

INFORMATIONSVERVERHALTEN BEI WAHLEN UND POLITISCHE DESINFORMATION FORSA-STUDIE 2021 (WELLE 1)

Zentrale Untersuchungsergebnisse

GLIEDERUNG

1. Bevorzugte Informationsquellen zu Wahlen bzw. Wahlkämpfen
2. Bevorzugte Online-Informationsquellen zu Wahlen bzw. Wahlkämpfen
3. Identifikationsmerkmale politischer Wahlwerbung
4. Hilfen zum Erkennen politischer Werbung im Internet
5. Aussagen zu Wahlwerbung in sozialen Medien im Internet
6. Aussagen zu politischer Werbung im Internet
7. Aussagen zu politisch motivierter Desinformation im Internet
8. Wahrnehmung von politisch motivierter Desinformation im Internet
9. Bisheriges Verhalten beim Wahrnehmen von Desinformationen im Internet

UNTERSUCHUNGSDESIGN

Überblick

ZIELGRUPPE

Deutschsprachige private Internetnutzerinnen und -nutzer ab 14 Jahren in Deutschland

BEFRAGUNGSMETHODE

Online-Befragung anhand eines strukturierten Fragebogens

STICHPROBENGROSSE

2021: 1.005 Befragte
2020: 1.010 Befragte

BEFRAGUNGSZEITRAUM*

2021: 3. bis 7. Juni 2021
2020: 1. bis 7. April 2020

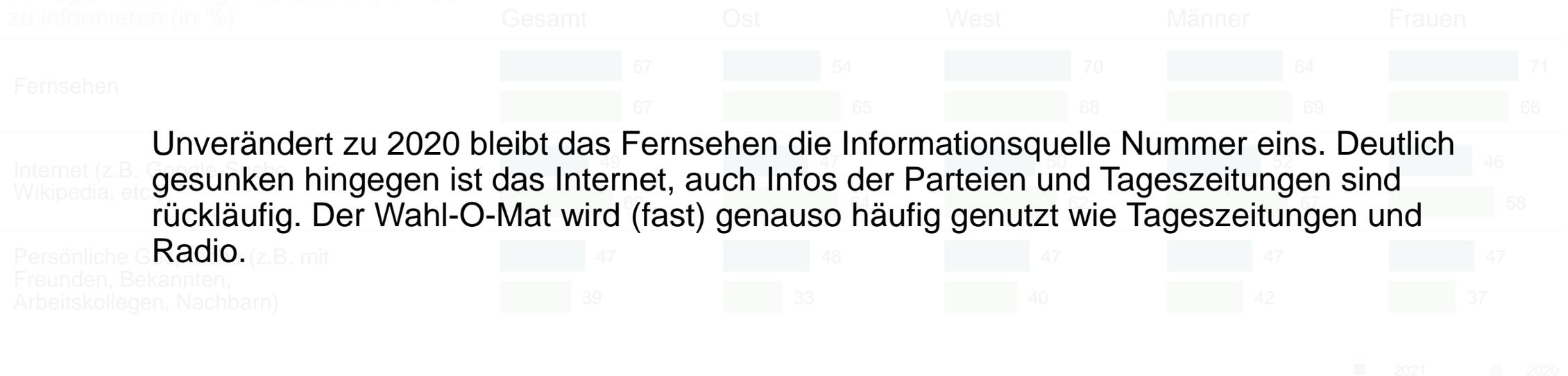
GEWICHTUNG

nach Region, Alter & Geschlecht

WAHLEN BZW. WAHLKÄMPFE

Bevorzugte Informationsquellen [1/12]

Befragte nutzen folgende Quellen, um sich zu informieren (in %)

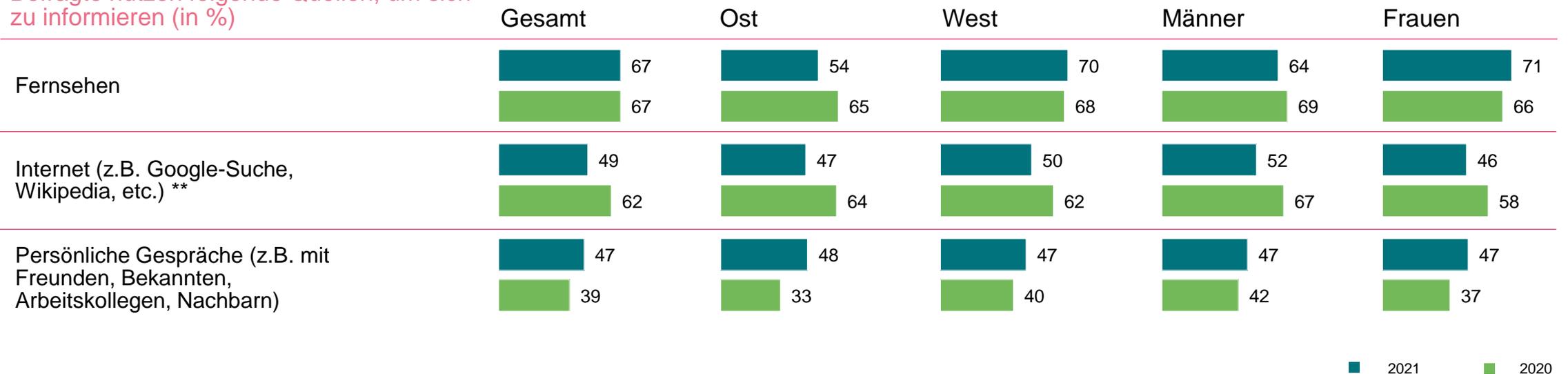


Unverändert zu 2020 bleibt das Fernsehen die Informationsquelle Nummer eins. Deutlich gesunken hingegen ist das Internet, auch Infos der Parteien und Tageszeitungen sind rückläufig. Der Wahl-O-Mat wird (fast) genauso häufig genutzt wie Tageszeitungen und Radio.

WAHLEN BZW. WAHLKÄMPFE*

Bevorzugte Informationsquellen [2/12]

Befragte nutzen folgende Quellen, um sich zu informieren (in %)



*Mehrfachnennungen möglich / **leicht geändert zu 2020 / ***neu in 2021

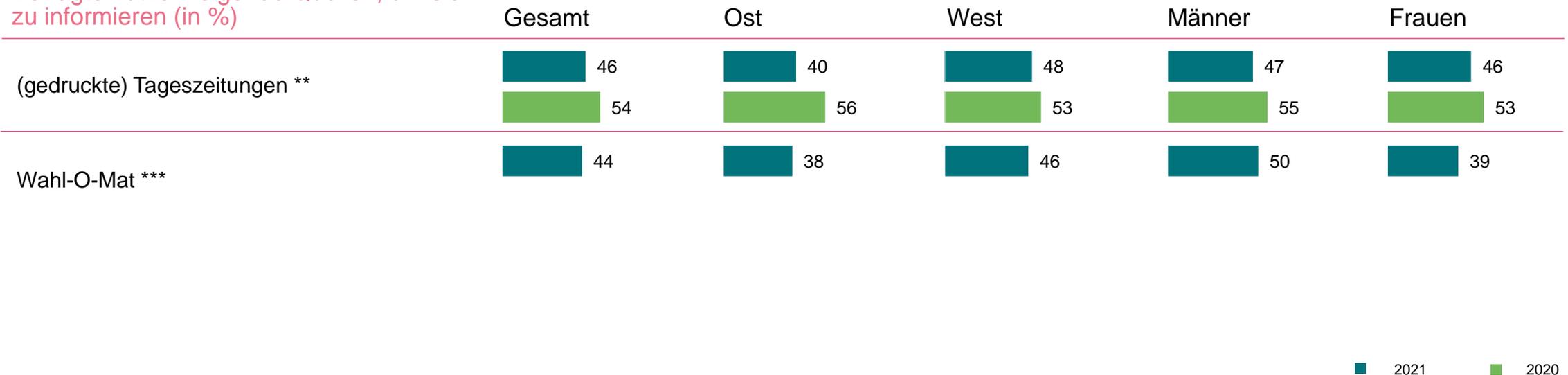
Basis: 2021: 1.005 Befragte / 2020: 1.010 Befragte

Frage 1: „Wenn Sie sich zu anstehenden Wahlen oder den Wahlkampf [...] informieren wollen, welche der folgenden Informationsquellen würden Sie dann nutzen?“

WAHLEN BZW. WAHLKÄMPFE*

Bevorzugte Informationsquellen [3/12]

Befragte nutzen folgende Quellen, um sich zu informieren (in %)



*Mehrfachnennungen möglich / **leicht geändert zu 2020 / ***neu in 2021

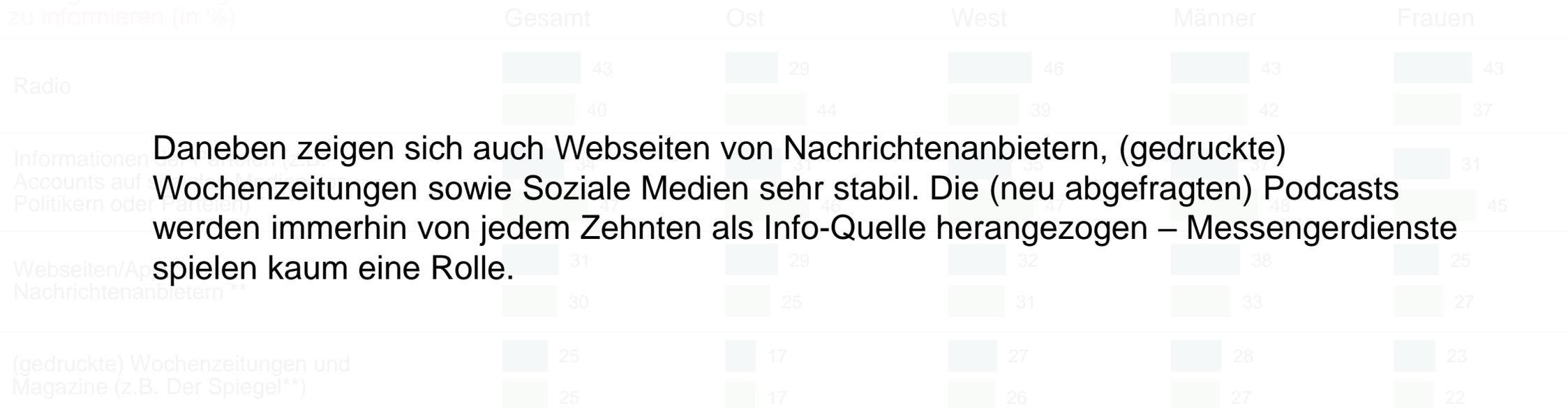
Basis: 2021: 1.005 Befragte / 2020: 1.010 Befragte

Frage 1: „Wenn Sie sich zu anstehenden Wahlen oder den Wahlkampf [...] informieren wollen, welche der folgenden Informationsquellen würden Sie dann nutzen?“

WAHLEN BZW. WAHLKÄMPFE

Bevorzugte Informationsquellen [4/12]

Befragte nutzen folgende Quellen, um sich zu informieren (in %)

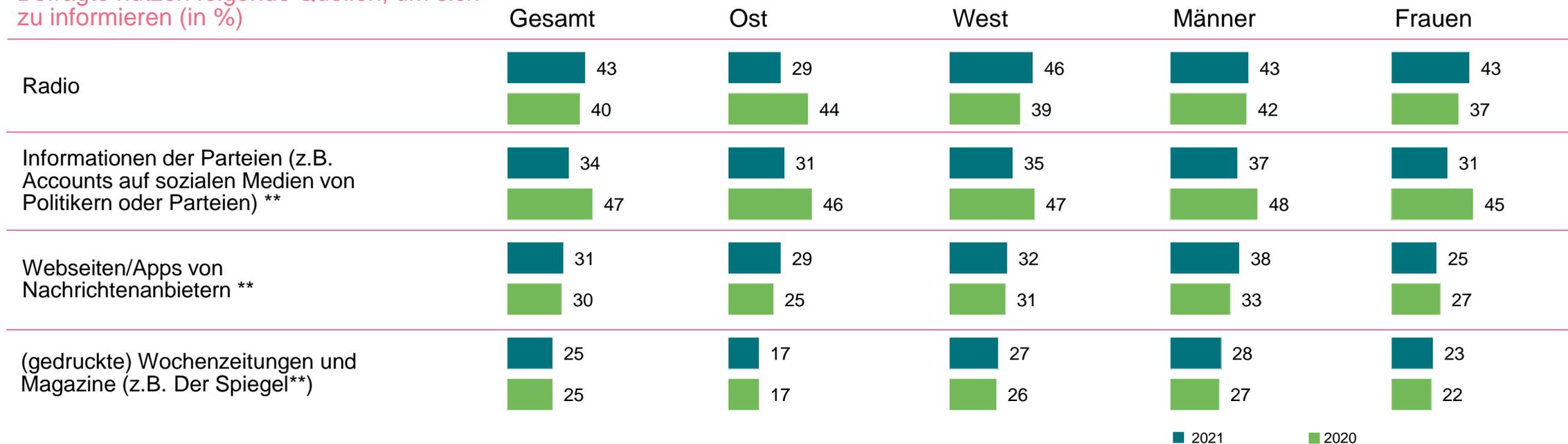


Daneben zeigen sich auch Webseiten von Nachrichtenanbietern, (gedruckte) Wochenzeitungen sowie Soziale Medien sehr stabil. Die (neu abgefragten) Podcasts werden immerhin von jedem Zehnten als Info-Quelle herangezogen – Messengerdienste spielen kaum eine Rolle.

WAHLEN BZW. WAHLKÄMPFE*

Bevorzugte Informationsquellen [5/12]

Befragte nutzen folgende Quellen, um sich zu informieren (in %)



*Mehrfachnennungen möglich / **leicht geändert zu 2020 / ***neu in 2021

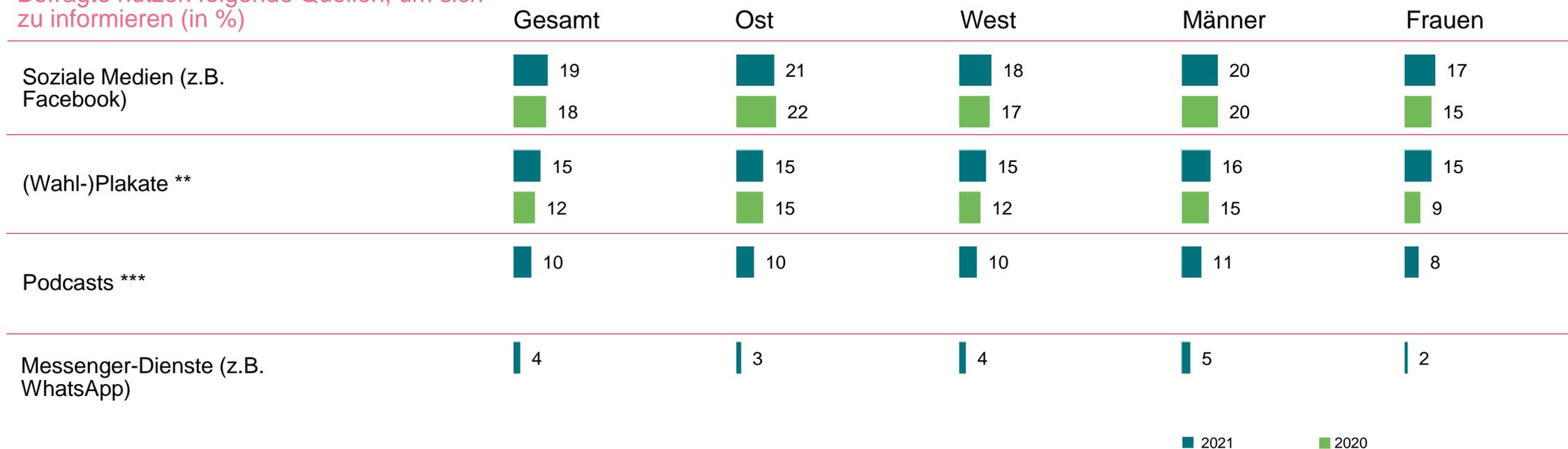
Basis: 2021: 1.005 Befragte / 2020: 1.010 Befragte

Frage 1: „Wenn Sie sich zu anstehenden Wahlen oder den Wahlkampf [...] informieren wollen, welche der folgenden Informationsquellen würden Sie dann nutzen?“

WAHLEN BZW. WAHLKÄMPFE*

Bevorzugte Informationsquellen [6/12]

Befragte nutzen folgende Quellen, um sich zu informieren (in %)



*Mehrfachnennungen möglich / **leicht geändert zu 2020 / ***neu in 2021

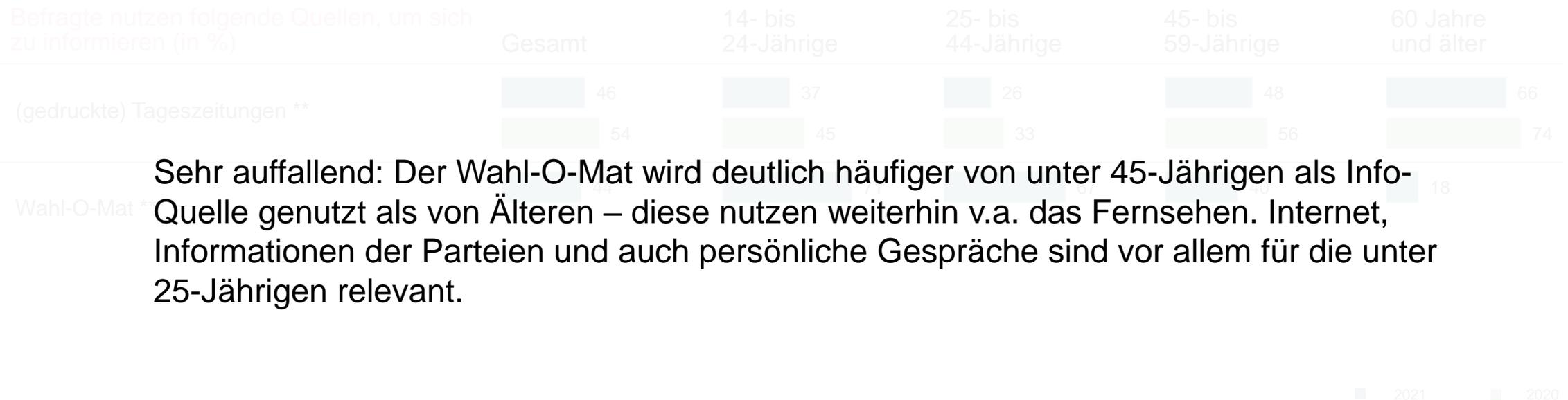
Basis: 2021: 1.005 Befragte / 2020: 1.010 Befragte

Frage 1: „Wenn Sie sich zu anstehenden Wahlen oder den Wahlkampf [...] informieren wollen, welche der folgenden Informationsquellen würden Sie dann nutzen?“

WAHLEN BZW. WAHLKÄMPFE

Bevorzugte Informationsquellen [7/12]

Befragte nutzen folgende Quellen, um sich zu informieren (in %)

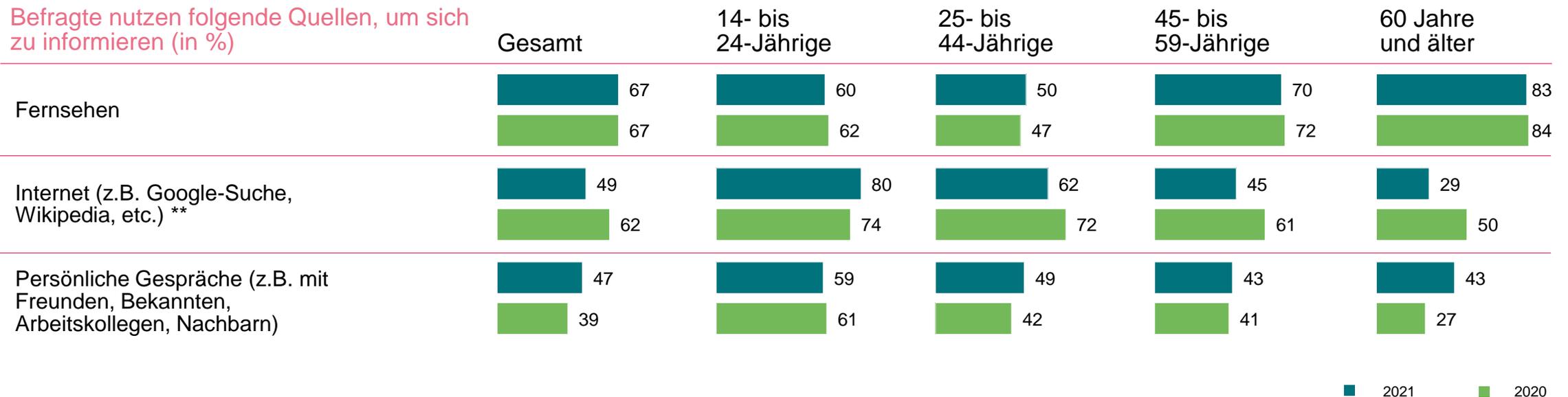


Sehr auffallend: Der Wahl-O-Mat wird deutlich häufiger von unter 45-Jährigen als Info-Quelle genutzt als von Älteren – diese nutzen weiterhin v.a. das Fernsehen. Internet, Informationen der Parteien und auch persönliche Gespräche sind vor allem für die unter 25-Jährigen relevant.

WAHLEN BZW. WAHLKÄMPFE*

Bevorzugte Informationsquellen [8/12]

Befragte nutzen folgende Quellen, um sich zu informieren (in %)



*Mehrfachnennungen möglich / **leicht geändert zu 2020 / ***neu in 2021

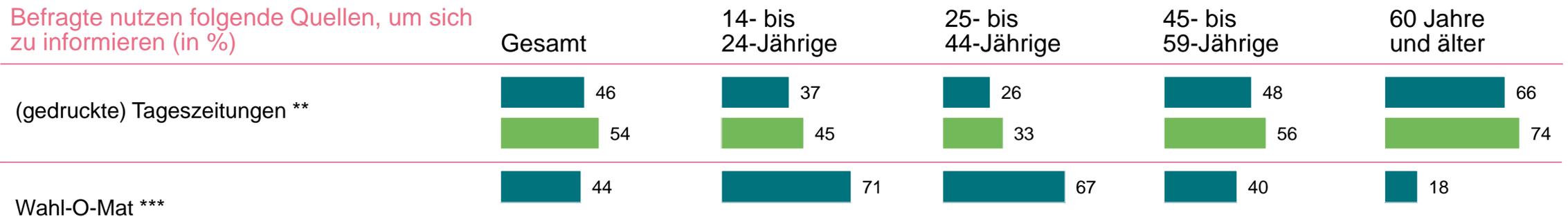
Basis: 2021: 1.005 Befragte / 2020: 1.010 Befragte

Frage 1: „Wenn Sie sich zu anstehenden Wahlen oder den Wahlkampf [...] informieren wollen, welche der folgenden Informationsquellen würden Sie dann nutzen?“

WAHLEN BZW. WAHLKÄMPFE*

Bevorzugte Informationsquellen [9/12]

Befragte nutzen folgende Quellen, um sich zu informieren (in %)



■ 2021 ■ 2020

*Mehrfachnennungen möglich / **leicht geändert zu 2020 / ***neu in 2021

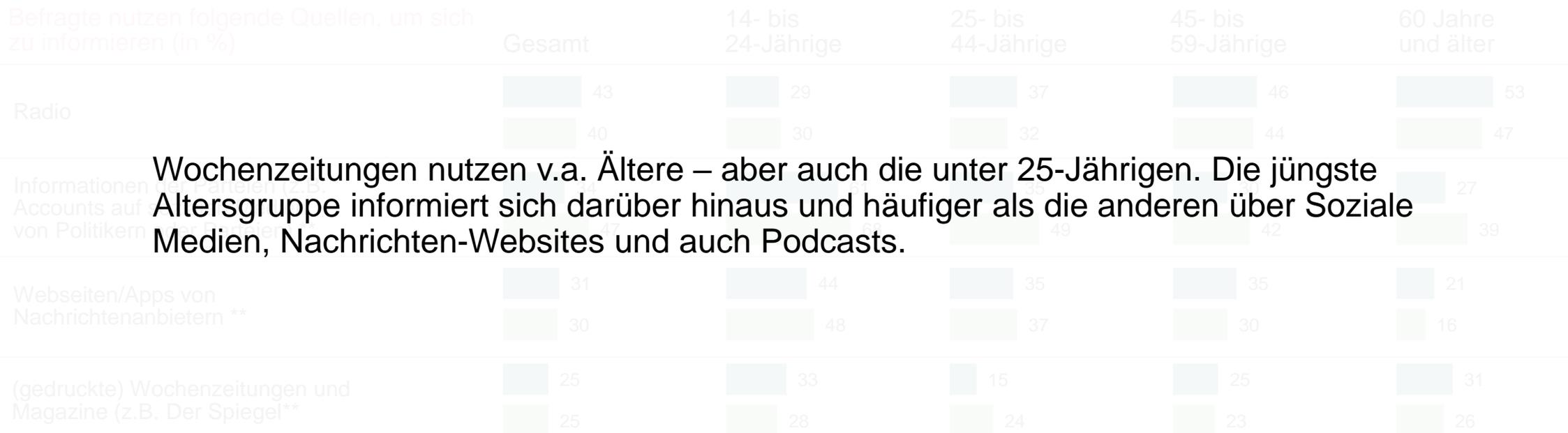
Basis: 2021: 1.005 Befragte / 2020: 1.010 Befragte

Frage 1: „Wenn Sie sich zu anstehenden Wahlen oder den Wahlkampf [...] informieren wollen, welche der folgenden Informationsquellen würden Sie dann nutzen?“

WAHLEN BZW. WAHLKÄMPFE

Bevorzugte Informationsquellen [10/12]

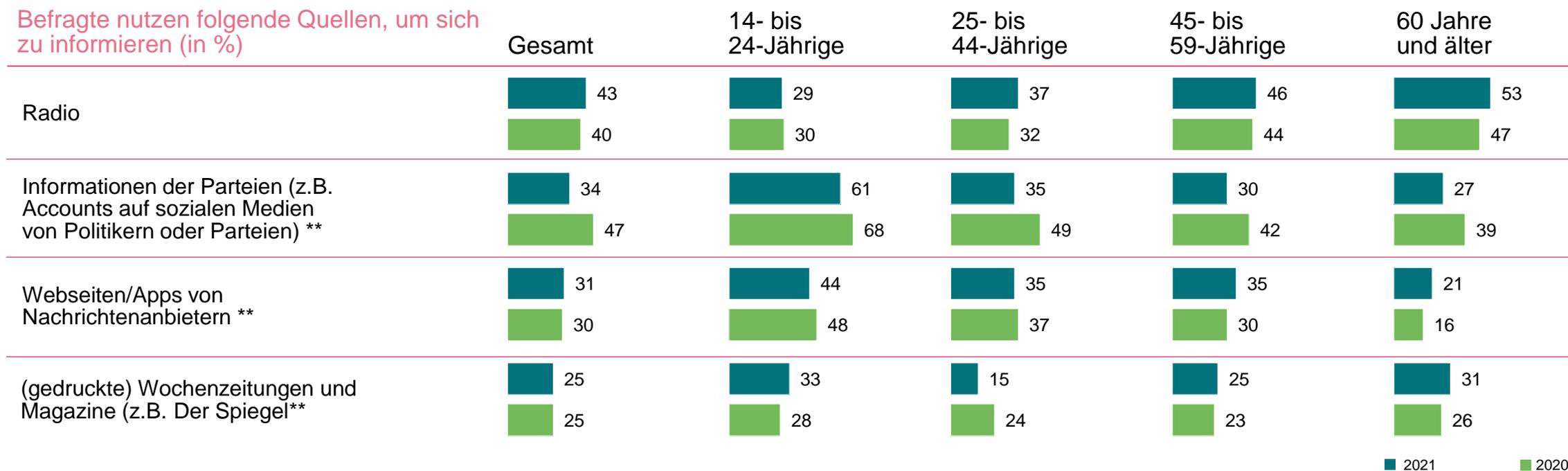
Befragte nutzen folgende Quellen, um sich zu informieren (in %)



WAHLEN BZW. WAHLKÄMPFE*

Bevorzugte Informationsquellen [11/12]

Befragte nutzen folgende Quellen, um sich zu informieren (in %)



*Mehrfachnennungen möglich / **leicht geändert zu 2020 / ***neu in 2021

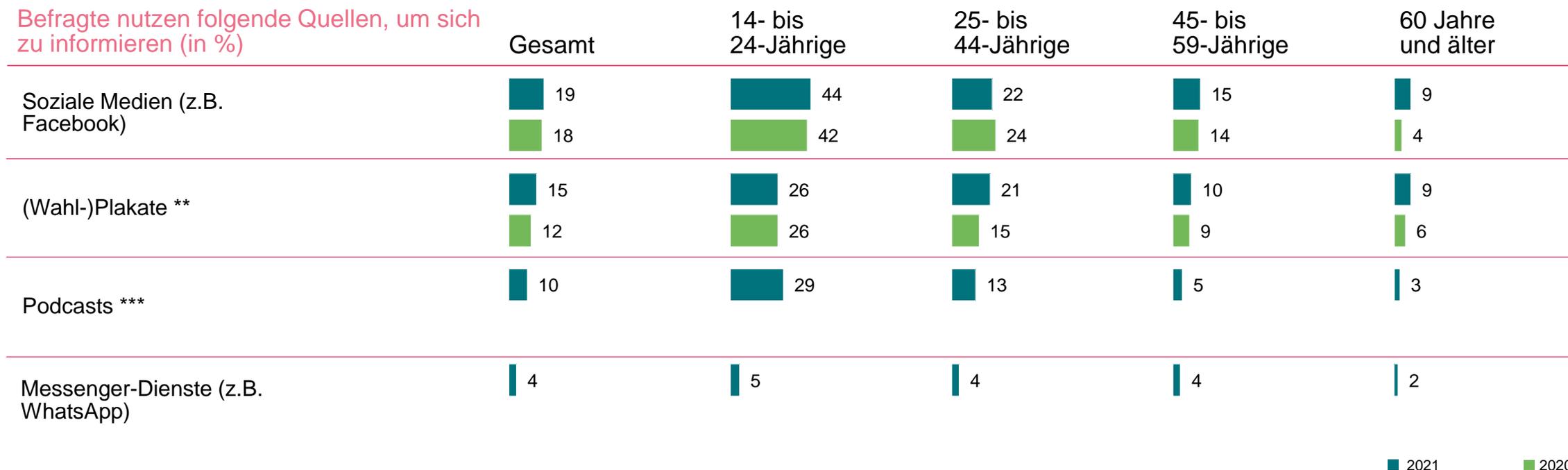
Basis: 2021: 1.005 Befragte / 2020: 1.010 Befragte

Frage 1: „Wenn Sie sich zu anstehenden Wahlen oder den Wahlkampf [...] informieren wollen, welche der folgenden Informationsquellen würden Sie dann nutzen?“

WAHLEN BZW. WAHLKÄMPFE*

Bevorzugte Informationsquellen [12/12]

Befragte nutzen folgende Quellen, um sich zu informieren (in %)



*Mehrfachnennungen möglich / **leicht geändert zu 2020 / ***neu in 2021

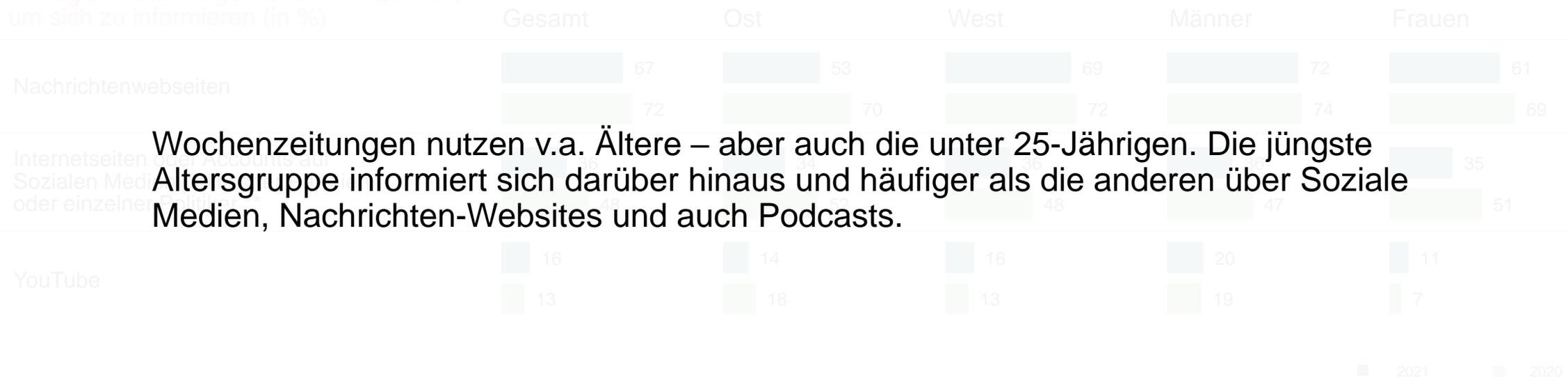
Basis: 2021: 1.005 Befragte / 2020: 1.010 Befragte

Frage 1: „Wenn Sie sich zu anstehenden Wahlen oder den Wahlkampf [...] informieren wollen, welche der folgenden Informationsquellen würden Sie dann nutzen?“

WAHLEN BZW. WAHLKÄMPFE

Bevorzugte Online-Informationsquellen [1/12]

Befragte nutzen folgende Online-Quellen, um sich zu informieren (in %)

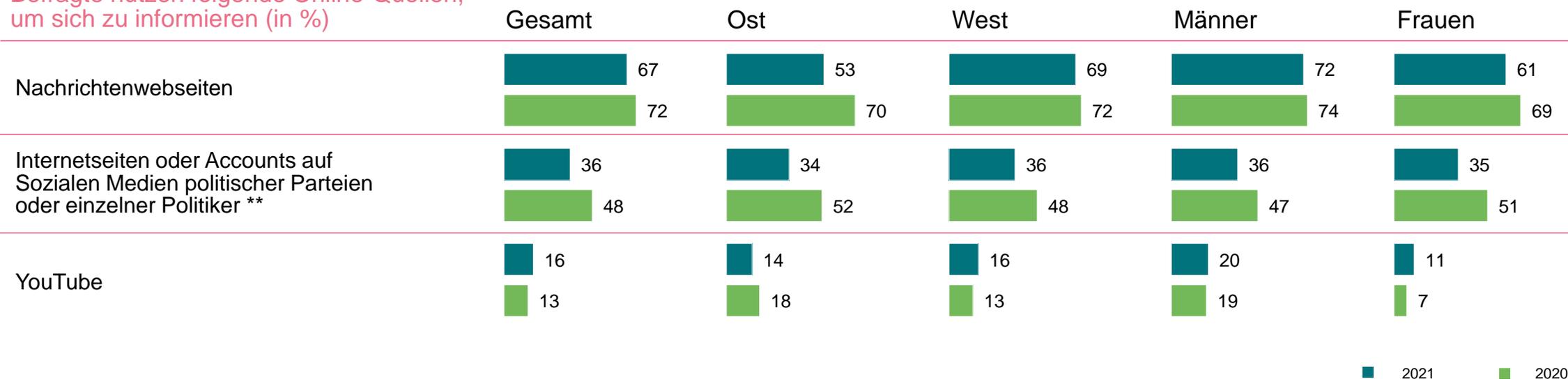


Wochenzeitungen nutzen v.a. Ältere – aber auch die unter 25-Jährigen. Die jüngste Altersgruppe informiert sich darüber hinaus und häufiger als die anderen über Soziale Medien, Nachrichten-Websites und auch Podcasts.

WAHLEN BZW. WAHLKÄMPFE*

Bevorzugte Online-Informationsquellen [2/12]

Befragte nutzen folgende Online-Quellen, um sich zu informieren (in %)



*Mehrfachnennungen möglich / **leicht geändert zu 2020 / ***neu in 2021

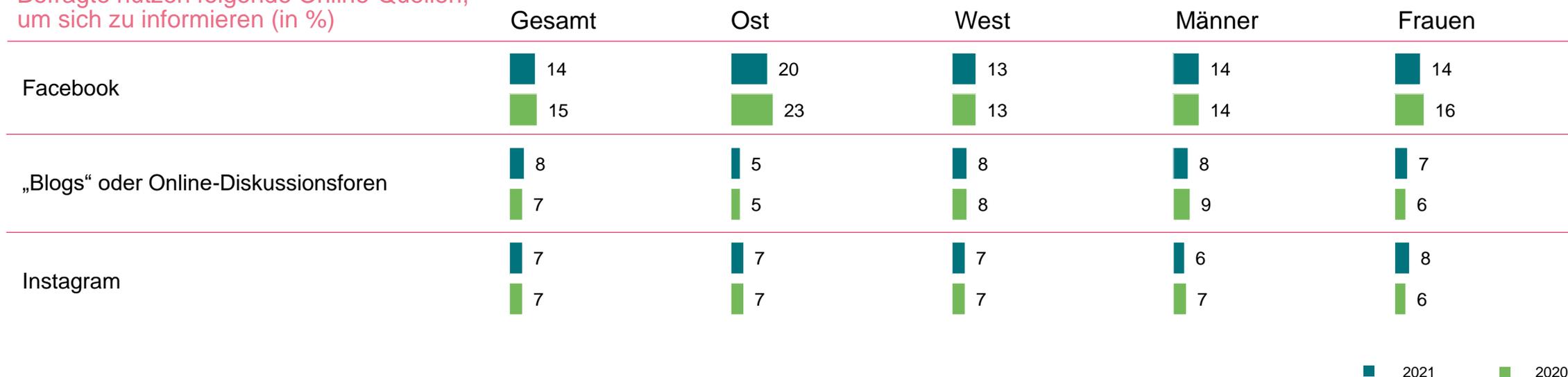
Basis: Befragte, die sich im Internet, über soziale Medien, Webseiten von Nachrichten Anbietern und Messengerdienste zu Wahlen bzw. Wahlkämpfen informieren;
2021: 638 Befragte / 2020: 720 Befragte (hier ohne Filter auf Messengerdienste, weil in Frage 1 nicht abgefragt)

Frage 2: „Man kann sich ja online aus verschiedenen Quellen, über anstehende Wahlen bzw. Wahlkämpfe informieren. Welche der folgenden Quellen nutzen Sie am häufigsten, wenn Sie sich über die Bundestagswahl 2021 informieren möchten?“

WAHLEN BZW. WAHLKÄMPFE*

Bevorzugte Online-Informationsquellen [3/12]

Befragte nutzen folgende Online-Quellen, um sich zu informieren (in %)



*Mehrfachnennungen möglich / **leicht geändert zu 2020 / ***neu in 2021

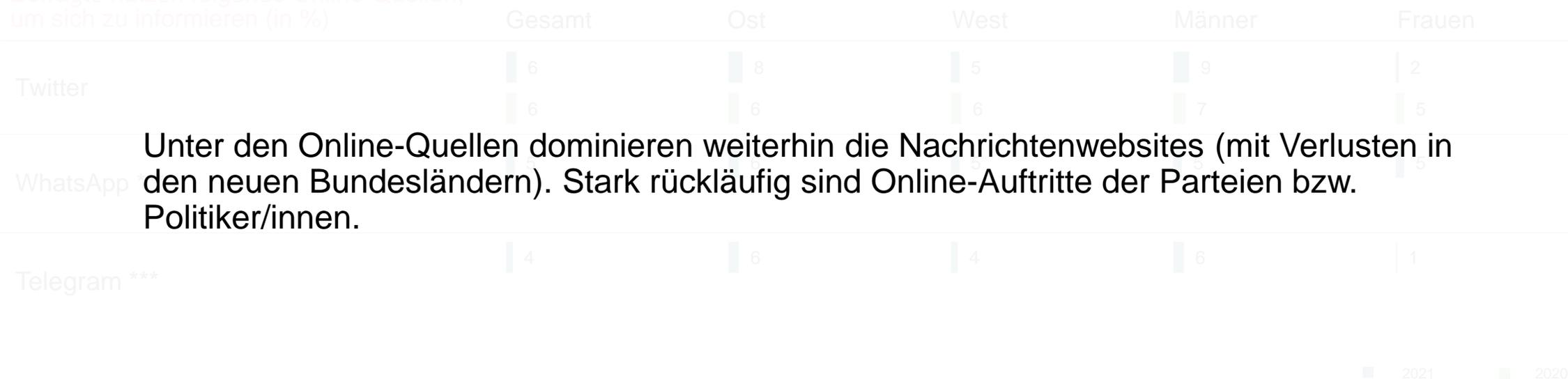
Basis: Befragte, die sich im Internet, über soziale Medien, Webseiten von Nachrichten Anbietern und Messengerdienste zu Wahlen bzw. Wahlkämpfen informieren;
2021: 638 Befragte / 2020: 720 Befragte (hier ohne Filter auf Messengerdienste, weil in Frage 1 nicht abgefragt)

Frage 2: „Man kann sich ja online aus verschiedenen Quellen, über anstehende Wahlen bzw. Wahlkämpfe informieren. Welche der folgenden Quellen nutzen Sie am häufigsten, wenn Sie sich über die Bundestagswahl 2021 informieren möchten?“

WAHLEN BZW. WAHLKÄMPFE

Bevorzugte Online-Informationsquellen [4/12]

Befragte nutzen folgende Online-Quellen, um sich zu informieren (in %)

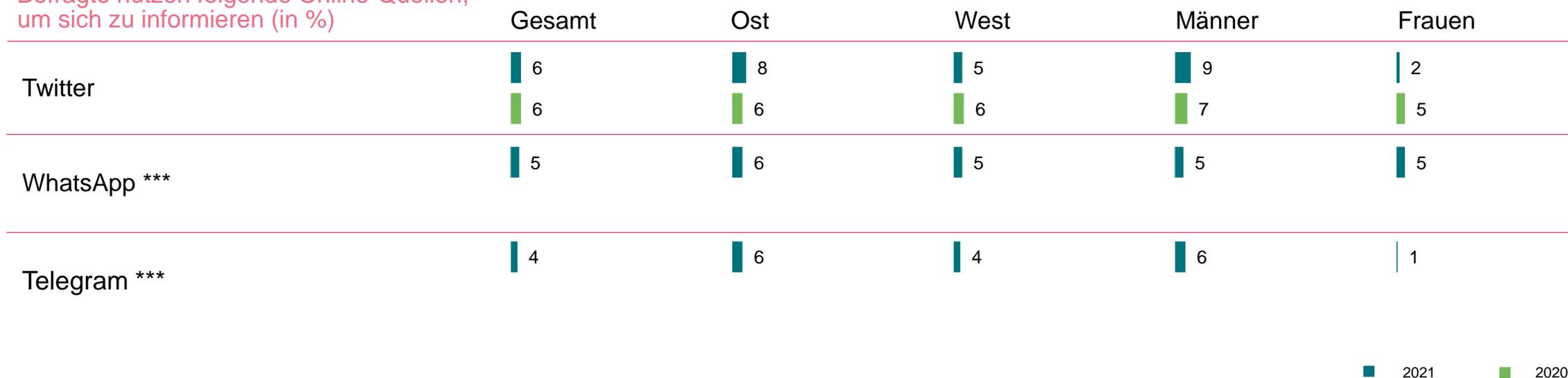


Unter den Online-Quellen dominieren weiterhin die Nachrichtenwebsites (mit Verlusten in den neuen Bundesländern). Stark rückläufig sind Online-Auftritte der Parteien bzw. Politiker/innen.

WAHLEN BZW. WAHLKÄMPFE*

Bevorzugte Online-Informationsquellen [5/12]

Befragte nutzen folgende Online-Quellen, um sich zu informieren (in %)



*Mehrfachnennungen möglich / **leicht geändert zu 2020 / ***neu in 2021

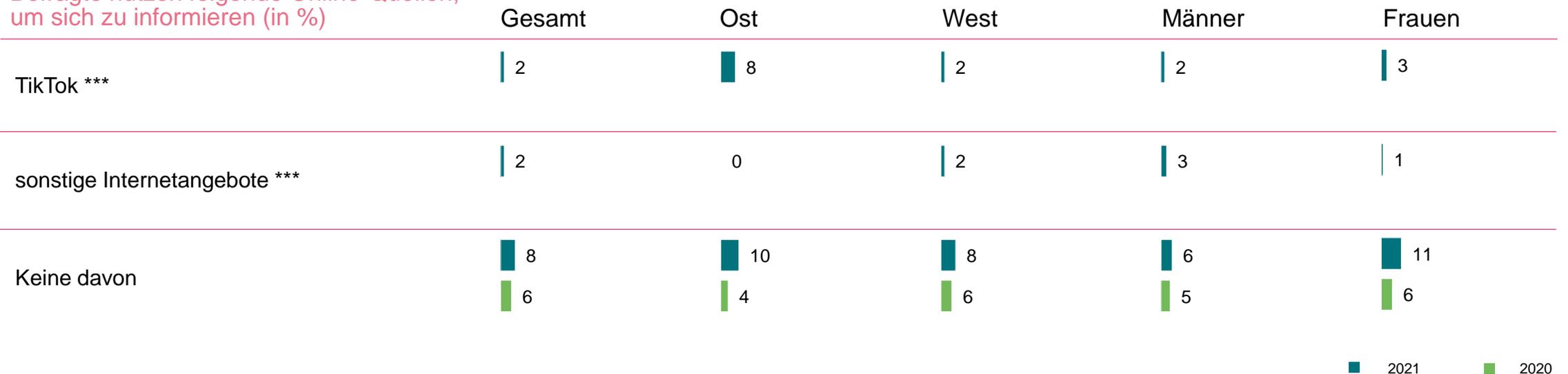
Basis: Befragte, die sich im Internet, über soziale Medien, Webseiten von Nachrichten Anbietern und Messengerdienste zu Wahlen bzw. Wahlkämpfen informieren;
2021: 638 Befragte / 2020: 720 Befragte (hier ohne Filter auf Messengerdienste, weil in Frage 1 nicht abgefragt)

Frage 2: „Man kann sich ja online aus verschiedenen Quellen, über anstehende Wahlen bzw. Wahlkämpfe informieren. Welche der folgenden Quellen nutzen Sie am häufigsten, wenn Sie sich über die Bundestagswahl 2021 informieren möchten?“

WAHLEN BZW. WAHLKÄMPFE*

Bevorzugte Online-Informationsquellen [6/12]

Befragte nutzen folgende Online-Quellen, um sich zu informieren (in %)



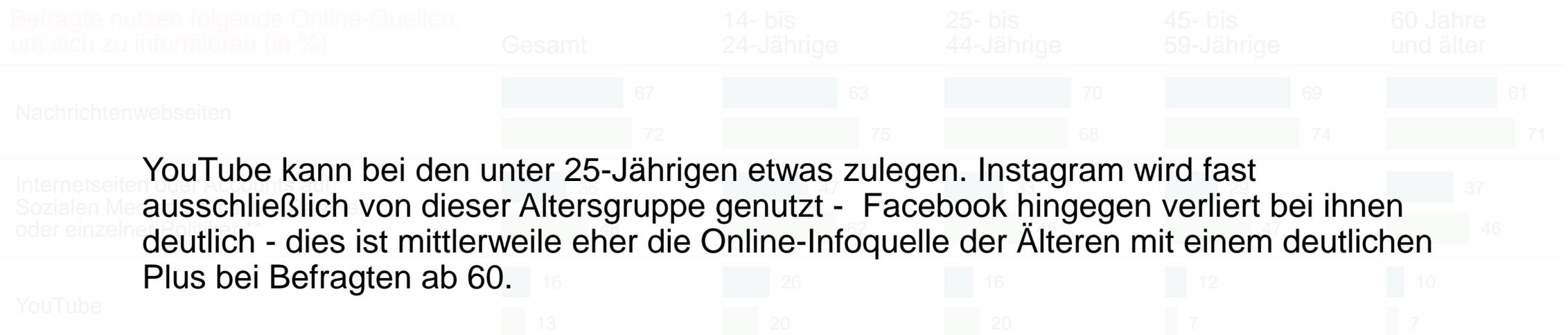
*Mehrfachnennungen möglich / **leicht geändert zu 2020 / ***neu in 2021

Basis: Befragte, die sich im Internet, über soziale Medien, Webseiten von Nachrichten Anbietern und Messengerdienste zu Wahlen bzw. Wahlkämpfen informieren;
2021: 638 Befragte / 2020: 720 Befragte (hier ohne Filter auf Messengerdienste, weil in Frage 1 nicht abgefragt)

Frage 2: „Man kann sich ja online aus verschiedenen Quellen, über anstehende Wahlen bzw. Wahlkämpfe informieren. Welche der folgenden Quellen nutzen Sie am häufigsten, wenn Sie sich über die Bundestagswahl 2021 informieren möchten?“

WAHLEN BZW. WAHLKÄMPFE*

Bevorzugte Online-Informationsquellen [7/12]

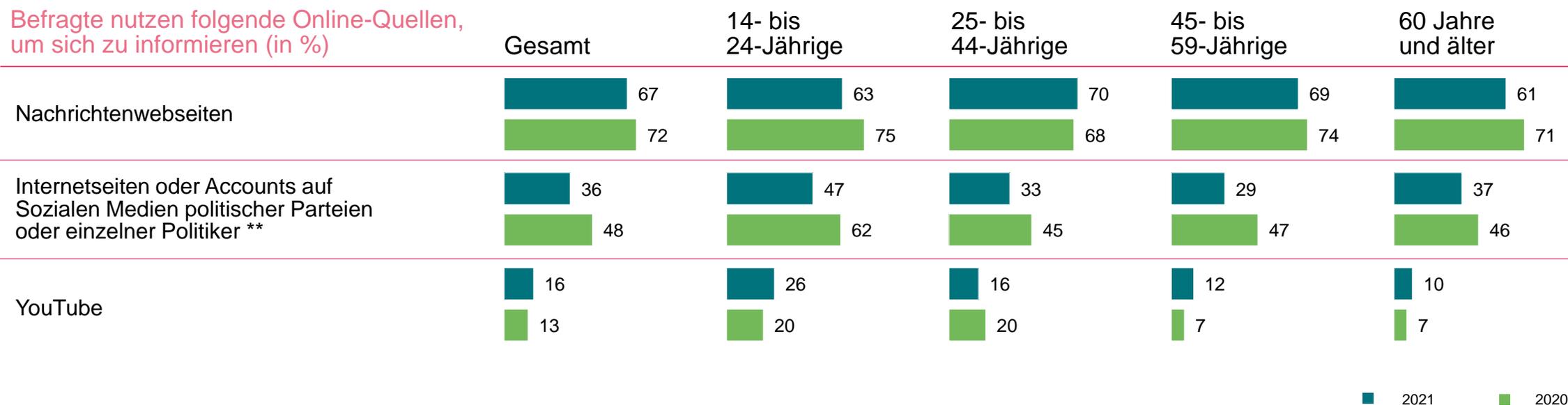


YouTube kann bei den unter 25-Jährigen etwas zulegen. Instagram wird fast ausschließlich von dieser Altersgruppe genutzt - Facebook hingegen verliert bei ihnen deutlich - dies ist mittlerweile eher die Online-Infoquelle der Älteren mit einem deutlichen Plus bei Befragten ab 60.

WAHLEN BZW. WAHLKÄMPFE*

Bevorzugte Online-Informationsquellen [8/12]

Befragte nutzen folgende Online-Quellen, um sich zu informieren (in %)



*Mehrfachnennungen möglich / **leicht geändert zu 2020 / ***neu in 2021

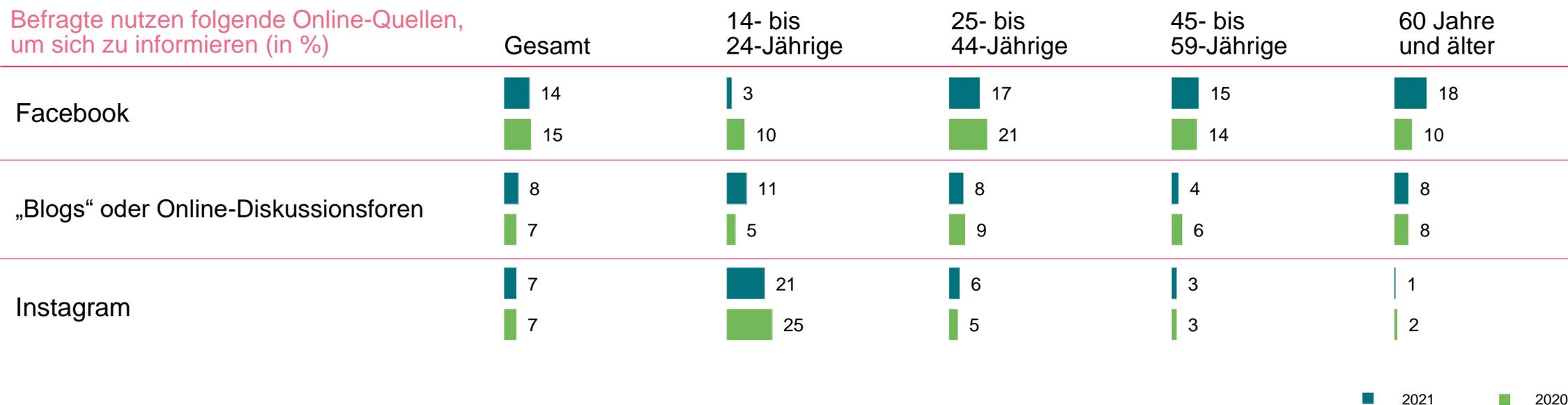
Basis: Befragte, die sich im Internet, über soziale Medien, Webseiten von Nachrichten Anbietern und Messengerdienste zu Wahlen bzw. Wahlkämpfen informieren;
2021: 638 Befragte / 2020: 720 Befragte (hier ohne Filter auf Messengerdienste, weil in Frage 1 nicht abgefragt)

Frage 2: „Man kann sich ja online aus verschiedenen Quellen, über anstehende Wahlen bzw. Wahlkämpfe informieren. Welche der folgenden Quellen nutzen Sie am häufigsten, wenn Sie sich über die Bundestagswahl 2021 informieren möchten?“

WAHLEN BZW. WAHLKÄMPFE*

Bevorzugte Online-Informationsquellen [9/12]

Befragte nutzen folgende Online-Quellen, um sich zu informieren (in %)



*Mehrfachnennungen möglich / **leicht geändert zu 2020 / ***neu in 2021

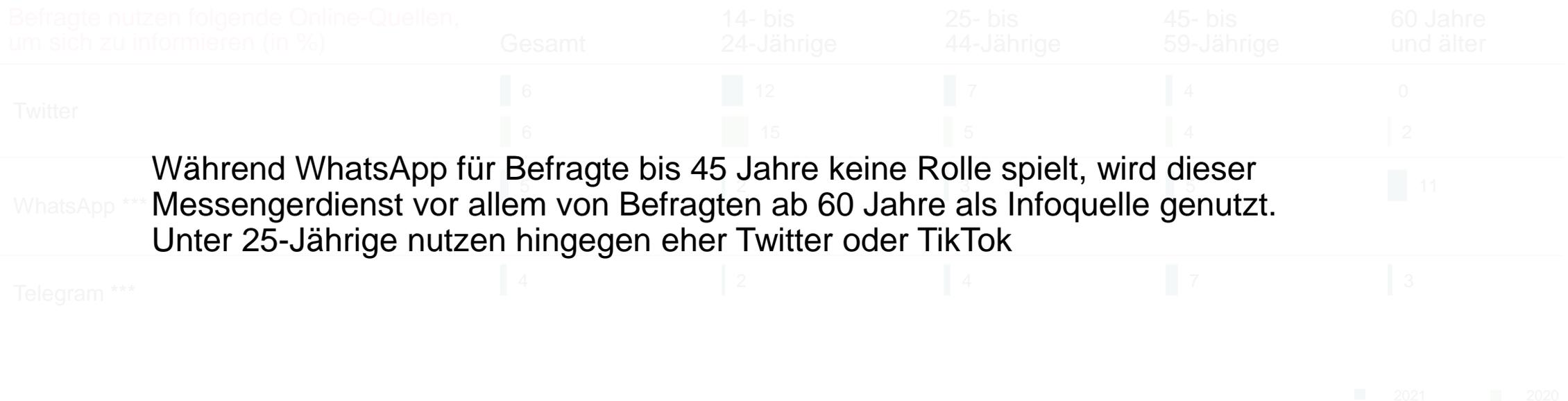
Basis: Befragte, die sich im Internet, über soziale Medien, Webseiten von Nachrichten Anbietern und Messengerdienste zu Wahlen bzw. Wahlkämpfen informieren;
2021: 638 Befragte / 2020: 720 Befragte (hier ohne Filter auf Messengerdienste, weil in Frage 1 nicht abgefragt)

Frage 2: „Man kann sich ja online aus verschiedenen Quellen, über anstehende Wahlen bzw. Wahlkämpfe informieren. Welche der folgenden Quellen nutzen Sie am häufigsten, wenn Sie sich über die Bundestagswahl 2021 informieren möchten?“

WAHLEN BZW. WAHLKÄMPFE

Bevorzugte Online-Informationsquellen [10/12]

Befragte nutzen folgende Online-Quellen, um sich zu informieren (in %)

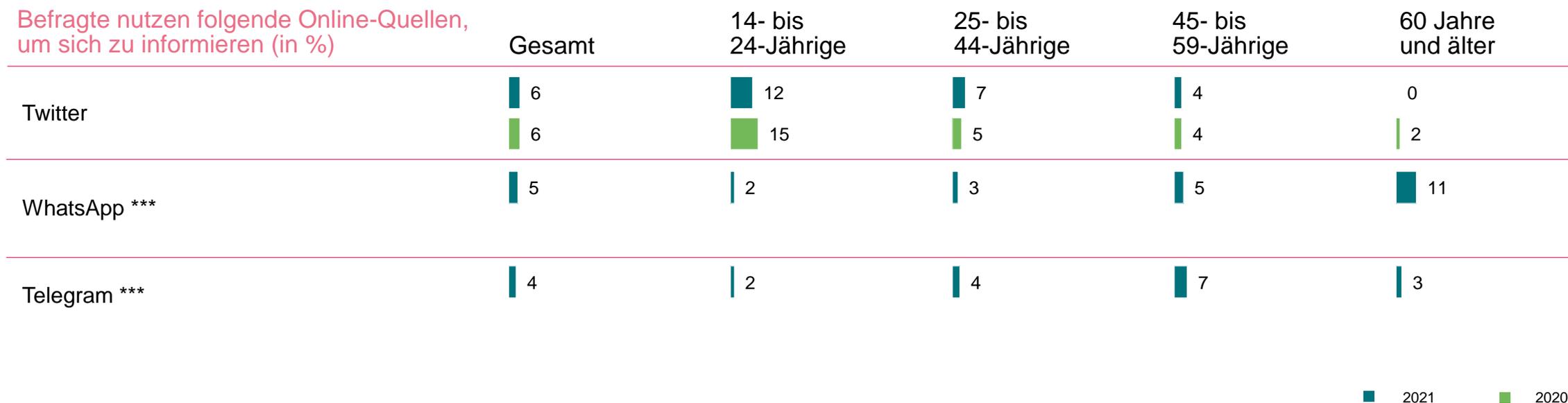


Während WhatsApp für Befragte bis 45 Jahre keine Rolle spielt, wird dieser Messengerdienst vor allem von Befragten ab 60 Jahre als Infoquelle genutzt. Unter 25-Jährige nutzen hingegen eher Twitter oder TikTok

WAHLEN BZW. WAHLKÄMPFE*

Bevorzugte Online-Informationsquellen [11/12]

Befragte nutzen folgende Online-Quellen, um sich zu informieren (in %)



*Mehrfachnennungen möglich / **leicht geändert zu 2020 / ***neu in 2021

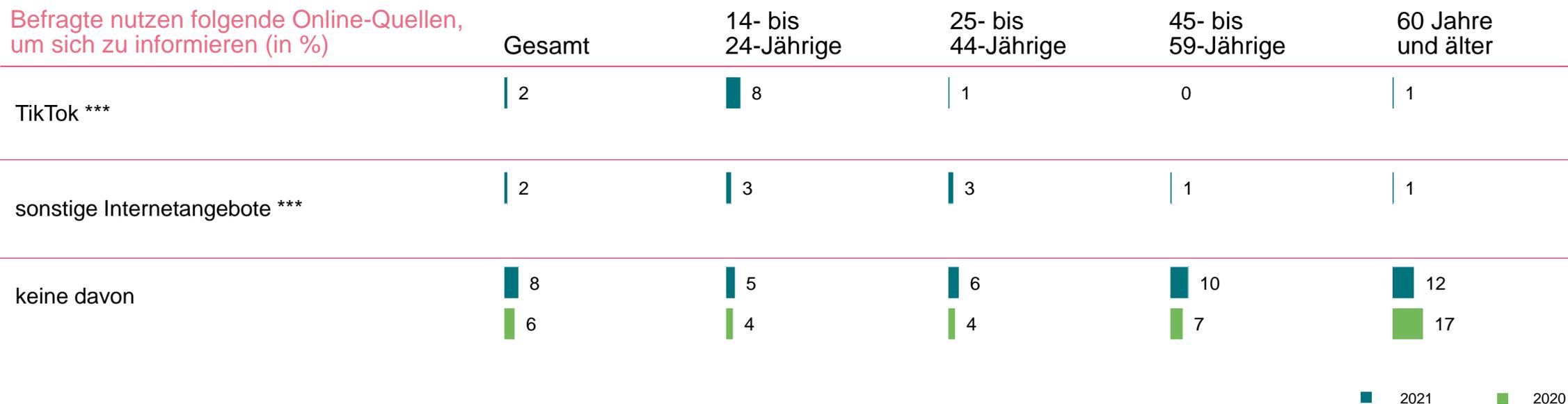
Basis: Befragte, die sich im Internet, über soziale Medien, Webseiten von Nachrichten Anbietern und Messengerdienste zu Wahlen bzw. Wahlkämpfen informieren;
2021: 638 Befragte / 2020: 720 Befragte (hier ohne Filter auf Messengerdienste, weil in Frage 1 nicht abgefragt)

Frage 2: „Man kann sich ja online aus verschiedenen Quellen, über anstehende Wahlen bzw. Wahlkämpfe informieren. Welche der folgenden Quellen nutzen Sie am häufigsten, wenn Sie sich über die Bundestagswahl 2021 informieren möchten?“

WAHLEN BZW. WAHLKÄMPFE*

Bevorzugte Online-Informationsquellen [12/12]

Befragte nutzen folgende Online-Quellen, um sich zu informieren (in %)



*Mehrfachnennungen möglich / **leicht geändert zu 2020 / ***neu in 2021

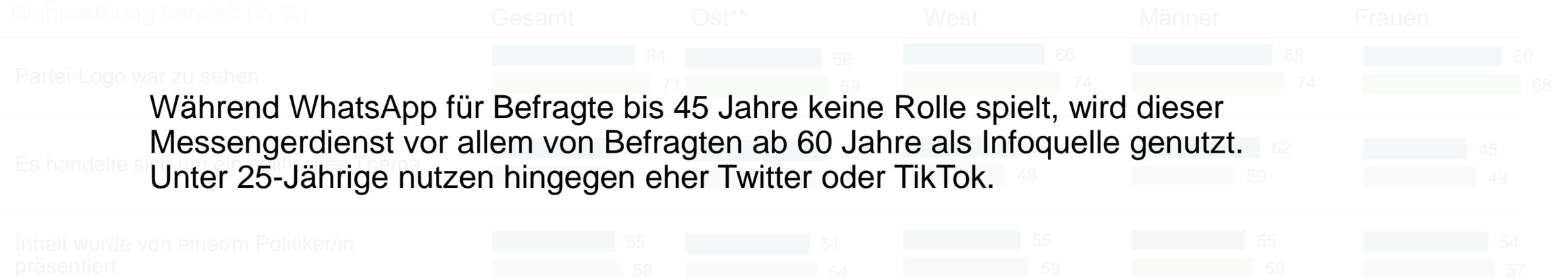
Basis: Befragte, die sich im Internet, über soziale Medien, Webseiten von Nachrichten Anbietern und Messengerdienste zu Wahlen bzw. Wahlkämpfen informieren;
2021: 638 Befragte / 2020: 720 Befragte (hier ohne Filter auf Messengerdienste, weil in Frage 1 nicht abgefragt)

Frage 2: „Man kann sich ja online aus verschiedenen Quellen, über anstehende Wahlen bzw. Wahlkämpfe informieren. Welche der folgenden Quellen nutzen Sie am häufigsten, wenn Sie sich über die Bundestagswahl 2021 informieren möchten?“

POLITISCHE WAHLWERBUNG

Identifikationsmerkmale [1/6]

Befragte haben anhand der folgenden Dinge erkannt, dass es sich um politische Wahlwerbung handelt (in %)

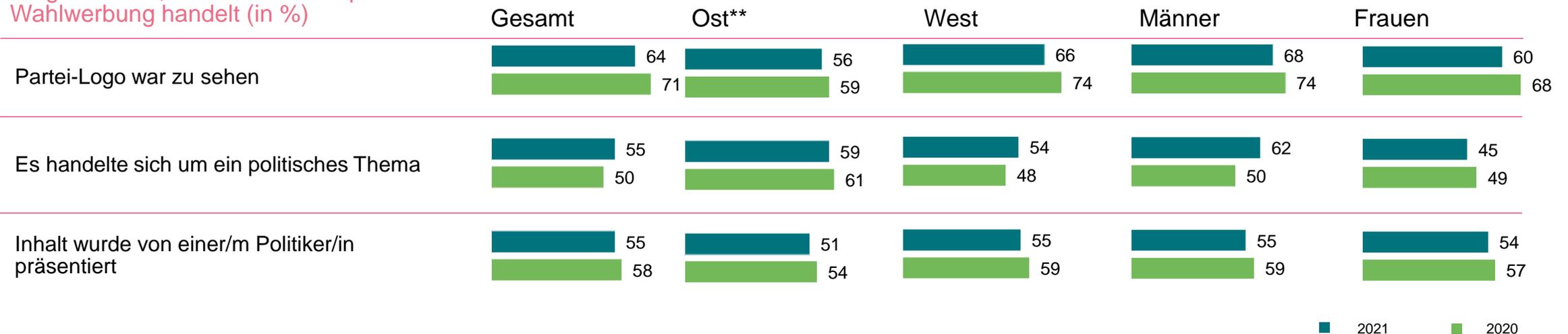


Während WhatsApp für Befragte bis 45 Jahre keine Rolle spielt, wird dieser Messengerdienst vor allem von Befragten ab 60 Jahre als Infoquelle genutzt. Unter 25-Jährige nutzen hingegen eher Twitter oder TikTok.

POLITISCHE WAHLWERBUNG*

Identifikationsmerkmale [2/6]

Befragte haben anhand der folgenden Dinge erkannt, dass es sich um politische Wahlwerbung handelt (in %)



*Mehrfachnennungen möglich / **geringe Basis / ***neu in 2021

Basis: Befragte, die bereits politische Wahlwerbung in sozialen Medien (oder in einer der in Frage 2 abgefragten Online-Medien) wahrgenommen haben

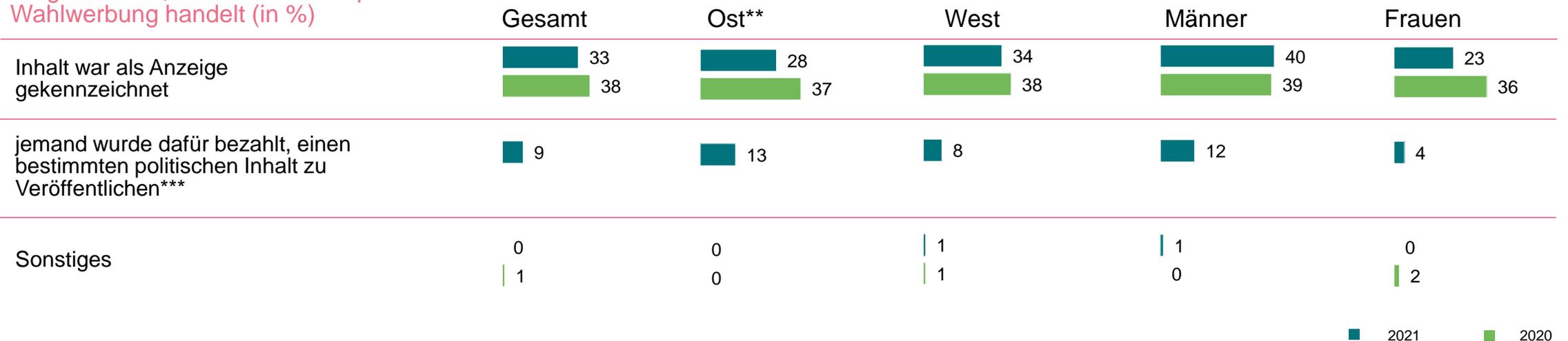
2021: 315 Befragte / 2020: 446 Befragte

Frage 4: „An welchen der folgenden Dinge haben Sie erkannt, dass es sich um politische Wahlwerbung handelt?“

POLITISCHE WAHLWERBUNG*

Identifikationsmerkmale [3/6]

Befragte haben anhand der folgenden Dinge erkannt, dass es sich um politische Wahlwerbung handelt (in %)



*Mehrfachnennungen möglich / **geringe Basis / ***neu in 2021

Basis: Befragte, die bereits politische Wahlwerbung in sozialen Medien (oder in einer der in Frage 2 abgefragten Online-Medien) wahrgenommen haben

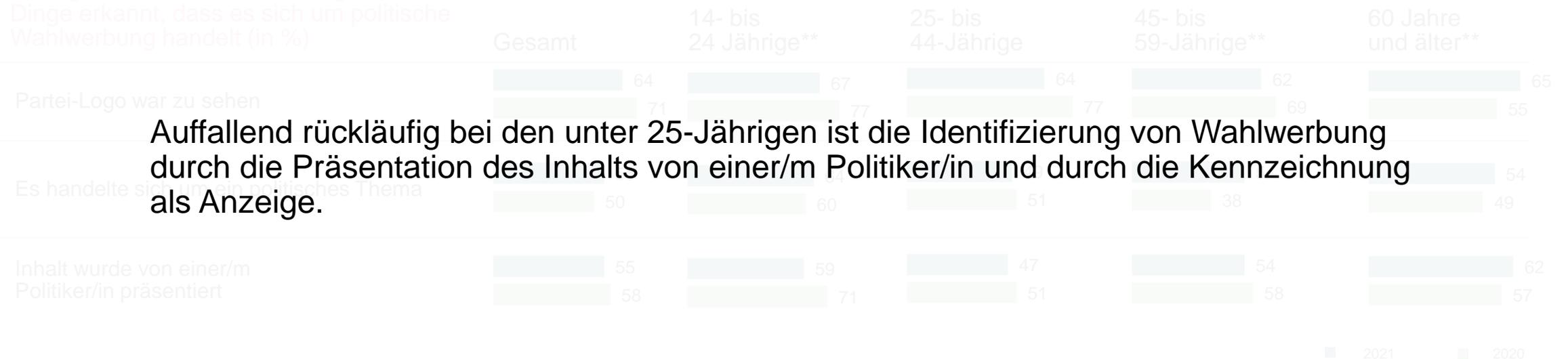
2021: 315 Befragte / 2020: 446 Befragte

Frage 4: „An welchen der folgenden Dinge haben Sie erkannt, dass es sich um politische Wahlwerbung handelt?“

POLITISCHE WAHLWERBUNG

Identifikationsmerkmale [4/6]

Befragte haben anhand der folgenden Dinge erkannt, dass es sich um politische Wahlwerbung handelt (in %)

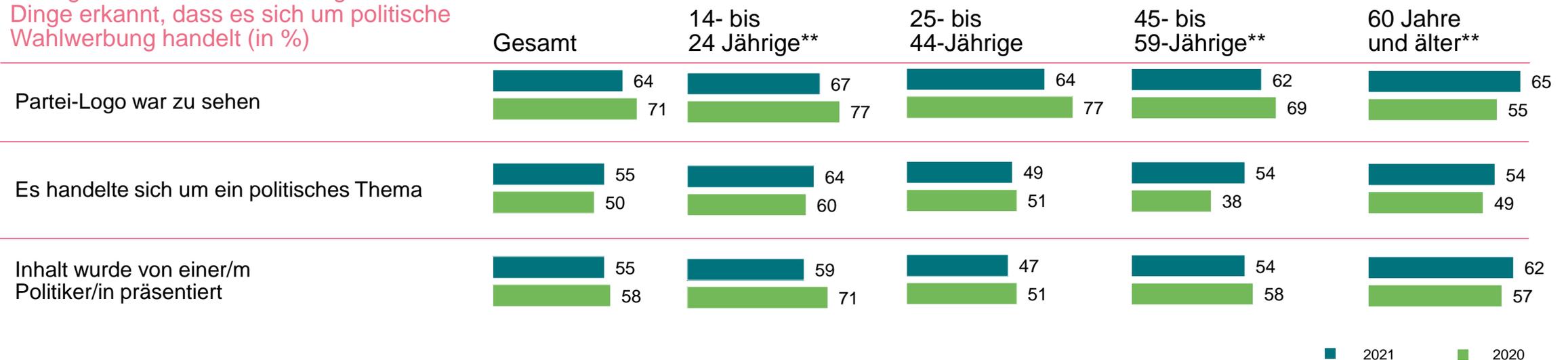


Auffallend rückläufig bei den unter 25-Jährigen ist die Identifizierung von Wahlwerbung durch die Präsentation des Inhalts von einer/m Politiker/in und durch die Kennzeichnung als Anzeige.

POLITISCHE WAHLWERBUNG*

Identifikationsmerkmale [5/6]

Befragte haben anhand der folgenden Dinge erkannt, dass es sich um politische Wahlwerbung handelt (in %)



*Mehrfachnennungen möglich / **geringe Basis / ***neu in 2021

Basis: Befragte, die bereits politische Wahlwerbung in sozialen Medien (oder in einer der in Frage 2 abgefragten Online-Medien) wahrgenommen haben

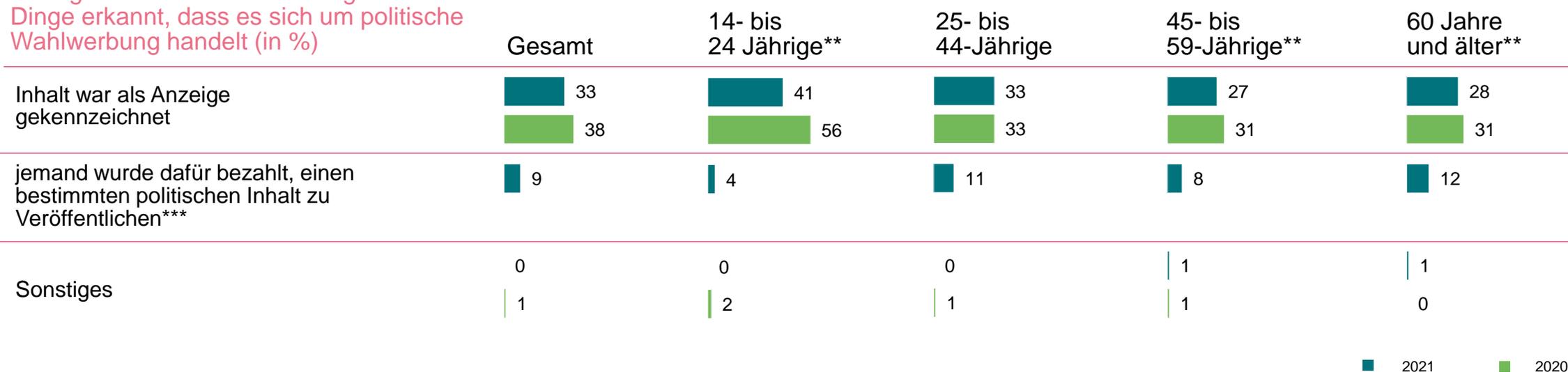
2021: 315 Befragte / 2020: 446 Befragte

Frage 4: „An welchen der folgenden Dinge haben Sie erkannt, dass es sich um politische Wahlwerbung handelt?“

POLITISCHE WAHLWERBUNG*

Identifikationsmerkmale [6/6]

Befragte haben anhand der folgenden Dinge erkannt, dass es sich um politische Wahlwerbung handelt (in %)



*Mehrfachnennungen möglich / **geringe Basis / ***neu in 2021

Basis: Befragte, die bereits politische Wahlwerbung in sozialen Medien (oder in einer der in Frage 2 abgefragten Online-Medien) wahrgenommen haben

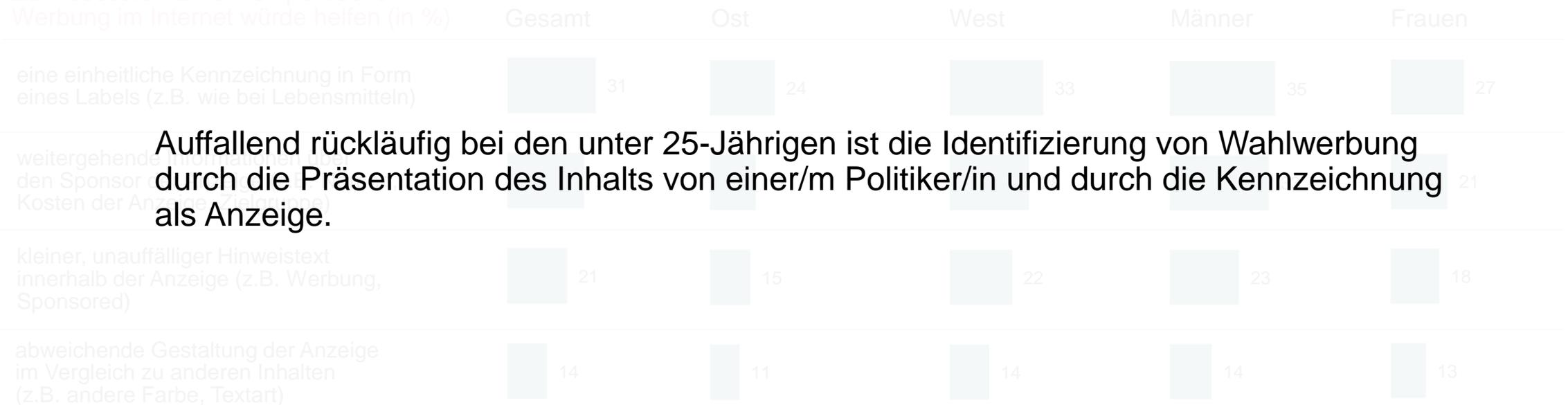
2021: 315 Befragte / 2020: 446 Befragte

Frage 4: „An welchen der folgenden Dinge haben Sie erkannt, dass es sich um politische Wahlwerbung handelt?“

POLITISCHE WAHLWERBUNG IM INTERNET

Hilfen zum Erkennen [1/6]

Zum besseren Erkennen politischer
Werbung im Internet würde helfen (in %)

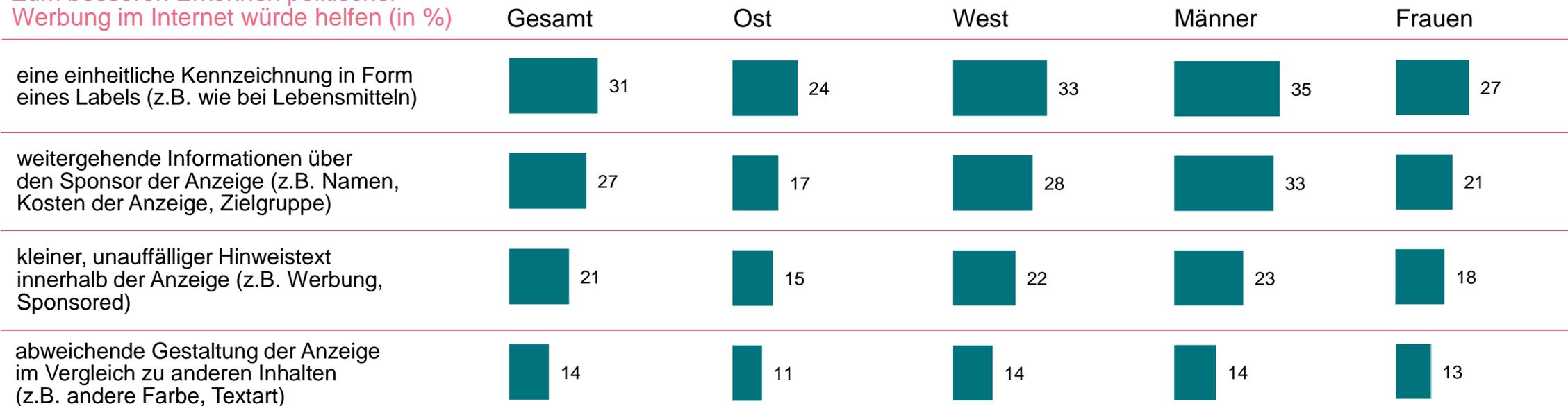


Auffallend rückläufig bei den unter 25-Jährigen ist die Identifizierung von Wahlwerbung durch die Präsentation des Inhalts von einer/m Politiker/in und durch die Kennzeichnung als Anzeige.

POLITISCHE WAHLWERBUNG IM INTERNET*

Hilfen zum Erkennen [2/6]

Zum besseren Erkennen politischer
Werbung im Internet würde helfen (in %)



■ 2021

*Mehrfachnennungen möglich

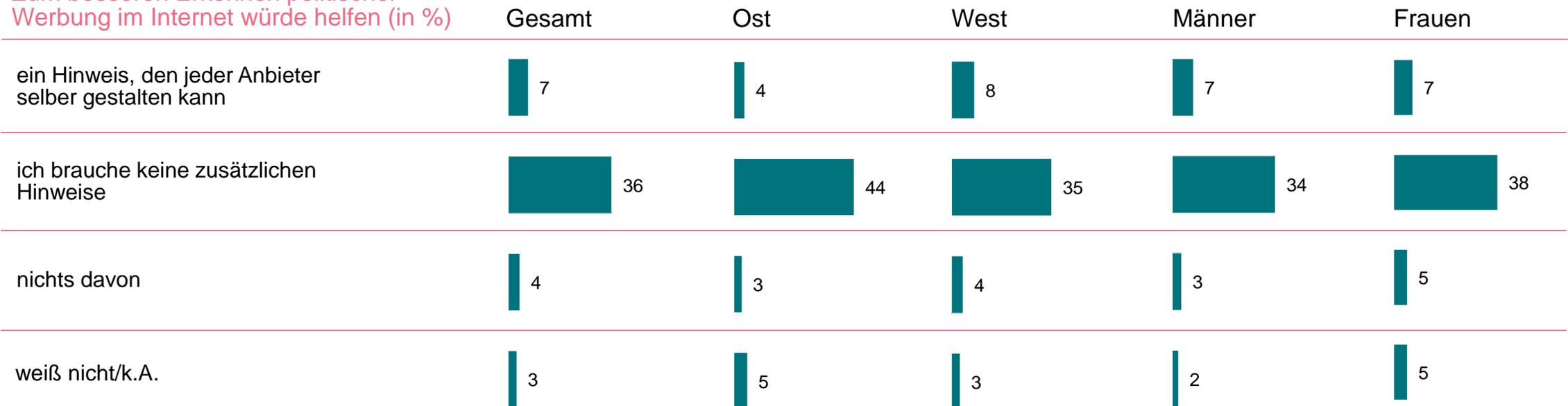
Basis: 1.005 Befragte

Frage 5: „Was würde Ihnen dabei helfen, politische Werbung im Internet in Zukunft besser zu erkennen?“

POLITISCHE WAHLWERBUNG IM INTERNET*

Hilfen zum Erkennen [3/6]

Zum besseren Erkennen politischer
Werbung im Internet würde helfen (in %)



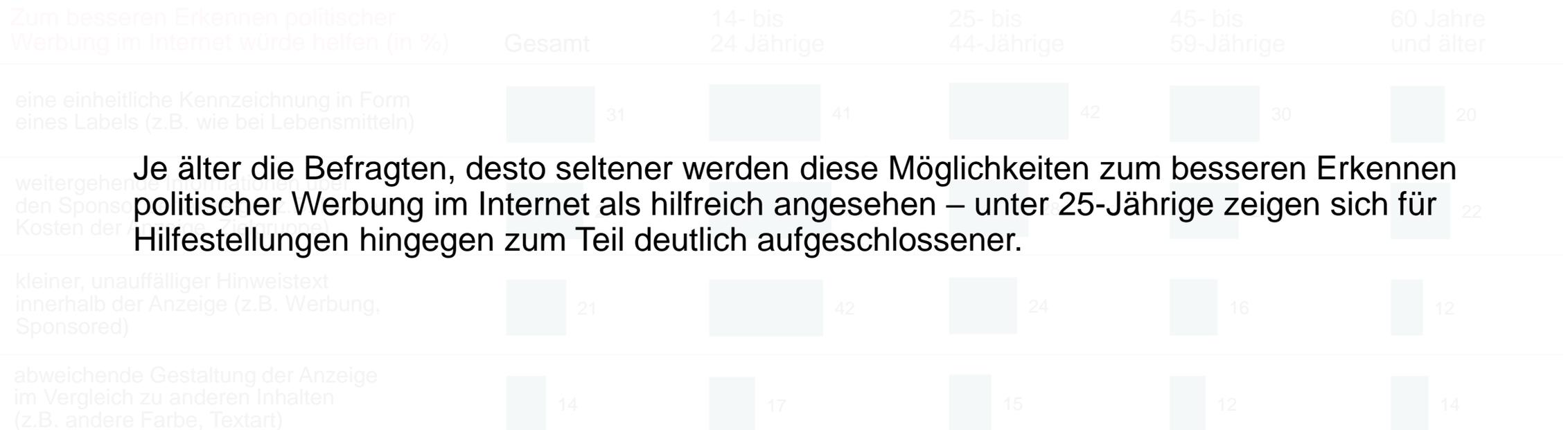
■ 2021

*Mehrfachnennungen möglich
Basis: 1.005 Befragte
Frage 5: „Was würde Ihnen dabei helfen, politische Werbung im Internet in Zukunft besser zu erkennen?“

POLITISCHE WAHLWERBUNG IM INTERNET

Hilfen zum Erkennen [4/6]

Zum besseren Erkennen politischer Werbung im Internet würde helfen (in %)

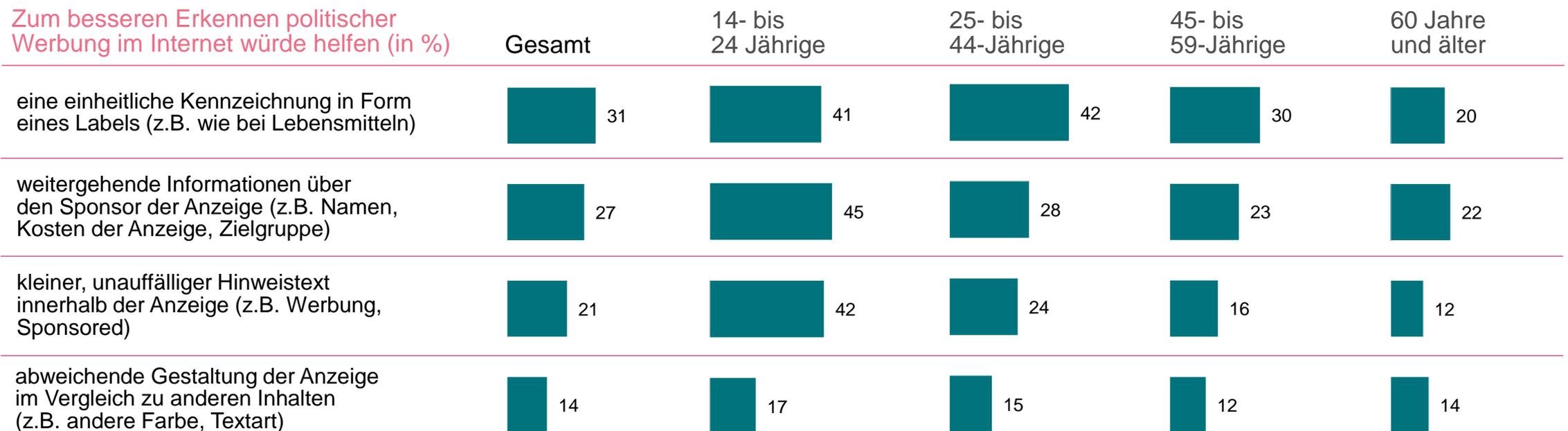


Je älter die Befragten, desto seltener werden diese Möglichkeiten zum besseren Erkennen politischer Werbung im Internet als hilfreich angesehen – unter 25-Jährige zeigen sich für Hilfestellungen hingegen zum Teil deutlich aufgeschlossener.

POLITISCHE WAHLWERBUNG IM INTERNET*

Hilfen zum Erkennen [5/6]

Zum besseren Erkennen politischer
Werbung im Internet würde helfen (in %)



■ 2021

*Mehrfachnennungen möglich

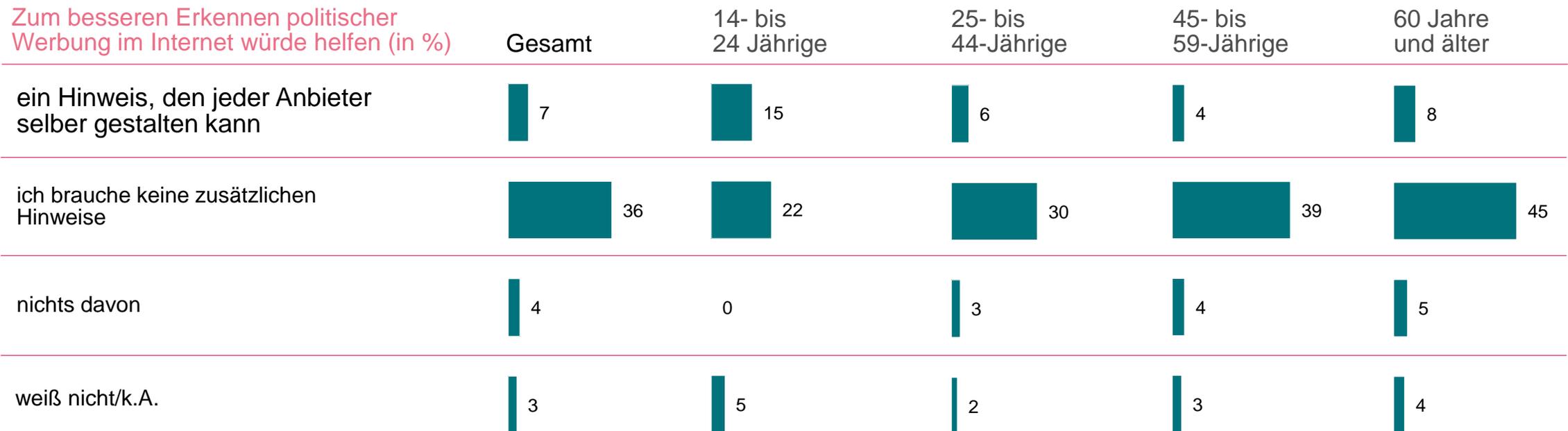
Basis: 1.005 Befragte

Frage 5: „Was würde Ihnen dabei helfen, politische Werbung im Internet in Zukunft besser zu erkennen?“

POLITISCHE WAHLWERBUNG IM INTERNET*

Hilfen zum Erkennen [6/6]

Zum besseren Erkennen politischer
Werbung im Internet würde helfen (in %)

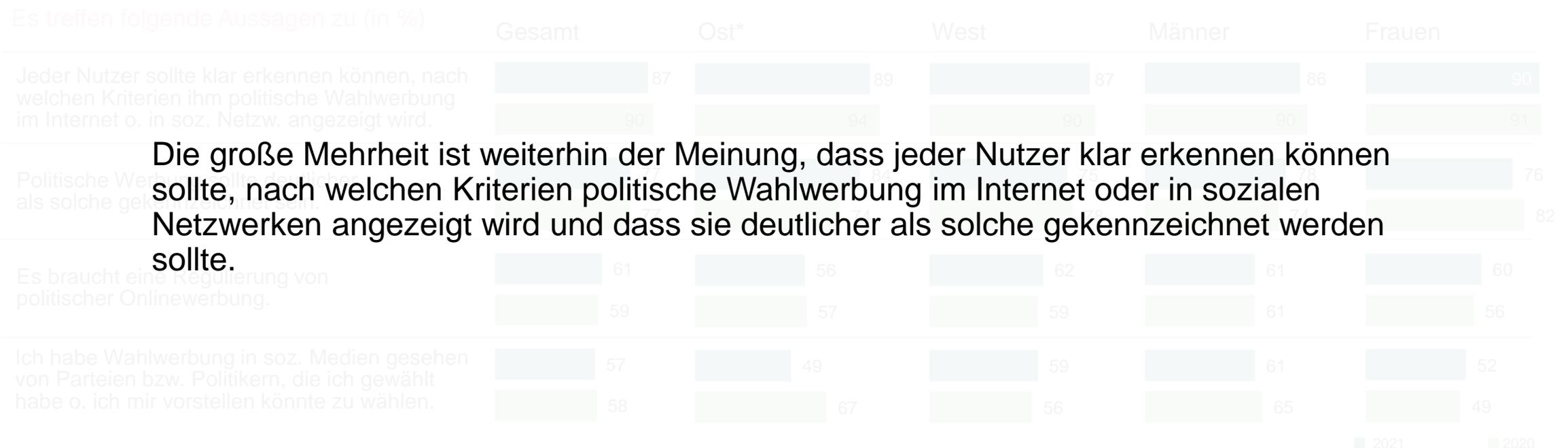


■ 2021

*Mehrfachnennungen möglich
Basis: 1.005 Befragte
Frage 5: „Was würde Ihnen dabei helfen, politische Werbung im Internet in Zukunft besser zu erkennen?“

WAHLWERBUNG IN SOZIALEN MEDIEN

Aussagen [1/8]

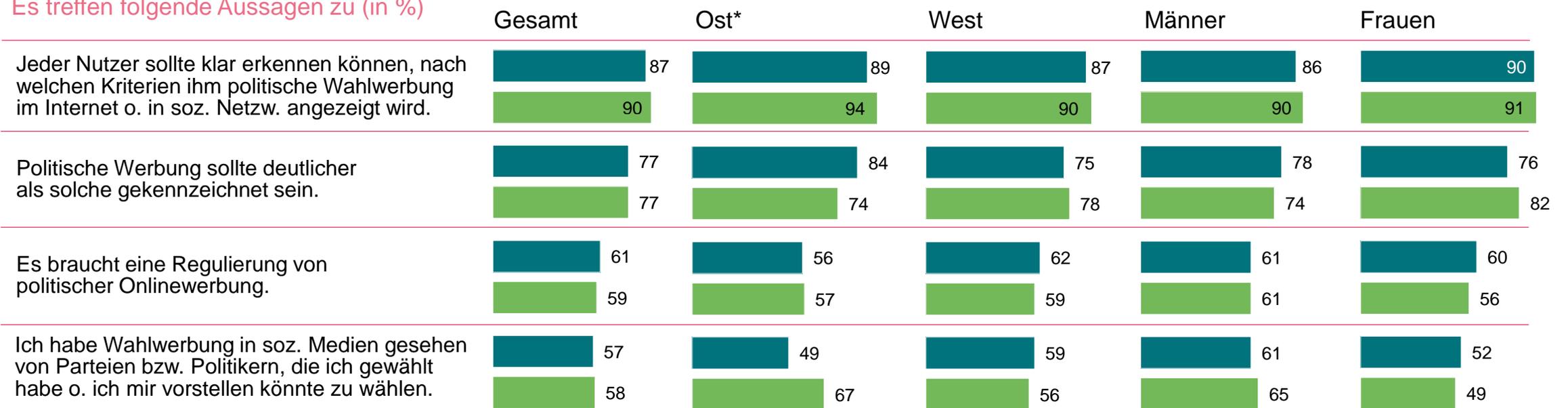


Die große Mehrheit ist weiterhin der Meinung, dass jeder Nutzer klar erkennen können sollte, nach welchen Kriterien politische Wahlwerbung im Internet oder in sozialen Netzwerken angezeigt wird und dass sie deutlicher als solche gekennzeichnet werden sollte.

WAHLWERBUNG IN SOZIALEN MEDIEN

Aussagen [2/8]

Es treffen folgende Aussagen zu (in %)



* geringe Basis

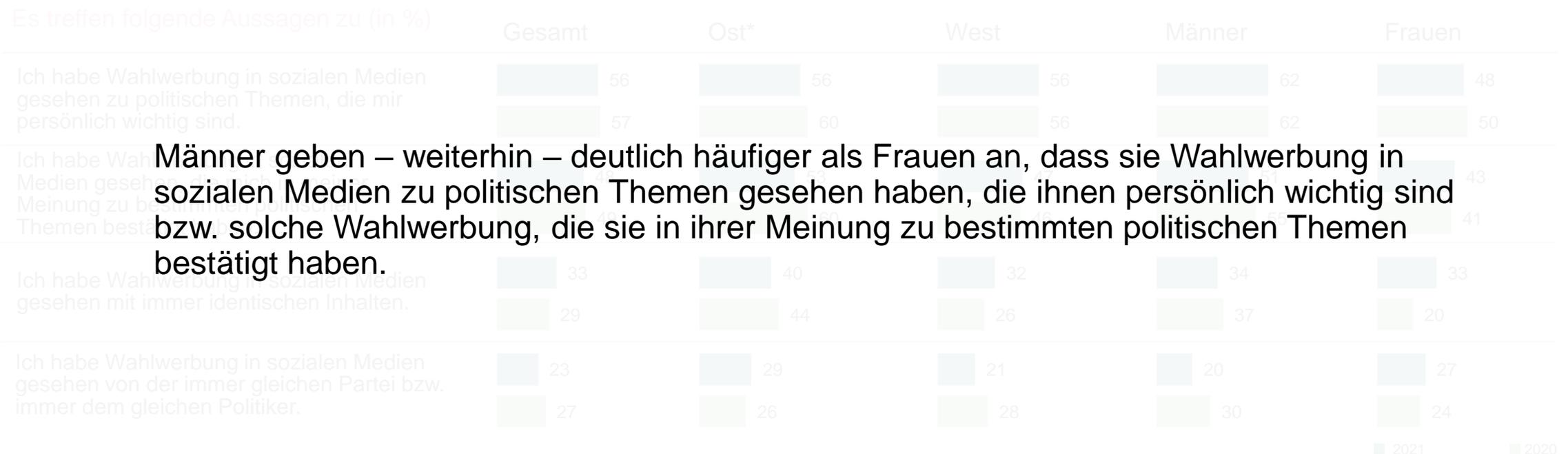
Basis: Befragte, die bereits politische Wahlwerbung in sozialen Medien (oder in einer der in Frage 2 abgefragten Online-Medien) wahrgenommen haben
2021: 315 Befragte / 2020: 446 Befragte

Frage 6: „Im Folgenden zeigen wir Ihnen verschiedene Aussagen zu Wahlwerbung in sozialen Medien. Bitte geben Sie jeweils an, ob diese Aussagen auf Sie zutreffen.“

■ 2021 ■ 2020

WAHLWERBUNG IN SOZIALEN MEDIEN

Aussagen [3/8]

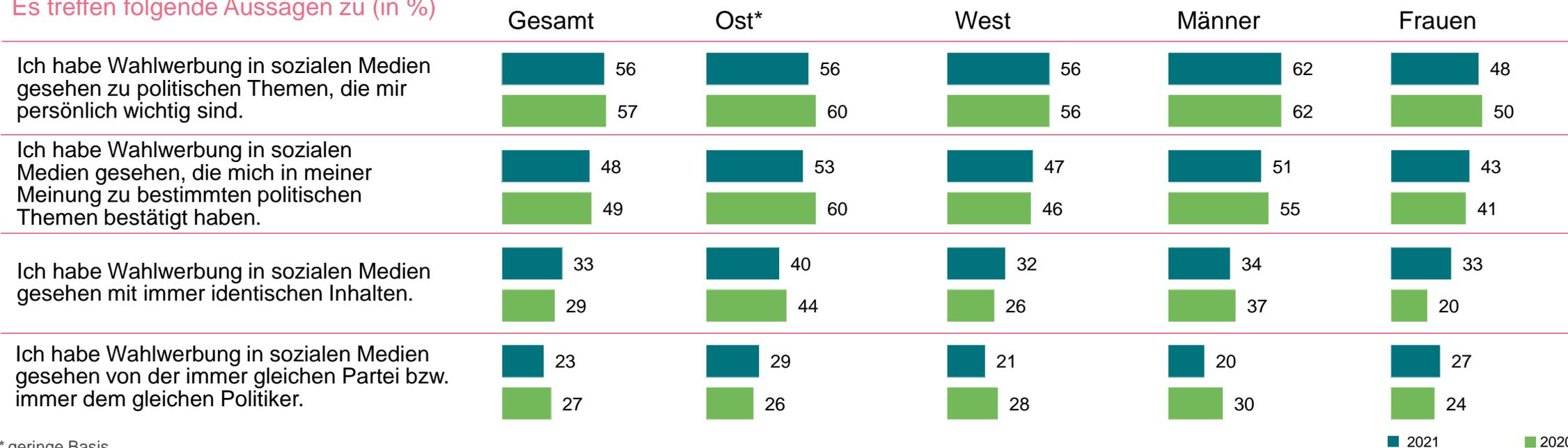


Männer geben – weiterhin – deutlich häufiger als Frauen an, dass sie Wahlwerbung in sozialen Medien zu politischen Themen gesehen haben, die ihnen persönlich wichtig sind bzw. solche Wahlwerbung, die sie in ihrer Meinung zu bestimmten politischen Themen bestätigt haben.

WAHLWERBUNG IN SOZIALEN MEDIEN

Aussagen [4/8]

Es treffen folgende Aussagen zu (in %)



* geringe Basis

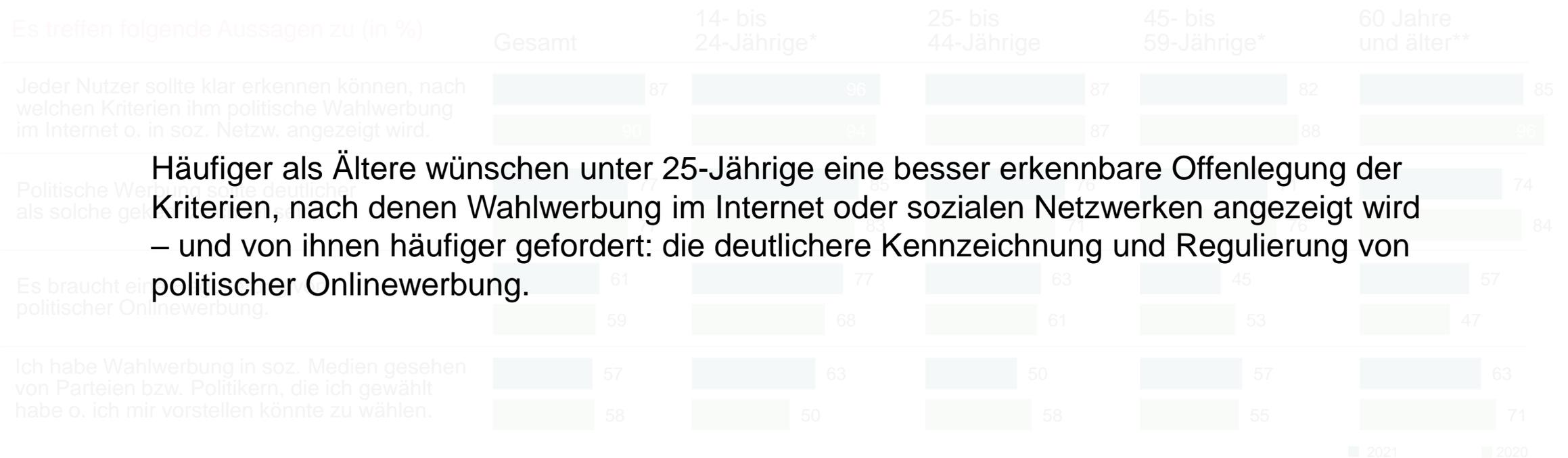
Basis: Befragte, die bereits politische Wahlwerbung in sozialen Medien (oder in einer der in Frage 2 abgefragten Online-Medien) wahrgenommen haben

2021: 315 Befragte / 2020: 446 Befragte

Frage 6: „Im Folgenden zeigen wir Ihnen verschiedene Aussagen zu Wahlwerbung in sozialen Medien. Bitte geben Sie jeweils an, ob diese Aussagen auf Sie zutreffen.“

WAHLWERBUNG IN SOZIALEN MEDIEN

Aussagen [5/8]

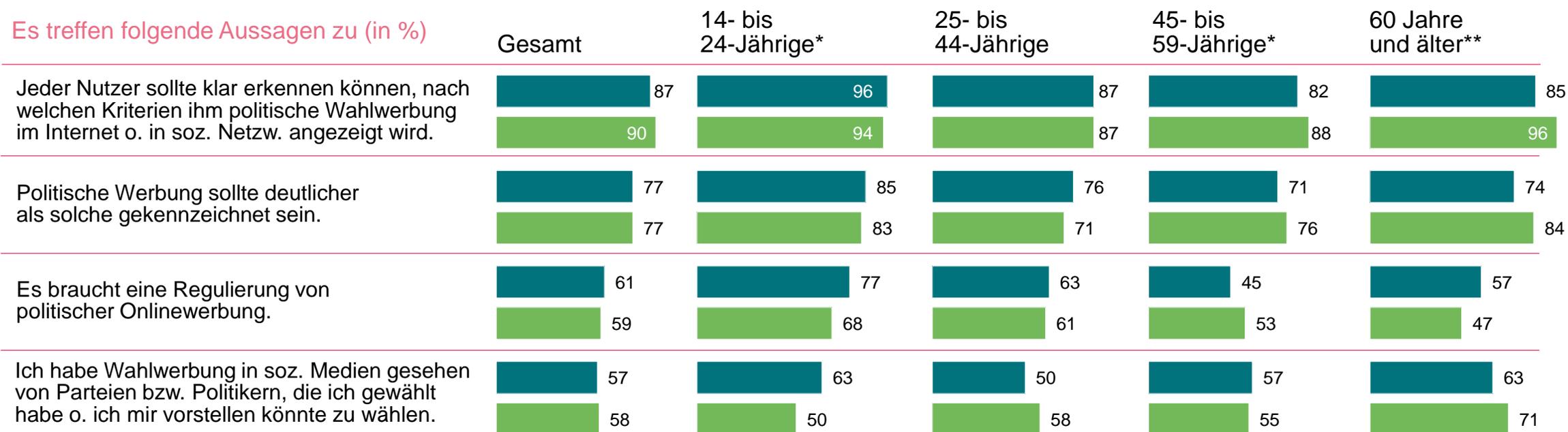


Häufiger als Ältere wünschen unter 25-Jährige eine besser erkennbare Offenlegung der Kriterien, nach denen Wahlwerbung im Internet oder sozialen Netzwerken angezeigt wird – und von ihnen häufiger gefordert: die deutlichere Kennzeichnung und Regulierung von politischer Onlinewerbung.

WAHLWERBUNG IN SOZIALEN MEDIEN

Aussagen [6/8]

Es treffen folgende Aussagen zu (in %)



* geringe Basis / **geringe Basis in 2021

Basis: Befragte, die bereits politische Wahlwerbung in sozialen Medien (oder in einer der in Frage 2 abgefragten Online-Medien) wahrgenommen haben

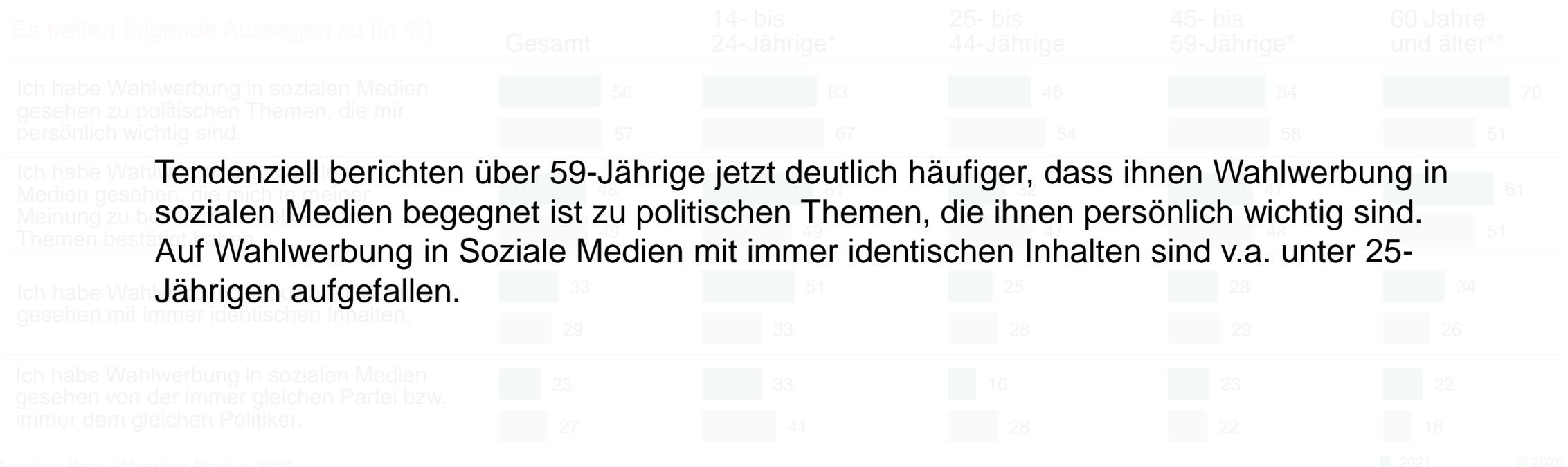
2021: 315 Befragte / 2020: 446 Befragte

Frage 6: „Im Folgenden zeigen wir Ihnen verschiedene Aussagen zu Wahlwerbung in sozialen Medien. Bitte geben Sie jeweils an, ob diese Aussagen auf Sie zutreffen.“

■ 2021 ■ 2020

WAHLWERBUNG IN SOZIALEN MEDIEN

Aussagen [7/8]



Tendenziell berichten über 59-Jährige jetzt deutlich häufiger, dass ihnen Wahlwerbung in sozialen Medien begegnet ist zu politischen Themen, die ihnen persönlich wichtig sind. Auf Wahlwerbung in Soziale Medien mit immer identischen Inhalten sind v.a. unter 25-Jährigen aufgefallen.

* geringe Basis / **geringe Basis in 2021

Basis: Befragte, die bereits politische Wahlwerbung in sozialen Medien (oder in einer der in Frage 2 abgefragten Online-Medien) wahrgenommen haben.

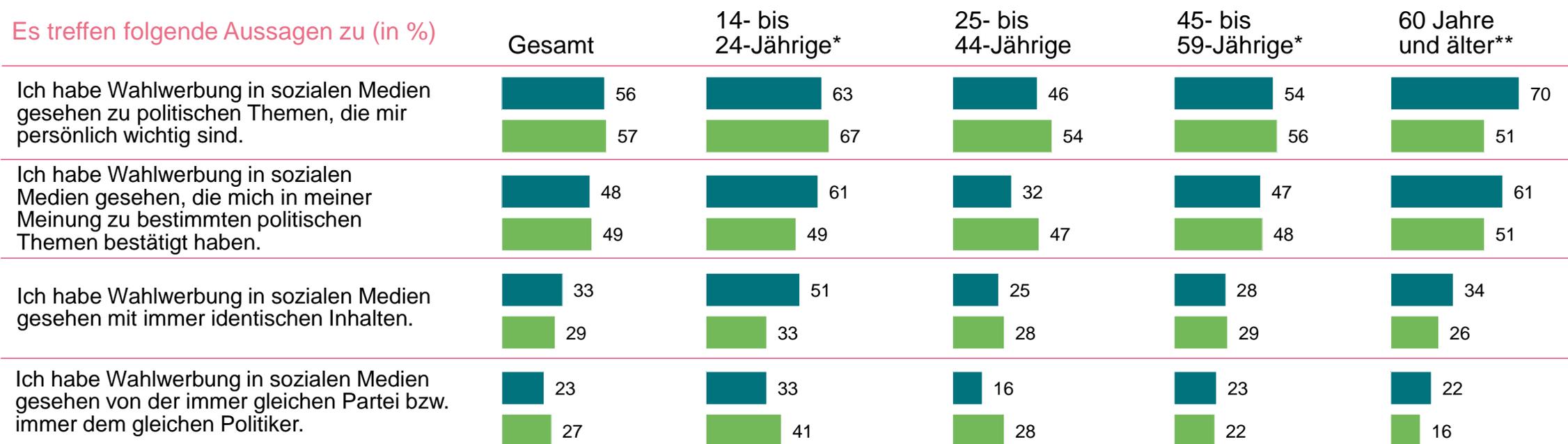
2021: 315 Befragte / 2020: 446 Befragte

Frage 6: „Im Folgenden zeigen wir Ihnen verschiedene Aussagen zu Wahlwerbung in sozialen Medien. Bitte geben Sie jeweils an, ob diese Aussagen auf Sie zutreffen.“

WAHLWERBUNG IN SOZIALEN MEDIEN

Aussagen [8/8]

Es treffen folgende Aussagen zu (in %)



* geringe Basis / **geringe Basis in 2021

Basis: Befragte, die bereits politische Wahlwerbung in sozialen Medien (oder in einer der in Frage 2 abgefragten Online-Medien) wahrgenommen haben

2021: 315 Befragte / 2020: 446 Befragte

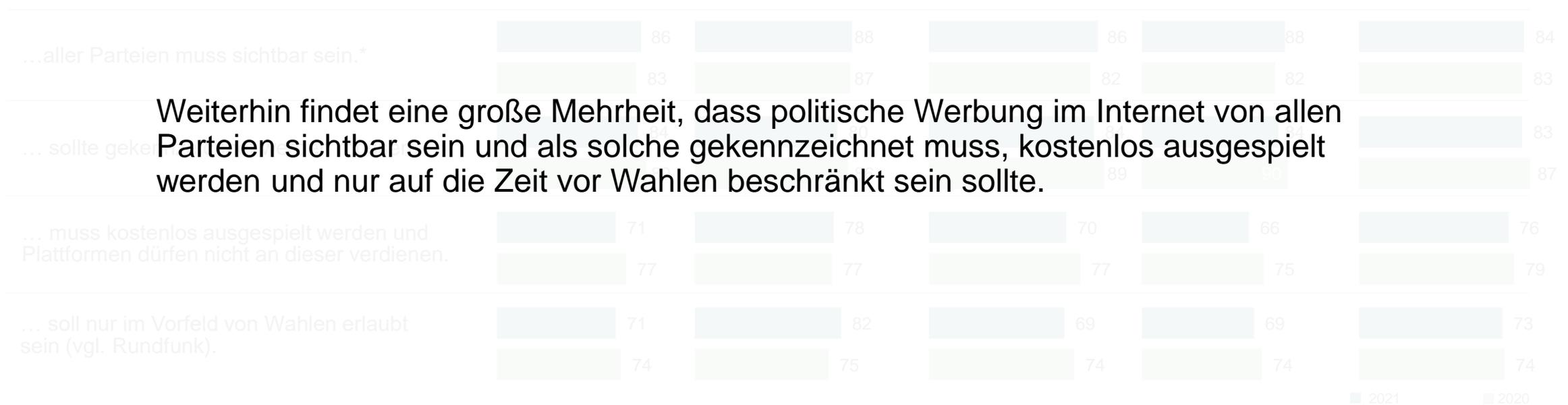
Frage 6: „Im Folgenden zeigen wir Ihnen verschiedene Aussagen zu Wahlwerbung in sozialen Medien. Bitte geben Sie jeweils an, ob diese Aussagen auf Sie zutreffen.“

■ 2021 ■ 2020

POLITISCHE WAHLWERBUNG IM INTERNET

Aussagen [1/12]

Befragte stimmen voll und ganz bzw. eher zu :
Politische Werbung im Internet... (in %)



Weiterhin findet eine große Mehrheit, dass politische Werbung im Internet von allen Parteien sichtbar sein und als solche gekennzeichnet muss, kostenlos ausgespielt werden und nur auf die Zeit vor Wahlen beschränkt sein sollte.

POLITISCHE WAHLWERBUNG IM INTERNET

Aussagen [2/12]

Befragte stimmen voll und ganz bzw. eher zu :
Politische Werbung im Internet... (in %)



*leicht geändert zu 2020

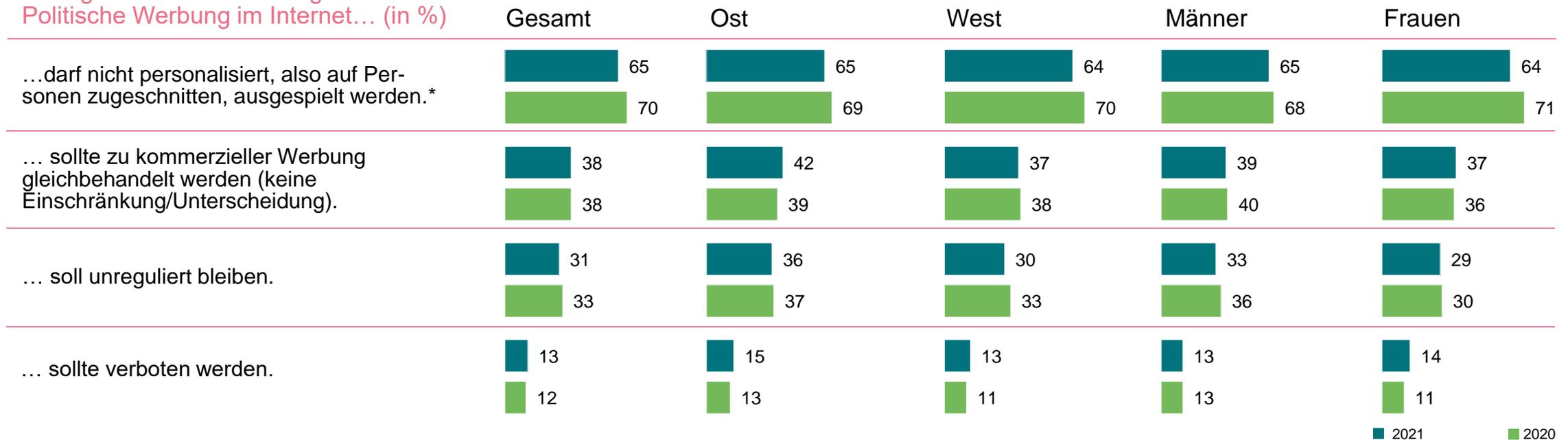
Basis: 2021: 1.005 Befragte / 2020: 1.010 Befragte

Frage 7: „Wie sollte mit politischer Werbung im Internet Ihrer Meinung verfahren werden?
Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu politischer Werbung zu?“

POLITISCHE WAHLWERBUNG IM INTERNET

Aussagen [3/12]

Befragte stimmen voll und ganz bzw. eher zu :
Politische Werbung im Internet... (in %)



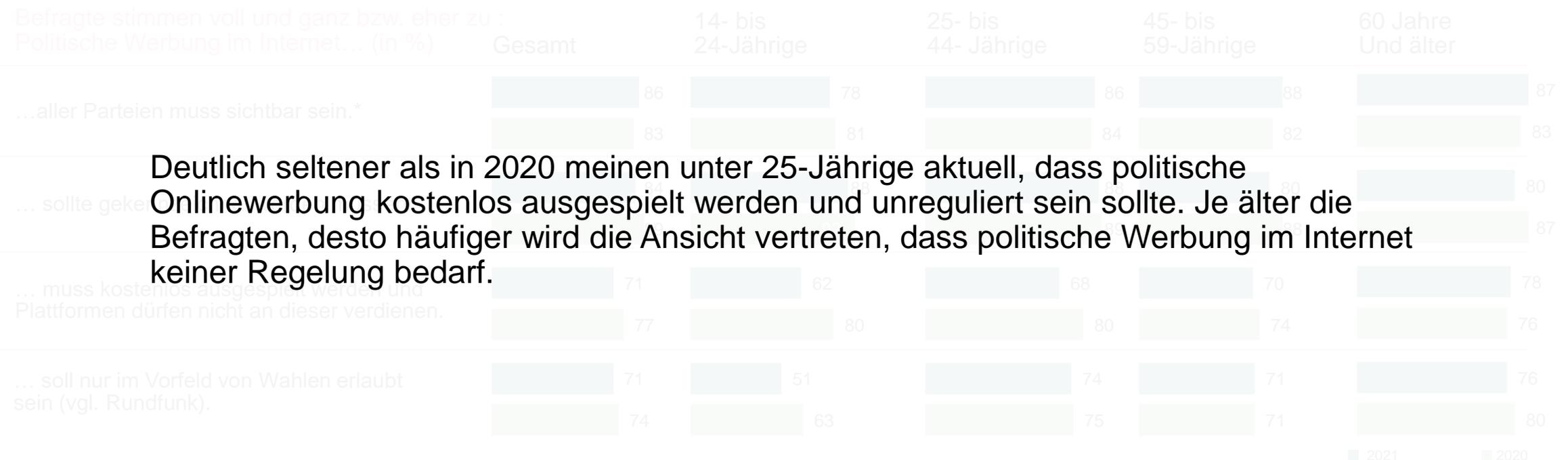
*leicht geändert zu 2020

Basis: 2021: 1.005 Befragte / 2020: 1.010 Befragte

Frage 7: „Wie sollte mit politischer Werbung im Internet Ihrer Meinung verfahren werden?
Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu politischer Werbung zu?“

POLITISCHE WAHLWERBUNG IM INTERNET

Aussagen [4/12]

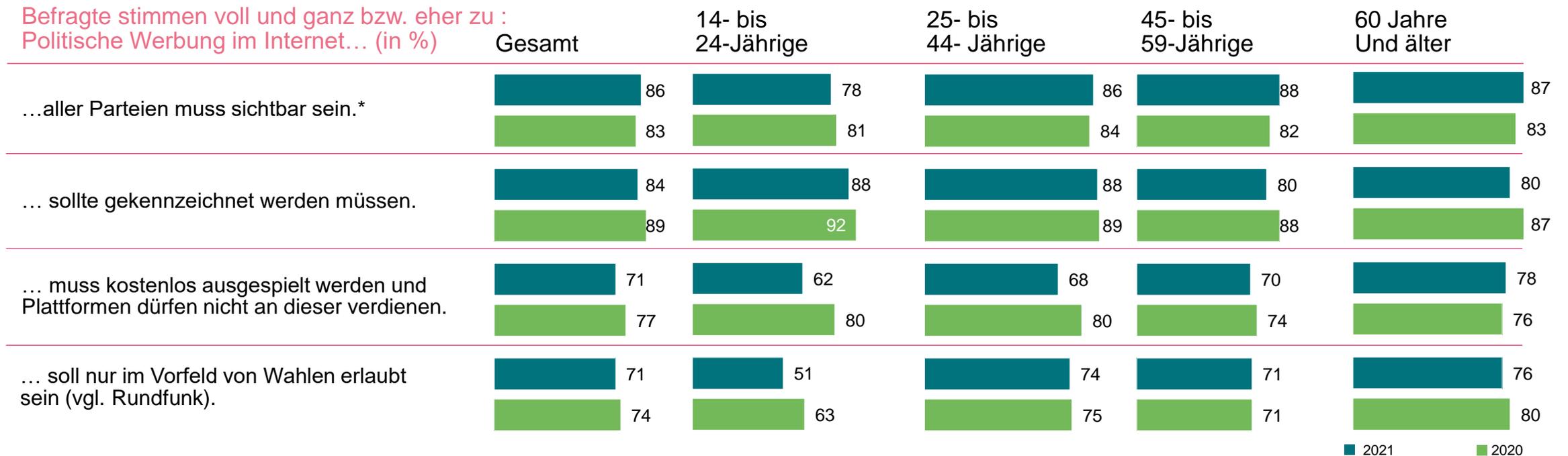


Deutlich seltener als in 2020 meinen unter 25-Jährige aktuell, dass politische Onlinewerbung kostenlos ausgespielt werden und unreguliert sein sollte. Je älter die Befragten, desto häufiger wird die Ansicht vertreten, dass politische Werbung im Internet keiner Regelung bedarf.

POLITISCHE WAHLWERBUNG IM INTERNET

Aussagen [5/12]

Befragte stimmen voll und ganz bzw. eher zu :
Politische Werbung im Internet... (in %)



*leicht geändert zu 2020

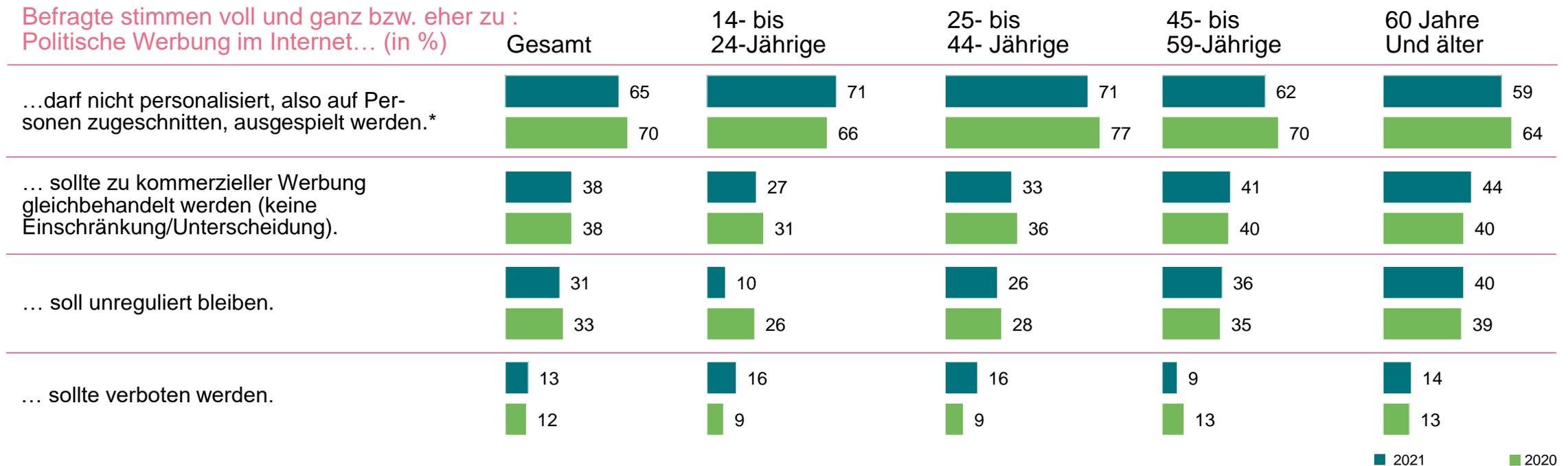
Basis: 2021: 1.005 Befragte / 2020: 1.010 Befragte

Frage 7: „Wie sollte mit politischer Werbung im Internet Ihrer Meinung verfahren werden?
Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu politischer Werbung zu?“

POLITISCHE WAHLWERBUNG IM INTERNET

Aussagen [6/12]

Befragte stimmen voll und ganz bzw. eher zu :
Politische Werbung im Internet... (in %)



*leicht geändert zu 2020

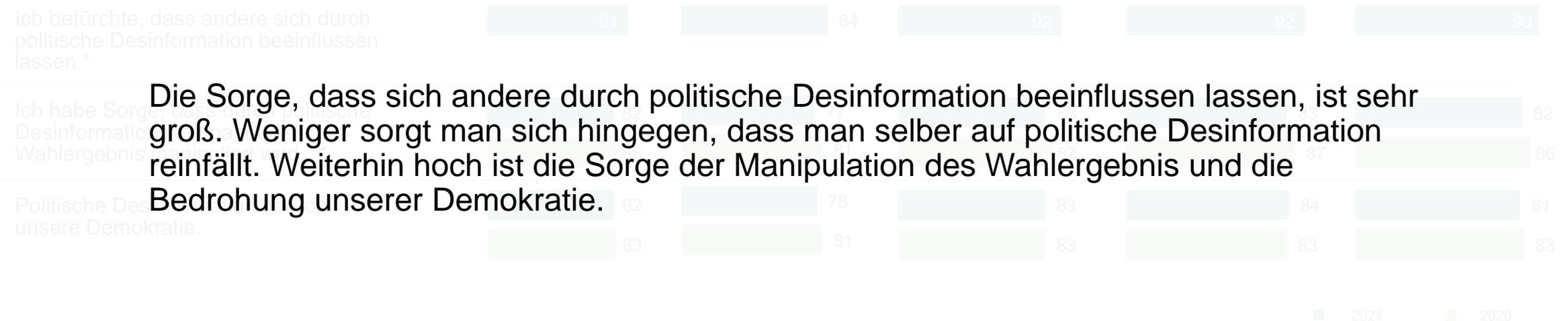
Basis: 2021: 1.005 Befragte / 2020: 1.010 Befragte

Frage 7: „Wie sollte mit politischer Werbung im Internet Ihrer Meinung verfahren werden?
Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu politischer Werbung zu?“

POLITISCHE WAHLWERBUNG IM INTERNET

Aussagen [7/12]

Befragte stimmen voll und ganz bzw. eher zu:
Politische Werbung im Internet... (in %)



Die Sorge, dass sich andere durch politische Desinformation beeinflussen lassen, ist sehr groß. Weniger sorgt man sich hingegen, dass man selber auf politische Desinformation reinfällt. Weiterhin hoch ist die Sorge der Manipulation des Wahlergebnis und die Bedrohung unserer Demokratie.

POLITISCHE WAHLWERBUNG IM INTERNET

Aussagen [8/12]

Befragte stimmen voll und ganz bzw. eher zu :
Politische Werbung im Internet... (in %)



* neu in 2021 / ** leicht geändert zu 2020

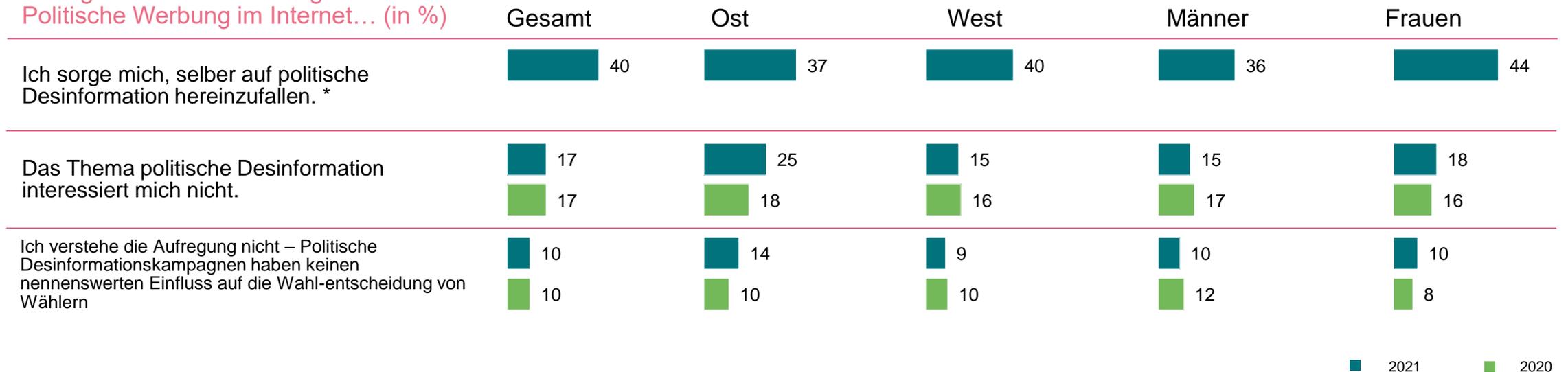
Basis: 2021: 1.005 Befragte / 2020: 1.010 Befragte

Frage 8: „Im Folgenden sehen Sie verschiedene Aussagen zu politisch motivierter Desinformation im Internet. Bitte geben Sie jeweils an, wie sehr Sie der Aussage zustimmen.“

POLITISCHE WAHLWERBUNG IM INTERNET

Aussagen [9/12]

Befragte stimmen voll und ganz bzw. eher zu :
Politische Werbung im Internet... (in %)



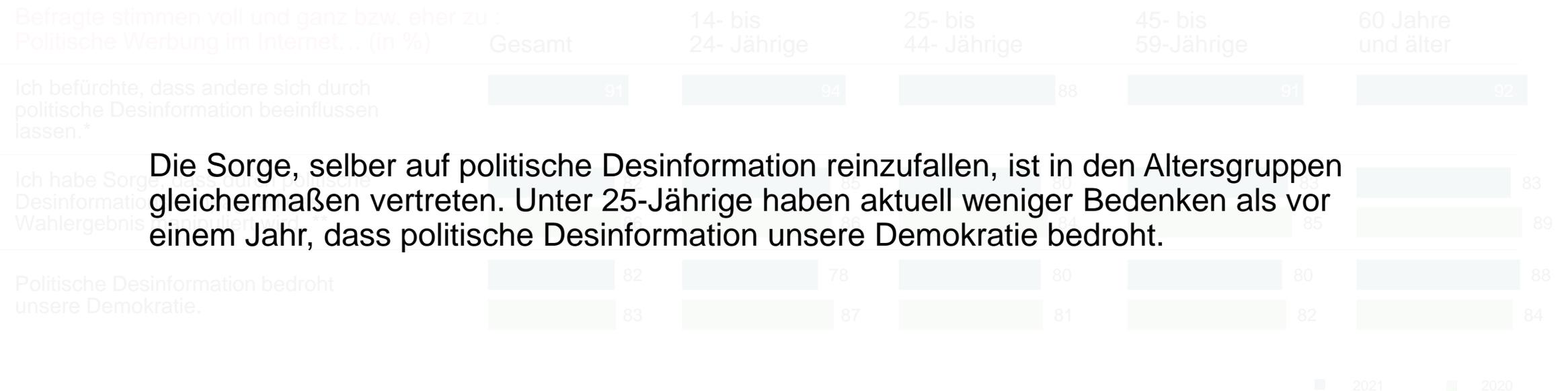
* neu in 2021 / ** leicht geändert zu 2020

Basis: 2021: 1.005 Befragte / 2020: 1.010 Befragte

Frage 8: „Im Folgenden sehen Sie verschiedene Aussagen zu politisch motivierter Desinformation im Internet. Bitte geben Sie jeweils an, wie sehr Sie der Aussage zustimmen.“

POLITISCHE WAHLWERBUNG IM INTERNET

Aussagen [10/12]

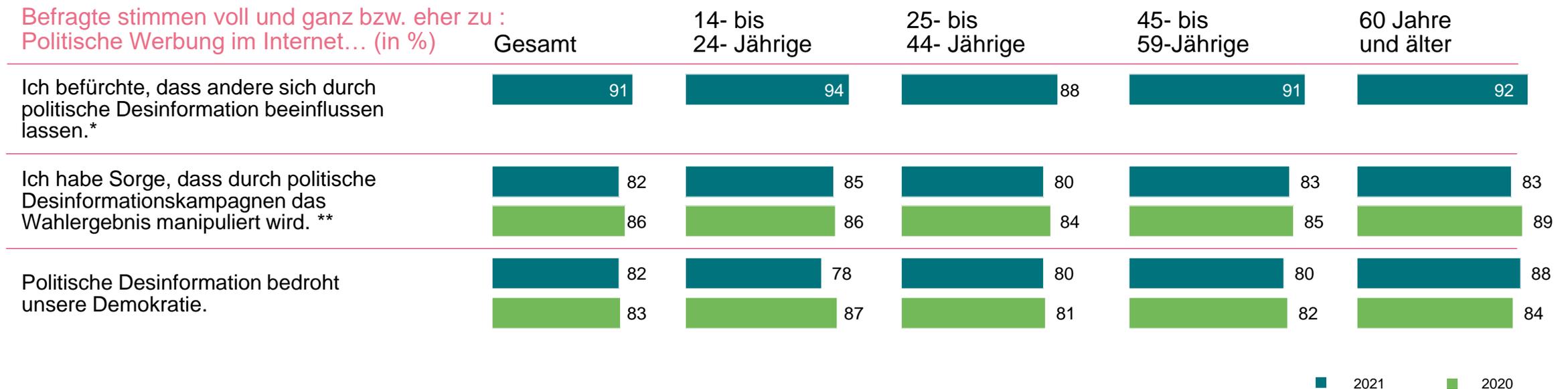


Die Sorge, selber auf politische Desinformation reinzufallen, ist in den Altersgruppen gleichermaßen vertreten. Unter 25-Jährige haben aktuell weniger Bedenken als vor einem Jahr, dass politische Desinformation unsere Demokratie bedroht.

POLITISCHE WAHLWERBUNG IM INTERNET

Aussagen [11/12]

Befragte stimmen voll und ganz bzw. eher zu :
Politische Werbung im Internet... (in %)



* neu in 2021 / ** leicht geändert zu 2020

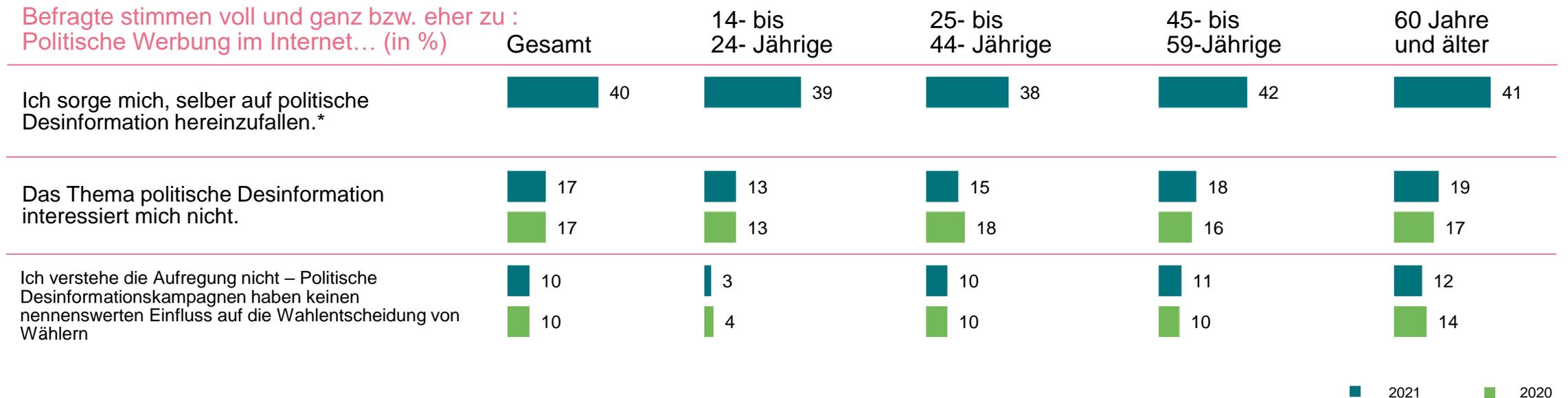
Basis: 2021: 1.005 Befragte / 2020: 1.010 Befragte

Frage 8: „Im Folgenden sehen Sie verschiedene Aussagen zu politisch motivierter Desinformation im Internet. Bitte geben Sie jeweils an, wie sehr Sie der Aussage zustimmen.“

POLITISCHE WAHLWERBUNG IM INTERNET

Aussagen [12/12]

Befragte stimmen voll und ganz bzw. eher zu :
Politische Werbung im Internet... (in %)



* neu in 2021 / ** leicht geändert zu 2020

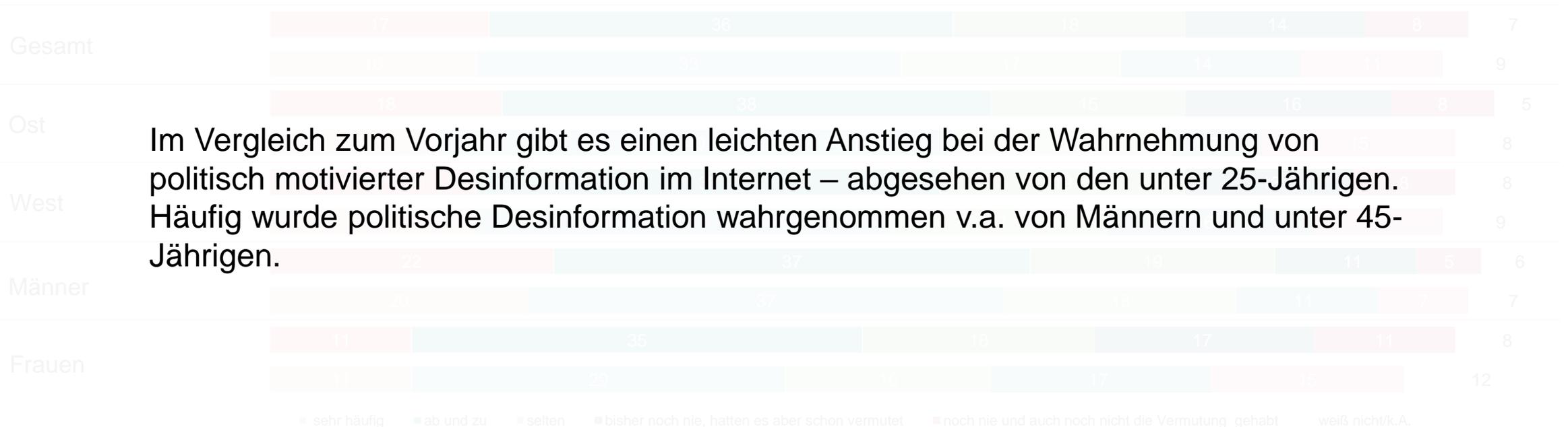
Basis: 2021: 1.005 Befragte / 2020: 1.010 Befragte

Frage 8: „Im Folgenden sehen Sie verschiedene Aussagen zu politisch motivierter Desinformation im Internet. Bitte geben Sie jeweils an, wie sehr Sie der Aussage zustimmen.“

POLITISCH MOTIVIERTE DESINFORMATION IM INTERNET

Wahrnehmung [1/3]

Es sind schon politisch motivierte Desinformation im Internet aufgefallen (in %)

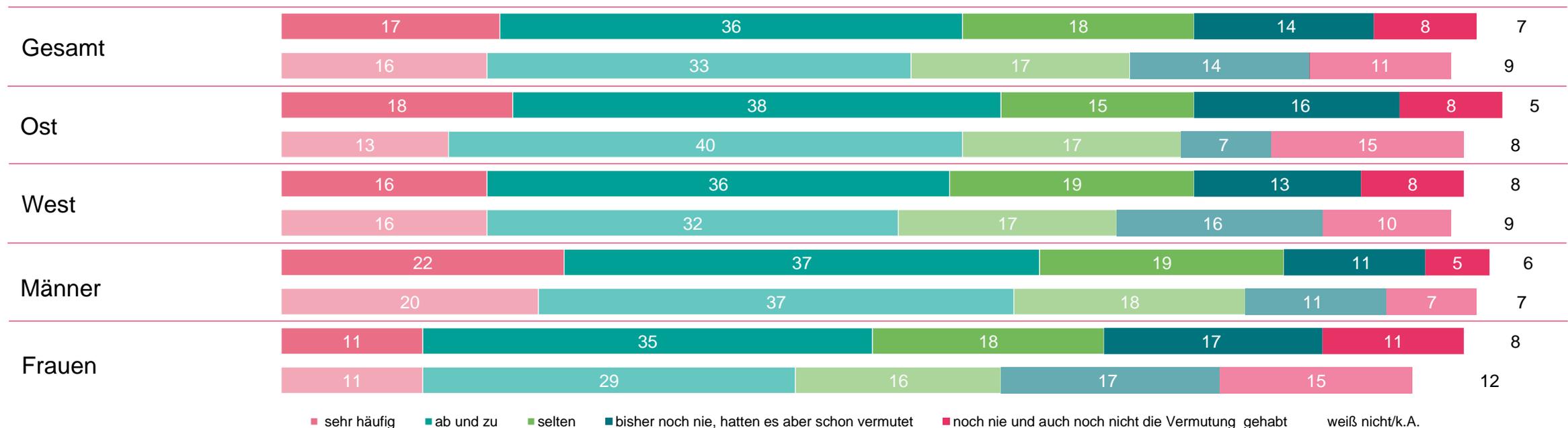


Im Vergleich zum Vorjahr gibt es einen leichten Anstieg bei der Wahrnehmung von politisch motivierter Desinformation im Internet – abgesehen von den unter 25-Jährigen. Häufig wurde politische Desinformation wahrgenommen v.a. von Männern und unter 45-Jährigen.

POLITISCH MOTIVIERTE DESINFORMATION IM INTERNET

Wahrnehmung [2/3]

Es sind schon politisch motivierte Desinformation im Internet aufgefallen (in %)



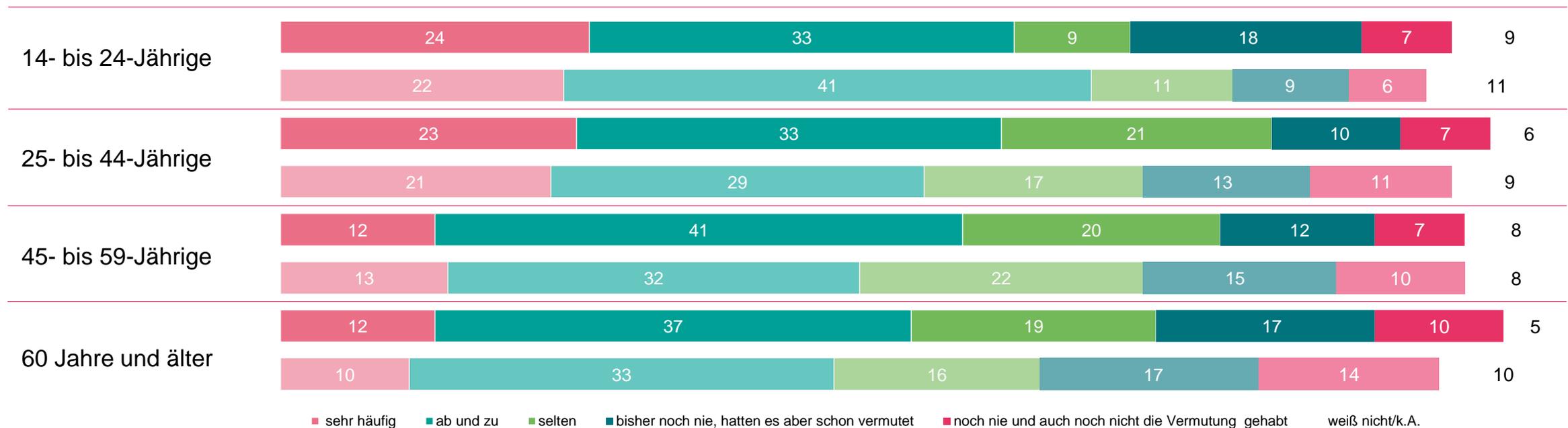
Basis: 2021: 1.005 Befragte / 2020: 1.010 Befragte

Frage 9: „Wie häufig sind Ihnen persönlich schon politisch motivierte Desinformationen, (2021: , also bewusst irreführende Nachrichten,) im Internet aufgefallen - z. B. auf Webseiten, in Blogs, in sozialen Netzwerken oder in Internetforen?“

POLITISCH MOTIVIERTE DESINFORMATION IM INTERNET

Wahrnehmung [3/3]

Es sind schon politisch motivierte Desinformation im Internet aufgefallen (in %)



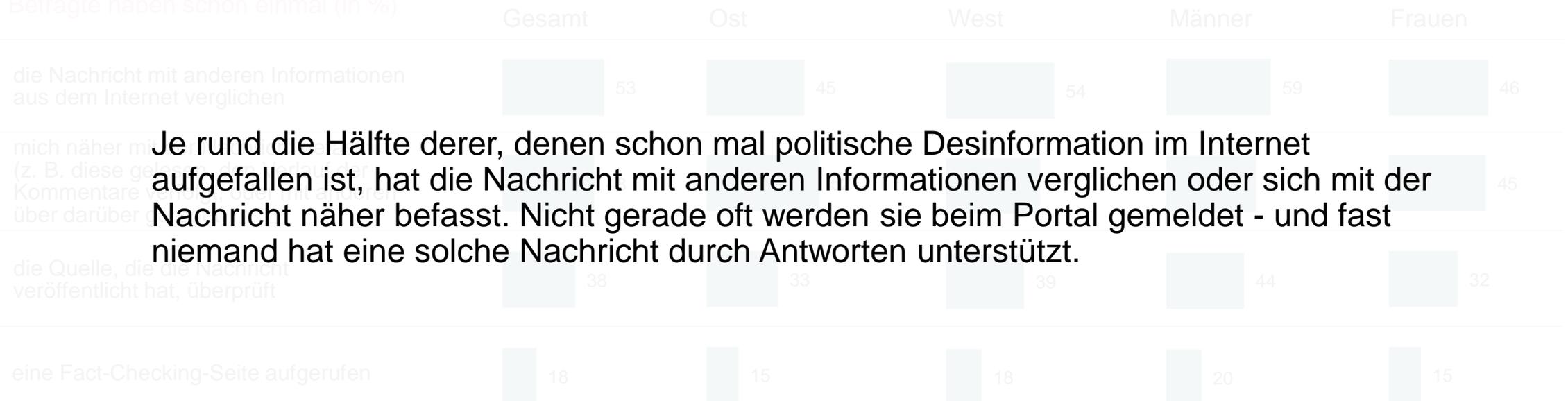
Basis: 2021: 1.005 Befragte / 2020: 1.010 Befragte

Frage 9: „Wie häufig sind Ihnen persönlich schon politisch motivierte Desinformationen, (2021: , also bewusst irreführende Nachrichten,) im Internet aufgefallen
- z. B. auf Webseiten, in Blogs, in sozialen Netzwerken oder in Internetforen?“

WAHRNEHMEN VON DESINFORMATIONEN IM INTERNET

Bisheriges Verhalten [1/8]

Befragte haben schon einmal (in %)



Je rund die Hälfte derer, denen schon mal politische Desinformation im Internet aufgefallen ist, hat die Nachricht mit anderen Informationen verglichen oder sich mit der Nachricht näher befasst. Nicht gerade oft werden sie beim Portal gemeldet - und fast niemand hat eine solche Nachricht durch Antworten unterstützt.

2021

WAHRNEHMEN VON DESINFORMATIONEN IM INTERNET*

Bisheriges Verhalten [2/8]

Befragte haben schon einmal (in %)



■ 2021

*Mehrfachnennungen möglich

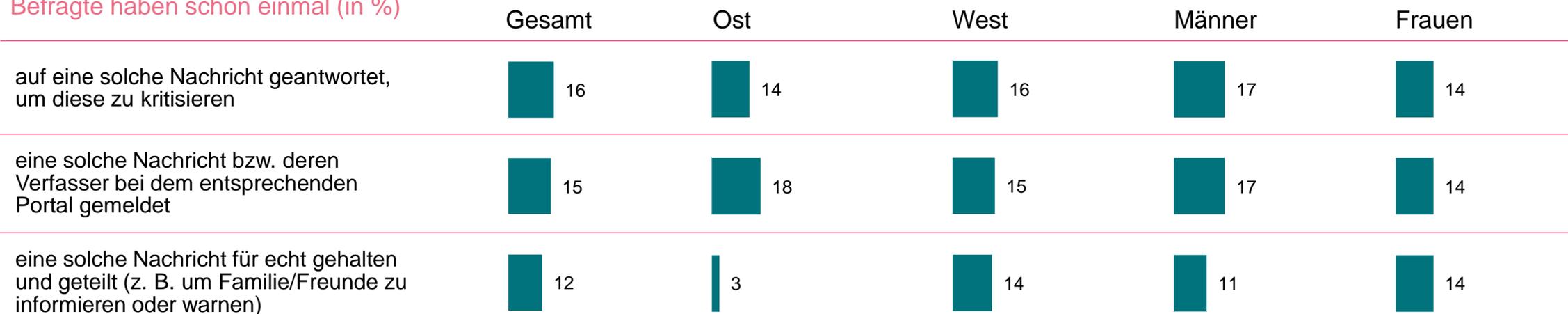
Basis: 718 Befragte, die schon einmal Desinformationen im Internet wahrgenommen haben

Frage 10: „Bitte geben Sie an, welche der folgenden Dinge Sie im Zusammenhang mit Desinformationen, also bewusst irreführende Nachrichten, schon einmal getan haben.“

WAHRNEHMEN VON DESINFORMATIONEN IM INTERNET*

Bisheriges Verhalten [3/8]

Befragte haben schon einmal (in %)



■ 2021

*Mehrfachnennungen möglich

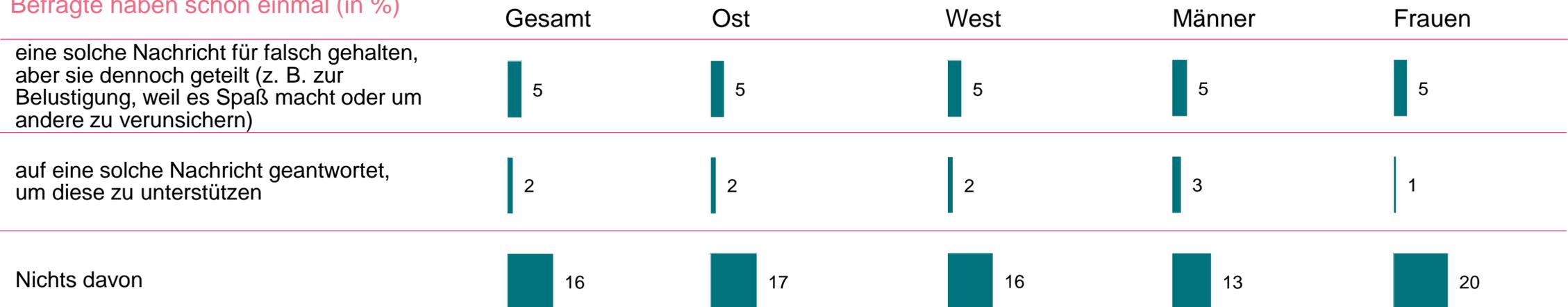
Basis: 718 Befragte, die schon einmal Desinformationen im Internet wahrgenommen haben

Frage 10: „Bitte geben Sie an, welche der folgenden Dinge Sie im Zusammenhang mit Desinformationen, also bewusst irreführende Nachrichten, schon einmal getan haben.“

WAHRNEHMEN VON DESINFORMATIONEN IM INTERNET*

Bisheriges Verhalten [4/8]

Befragte haben schon einmal (in %)



■ 2021

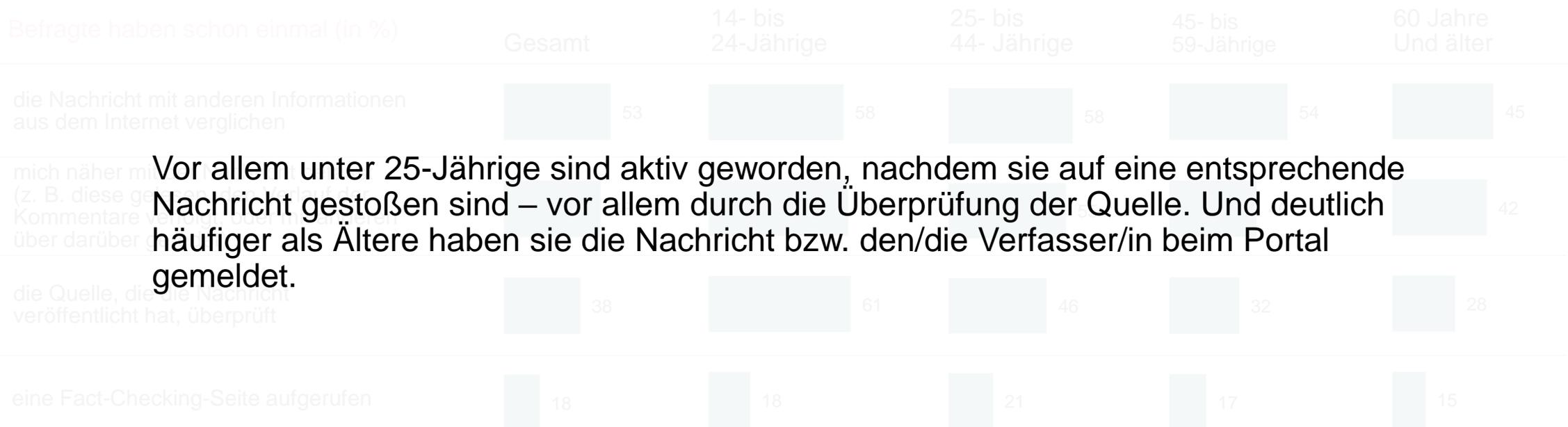
*Mehrfachnennungen möglich

Basis: 718 Befragte, die schon einmal Desinformationen im Internet wahrgenommen haben

Frage 10: „Bitte geben Sie an, welche der folgenden Dinge Sie im Zusammenhang mit Desinformationen, also bewusst irreführende Nachrichten, schon einmal getan haben.“

WAHRNEHMEN VON DESINFORMATIONEN IM INTERNET

Bisheriges Verhalten [5/8]

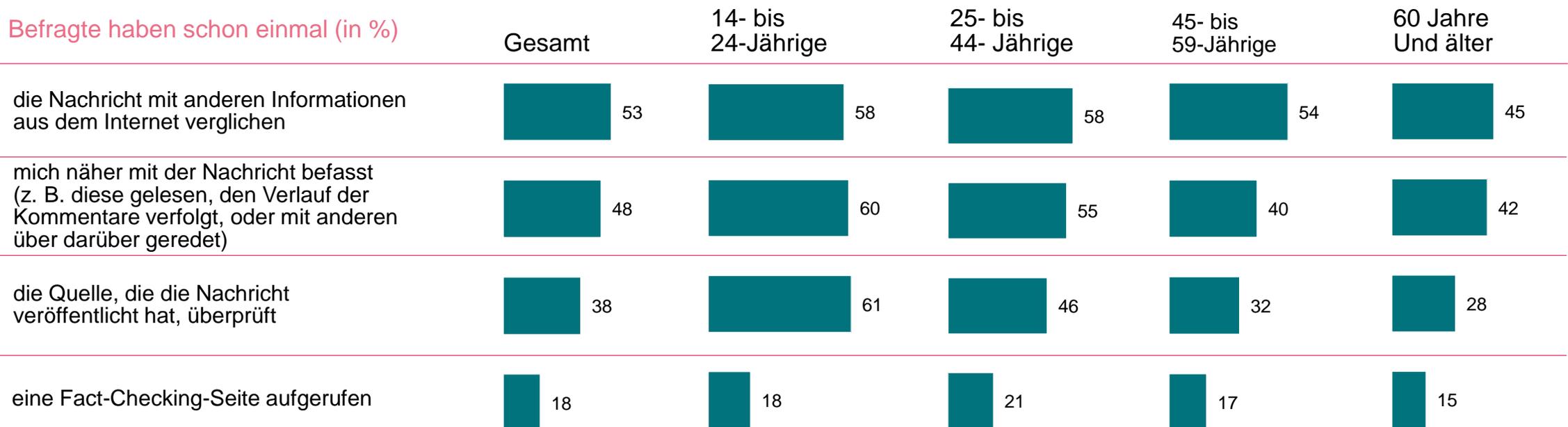


Vor allem unter 25-Jährige sind aktiv geworden, nachdem sie auf eine entsprechende Nachricht gestoßen sind – vor allem durch die Überprüfung der Quelle. Und deutlich häufiger als Ältere haben sie die Nachricht bzw. den/die Verfasser/in beim Portal gemeldet.

WAHRNEHMEN VON DESINFORMATIONEN IM INTERNET*

Bisheriges Verhalten [6/8]

Befragte haben schon einmal (in %)



■ 2021

*Mehrfachnennungen möglich

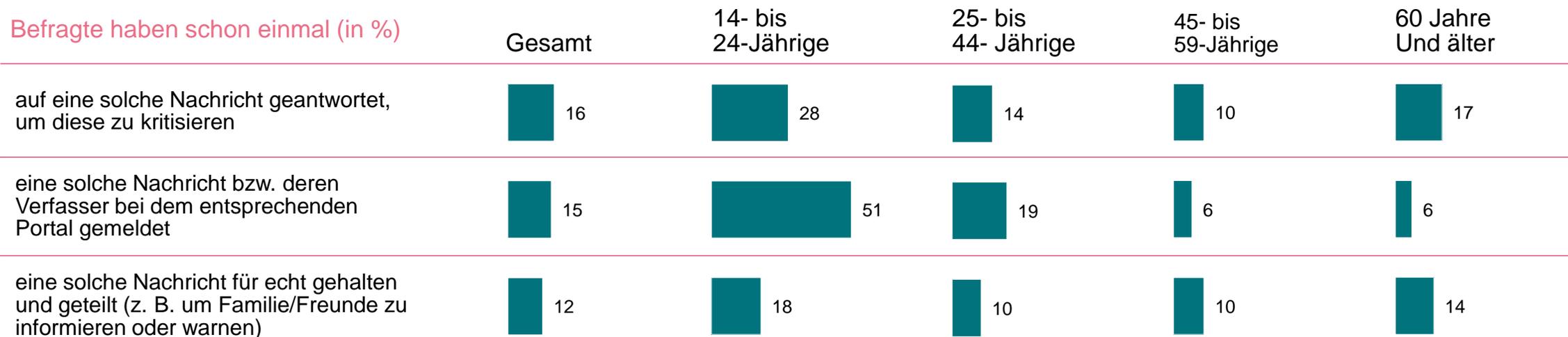
Basis: 718 Befragte, die schon einmal Desinformationen im Internet wahrgenommen haben

Frage 10: „Bitte geben Sie an, welche der folgenden Dinge Sie im Zusammenhang mit Desinformationen, also bewusst irreführende Nachrichten, schon einmal getan haben.“

WAHRNEHMEN VON DESINFORMATIONEN IM INTERNET*

Bisheriges Verhalten [7/8]

Befragte haben schon einmal (in %)



■ 2021

*Mehrfachnennungen möglich

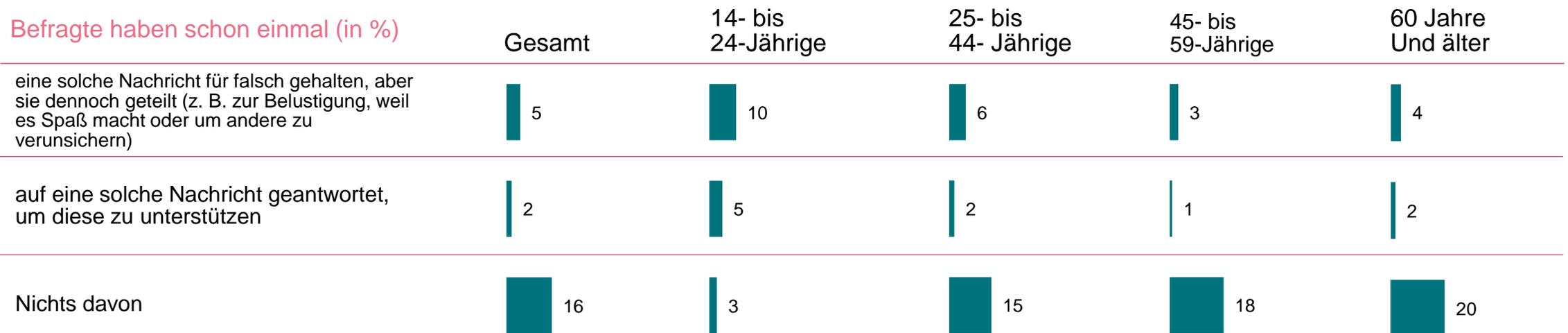
Basis: 718 Befragte, die schon einmal Desinformationen im Internet wahrgenommen haben

Frage 10: „Bitte geben Sie an, welche der folgenden Dinge Sie im Zusammenhang mit Desinformationen, also bewusst irreführende Nachrichten, schon einmal getan haben.“

WAHRNEHMEN VON DESINFORMATIONEN IM INTERNET*

Bisheriges Verhalten [8/8]

Befragte haben schon einmal (in %)



■ 2021

*Mehrfachnennungen möglich

Basis: 718 Befragte, die schon einmal Desinformationen im Internet wahrgenommen haben

Frage 10: „Bitte geben Sie an, welche der folgenden Dinge Sie im Zusammenhang mit Desinformationen, also bewusst irreführende Nachrichten, schon einmal getan haben.“

VIELEN DANK

Landesanstalt für Medien NRW
Desiree Steppat
Forschung
Zollhof 2
D - 40221 Düsseldorf

T +49 211 77 00 7 - 0

M desiree.steppat@medienanstalt-nrw.de

www.medienanstalt-nrw.de