

# „Internet-ABC“: Projektdurchführung und Redaktionsleitung der Internet-Plattform [www.internet-abc.de](http://www.internet-abc.de)

## Bekanntmachung

---

Das Internet-ABC versteht sich als Ratgeber im Netz und bietet konkrete Hilfestellungen und Informationen über den sicheren Umgang mit dem Internet an. Die werbefreie Plattform richtet sich an Kinder von fünf bis zwölf Jahren, Eltern und Pädagogen. Sie alle finden dort zielgruppenspezifisch aufbereitetes Basiswissen über das Internet.

Herausgeber des Webportals [www.internet-abc.de](http://www.internet-abc.de) ist der gemeinnützige Verein Internet-ABC, dem die 14 Landesmedienanstalten aus Deutschland angehören.

Der Verein macht folgendes bekannt:

Projektdurchführung und Redaktionsleitung der Internetplattform [www.internet-abc.de](http://www.internet-abc.de)

### **I. Das Projekt**

Wissen, wie's geht! Zeigen, wie's geht! – Das Internet-ABC bietet als Ratgeber im Netz konkrete Hilfestellung und Informationen über den sicheren Umgang mit dem Internet. Die werbefreie Plattform richtet sich an Kinder von fünf bis zwölf Jahren, Eltern und Pädagogen, die dort zielgruppenspezifisch aufbereitetes Basiswissen über das Internet finden. Das Internet-ABC will die Computer- und Internetkompetenzen von Jung und Alt fördern und die Selbstverantwortung der Nutzer stärken: Denn nur wer die Mechanismen des Internet kennt, kann daran teilhaben, verantwortlich handeln und souverän entscheiden.

*Wissen, wie's geht!*

Das Internet-ABC hält für Kinder von fünf bis zwölf Jahren spannende Seiten zum Spielen, Lernen und Kommunizieren bereit, damit sie sich gefahrlos mit dem Internet vertraut machen. Sie können sich Schritt für Schritt Grundlagen aneignen, z. B. zu Chat und Sicherheit. Sie können ihr Wissen im Surfschein testen, im Online-Baukasten kreativ werden oder üben, wie man zielgerichtet Informationen sucht, etwa für die Hausaufgaben. Die jungen Nutzer können ihre Meinung im Forum äußern, Postkarten online verschicken oder an der Unendlichen Geschichte mitschreiben. Mit Linktipps für empfehlenswerte Internet-Kinderseiten weist das Internet-ABC den Weg zu unterhaltsamem und lehrreichem Surfen.

Alle Angebote sind redaktionell betreut. Zu jedem Thema können die Kinder Rat von den Internet-ABC-Experten einholen.

Die Seiten für Eltern und Pädagogen zeigen das World Wide Web mit all seinen Möglichkeiten und Tücken. Laien und Profis finden hier interessante Informationen. Aktuelle Features liefern Tipps zum sicheren und lohnenden Umgang mit dem Internet, eigene

Kenntnisse können getestet werden – und alles vor dem Hintergrund, wie dieses Wissen schließlich dem Kind vermittelt werden kann. Auch der Internet-ABC Newsletter befasst sich vierteljährlich mit einem für Eltern und Pädagogen relevanten Schwerpunktthema.

### *Zeigen, wie's geht!*

Das Internet-ABC will Erwachsene in ihrer Rolle als Eltern und Pädagogen dabei unterstützen, Kinder sinnvoll und sicher in die Nutzung des Internet einzuführen – z.B. mit Empfehlungen für den Einsatz geeigneter Filtersoftware, um jugendgefährdende Internetinhalte auf dem Computermonitor auszublenden. Ein Ratgeber informiert, wie man illegale Inhalte an die entsprechenden Aufsichtsinstitutionen meldet. Ein weiteres Angebot sind die Softwareverzeichnisse, die in einer Positivauswahl umfassend Auskunft über rund 700 Spiele und 190 Lernprogramme geben. Ergänzend zur Alterskennzeichnung laut Jugendschutzgesetz spricht die Internet-ABC-Redaktion eigene Empfehlungen aus.

Pädagogen erhalten Anregungen für die Praxis, spielerisch Internetkompetenz zu vermitteln. Neben Informationen und Projektvorstellungen gehören dazu fachgerecht aufbereitete Unterrichtseinheiten für die Primarstufe. Die Kinderseiten lassen sich direkt im Unterricht einsetzen.

## **II. Aufgabenprofil der Projektdurchführung und Redaktionsleitung**

In Absprache mit dem Internet-ABC e. V. steuert das Projektbüro das Gesamtprojekt „Internetplattform Internet-ABC“. Die Aufgabe der Redaktionsleitung besteht darin, die redaktionelle Pflege des Internet-ABC zu koordinieren und in Zusammenarbeit mit dem Verein die Weiterentwicklung und Optimierung sowie den Ausbau der redaktionellen Inhalte auf [www.internet-abc.de](http://www.internet-abc.de) zu planen und zu organisieren. Sie beinhaltet außerdem auch mit Blick auf den Relaunch der Website eine enge Koordination zwischen und Kooperation mit weiteren dem Projekt zuarbeitenden Dienstleistern:

- externe Online-Redakteure mit speziellen Fachkenntnissen (z.B. Autoren für Kinderangebote),
- Grafik- und Multimedia-Agenturen,
- ggf. Kooperationspartnern des Internet-ABC sowie
- dem für das Internet-ABC zuständigen Provider.

Zu der redaktionellen Pflege und Aktualisierung der Website, die in der Verantwortung der Redaktionsleitung liegen, gehören – auch mit Blick auf den Relaunch und der Neukonzeption der „Wissen, wie's geht!“-Module - unter anderem:

## **1. Projektbüro/Projektorganisation**

- Inhaltliches Controlling der Website,
- Einholen und Prüfen von Angeboten der Redakteure und des technischen Dienstleisters sowie Formulieren von Empfehlungen an den Verein,
- Konzeption und Mitgestaltung der das Angebot betreffenden Weiterentwicklungsmaßnahmen,
- Koordination der redaktionellen Arbeiten externer Redakteure sowie der Multimedia Agentur im Erwachsenen- und Kinderbereich,
- Koordination und Kontrolle externer Dienstleister und Grafikagentur(en) im Bereich technische Dienstleistungen,
- Koordination und Abstimmungsgespräche mit dem Trägerverein sowie den externen Kooperationspartnern sowie
- die Bearbeitung des User Response.

## **2. Redaktionelle Pflege der Website**

- regelmäßiges Redigieren und Einpflegen auf den Erwachsenenseiten erscheinender Artikel sowie Betreuung von u. a. der „Mail an Michael“, des „Forums“ und Pflege der „Galerie“ sowie der „Unendlichen Geschichte“ im Kinderbereich,
- Aktualisierung der mehrmals wöchentlich wechselnden Teaser im Kinder- und Erwachsenenbereich,
- Verfassen von News im Bereich Aktuelles (Erwachsenenbereich) und ggf. im Kinderbereich,
- Useradministration im Kinderbereich (Login für Postkartenversand) mitsamt notwendiger Kontaktaufnahme mit Eltern und Pädagogen,
- Betreuung der Optimierung und des Ausbaus im Kinder- und Erwachsenenbereich,
- laufende Aktualisierung der Features,
- die anteilige technische Betreuung der Plattform (z.B. Text- und Grafikänderungen, Erstellung von HTML-Seiten),
- tägliche Redaktion des User Response im Kinder- und Erwachsenenbereich sowie Auswertung der entsprechenden Angaben sowie
- Pflege resp. Kontrolle der Pflege von Linklisten.

## **Sonstiges**

- Mitwirken an der Strategieplanung für den Ausbau und die Weiterentwicklung der Website,
- Unterstützung bei der Erarbeitung von Ausschreibungstexten sowie
- Schriftverkehr und Berichtswesen.

Zu den weiteren Aufgaben der Projektleitung zählen:

### **3. Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit**

- Betreuung und Durchführung des Versands des elektronischen Newsletter sowie Pflege der Anmeldungen,
- Auswertung der Webstatistiken,
- Vorbereitung und Durchführung von öffentlichen Präsentationen (anteilig).

Die Aktualisierung der von externen Autoren zugelieferten redaktionellen Inhalte und interaktiven Elemente erfolgt sowohl über ein spezielles Redaktionsmanagement-System (CMS) als auch über die das Internet-ABC betreuende Multimedia-Agentur.

Über das CMS werden sowohl täglich als auch in größeren Abständen anfallende Texte und Features eingepflegt. Erfahrungen mit Redaktionsmanagement-Systemen sind daher erforderlich.

Mit Blick auf die Weiterentwicklung der Website kann nicht ausgeschlossen werden, dass sich die Anzahl der bisher über CMS einzupflegenden Texte, Bilder und Grafiken sowie der zu betreuenden interaktiven Features erhöht.

In den Zuständigkeitsbereich der Multimedia-Agentur fallen neben der Umsetzung der regelmäßigen Website-Aktualisierungen, die nicht über das CMS einzugeben sind, außerdem folgende Aufgaben:

- Grafik und Programmierung neuer Features sowie
- Produktion/Programmierung von multimedialen Präsentationsmaterialien.

Diese Aufgaben müssen von der Redaktionsleitung beauftragt, koordiniert und kontrolliert werden.

Aufgrund des Aufgabenprofils sollte der/die Bewerber/-in folgende Kompetenzen aufweisen:

- Erfahrung im operativen Projektmanagement insbesondere größerer Projekte,
- Bereitschaft zum Teamwork,
- Erfahrungen in Journalismus/Redaktion,
- Erfahrung im Redaktionsmanagement,
- Fortgeschrittene Internetkompetenz (Technik),
- Umfassende Erfahrung im Bereich der Medienkompetenzvermittlung (Kinder und Medien, Erwachsene und Medien, Fortbildung von Pädagogen),
- Konzeptionelle Kreativität.

### III. Anforderungen an die Antragsteller

Der Projektantrag sollte die folgenden Informationen enthalten:

- Dokumentation der Erfahrungen im Bereich der Vermittlung von Medienkompetenz,
- Dokumentation von Erfahrungen im Bereich der Leitung von Projekten,
- Beschreibung des Konzeptes für die Leitung und Betreuung der Internetplattform Internet ABC,
- Kostenkalkulation, bezogen auf ein Jahr unter der Angabe der nachstehend aufgeführten Tagewerke zu unter „Aufgabenprofil der Projektleitung“ erwähnten Arbeitspaketen:

1. Projektbüro/Projektorganisation: 60 TW (Projektleitung, Assistenz)
2. red. Pflege der Website, Sonstiges: 225 TW (Projektleitung, Assistenz)
3. PR- und Öffentlichkeitsarbeit 12 TW (Projektleitung, Assistenz)

In dem Kostenplan ist die ggf. abzuführende Umsatzsteuer auszuweisen. Sollten hierzu keine Angaben gemacht werden, geht der Auftraggeber davon aus, dass in der genannten Summe die ggf. abzuführende Umsatzsteuer enthalten ist.

Die Bekanntmachung bezieht sich auf die Projektlaufzeit der Internetplattform Internet-ABC im Zeitraum 01. Juni 2015 – 31. Mai 2016.

Bitte reichen Sie bei Interesse Ihr Angebot bis zum **Freitag, 30. Januar 2015** (Datum des Poststempels) unter dem Kennwort **Internet-ABC Projektdurchführung** ein.

Anträge dürfen nicht per Fax oder E-Mail eingereicht werden, sondern müssen an die Postfachadresse der Landesanstalt für Medien NRW geschickt werden.

Für Rückfragen stehen Ihnen bei der Geschäftsstelle des Vereins Frau Mechthild Appelhoff, Tel.-Nr. 0211/77007-136, E-Mail: [mappelhoff@lfm-nrw.de](mailto:mappelhoff@lfm-nrw.de), und Gaby Becker, Tel.-Nr.: 0211/77007-119, E-Mail: [gbecker@lfm-nrw.de](mailto:gbecker@lfm-nrw.de) zur Verfügung.

Sollte die Projektausschreibung Ihr Interesse finden, senden Sie Ihre Unterlagen an folgende Anschrift:

Internet-ABC e. V.  
c/o Landesanstalt für Medien NRW  
**Kennwort: Projektdurchführung Internet-ABC**  
Postfach 10 34 43,40025 Düsseldorf

Bei persönlicher Übergabe können Sie den Projektantrag bei dem Internet-ABC e. V., c/o Landesanstalt für Medien NRW unter der Adresse: Zollhof 2, 40221 Düsseldorf, einreichen.  
**Bitte geben Sie unbedingt das Kennwort an!**