

TIPPS FÜR BLENDED-LEARNING-KONZEPTE MIT DER MEDIENBOX NRW

März 2021



Die Medienbox NRW ist ein digitales Selbstlernangebot für alle diejenigen, die ihr Recht auf Meinungsfreiheit aktiv anwenden und ihr Thema oder ihre Meinung mithilfe von selbst produzierten Videos, Podcasts oder Radiobeiträgen in die Öffentlichkeit bringen möchten.



GESTALTEN SIE IHR BLENDED-LEARNING-ANGEBOT

Die multimedialen Lernangebote der Medienbox NRW vermitteln, wie man ohne professionelle Kenntnisse ansprechende Audio- und Videobeiträge produzieren kann. Neben handwerklichen Tipps zur Medienproduktion und Checklisten bietet die Medienbox NRW auch rechtliche Tipps und Hinweise, etwa zum Copyright von Fremdinhalten oder zu Persönlichkeitsrechten bei Filmaufnahmen. Für das kostenfreie digitale Angebot sind keinerlei Vorkenntnisse notwendig. Das Angebot richtet sich bewusst an eine heterogene Zielgruppe. Mit entsprechenden Einstiegsangeboten adressiert es diejenigen, die sich bisher noch nicht an die Produktion von Audio- oder Videobeiträgen wagten. Zudem gibt es Aufbauangebote, die sich an bereits erfahrene Produzierende richten.

Grundsätzlich soll das Qualifikationsangebot für alle interessierten Bürgerinnen und Bürger flächendeckend in ganz Nordrhein-Westfalen erreichbar sein. Die Ausgangsvoraussetzungen der Menschen, die sich qualifizieren wollen, sind dabei höchst unterschiedlich. So ist eine Vielzahl von Menschen nach wie vor online noch nicht aktiv. Auch das Alter, der Bildungsstand, mögliche Behinderungen, die Herkunft oder der Wunsch gemeinsam in der Gruppe zu lernen können die Nutzung eines reinen Onlineangebots zum autodidaktischen Lernen erschweren.

Um auf diese vorliegenden Zugangshürden reagieren zu können, kann das Portfolio der Medienbox NRW um Blended-Learning-Angebote erweitert werden, die die digitalen Selbstlernmodule in Zukunft mit einem Präsenzangebot im lokalen Raum kombinieren.

Unter „Blended Learning“ ist die Kombination von Präsenz- und Selbstlernphasen zu verstehen. Die Präsenzphasen können sowohl vor Ort als auch online stattfinden. Die Angebote können als Online-, Hybrid- und Offline-Veranstaltungen durchgeführt werden. Durch Blended Learning kann insbesondere die Verkoppelung von theoretischen Lernelementen und praktischen Übungen unterstützt werden.

Die Module der Medienbox NRW sowie praktische Übungen eignen sich für die Selbstlernphasen. Onlineseminare, Sprechstunden und weitere Angebote vor Ort können in Präsenz durchgeführt werden.

Insbesondere Produktionsvorhaben können in der Planung und Umsetzung begleitet werden. Blended-Learning-Angebote unterstützen das Entwickeln einer Feedback-Kultur und somit die Reflexion über das erstellte Produkt. Die Angebote können sich an Anfängerinnen und Anfänger sowie Fortgeschrittene richten. Auch die Verbindung heterogener Lerngruppen ist möglich.

Wenn Sie für Ihre Lerngruppe ein Blended-Learning-Konzept entwickeln möchten, finden Sie im Folgenden Tipps, wie Sie Ihr Angebot unter Einbindung der Medienbox-Module gestalten können.

STARTEN SIE MIT DIESEN ALLGEMEINEN TIPPS

- Prüfen Sie nach der Festlegung des Themas, welche Module aus der Medienbox NRW sich eignen: www.medienbox-nrw.de/lernangebote.
- Welche weiteren Unterlagen/Handreichungen könnten Sie zur Ergänzung der Medienbox-Module erstellen?
- Bestimmen Sie das Arbeitsergebnis bzw. Lernziel des Kurses: Was sollen die Teilnehmenden kennen oder können bzw. sollen sie etwas produzieren?
- Definieren Sie die Zielgruppe (auch in Bezug auf heterogenes Vorwissen und Lernpräferenzen).
- Beschreiben Sie den Lernpfad anhand eines Strukturplans für das Blended-Learning-Konzept. Im Anhang finden Sie Beispiele für mögliche Strukturpläne.
- Nutzen Sie gerne den anliegenden Blended-Learning-Leitfaden für die Konzeption.

SO BINDEN SIE DIE MODULE DER MEDIENBOX NRW IN IHR ANGEBOT EIN

Hier finden Sie Möglichkeiten, wie Sie die Module der Medienbox in Ihr Blended-Learning-Angebot integrieren können:

- Module oder Modulausschnitte gemeinsam anschauen
- Einsatz der Module vor, während und nach Präsenzphasen bzw. den Onlineseminaren als Selbstlernphase
- Aufgaben innerhalb der Module als Training nutzen
- Einbindung der Onlineseminare der Medienbox NRW in das Blended-Learning-Angebot
- Nutzung der Feedback-Funktion zu den Modulen
- Ergänzendes Material der Medienbox NRW zur Verfügung stellen (Nutzersicht: User-generated Content; Trainersicht: Konzepte und Materialien für die TN)

Außerdem: Nutzen Sie das Angebot von NRWision und planen Sie die Publikation von Anfang an mit.

SCHAFFEN SIE EINE EINHEIT AUS MODULEN DER MEDIENBOX NRW UND DEN PRÄSENZPHASEN MIT DIESEN VERBINDENDEN ELEMENTEN (AUSWAHL)

Schaffen Sie verbindende Elemente, um die Module der Medienbox NRW mit den Präsenzphasen zu verbinden und so den Lerntransfer zu gewährleisten. Hier einige Beispiele:

- Konkrete Tipps, die Module der Medienbox NRW zu nutzen: Was anschauen? Was ist das konkrete Ziel dafür? Was ist für die nächste Phase mitzubringen?
- Auf Basis der Lerninhalte der Module konkrete Umsetzungsbeispiele erstellen (z. B. „Der perfekte Bildausschnitt“ oder „Interviewfragen stellen“)
- Zwischenstand der gewonnenen Erkenntnisse: „Was wir bisher wissen“ (als Video oder Podcast)
- Flipped Classroom: Die Teilnehmenden erarbeiten im Vorfeld einer Präsenzeinheit ein Modul und präsentieren den Inhalt der Gruppe (ggf. in einem anderen Format, z. B. ein selbst erstelltes Video).
- „Sag es einfach“ – Teilnehmende sollen ein Modul in seinen Kernaussagen wiedergeben, z. B. als Infografik oder Erklärvideo
- Erstellen eines eigenen Spickzettels mit den Inhalten zu einem bestimmten Thema
- Quiz zu einem Thema: dieses durcharbeiten, eigene Lücken identifizieren und im Medienbox-Modul selbstständig nacharbeiten (die Teilnehmenden könnten sich auch gegenseitig Verständnisfragen in Form eines Quiz stellen)
- „Selbst entdecken“: „Welche Module der Medienbox NRW sind für mich hilfreich, damit ich meine Aufgaben erfüllen kann?“ – selbst organisierter Lernpfad
- Stöber-Funktion: Welche Themen grenzen an mein Themengebiet? Was gibt es noch Spannendes zu meiner Aufgabe/meinem Thema? Was kann ich durch eigene Recherche beitragen?
- Fragebogen zu einzelnen Modulen aushändigen, die ausgefüllt abgeliefert werden (digital oder Print)

STRUKTURBEISPIELE

Medienproduktion in der Erwachsenenbildung – Dauer: bis zu 3 Monate

Zielgruppe: Erwachsene
Gruppengröße: bis zu 20 TN

Technik: Medienbox NRW, Videokonferenz-Tool für
Onlineseminar, Handy, Internetzugang, Server-/Cloud-
Lösung

Umfang (Std.) Lehrende: 30–45
Umfang (Std.) Lernende: 20–40



Medienproduktion in der Erwachsenenbildung – Dauer: Wochenendkurs

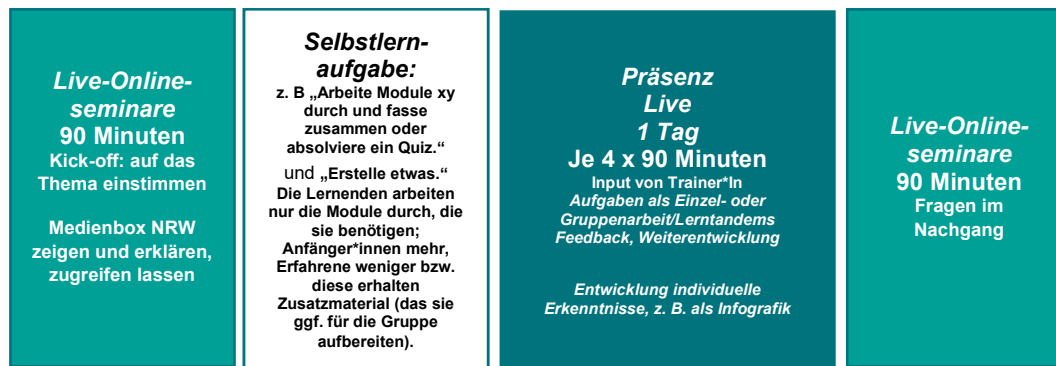
Zielgruppe: Erwachsene

Gruppengröße: bis zu 15 TN

Technik: Medienbox NRW, Videokonferenz-Tool für Onlineseminar, Handy, Internetzugang, Server-/Cloud-Lösung

Umfang (Std.) Lehrende: 15–25

Umfang (Std.) Lernende: 10–20



Forum zum Teilen und Diskutieren

