



MEDIALE PARTIZIPATION IM LOKALEN RAUM

Geförderte Projekte im Jahr 2021

Impulsprojekte:

LoComNET – Förderverein Bonn und Rhein-Sieg e. V.: Integrationsprojekt: Deutsch lernen durch Medien-selbst-produzieren

Im Rahmen dieses Projekts wurden Geflüchtete zu Bürgerreporterinnen und Bürgerreportern ausgebildet, die crossmedial über verschiedene Kulturveranstaltungen innerhalb Bonns berichteten. Die Teilnehmenden, die vor dem Projekt keine Anknüpfungspunkte mit Medien und/oder deutscher Politik hatten, wurden zu crossmedial Publizierenden und erlernten den verantwortungsvollen Umgang mit Medien. Unter professioneller Anleitung lernten sie, die volle Verantwortung als Produzierende zu übernehmen. Sprachbarrieren wurden aufgebrochen und potenzielle Ängste und Hürden abgebaut.

Medienzentrum Hamm: Kreative Medienarbeit mit Audio

Im Rahmen dieses Projekts wurde eine Workshop-Reihe für Kinder und junge Erwachsene aufgebaut, innerhalb derer Know-how für die Audioproduktion vermittelt wurde. Die Teilnehmenden lernten die unterschiedlichen Facetten der Podcastproduktion kennen und erlernten praktische Produktionstechniken, während gleichzeitig medienkritische Kompetenzen gefördert wurden. Ein Audiowettbewerb rundete das Projekt ab. Das Projekt hat gezeigt, dass Audioarbeit sich als niedrighschwellige Möglichkeit anbietet, mit verschiedenen Ziel- und Altersgruppen in die aktive Medienarbeit einzusteigen.

EXLEX e. V.: Medientraining Digital – Online für junge Menschen

Im Rahmen dieses Projekts wurde ein Onlinelemmodul mit Lerninhalten und Onlinecoachings für Schülerinnen und Schüler entwickelt. Das Onlinelernmodul vermittelt Wissen und



Produktionskompetenzen so, dass die Schülerinnen und Schüler sich eigenverantwortlich und selbstbestimmt an der Gestaltung von Medien beteiligen können. Das Modul ist ein digitales Format der Zusammenarbeit für Schulen in NRW, die in der Medienarbeit aktiv sind. Neben den produktionsbegleitenden Onlinecoachings wurde außerdem ein Austausch- und Fortbildungsangebot für Lehrkräfte ermöglicht. Gleichzeitig schaffte das Angebot Raum für den Austausch über die organisatorischen und strukturellen Rahmenbedingungen, die mit partizipativer Medienarbeit in der Schule einhergehen.

EXLEX e. V.: LIVE-Radio distanziert – coronagerecht LIVE senden aus dem Homeoffice

Im Rahmen des Projekts wurde ein Live-Radioformat erprobt, das im Homeoffice produziert wurde. Dabei wurden spezielle Elemente wie der Einsatz mehrerer Moderatorinnen und Moderatoren, Live-Interviews, eine dezentrale Musik- und Beitragszuspielung und die punktgenaue Sendeübergabe berücksichtigt. Parallel wurde ein Handbuch entwickelt, das die Ergebnisse festhält und damit die eigenständige Umsetzung durch Dritte ermöglicht. Es konnte festgestellt werden, dass es im Homeoffice zwar nicht DAS perfekte Verfahren für den Ersatz eines Sendestudios gibt, aber dennoch brauchbare Lösungen vorhanden sind, die keine oder nur geringe Kosten verursachen und eine Live-Sendeproduktion mit echten Liveanteilen ermöglichen. Auf diese Weise können neue Workflows entstehen, die nicht nur in Homeofficezeiten Anwendung finden können, sondern auch in den normalen Redaktionsalltag integrierbar sind.

Pressenetzwerk für Jugendthemen e. V. – PNJ: Erst- und Jungwähler in NRW

Im Rahmen des Projekts haben die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ihre Gedanken zur Bundestagswahl 2021 cross- und multimedial aufbereitet. Junge Menschen lernten dabei Produktionskompetenzen und ließen sich für die Bürgermedien begeistern. Sie erfuhren dabei, wie man sich aktiv und medial am demokratischen Meinungsbildungsprozess beteiligen kann, und wurden durch dieses Projekt motiviert, auch in Zukunft mit eigenen Projekten die partizipativen Angebote der Medienproduktion in Nordrhein-Westfalen zu nutzen.

VFAM e. V. – Verein zur Förderung audiovisueller Medien und Vermittlung von Medienkompetenz: Minigolf – ein populärer Volkssport (!?)

Im Rahmen des Projekts lernten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer Produktionskompetenzen, um das Thema „Minigolf“ anschließend audiovisuell dokumentieren zu können. Neben Beiträgen für den Bürgerfunk in Nordrhein-Westfalen wurde auch ein Blog zu dem Thema veröffentlicht.



VVMK e. V. – Verein zur Vermittlung von Medienkompetenz an den Hochschulen in Duisburg und Essen: Unser Platz

Im Rahmen des Projekts widmeten sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer einem ausgewählten, für sie besonderen Ort in Essen und bereiteten ihre Gedanken und Erfahrungen dazu multimedial auf. In Präsenz und in Onlinekonferenzen tauschten sich die Teilnehmenden zu ihren geplanten Beiträgen aus und bekamen die notwendigen Produktionskompetenzen vermittelt. Das Projekt hat gezeigt, dass der lokale Raum vielfältige Möglichkeiten und Orte bietet, um sich aktiv medial in unserer Demokratie zu beteiligen.

Bildungswerk der Erzdiözese Köln e. V. c/o Katholisches Bildungswerk im Kreis Mettmann Medienwerkstatt: Teilpod – Fremde – Heimat – Podcast mit (neuen) Nachbarn (Arbeitstitel)

Im Rahmen des Projekts wurde eine interkulturelle Redaktion dazu befähigt, Podcasts zu veröffentlichen. Die entstandenen Podcasts befassten sich mit den Themen „Heimat“ und „Migration“. Die Teilnehmenden machten Alltagsgeschichten aus ihrer Heimat und Alltagserfahrungen in Deutschland zum Mittelpunkt ihrer bürgermedialen Produktion. Durch das Erlernen von Produktionskompetenzen konnten die Beteiligten über die Redaktionsarbeit auch ihre Sprachkenntnisse verbessern. Das Audioprojekt hat Menschen über anfängliche Sprachbarrieren hinweg durch die gemeinsame Medienarbeit zusammengeführt.

Bildungswerk der Erzdiözese Köln e. V. c/o Katholisches Bildungswerk Leverkusen: Neu digitale Redaktion mit themenorientierter Beteiligung

Im Rahmen des Projekts gründete sich eine offene und digitale Redaktionsgruppe mit dem Interesse am Medium Radio und dem Wunsch, sich an der öffentlichen Meinungsbildung zu beteiligen. Die Redaktion befasste sich mit kirchlichen und gesellschaftlichen Themen. Die Teilnehmenden wurden in die Redaktionsarbeit eingeführt und für die Radioarbeit qualifiziert.

Stadt Tönisvorst RW studiotv im Jugendzentrum St. Tönis: Tönisvorster Heimatwelle

Im Rahmen des Projekts wurden die Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit der Produktion und Bearbeitung von Audiomaterial vertraut gemacht und geschult. Anschließend wurden verschiedene Radiosendungen, die sich mit der traditionellen Mundart befassen, produziert. Damit hat das Projekt lokale Geschichten, Traditionen und die niederrheinische Mundart in unterschiedlichen Facetten hörbar gemacht. Jung und Alt, Zeitzeuginnen und Zeitzeugen und junge Radiomacherinnen und Radiomacher wurden in die Produktionen eingebunden. Die Heimatvereine haben mit dem Projekt das Potenzial des Mediums Radio entdeckt und die Identifikation mit dem lokalen Lebensraum konnte gefördert werden.



Förderverein Lokalfunk Iserlohn e. V.: KulturZeit Iserlohn

Im Rahmen des Projekts wurden Kulturschaffenden Produktionskompetenzen vermittelt. Diese konnten im Anschluss im Rahmen einer Radiosendereihe bei der Produktion eigener Beiträge zum kulturellen Leben in Iserlohn angewandt werden. Mit dem Projekt wurden die Auseinandersetzung und das tiefere Verständnis für die lokale Kultur gefördert. Bis dahin nicht Sichtbares oder in Vergessenheit Geratenes aus der lokalen Kultur konnte hörbar und damit erfahrbar gemacht werden.

Wiesenviertel e. V.: Wiesenviertel Podcasts

Im Rahmen des Projekts erlernten die Teilnehmenden Kompetenzen für die Podcast-Produktion, um sie anschließend bei der Produktion einer gemeinsamen Podcastreihe anzuwenden. Es wurde ein Ort für Podcast-Produktionen errichtet, der einen niederschweligen Zugang zur Medienproduktion ermöglichen sollte. Insbesondere junge Menschen zeigten großes Interesse an diesem Thema.

Landesverband Bürgerfunk NRW e. V.: Online-Fachtag „Bürgermedien der Zukunft“

Im Rahmen des Online-Fachtags ist ein Austausch zwischen verschiedenen bürgermedialen Akteurinnen und Akteuren in Nordrhein-Westfalen initiiert worden, um Entwicklungsmöglichkeiten der Bürgermedien zu diskutieren. Das Ziel war es, dass daraus entstehende Konzepte im Anschluss zur Erprobung anregen. Der Fachtag machte es bürgermedial Aktiven möglich, neue Impulse in die Entwicklung der nordrhein-westfälischen Bürgermedien einzugeben, mitzunehmen und anschließend in ihr Engagement vor Ort zu übertragen.

HochSauerlandWelle e. V.: Übergreifende Ideen für Chöre im Hochsauerlandkreis

Im Rahmen des Projekts berichteten Chöre medial über ihre Arbeit und insbesondere darüber, wie sie trotz der monatelangen Einschränkung ihres Probebetriebs und ihrer Auftritte weiter aktiv geblieben sind. Das Projekt bot für die Chöre im Hochsauerlandkreis (HSK) eine Plattform, voneinander zu lernen und sich auszutauschen. Im Rahmen der Bürgerfunksendung „Musik aus dem Sauerland“ der HochSauerlandWelle e. V. wurden die Beiträge über das Lokalradio „Radio Sauerland“ gesendet und parallel dazu die Sendungen in die Mediathek von NRWision eingestellt.



Modellprojekte:

LoComNET – Förderverein Bonn und Rhein-Sieg e. V: Die Bundestagswahl 2021 – crossmediales Medienprojekt zur politischen Bildung

Im Rahmen des Projekts produzierten junge Erstwählerinnen und Erstwähler crossmediale Beiträge rund um die Bundestagswahl. Vorab wurden ihnen mittels Blended-Learning-Angeboten die notwendigen Produktionskompetenzen vermittelt. Die Jugendlichen lernten neben den theoretischen und praktischen Grundlagen der Produktion auch Informationskompetenz und gesellschaftliches Engagement. Das Projekt regte junge Menschen dazu an, sich mit dem verantwortungsvollen Umgang mit Medien zu beschäftigen und sich selbst aktiv am demokratischen Meinungsbildungsprozess zu beteiligen.

VHS Ahlen, Drensteinfurt, Sendenhorst: „Wir sind Ahlen“ – Bürgerfunk lokal und mittendrin

Im Rahmen des Projekts wurde eine Redaktionsgruppe gebildet, die in der monatlich stattfindenden Bürgerfunk-Sendereihe „Wir sind Ahlen“ Feste und lokale Aktivitäten in Ahlen vorstellt. Die Teilnehmenden eigneten sich in Redaktionsworkshops und als Selbstlernprozess Produktionskompetenzen an. Ziel war es, aus der Sendereihe eine lokale Plattform entstehen zu lassen, die als zentrales Identitätsprojekt der Stadt lokale Veranstaltungen unterschiedlichster Gruppierungen und Vereine bündelt. Die im Zuge der Sendereihe porträtierten Veranstaltungen wurden durch Podcasts und Videobeiträge ergänzt.

Offener TV-Kanal Bielefeld e. V.: OWL:inklusive

Im Rahmen des Projekts entstanden crossmediale Pilotfolgen für ein auf Dauer angelegtes, inklusives Magazin in einfacher Sprache. Das Magazinformat bestand aus Umfragen, kulturellen Berichten und Servicebeiträgen. Die Projektteilnehmenden erlernten mithilfe von Blended-Learning-Angeboten die notwendigen Kompetenzen zur Erstellung crossmedialer Medienproduktionen. Es entstand ein mediales Beteiligungsmodell, an dem eine ansonsten oft unterrepräsentierte Zielgruppe aktiv an einem öffentlichkeitswirksamen, inklusiven Interaktionsformat teilhaben konnte. Grundstrukturen einer inklusiven Redaktionsarbeit mit entsprechenden Produktionsstrukturen wurden entwickelt.

Frauen und neue Medien e. V.: Jugendredaktion für das Magazin und App von Kanello.net

Das Projekt hatte zum Ziel, eine Jugendredaktion aufzubauen, die unter anderem im Rahmen von monatlichen Redaktionssitzungen und Schreibworkshops eine neue Magazin-Rubrik für



das Internetangebot „Kanello.net“ kreiert. Das Onlineangebot zeigt Jugendlichen aus Münster Freizeitangebote, Möglichkeiten zum sozialen Engagement sowie Unterstützungsmöglichkeiten in schwierigen Lebenslagen auf. Es entstanden Texte, Fotos und Videos für das Jugendangebot sowie Social-Media-Kanäle; Produktionskompetenzen wurden vorab vermittelt. Das Projekt richtete sich gezielt an Jugendliche und deren Bedarfe. Es ermöglichte ihnen, sich proaktiv und partizipativ mit Themen und medialen Beiträgen in verschiedenen Formen einzubringen, und setzte den Impuls, sich aktiv für Angehörige der eigenen Altersgruppe zu engagieren, um diesen ein mediales Informationsangebot bereitzustellen – einen digitalen Treffpunkt für die Peergroup. Der Einsatz einer eigenen App und der Fokus auf Social-Media-Kanäle stellten einen zeitgemäßen Weg dar, um Jugendlichen gesellschaftliches Engagement zu ermöglichen.

Bergische Welle e. V.: Digital – Lokal Podcast

Im Rahmen des Projekts wurden Menschen mit Behinderung zu Trainerinnen und Trainern sowie Moderatorinnen und Moderatoren ausgebildet. Dazu fanden Einzelschulungen und -trainings statt. Im Anschluss waren die Teilnehmenden dazu in der Lage, ihr mediales Wissen an Interessierte weiterzugeben.

EXLEX e. V.: Bürgermedien 4.0: Digital – Distanz – Divers

Im Rahmen des Projekts wurde ein Modell für vernetzte digitale und partizipative Medienproduktion konzipiert und umgesetzt. Es umfasste den Aufbau einer virtuellen Redaktion, die rein digital an verschiedenen Prozessen der Bürgermedienproduktion zusammenarbeitete. Es wurde sowohl digital geschult als auch digital produziert. Das Projekt zeigte, wie die Vermittlung von Produktionskenntnissen für die mediale Partizipation auch online funktionieren kann.

medienforum münster e. V., Arbeitskreis Ostviertel e. V.: Bürgermedien Live!

Im Rahmen des Projekts wurde die Einführung der bürgermedialen, audiovisuellen Live-Übertragung erprobt. Dabei wurden zum einen Online- und Vor-Ort-Beratungsangebote geschaffen, innerhalb derer die produktionsbezogenen Grundlagen des audiovisuellen Livestreamings vermittelt wurden. Zum anderen wurden konkrete Erprobungsangebote geschaffen, die den Teilnehmenden die Möglichkeit boten, sich redaktionell, gestalterisch und technisch auszuprobieren. Multiplikatorinnen und Multiplikatoren wurden zu eigenen Live-Produktionen befähigt, bestehende Kenntnisse und Erfahrungen wurden erweitert und bürgermediale Verantwortung wurde ermöglicht.