

**Veranstalter:**

die medienanstalten – ALM GbR  
Friedrichstraße 60  
10117 Berlin

Mit Unterstützung der:



Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an:  
info@die-medienanstalten.de

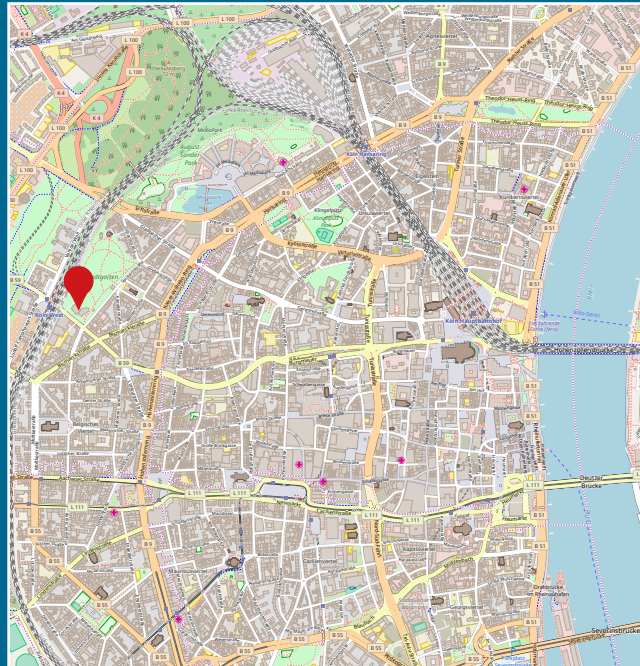


<https://tinyurl.com/watchdog18>

 #watchdog18

**Anmeldung:**

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.  
Wir bitten Sie, sich bis zum 20.11.2018 unter der oben  
genannten URL verbindlich anzumelden.  
Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei.



© OpenStreetMap-Mitwirkende

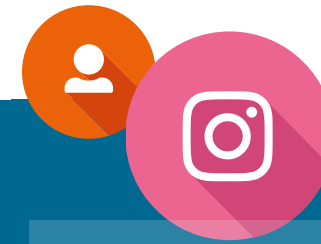
**Veranstaltungsort:**

**Stadtgarten Köln**  
Venloer Str. 40  
50672 Köln  
[www.stadtgarten.de](http://www.stadtgarten.de)

**Anfahrt:**

**U-Bahn-Haltestellen Friesenplatz** (Linien 3, 4, 5, 12, 15)  
**Hans-Böckler-Platz** (Linien 3, 4, 5)  
**Westbahnhof der Deutschen Bahn**

PKW-Anfahrt siehe:  
<https://bit.ly/2D5w8PA>



# #watchdog 18

Recht(s)-sicher durch  
die Welt des Influencer Marketings



Donnerstag, 22. November 2018  
Stadtgarten, Köln

# Worum es geht:

Influencer Marketing spielt im Bereich Social Media eine wachsende Rolle. Kooperationen zwischen Unternehmen und sog. Influencern nehmen immer mehr zu. Gleichzeitig war die korrekte Kennzeichnung von Werbung im vergangenen Jahr wieder Gegenstand einer Vielzahl von Gerichtsentscheidungen. Die Presse reagierte mit Schlagzeilen wie „Abmahnwelle gegen Influencer und Blogger“ und „Kennzeichnungspflicht auch bei selbst gekauften Produkten“.

Die Medienanstalten zeigen seit 2015 mit ihren FAQs zu Werbefragen in sozialen Medien, wie werbliche Inhalte medienrechtlich gekennzeichnet werden müssen. Abmahnverfahren im Bereich des Wettbewerbsrechts sorgen derzeit für Unsicherheit in der Social Media-Branche.

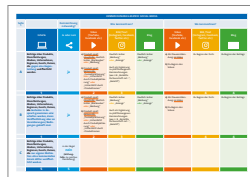
- Wo steht Social Media heute im Lichte des Influencer Marketings?
- Was folgt aus den Abmahnverfahren und den Entscheidungen der Wettbewerbsgerichte?
- Wann und wie muss Werbung in Social Media-Beiträgen gekennzeichnet werden?
- Wann ist das Taggen von Marken, Firmen, Namen und Orten bei Instagram Posts als Werbung kennzeichnungspflichtig?

Diese und weitere Fragen werden im Rahmen der Veranstaltung mit Akteuren der Influencer- und Social Media-Szene, der Werbebranche und der Regulierung diskutiert.

Auf der Grundlage der bisherigen praktischen Erfahrungen und in Folge der jüngsten Entwicklung haben die Medienanstalten die FAQs zu einer Kennzeichnungs-Matrix für Social Media-Angebote weiterentwickelt. Diese wird auf der Veranstaltung vorgestellt.

**Wir würden uns freuen, Sie bei der Veranstaltung begrüßen und mit Ihnen diskutieren zu können.**

Die aktualisierte Kennzeichnungs-Matrix für Social Media-Angebote der Medienanstalten (FAQ 4.0) steht demnächst auf der Webseite der Medienanstalten zum Download bereit.



## 16:30 EINLASS UND EMPFANG

Moderation

Geraldine de Bastion

Konnektiv Kollektiv und Global Innovation Gathering (GIG),  
Gründerin

## 17:00 Begrüßung

Cornelia Holsten

Vorsitzende der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten  
(DLM), Direktorin der Bremischen Landesmedienanstalt (brema)

## 17:15 Social Media 2018ff: Hinter dem Horizont geht's weiter!?

### Blick auf den Influencer Marketing-Markt

Prof. Dr. Jürgen Seitz

Professor für Marketing, Medien und Digitale Wirtschaft  
an der Hochschule der Medien, Stuttgart

## 17:45 Die zwei Gesichter des Werberechts: Medien- vs. Wettbewerbsrecht

Geraldine de Bastion

im Gespräch mit

Vreni Frost

Bloggerin, Influencerin (neverever.me)

Cornelia Holsten

Vorsitzende der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten  
(DLM), Direktorin der Bremischen Landesmedienanstalt (brema)

Monika Rhein

Vorsitzende Richterin am Landgericht München I

Stefan Doktorowski

Vorstandsvorsitzender des Bundesverbandes Influencer  
Marketing e. V. (BVIM)

## 18:30 PAUSE

## 18:50 Zwischen Guide und Glamour, Aufsicht und Praxis

Dr. Tobias Schmid

Direktor der Landesanstalt für Medien NRW  
im Gespräch mit

Farina Opoku

Bloggerin (NovaLanaLove)

Ann-Katrin Schmitz

Management NovaLanaLove, („Rights of Influencer“)

## 19:15 Die neuen FAQs 4.0 Der Guide zur sicheren Navigation durch den Kennzeichnungs-Dschungel

Vorstellung der neuen Werbekennzeichnungs-Matrix Social  
Media der Medienanstalten

Stefanie Lefeldt

Referentin Recht und Regulierung, Medienanstalt Berlin-  
Brandenburg (mabb)

Geraldine de Bastion

im Gespräch mit

Joachim Becker

Koordinator des Fachausschusses Regulierung der  
Medienanstalten, Direktor der Hessischen Landesanstalt für  
privaten Rundfunk und neue Medien (LPR Hessen)

Christina Kiel, LL.M. Eur.

Mitglied der Geschäftsführung der Wettbewerbszentrale

Prof. Dr. Lars Rademacher

Vorsitzender des Deutschen Rates für Public Relations (DRPR)

## 20:15 Zusammenfassung und Verabschiedung

Dr. Tobias Schmid

Direktor der Landesanstalt für Medien NRW

## 20:20 GET TOGETHER (Ende: 21:30 Uhr)

