

NEXT GENERATION (CAMPUS-)RADIO: DAS NEUE VON MORGEN

15. LfM-Campus- Radio-Tag 2016

mit Unterstützung von
Hochschulradio Aachen

Samstag, 10. Dezember 2016
RWTH Aachen



Landesanstalt für Medien
Nordrhein-Westfalen (LfM)



Hochschulradio
Aachen

15. LfM-Campus-Radio-Tag 2016

NEXT GENERATION (CAMPUS-)RADIO: DAS NEUE VON MORGEN

11:00 Uhr – 12:00 Uhr

Net(z)working / Raum für Begegnungen

12:00 Uhr – 12:25 Uhr

Begrüßung



Moderation:
Julie Göths,
Redakteurin Hochschulradio Aachen



Mechthild Appelhoff,
*Abteilungsleiterin Förderung LfM,
Düsseldorf*



Wenzel Wittich,
*Vorsitzender des AstA der RWTH,
Aachen*



David Beumers,
*stellv. Vorsitzender des AstA der RWTH,
Aachen*

12:30 Uhr – 12:50 Uhr

Keynote

„Themen – Moderatoren – Apps –
ist das die Zukunft des (Campus-)Radios?“



Michael Mennicken
*Geschäftsführer FM Online Factory,
Erkrath*

13:00 Uhr – 14:15 Uhr

Workshop 1:

„(Campus-)Radioformate in der digitalen Welt –
mit relevanten Inhalten punkten“

Campus-Radio-Programme zeichnen sich immer wieder durch neue kreative Formate aus. Durch die hohe Fluktuation in den Redaktionen, bedingt durch den Studienverlauf der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, werden regelmäßig neue Ideen/Konzepte ausprobiert und etabliert. Dabei können neue digitale Entwicklungen auch im Hinblick auf ein sich veränderndes Nutzungsverhalten der Zielgruppe aufgenommen und aktuell in das Programm mit eingebunden werden. Welche Ideen/Konzepte und Formate werden derzeit im Hinblick auf digitale Nutzungs- und Verbreitungsmöglichkeiten im Programm umgesetzt? Mit welchen Inhalten kann das Campus-Radio in der Zielgruppe punkten? Welche Formate haben das Potenzial, sich in einem professionellen Umfeld zu etablieren?



Moderation:
Leonard Putz,
*Chefredakteur Programm CT das radio,
Bochum*



Kosmas Hotomanidis,
Chefredaktion Hertz 87.9, Bielefeld



Lea Utz,
*stellv. Chefredakteurin Campusradio
Mainz*



Michael Mennicken,
*Geschäftsführer FM Online Factory,
Erkrath*



Johannes Vogl,
*Crossmedia-Volontär afk M94.5,
München*



Hannah Schwär,
CvD/Moderatorin Radio Q, Münster

15. LfM-Campus-Radio-Tag 2016

NEXT GENERATION (CAMPUS-)RADIO: DAS NEUE VON MORGEN

13:00 Uhr – 14:15 Uhr

Workshop 2:

„Digitale Online-Strategien - (Mehr-)Wert für das Programm“

Längst wird die Produktion und Nutzung von Content cross-medial von den Campus-Radios angelegt, um die junge Zielgruppe auf verschiedenen Verbreitungswegen abzuholen. Welche digitalen Online-Strategien setzen die Campus-Radios ein, um einen (Mehr-)Wert für das Programm zu erzielen? Welche Inhalte werden nur online bespielt? Wie und welche Programmformen werden online und/oder in das Radioprogramm zurückgespielt? Welche Inhalte sind bei erfolgreichen Online-Strategien zu berücksichtigen? Was funktioniert und wo sind Grenzen im Campus-Radio?



Moderation:
Julia Johanna Hahn,
Redakteurin Radius 92.1, Siegen



Carolin Blefgen,
Moderatorin/Redakteurin Kölncampus



René Bucken,
Chefredaktion Online Radio Q,
Münster



Fabian Kühne,
Moderator/Wortredakteur
couchFM, Berlin



Isabel Woop,
Chefredakteurin mephisto 97.6,
Leipzig

13:00 Uhr – 14:15 Uhr

Special 1:

„(Alumni-)Net(z)working: (Medien-)Jobs im digitalen Wandel – ein (Alb-)Traum?“

Eine sehr gut ausgebildete Campus-Radio-Nachwuchs-Generation wird Jahr für Jahr in die professionelle Medienwelt „entlassen“. Welche Chancen und Möglichkeiten bieten sich den Nachwuchsjournalistinnen und Nachwuchsjournalisten, in einer sich verändernden digitalen Medienwelt Fuß zu fassen? Wie kann man von den Erfahrungen ehemaliger Campus-Radio-Kolleginnen und Kollegen lernen? Wie können Alumni-Kontakte helfen, Orientierung für die eigene Ausbildung und für den beruflichen Einstieg zu geben? Ist die projektbezogene journalistische Arbeit als freie/r Mitarbeiter/-in das „klassische“ Berufsbild in der digitalisierten Medienwelt? Wie attraktiv ist der Beruf Journalist für die Nachwuchs-Generation unter den Rahmenbedingungen in der digitalisierten Medienwelt? Wie können innovative Konzepte/Ideen mit Kooperationspartnern umgesetzt werden?



Moderation:
Johannes Meyer,
Vorstandsvorsitzender Förderverein
„Freunde von Radius 92,1“, Siegen



Präsentation: Klick.Pop
(Innovationsprojekt detektor.fm/
MIZ Babelsberg)
Isabelle Klein,
freie Journalistin, Köln



Marcus Engert,
Redaktionsleitung/Gesellschafter
detektor.fm, Leipzig



Sascha Fobbe,
freie Journalistin, Bienenbüttel



Sascha Skudelny,
Projektleitung Radius 92.1,
Siegen



Marijke Stasch,
Redakteurin/Moderatorin Antenne AC,
Aachen

14:15 Uhr – 15:00 Uhr

Net(z)working / Raum für Begegnungen (Kaffeepause)

15. LfM-Campus-Radio-Tag 2016

NEXT GENERATION (CAMPUS-)RADIO: DAS NEUE VON MORGEN

15:00 Uhr – 16:15 Uhr

Workshop 3

„Musikhighlights im Campus-Radio: Hörbar – Spürbar – Erlebbar“ (Festivals, Konzerte und Künstler im Campus-Radio)

Mit vielfältigen Musikformaten, Musikspecials, einer lebendigen Berichterstattung von und über Musikfestivals sowie interessanten (Nachwuchs-) Künstlern in den Programmen haben sich die Campus-Radios fernab von Mainstream-Formaten in ihrer Fangemeinde etabliert. Im Rahmen des Workshops wird die vielfältige Arbeit der Musikredaktionen in den Campus-Radios präsentiert. Neue Ideen und Konzepte werden ausgetauscht sowie musikalischen Highlights im Programm vorgestellt.



Moderation:

Julian Beyer,
Redakteur, Chefredakteur Musik
eldorado*, Dortmund



Till Bärwaldt,
Redakteur/ehem. Leiter Musikressort
mephisto 97.6, Leipzig



Benedikt Blazeowsky,
Chefredakteur, 1. Vorsitzender L'UniCo,
Paderborn



Maïke de Buhr,
Musikredakteurin Kölncampus



Laura Fiegenschuh,
Leitung Musikredaktion afk M94.5,
München



Nancy Simon,
Leitung Musikredaktion couchFM,
Berlin



Leon Tanzki,
Chef der Musikredaktion Radius 92.1,
Siegen

15:00 Uhr – 16:15 Uhr

Workshop 4

„Ausbildung 4.0 – Check: Ist die Ausbildung im (Campus)-Radio noch zeitgemäß?“

Die journalistische Ausbildung nimmt eine Schlüsselstellung in einer immer stärkeren digitalisierten Medienwelt ein. In den Campus-Radios erhalten Nachwuchsjournalistinnen und Nachwuchsjournalisten vielfältige Möglichkeiten, journalistisches Handwerk praxisnah zu erlernen und sich mit dem Wandel in der journalistischen Medienwelt auseinander zu setzen. Sind die Campus-Radio-Journalistinnen und -Journalisten gut aufgestellt, um sich im professionellen Umfeld durchzusetzen? Sind die Ausbildungskonzepte in den Campus-Radios noch zeitgemäß? Welche Ausbildungsschwerpunkte werden gesetzt? Inwieweit können Ausbildungskonzepte den neuen Anforderungen im professionellen journalistischen Umfeld zielgerichtet angepasst werden?



Moderation:

Laura Bartels,
Ausbildungsleitung Radio Q,
Münster



Simone Matheis,
Chefredakteurin Campusradio Mainz



Wolfgang Sabisch,
Programm- und Ausbildungsleiter
afk M 94.5, München



Jan-Michael Stiegelmeier,
Ausbildungsleitung Hertz 87.9,
Bielefeld



Darius Thies,
Ausbildungsleitung Off-Air,
Kölncampus

15:00 Uhr – 16:15 Uhr

Special 2

„Arbeitstreffen der technischen Leiter im Campus-Radio NRW“



Moderation:

Christoph Cech,
Leiter Technik und Produktion
eldorado*, Dortmund

16:15 Uhr bis 17:00 Uhr

Net(z)working / Raum für Begegnungen (Kaffeepause)

15. LfM-Campus-Radio-Tag 2016

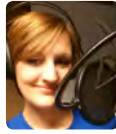
NEXT GENERATION (CAMPUS-)RADIO: DAS NEUE VON MORGEN

17:00 Uhr – 18:15 Uhr

Workshop 5

„Auf dem Weg zur Radiopersonality von morgen.“

In einem zunehmenden Wettbewerb müssen sich Radiosender mit Alleinstellungsmerkmalen am Markt und bei den Zielgruppen behaupten. Radiopersonalities spielen dabei eine gewichtige Rolle, sich von den Wettbewerbern abzuheben. Radiopersonalities sind gleichzeitig Stimme und „Gesicht“ einer Sendung, eines Radio-Senders. Welche Radiopersonalities werden gesucht? Was müssen die Radiopersonalities, für welche Radio-Formate mitbringen? Was zeichnet eine Radiopersonality aus? Wie können Campus-Radio-Moderatorinnen und Moderatoren die Zeit beim Campus-Radio nutzen, um sich weiterzuentwickeln? Und welche Trends und Entwicklungen sind bei den Sendern zu beobachten?



Moderation:
Christine Kostka,
Redakteurin/Moderatorin
hochschulradio düsseldorf



Lennart Hemme,
Redakteur/Moderator, Radio Emscher
Lippe, Gelsenkirchen



Frederik Steen,
Chefredakteur bonnFM



Elisabeth Stursberg,
Leitung Wortredaktion couchFM, Berlin



Johanna Tänzer,
Moderatorin 1LIVE, Köln

17:00 Uhr – 18:15 Uhr

Workshop 6

„Journalistische Recherche im Netz und den sozialen Netzwerken – der richtige Umgang mit Quellen“

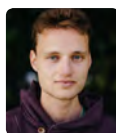
Mit der zunehmenden Flut von Informationen (Portalen, Blogs, Internetforen, sozialen Netzwerken u.v.m.) in einer digitalisierten Mediengesellschaft ist es von großer Bedeutung für die Glaubwürdigkeit von Medien, journalistische Qualität in der Recherche zu sichern und umzusetzen. Auch wenn der Informations- und Zeitdruck immer größer wird, muss das Prinzip *Richtigkeit vor Schnelligkeit* und *gründliche Recherche* im Vordergrund der Berichterstattung stehen. Wie erkenne ich legitime Quellen in den sozialen Netzwerken? Welche Kriterien gibt es, Quellen auf ihre Richtigkeit zu überprüfen? Welche redaktionellen Strukturen helfen bei der journalistischen Recherche, mit Informationen richtig umzugehen bzw. sie einzuschätzen?



Moderation:
Anne Schröder,
Redakteurin Hochschulradio Aachen



Laura Dresch,
Moderatorin bonnFM



Tim Niendorf,
Redakteur Campusradio Mainz



Louisa Houben,
Chefredaktion online CT das radio,
Bochum



Christina Quast,
Hashtaghüterin, Dortmund



Lars-Hendrik Setz,
Chefredakteur mephisto 97.6, Leipzig

15. LfM-Campus-Radio-Tag 2016

NEXT GENERATION (CAMPUS-)RADIO: DAS NEUE VON MORGEN

17:00 Uhr – 18:00 Uhr

Special 3

„Bürgermedienplattform NRW: Was soll, was kann die Bürgermedienplattform leisten?“

Mit der Bürgermedienplattform soll ein innovatives Projekt für Partizipation, Teilhabe und Interaktion im Internet in NRW aufgebaut werden. Das Projekt wird von der TU Dortmund betreut und von der LfM gefördert. Noch befindet sich das Projekt in der Aufbau- und Entwicklungsphase. Wie ist der Sachstand? Was soll, was kann die Plattform für die Bürgermedien leisten? Wie können sich die Bürgermedien mit einbringen? Welcher Content soll und kann wie zugeliefert und eingestellt werden?



Moderation:
Peter Schwarz
Referent LfM, Düsseldorf



Andreas Meske,
*Vorsitzender CampusRadios NRW e.V.,
Düsseldorf*



Tobias Schweigmann,
*Stellvertr. Projektleiter Bürgermedien-
plattform NRW, Dortmund*

15. LfM-Campus-Radio-Tag 2016

NEXT GENERATION (CAMPUS-)RADIO: DAS NEUE VON MORGEN

18:15 Uhr – 18:45 Uhr

Empfang zur LfM-Campus-Radio-Preisverleihung 2016

Ab ca. 19:30 Uhr

Get-together mit Buffet und Musik

Bis ca. 23:30 Uhr

Veranstaltungsort:

RWTH Aachen, Templergraben 55, 42056 Aachen

Anfahrtsbeschreibung:

Vom Hauptbahnhof kommend:

Mit dem Bus:

Nachdem Sie den Hauptbahnhof durch den Vordereingang verlassen haben, nehmen Sie die Linie 13B auf der gegenüberliegenden Straßenseite bis zur Haltestelle „Technische Hochschule“. Alternativ nehmen Sie die 13A auf der Straßenseite des Hauptbahnhofs; ebenfalls bis zur Haltestelle „Technische Hochschule“.

Auch können Sie die Linie 3A auf der Seite des Hauptbahnhofs bis zur Haltestelle „Ponttor“ nehmen. Wechseln Sie nach Ausstieg die Straßenseite in Richtung Malteserstraße und folgen Sie dieser bis die Straße zur Wüllnerstraße wird bis zur Kreuzung am Templergraben. Zur Ihrer Rechten sehen sie als zweites Gebäude das Hauptgebäude der RWTH Aachen.

Von der Autobahn A4 kommend:

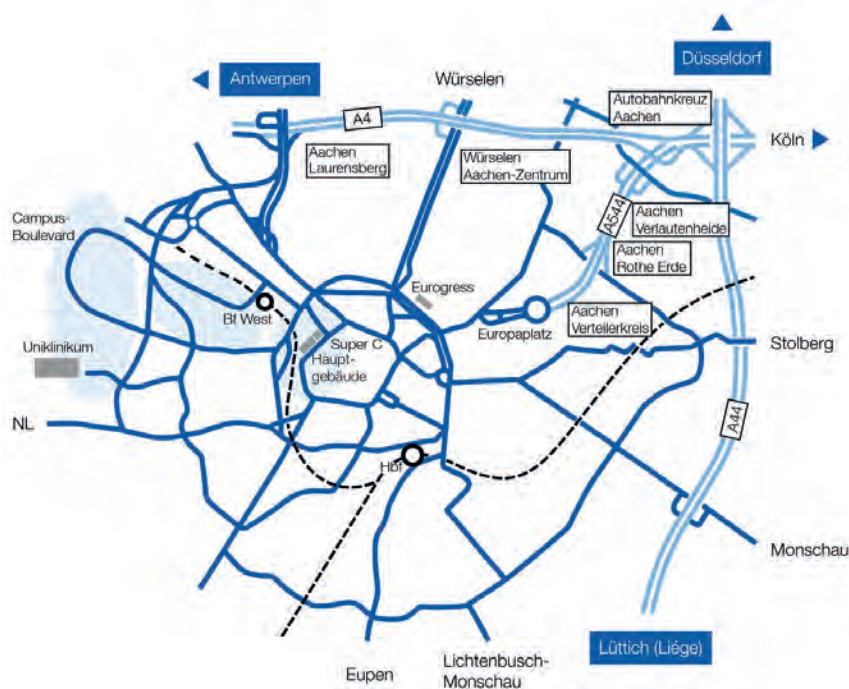
Verlassen Sie die A4 an der Ausfahrt „Aachen-Zentrum“ und fahren am Ende der Ausfahrt rechts auf die Krefelder Straße. Folgen Sie dieser ca. 3 Kilometer und biegen Sie am Ende rechts auf die Ludwigsallee ab. Nachdem Sie den Straßenverlauf ca. 850 Meter gefolgt sind, lassen Sie die



Moderation:
Philipp von Kageneck,
Moderator N-Joy, Hamburg



Ron Kühler,
Moderator 1LIVE, Köln



Hauptmensa der RWTH (buntes Gebäude) rechts liegen und biegen daraufhin kurz danach links in die Wüllnerstraße ein. Dieser folgen Sie bis zur nächsten T-Kreuzung. Durch Abbiegen nach rechts, befinden Sie sich auf dem Templergraben. Das zweite Gebäude zu Ihrer Rechten ist das Hauptgebäude der RWTH Aachen.

Veranstalter:



Landesanstalt für Medien
Nordrhein-Westfalen (LfM)

mit Unterstützung von
Hochschulradio Aachen



Ansprechpartner:

Programm

Andreas Schmidt (LfM)

Tel.: 0211-77007-127

E-Mail: aschmidt@lfm-nrw.de

Ansprechpartner:

Organisation

Ella Visser (LfM)

Tel.: 0211-77007-115

E-Mail: evisser@lfm-nrw.de

Anmeldung unter:

<http://www.lfm-nrw.de/crp16-anmeldung>