

DIGITALE TRENDS – KINDER UND JUGENDLICHE STARK MACHEN IM DIGITALEN RAUM

Medienkompetenz und Jugendmedienschutz –
Eine digitale Fachtagung der Landesanstalt für Medien NRW
am 27. Oktober 2020.

medienanstalt-nrw.de



LANDESANSTALT FÜR MEDIEN NRW
Der Meinungsfreiheit verpflichtet.





PROGRAMM

Tagesmoderation: **Barbara Banczyk** und **Martin Müsgens**, *Landesanstalt für Medien NRW*

10:30 Uhr **Eröffnung**

Mechthild Appelhoff, *Leiterin Medienorientierung in der Landesanstalt für Medien NRW*
Doris Brocker, *Leiterin Recht und Aufsicht in der Landesanstalt für Medien NRW*

Diskussion: Corona als Herausforderung für die Arbeit im Kontext von Medienkompetenz und Jugendmedienschutz

- **Mechthild Appelhoff**, *Landesanstalt für Medien NRW*
- **Doris Brocker**, *Landesanstalt für Medien NRW*
- **Johannes Wentzel**, *freier Pädagoge*
- **Dirk Ludewig**, *NerdStar*
- **Sven Hulvershorn**, *Medienscouts NRW*

Vorstellung der Workshops am Nachmittag

- 12:00 Uhr** Mittagspause mit Programm
- Neue Spielertrends erleben mit dem Spieleratgeber-NRW
 - Die Medienbox NRW erleben und ausprobieren

13:00 Uhr **Workshops**

Workshop 1: Jede Meinung zählt – Medien produzieren mit der Medienbox NRW

Jeder und jede kann Medien machen lernen und somit sein/ihr Thema in die Öffentlichkeit bringen – und das ist einfacher als gedacht. Die Medienbox NRW soll als digitale Werkzeugkiste das kleine Einmaleins der Produktion von Audio- und Videobeiträgen vermitteln. Leicht und verständlich werden Themen wie Beitragsgestaltung, Sprechen/Stimme oder Themenfindung vermittelt. Im Workshop gibt es die Möglichkeit zum Ausprobieren und Mitmachen und Praxistipps für die eigene Medienarbeit.

Speaker: **Frederik Steen**, *Medientrainer der Landesanstalt für Medien NRW*
und Moderator der Medienbox NRW

Moderation: **Tina Halfmann**, *Landesanstalt für Medien NRW*

Workshop 2: Meinungsbildung und Desinformation im Netz

Desinformation hat viele Gesichter. Sie kann beispielsweise die Publikation faktisch falscher Geschichten unter dem Deckmantel des Journalismus sein. Aber auch gekaufte Likes, die massenhafte Verwendung von Fake Accounts oder nicht gekennzeichnete politische Werbung fallen darunter. Ziel ist letztlich die Beeinflussung von Meinungsbildung.

Wie kann freie Meinungsäußerung in den Medien und eine freie Meinungsbildung durch die Medien ermöglicht werden?

Wie können Falschinformationen aufgedeckt werden?

Speaker: **Uschi Jonas**, *CORRECTIV.Faktencheck*

Moderation: **Charlotte Spönemann**, *Landesanstalt für Medien NRW*

Workshop 3: Hass im Netz – Reagieren oder ignorieren?

Meinungen, die im realen Leben oft nur von wenigen offen vertreten werden, erreichen im Internet deutlich schneller eine größere Anzahl von Menschen. Insbesondere Hassrede verbreitet sich im Netz immer rasanter und immer häufiger. Wie gehen wir angemessen damit um?

Speaker: **Jens Steinmann**, *Community-Manager*

Moderation: **Henning Mellage**, *Landesanstalt für Medien NRW*

Workshop 4: Viel Zeit zu Hause – viel Zeit in Onlinespielwelten und Spieleapps

Corona-Shutdown – Die ganze Familie zu Hause. Für Eltern kann die Beschäftigung der Kinder mit der Spielkonsole eine Verschnaufpause bedeuten. Der Computerspielmarkt ist dabei unüberschaubar. Was ist in Bezug auf die kindliche Nutzung digitaler Spiele zu beachten? Welche aktuellen Entwicklungen gibt es in diesem Bereich?

Speaker: **Sonja Schwendner**, *Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM)* und
Daniel Heinz, *Spieleratgeber-NRW*

Moderation: **Julia Mischke**, *Landesanstalt für Medien NRW*

Workshop 5: Tools und Ideen für digitale Formate in der medienpädagogischen Arbeit

Ob Quizze, Rallys, Umfragen, Feedback, Ergebnispräsentation oder Tutorials und Online-Veranstaltungen – Kinder, Jugendliche und Erwachsene lassen sich mit digitalen Tools zielgerichtet ansprechen und motivieren, sich mit (medien-)pädagogischen Inhalten auseinanderzusetzen. In diesem Workshop werden verschiedene Methoden sowie konkrete Ideen und Anregungen für die medienpädagogische Arbeit vorgestellt. Dabei können die Teilnehmenden auch selbst aktiv werden und die Onlineformate ausprobieren.

Speaker: **Johannes Wentzel**, *selbstständiger Medienreferent*

Moderation: **Nadine Eikenbusch**, *Landesanstalt für Medien NRW*

14:30 Uhr Pause

15:00 Uhr **Wiederholung der Workshops**

16:30 Uhr **Vorstellung der wichtigsten Ergebnisse aus den Workshops**

ca. **16:45 Uhr** Ende der Veranstaltung