



BESCHLÜSSE DER 24. SITZUNG DER MEDIENKOMMISSION

Die 24. Sitzung der 7. Amtsperiode der Medienkommission der Landesanstalt für Medien NRW hat am 15. März 2024 stattgefunden.

Es wurden folgende Beschlüsse gefasst:

1. GESAMTKONZEPT AUDIO IN NORDRHEIN-WESTFALEN

Entscheidung gem. § 14 Abs. 1 LMG NRW über die Verwendung und Ausschreibung einer DAB+-Regio-Übertragungskapazität

1. Die Medienkommission beschließt vorbehaltlich eines entsprechenden Zuordnungsbescheides des Ministerpräsidenten des Landes Nordrhein-Westfalen, dass die Übertragungskapazität Niederrhein/Duisburg/Essen, Kanal 8C, 864 Capacity Units, gem. § 14 Abs. 1 LMG NRW zur Zuweisung für die landesweite bzw. regionale Verbreitung oder Weiterverbreitung von privatem Hörfunk und rundfunkähnlichen Telemedien verwendet wird.
2. Der Direktor wird vorbehaltlich der Bestandskraft des Zuordnungsbescheides gebeten, die in Ziffer 1. genannte Übertragungskapazität zur Zuweisung gem. § 15 LMG NRW zusammen mit den gemäß Beschluss der Medienkommission vom 19.01.2024 auszuschreibenden Übertragungskapazitäten entsprechend dem Ausschreibungstext auszuschreiben und hierbei ggf. noch notwendige Aktualisierungen bzw. Anpassungen vorzunehmen.

2. ZULASSUNG EINES LANDESWEIT AUSGERICHTETEN HÖRFUNKSPARTENPROGRAMMS

STAR FM MAXIMUM ROCK

Der Rockworld Digital GmbH i.G. wird auf ihren Antrag vom 16.02.2024 die Zulassung zur Veranstaltung und Verbreitung des landesweit ausgerichteten Hörfunkspartenprogramms „STAR FM MAXIMUM ROCK“ auf der Grundlage des eingereichten Programmschemas und der programmlichen Erläuterungen unbefristet erteilt.

3. MEDIENSCOUTS NRW

Ausbau der Medienscout Convention NRW im Jahr 2024

Die Medienkommission beschließt, den Direktor mit dem Ausbau und der Verlagerung der Medienscouts Convention NRW 2024 zu beauftragen.



4. LERNPLATTFORM INTERNET-ABC

Projektförderung 2024/25

Die Medienkommission beschließt, den Direktor mit der Fortführung der Förderung des Vereins Internet-ABC e. V. für die Pflege, den Ausbau und die Weiterentwicklung der Lernplattform Internet-ABC (Webseite www.internet-abc.de) zu beauftragen.

5. INNOVATIONSFÖRDERUNG IM JOURNALISMUS LAB

Media Innovation Förderprogramm und strategische KI-Beratung

Im Rahmen der Innovationsförderung im Journalismus Lab beschließt die Medienkommission die folgenden Maßnahmen für das Jahr 2024:

1. Der Direktor wird mit der Durchführung der 2. Runde des Förderprogramms „Media Innovation“ mit dem Schwerpunkt KI und Prozessautomatisierung beauftragt.
2. Der Direktor wird mit der Durchführung der Förderung der strategischen KI-Beratung für Medienunternehmen in NRW beauftragt.

Teilnehmer und Teilnehmerinnen der Sitzung (veröffentlicht gem. § 98 Abs. 3 LMG NRW):

Dr. Malte Abel, Julia Bandelow, Dr. Marie Batzel, Dr. Günther Bergmann, Ulrich Beul, Uwe Bräutigam, Lorenz Deutsch, Ingrid Dormann, Iris Dworeck-Danielowski, Dr. Frank Wackers, Stefan Engstfeld, Helmut Eitzkorn, Matthias Felling, Katja Angenent, Prof. Dr. Petia Genkova, Christian Grube, Prof. Dr. Hektor Haarkötter, Annette Ruwwe, Engin Sakal, Ulrike Kaiser, Prof. Dr. Bettina Lenzian, Ulrich Lota, Anja von Marenholtz, Prof. Dr. Anna von Mikecz, Jonas Leidschwendner, Max Holzer, Ernst-Wilhelm Rahe, Zwi Hermann Rappoport, Prof. Dr. Werner Schwaderlapp, Sonja Hofmann, Dr. Eva Selic, Gertrud Servos, Sabine Sonnenschein, Andrea Stullich, Jennifer Töpferwein, Regina van Dinther, Dr. Iris van Eik