

01 Offenheit und Regulierung

Köln, 15.11.2012



digital & mobil Tagungsreihe

Die Digitalisierung treibt die Entwicklung der modernen Medien an und beeinflusst nachhaltig unseren Alltag. Die LfM will mit der Tagungsreihe digital & mobil über Themen rund um die Digitalisierung mit Experten und interessierten Nutzern in den Dialog treten.

Die Tagungsreihe startet am 15. November in Köln. Der Schwerpunkt der Auftaktveranstaltung liegt auf der Balance zwischen Offenheit und Regulierung. Darüber hinaus bietet sie Einblicke in aktuelle Themen der digitalen und mobilen Welt.

Durch die Tagung führt die Autorin und Medienexpertin Nadia Zaboura.

10.30 Uhr Get-Together

11.00 Uhr Eröffnung

Dr. Jürgen Brautmeier, Direktor der LfM

11.15 Uhr Impulse

„Digitale und mobile Welt – Balancieren zwischen Offenheit und Regulierung“

*Dr. Carl Christian Buhr, Kabinett der EU-Kommissarin für die Digitale Agenda
Ibrahim Evsan, Entrepreneur*

12.00 Uhr Einblicke

Strategien und Geschäftsmodelle von Apple, Google, Facebook, Amazon

Veit Siegenheim, StrategyFacts.com

Nutzung mobiler Endgeräte und Apps

Werner Lauff, Medienexperte

„Big Data – Herausforderungen großer Datenmengen“

Steffan Heuer, Autor, US-Korrespondent für „brand eins“

13.00 Uhr Pause

13.45 Uhr Diskussion

Offenheit vs. Privatsphäre – Wie wertvoll sind meine Daten?

Daten sind für Unternehmen wertvoll. In Politik und Gesellschaft können sie zu Transparenz beitragen. Sie haben aber vor allem einen ganz persönlichen Wert für die Privatsphäre des Nutzers.

Statement

Patrick Beuth, ZEIT Online

Panel

*Patrick Beuth
Ibrahim Evsan
Steffan Heuer*

Dr. Annabell Preußler, Universität Duisburg-Essen

14.30 Uhr Diskussion

Orientierung vs. Regulierung – Wo geht die Reise hin?

Die Digitalisierung stellt auch die Regulierung vor Herausforderungen. Entspricht der rechtliche Rahmen noch den Anforderungen der digitalen, mobilen Welt? Welche Regelungen braucht der Nutzer, um sich orientieren zu können?

Statement

Dr. Jeanette Hofmann, Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft, WZB

Panel

*Dr. Jeanette Hofmann
Falk Lüke, Medienexperte, Digitale Gesellschaft e.V.
Dr. Wolf Osthaus, United Internet AG
Dr. Jürgen Brautmeier*

15.15 Uhr Vertiefung

Workshops

Leitung:

*Patrick Beuth
Dr. Jeanette Hofmann*

15.45 Uhr Ergebnisse und Ausblick

Patrick Beuth

*Dr. Jeanette Hofmann
Dr. Jürgen Brautmeier*

16.30 Uhr Ausklang

Anmeldung

Per E-Mail an: nrwdigital@lfm-nrw.de
Per Telefon: 0211 – 27 407 580

Anmeldeschluss ist der 12. November 2012. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie von uns eine Bestätigung.

Veranstaltungsort

Früh Lounge

Cölner Hofbräu Früh
Am Hof 12-18, 50667 Köln
(Domplatte)