



LANDESANSTALT  
FÜR MEDIEN NRW  
Der Meinungsfreiheit  
verpflichtet.



# HATE SPEECH FORSA-STUDIE 2022

Zentrale Untersuchungsergebnisse

Auftraggeberin: Landesanstalt für Medien NRW

Düsseldorf, 31. März 2022

# UNTERSUCHUNGSDESIGN

**Zielgruppe:**

Deutschsprachige private Internetnutzerinnen  
und -nutzer ab 14 Jahren in Deutschland

**Stichprobengröße:**

2022: 1.008 Befragte

2020: 1.010 Befragte

2018: 1.008 Befragte

**Befragungsmethode:**

Online-Befragung anhand eines strukturierten Fragebogens

**Befragungszeitraum:**

2022: 2. bis 10. März 2022

2020: 31. März bis 5. April 2020

2018: 1. bis 8. Juni 2018

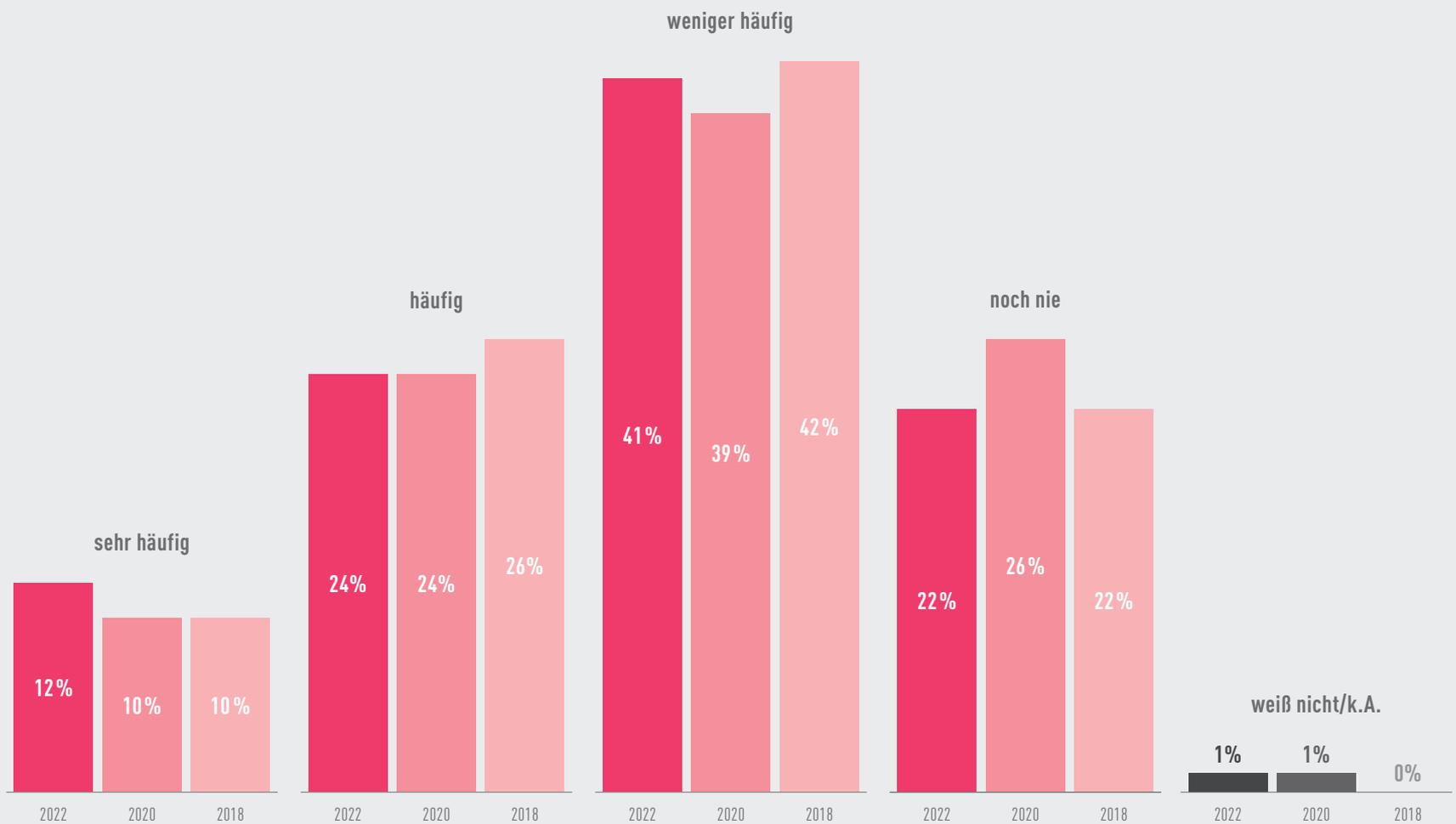
**Gewichtung:**

nach Region, Alter und Geschlecht

# SEIT 2018 BLEIBT DIE HÄUFIGKEIT DER WAHRNEHMUNG VON HATE SPEECH IM INTERNET IM GROSSEN UND GANZEN AUF GLEICHEM NIVEAU:

RUND DREI VIERTELN DER BEFRAGTEN SIND HASSKOMMENTARE SCHON EINMAL AUFGEFALLEN – UND ETWAS MEHR ALS EINEM DRITTEL SOGAR (SEHR) HÄUFIG.

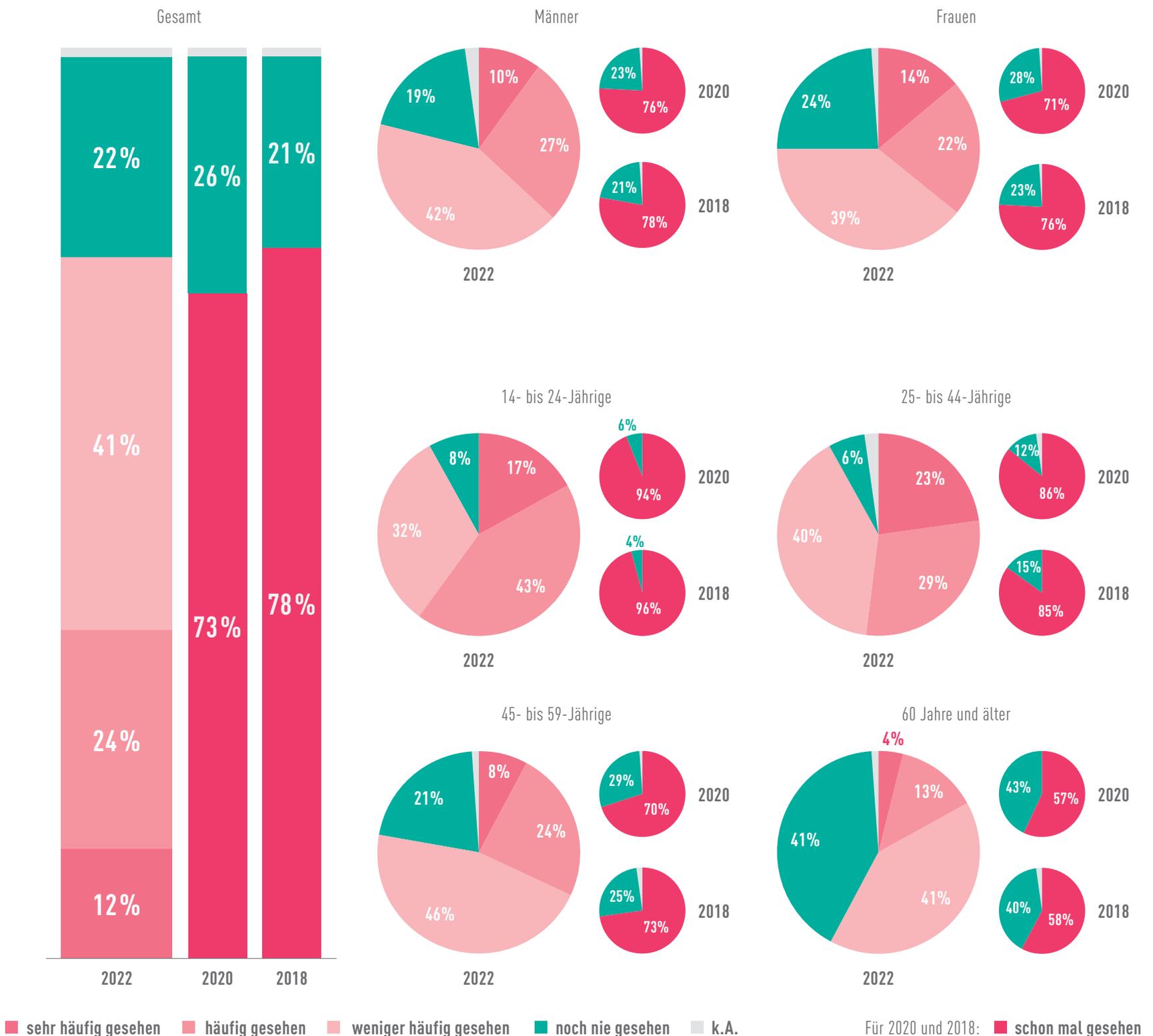
Es haben persönlich schon Hate Speech bzw. Hasskommentare im Internet gesehen



# INSGESAM NIMMT DIE WAHRNEHMUNG VON HASSKOMMENTAREN IN EINIGEN ALTERSGRUPPEN IM INTERNET WIEDER ZU UND ERREICHT BEI DEN 25- BIS 59-JÄHRIGEN SOGAR EINEN NEUEN HÖCHSTSTAND.

DABEI HABEN BESONDERS DIE 25- BIS 44-JÄHRIGEN HATE SPEECH BESONDERS HÄUFIG (23 %) WAHRGENOMMEN.

Es haben persönlich schon Hate Speech bzw. Hasskommentare im Internet gesehen

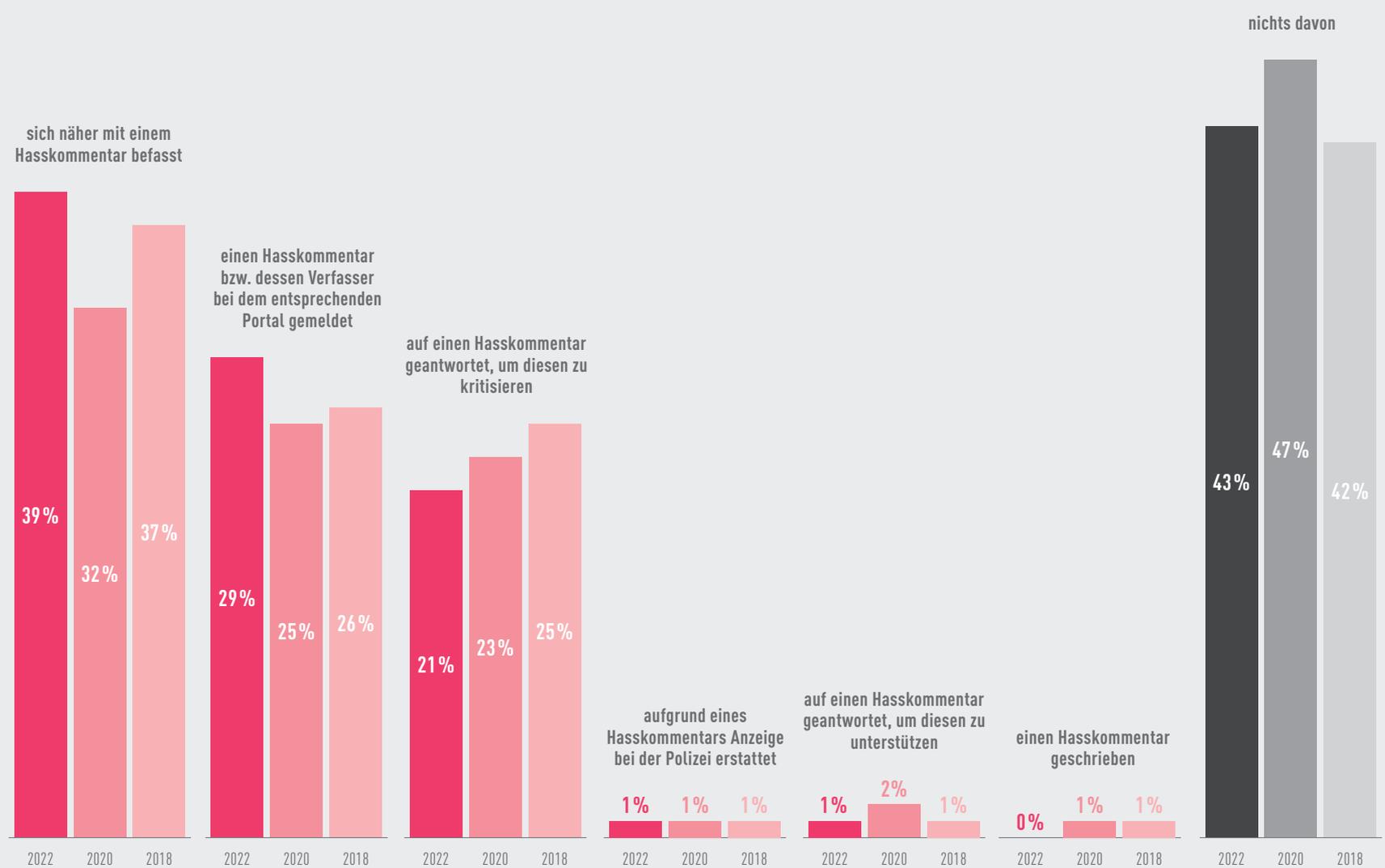


Frage 1: „Wie häufig haben Sie persönlich schon Hate Speech bzw. Hasskommentare im Internet gesehen - z. B. auf Webseiten, in Blogs, in sozialen Netzwerken oder in Internetforen?“

# ÖFTER ALS VOR 2 JAHREN – UND ÄHNLICH HÄUFIG WIE IN 2018 – GEBEN DIE BEFRAGTEN AN, DASS SIE SICH NÄHER MIT EINEM HASSKOMMENTAR BEFASST HABEN, WENN SIE EINEN BEMERKT HATTEN.

EINE LEICHT STEIGENDE TENDENZ GIBT ES BEIM MELDEN VON KOMMENTAREN ODER VERFASSERN BEIM PORTAL, WOHINGEGEN EINE DIREKTE KRITISCHE ANTWORT AUF HATE SPEECH EHER RÜCKLÄUFIG IST.

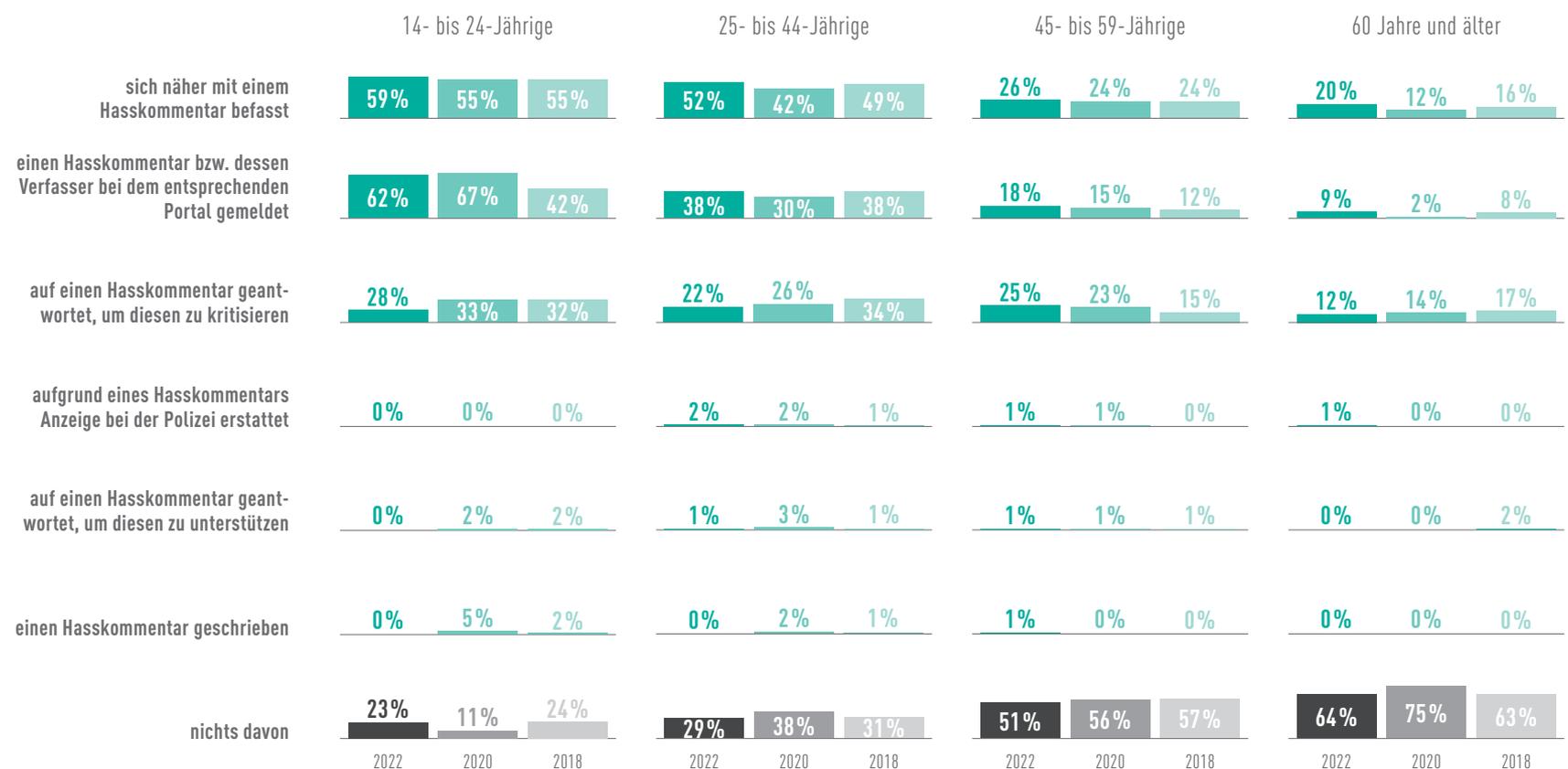
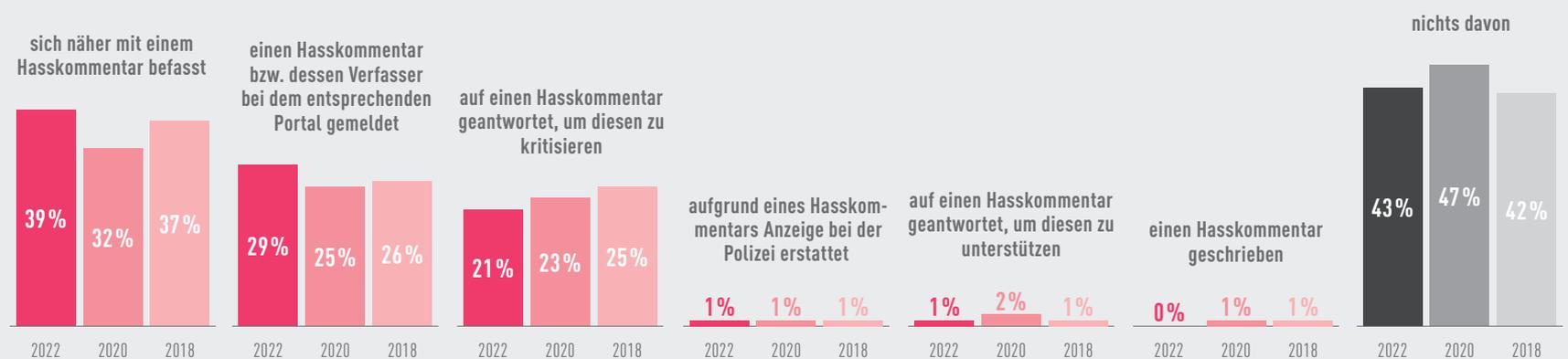
## Es haben schon einmal



# DER ANTEIL DER 14- BIS 24-JÄHRIGEN, DER SICH SCHON EINMAL NÄHER MIT HASSKOMMENTAREN BEFASST HAT, BLEIBT UNVERÄNDERT HOCH, STEIGT ABER AUCH ERSTMALS BEI DEN 25- BIS 44-JÄHRIGEN ÜBER 50 PROZENT.

ZWAR MELDET EIN DEUTLICH HÖHERER ANTEIL DER JÜNGSTEN ALTERSGRUPPE HASSKOMMENTARE, ABER WÄHREND HIER DER ANTEIL ETWAS SINKT, STEIGT ER BEI DEN ANDEREN GRUPPEN WIEDER AN.

Es haben schon einmal  
Gesamt



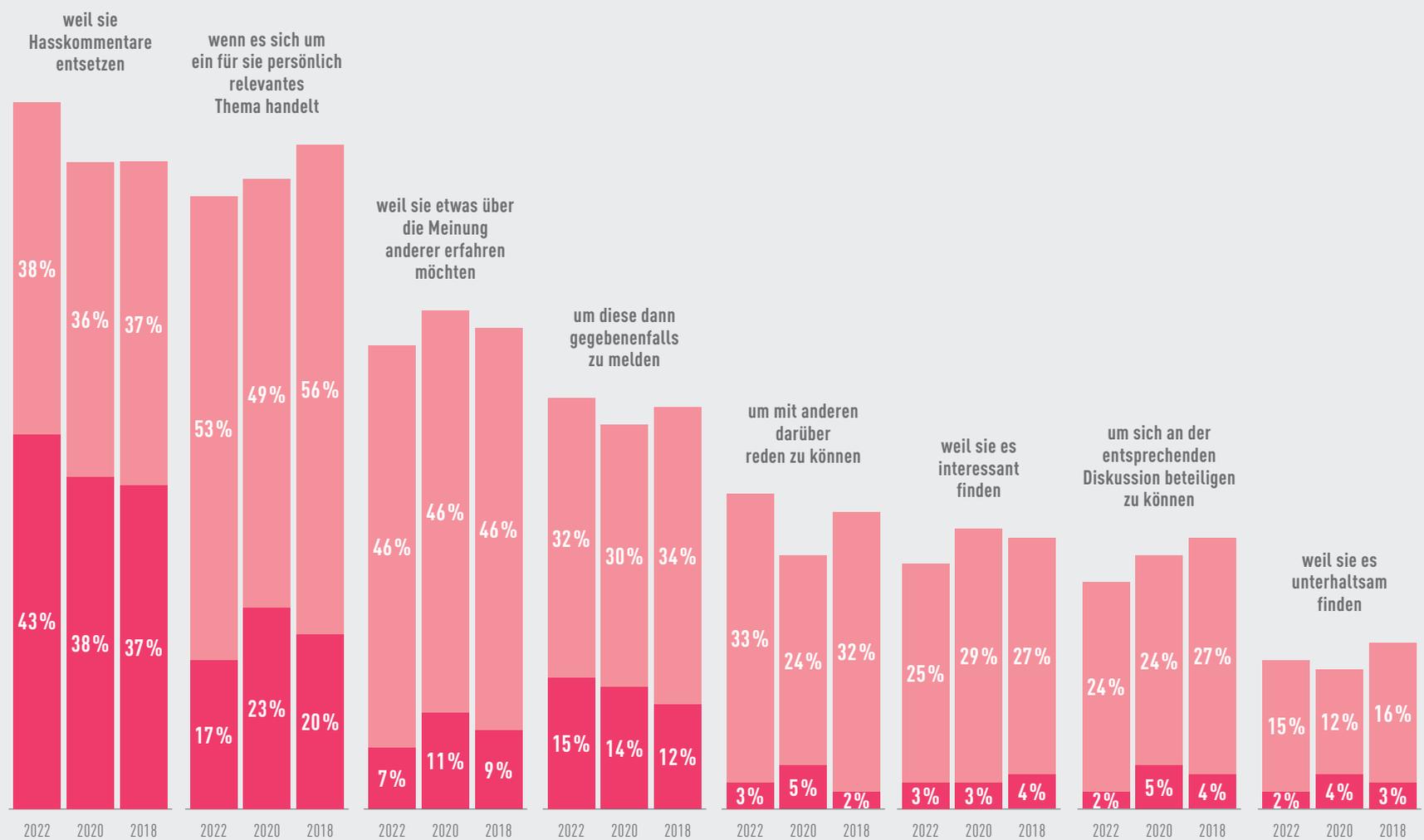
Frage 2: „Bitte geben Sie an, welche der folgenden Dinge Sie im Zusammenhang mit Hasskommentaren schon einmal getan haben.“

\*1) Mehrfachnennungen möglich / Befragte, die schon einmal Hate Speech bzw. Hasskommentare im Internet gesehen haben  
2022: 791 / 2020: 751 / 2018: 788 Befragte

# NOCH HÄUFIGER ALS IN 2018 UND 2020 BESCHÄFTIGEN SICH DIE BEFRAGTEN MIT HASSKOMMENTAREN, WEIL DIESE SIE ENTSETZEN.

INSGESAM RÜCKLÄUFIG: BESCHÄFTIGUNG MIT HASSKOMMENTAREN, WENN ES SICH UM EIN PERSÖNLICH RELEVANTES THEMA HANDELT ODER UM SICH AN DER DISKUSSION BETEILIGEN ZU KÖNNEN. DEUTLICHER ANSTIEG SEIT 2020: UM MIT ANDEREN DARÜBER REDEN ZU KÖNNEN.

Es wurde sich näher mit Hate Speech bzw. Hasskommentaren im Internet beschäftigt, ...  
Gesamt



■ trifft voll und ganz zu ■ trifft eher zu

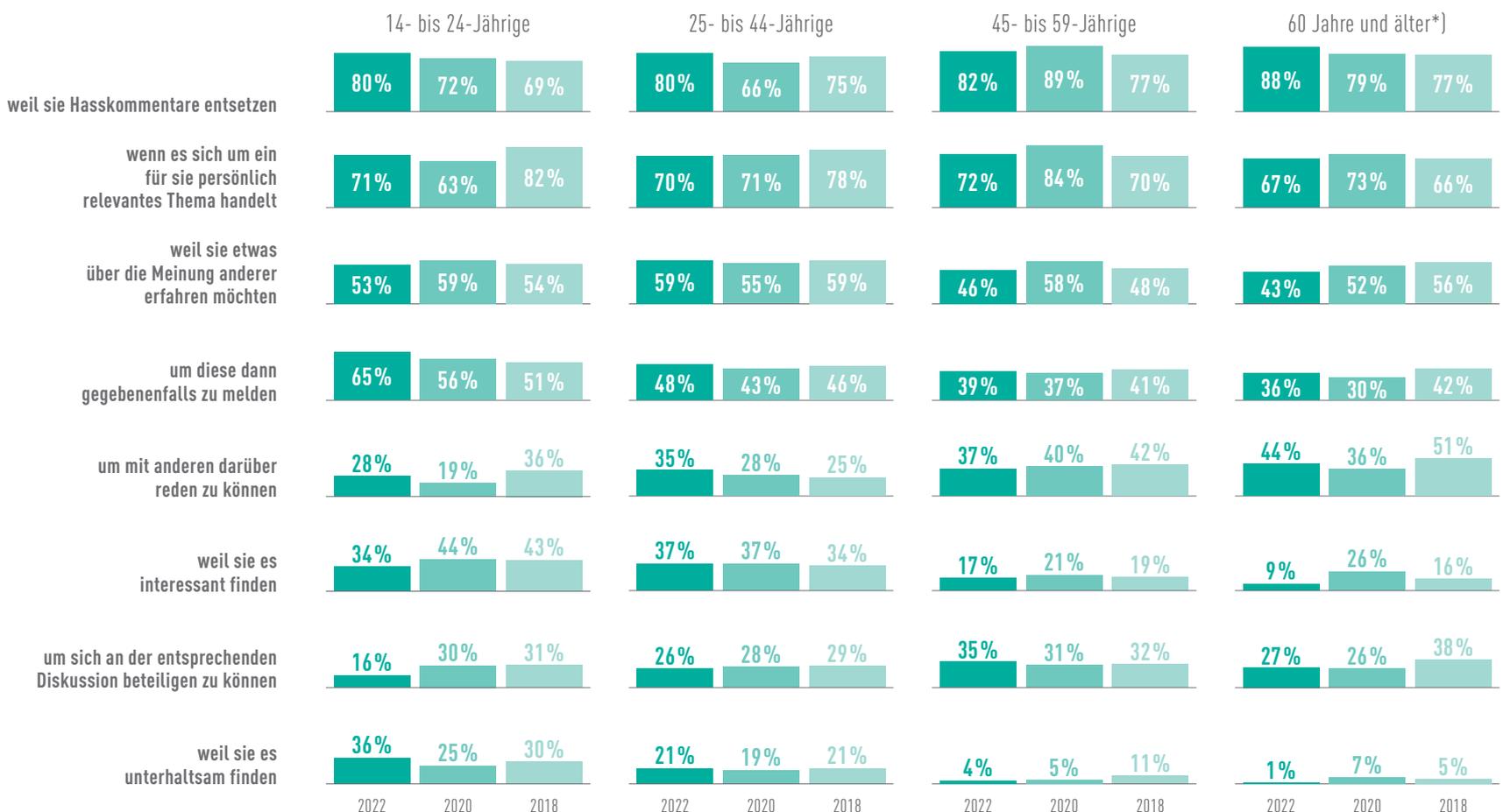
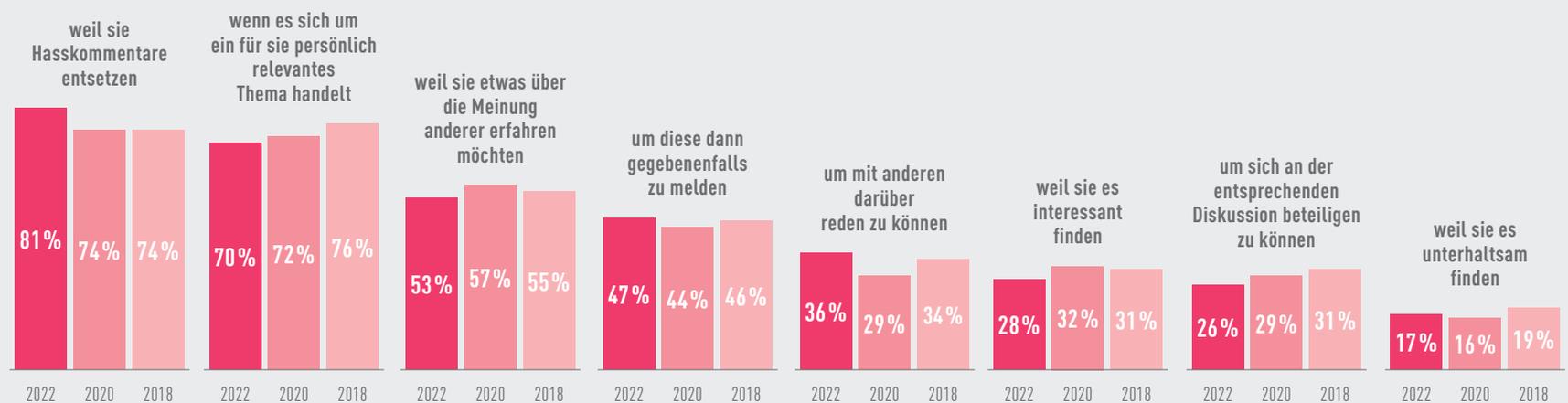
**Frage 3:** „Es gibt ja verschiedene Gründe, sich näher mit Hasskommentaren im Internet zu beschäftigen. Bitte geben Sie an, ob die folgenden Gründe auf Sie voll und ganz, eher, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen.“

# MENSCHEN AB 60 JAHRE BESCHÄFTIGEN SICH ÜBERDURCHSCHNITT- LICH HÄUFIG MIT HASSKOMMENTAREN, WEIL DIESE SIE ENTSETZEN.

14- BIS 24-JÄHRIGE BESCHÄFTIGEN SICH IMMER HÄUFIGER MIT HASSKOMMENTAREN, UM DIESE GGFs. ZU MELDEN, WÄHREND SIE JETZT DEUTLICH SELTENER ALS IN 2018 UND 2020 DIE BETEILIGUNG AN DER ENTSPRECHENDEN DISKUSSIONEN ALS GRUND ANFÜHREN.

Es wurde sich näher mit Hate Speech bzw. Hasskommentaren im Internet beschäftigt, ...

Gesamt



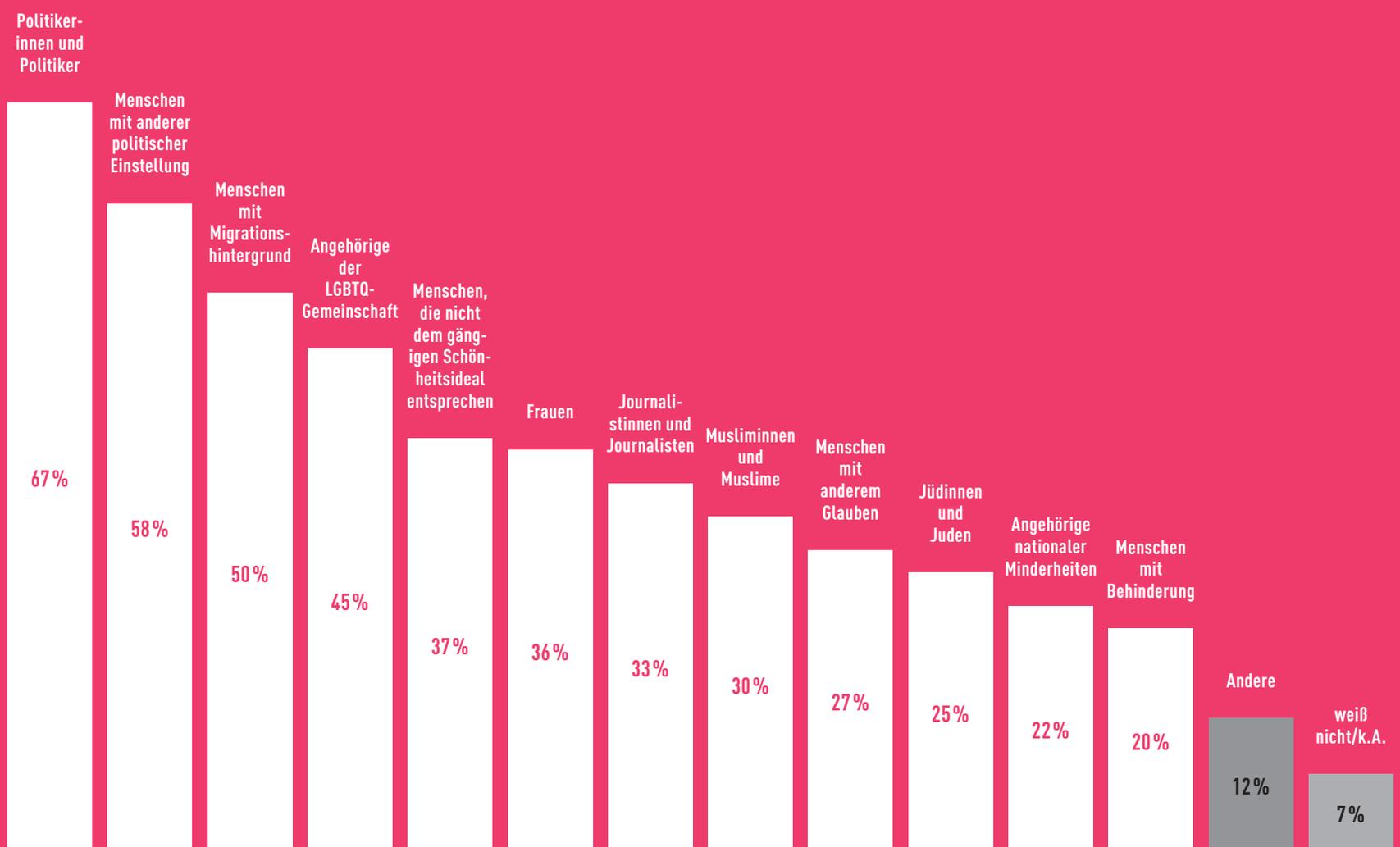
**Frage 3:** „Es gibt ja verschiedene Gründe, sich näher mit Hasskommentaren im Internet zu beschäftigen. Bitte geben Sie an, ob die folgenden Gründe auf Sie voll und ganz, eher, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen.“ Werte beziehen sich auf Antwortkategorien: „trifft voll und ganz zu“ und „eher zu“

\*) geringe Basis (unter 80 Befragte)  
Basis: Befragte, die bereits auf Hate Speech bzw. einen Hasskommentar im Internet reagiert haben  
2022: 454 / 2020: 397 / 2018: 453

# LAUT WAHRNEHMUNG DER BEFRAGTEN GEHÖREN POLITIKER UND POLITIKERINNEN ZU DER AM MEISTEN VON HATE SPEECH BETROFFENEN GRUPPE, GEFOLGT VON MENSCHEN MIT ANDERER POLITISCHER EINSTELLUNG (WAS SICH GGFS. AUCH ÜBERSCHNEIDET).

RELATIV HÄUFIG BETROFFEN SIND AUCH MENSCHEN MIT MIGRATIONS-HINTERGRUND SOWIE PERSONEN DER LGBTQ-GEMEINSCHAFT.

Es sind im Internet schon einmal Hate Speech bzw. Hasskommentare gegen folgende Gruppen aufgefallen  
Gesamt

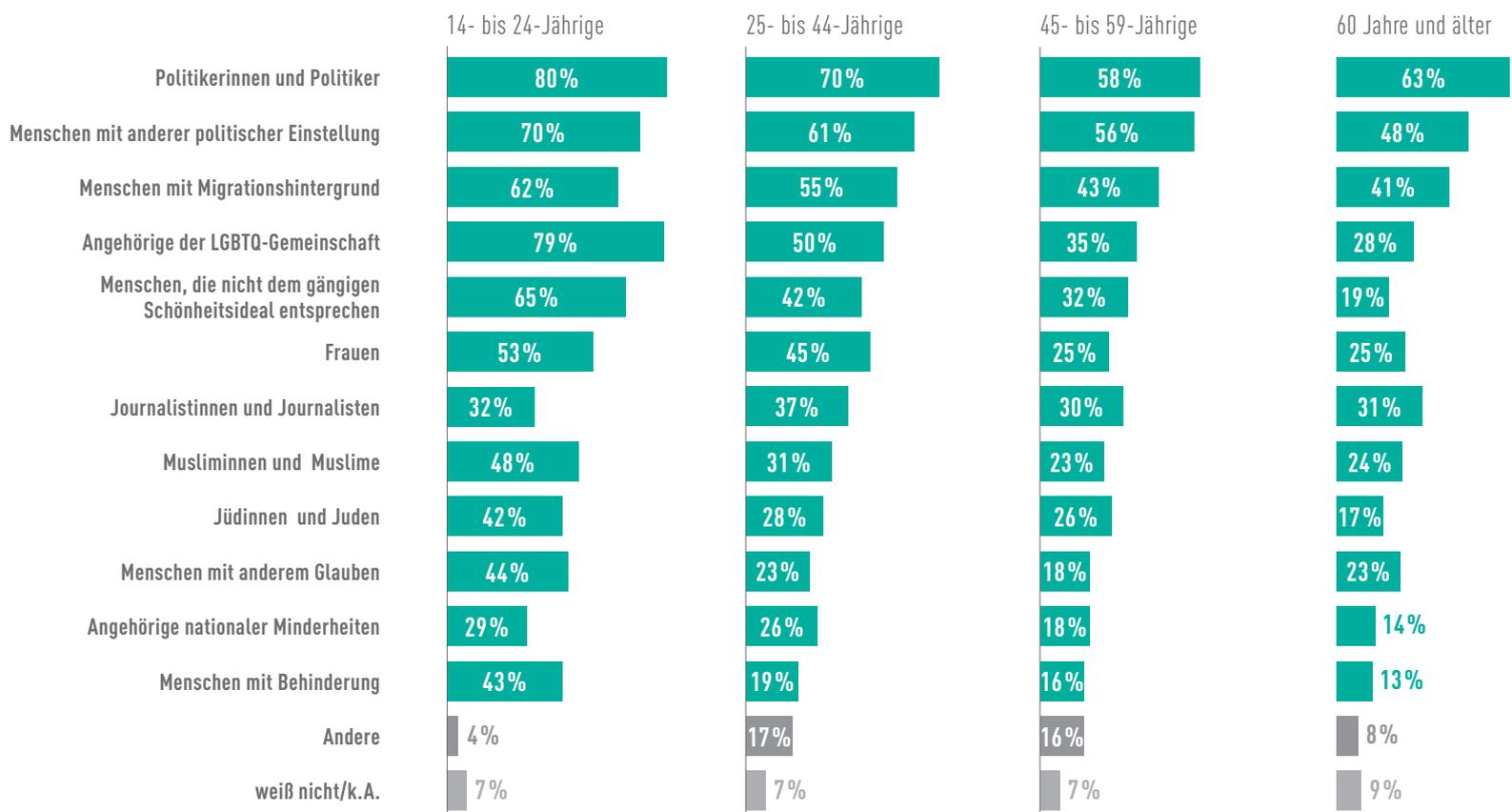
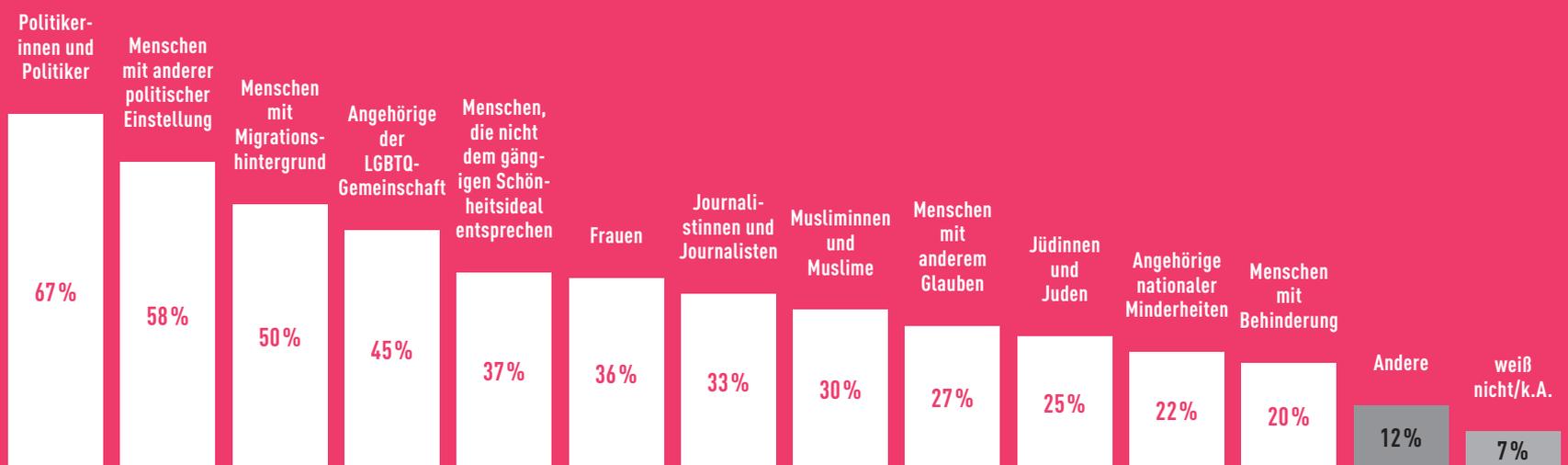


# ABGESEHEN VON JOURNALISTEN / JOURNALISTINNEN SIND HASSKOMMENTARE GEGEN ALLE ANDEREN GRUPPEN VOR ALLEM DEN UNTER 25-JÄHRIGEN AUFGEFALLEN.

DEUTLICH HÄUFIGER WERDEN VON IHNEN PERSONEN DER LGBTQ-COMMUNITY GENANNT SOWIE PERSONEN JENSEITS DER GÄNGIGEN SCHÖNHEITSIDEALE, MENSCHEN NICHT-CHRISTLICHEN GLAUBENS SOWIE MENSCHEN MIT BEHINDERUNG.

Es sind im Internet schon einmal Hate Speech bzw. Hasskommentare gegen folgende Gruppen aufgefallen

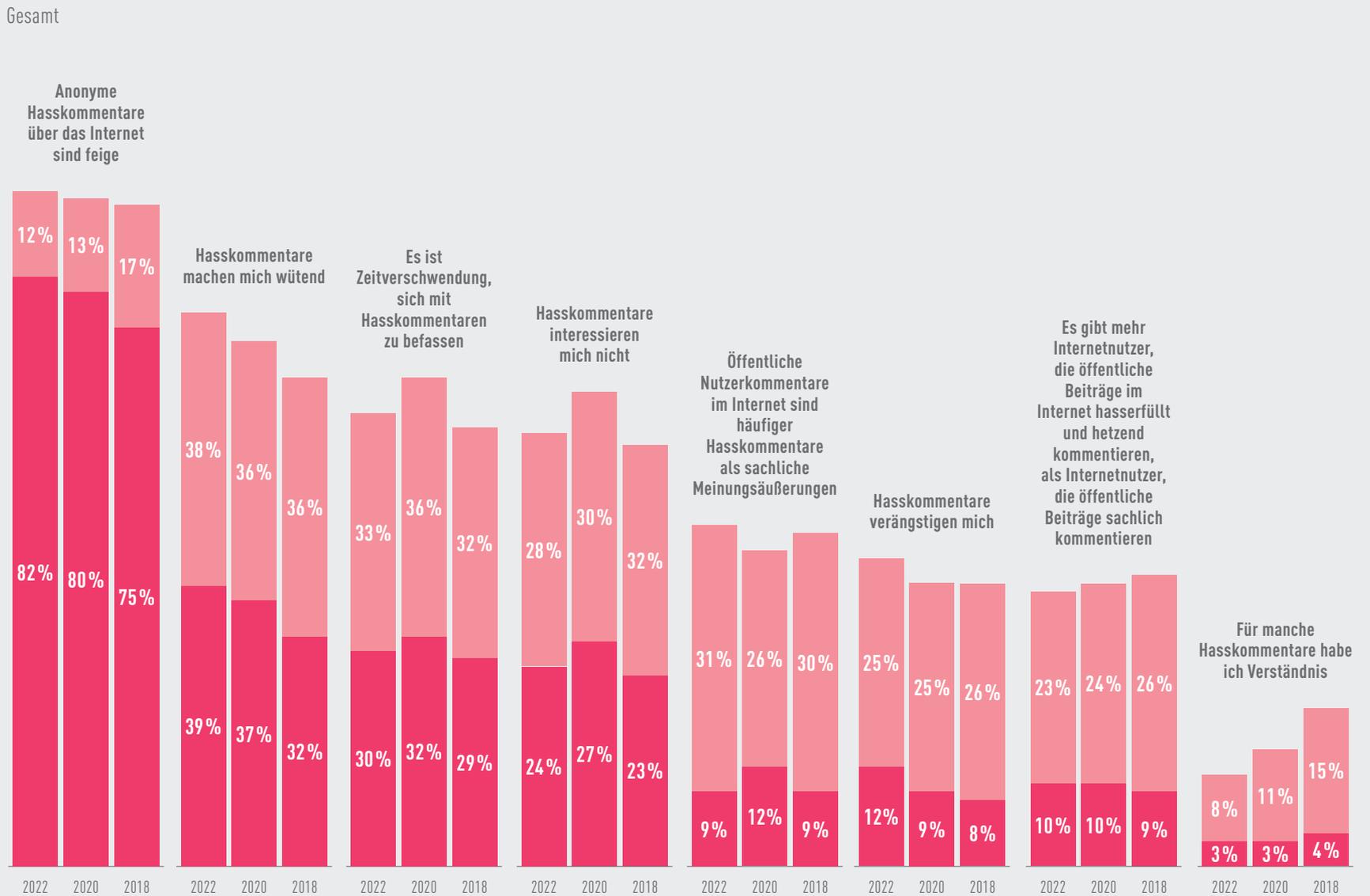
Gesamt



Frage 4: „Und gegen welche dieser Gruppen sind Ihnen Hasskommentare im Internet – z.B. auf Webseiten, in Blogs, in sozialen Netzwerken oder in Internetforen – schon einmal aufgefallen?“

# WEITERHIN WERDEN ANONYME HASSKOMMENTARE VON FAST ALLEN ALS FEIGE BEZEICHNET – UND SEIT 2018 STEIGT DIE WUT AUF HASSKOMMENTARE KONTINUIERLICH.

SELTENER ALS VOR 2 JAHREN WIRD DIE BESCHÄFTIGUNG MIT HATE SPEECH ALS ZEITVERSCHWENDUNG ANGESEHEN ODER DESINTERESSE DARAN BEKUNDET. VERSTÄNDNIS FÜR HATE SPEECH WIRD ZUNEHMEND SELTENER GEÄUSSERT.

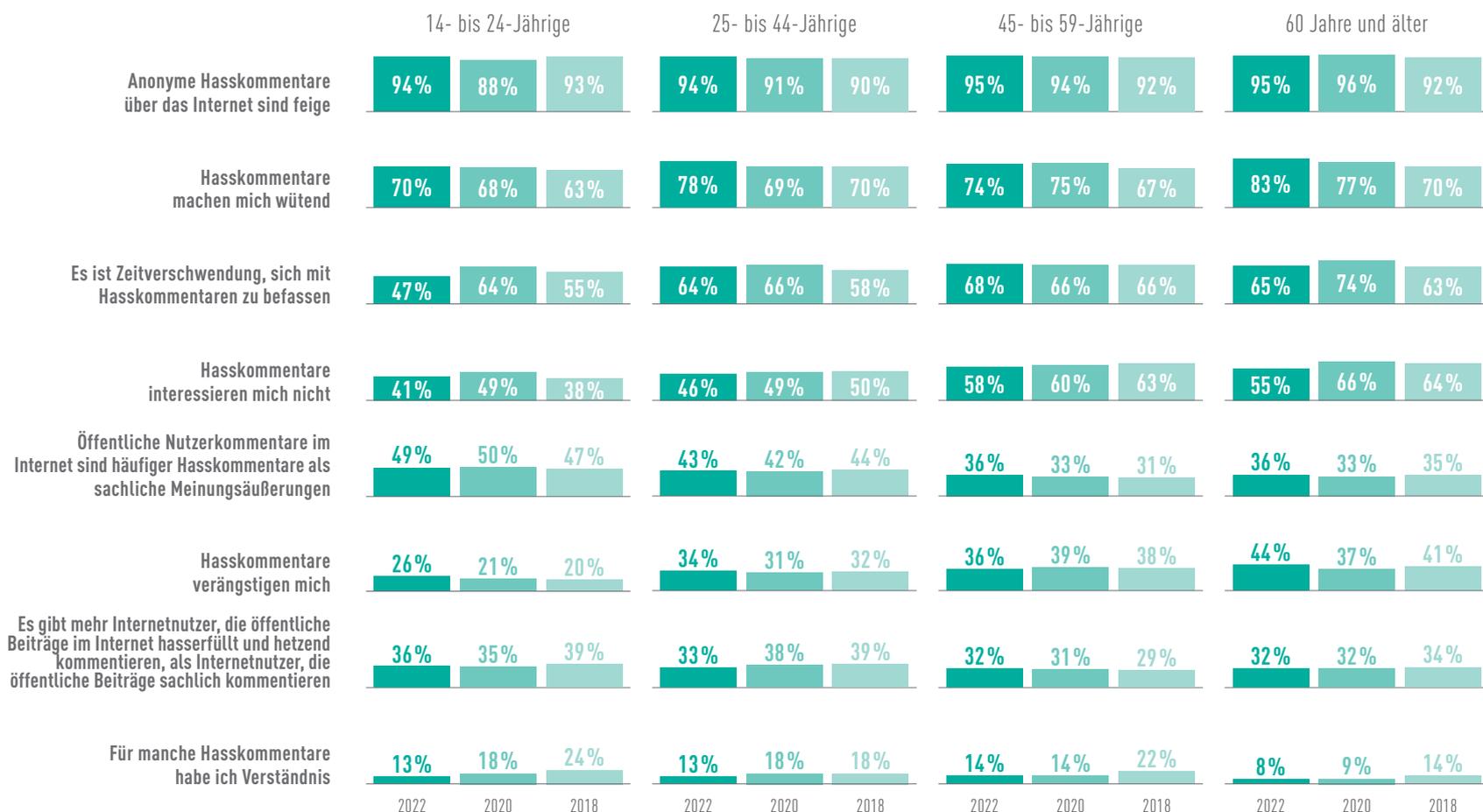
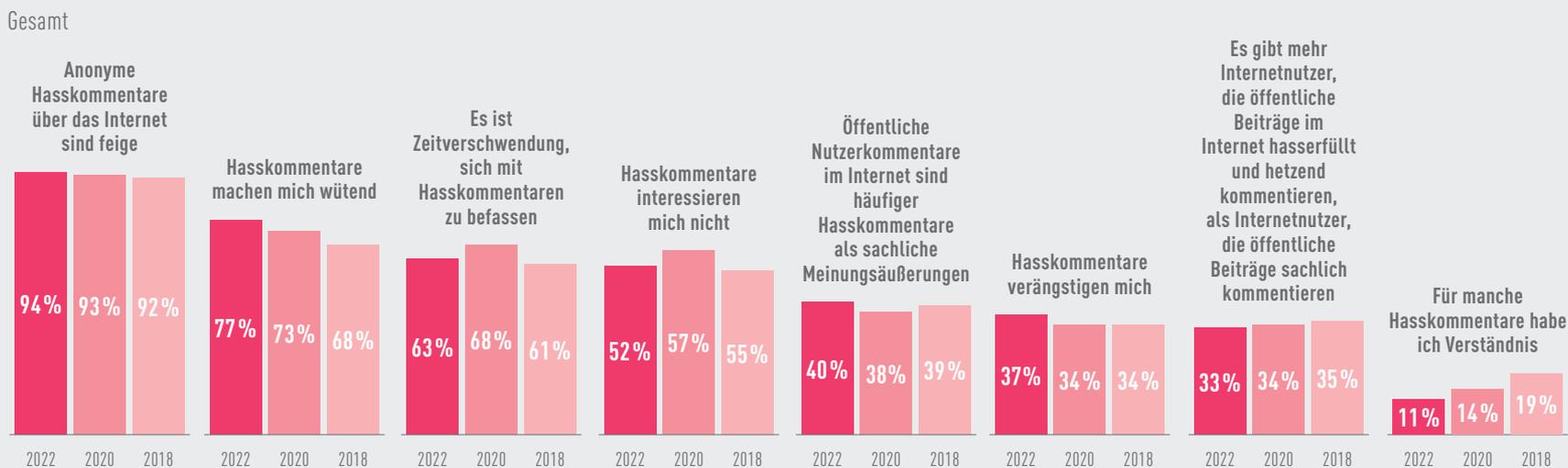


■ trifft voll und ganz zu ■ trifft eher zu

**Frage 5:** „Im Folgenden sehen Sie verschiedene Aussagen zu Hasskommentaren im Internet. Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie der Aussage voll und ganz, eher, eher nicht oder überhaupt nicht zustimmen.“  
Werte beziehen sich auf Antwortkategorien: „trifft voll und ganz zu“ und „eher zu“

# VOR ALLEM DIE 14- BIS 24-JÄHRIGEN SIND JETZT WIEDER DEUTLICH SELTENER DER ANSICHT, DASS DIE BESCHÄFTIGUNG MIT HASSKOMMENTAREN ZEITVERSCHWENDUNG IST.

WUT AUF HASSKOMMENTARE WIRD AM HÄUFIGSTEN VON DEN BEFRAGTEN AB 60 JAHREN GEÄUSSERT – WIE AUCH DIE ANGST DAVOR.

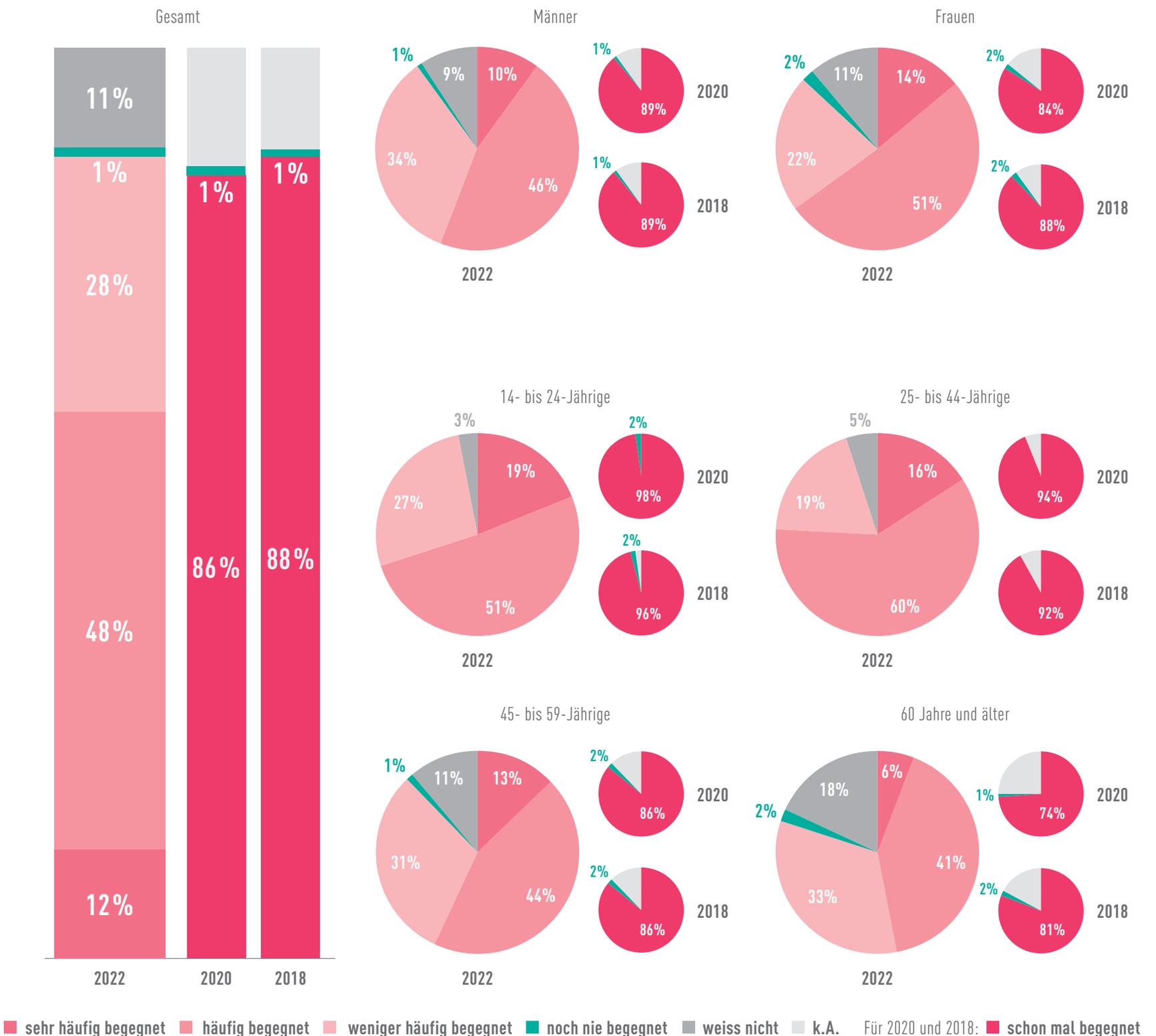


**Frage 5:** „Im Folgenden sehen Sie verschiedene Aussagen zu Hasskommentaren im Internet. Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie der Aussage voll und ganz, eher, eher nicht oder überhaupt nicht zustimmen.“  
 Werte beziehen sich auf Antwortkategorien: „trifft voll und ganz zu“ und „eher zu“

# 60 PROZENT DER BEFRAGTEN INTERNETNUTZER SCHÄTZEN, DASS EINEM DURCHSCHNITTLICHEN INTERNETNUTZER HASSKOMMENTARE IM INTERNET HÄUFIG ODER SOGAR SEHR HÄUFIG BEGEGNEN.

BEI DEN 25- BIS 44-JÄHRIGEN VERMUTEN DIES SOGAR DREI VIERTEL.

Einer Internetnutzerin / einem Internetnutzer begegnet im Allgemeinen Hate Speech bzw. Hasskommentare im Interne

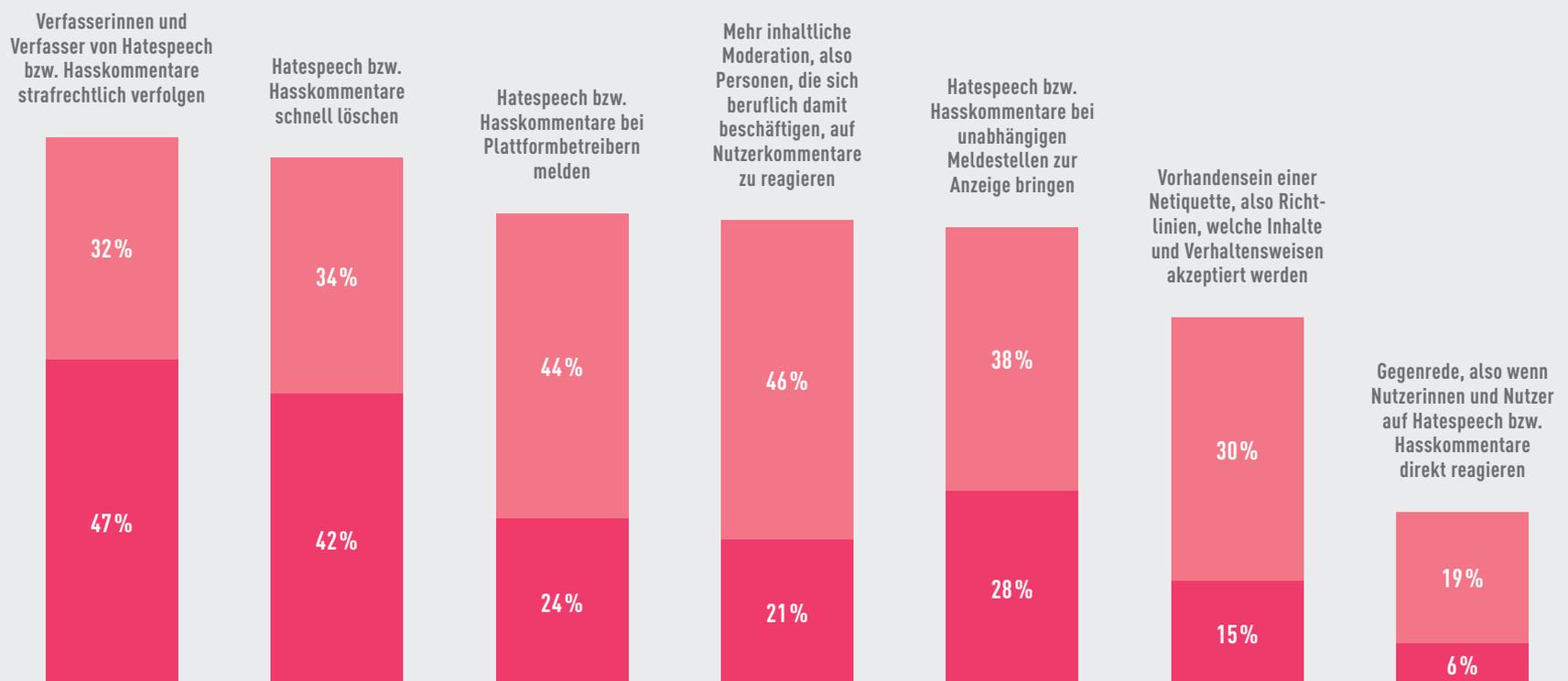


Frage 6: „Was schätzen Sie, wie häufig begegnet einem Internetnutzer im Allgemeinen Hate Speech bzw. Hasskommentare im Internet - z. B. auf Webseiten, in Blogs, in sozialen Netzwerken oder in Internetforen?“

# ALS DIE WIRKSAMSTEN STRATEGIEN GEGEN HATE SPEECH WERDEN DIE STRAFRECHTLICHE VERFOLGUNG DER VERFASSERINNEN UND VERFASSER SOWIE DIE SCHNELLE LÖSCHUNG VON HASSKOMMENTAREN ANGESEHEN.

DIE GEGENREDE BZW. DIREKTE REAKTION DARAUF HÄLT NUR EIN VIERTEL DER BEFRAGTEN FÜR WIRKUNGSVOLL.

Es halten die folgenden Strategien für (sehr) wirksam, um Hate Speech bzw. Hasskommentaren im Internet zu begegnen  
Gesamt

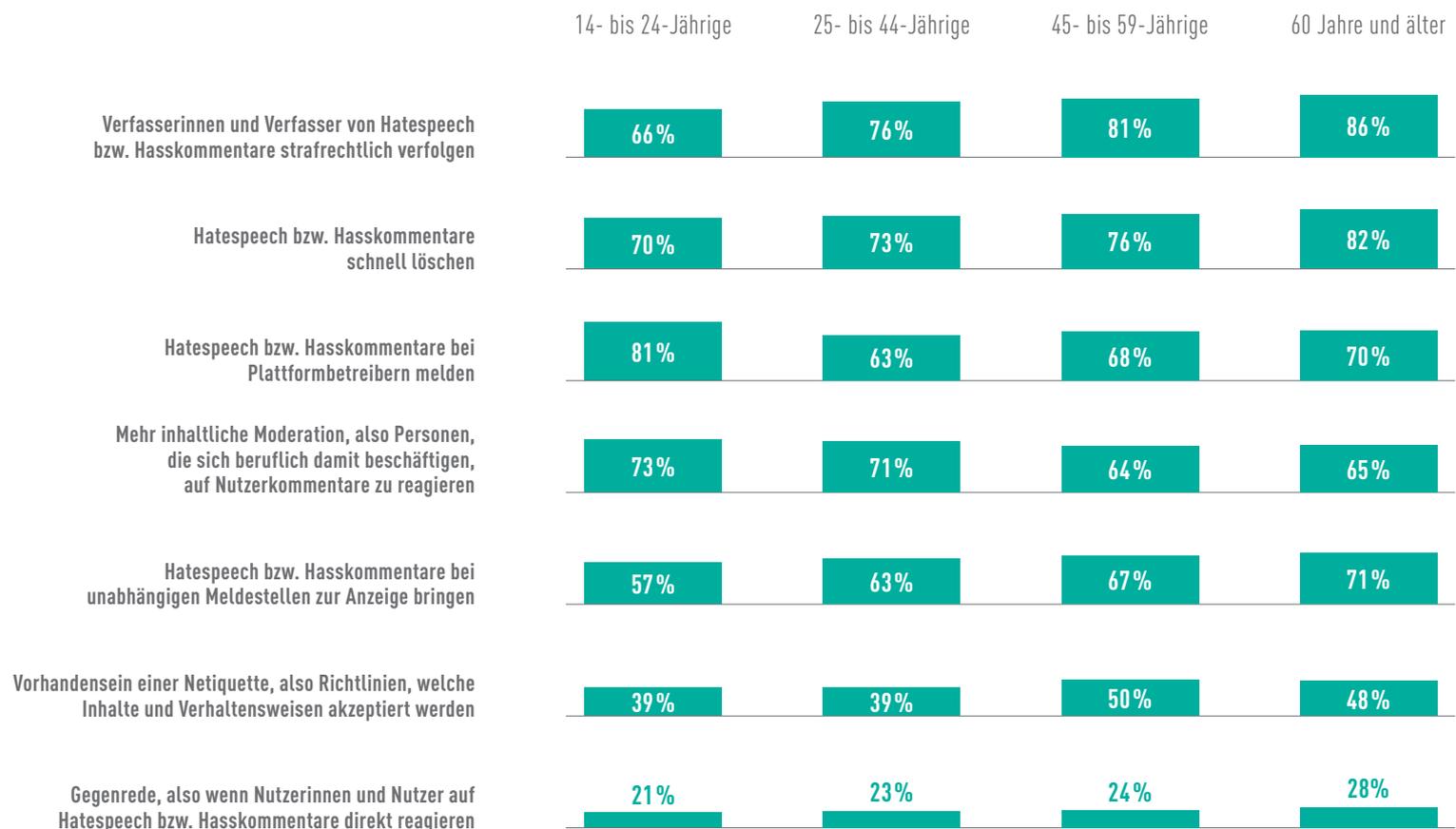
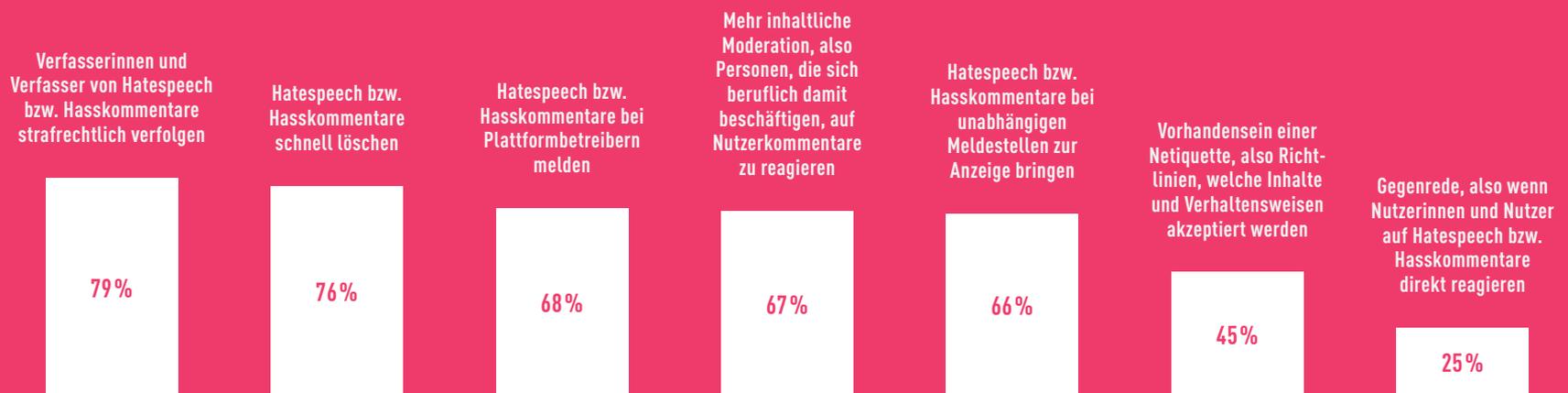


■ sehr wirksam ■ wirksam

# UNTER 25-JÄHRIGE HALTEN DAS MELDEN VON HASSKOMMENTAREN BEI DEN PLATTFORMEN FÜR DIE WIRKSAMSTE STRATEGIE – HIER UNTERSCHIEDEN SIE SICH DEUTLICH VON DEN ÄLTEREN.

VON EINER STRAFRECHTLICHEN VERFOLGUNG SIND JÜNGERE HINGEGEN SELTENER ÜBERZEUGT – DIES HALTEN VOR ALLEM BEFRAGTE AB 60 JAHRE FÜR WIRKSAM WIE AUCH DAS SCHNELLE LÖSCHEN DER KOMMENTARE.

Es halten die folgenden Strategien für (sehr) wirksam, um Hate Speech bzw. Hasskommentaren im Internet zu begegnen  
Gesamt



**Frage 7:** „Wie wirksam halten Sie folgende Strategien, um Hate Speech bzw. Hasskommentaren im Internet – z.B. auf Webseiten, in Blogs, in sozialen Netzwerken oder in Internetforen – zu begegnen?“  
Werte beziehen sich auf Antwortkategorien: „sehr wirksam“ und „wirksam“

# IMPRESSUM

**Herausgeberin:**

Landesanstalt für Medien NRW

Zollhof 2

40221 Düsseldorf

T +49 211 77007-0

F +49 211 727170

info@medienanstalt-nrw.de

www.medienanstalt-nrw.de

**Verantwortlich:**

Sabrina Nennstiel (Leiterin Kommunikation)

Dr. Meike Isenberg (Leiterin Forschung)

**Durchführende Institution:**

Forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH

**Zitation:**

Landesanstalt für Medien NRW (2022). Hate Speech forsa-Studie 2022. Zentrale Untersuchungsergebnisse.

[URL: <https://www.medienanstalt-nrw.de/themen/hass/forsa-befragung-zur-wahrnehmung-von-hassrede.html>]

Diese Publikation wird unter der Creative-Commons-Lizenz veröffentlicht (CC BY-SA 4.0).

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/legalcode.de>