



ERGEBNISBERICHT

forsa-Befragung zu: Hate Speech 2020

Datenbasis:	1.010 Befragte im Alter ab 14 Jahren, die privat das Internet nutzen
Erhebungszeitraum:	31. März bis 5. April 2020
Statistische Fehlertoleranz:	+/- 3 Prozentpunkte
Methode:	Online-Befragung (CAWI)
Auftraggeber:	Landesanstalt für Medien NRW

Hate Speech

Die Landesanstalt für Medien NRW führt seit 2016 einmal jährlich Studien zum Thema Hate Speech bzw. Hasskommentare durch.

Wie die aktuelle Befragung zeigt, ist die Wahrnehmungshäufigkeit von Hate Speech bzw. Hasskommentaren im Internet unverändert: So geben nach wie vor rund drei Viertel der befragten Internetnutzerinnen und -nutzer (73 %) an, bereits Hate Speech bzw. Hasskommentare im Internet gesehen zu haben, z. B. auf Webseiten, in Blogs, in sozialen Netzwerken oder in Internetforen. Davon geben 10 Prozent an schon sehr häufig Hate Speech bzw. Hasskommentare im Internet gesehen zu haben, 24 Prozent häufig und 39 Prozent weniger häufig.

Unverändert gibt nur knapp ein Viertel der befragten Internetnutzerinnen und -nutzer (26 %) an, bisher noch nie mit Hate Speech bzw. Hasskommentaren im Internet in Berührung gekommen zu sein.

Junge Internetnutzerinnen und -nutzer unter 25 Jahren nehmen tendenziell etwas häufiger Hate Speech bzw. Hasskommentare im Internet wahr als Internetnutzerinnen und -nutzer über 25 Jahren.



Wahrnehmung von Hasskommentaren im Internet

Befragte haben persönlich schon Hate Speech bzw. Hasskommentare im Internet gesehen	Sehr häufig in %*	Häufig in %	Weniger häufig in %	Noch nie in % *)
2016	8	18	39	33
2017	8	19	40	30
2018	10	26	42	22
2019	11	24	40	24
2020	10	24	39	26
Ost	15	20	35	29
West	10	25	40	25
Frauen	12	25	34	28
Männer	9	22	45	23
14- bis 24-Jährige	26	42	26	6
25- bis 44-Jährige	17	29	40	12
45- bis 59-Jährige	6	21	43	29
60 Jahre und älter	2	15	40	43

*) an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“



Der Anteil derjenigen Internetnutzerinnen und -nutzer, die sich schon einmal mit Hate Speech näher befasst haben, ist im Vergleich zu den Vorjahren tendenziell leicht gesunken:

32 Prozent der befragten Internetnutzerinnen und -nutzer, die bereits mit Hate Speech in Berührung gekommen sind, geben an, dass sie sich mit Hasskommentaren schon näher befasst haben und diese z. B. gelesen, den Verlauf der Kommentare verfolgt, das Profil der Verfasserin oder des Verfassers aufgerufen oder mit anderen über den Hasskommentar geredet haben.

Der Anteil der befragten Internetnutzerinnen und -nutzer, die schon einmal einen Hasskommentar bzw. dessen Verfasserin oder Verfasser bei dem entsprechenden Portal gemeldet (25 %) bzw. auf einen Hasskommentar geantwortet haben, um diesen zu kritisieren (23 %) ist gegenüber der letzten Erhebung nahezu unverändert.

Nach wie vor hat nur eine absolute Minderheit der befragten Internetnutzerinnen und -nutzer auf einen Hasskommentar geantwortet, um diesen zu unterstützen (2 %), selbst schon einmal einen Hasskommentar geschrieben oder aufgrund eines Hasskommentars Anzeige bei der Polizei erstattet (jeweils 1 %).

Der Anteil derjenigen Internetnutzerinnen und -nutzer, die bei der Wahrnehmung von Hate Speech auf diese reagiert haben, ist im Vergleich zum Vorjahr unverändert: So geben aktuell 47 Prozent der Befragten an, sich beim Wahrnehmen eines Hasskommentars weder näher mit diesem beschäftigt oder diesen bzw. dessen Verfasserin oder Verfasser gemeldet, noch auf diesen geantwortet bzw. einen Hasskommentar geschrieben zu haben.

Internetnutzerinnen und -nutzer in den ostdeutschen Bundesländern geben tendenziell etwas an, bereits selber schon einmal einen Hasskommentar bzw. dessen Verfasserin oder Verfasser bei dem entsprechenden Portal gemeldet zu haben.



Bisheriges Verhalten beim Wahrnehmen eines Hasskommentars im Internet I *)

Befragte haben schon einmal:	2016 in %	2017 in %	2018 in %	2019 in %	2020 in %	Ost in %	West in %	Männer in %	Frauen in %
sich näher mit einem Hasskommentar befasst	33	39	37	36	32	31	33	32	33
einen Hasskommentar bzw. dessen Verfasserin oder Verfasser bei dem entsprechenden Portal gemeldet	20	22	26	25	25	33	24	25	26
auf einen Hasskommentar geantwortet, um diesen zu kritisieren	20	18	25	24	23	29	22	24	23
einen Hasskommentar geschrieben	1	1	1	2	1	0	2	2	1
auf einen Hasskommentar geantwortet, um diesen zu unterstützen	1	2	1	1	2	0	2	2	1
aufgrund eines Hasskommentars Anzeige bei der Polizei erstattet	0	1	1	1	1	4	1	2	0
nichts davon	51	44	42	47	47	46	47	47	47

*) Basis: Befragte, die schon einmal Hate Speech bzw. Hasskommentare im Internet gesehen habe

Internetnutzerinnen und -nutzer im Alter unter 25 Jahren geben weitaus häufiger an, sich schon einmal näher mit einem Hasskommentar befasst oder einen Hasskommentar bzw. dessen Verfasserin oder Verfasser bei dem entsprechenden Portal gemeldet zu haben.

Der Anteil derjenigen Internetnutzerinnen und -nutzer im Alter von 14 bis 24 Jahren, die schon einmal selbst einen Hasskommentar geschrieben haben, ist auf dem Niveau vom Vorjahr.

Im Vergleich zum Vorjahr hat der Anteil derjenigen Internetnutzerinnen und -nutzer im Alter über 60 Jahre etwas zugenommen, die sich beim Wahrnehmen eines Hasskommentars weder näher mit diesem beschäftigt oder diesen bzw. dessen Verfasserin oder Verfasser gemeldet noch auf diesen geantwortet bzw. einen Hasskommentar geschrieben haben.



Bisheriges Verhalten beim Wahrnehmen eines Hasskommentars im Internet II *)

Befragte haben schon einmal:	Insge- samt in %**)	14- bis 24-Jäh- rige in %	25- bis 44-Jäh- rige in %	45- bis 59-Jäh- rige in %	60 Jahre und älter in %
sich näher mit einem Hasskommentar befasst	32	55	42	24	12
einen Hasskommentar bzw. dessen Verfasserin oder Verfasser bei dem entsprechenden Portal gemeldet	25	67	30	15	2
auf einen Hasskommentar geantwortet, um diesen zu kritisieren	23	33	26	23	14
einen Hasskommentar geschrieben	1	5	2	0	0
aufgrund eines Hasskommentare Anzeige bei der Polizei erstattet	1	0	2	1	0
nichts davon	47	11	38	56	75

*) Basis: Befragte, die schon einmal Hate Speech bzw. Hasskommentare im Internet gesehen haben

**) Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennungen möglich



Weiterhin wurden den befragten Internetnutzerinnen und -nutzern, die schon einmal auf Hasskommentare im Internet reagiert haben, unterschiedliche Gründe für die Beschäftigung mit diesen gezeigt mit der Bitte anzugeben, inwieweit diese Aussagen auf sie persönlich zutreffen.

Hinsichtlich möglicher Gründe für das Auseinandersetzen mit Hasskommentaren im Internet zeigen sich kaum Unterschiede im Vergleich zu den Vorjahren: Unverändert beschäftigt sich die Mehrheit der befragten Internetnutzerinnen und -nutzern näher mit Hasskommentaren, weil sie diese entsetzen (74 %) oder wenn es sich in diesen um ein für sie relevantes Thema handelt (72 %).

57 Prozent der befragten Internetnutzerinnen und -nutzer, die schon einmal auf Hasskommentare reagiert haben, beschäftigen sich mit diesen, weil sie etwas über die Meinung anderer erfahren möchte und 44 Prozent, um diese dann gegebenenfalls zu melden.

Nach wie vor setzt sich etwa ein Drittel mit Hasskommentaren auseinander, weil sie diese interessant finden (32 %), um sich an der entsprechenden Diskussion beteiligen zu können oder um mit anderen darüber reden zu können (jeweils 29 %).

Eine Minderheit (16 %) beschäftigt sich mit Hasskommentaren, weil sie diese unterhaltsam finden.

Frauen beschäftigen sich etwas häufiger als Männer mit Hasskommentaren, weil sie diese entsetzen oder um diese ggf. zu melden, Männer hingegen etwas häufiger als Frauen, um sich an entsprechenden Diskussionen beteiligen zu können.

Internetnutzerinnen und -nutzer in den westdeutschen Bundesländern geben etwas häufiger an, dass sie sich mit Hasskommentaren auseinandersetzen, weil sie diese interessant finden.



Gründe für die Beschäftigung mit Hasskommentaren im Internet I *)

Befragte beschäftigen sich näher mit Hasskommentaren im Internet, ...	2016 in %	2017 in %	2018 in %	2019 in %	2020 in %	Ost in %	West in %	Männer in %	Frauen in %
... weil sie Hasskommentare entsetzen.	72	79	74	76	74	67	75	66	83
... wenn es sich um ein für sie persönlich relevantes Thema handelt.	71	75	76	72	72	70	72	71	72
... weil sie etwas über die Meinung anderer erfahren möchten.	56	56	55	59	57	59	56	59	54
... um diese dann gegebenenfalls zu melden.	46	41	46	42	44	38	45	39	49
... um mit anderen darüber reden zu können.	38	37	34	35	29	29	29	27	30
... weil sie es interessant finden.	33	38	31	35	32	10	37	34	31
... um sich an der entsprechenden Diskussion beteiligen zu können.	28	31	31	32	29	26	29	33	24
... weil sie es unterhaltsam finden.	20	21	19	17	16	11	17	20	12

*) Basis: Befragte, die bereits auf Hate Speech bzw. einen Hasskommentar im Internet reagiert haben

45- bis 59-jährige Internetnutzerinnen und -nutzer beschäftigen sich überdurchschnittlich häufig mit Hasskommentaren, wenn es sich bei diesen um ein für sie persönlich relevantes Thema handelt oder weil sie Hasskommentare entsetzen.

Internetnutzerinnen und -nutzer im Alter unter 45 Jahren beschäftigen sich tendenziell etwas häufiger mit Hasskommentaren, weil sie diese unterhaltsam bzw. interessant finden.



Gründe für die Beschäftigung mit Hasskommentaren im Internet II *)

Befragte beschäftigen sich näher mit Hasskommentaren im Internet, weil...	Insgesamt in %	14- bis 24-Jährige in %	25- bis 44-Jährige in %	45- bis 59-Jährige in %	60 Jahre und älter in %
... weil sie Hasskommentare entsetzen.	74	72	66	89	79
... wenn es sich um ein für sie persönlich relevantes Thema handelt.	72	63	71	84	73
... weil sie etwas über die Meinung anderer erfahren möchten.	57	59	55	58	52
... um diese dann gegebenenfalls zu melden.	44	56	43	37	30
... um mit anderen darüber reden zu können.	29	19	27	40	36
... weil sie es interessant finden.	32	44	37	21	26
... um sich an der entsprechenden Diskussion beteiligen zu können.	29	30	28	31	26
... weil sie es unterhaltsam finden.	16	25	19	5	7

*) Basis: Befragte, die bereits auf Hate Speech bzw. einen Hasskommentar im Internet reagiert haben



Wie auch in den vergangenen Studien wurden den befragten Internetnutzerinnen und -nutzer, unabhängig davon, ob sie schon einmal Hate Speech bzw. Hasskommentare im Internet gesehen haben oder nicht, unterschiedliche Aussagen zu Hasskommentaren im Internet mit der Bitte gezeigt anzugeben, inwieweit sie den einzelnen Aussagen zustimmen.

Hinsichtlich der Bewertung von Hasskommentaren im Internet zeigen sich nahezu keine Veränderungen zu den Vorjahren: Beinahe alle befragten Internetnutzerinnen und -nutzer (93 %) sind unverändert der Meinung, dass anonyme Hasskommentare über das Internet als feige zu bezeichnen sind. Insgesamt 73 Prozent werden aufgrund von Hasskommentaren im Internet wütend, für 68 Prozent ist es Zeitverschwendung sich mit diesen zu beschäftigen und gut jede/r zweite befragte Internetnutzerin oder -nutzer (57 %) hat kein Interesse an Hasskommentaren.

38 Prozent der befragten Internetnutzerinnen und -nutzer kommen zu der Einschätzung, dass öffentliche Nutzerinnen- und Nutzerkommentare im Internet häufiger Hasskommentare als sachliche Meinungsäußerungen sind.

Jeweils 34 Prozent sind durch Hasskommentare verängstigt oder sind der Meinung, dass es mehr Internetnutzerinnen und Internetnutzer gibt, die öffentliche Beiträge im Internet hasserfüllt und hetzend kommentieren, als Internetnutzerinnen und Internetnutzer, die öffentliche Beiträge sachlich kommentieren.

Der Anteil der befragten Internetnutzerinnen und Internetnutzer, die für manche Hasskommentare Verständnis haben liegt aktuell bei 14 Prozent, damit tendenziell etwas geringer als im Vorjahr.

Frauen geben nach wie vor tendenziell etwas häufiger als Männer an, dass Hasskommentare sie verängstigen oder wütend machen.



Zustimmung zu Aussagen zu Hasskommentaren im Internet I

Befragte stimmen folgenden Aussagen voll und ganz oder eher zu:	2016 in %	2017 in %	2018 in %	2019 in %	2020 in %	Ost in %	West in %	Männer in %	Frauen in %
Anonyme Hasskommentare über das Internet sind feige.	95	94	92	94	93	87	94	91	95
Hasskommentare machen mich wütend.	72	73	68	71	73	69	74	64	82
Es ist Zeitverschwendung, sich mit Hasskommentaren zu befassen.	65	64	61	66	68	61	70	68	69
Hasskommentare interessieren mich nicht.	58	53	55	55	57	57	56	60	55
Öffentliche Nutzerkommentare im Internet sind häufiger Hasskommentare als sachliche Meinungsäußerungen.	-	-	39	42	38	40	37	35	40
Es gibt mehr Internetnutzerinnen und -nutzer, die öffentliche Beiträge im Internet hasserfüllt und hetzend kommentieren, als Internetnutzerinnen und -nutzer, die öffentliche Beiträge sachlich kommentieren.	-	-	35	36	34	29	35	32	36
Hasskommentare verängstigen mich.	34	38	34	35	34	30	34	25	42
Für manche Hasskommentare habe ich Verständnis.	18	19	19	19	14	14	14	14	14



Nach wie vor nimmt tendenziell mit zunehmendem Alter das persönliche Interesse an Hasskommentaren ab, während das Gefühl zunimmt, dass Hasskommentare einen persönlich verängstigen.

Tendenziell haben Internetnutzerinnen und -nutzer im Alter unter 45 Jahren etwas häufiger den Eindruck, dass öffentliche Nutzerinnen- und Nutzerkommentare im Internet vermehrt Hasskommentare als sachliche Meinungsäußerungen sind und dass es mehr Internetnutzerinnen und -nutzer gibt, die öffentliche Beiträge im Internet hasserfüllt und hetzend kommentieren, als Internetnutzerinnen und -nutzer, die öffentliche Beiträge sachlich kommentieren.

Zustimmung zu Aussagen zu Hasskommentaren im Internet II

Befragte stimmen folgenden Aussagen voll und ganz oder eher zu:	Insgesamt in %	14- bis 24-Jährige in %	25- bis 44-Jährige in %	45- bis 59-Jährige in %	60 Jahre und älter in %
Anonyme Hasskommentare über das Internet sind feige.	93	88	91	94	96
Hasskommentare machen mich wütend.	73	68	69	75	77
Es ist Zeitverschwendung, sich mit Hasskommentaren zu befassen.	68	64	66	66	74
Hasskommentare interessieren mich nicht.	57	49	49	60	66
Öffentliche Nutzerinnen- und Nutzerkommentare im Internet sind häufiger Hasskommentare als sachliche Meinungsäußerungen.	38	50	42	33	33
Es gibt mehr Internetnutzerinnen und -nutzer, die öffentlichen Beiträge im Internet hasserfüllt und hetzend kommentieren, als Internetnutzerinnen und -nutzer, die öffentliche Beiträge sachlich kommentieren.	34	35	38	31	32
Hasskommentare verängstigen mich.	34	21	31	39	37
Für manche Hasskommentare habe ich Verständnis.	14	18	18	14	9

Abschließend wurden die befragten Internetnutzerinnen und -nutzer gebeten einzuschätzen, wie häufig einer Internetnutzerin oder einem Internetnutzer im Allgemeinen Hasskommentare im Internet – z. B. auf Webseiten, in Blogs, in sozialen Netzwerken oder in Internetforen begegnen.

Wie auch 2019 hat gut jede/r zweite befragte Internetnutzerin oder Internetnutzer den Eindruck, dass einer/m durchschnittlichen Internetnutzerinnen und -nutzer Hasskommentare im Internet häufig (45 %) oder sogar sehr häufig (12 %) begegnen. Knapp ein Drittel (30 %) meint, dass einer/m durchschnittlichen Internetnutzerinnen oder -nutzer Hasskommentare zumindest weniger häufig begegnen.

Fast niemand (1 %) schätzt, dass einer Internetnutzerin oder einem Internetnutzer Hasskommentare im Internet noch nie begegnet sind. 13 Prozent können dazu keine Einschätzung abgeben („weiß nicht“).

Internetnutzerinnen und -nutzer unter 45 Jahren haben deutlich häufiger den Eindruck, dass einer Internetnutzerin oder einem Internetnutzer im Allgemeinen Hate Speech bzw. Hasskommentare im Internet häufig begegnen.

Häufigkeit von im Internet gesehen Hasskommentaren

Einer Internetnutzerin bzw. einem Internetnutzer begegnet im Allgemeinen Hasskommentare im Internet:	sehr häufig in %	Häufig in %	weniger häufig in %	noch nie in %	weiß nicht in %
2018	10	46	32	1	11
2019	11	46	32	1	10
2020	12	45	29	1	13
Ost	15	41	29	2	13
West	12	46	29	1	12
Männer	10	41	38	1	10
Frauen	15	49	20	2	14
14- bis 24-Jährige	23	45	30	2	0
25- bis 44-Jährige	18	53	23	0	6
45- bis 59-Jährige	9	45	32	2	12
60 Jahre und älter	5	38	31	1	25