



Einladung

#watchdog23: Online-Werbung – zwischen Chancen, Recht und Verantwortung

Termin	16. November 2023
Zeit	17:30 – 19:30 Uhr (anschließend Get-together bis ca. 21:45 Uhr)
Ort	Stadtgarten, Köln (Einlass ab 17:00 Uhr)

Zur diesjährigen Veranstaltung „#watchdog23: „Online-Werbung – zwischen Chancen, Recht und Verantwortung“ laden die Medienanstalten alle Akteure der Social-Media-, Influencer-Marketing- sowie Online-Medien-Branche zu aktuellen Themen wie Audio-Native-Advertising, Podcast und Multi-Level-Marketing herzlich ein. Natürlich werden auch die aktuellen Updates der Werbekennzeichnungs-Matrix 2023 präsentiert und diskutiert.

Alle wichtigen Informationen und die Möglichkeit zur Anmeldung für die Teilnahme vor Ort findet Ihr auf der [Veranstaltungsseite der Medienanstalten](#).



Programm #watchdog23

Moderation: Geraldine de Bastion,
Gründerin, Konnektiv und Global Innovation Gathering

17:30 – 17:40 UHR: BEGRÜSSUNG

Dr. Wolfgang Kreißig
Vorsitzender der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten,
Präsident der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg
im Gespräch mit
Geraldine de Bastion

17:40 – 17:55 UHR

Werbe-Kennzeichnungsmatrix 2023 – What's new?

Präsentation der aktuellen Änderungen der Matrix 23

Sonja Backhaus
Juristische Referentin, Niedersächsische Landesmedienanstalt

Dr. Nele Heins
Fachreferentin für Werbung, Bayerische Landeszentrale für neue Medien

Nathalie Schaller
Referentin für Recht, Telemedien und Aufsicht, Landesanstalt für
Kommunikation Baden-Württemberg



17:55 – 18:30 UHR

Audio-Native-Advertising: Transparente oder schleichende Werbung?

Geraldine de Bastion
im Gespräch mit

Berit Ueberdick
Podcasterin („Herz und Sack“)

Dr. Catharina Retzke-Heinzelmann
Legal Director ProSiebenSat.1 Media und Geschäftsführerin von Studio71

Philipp Schehka
Head of Brand Corporations Podcasts, Seven.One Audio

Prof. Christian Krebs LL.M.
Direktor der Niedersächsischen Landesmedienanstalt und
Koordinator des Fachausschusses Regulierung

18:30 – 18:55 UHR

Family-Influencing: Content mit Kindern – How to?

Impuls zum Thema

Cornelia Holsten
Direktorin der Bremischen Landesmedienanstalt

Geraldine de Bastion
im Gespräch mit

Sara Flieder
Soziologin und Aktivistin für Kinderrechte

Cornelia Holsten
Direktorin der Bremischen Landesmedienanstalt

18:55 – 19:20 UHR

Multi-Level-Marketing: Werbung mit Risiken und Nebenwirkungen?

Geraldine de Bastion
im Gespräch mit

Clarissa Jungbluth
Moderatorin, HSE

Gesa Schölgens
Projektleiterin, Verbraucherzentrale NRW

Dr. Tobias Schmid
Direktor der Landesanstalt für Medien NRW

19:20 UHR – ca. 19:30 UHR

Wrap-up – Die Learnings des heutigen #watchdog23

Dr. Tobias Schmid
Direktor der Landesanstalt für Medien NRW

19:30 UHR – ca. 21:45 UHR

Get-together



Wir freuen uns, wenn Sie sich den Veranstaltungstermin vor-
merken und bei der Veranstaltung live vor Ort dabei sind.

Die Aufzeichnung der Veranstaltung wird anschließend im
[YouTube-Kanal der Medienanstalten verfügbar sein](#).

Weitere Informationen über die medienanstalten
finden Sie [hier](#).

Kontakt:

die medienanstalten
Gemeinsame Geschäftsstelle
Friedrichstraße 60
D-10117 Berlin
Telefon: +49 (0)30 2064690-0
Telefax: +49 (0)30 2064690-99
E-Mail: info@die-medienanstalten.de
Web: www.die-medienanstalten.de

In Kooperation mit



LANDESANSTALT FÜR MEDIEN NRW
Der Meinungsfreiheit verpflichtet.