



DIGITALE TRENDS – ALLES IM GLEICHGEWICHT?

Medienkompetenz und Jugendmedienschutz –
Eine Fachtagung der Landesanstalt für Medien NRW
am 6. November 2019 im KOMED/Mediapark Köln.

[medienanstalt-nrw.de](https://www.medienanstalt-nrw.de)



LANDESANSTALT FÜR MEDIEN NRW
Der Meinungsfreiheit verpflichtet.



DIGITALE TRENDS – ALLES IM GLEICHGEWICHT ?

Medienkompetenz und Jugendmedienschutz –
Eine Fachtagung der Landesanstalt für Medien NRW am
6. November 2019 im KOMED/Mediapark Köln.

Programm

Tagesmoderation: **Barbara Banczyk** und **Martin Müsgens**, *Landesanstalt für Medien NRW*

10:00 Uhr: **Akkreditierung**

10:45 Uhr: **Eröffnung** (**Dr. Tobias Schmid**, *Direktor der Landesanstalt für Medien NRW*)

- Impuls „Aktuelle Trends und Phänomene im Netz“ (**Christina Ann**, *Hello Chrissy* und **Dirk Ludewig**, *NerdStar*)
- Vorstellung der Workshops am Nachmittag (**Barbara Banczyk** und **Martin Müsgens**, *Landesanstalt für Medien NRW*)

12:00 Uhr: Mittagsimbiss

- Informationsstand Landesanstalt für Medien NRW
- Neue Spielertrends ausprobieren mit dem Spieleratgeber-NRW
- Smartphone Sicherheitscheck

13:00 Uhr: **Workshops**

Workshop 1: Fortnite, Let's Plays und Lootboxing – Die bunte Welt digitaler Spiele

Der Umsatz im Deutschen Games-Markt beläuft sich im ersten Halbjahr 2019 auf 2,81 Mrd. Euro. Im Vergleich zum Vorjahr bedeutet dies ein Plus von 11 %. Die Vielfalt in der Welt digitaler Spiele ist dabei größer denn je. Wie kann man bei einem solch großen Angebot den Überblick behalten? Was ist in Be-zug auf die kindliche Nutzung digitaler Spiele zu beachten?

Speaker: **Sonja Schwendner**, *Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM)* und
Daniel Heinz, *Spieleratgeber-NRW*

Moderation: **Antje vom Berg**, *Landesanstalt für Medien NRW*

Workshop 2: (Mini-)Influencer und blutige Challenges – Kinder und Jugendliche unterwegs bei YouTube und Co.

Influencer erreichen über die sozialen Netzwerke mit Werbekooperationen eine große Anzahl an Menschen, insbesondere in jungen Altersgruppen. Wie groß ist ihr Einfluss auf Kinder und Jugendliche? Wie ist es, wenn Kinder selbst als Influencer auftreten? Was begegnet ihnen bei YouTube und Co.?

Speaker: **Julia Fastner**, *jugendschutz.net*

Moderation: **Julia Mischke**, *Landesanstalt für Medien NRW*

Workshop 3: Technischer Schutz vor jugendgefährdenden Medieninhalten

Kinder und Jugendliche können im Internet jederzeit zufällig auf jugendgefährdende Medieninhalte stoßen oder bewusst auf diese zugreifen. Wie muss ein zuverlässig funktionierender Jugendmedienschutz zukünftig aussehen und was geht bereits jetzt?

Speaker: **Benjamin Thull**, *Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK)*

Moderation: **Henning Mellage**, *Landesanstalt für Medien NRW*

Workshop 4: Zwischen Desinteresse und Helikopter – Verantwortungsvolle Medienerziehung im Dialog zwischen Medienscouts und Eltern

Kinder auf dem Weg zu einer fairen und selbstbestimmten Mediennutzung zu begleiten, fordert viele Eltern heraus. Dabei kann es eine echte Chance sein, Jugendliche hier aktiv einzubinden. Entsprechende Möglichkeiten werden in diesem Workshop vorgestellt und mit den anwesenden Medienscouts diskutiert.

Speaker: Medienscouts mit Lehrern **Alexander Ittenbach** und **Dominic Busse**, *Maximilian-Kolbe-Gymnasium, Köln*

Moderation: **Sven Hulvershorn**, *Landesanstalt für Medien NRW*

Workshop 5: Stress im Gruppenchat verhindern und Konflikte lösen

Messenger wie WhatsApp finden immer früher Eingang in das Leben von Kindern und Jugendlichen. Dabei kann es vor allem in Gruppenchats auch zu Konflikten oder Cyber-Mobbing kommen. Wie können Konflikte und Stress im Gruppenchat bereits im Voraus vermieden werden und welche Möglichkeiten bestehen im Ernstfall?

Speaker: **Kim Beck**, *Handysektor*

Moderation: **Nadine Eikenbusch**, *Landesanstalt für Medien NRW*

14:15 Uhr: Pause

14:45 Uhr: **Wiederholung der Workshops**

16:00 Uhr: **Vorstellung der wichtigsten Ergebnisse aus den Workshops**

16:15 Uhr: **Get together**

ca. 17:00 Uhr: Ende der Veranstaltung