



Einladung

40. Sitzung Medienkommission

Freitag, 14. November 2025, 14.00 Uhr,
per Videokonferenz

Tagesordnung

1. Eröffnung der Sitzung
 - a) Feststellung der Beschlussfähigkeit
 - b) Genehmigung der Tagesordnung
 - c) Nichtöffentlichkeit von Tagesordnungspunkten
2. Erlöse und Publikum: Marktsituation der Mediengattungen, Trends der letzten Jahre, (neue) Zielgruppen und absehbare Entwicklungen
3. Genehmigung der Niederschrift über die 39. Sitzung
4. Bericht des Direktors zu aktuellen Entwicklungen
5. Bericht aus der Medienkommission
6. Eckpunkte Digitale Medien-Staatsvertrag (DMStV) - ein fachlicher Einblick in die Arbeit der Länder
7. Haushaltsplan 2026 und mittelfristige Finanzplanung 2025 - 2029
8. Lokaler Hörfunk in Nordrhein-Westfalen
hier: Potenzieller Neuzuschnitt lokaler Verbreitungsgebiete
9. Zulassungssatzung der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM)
- Zulassungssatzung -
hier: Änderungssatzung
10. Verlängerung der Zulassung eines lokalen Hörfunkprogramms
hier: Verbreitungsgebiet Kreis Neuss
11. Verlängerung der Zulassung eines Rahmenprogramms
hier: Verbreitungsgebiet Kreis Neuss
12. Initiative "Medien in NRW für Demokratie und Zusammenhalt"
hier: Gesamtüberblick der Maßnahmen
13. Qualifizierung im Rundfunkmarkt
hier: Bilanz der Förderrunden 2024/2025 und Förderprogramm 2026

14. Onlineplattform ZEBRA
hier: Verlängerung des Pflege- und Support-Vertrages
15. Berichtspflichten der Landesanstalt für Medien NRW
 - 15.1 Bericht 2024 gem. § 89 Abs. 6 LMG NRW (Beteiligungsbericht)
 - 15.2 Vierteljährliche Darstellung der Haushaltsentwicklung zum 30.09.2025
16. Gleichstellungsplan der Landesanstalt für Medien NRW (LFM NRW) für die Jahre 2026 – 2030
17. Verschiedenes

Prof. Dr. Werner Schwaderlapp
Vorsitzender