



KINDER UND JUGENDLICHE ALS OPFER VON CYBERGROOMING

Zentrale Ergebnisse der 4. Befragungswelle 2024

Auftraggeberin: Landesanstalt für Medien NRW

Mai 2024

UNTERSUCHUNGSDESIGN

Im Auftrag der Landesanstalt für Medien NRW hat KB&B Family Marketing Experts eine empirische Längsschnittstudie zum Thema Kinder und Jugendliche als Opfer von Cybergrooming durchgeführt. Erkenntnisinteressen der Studie waren neben den Formen von Cybergrooming, dem Mediennutzungsverhalten von Kindern und Jugendlichen auch die Wünsche der Kinder und Jugendlichen in Bezug auf Hilfsangebote.

Die Studie wurde jährlich beginnend 2021 durchgeführt. In dieser vierten Befragungswelle können Entwicklungen und Vergleiche zu den Ergebnissen der ersten drei Befragungswellen aufgezeigt werden.

Zielgruppe:

In Deutschland lebende Kinder und Jugendliche im Alter von 8 bis 17 Jahren

Stichprobengröße und Quotierung:

2.077 Befragte; quotiert nach Alter, Geschlecht und besuchter Schulform

Befragungsmethode:

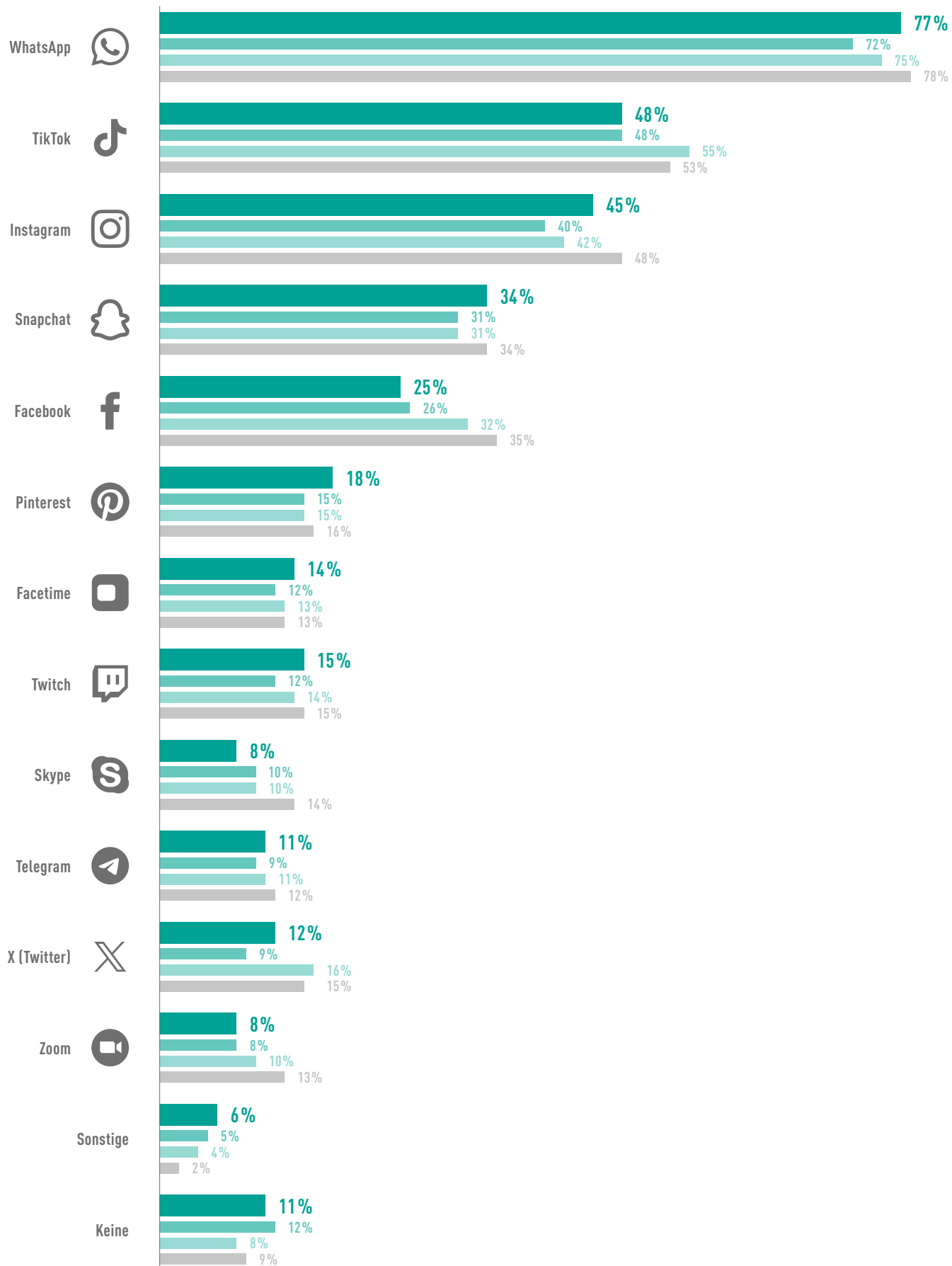
Quantitative Online-Befragung mittels eines strukturierten Fragebogens über das Panel FACT family.
Durchführendes Institut: KB&B Family Marketing Experts GmbH & Co. KG

Befragungszeitraum:

24.01. – 06.02.2024

SOCIAL-MEDIA-KANÄLE & INTERNET-DIENSTE

Frage 6: „Welche dieser Social Media Kanäle, Internet-Dienste und Messenger-Dienste nutzt du? Bitte kreuze alle Social Media Kanäle, Internet-Dienste und Messenger-Dienste an, die du nutzt, egal ob du sie häufig, weniger häufig oder selten nutzt.“

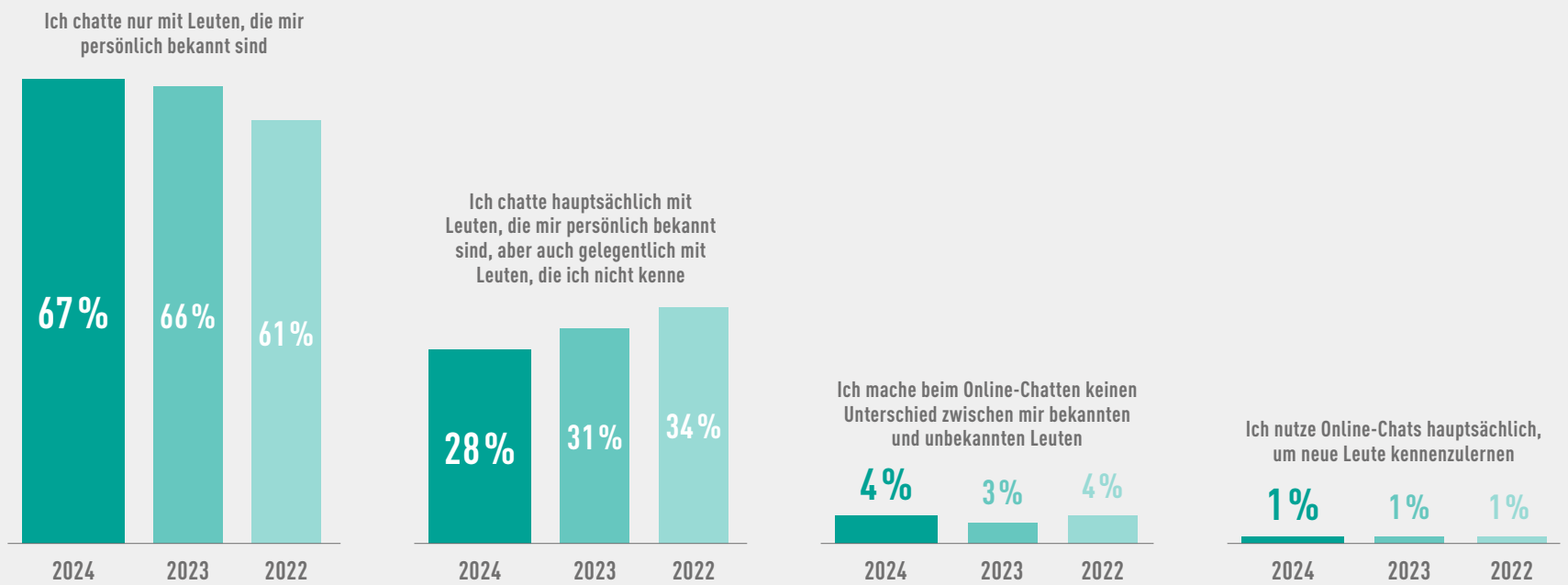


■ 2024 ■ 2023 ■ 2022 ■ 2021

CHAT-VERHALTEN

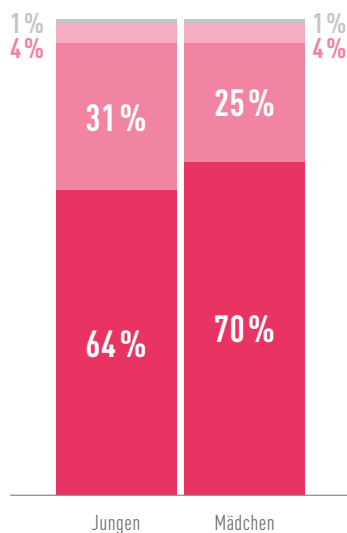
Frage 8: „Wie würdest du dein Online-Chatverhalten beschreiben? Welche Antwort trifft am ehesten auf dich zu?“

Gesamt

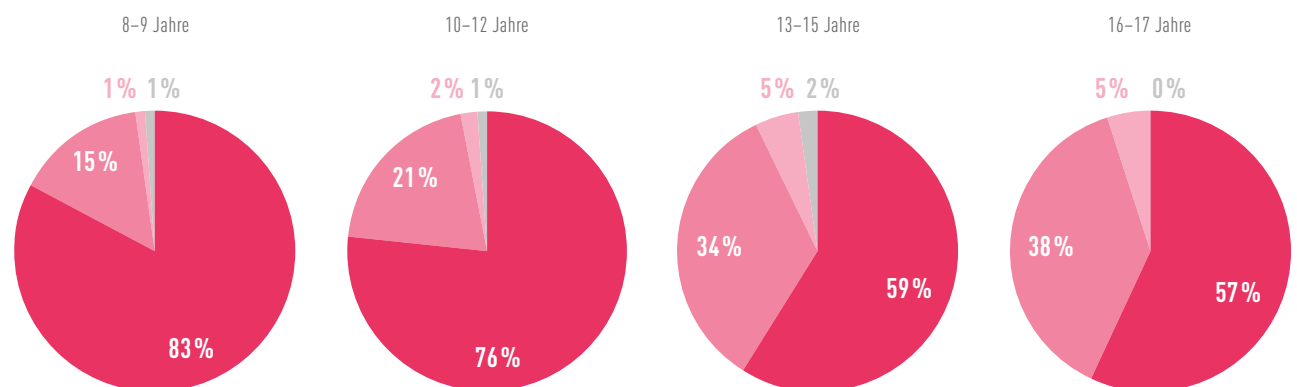


Basis: 2024: 1.847 Befragte / 2023: 1.775 Befragte (nur wenn Social Media genutzt) / 2022: 2.002 Befragte

nach Geschlecht



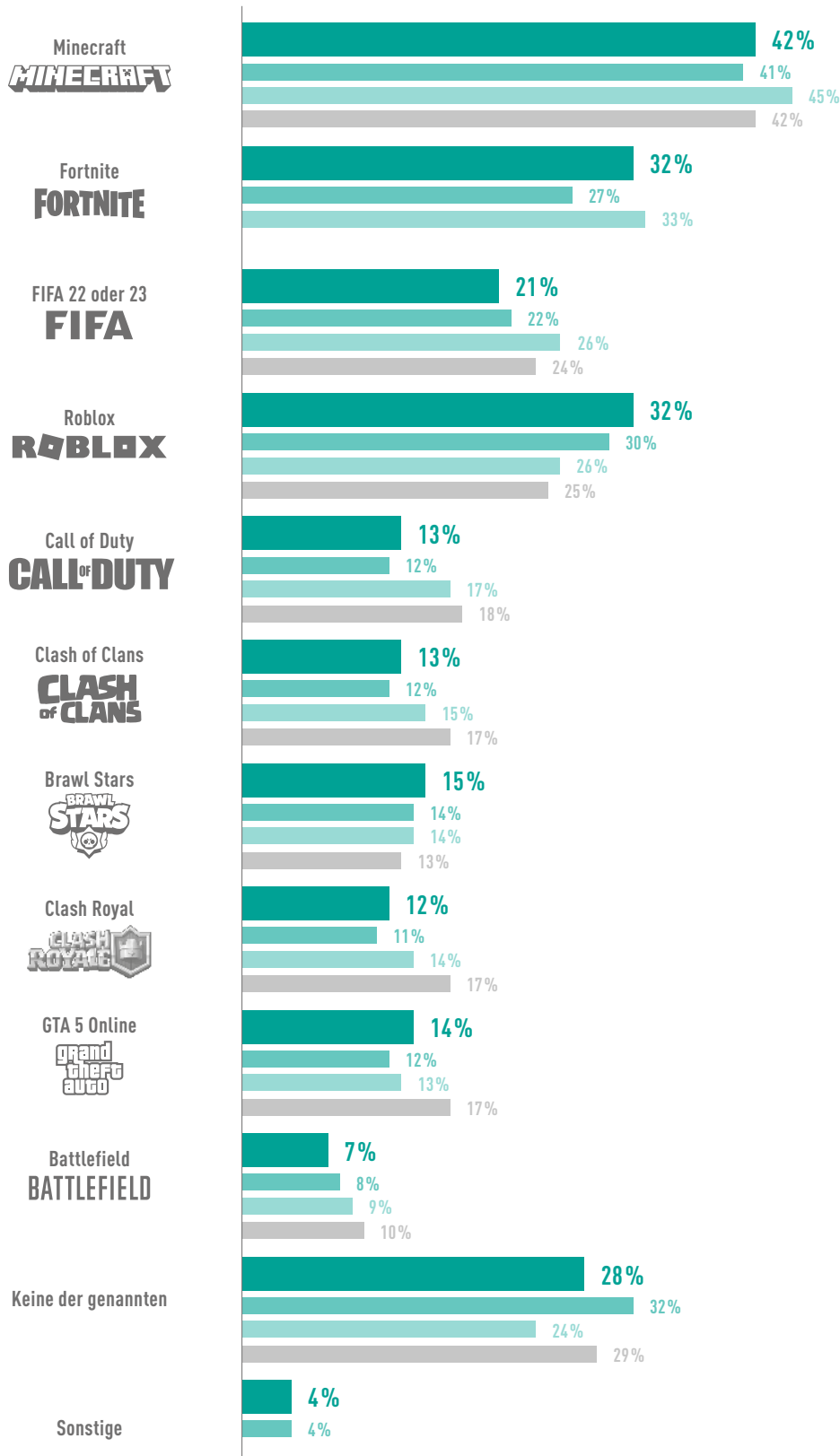
nach Altersgruppen



- Ich chatte nur mit Leuten, die mir persönlich bekannt sind
- Ich chatte hauptsächlich mit Leuten, die mir persönlich bekannt sind, aber auch gelegentlich mit Leuten, die ich nicht kenne
- Ich mache beim Online-Chatten keinen Unterschied zwischen mir bekannten und unbekanntem Leuten
- Ich nutze Online-Chats hauptsächlich, um neue Leute kennenzulernen

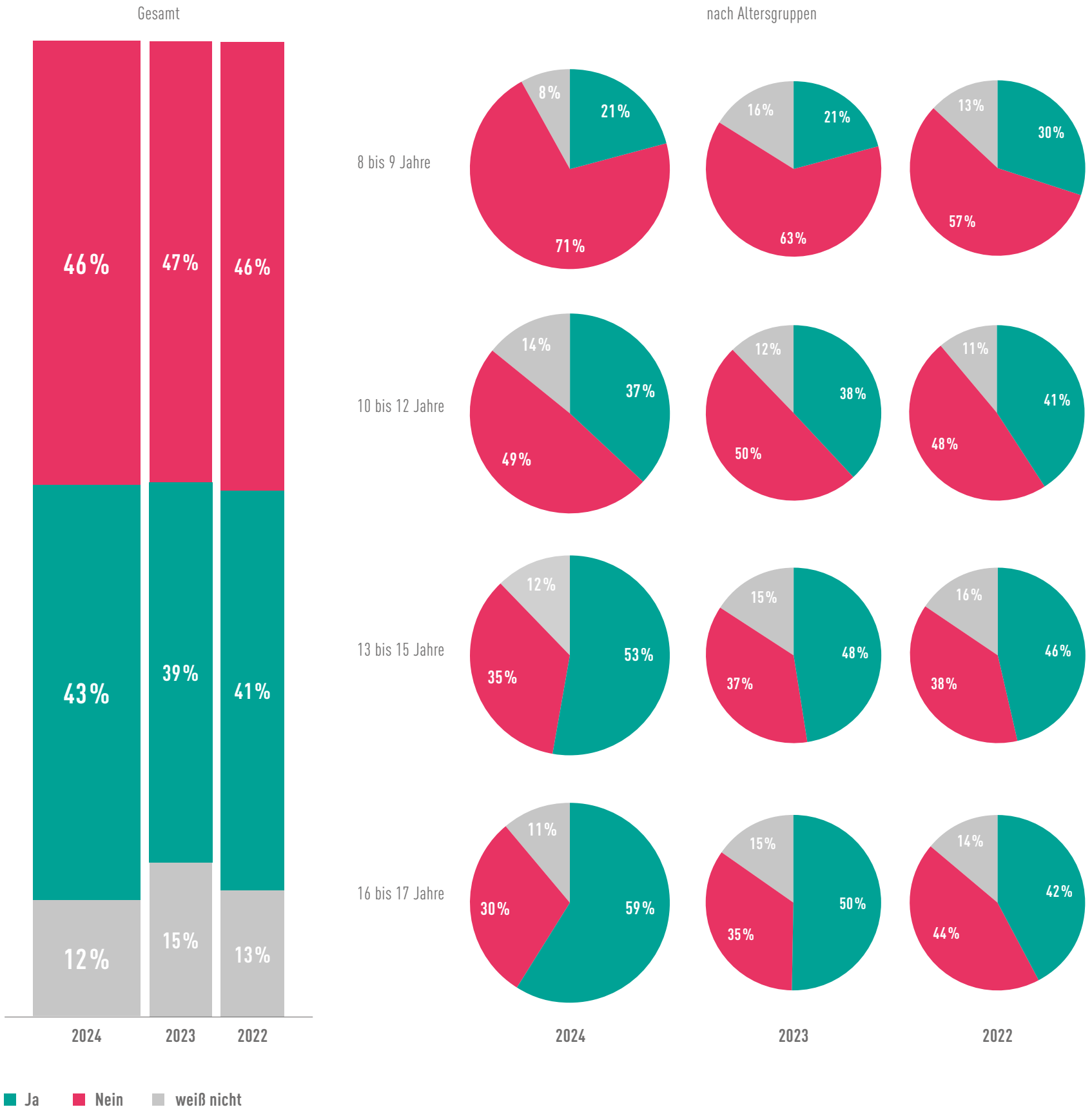
ONLINE-GAMES

Frage 9: „Welche dieser Online-Games spielst du? Bitte kreuze alle Online-Games an, die du spielst, egal ob du sie häufig, weniger häufig oder selten spielst.“



CYBERGROOMING

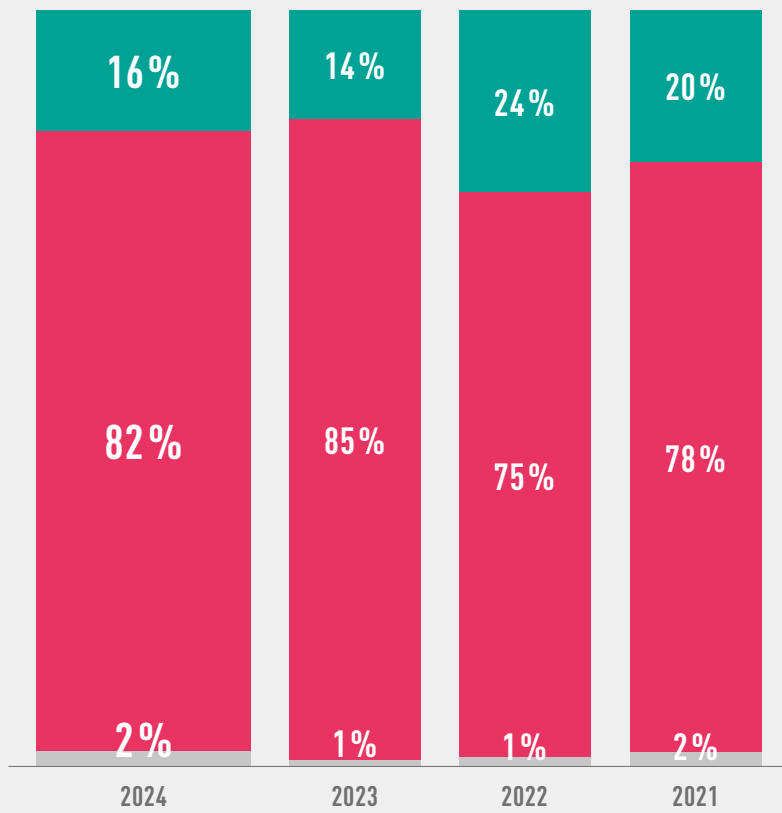
Frage 11: „Hast du den Begriff „Cybergrooming“ schon einmal gehört oder gelesen?“



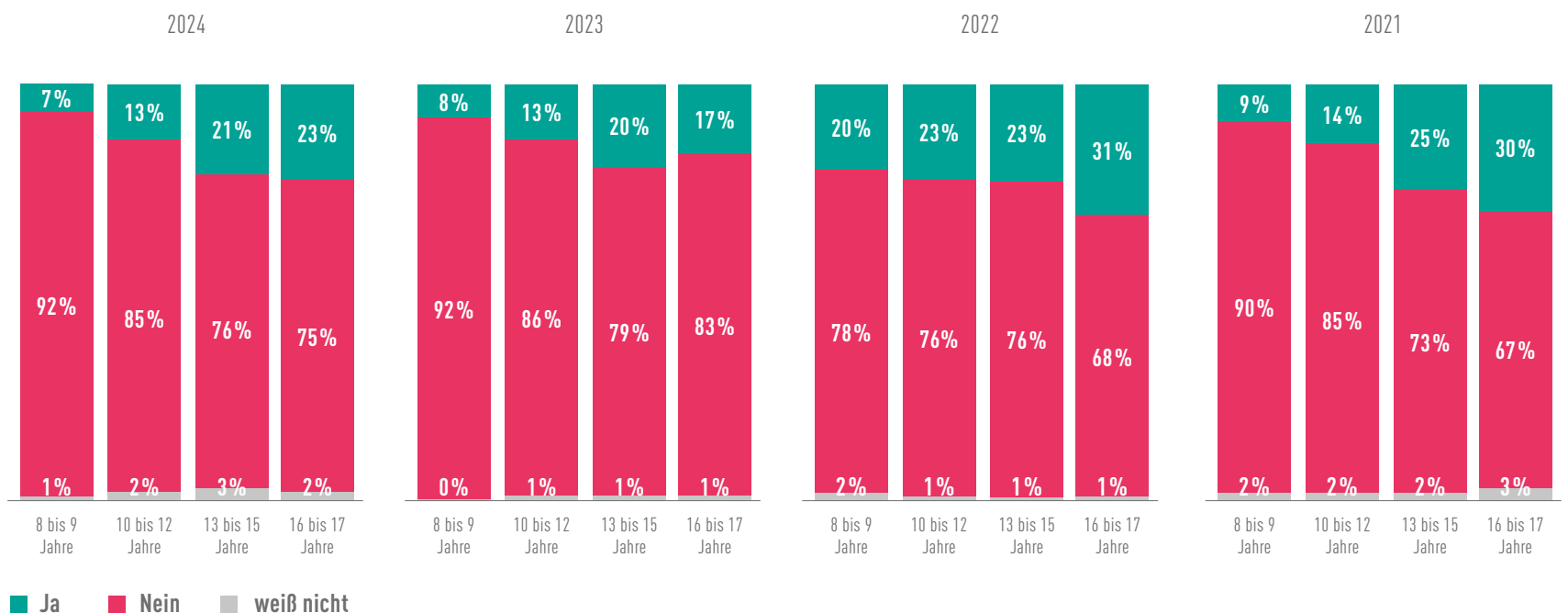
VERABREDUNG ÜBER DAS INTERNET

Frage 12: „Hast du im Internet schon mal eine Person kennen gelernt, die schon erwachsen ist und die sich im richtigen Leben mit dir verabreden wollte?“

Gesamt



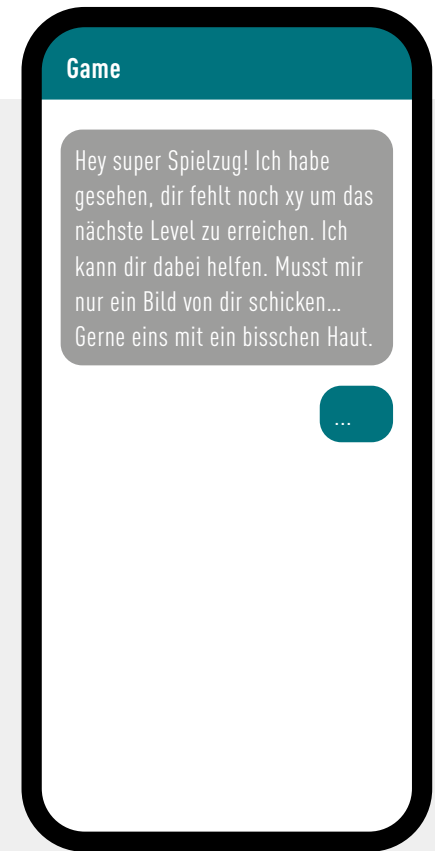
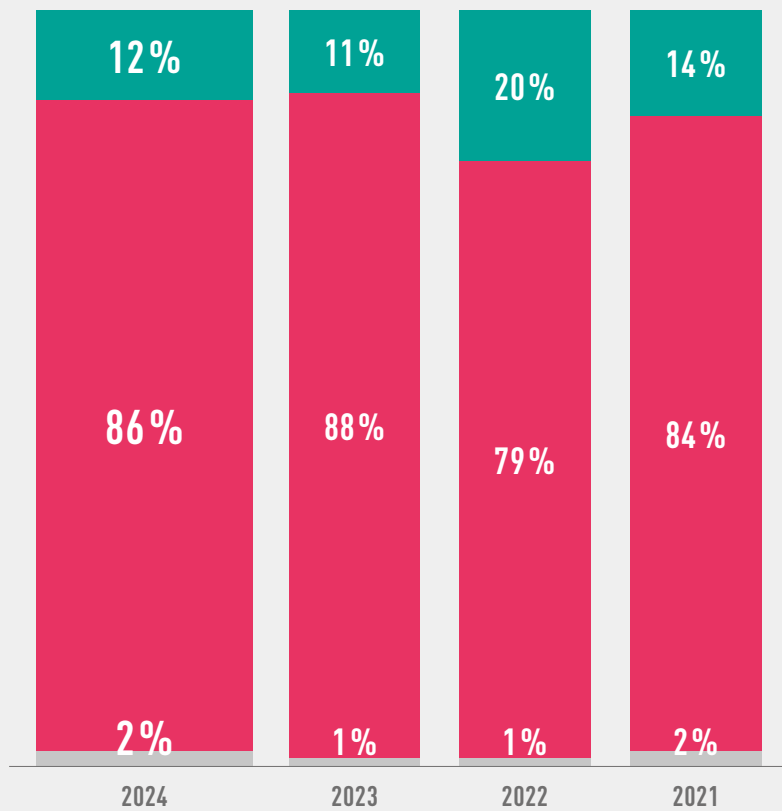
nach Altersgruppen



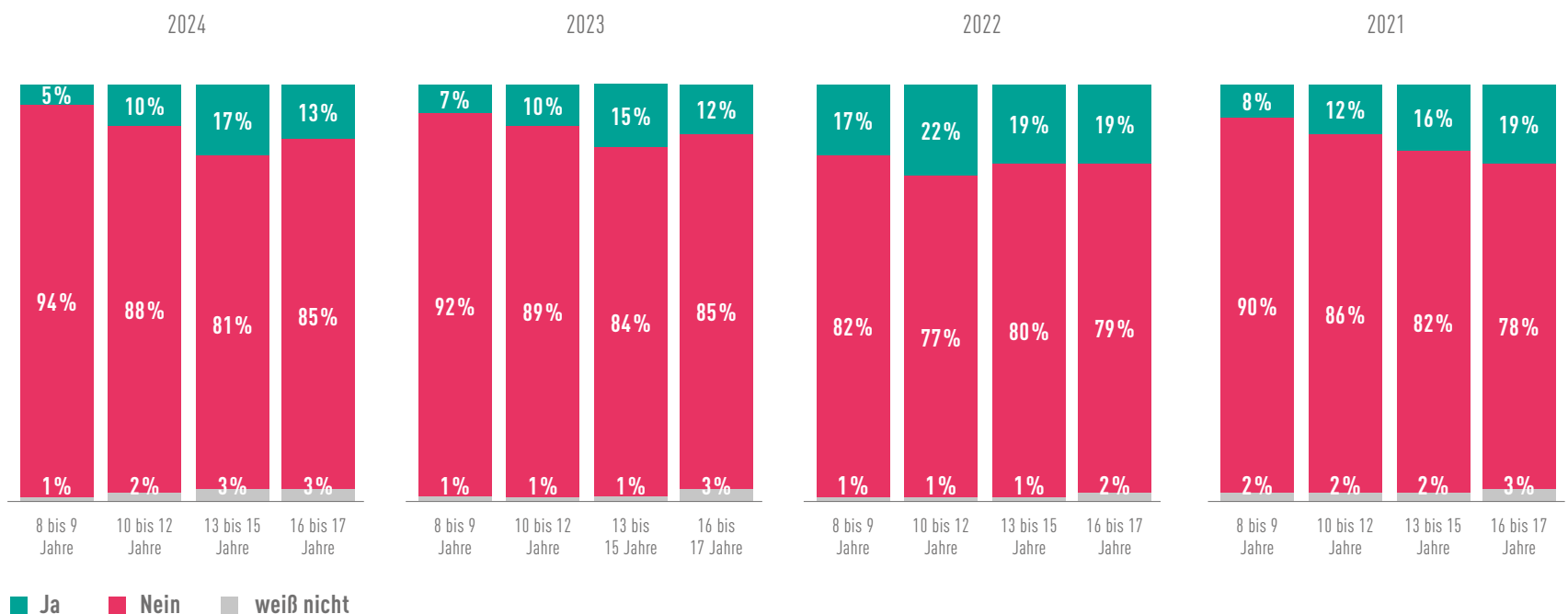
VERSPRECHEN VS. ZUSENDUNG VON FOTOS / VIDEOS

Frage 13: „Hast du im Internet schon mal eine Person kennen gelernt, die schon erwachsen ist? Und hat dir diese Person etwas versprochen (zum Beispiel bei einem Online-Game die Aufnahme in einen Clan oder sonst Geld, coole Klamotten, Spielzeug oder ein Handy) wenn du ihr umgekehrt zum Beispiel Fotos oder Videos von dir gibst?“

Gesamt



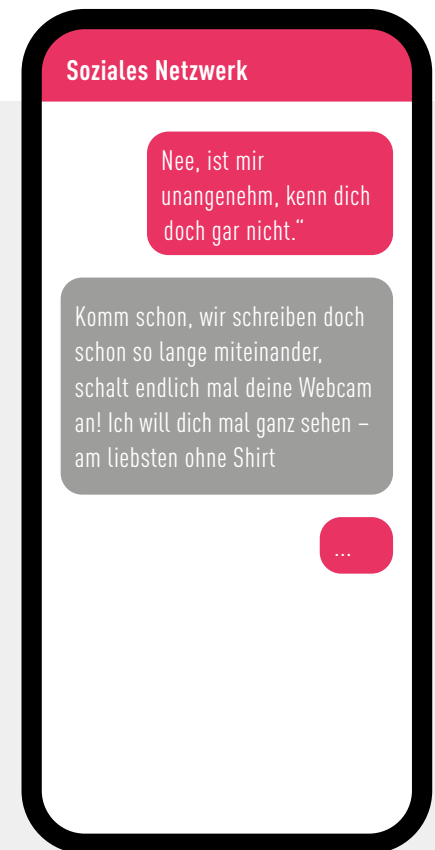
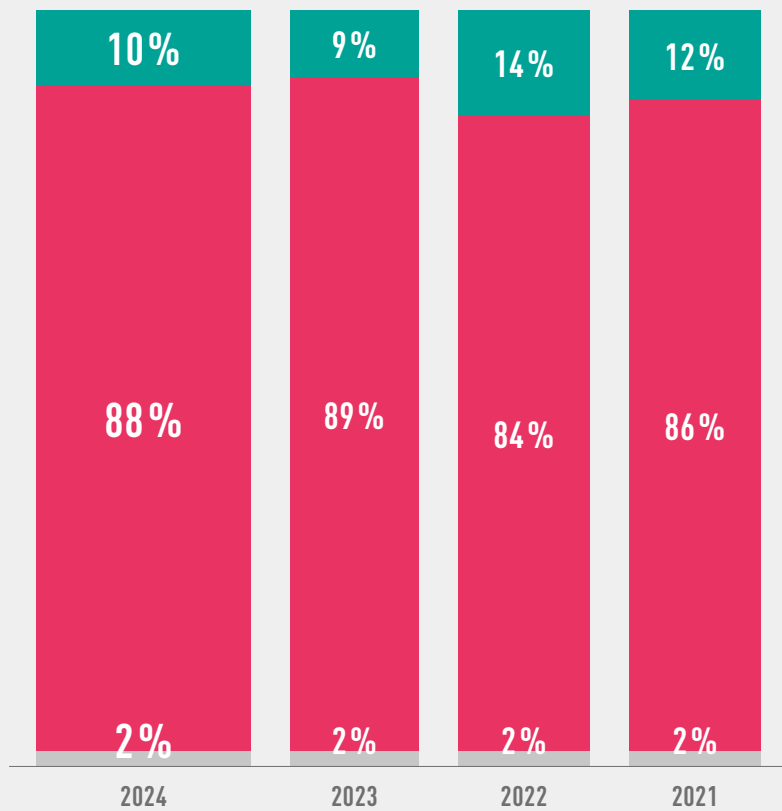
nach Altersgruppen



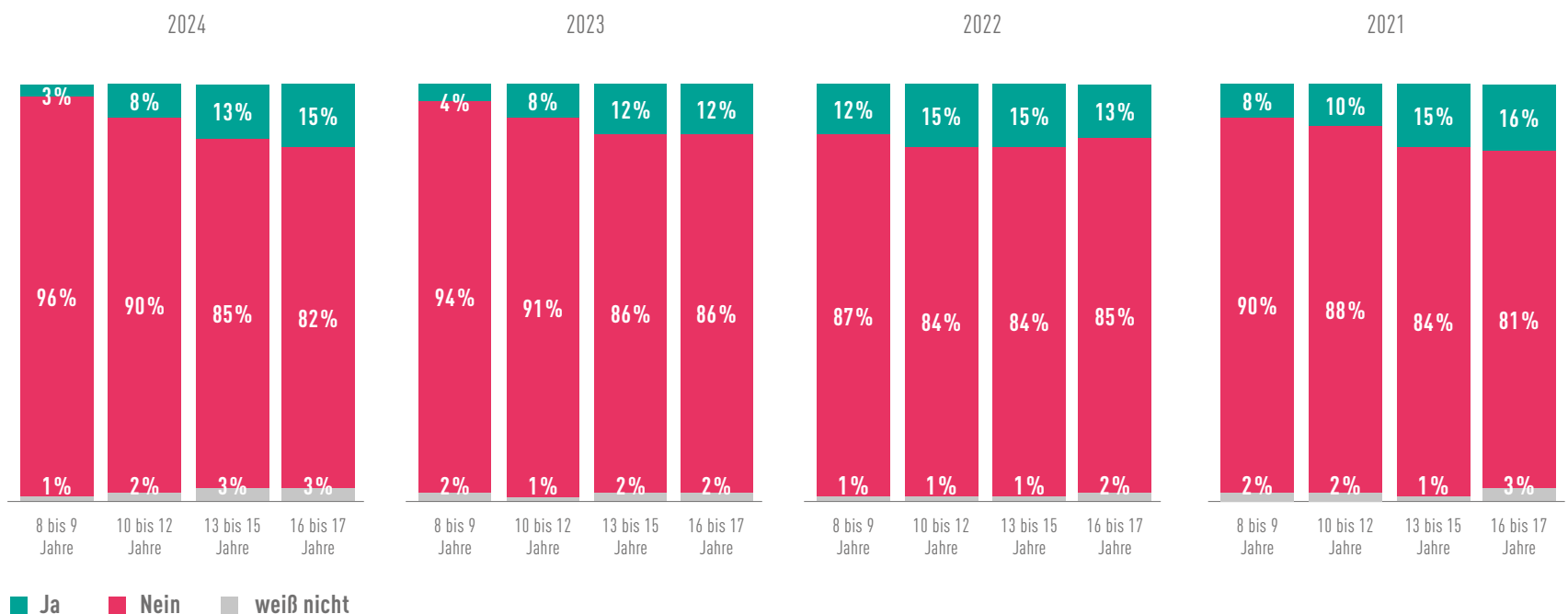
AUFFORDERUNG ZUM SENDEN FREIZÜGIGER BILDER

Frage 14: „Hast du im Internet schon mal eine Person kennen gelernt, die schon erwachsen ist? Und hat dich diese Person aufgefordert, dich auszuziehen und die Webcam oder die Kamera deines Smartphones anzuschalten?“

Gesamt



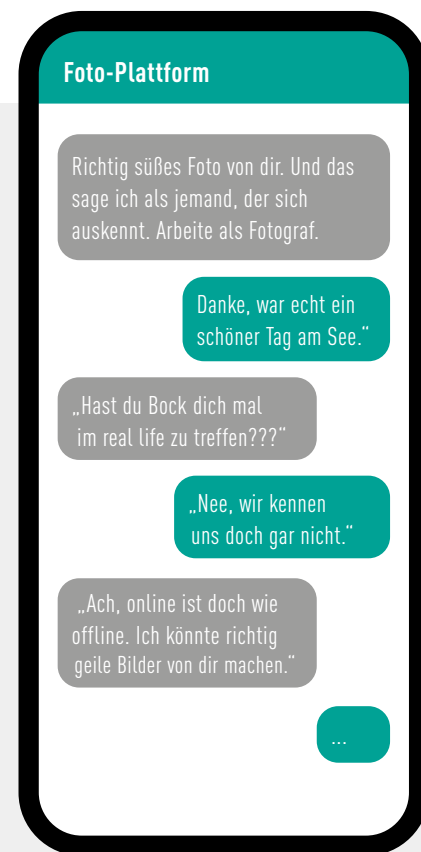
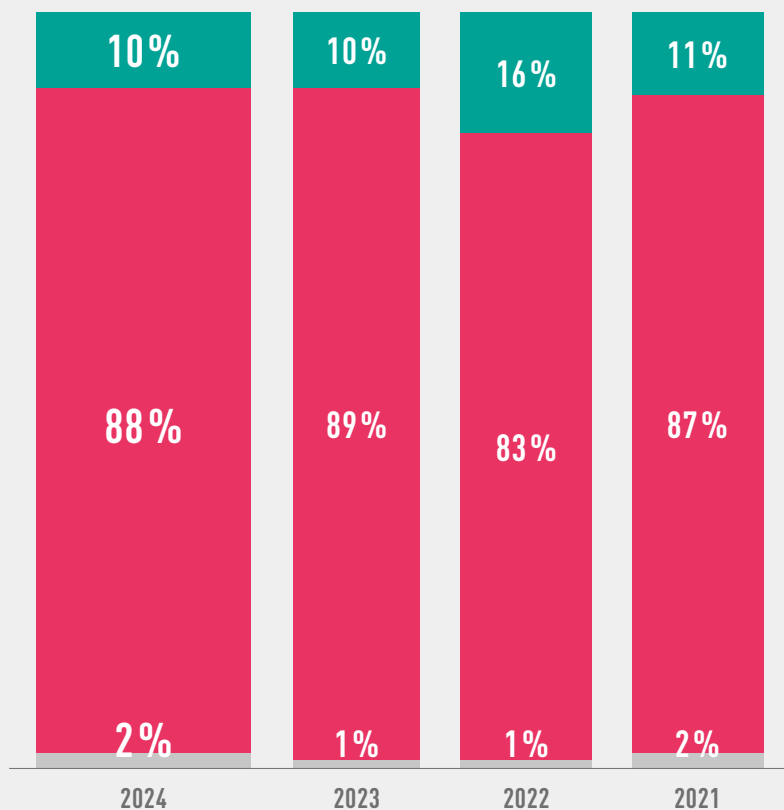
nach Altersgruppen



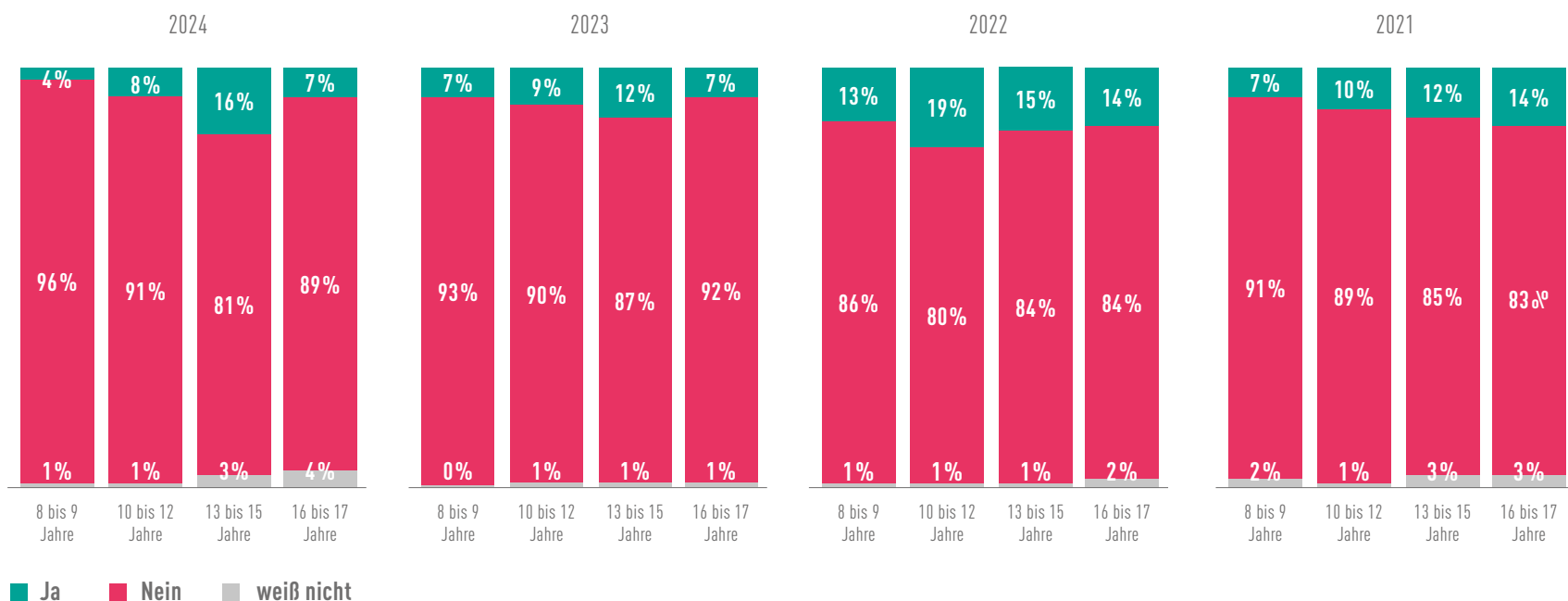
VERABREDUNG IM REALEN LEBEN ZUM FOTOSHOOTING

Frage 15: „Hast du im Internet schon mal eine Person kennen gelernt, die schon erwachsen ist? Und hat diese Person von sich behauptet, sie sei Fotograf, Talentscout oder Modellagent? Und wollte sich diese Person mit dir im richtigen Leben verabreden, um mit dir Bilder oder Videos zu machen?“

Gesamt



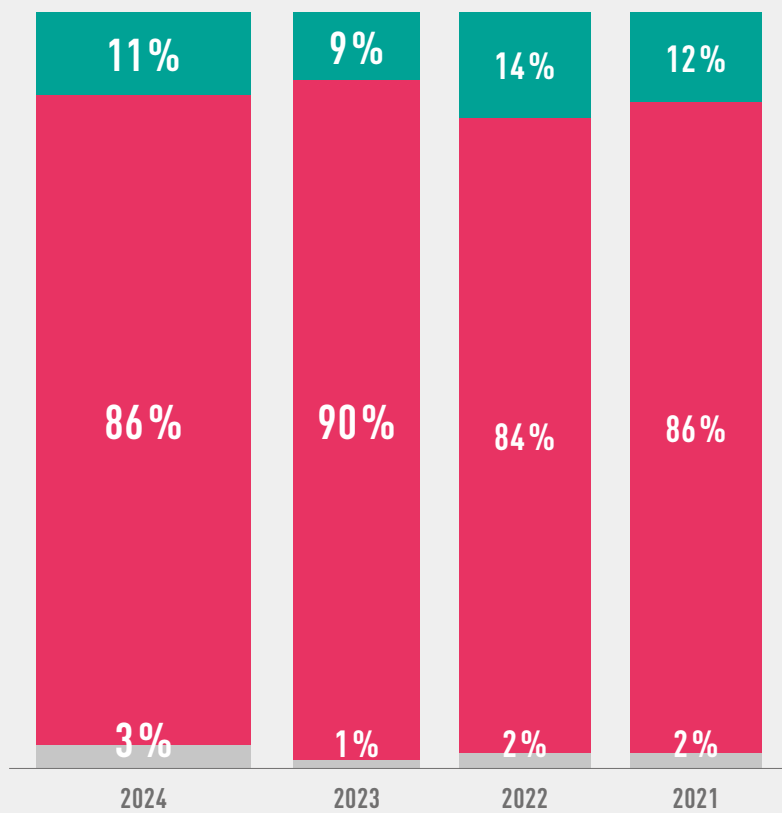
nach Altersgruppen



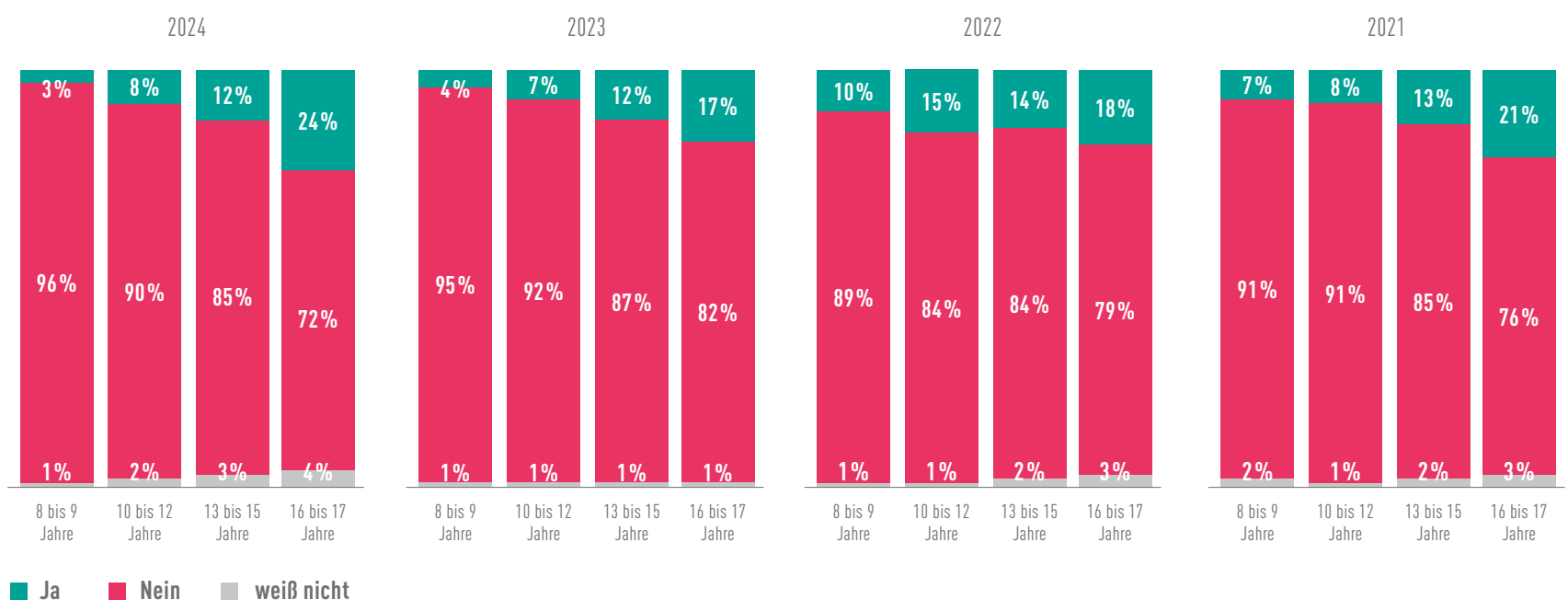
EMPFANGEN VON NACKTBILDERN

Frage 16: „Hast du im Internet schon mal eine Person kennen gelernt, die schon erwachsen ist?
Und hat dir diese Person Nacktbilder von sich geschickt?“

Gesamt



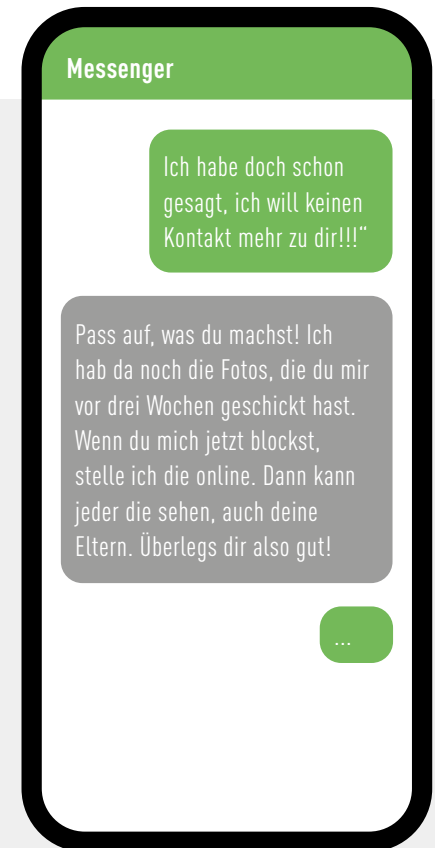
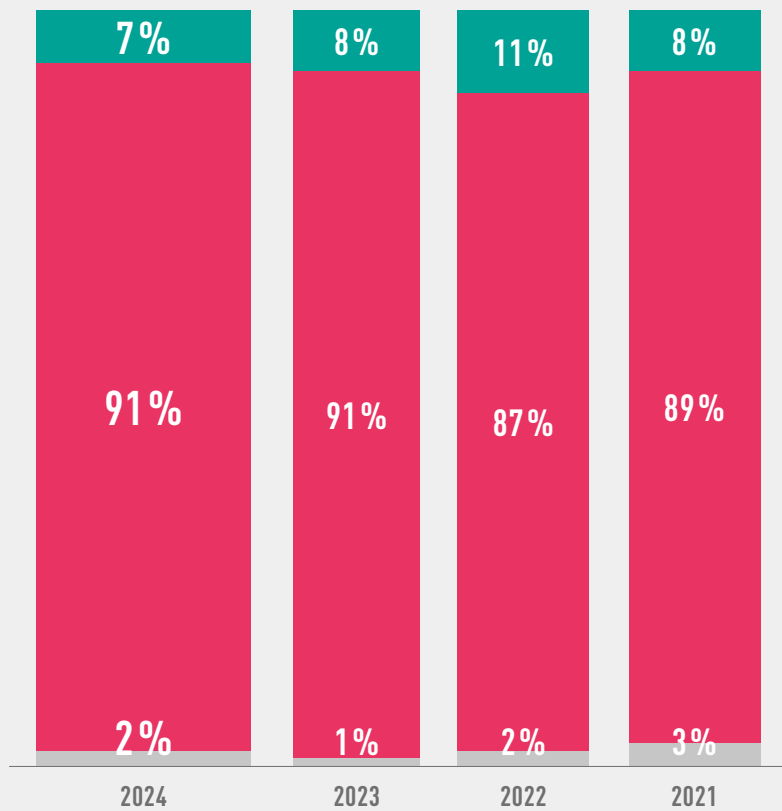
nach Altersgruppen



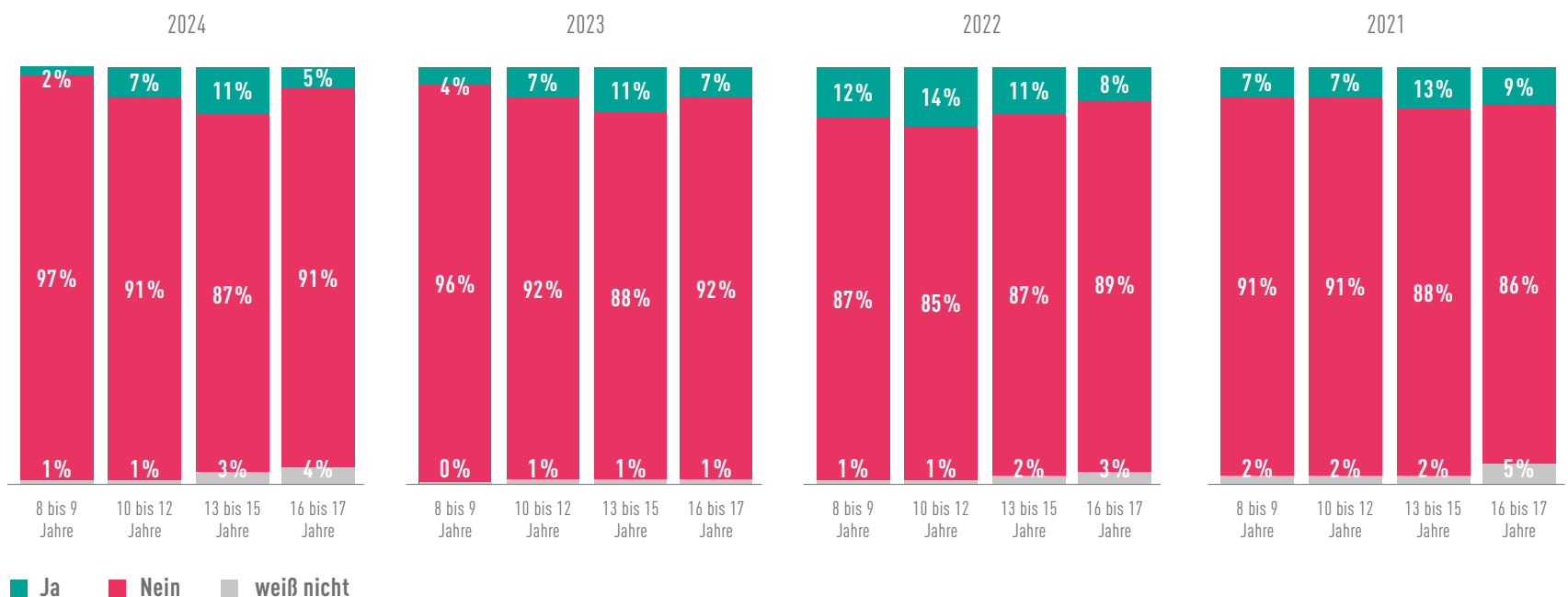
DROHUNGEN IM INTERNET

Frage 17: „Hast du im Internet schon mal eine Person kennen gelernt, die schon erwachsen ist? Und hat dir diese Person mit etwas gedroht (zum Beispiel Bilder von dir im Internet veröffentlichen), wenn du nicht das tust, was diese Bekanntschaft aus dem Internet von dir wollte (zum Beispiel sich mit dir treffen)?“

Gesamt

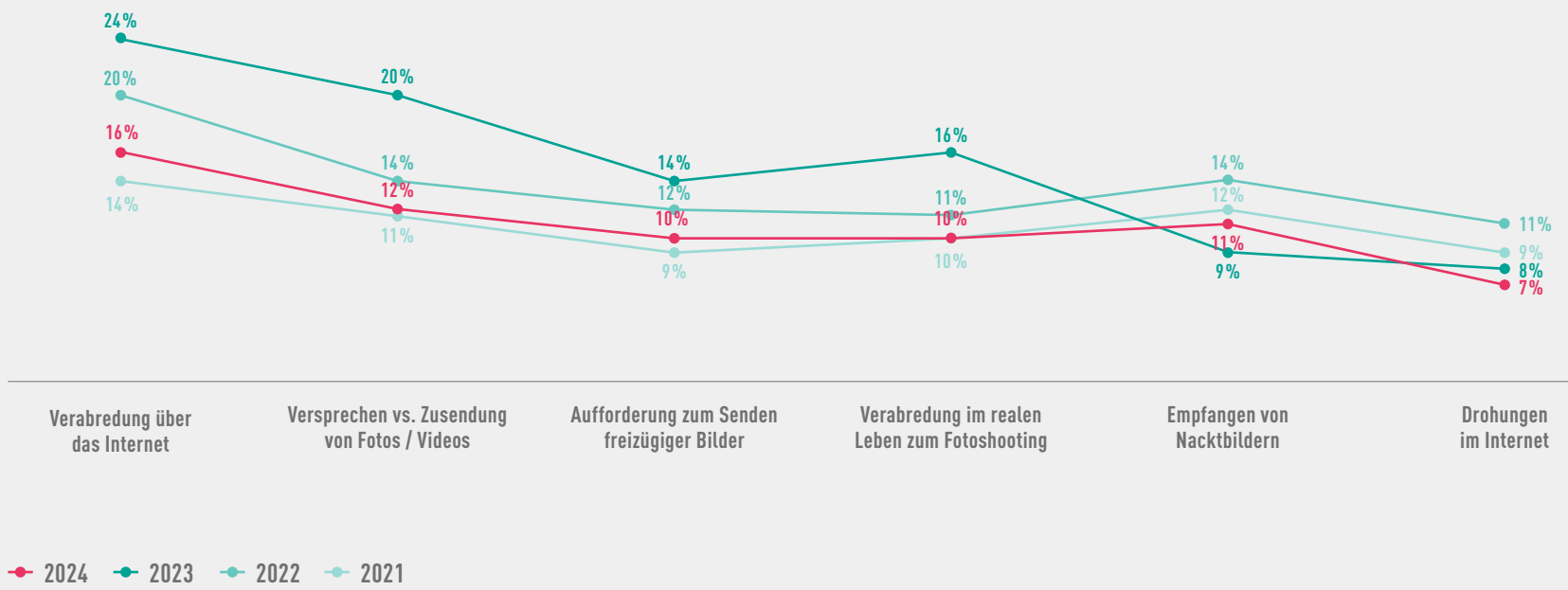


nach Altersgruppen



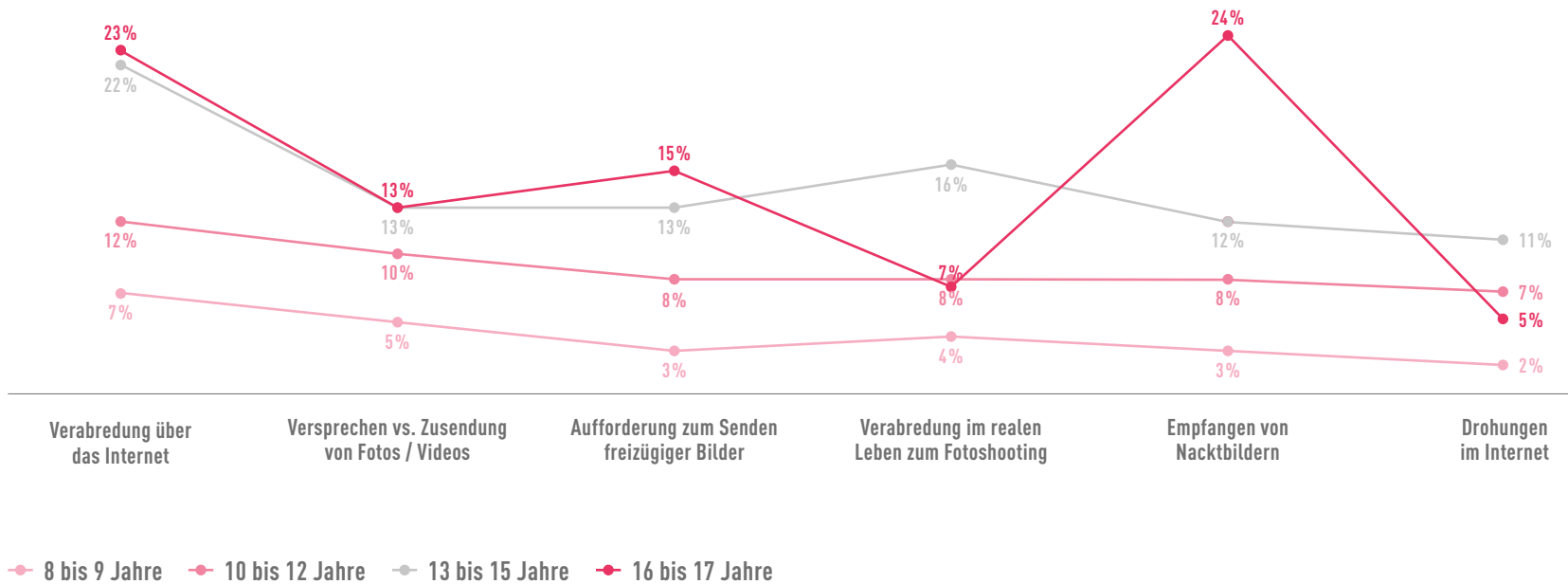
ÜBERSICHT

Total im Jahresvergleich



Basis: 2024: 2.077 Befragte / 2023: 2.024 Befragte / 2022: 2.002 Befragte / 2021: 1.905 Befragte

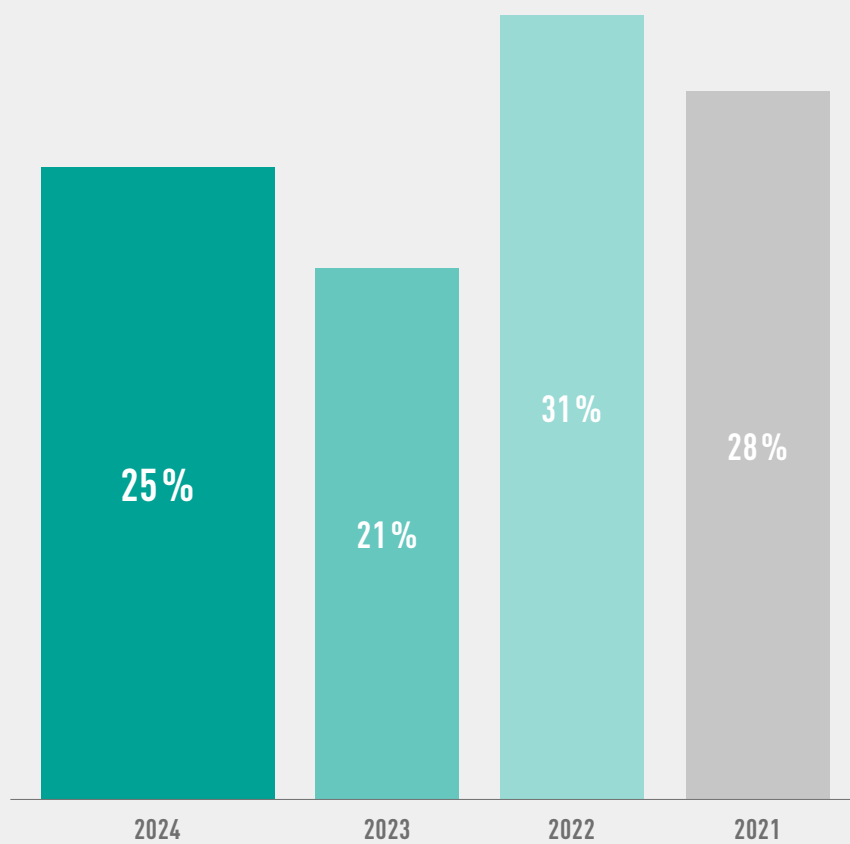
Vergleich Altersgruppen (2024)



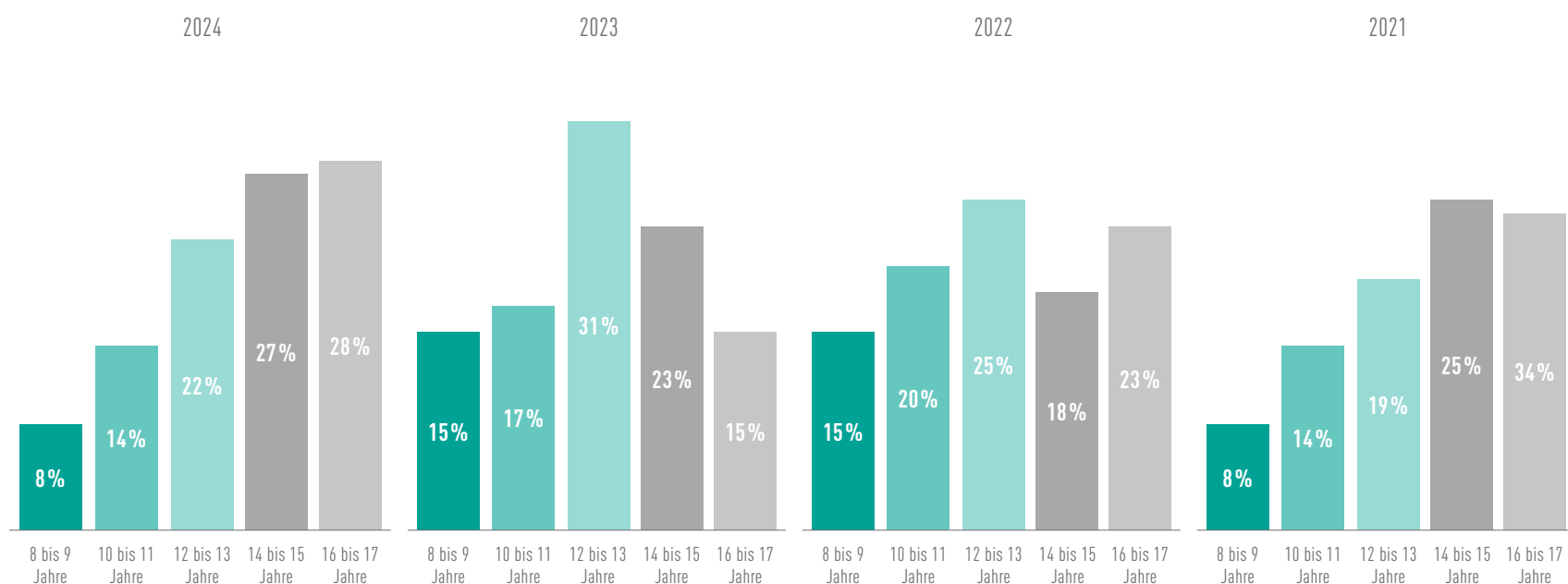
ANZAHL DER BETROFFENEN VON CYBERGROOMING

Anteil der Kinder und Jugendlichen, die mindestens einmal von einer Art an Cybergrooming betroffen gewesen sind (Fragen 12 bis 17).

Gesamt

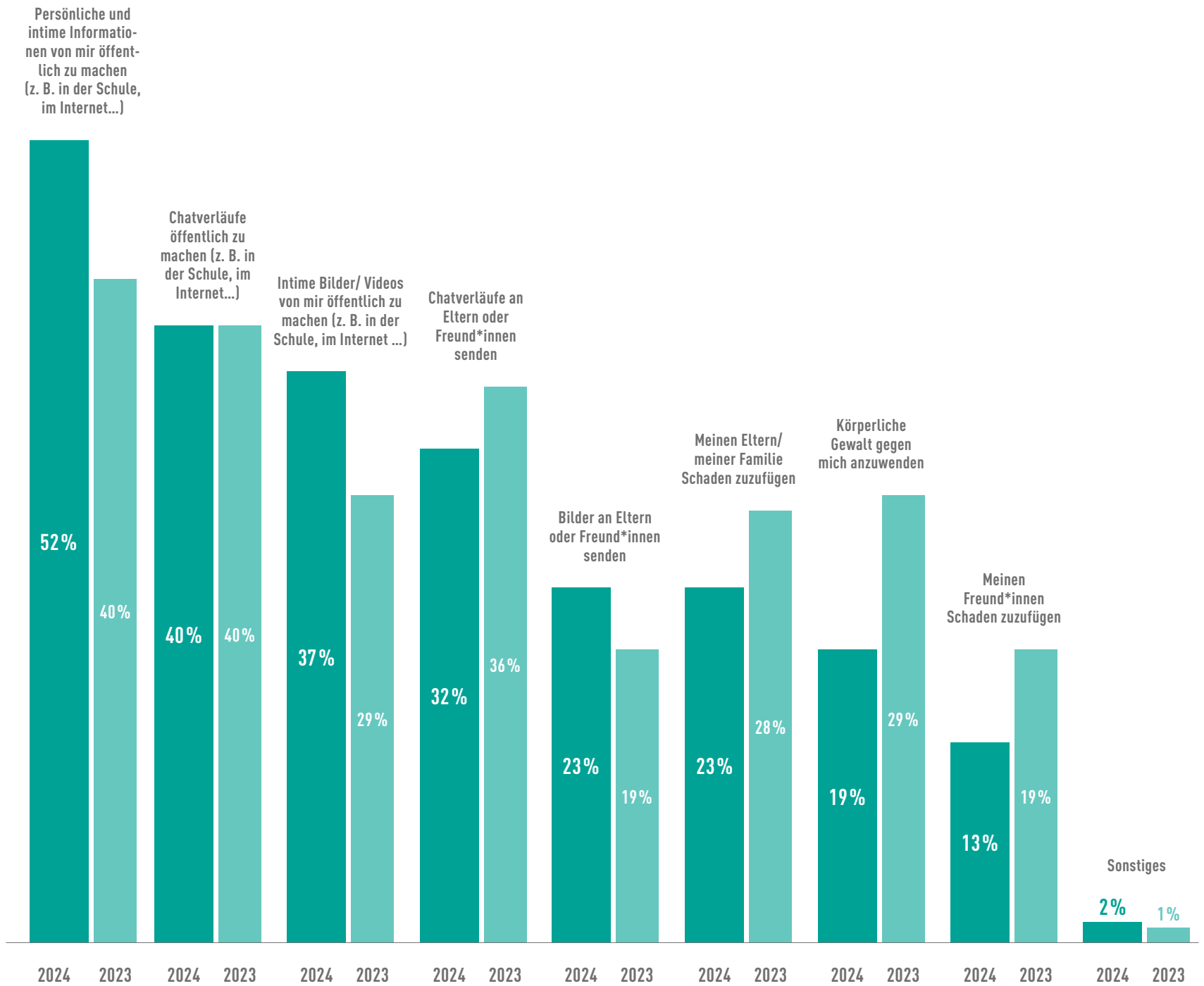


nach Altersgruppen



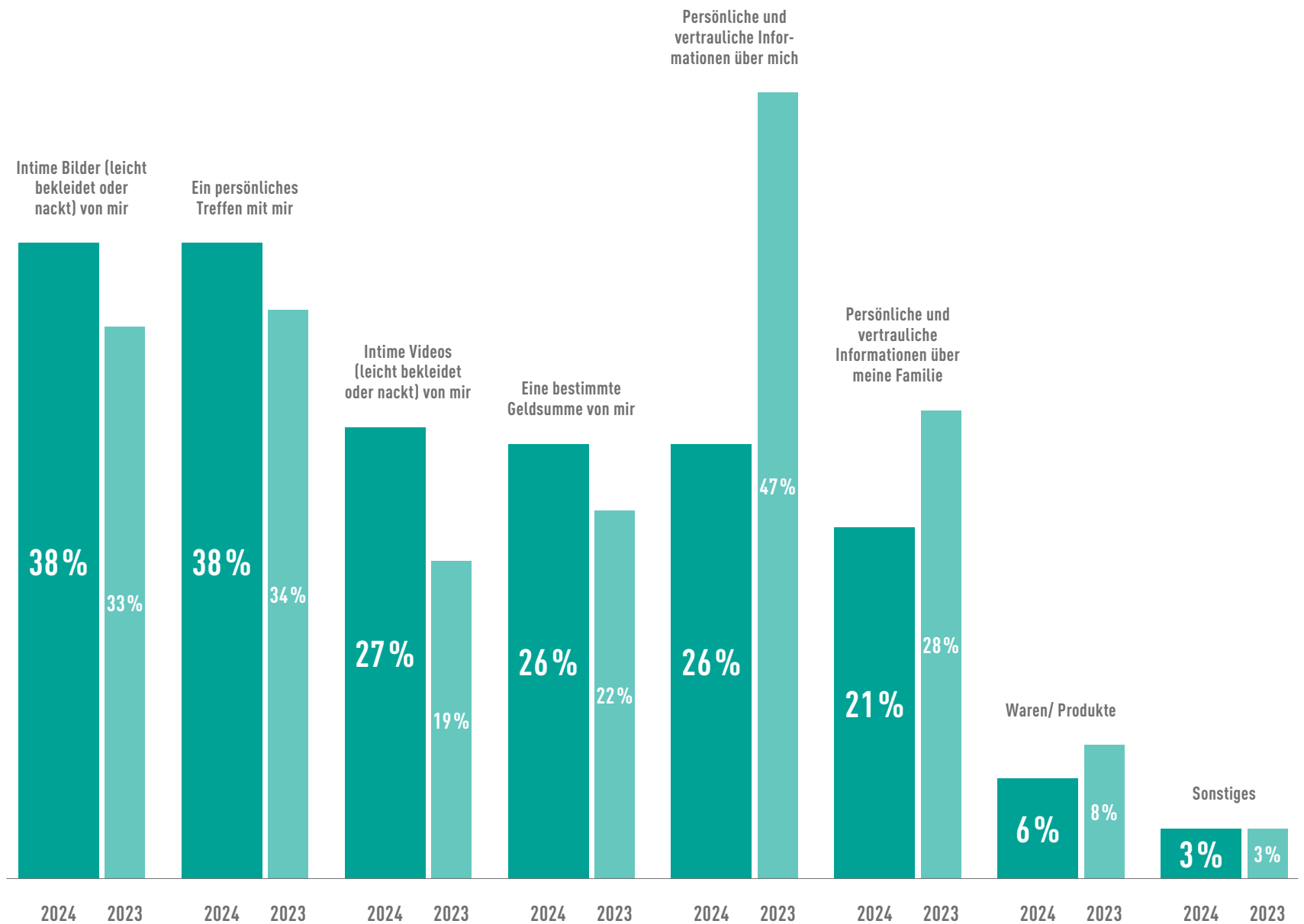
ARTEN DER DROHUNG

Frage 18: „Du hast angegeben, dass du schon mal eine erwachsene Person im Internet kennengelernt hast, die dir gedroht hat, wenn du nicht das tust, was sie von dir wollte. Womit hat die Person dir gedroht?“



DROHUNGEN – GEGENLEISTUNG

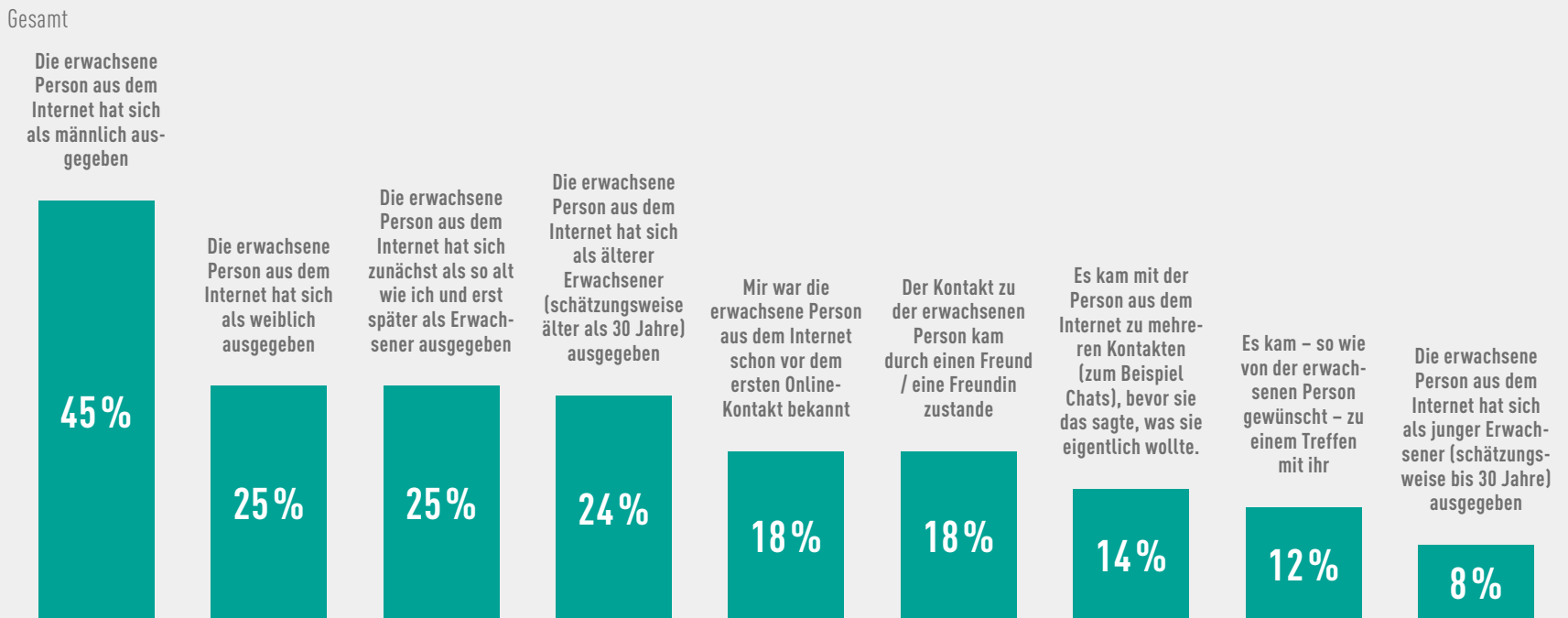
Frage 19: „Als dir die Person im Internet gedroht hat, was hat sie als Gegenleistung von dir gefordert?“



TÄTER

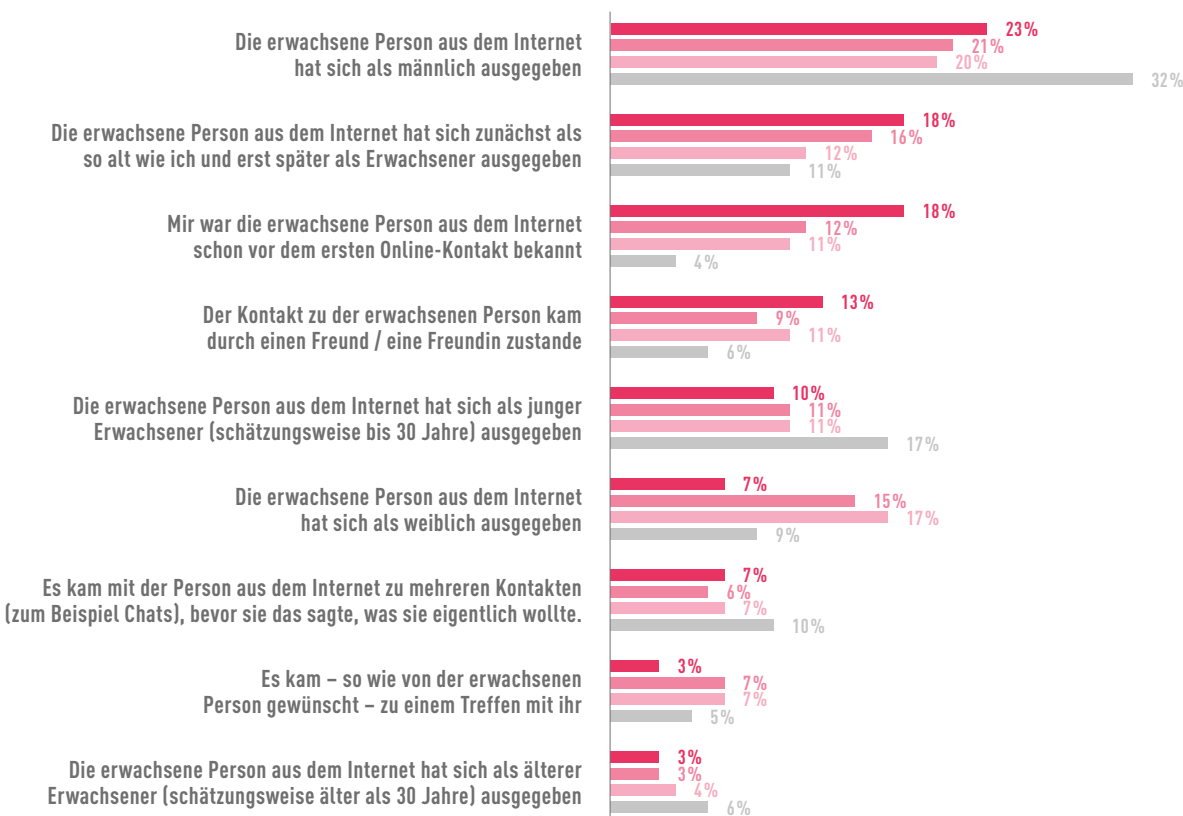
Frage 20: „Du hast angegeben, dass du im Internet schon mal eine erwachsene Person kennengelernt hast, die...

...sich mit dir verabreden wollte, ...dir etwas versprochen hat, wenn du ihr umgekehrt zum Beispiel Fotos oder Videos von dir sendest, ...dich aufgefordert hat, dich vor der Kamera deines Smartphones oder Webcam auszuziehen, ...dir von sich Nacktbilder geschickt hat, ...dir gedroht hat, wenn du nicht das tust, was sie von dir wollte. Welche der folgenden Aussagen trifft auf dich zu?“



Basis: 991 Nennungen (Mehrfachnennung) (wenn Q12 bis Q17 mind. 1x ja geantwortet)

nach Altersgruppen

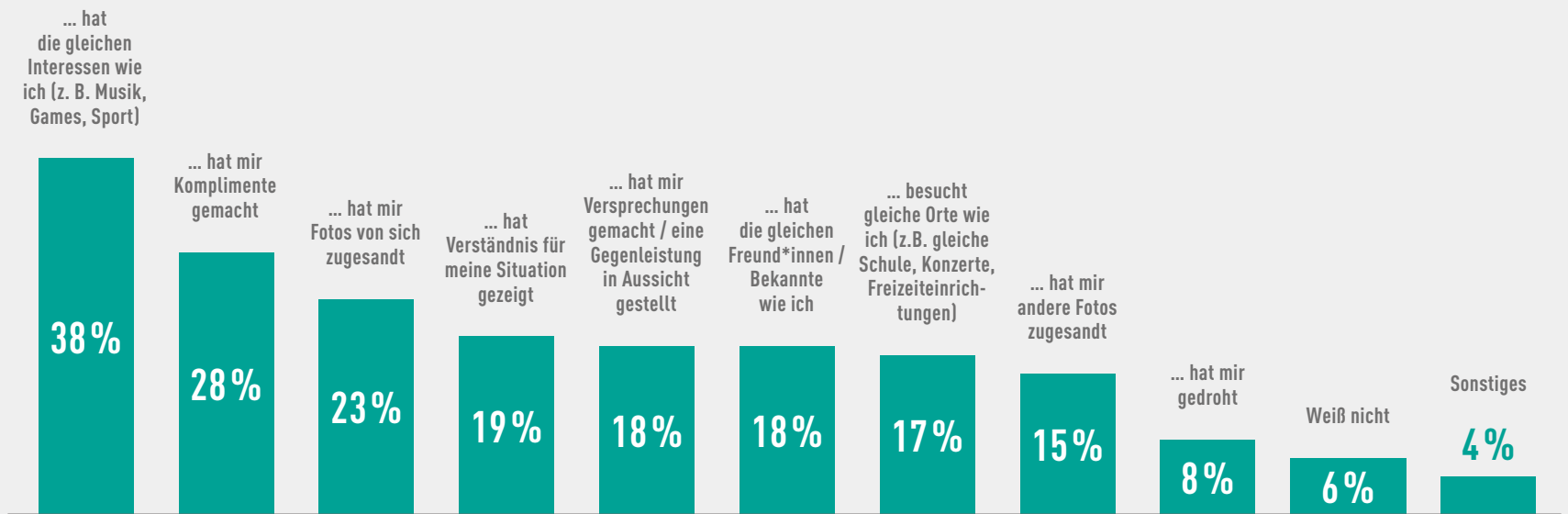


■ 8 bis 9 Jahre ■ 10 bis 12 Jahre ■ 13 bis 15 Jahre ■ 16 bis 17 Jahre

ANSPRACHE

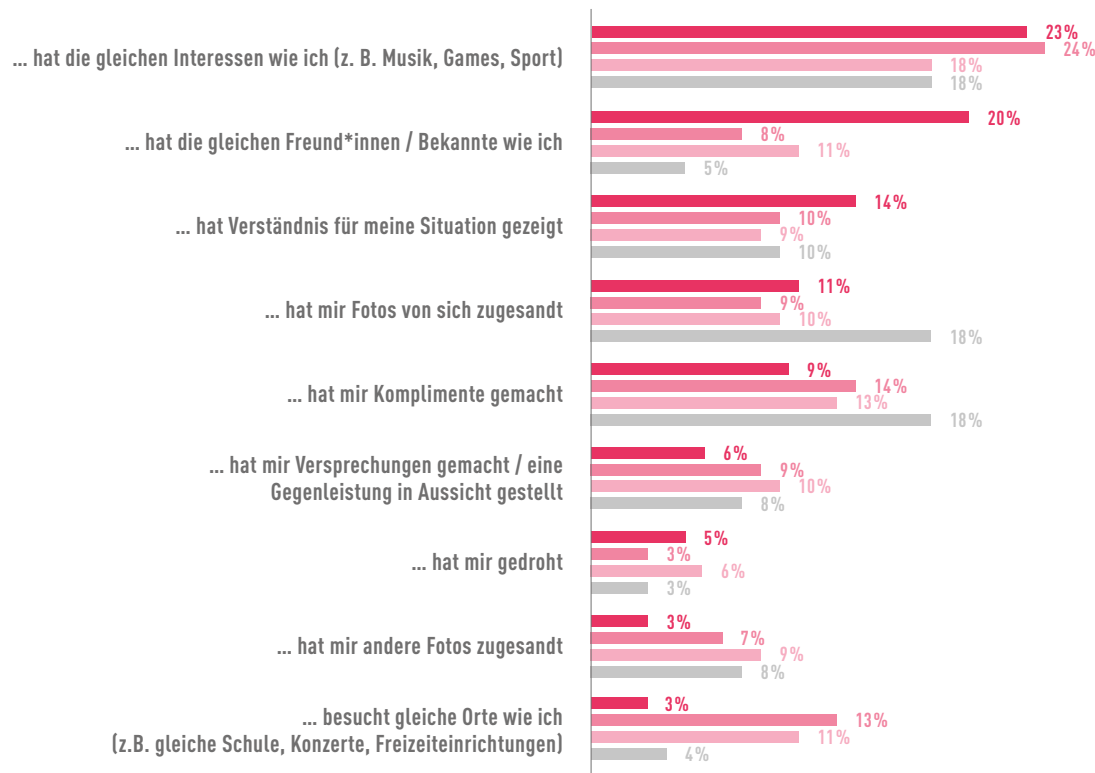
Frage 21: „Wie bist du im Internet von der erwachsenen Person zum ersten Mal angesprochen worden?“

Gesamt



Basis: 1.022 Nennungen (Mehrfachnennung) (wenn Q12 bis Q17 mind. 1x ja geantwortet)

nach Altersgruppen



■ 8 bis 9 Jahre ■ 10 bis 12 Jahre ■ 13 bis 15 Jahre ■ 16 bis 17 Jahre

ANSPRACHE AUF SOCIAL MEDIA KANÄLEN, INTERNET-DIENSTE & ONLINE-GAMES (2024)

Frage 22: „Kannst du sagen, auf welchem Social-Media-Kanal oder über welchen Online-Dienst oder über welchen Messenger-Dienst oder bei welchem Online-Game du eine der eben beschriebenen Erfahrungen gemacht hast?“

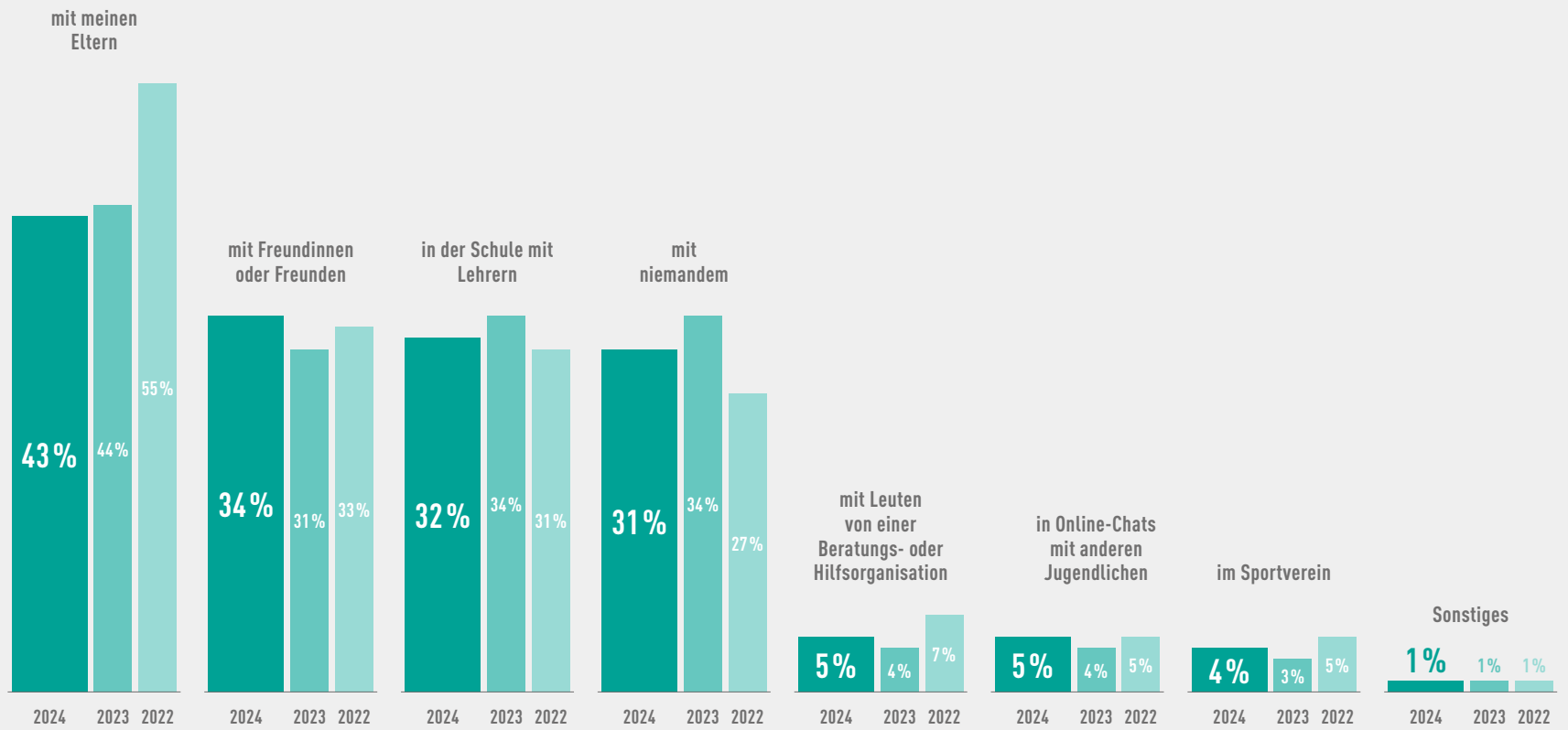
Top 5



ANSPRECHPARTNER

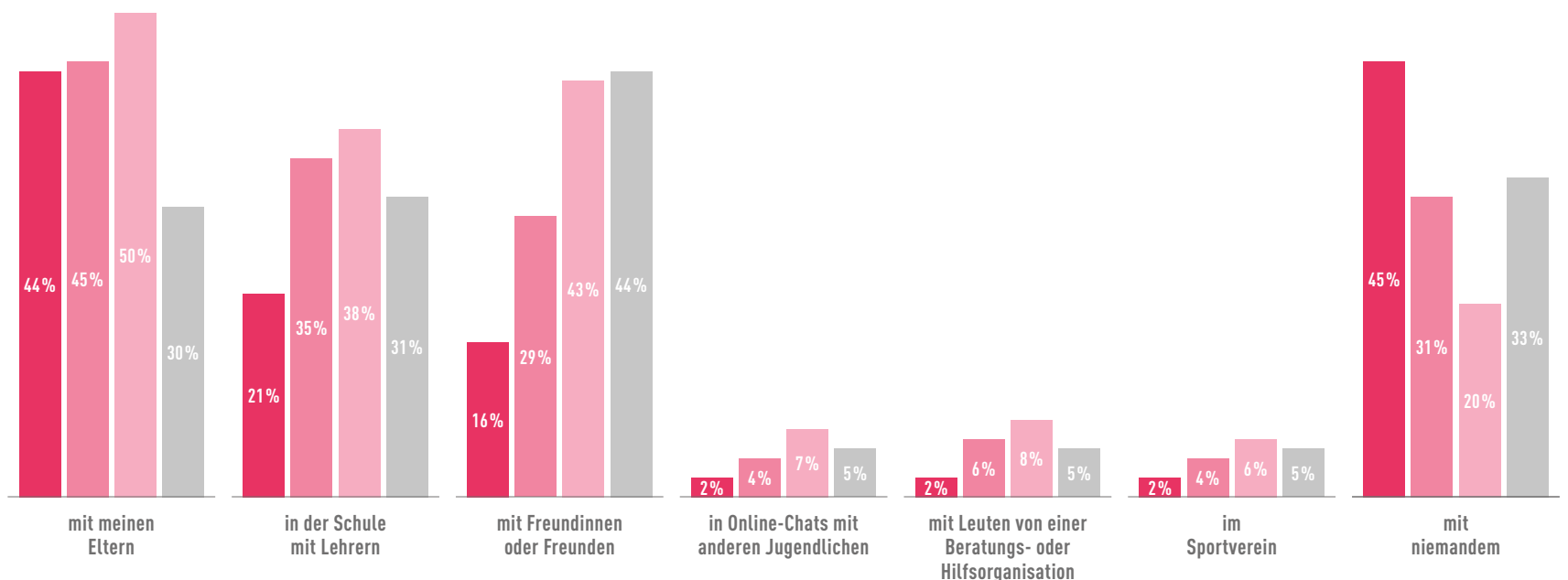
Frage 23: „Mit wem hast du bislang schon über das Thema „Cybergrooming“, auch wenn es nur ganz allgemein war, gesprochen?“

im Jahresvergleich



Basis: 2024: 2.077 Befragte / 2023: 2.024 Befragte / 2022: 2.002 Befragte / Mehrfachnennung

nach Altersgruppen (2024)

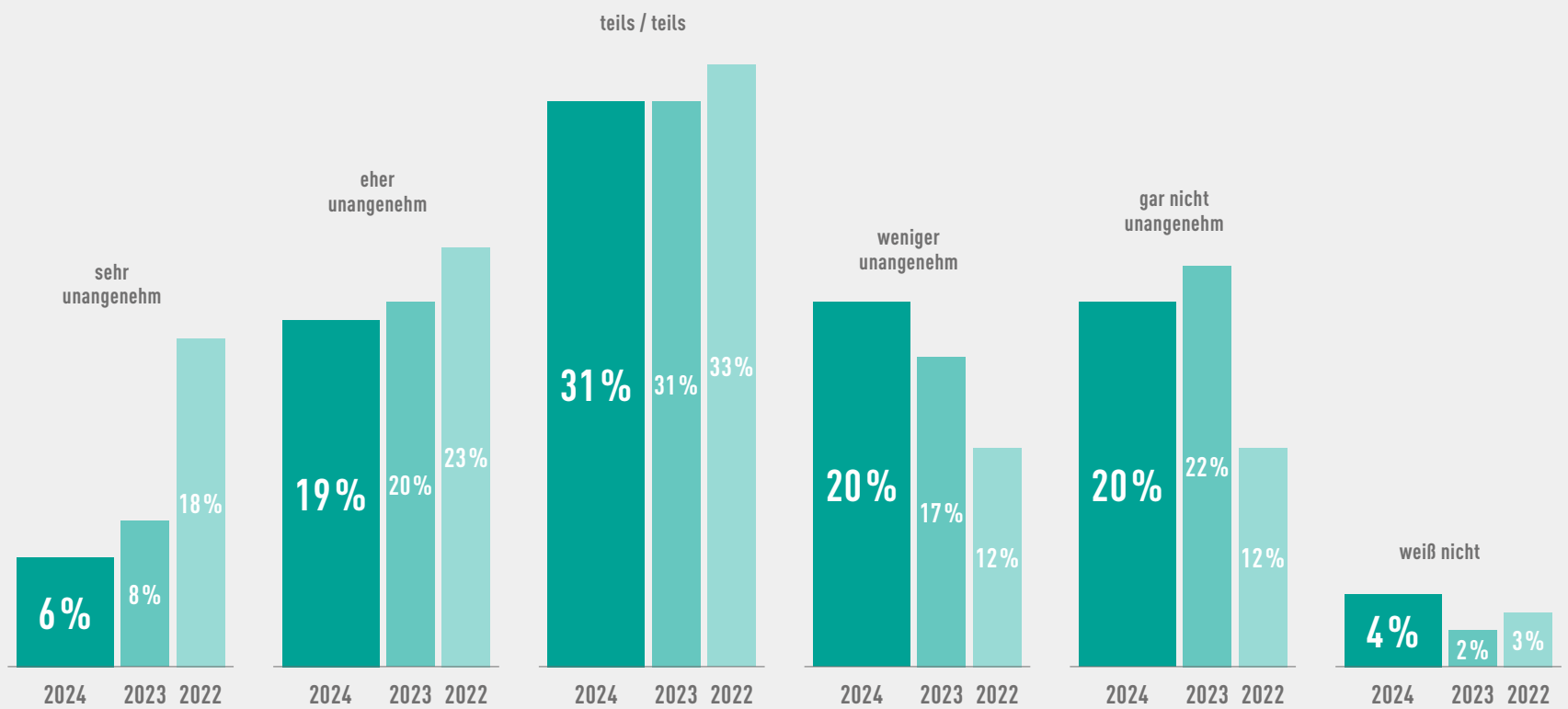


■ 8 bis 9 Jahre ■ 10 bis 12 Jahre ■ 13 bis 15 Jahre ■ 16 bis 17 Jahre

GEFÜHLE VON KINDERN UND JUGENDLICHEN

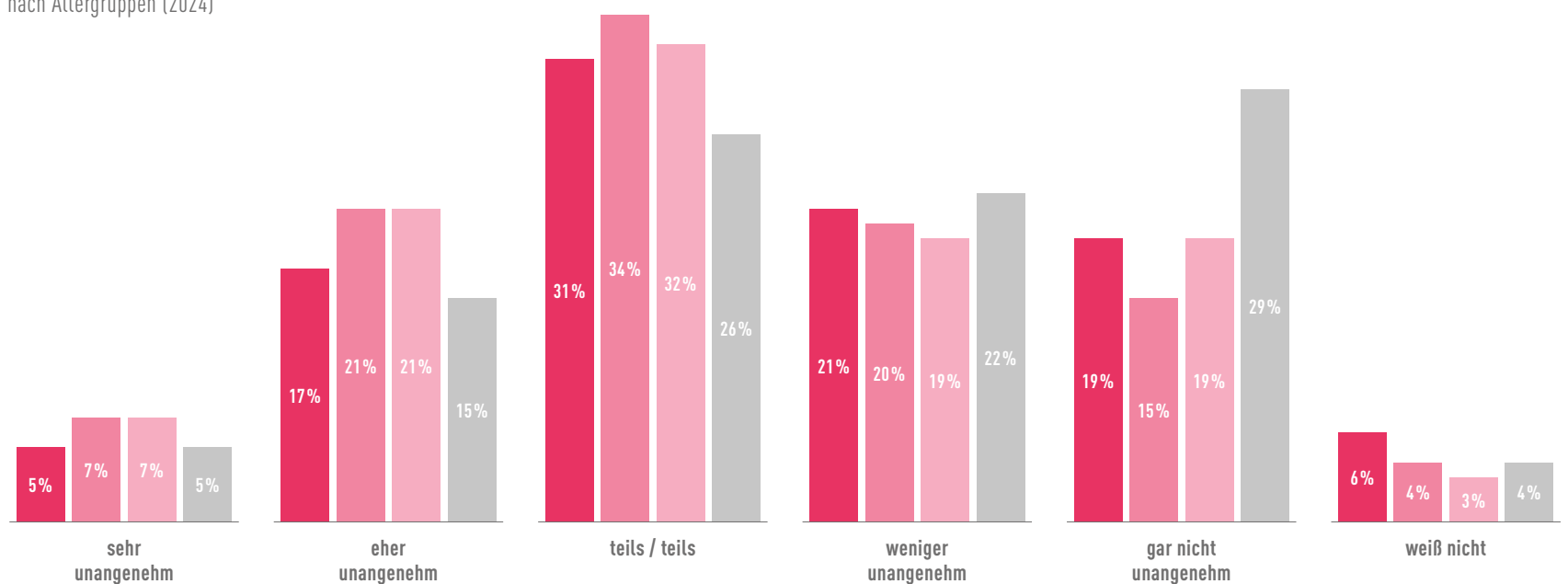
Frage 24: „Wie unangenehm war es für dich, über das Thema „Cybergrooming“ zu sprechen?“

im Jahresvergleich



Basis: 2024: 1436 Befragte / 2023: 1.328 Befragte / 2022: 1.469 Befragte / Filter: nur diejenigen, die angaben, bereits über das Thema gesprochen zu haben

nach Altersgruppen (2024)

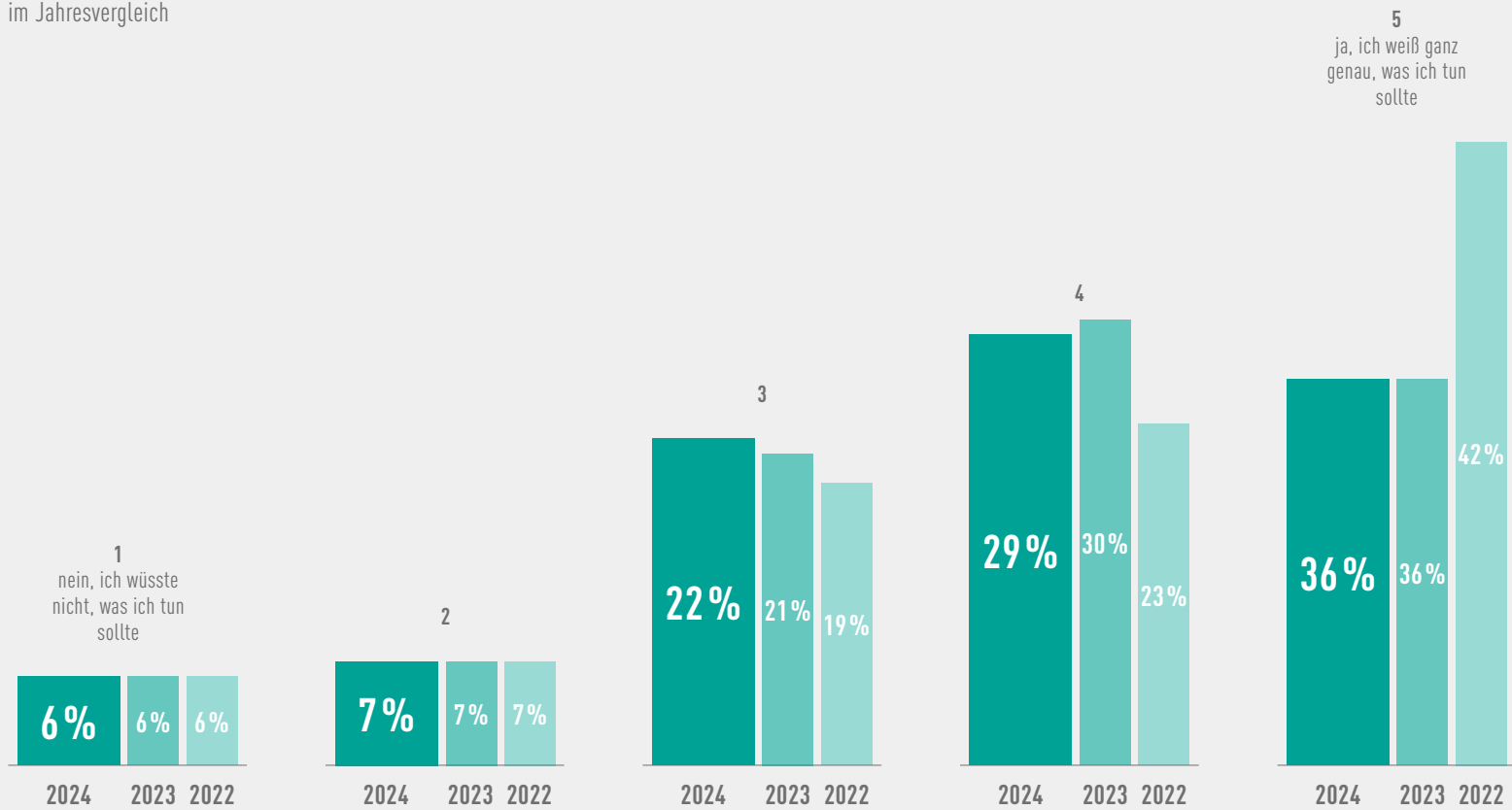


■ 8 bis 9 Jahre ■ 10 bis 12 Jahre ■ 13 bis 15 Jahre ■ 16 bis 17 Jahre

WISSEN WAS ZU TUN IST

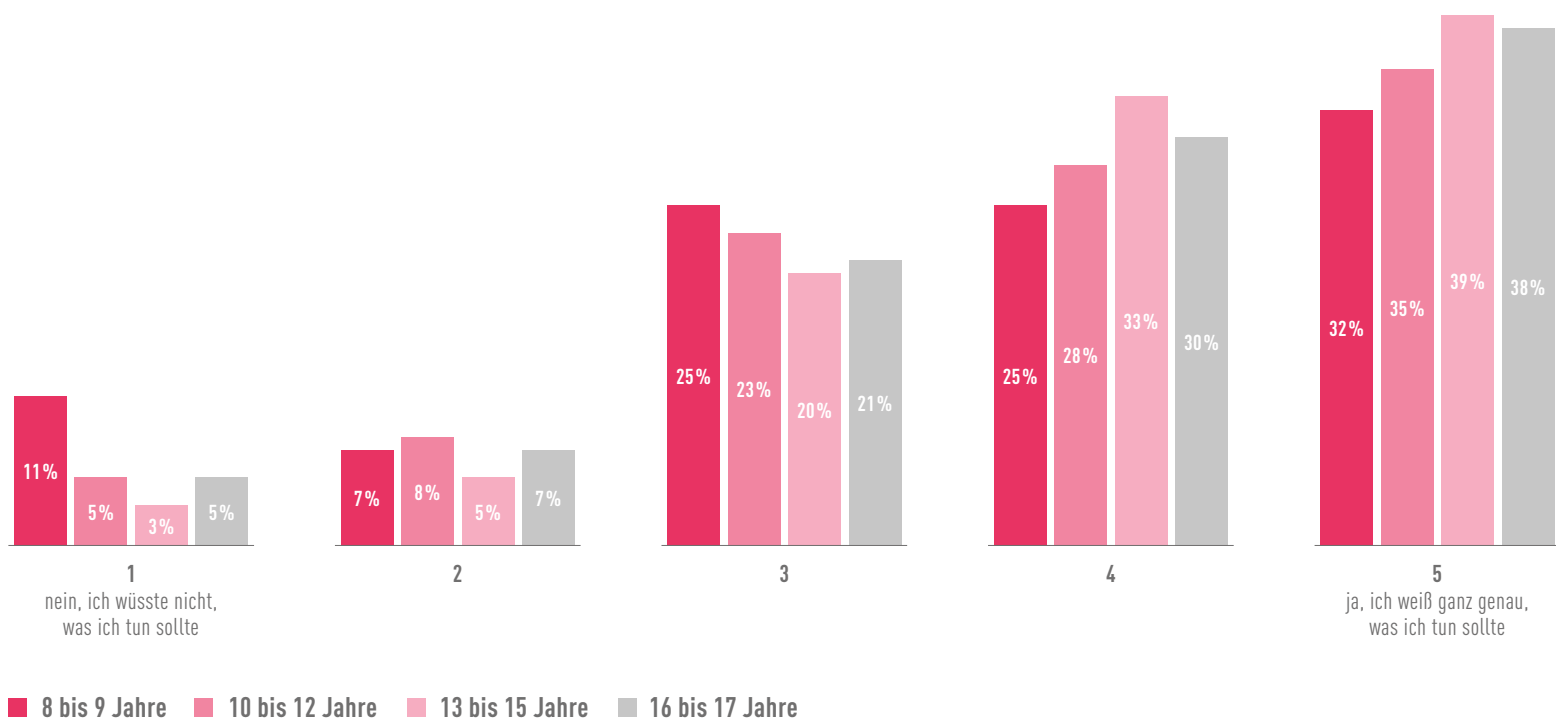
Frage 25: „Wenn du einen Verdacht hast, dass sich eine erwachsene Person, die du aus dem Internet kennst, dir gegenüber nicht richtig verhält (von dir Nacktbilder oder -videos möchte, dich unter Druck setzt, sich unbedingt mit dir treffen will), wüsstest du, wie du dich am besten verhältst?“

im Jahresvergleich



Basis: 2024: 2.077 Befragte / 2023: 2.024 Befragte / 2022: 2.002 Befragte

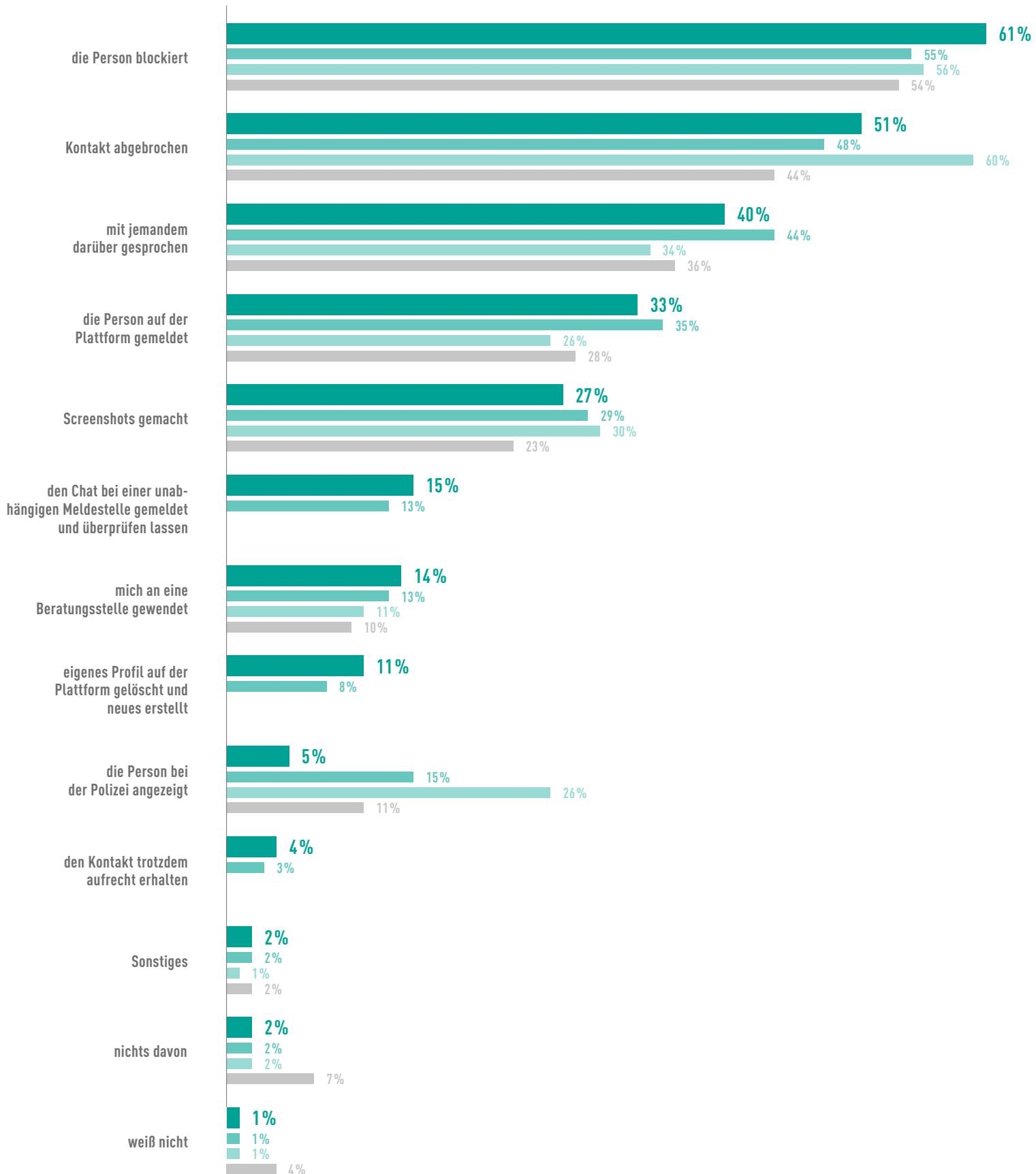
nach Altersgruppen (2024)



■ 8 bis 9 Jahre ■ 10 bis 12 Jahre ■ 13 bis 15 Jahre ■ 16 bis 17 Jahre

HANDLUNGSOPTIONEN

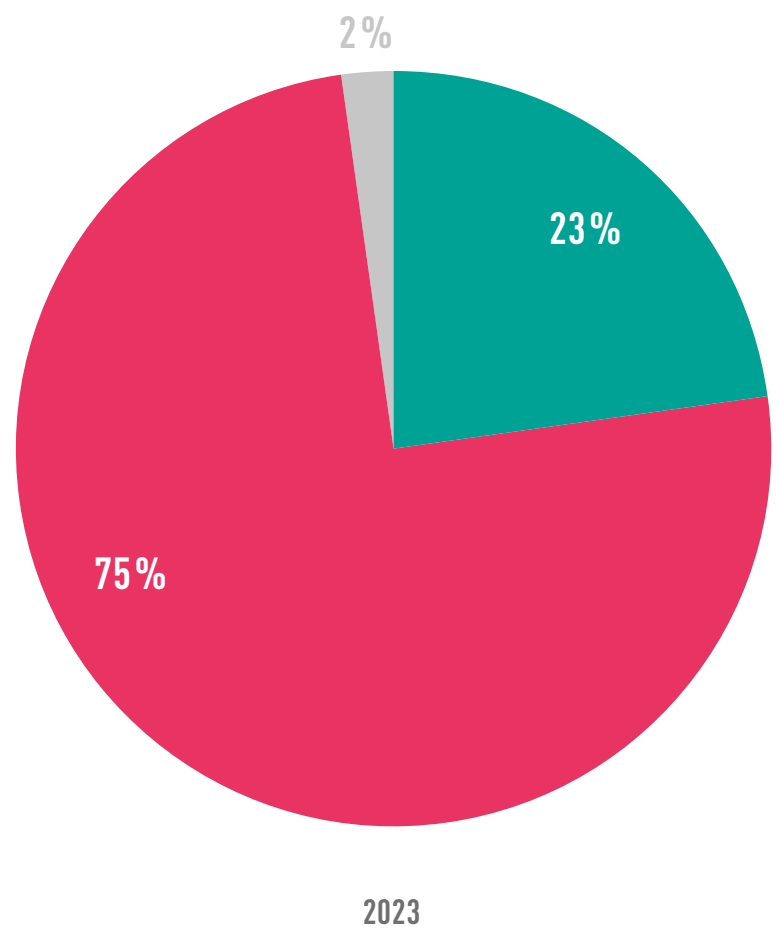
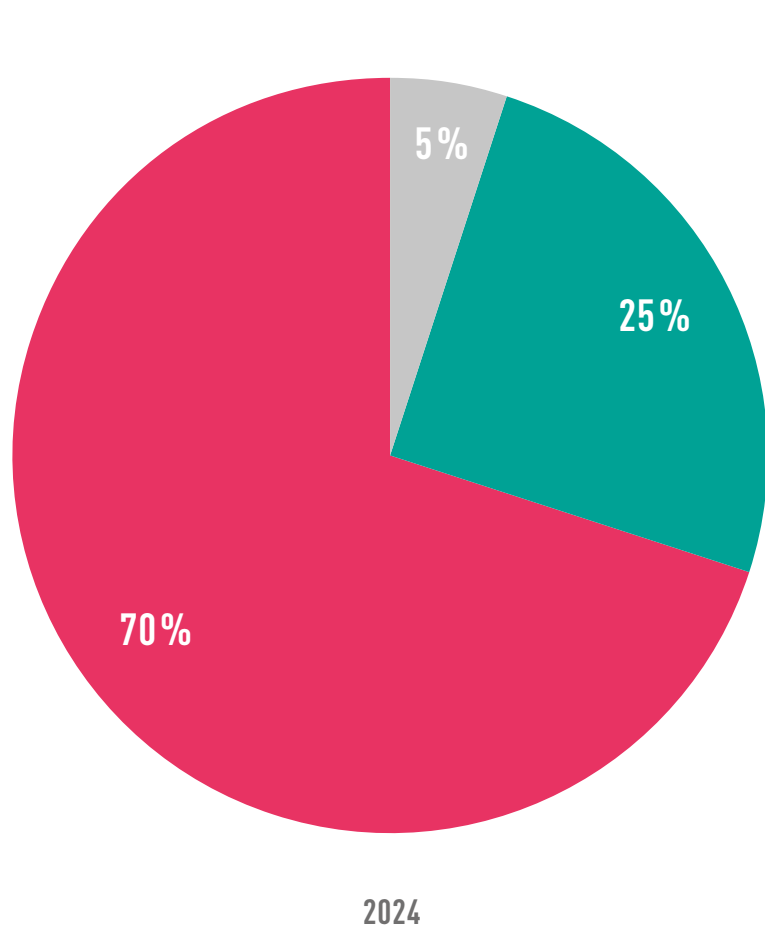
Frage 27: „Als du das Gefühl hattest, dass sich eine erwachsene Person, die du im Internet kennen gelernt hast, dir gegenüber falsch verhalten hat, was hast du dann gemacht? Bitte kreuze alles an, was du gemacht hast.“



■ 2024 ■ 2023 ■ 2022 ■ 2021

WEITERER KONTAKT

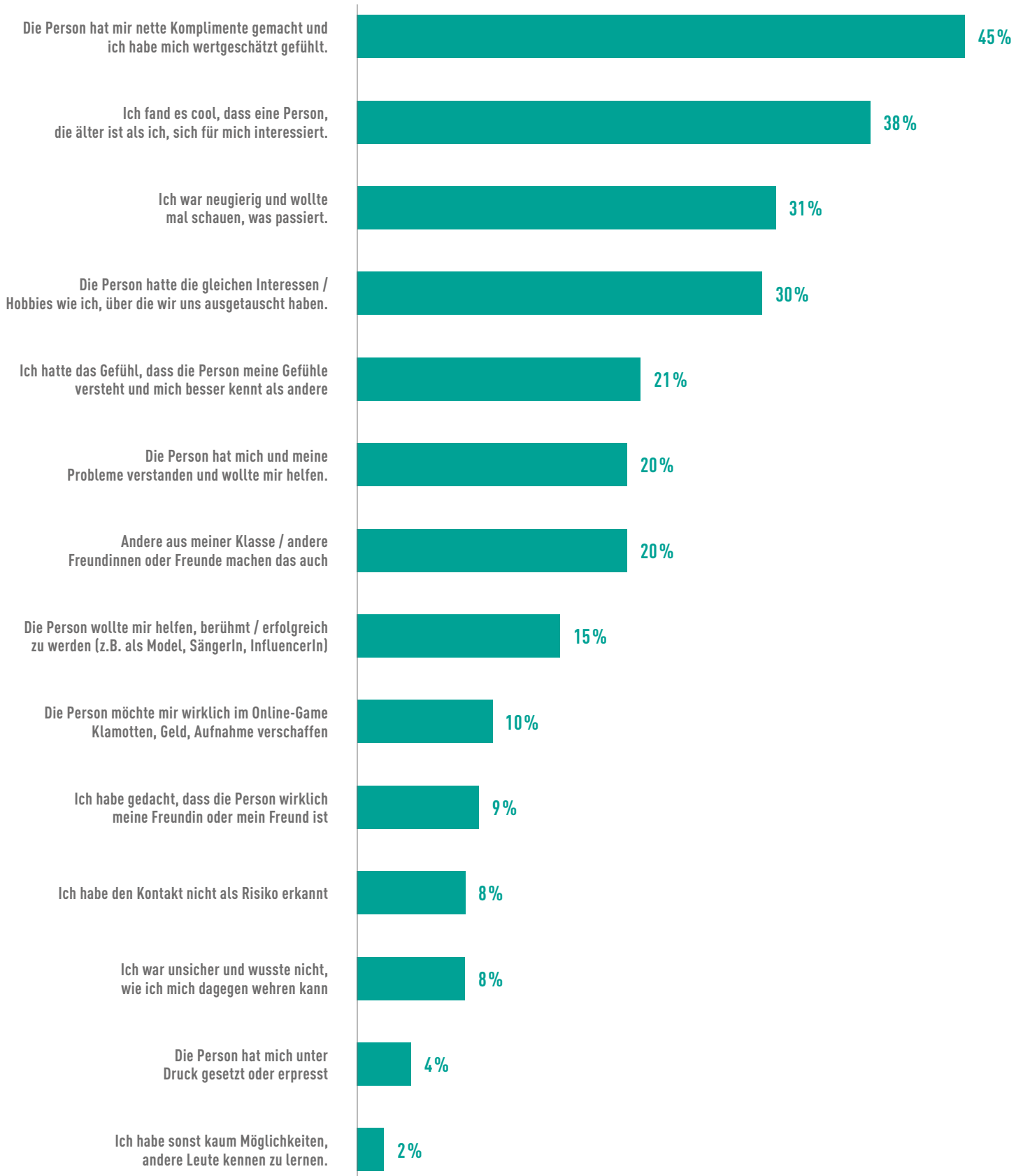
Frage 29: „Als dir klar war, dass es sich bei der Person um eine fremde erwachsene Person aus dem Internet handelt, habt ihr dann noch weiter Kontakt gehabt?“



■ Ja ■ Nein ■ Darauf möchte ich nicht antworten

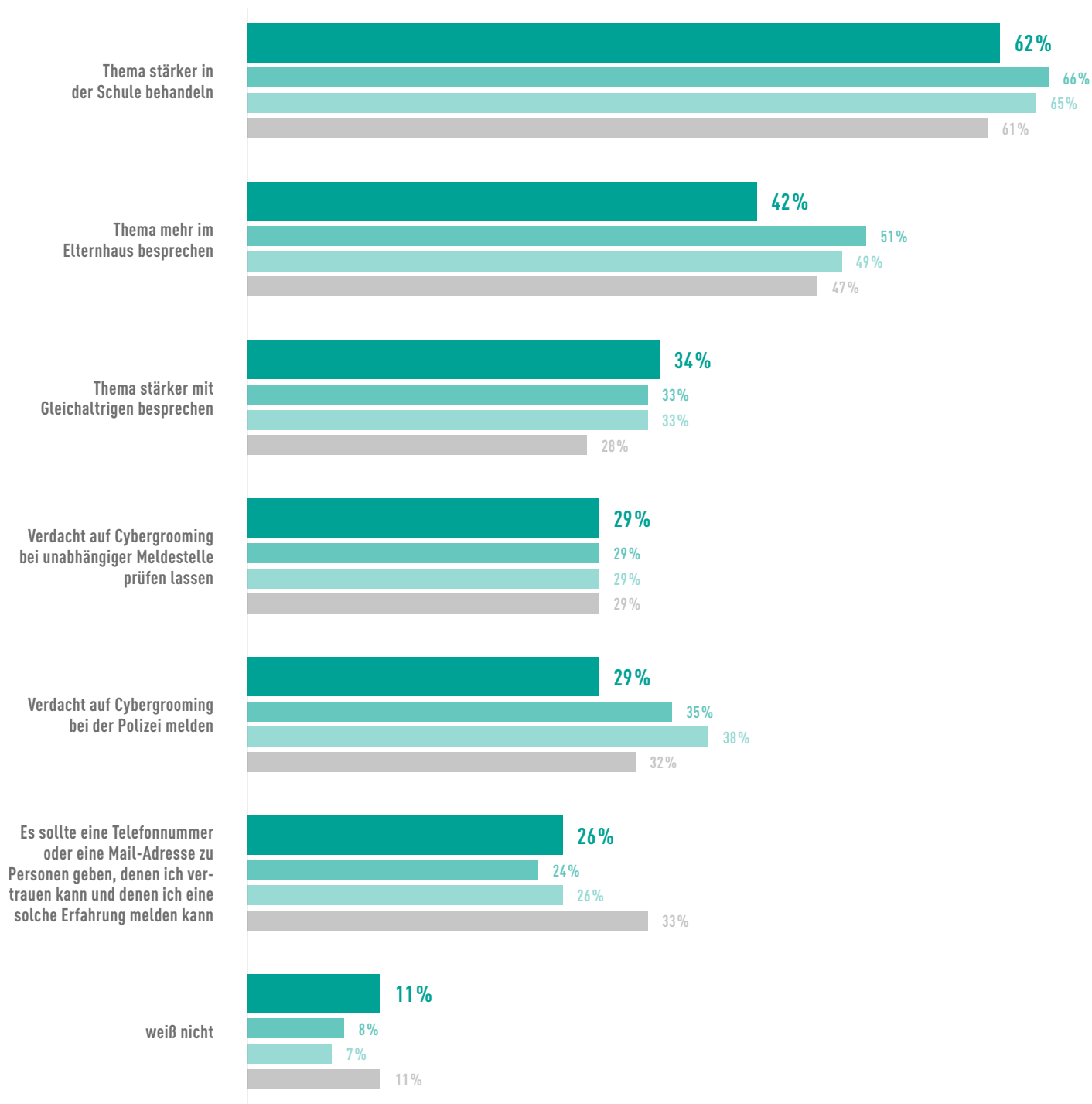
GRÜNDE FÜR WEITEREN KONTAKT (2024)

Frage 30: „Was waren die Gründe dafür, dass du mit der erwachsenen Person aus dem Internet Kontakt gehalten hast?“



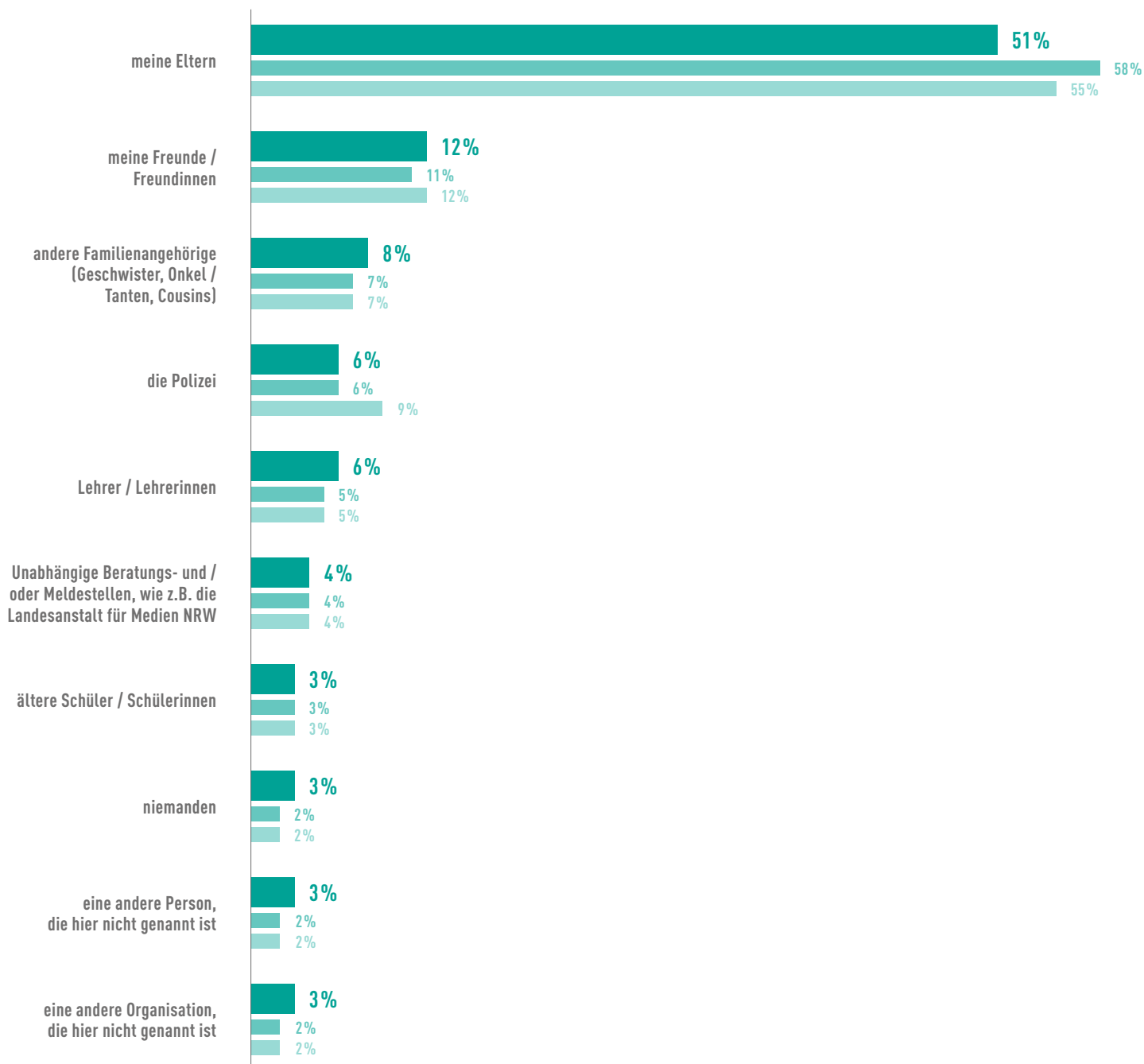
WÜNSCHE

Frage 31: „Was würde dir dabei helfen, mit Erfahrungen mit unangenehmen Kontakten im Internet umzugehen?
Bitte nenne uns alle Maßnahmen, die dir helfen könnten.“



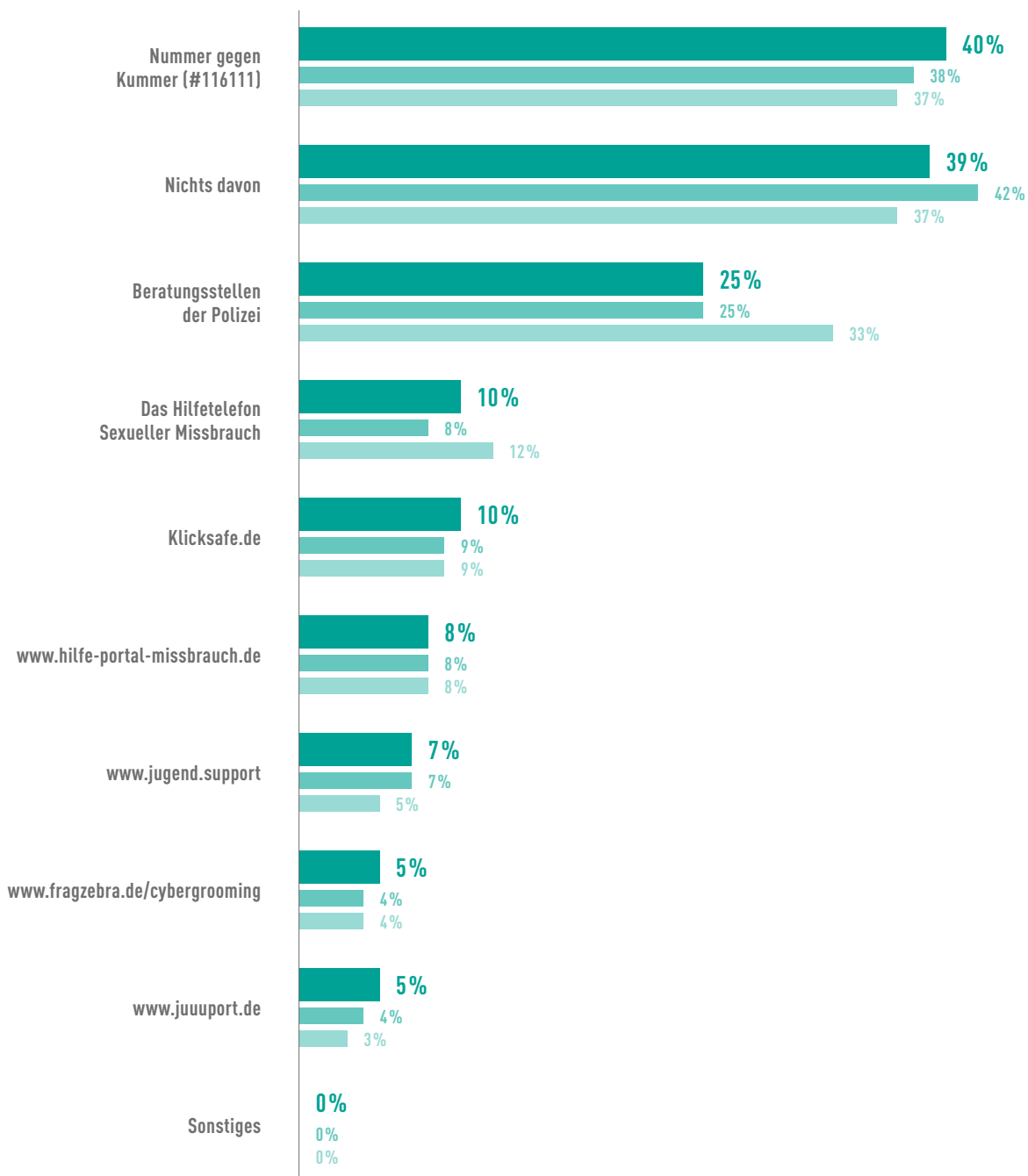
RELEVANZ MÖGLICHER BEZUGSPERSON(EN) – WICHTIGSTE BEZUGSPERSON IM JAHRESVERGLEICH

Frage 33: „Wenn du einen Verdacht hast, dass sich jemand, den du aus dem Internet kennst, dir gegenüber nicht richtig verhält (von dir Nacktbilder oder -videos möchte, dich unter Druck setzt, sich unbedingt mit dir treffen will), mit wem würdest du am ehesten darüber sprechen? Bitte nenne uns die Personen oder Personengruppen, die du als erstes ansprechen würdest, dann als zweites und dann als drittes.“



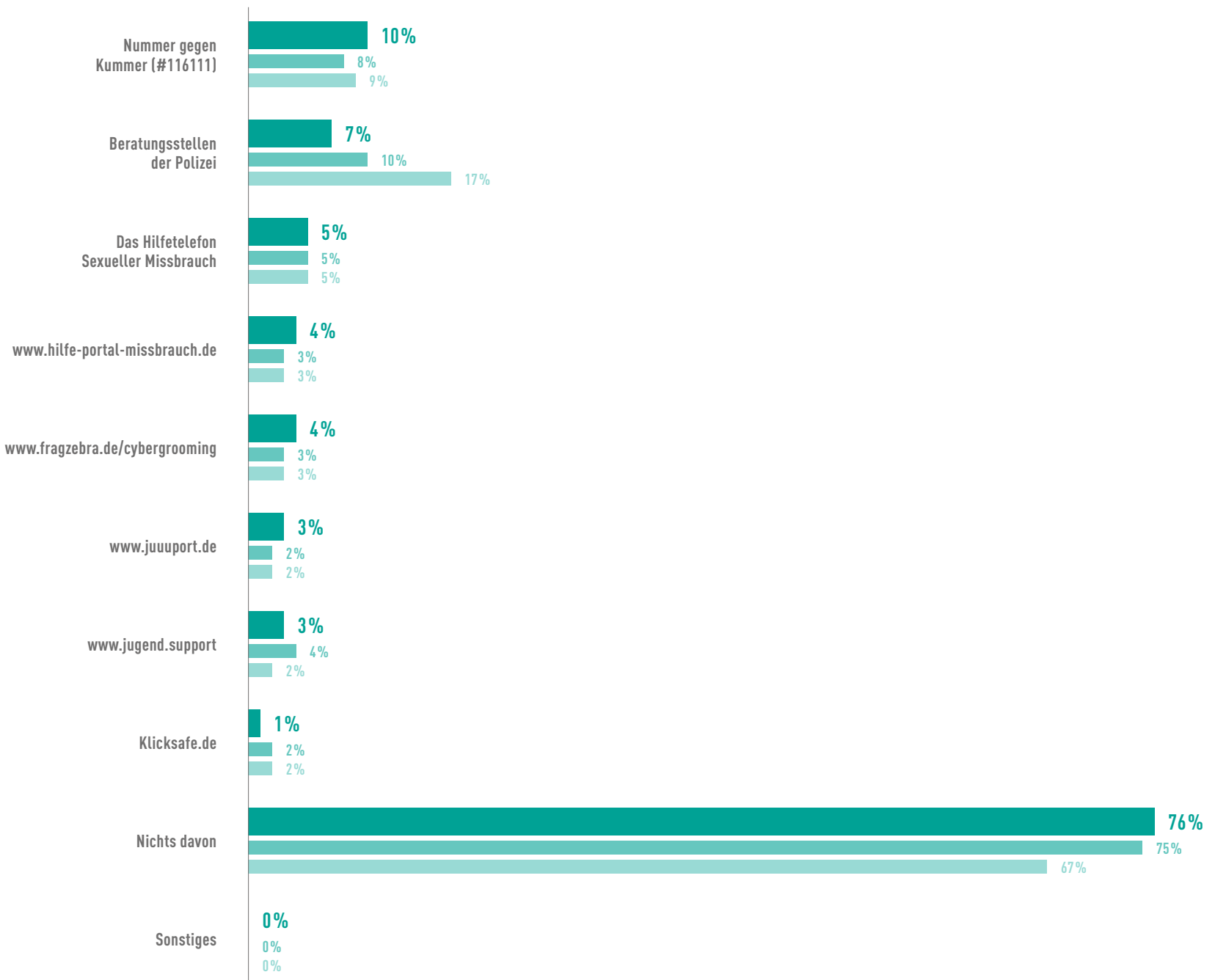
BEKANNTHEIT

Frage 34: „Welche der nachfolgenden Hilfs- und Beratungsstellen kennst du – wenn auch nur vom Namen her?“



IN ANSPRUCH GENOMMEN

Frage 35: „Welche der nachfolgenden Hilfs- und Beratungsstellen hast Du schon einmal in Anspruch genommen?“



IMPRESSUM

Herausgeberin:

Landesanstalt für Medien NRW

Zollhof 2

40221 Düsseldorf

T +49 211 77007-0

F +49 211 727170

info@medienanstalt-nrw.de

www.medienanstalt-nrw.de

Verantwortlich:

Dr. Meike Isenberg (Leiterin Forschung)

Sabrina Nennstiel (Leiterin Kommunikation)

Durchführende Institution:

KB&B Family Marketing Experts

Diese Publikation wird unter der Creative-Commons-Lizenz veröffentlicht (CC BY-SA 4.0).

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/legalcode.de>