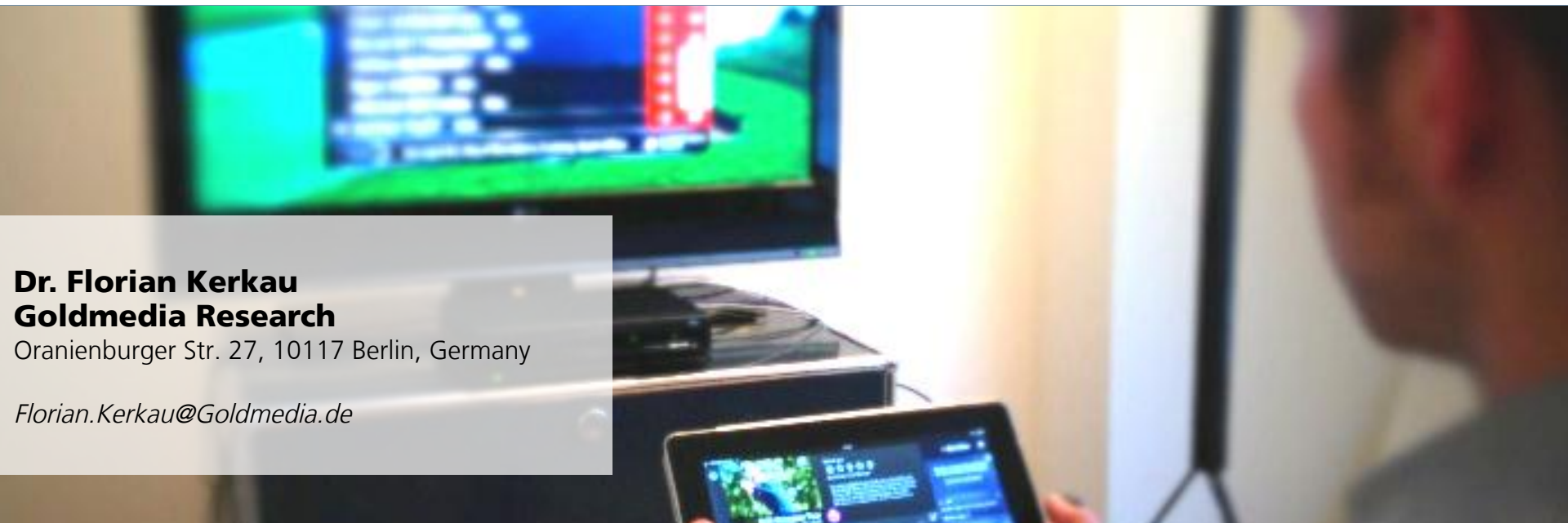


Phänomen Social TV Hype oder Revolution des Fernsehens?

**LfM-Fachtagung
Münster, 1. April 2014**



**Dr. Florian Kerkau
Goldmedia Research**

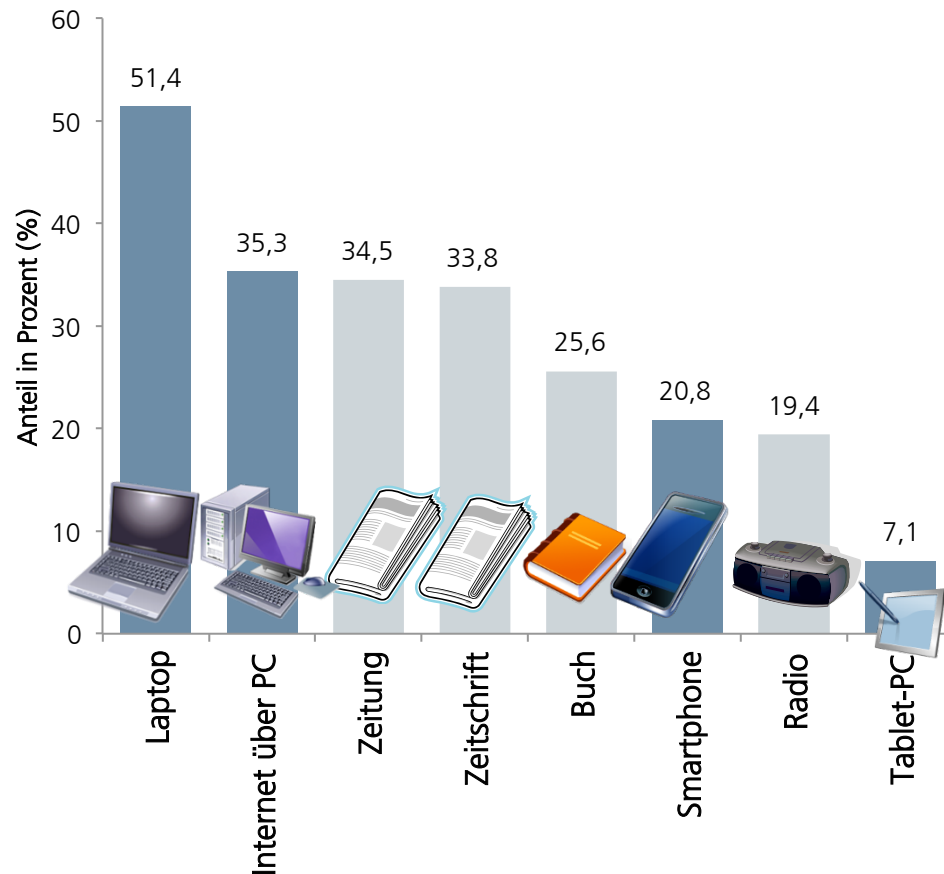
Oranienburger Str. 27, 10117 Berlin, Germany

Florian.Kerkau@Goldmedia.de

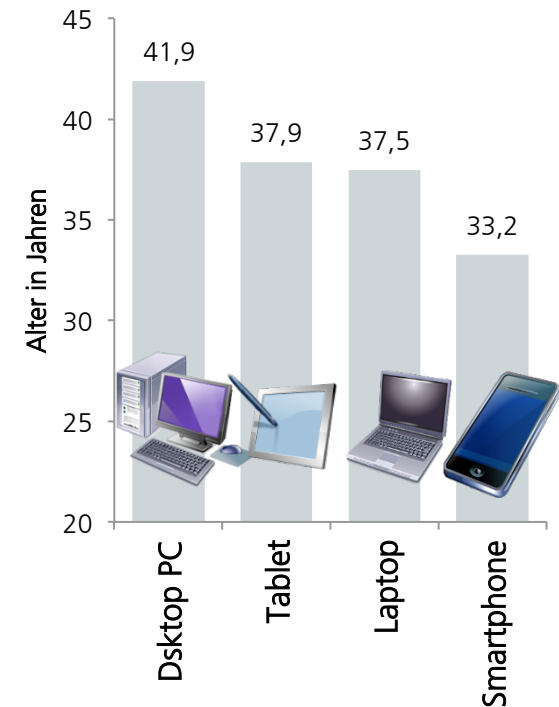
Laptop bietet den primären Zugang zur Parallelnutzung

Welche der aufgeführten Medien nutzen Sie häufig parallel?

Parallelnutzung Fernsehen und...



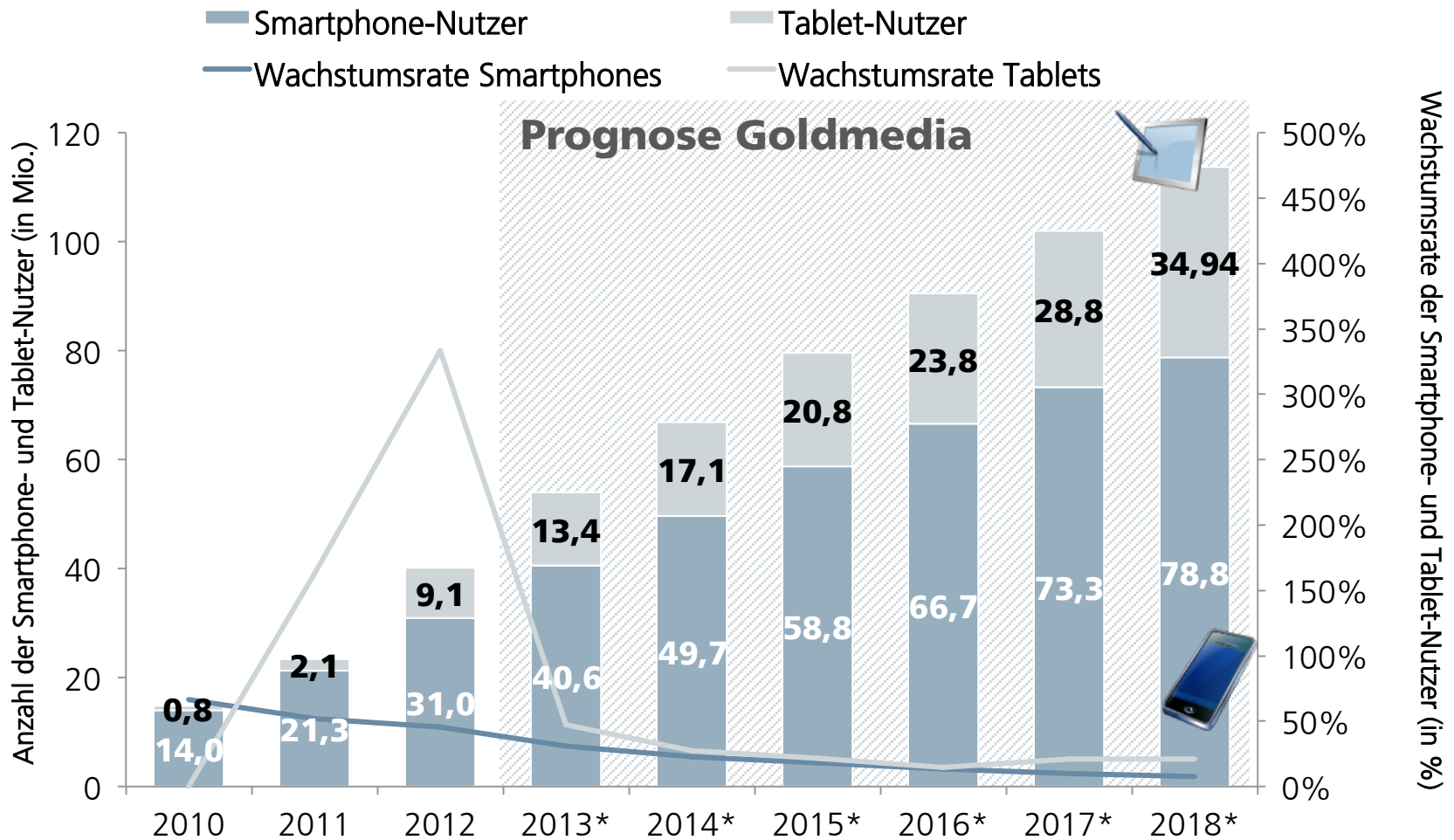
Alter



Quelle: Goldmedia Custom Research im Auftrag des BITKOM, 2012, n = 2.000

Ansteigende Zahl von Smartphone- und Tablet-Nutzern bildet breite Basis für Second-Screen-Nutzung

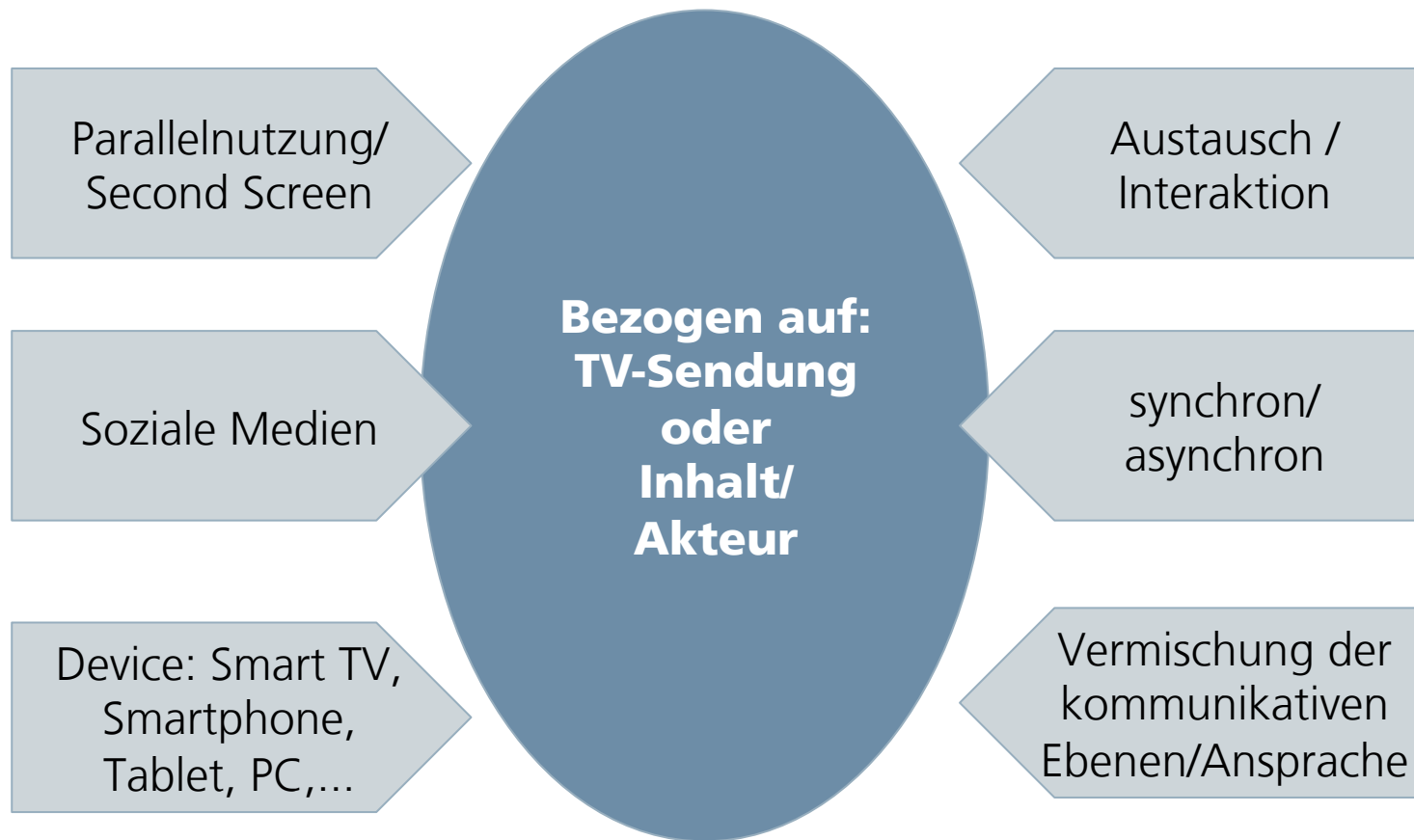
Zahl der Smartphone- und Tablet-Nutzer in Deutschland 2010-2018, in Mio. und %



Quelle: Goldmedia-Prognose ab 2013 aus „VoD-Forecast 2018“, ComScore, mobilemarketinginnovationday.at

Social TV ist mehr als ein „Station-Like“

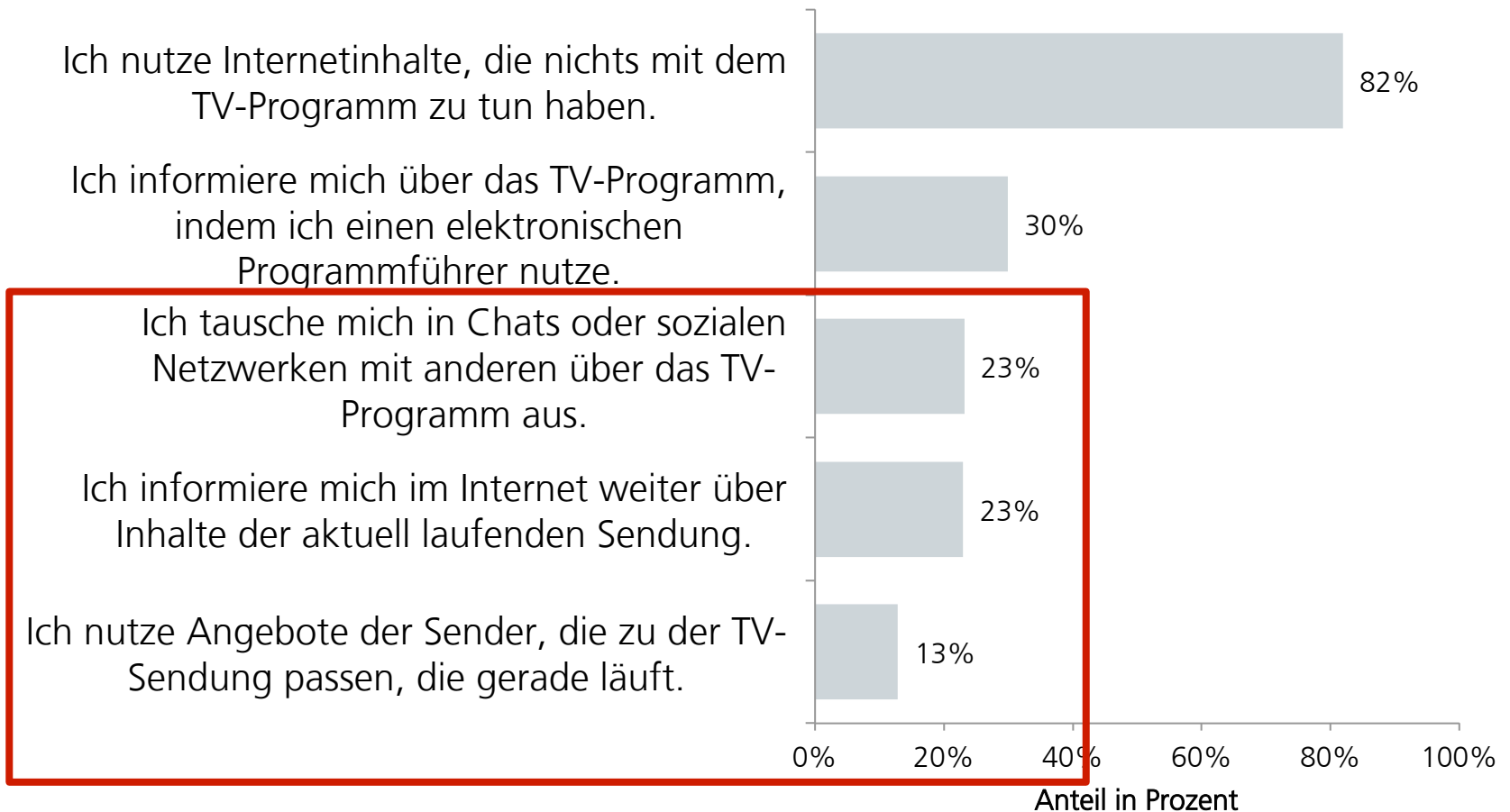
Themeneingrenzung und Definition von Social TV



Quelle: Goldmedia Custom Research

Social TV bildet den kleineren Teil der Parallelnutzung

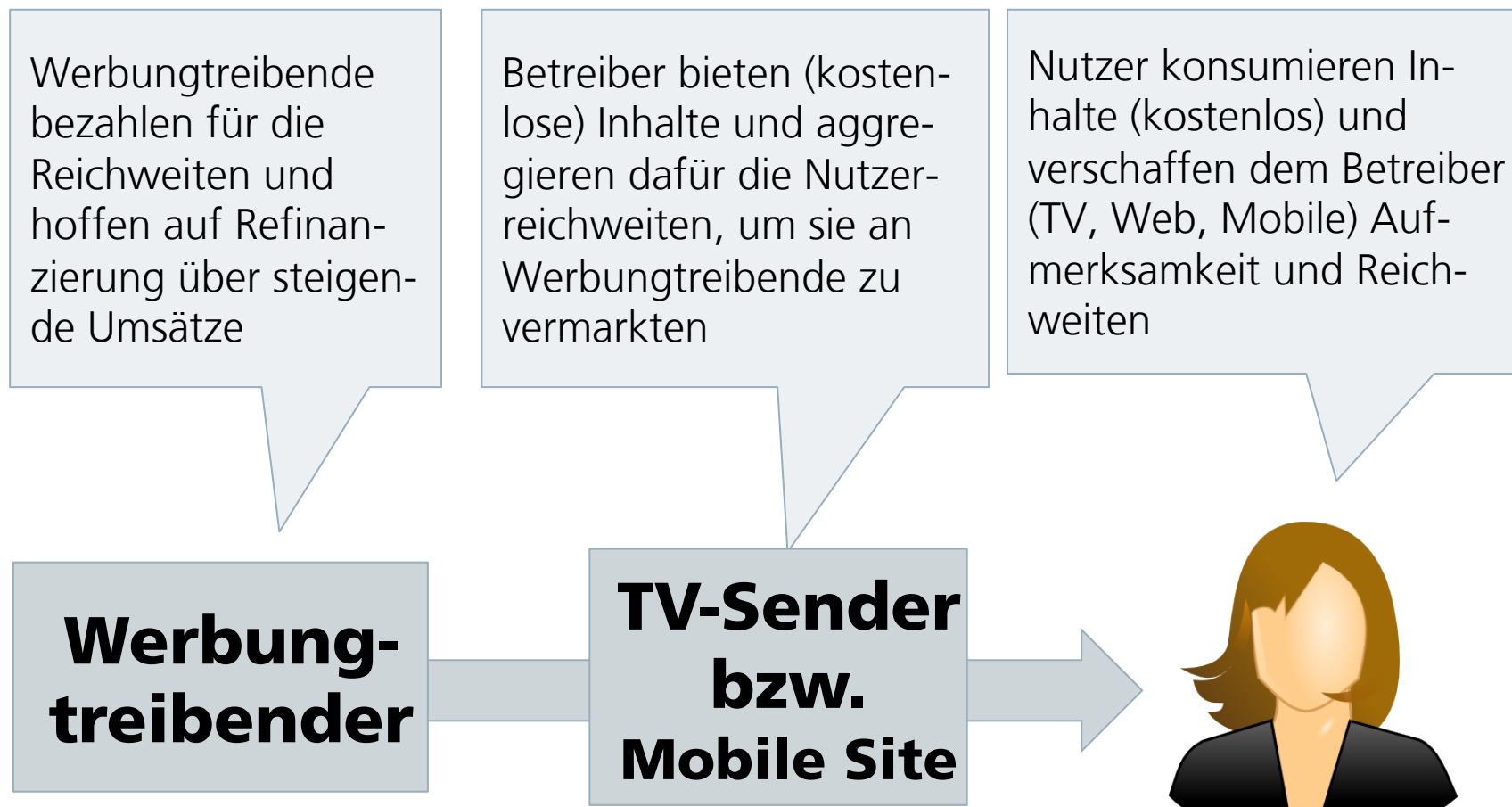
Sie haben angegeben, das Internet parallel zum Fernsehen zu nutzen. Welche Internetinhalte nutzen Sie häufig, während Sie fernsehen?



Quelle: Goldmedia Custom Research im Auftrag des BITKOM, 2012, n = 2.000

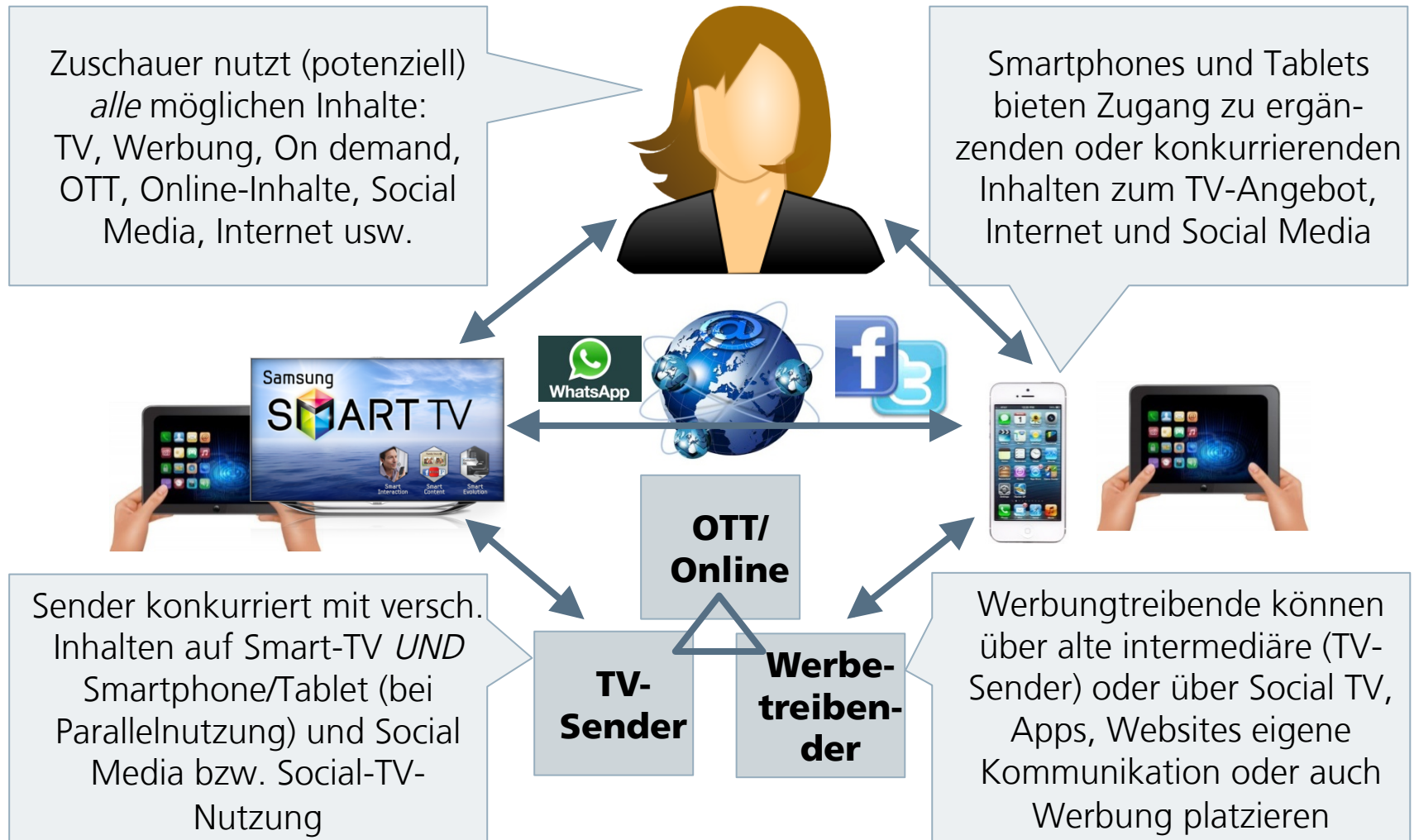
Die (alte) Linearbeziehung zwischen Inhalten der Anbieter (TV/Online), Werbung und Nutzer/Zuschauer

Modell der Wirkungs- und Austauschbeziehungen TV-, Web- u. Mobile-Werbemarkt (2014)



Interdependente Funktions- u. Austauschbeziehungen sowie neuer Wettbewerb prägen den Social-TV-Markt

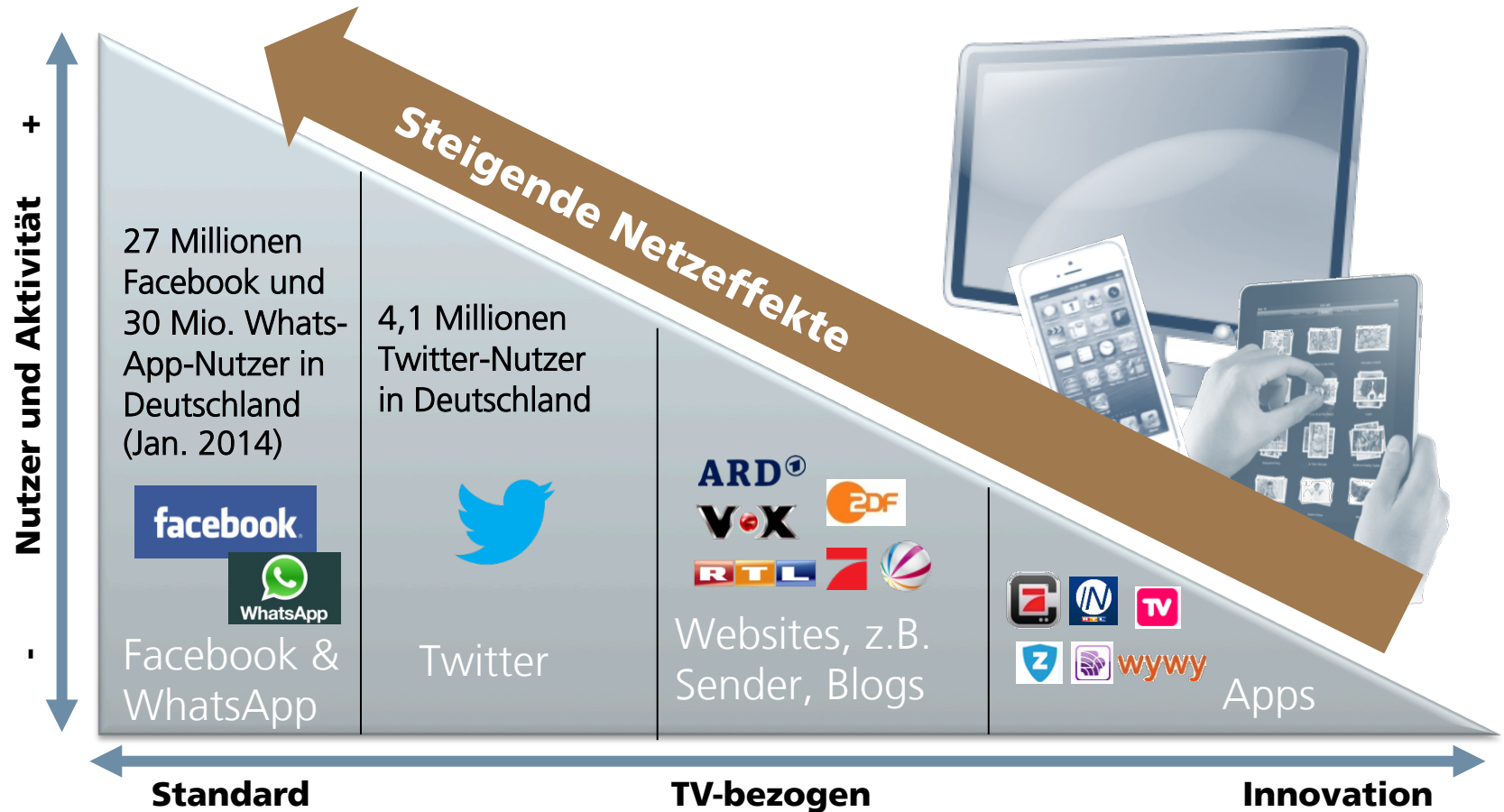
Modell der Wirkungs- und Austauschbeziehungen im Social-TV-Markt (2014)



Quelle: Goldmedia

Social TV findet über soziale Netzwerke, Websites und Apps vor allem auf mobilen Endgeräten statt

Wachsende Anzahl an Nutzerplattform-Optionen für Social TV in Deutschland (2014)



Quelle: Goldmedia Analyse, AllFacebook.com, Whats App: Wikipedia

Im Unterschied zu Twitter werden Facebook-Seiten und -Inhalte determiniert durch die TV-Sender



Ebenen und Inhalte für versch. TV-Formate auf Facebook in 3/2014

Konzept	Ebene	Beispiel FB-Seite/Sendung
Announcement	Meta-kommunikation	Planetopia, 3sat
Nachrichten (als Content)		RTL aktuell, Tagesschau
Austausch/ Kommunikation		Galileo
Vertikale Showverlängerung		GZSZ
Horizontale Showverlängerung	Subjektebene (Personenebene)	Berlin – Tag & Nacht, Köln 50667

The image shows three Facebook posts. The top post is from '3sat' with the text '3sat hat einen Link geteilt. Montag' and a tip about a festival. The middle post is from 'Galileo' with a question 'Wen soll Stefan Gödde morgen treffen?' and a list of options. The bottom post is from 'GZSZ Gute Zeiten schlechte Zeiten' with a question about a character's behavior and a URL.

Quelle: Goldmedia-Analyse



Galileo

Stefan Gödde als Darth Vader? Schön wars. <http://www.prosieben.de/tv/galileo/videos/clip/2167113-darth-vader-im-studio-nach-drehschluss-1.3510277/>



Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 8. Februar 2013 um 08:49

Michael van Temel, Andreas Treiber, Susanna Koschu und 1.161.612 anderen gefällt das.

129.687 mal geteilt

Vorherige Kommentare anzeigen

49 von 60.227

Chrischan Kirschner bhuh
29. Dezember 2013 um 03:48

Chrischan Kirschner nein niemals



Galileo

Sieht irgendwie komisch aus. Doch was ist das eigentlich? Schreibt uns Eure Vorschläge!



Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 5. März 2013 um 07:00

Jonas Schwarz, Lorenz Neubauer, Björn Stempelmann und 1.737 anderen gefällt das.

63 mal geteilt

Vorherige Kommentare anzeigen

49 von 4.942

Domenik Jean eine Wurzel!!!
12. März 2013 um 07:23

Detlev Jurkschat Das ist eine frittierte Katze.. Hihi..
12. März 2013 um 08:11 · 1

Dennis Völker groß xD
12. März 2013 um 08:19

Berlin - Tag & Nacht

Erschöpft, aber glücklich: unsere Joanna ist auf der Welt, gesund und munter! ❤️ Hanna



Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 17. September 2013 um 05:32 · 🌐

Andreas Dorsten, Sérif FázLic, Relana Stefan Wohlfahrt Metz und 221.280 anderen gefällt das.

2.314 mal geteilt

Vorherige Kommentare anzeigen 45 von 11.427

Michel Krenz Süsss
18. November 2013 um 05:31

Anastasia Recker sweet
21. November 2013 um 14:12

Allegra Jaspers OHHHH WIE SÜß kommt doch mal wieder in die sendung jeder freut sich
23. November 2013 um 03:37 · 🌐 1



Berlin - Tag & Nacht

Wurde mal Zeit für einen Farbwechsel.. Kuss, JJ



Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 30. September 2013 um 06:00 · 🌐

Isabel Ri, Alberina Sho, Lisa Grasmeder und 101.078 anderen gefällt das.

445 mal geteilt

Vorherige Kommentare anzeigen 45 von 6.074

Anna Pe Gefällt mir gleich gut
18. Oktober 2013 um 14:19

Jenny Pekinese passt der pelz dann ueberhaupt noch dazu
kopflratz
18. Oktober 2013 um 15:28

Jolanda Kraus Schwarz steht dir besser

1 - Tag & Nacht

ie Peggy... Taucht einfach so im neuen Look auf! CRAZY! 😊 LG,



mir · Kommentieren · Teilen · 8. März 2013 um 01:39 · 🌐

tonny Höno, Madlen Köbcke, JJ Rimoox Stylerin Remoox und 57.837 anderen gefällt das.

161 mal geteilt

Vorherige Kommentare anzeigen 42 von 5.651

Susanne Mewes die friseur steht dir richtig gut
18. März 2013 um 11:58 · 🌐 1

Ricky Gollin des sieht super aus 😊
18. März 2013 um 12:15

Leo Pastoor sieht gut aus
19. März 2013 um 00:29

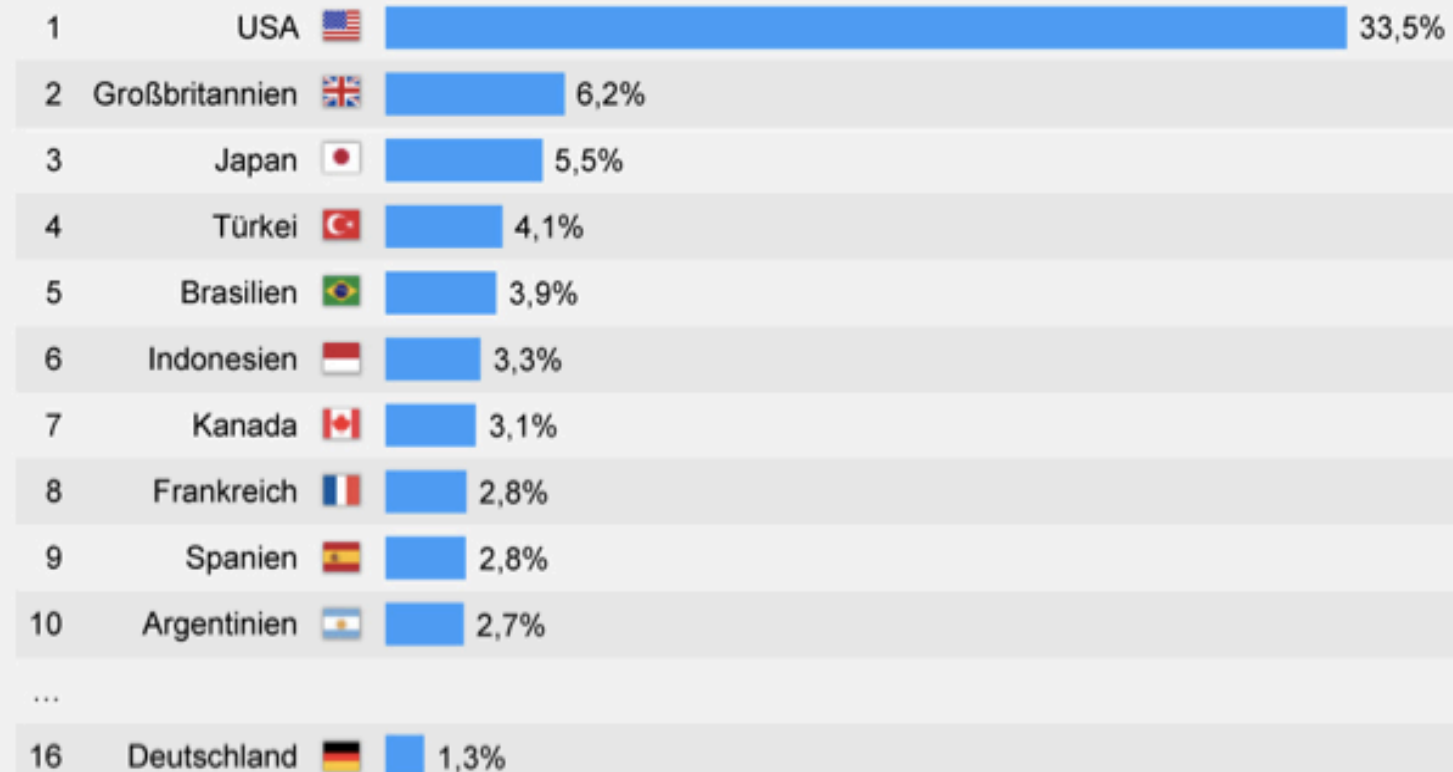
Jessica Retzlaff sieht super aus
19. März 2013 um 04:45 · 🌐 1

BERLIN
TAG & NACHT

Twitter bleibt in Deutschland ein „Nischen“-phänomen

Woher die Twitter-User kommen

Verteilung des Traffics auf Twitter.com im Februar 2014 nach Ländern

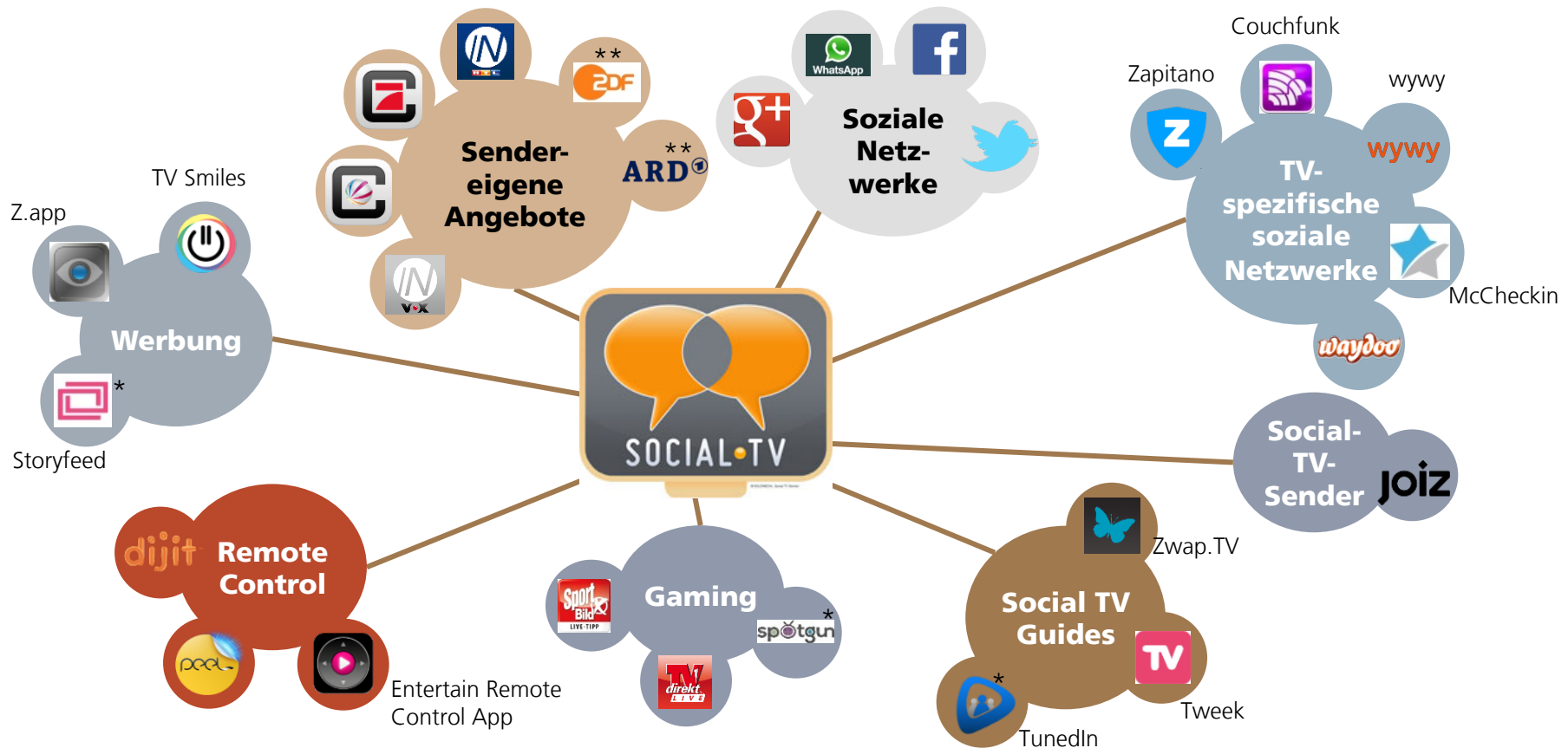


Quelle: SimilarWeb

 **statista**  **ZEITUNGSONLINE**

Feature-Analyse zeigt acht unterschiedliche Kategorien der insgesamt 28 Social-TV-Dienste in Deutschland

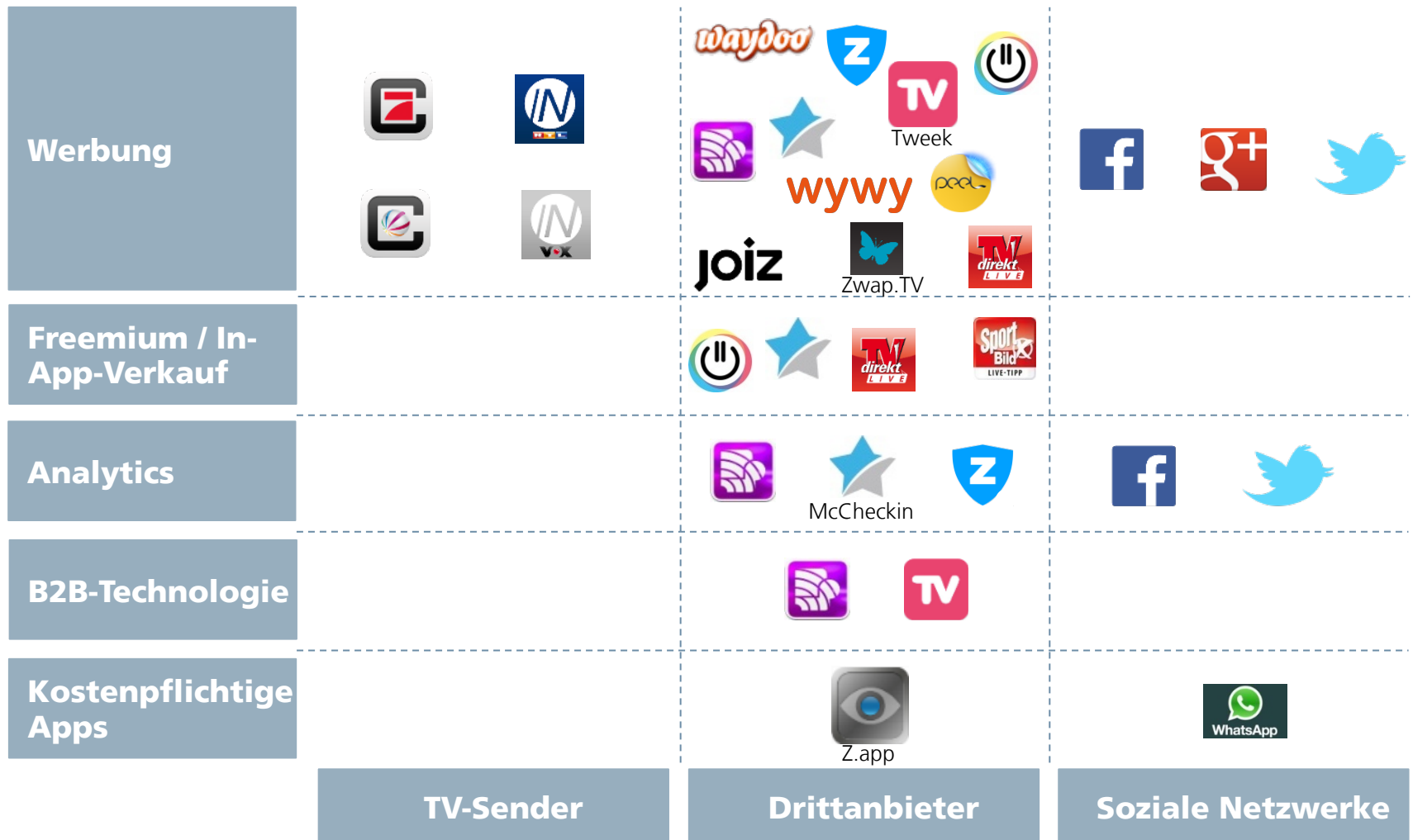
Kategorisierung von Social-TV-Diensten auf dem deutschen Markt, Stand 3/2014



Quelle: Goldmedia Analyse, *App noch in der Entwicklungsphase, **bislang Social TV nur via Website, während restliche Apps auch Homepageableger verfügen
Angaben ohne direkte Sendungs-Apps

Social-TV-Apps von TV-Sendern finanzieren sich durch Werbung; Drittanbieter suchen neue Erlösquellen

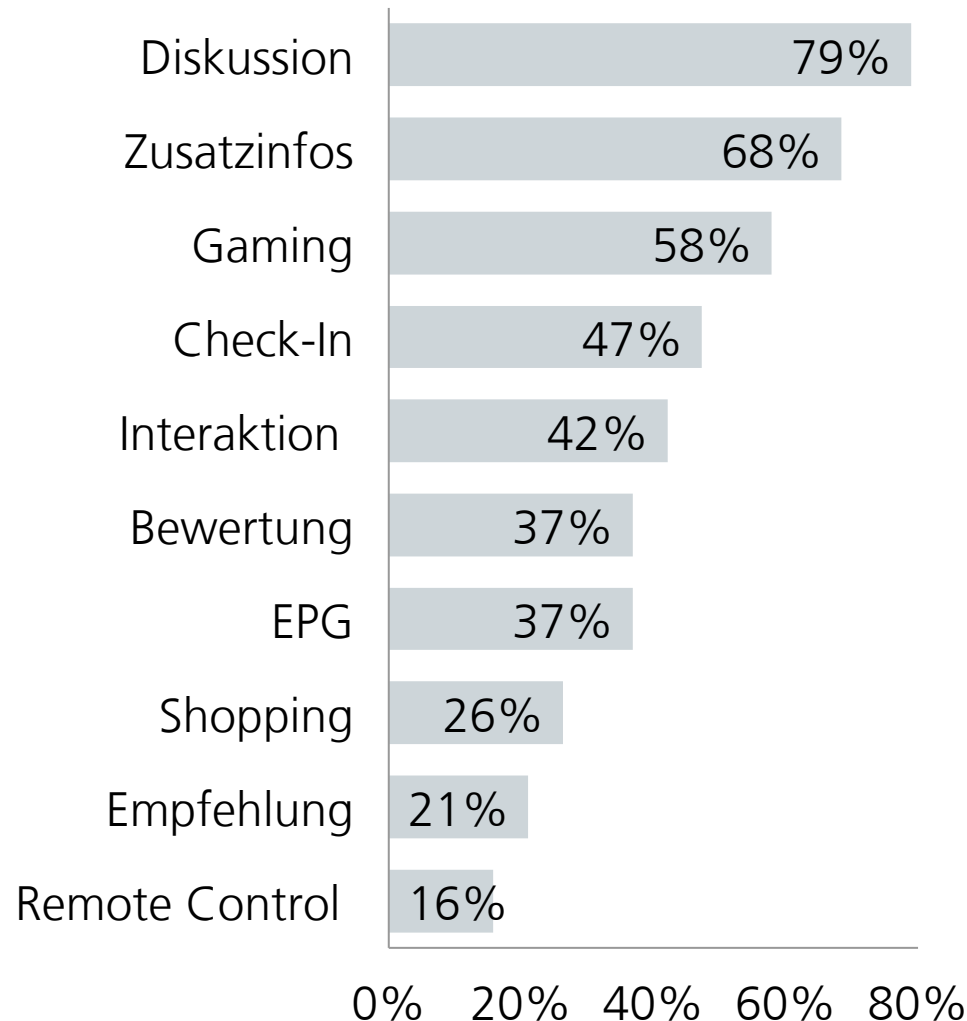
Mapping von Social-TV-Diensten auf dt. Markt nach Monetarisierungsoptionen (3/2014)



Quelle: Goldmedia Analyse, n = 19 Apps + 4 Social Media-Dienste

Diskussionsfunktion, Zusatzinformationen und Gaming sind Standardfeatures bei Social-TV-Apps

Verbreitung der Funktionen in Social-TV-Apps (in %) 2014 in Deutschland



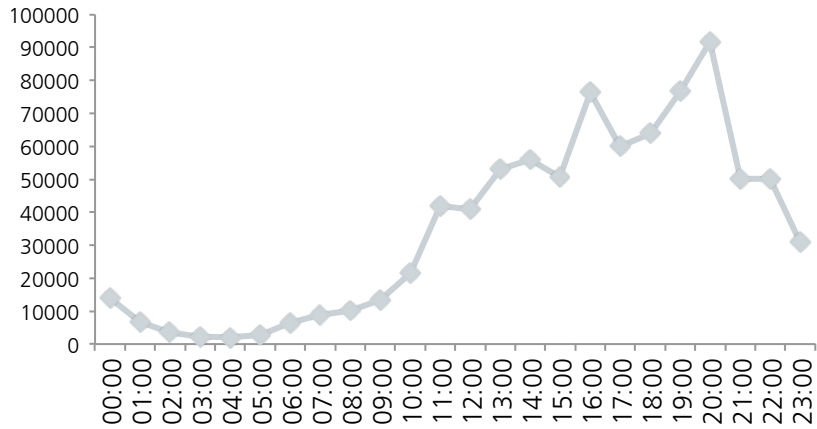
- Fast jede App fördert Diskussion der Nutzer untereinander und trifft damit Kern von Social TV
- Hoher Verbreitungsgrad von Gaming-Features lässt vermuten, dass Anbieter einen Anreiz zur App-Nutzung schaffen müssen
- Auch Zusatzinfo, Check-ins und Interaktion Standard-Features
- Obwohl unkomplizierte Bewertungsfunktionen einfachster Weg zur Meinungsgenerierung der Nutzer wäre, ist dieses Feature relativ wenig verbreitet
- Entscheidender Faktor sind stets hohe Nutzerzahlen, um Aktion sinnvoll erscheinen zu lassen: Netzeffekt-Problem

Quelle: Goldmedia Analyse, n = 19 Social-TV-Apps exklusive Facebook, WhatsApp, Twitter und der sich noch in der Entwicklung befindlichen

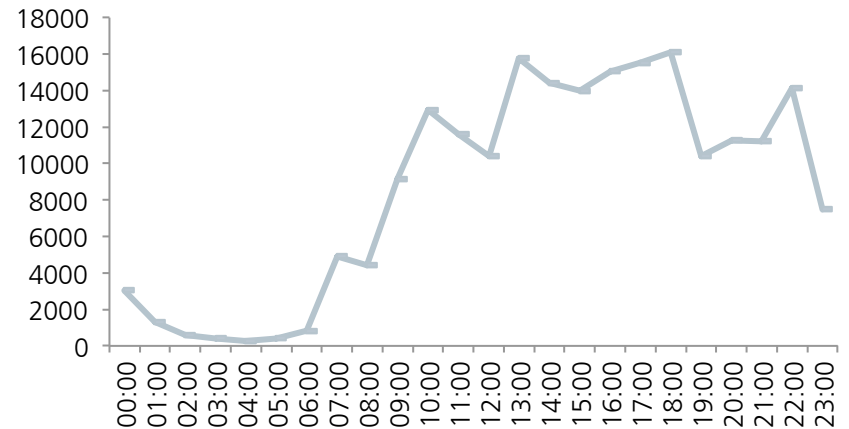
Aktivitäten von Postings auf Social Media sind oftmals nicht synchron mit der TV-Sendung



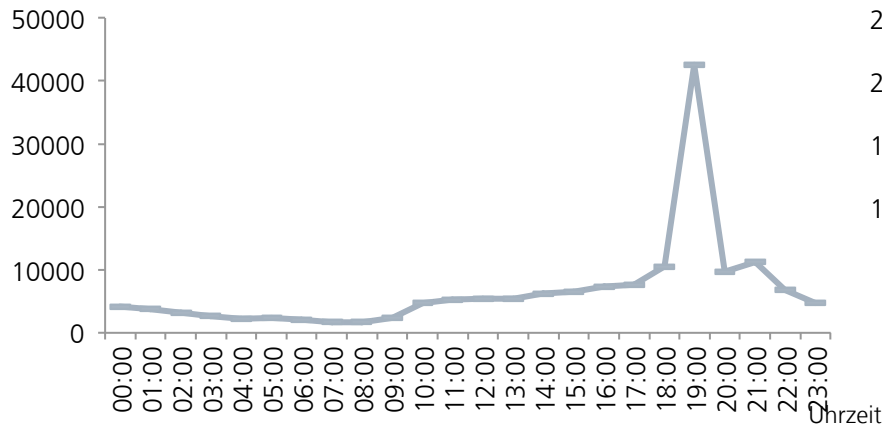
Berlin – Tag & Nacht oder Köln 50667



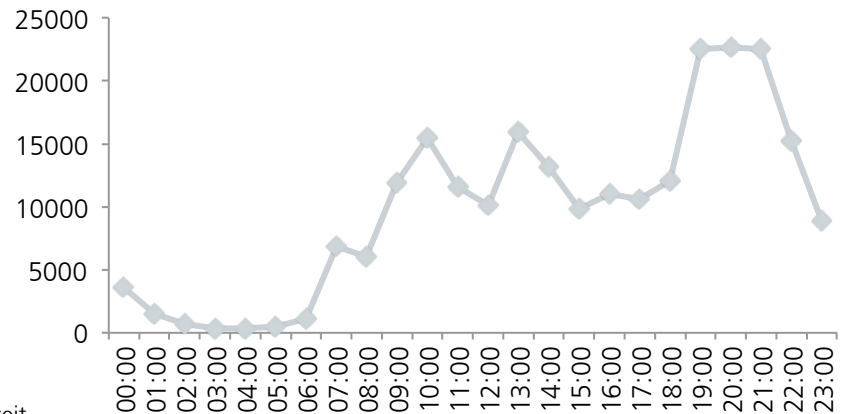
The Voice of Germany oder GNT



Wetten, dass...? oder Schlag den Raab



Tagesschau oder RTL Aktuell

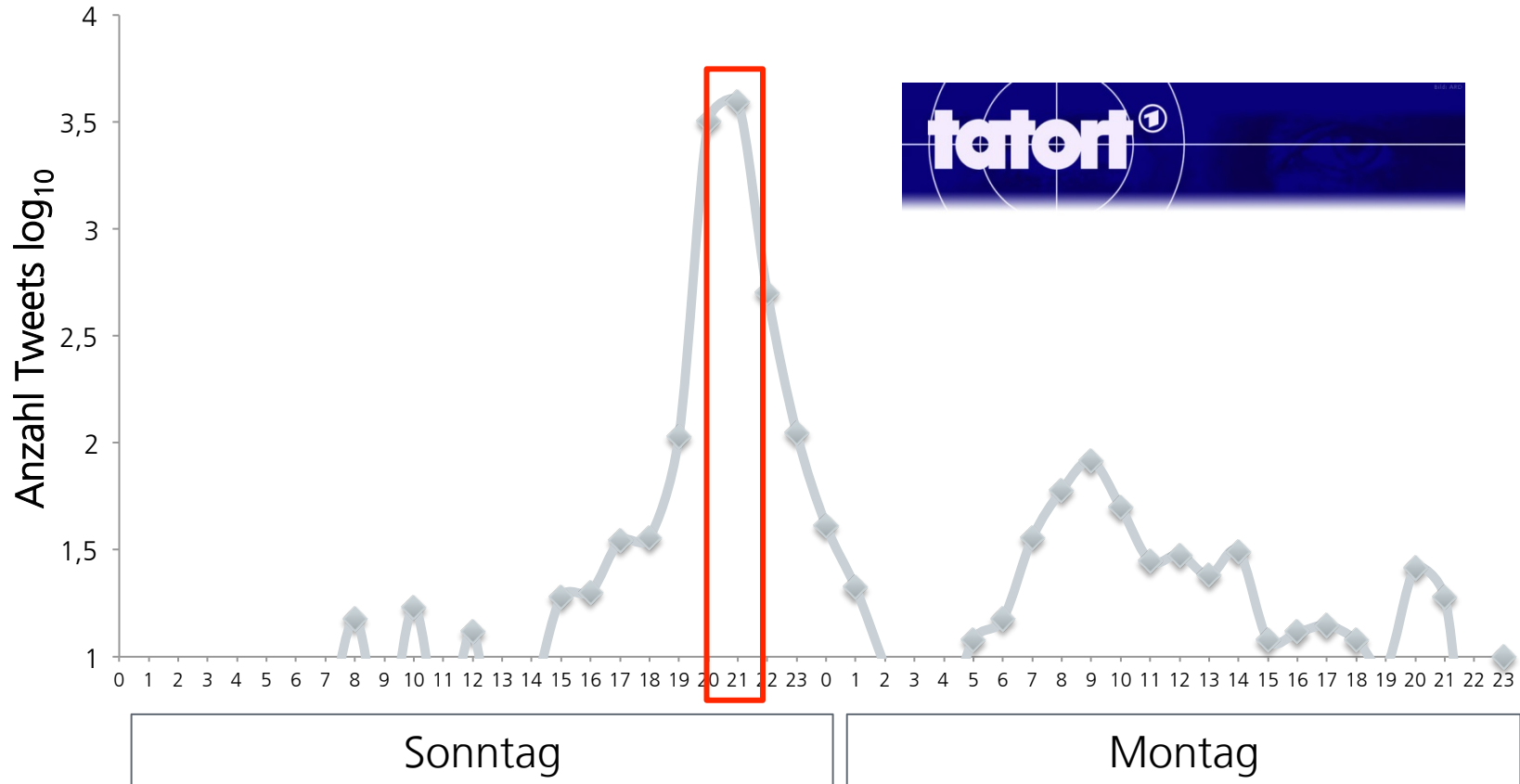


Quelle: Goldmedia Analyse 3.8 Mio. Posts und Kommentare auf Facebook 2013, jeweils Ausweisung der Anzahl der Kommentare

Tatort-Twitternutzung zeigt zwei Peaks im Verlauf: Montags wird „nachgetwittert“



„Tatort“ im Tagesverlauf 3/2014: Sonntag und Montag 9.000 Tweets von 3.000 Nutzern



Die Zahl von 3.000 Twitter-Nutzern erscheint gering im Vgl. zu Facebook

Quelle: Twitter-Daten / Goldmedia Analyse, 3/2014

Social TV: Motivation der Nutzer

Zuschauer nutzen Social Media beim Fernsehen, um...

- ▶ ...die Aufmerksamkeit von anderen Menschen zu erlangen (Gruppenzugehörigkeit)
- ▶ ...sich orientieren (innen/außen)
- ▶ ...sich selbst gegenüber anderen auf-/abzuwerten
- ▶ ...nach ergänzenden Informationen zu suchen
- ▶ ...TV-Inhalte zu beeinflussen
- ▶ ...weiter zu diskutieren, zu analysieren oder etwas Kurioses zu lesen



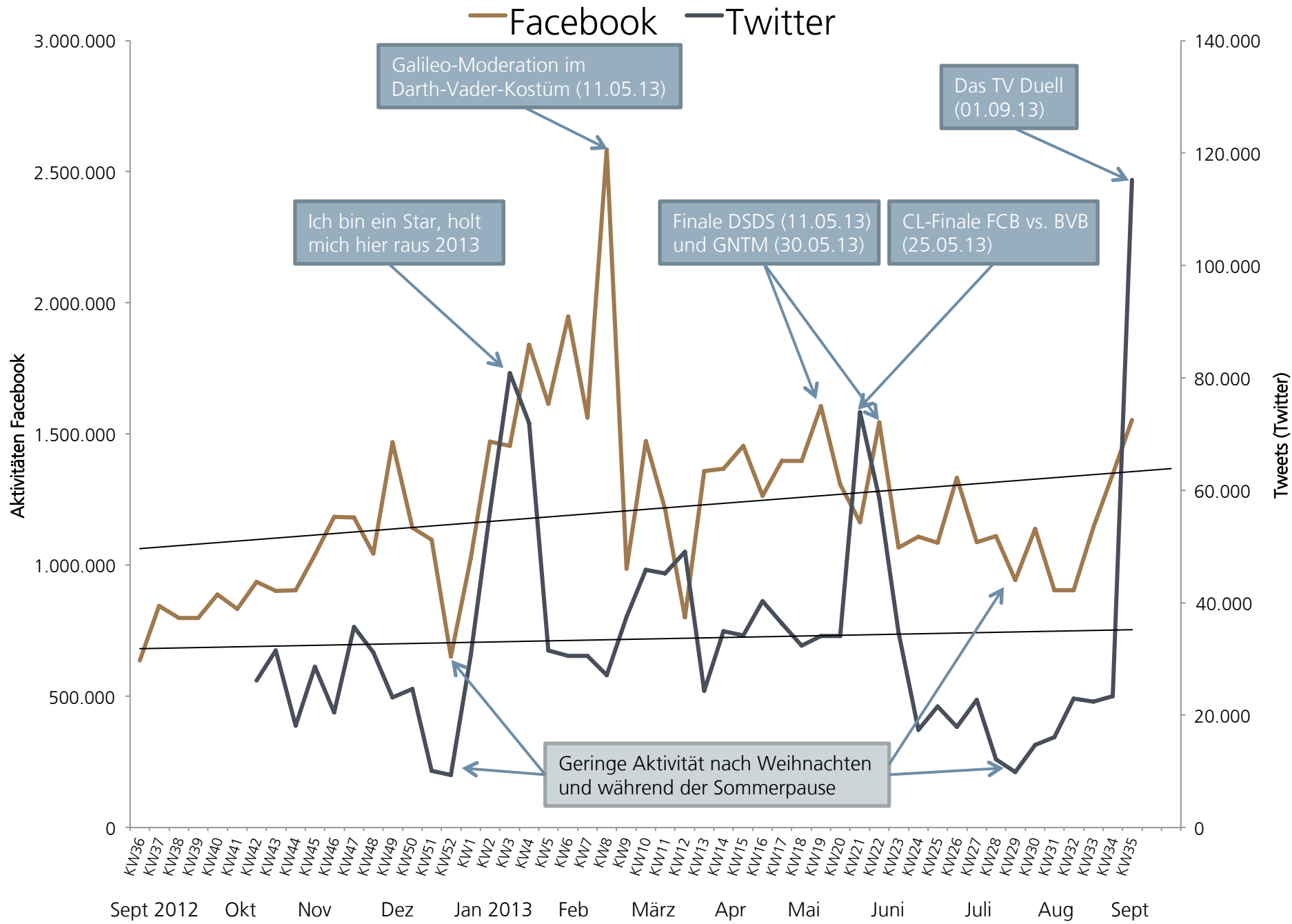
Quelle: Goldmedia 2012, Ericsson Consumer Lab August 2012

Social-TV-Kanal trennt reales Ich vom konstruierten Ich und führt zu einer Patchwork-Identität

Sozialpsychologische Erklärungsmuster für die Nutzung von Social TV bzw. Social Media



Quelle: Goldmedia Analyse



Die Rollen sind fiktiv, die Beschimpfungen real

„Thainutte“

„geh Reis
fressen“

„du Stück scheiße“

„von dem hässlichen
Chinesending will
doch niemand der
Vater sein“

„Schämt
euch
schwul zu
sein“

„euch sollte
man...enthaupt
en“

Kommentiert wird auch von „Rechts Außen“



Berlin – Tag & Nacht

Wer geht morgen wählen? LG, Alina

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 21. September 2013 um 12:47 · 🌐

👍 13.380 Personen gefällt das.

💬 33 mal geteilt



Tomii Ro Du.

21. September 2013 um 12:48 · Gefällt mir · 👍 24

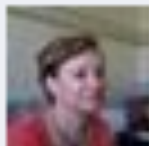


Francesco Brt AFD!



Lucile Matenia Achja ; alle sehen nur die
Ausländerfeindschaft in der NPD.. Aber, dass sie dafür wirbt ;
dass Renten wieder angehoben werden sollen ; ist ja auch total
egal. Ihr wollt dann mal sicherlich in Altersarmut leben. 😊

22. September 2013 um 20:26 · Gefällt mir · 👍 1



Andrea Rahm-Weichardt Ich gehe nicht waehlen. Wozu? Es
aendert sich nichts,egal wo man sein kreuz setzt. Das
politiker fuers fehlen,schlafen und stricken im bundestag noch
mit 15000 euro im monat nach hause gehen. Nein dank!!!

Beispiele aus User-Posts zur Wahl

- Von mir aus auch die NPD. Unnütze Ausländer raus. Grenze stoppen. Euro weg. Weg mit dem Dreck. Und dann sollen die sich mal um das arme Deutschland kümmern. Lol Vielleicht kommen wir ja irgendwann mal wieder auf unsere 16 % Wie hieß der Kötter oder Schröder? ? Dachte sich auch was ganz tolles bei dem hungernden Harz IV scheiß. Ja klar. Das Volk demütigen. Und der krank ist noch mehr kränken.
- NPD alle Ausländer raus
- "Und natürlich verabscheuen viele die NPD ; weil ihr Ruf nicht gerade der Beste ist. Jap.. aber die meisten die dies sagen ; haben sich noch nicht richtig mit der NPD auseinandergesetzt. Sie tut auch gutes für Deutschland.. was nichts mit Ausländern o.ä. zu tun hat ;)"
- NPD hat nix mit rechtsextreme zu tun... es ist ne nationale Partei.... und wir leben in De

Es gibt Hinweise auf den Versuch organisierter Unterwanderung, Fundstellen allerdings nur vereinzelt

The logo for 'DS AKTUELL' is displayed in white, bold, sans-serif capital letters on a dark teal rectangular background. The letters 'D' and 'S' are significantly larger and more stylized than the remaining letters. The background is framed by thin horizontal lines on either side.

„Die NPD in der virtuellen Welt“ konkrete Tipps, wie sich Facebook & Co. unterwandern lassen in die "Deutsche Stimme"

"Anonyme Nationalisten und in gesellschaftlicher Isolation befindliche Kameraden werden hier nicht benötigt. Das Profil sollte möglichst einen offenen Menschen beschreiben. Ein Mensch mit Humor, Beruf, Hobbys, ernst zu nehmenden Interessen, Literatur- und Musikgeschmack (...) Man dürfe "nicht so offen unter NPD agieren", könne jedoch seine "Ziele und Absichten darstellen".

Das Fazit des NPD-Blatts lautet: "Nicht nur zur Selbstdarstellung im Wahlkampf, zum Bekanntwerden und Rekrutieren neuer Mitstreiter können Portale effektiv genutzt werden."

Stay tuned: www.social-tv-monitor.de

Social TV Ratings and Analytics

GOLD MEDIA

Social-TV-Monitor

Aktuelle Woche Aktuelle Woche Jahrescharts Forschung FAQ Kontakt Premium

Wochenstatistik Top 10 in der KW25 (17.06.2013 – 23.06.2013)

Publiziert am 24. Juni 2013 von admin

0 0

G Social TV Ranking

Wochenauswertung KW 25 vom 17.06.2013 bis zum 23.06.2013									
Sendung	Aktivitäten:	Reach	Fans +1	Fan Activity	Couch funk	Zapitano	Rang Vor-woche		
1 Berlin - Tag & Nacht (RTL II)	530.853	2.680.994	3.133 0,1%	19,8%	-	6	1	→	
2 Köln 50667 (RTL II)	362.613	792.784	6.530 0,8%	45,7%	-	4	2	→	
3 Circus HalliGalli (Pro7)	37.827	304.546	1.096 0,4%	12,4%	-	-	3	→	
4 Die Geissens (RTL II)	34.657	601.710	4.479 0,7%	5,8%	-	-	4	→	
5 Gute Zeiten schlechte Zeiten (RTL)	27.341	1.215.700	1.849 0,2%	2,2%	-	-	5	→	
6 Galileo (Pro7)	23.141	1.644.443	2.270 0,1%	1,4%	-	-	8	↑	
7 K11 - Kommissare im Einsatz (Sat.1)	20.078	302.426	2.618 0,9%	6,6%	-	-	12	↑	
8 Germany's next Topmodel (Pro7)	18.429	650.692	-217 0%	2,8%	-	-	6	↓	
9 RTL Aktuell (RTL)	16.117	198.703	1.172 0,6%	8,1%	-	-	7	↓	
10 Sat.1 Frühstücksfernsehen (Sat.1)	14.033	125.779	1.617 1,3%	11,2%	-	-	19	↑	

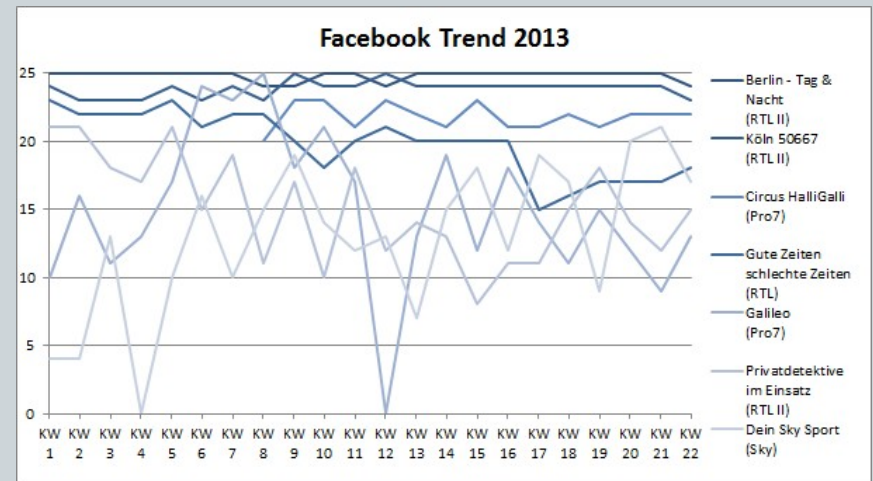
Tweets

Stefanie Alsmann @stiles_asmann 21 Jun
Open TV - Funktioniert das Wikipedia-Prinzip fürs Fernsehen? Live ab 18 Uhr via youtube.com/watch?v=MzC1v2... u.a. mit @praetorius und @jensbeest
1:1 Retweetet von WeMakeSocialTV

Tom Klein @tmklein 12 Jun
Facebook rollt jetzt die Hashtag-Funktion aus, will Twitter beim #SocialTV mehr Konkurrenz machen.
on.fb.me/11a54DR #Secondscreen
1:1 Retweetet von WeMakeSocialTV
Offnen

WeMakeSocialTV @WeMakeSocialTV 10 Jun
5 Learnings zu #SocialTV am Beispiel von Circus #HalliGalli
Tweet an @WeMakeSocialTV

Nutzen Sie diese Inhalte



- Wochenanalyse Tweek
- Wochenanalyse Couchfunk
- Wochenanalyse Zapitano
- Wochenanalyse wywy

Daten: Konsole Labs, uberMetrics, Couchfunk, Zapitano, Tweek, wywy, Facebook, Twitter

GOLDMEDIA



Landesanstalt für Medien
Nordrhein-Westfalen (LfM)

Vielen Dank!

Dr. Florian Kerkau

Goldmedia GmbH | Oranienburgerstr. 27 | 10117 Berlin-Mitte | Tel. 030-246 2660 | Florian.Kerkaur@Goldmedia.de | www.Goldmedia.com

