie deutlich unter dem Durchschnittswert von 24 Prozent.

Seit 2017 geben die Befragten jedes Jahr seltener an, dass sie sich mit Hasskommentaren beschäftigen, weil sie es unterhaltsam finden – momentan sagen dies 12 Prozent (2017: 21 %) – bei den 14- bis 24-Jährigen ist aber der Anteil mit 26 Pro-zent weiterhin recht hoch.



Gründe für die Beschäftigung mit Hasskommentaren im Internet I *)

Es trifft voll und ganz bzw. eher zu:	insgesamt:						2021	
	2016 in %	2017 in %	2018 in %	2019 in %	2020 in %	2021 in %	Männer in %	Frauen in %
Es beschäftigen sich näher mit Hasskommentaren im Internet,...								
weil sie Hasskommentare entsetzen.	72	79	74	76	74	85	79	92
wenn es sich um ein für sie persönlich relevantes Thema handelt	71	75	76	72	72	69	66	72
weil sie etwas über die Meinung anderer erfahren möchten.	56	56	55	59	57	53	55	50
um diese dann gegebenenfalls zu melden.	46	41	46	42	44	51	48	53
um mit anderen darüber reden zu können.	38	37	34	35	29	35	37	33
weil sie es interessant finden.	33	38	31	35	32	31	37	25
um sich an der entsprechenden Diskussion beteiligen zu können.	28	31	31	32	29	24	26	23
weil sie es unterhaltsam finden.	20	21	19	17	16	12	15	8

*) Basis: Befragte, die bereits auf Hate Speech bzw. auf einen Hasskommentare im Internet reagiert haben



Gründe für die Beschäftigung mit Hasskommentaren im Internet II *)

Es trifft voll und ganz bzw. eher zu:	Insgesamt %	14- 24-Jährige %	25- 44-Jährige %	45- 59-Jährige %	60 Jahre und älter %
Es beschäftigen sich näher mit Hasskommentaren im Internet,...					
weil sie Hasskommentare entsetzen.	85	90	83	84	88
wenn es sich um ein für sie persönlich relevantes Thema handelt	69	55	74	73	68
weil sie etwas über die Meinung anderer erfahren möchten.	53	47	55	58	46
um diese dann gegebenenfalls zu melden.	51	61	54	41	43
um mit anderen darüber reden zu können.	35	24	34	41	42
weil sie es interessant finden.	31	44	34	24	16
um sich an der entsprechenden Diskussion beteiligen zu können.	24	6	25	38	27
weil sie es unterhaltsam finden.	12	26	11	7	3

*) Basis: Befragte, die bereits auf Hate Speech bzw. auf einen Hasskommentare im Internet reagiert haben



Wie auch in den vergangenen Studien wurden den Befragten, unabhängig davon, ob sie schon einmal Hate Speech bzw. Hasskommentare im Internet gesehen haben oder nicht, unterschiedliche Aussagen zu Hasskommentaren im Internet jeweils mit der Bitte gezeigt anzugeben, inwieweit sie den einzelnen Aussagen zustimmen.

Nahezu unverändert seit Jahren stimmt auch in 2021 eine überwältigende Mehrheit (voll und ganz / eher) zu, dass anonyme Hasskommentare über der Internet feige sind (94 %).

Die Wut über Hasskommentare hat seit 2018 (68 %) bis 2021 (77 %) kontinuierlich zugenommen, vor allem unter 25-Jährige und Frauen ärgern diese Kommentare.

Rund zwei Drittel finden, dass es Zeitverschwendung ist, sich mit Hasskommentaren zu befassen – dieser Wert ist über die Jahre hinweg relativ konstant. Ebenfalls konstant ist das geäußerte Desinteresse an Hasskommentaren (zwischen 53 % in 2017 bis 58 % in 2016, 2021: 56 %).

Gestiegen hingegen ist der Anteil derer, die von Hasskommentaren verängstigt sind: in den Jahren 2018 bis 2020 sagten dies rund ein Drittel – in 2021 ist der Wert auf 42 Prozent gestiegen. Je älter die Befragten sind, desto häufiger wird dieser Aussage zugestimmt (bis 25 Jahre: 28 %, ab 60 Jahre: 51 %).

Der Aussage, dass öffentliche Kommentare im Internet häufiger Hasskommentare als sachliche Meinungsäußerungen sind, stimmen wir in den Vorjahren rund zwei Fünftel der Befragten zu. Ebenfalls zwei Fünftel sind der Meinung, dass es mehr Internetnutzer gibt, die öffentliche Beiträge im Internet hasserfüllt und hetzend kommentieren als Internetnutzer, die öffentliche Beiträge sachlich kommentieren. Dieser Ansicht wird in 2021 etwas häufiger vertreten als in den Jahren davor.

Das Verständnis für manche Hasskommentare ist mit aktuell 13 Prozent erfreulicherweise auf Vorjahresniveau (14 %), in den Jahren davor hatte immerhin rund ein Fünftel Verständnis dafür. Jedoch gibt es hier sowohl geschlechtsspezifische Unterschiede (Männer: 18 %, Frauen: 8 %) wie auch altersspezifische Unterschiede (bis 24-Jährige: 23 %, ab 60-Jährige: 10 %).



Zustimmung zu Aussagen zu Hasskommentaren im Internet I

Befragte stimmen folgenden Aussagen voll und ganz oder eher zu:	Insgesamt:						2021	
	2016 in %	2017 in %	2018 in %	2019 in %	2020 in %	2021 in %	Männer in %	Frauen in %
Anonyme Hasskommentare über das Internet sind feige.	95	94	92	94	93	94	92	97
Hasskommentare machen mich wütend.	72	73	68	71	73	77	70	84
Es ist Zeitverschwendung, sich mit Hasskommentaren zu befassen.	65	64	61	66	68	65	66	64
Hasskommentare interessieren mich nicht.	58	53	55	55	57	56	58	55
Hasskommentare verängstigen mich.	34	38	34	35	34	42	33	51
Öffentliche Nutzerkommentare im Internet sind häufiger Hasskommentare als sachliche Meinungsäußerungen.	-	-	39	42	38	41	40	41
Es gibt mehr Internetnutzer, die öffentliche Beiträge im Internet hasserfüllt und hetzend kommentieren, als Internetnutzer, die öffentliche Beiträge sachlich kommentieren.	-	-	35	36	34	40	40	40
Für manche Hasskommentare habe ich Verständnis.	18	19	19	19	14	13	18	8



Zustimmung zu Aussagen zu Hasskommentaren im Internet II

Befragte stimmen folgenden Aussagen voll und ganz oder eher zu:	Insgesamt %	14- 24-Jährige %	25- 44-Jährige %	45- 59-Jährige %	60 Jahre und älter %
Anonyme Hasskommentare über das Internet sind feige.	94	88	96	95	95
Hasskommentare machen mich wütend.	77	85	73	74	79
Es ist Zeitverschwendung, sich mit Hasskommentaren zu befassen.	65	72	61	63	68
Hasskommentare interessieren mich nicht.	56	51	50	59	62
Hasskommentare verängstigen mich.	42	28	37	44	51
Öffentliche Nutzerkommentare im Internet sind häufiger Hasskommentare als sachliche Meinungsäußerungen.	41	46	48	32	39
Es gibt mehr Internetnutzer, die öffentliche Beiträge im Internet hasserfüllt und hetzend kommentieren, als Internetnutzer, die öffentliche Beiträge sachlich kommentieren.	40	46	42	35	37
Für manche Hasskommentare habe ich Verständnis.	13	23	13	12	10

Anschließend wurden die Befragten gebeten einzuschätzen, wie häufig einem Internetnutzer im Allgemeinen Hasskommentare im Internet – z. B. auf Webseiten, in Blogs, in sozialen Netzwerken oder in Internetforen begegnen.

Seit 2018 ist hierbei der Anteil für die Antwort „sehr häufig“ leicht, aber stetig an-gestiegen (2018: 10 % bis 2021: 15 %). Zudem stieg zum Vorjahr auch der Wert bei „häufig“ auf nun 48 Prozent (2020:45 %). Dagegen sanken die Werte für „weniger häufiger“ (2018: 32 %, 2021: 25 %). Dass einem überhaupt keine Hasskommentare begegnen, denkt seit Jahren eigentlich keiner (immer 1 %). Konstant bleibt auch der Anteil derer, die hier keine Einschätzung abgeben können oder möchten.

Befragte ab 60 Jahren sind bei der Beantwortung dieser Frage auffallend zurückhaltend (21 %: „weiß nicht“) als Jüngere, und Frauen können oder wollen seltener eine Einschätzung abgeben als Männer (14 % vs. 7 %).



Schätzung über die Häufigkeit von im Internet gesehen Hasskommentaren

Eigener Einschätzung nach begegnet Internetnutzer/innen im Allgemeinen Hasskommentare im Internet		sehr häufig in %	Häufig in %	weniger häufig in %	überhaupt nicht in %	weiß nicht in %
insgesamt	2018	10	46	32	1	11
	2019	11	46	32	1	10
	2020	12	45	29	1	13
	2021	15	48	25	1	11
2021:						
West		15	49	25	1	10
Ost		11	43	27	3	16
Männer		14	46	32	1	7
Frauen		16	50	19	1	14
14- bis 24-Jährige		24	47	29	-	-
25- bis 44-Jährige		23	53	19	1	4
45- bis 59-Jährige		10	45	33	1	11
60 Jahre und älter		8	46	23	2	21



Erstmalig in 2021 wurden die Befragten gebeten anzugeben, wie wirksam sie verschiedene Strategien einschätzen, um Hasskommentaren und Hate Speech im Internet zu begegnen.

Gut drei Viertel (78 %) halten die strafrechtliche Verfolgung von Verfassenden von Hasskommentaren für eine (sehr) wirksame Strategie. Fast ebenso viele (73 %) halten die schnelle Löschung solcher Kommentare für eine wirksame Maßnahme, dieser Ansicht sind vor allem Befragte ab 60 Jahre (81 %), wohingegen unter 25-Jährige seltener diese Einschätzung teilen (62 %).

Je rund zwei Drittel halten Meldungen bei Plattformen (66 %) oder Anzeigen bei unabhängigen Meldestellen (65 %) als (sehr) wirksame Maßnahmen. Bemerkenswert dabei ist, dass unter 25-Jährige die Meldung von Hasskommentaren bei Plattform-betreibern als deutlich wirksamer halten als diese bei Meldestellen zur Anzeige zu bringen (76 % vs. 49 %). Auch von der Wirksamkeit von mehr inhaltlicher professioneller Moderation der Kommentare sind sie deutlich seltener überzeugt (41 % vs. 62 % bei Gesamt).

Über zwei Fünftel der Befragten (44 %) sehen in einer Netiquette eine gute Strategie zur Vermeidung oder Reduzierung von Hasskommentaren.

Als am wenigsten überzeugt sind die Befragten (26 %) von der Wirksamkeit der Gegenrede, also wenn Nutzerinnen und Nutzer auf Hate Speech bzw. Hasskommentare direkt reagieren.



Wirksamkeit von Strategien gegen Hasskommentare und Hate Speech im Internet I

Es finden die Strategien (sehr) wirksam:	Insgesamt %	West %	Ost %	Männer %	Frauen %
Verfasser/innen strafrechtlich verfolgen	78	79	69	75	80
Hasskommentare schnell löschen	73	73	72	72	75
Hasskommentare bei Plattformbetreibern melden	66	68	55	61	71
Hate Speech bei unabhängigen Meldestellen zur Anzeige bringen	65	66	56	59	70
Mehr inhaltliche Moderation	62	62	58	60	63
Vorhandensein einer Netiquette	44	45	39	44	45
Gegenrede, also direkte Reaktion von Nutzer/innen	26	26	26	26	25



Wirksamkeit von Strategien gegen Hasskommentare und Hate Speech im Internet II

Es finden die Strategien (sehr) wirksam:	Insgesamt %	14- 24-Jährige %	25- 44-Jährige %	45- 59-Jährige %	60 Jahre und älter %
Verfasser/innen strafrechtlich verfolgen	78	76	76	75	82
Hasskommentare schnell löschen	73	62	68	75	81
Hasskommentare bei Plattformbetreibern melden	66	76	61	66	67
Hate Speech bei unabhängigen Meldestellen zur Anzeige bringen	65	49	62	68	71
Mehr inhaltliche Moderation	62	41	68	69	58
Vorhandensein einer Netiquette	44	44	38	49	46
Gegenrede, also direkte Reaktion von Nutzer/innen	26	27	27	29	21