

**Vergabe  
der zusätzlichen Pressebetreuung  
für das EU-Projekt klicksafe  
für den Zeitraum vom 01.03.2017 bis zum  
31.12.2018**

Die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) schreibt im Rahmen eines Verhandlungsverfahrens mit vorherigem Teilnahmewettbewerb die zusätzliche Pressebetreuung für das Projekt klicksafe aus.

## **A. Beschreibung des Auftrags**

### **Bezeichnung des Auftrags**

Zusätzliche Pressebetreuung für das Projekt klicksafe

### **Art des Auftrags**

Die LfM beabsichtigt, die zusätzliche Pressebetreuung für das Projekt klicksafe im Rahmen eines Verhandlungsverfahrens mit vorherigen Teilnahmewettbewerb zu vergeben.

### **Beschreibung des Auftrags**

Das Marketing sowie die zentrale Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für das Projekt klicksafe wird von klicksafe sowie einer derzeit für klicksafe tätigen Presseagentur in enger Abstimmung mit der Marketing- und Presseabteilung des Projekts betreut. Dies beinhaltet u. a. Formulierung und Versand von Pressemitteilungen sowie die Organisation von Pressegesprächen und -konferenzen sowie Veranstaltungen/Aktionen für klicksafe.

In Absprache mit der Abteilung Marketing- und Presse soll die Agentur folgende Aufgaben übernehmen:

- Laufende (monatliche) Beratung und Projektbetreuung
- Verfassen von Presstexten oder Texten zu bestimmten Themen, Pressenachfass und Pflege des Presseverteilers in Abstimmung mit klicksafe
- Entwicklung von Kommunikationskonzepten für das Projekt entsprechend der Zielgruppen Jugendliche, Eltern, pädagogische Lehrkräfte; insbesondere mit dem Ziel, alternative Wege der Zielgruppenansprache zu erschließen.
- Vermittlung von (neuen) Themen, Themenvorschlägen und Entwicklungen, die klicksafe betreffen, an ausgewählte Medien
- Unterstützung bei der Vermarktung der klicksafe Materialien

- Unterstützung bei der Planung, Organisation und Umsetzung von Veranstaltungen/Aktionstagen

Die Bewerber sollten über folgende Qualifikationen verfügen:

- Erfahrungen in der Presse- und Agenturarbeit,
- einschlägige Erfahrungen in der Vermarktung kinder- und jugendbezogener Medienangebote sowie
- Netzwerk (insbesondere im Bereich Kinder- und Jugendmedien).

## **B. Rechtliche, wirtschaftliche und finanzielle Angaben**

### **Nebenangebote**

Nebenangebote sind unzulässig.

### **Angebot/Laufzeit des Vertrages/Ausführungsfrist**

Die Beauftragung soll auf Basis eines Werkvertrages für den Zeitraum **vom 01. März 2017 bis 31. Dezember 2018** erfolgen. Die Kostenkalkulation bzw. Kostenaufteilung wird für diesen Zeitraum erbeten (im Schnitt zwei Tagessätze pro Monat, die bei Bedarf abgerufen werden).

### **Beschreibung des Projekts**

klicksafe ([www.klicksafe.de](http://www.klicksafe.de)) ist eine Initiative im CEF Telecom Programm der Europäischen Union für mehr Sicherheit im Internet. klicksafe wird gemeinsam von der Landeszentrale für Medien und Kommunikation (LMK) Rheinland-Pfalz (Koordination) und der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) umgesetzt.

klicksafe ist Teil des Verbundes der deutschen Partner im CEF Telecom Programm der Europäischen Union, Safer Internet DE ([www.saferinternet.de](http://www.saferinternet.de)). Diesem gehören neben klicksafe die Internet-Hotlines [internet-beschwerdestelle.de](http://internet-beschwerdestelle.de) (durchgeführt von eco und FSM) und [jugendschutz.net](http://jugendschutz.net) sowie die Nummer gegen Kummer (Helpline) an.

klicksafe richtet sich mit aktuellen Informationen zu Sicherheits- und Verbraucherthemen vor allem an Eltern, Pädagogen und Kinder. Ob Chatten, Abzocke, Mobbing oder Computerspiele: Im Mittelpunkt stehen neben Risiken immer auch die Chancen einer kompetenten Nutzung des Internet.

Dazu stellt klicksafe mehrsprachige Infomaterialien sowie Referenten für Fortbildungen und Elternabende bereit. Mittels Aufklärungsspots, Info-Veranstaltungen, dem klicksafe Preis für Sicherheit im Internet und dem jährlichen Aktionstag Safer Internet Day will die Initiative eine breite Öffentlichkeit für das Thema Internetsicherheit sensibilisieren. Zur Unterstützung seiner diversen Arbeitsschwerpunkte pflegt klicksafe intensive Netzwerkaktivitäten in ganz Deutschland und in Europa.

Weitere Informationen können Sie unter [www.klicksafe.de](http://www.klicksafe.de) entnehmen.

### **Folgende Unterlagen/Nachweise sind mit dem Angebot einzureichen**

Die Bewerbung sollte die folgenden Informationen enthalten:

- Agenturprofil,
- Eigenerklärung zur Zuverlässigkeit,
- Erklärung nach Tariftreue- und Vergabegesetz.

### **Hinweis:**

Fehlende Unterlagen müssen innerhalb von sechs Kalendertagen nach Aufforderung nachgereicht werden, ansonsten erfolgt ein Ausschluss von der Vergabe. Ein Hinweis auf frühere Bewerbungen wird nicht akzeptiert.

### **Zuschlagskriterien**

Der Zuschlag erfolgt auf das wirtschaftlichste Angebot in Bezug auf die Kriterien, die in den Ausschreibungsunterlagen, der Aufforderung zur Angebotsabgabe oder zur Verhandlung aufgeführt sind.

### **Verfahren**

Die Leistung soll im Rahmen eines Verhandlungsverfahrens mit vorherigem Teilnahmewettbewerb vergeben werden.

### **Teilnahmeerklärung**

Eine Teilnahmeerklärung ist per Mail einzureichen an klicksafe / c/o Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) Frau Dilek Atalay, [datalay@lfm-nrw.de](mailto:datalay@lfm-nrw.de)

Bitte reichen Sie der Teilnahmeerklärung Unterlagen bezüglich Ihrer Erfahrungen in der Presse- und Agenturarbeit, in der Vermarktung kinder- und jugendbezogener Medienangebote sowie eine Referenzliste bei.

Frist zur Teilnahmeerklärung: 08.02.2017