



**Herzlich willkommen  
zur 6. Fachtagung  
der LfM  
zum Datenschutz  
12. September 2017**

12. September 2017

Viola Hagen-Becker, Datenschutzbeauftragte der LfM

**6. Fachtagung der LfM für den Datenschutz:  
Neues Datenschutzrecht (auch) für die privaten Rundfunkveranstalter  
in Nordrhein-Westfalen**

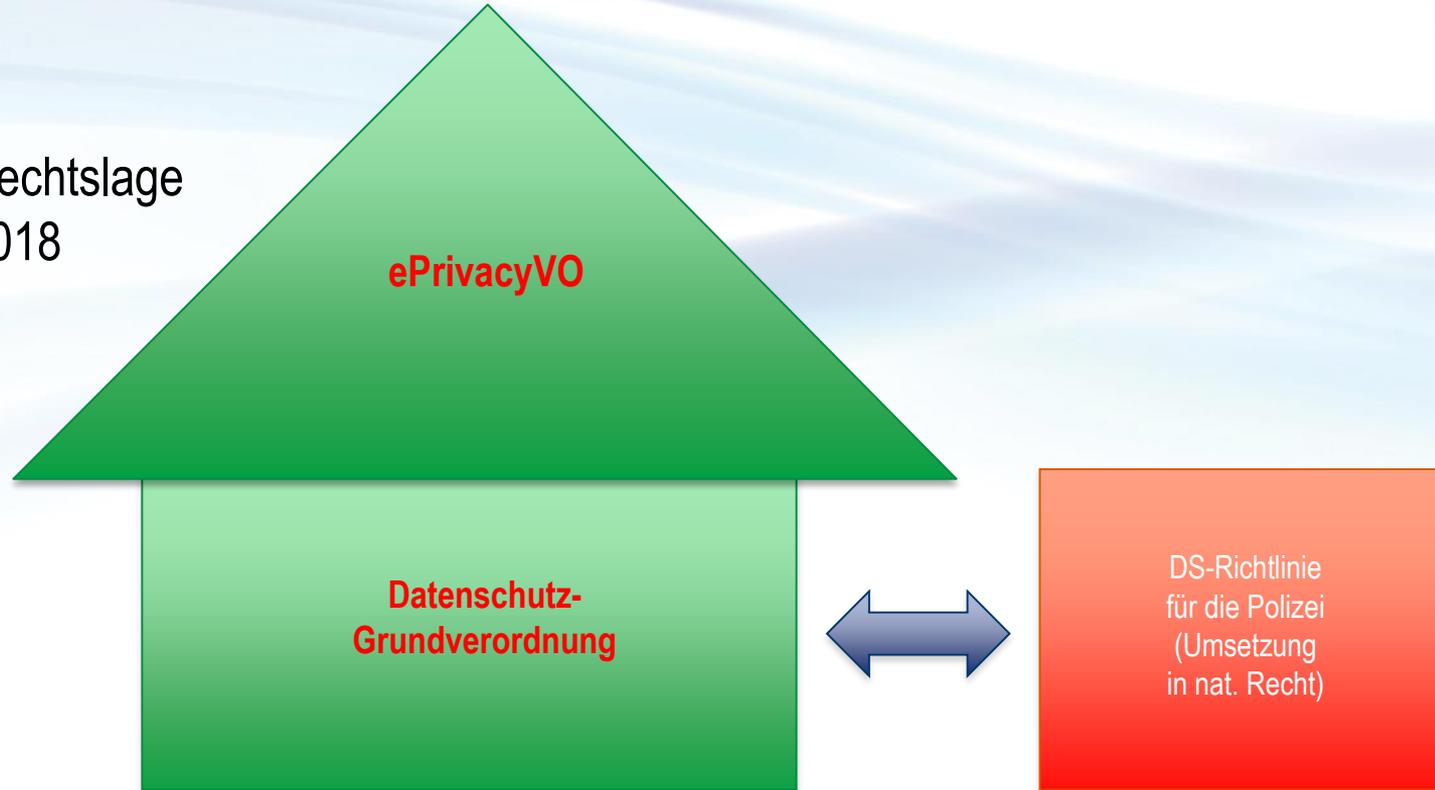
# Allgemeines

- Zeitlicher Geltungsbeginn: 25.05.2018
- Räumliche Geltung: Alle Mitgliedstaaten der EU

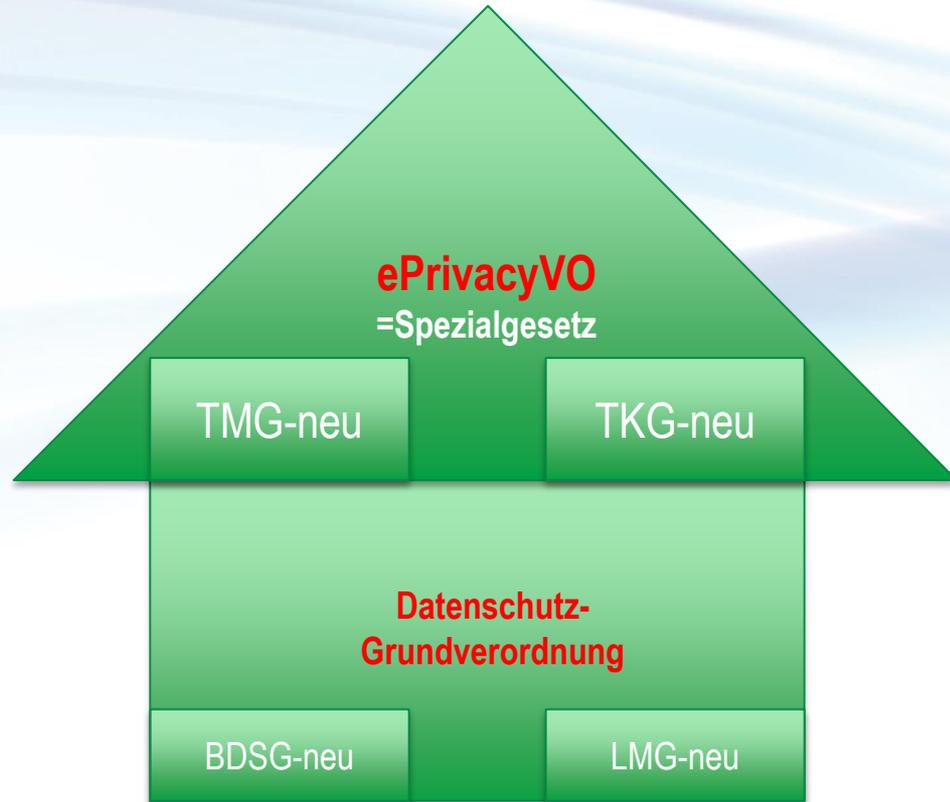


# Umfang und Architektur des DS-Rechts

Rechtslage  
2018



# Umfang und Architektur des DS-Rechts



# Ziele der regulatorischen Neuordnung

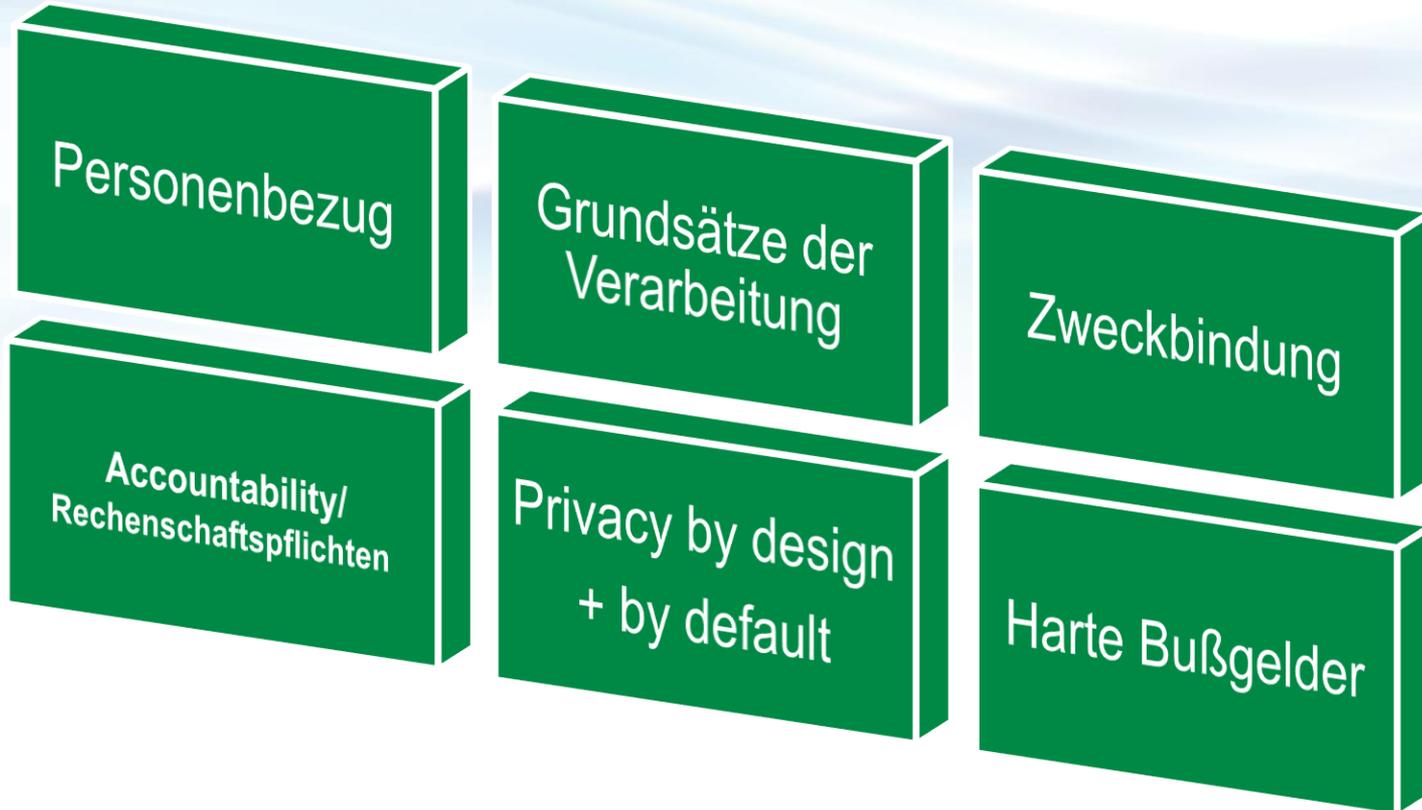
## Ziel 1

Schutz natürlicher  
Personen gegen  
Verarbeitung ihrer Daten  
durch Dritte  
Rechtliche Schranken!

## Ziel 2

Gleiches  
Datenschutzniveau für  
nat. Pers. und den freien  
Verkehr pb Daten in der EU  
+ **Beseitigung von  
Hemmnissen für den  
Datenverkehr**

# Mechanismen der EU-DSGVO



# Sanktionen



Art. 82:  
Zivilrechtlicher  
Schadensersatz für  
mat. + immat. Schaden!



ABER: Bereichsspezifische Regelungen mit eigenem Sanktionsrahmen!

# Besonderheiten



# Besonderheiten: „Öffnungsklauseln“



Journalistische  
Arbeit



Art. 85 DSGVO: Privilegierung journalistischer Arbeit;  
Ausführende Gestaltung durch nationale Gesetzgeber  
**UNKLAR, WIE DIES NATIONAL AUSGEFÜLLT WIRD**



Arbeitnehmerdaten



Gesundheitsdaten

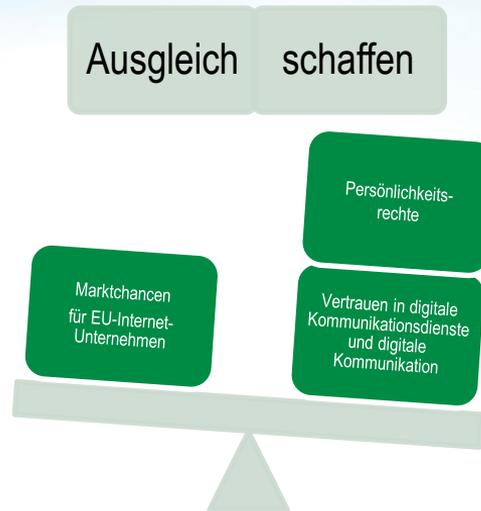


Wissenschaft,  
Forschung, Statistik,  
Archive

# Entwurf der ePrivacyVO (ePVO)

COD 2017/0003

- Geltung in allen Mitgliedstaaten (entspr. DSGVO) ab 25. Mai 2018 ???
- für **natürliche und juristische** Personen, **also auch Rundfunkveranstalter**
- extraterritorialer Effekt
- Spezialregelungen für elektronische Kommunikationsdienste und –netze, insb. auch „OTT“-Dienste



# Entwurf der ePrivacyVO (ePVO)

Rechtslage  
2018



# Entwurf der ePrivacyVO

## Mechanismen

Schutz für natürliche und juristische Personen gegen ungewolltes Tracking

Grundsatz: **Verbot mit Erlaubnisvorbehalt**

Cookie-Tracking  
(Endgerätedaten)

E-Mail-/Telefon-  
Marketing

E-Mail-Werbung

Telefon-Werbung

- ersetzt § § 11 ff TMG und § 7 UWG
- Präzisierung und Ergänzung von Vorgaben der DSGVO
- derzeit beim EU-Parlament (1. Lesung Okt. 2017); Mitbestimmungsrecht (= auch Verhinderungsrecht!) des Parlaments; ggf. Vermittlungsausschuss
- **Abschwächende Änderungen bis zur Endfassung sehr wahrscheinlich**
- **Anonymisierte Auswertung von Daten stets zulässig**
- **Voraussetzungen für Einwilligung in Datenverarbeitungen nach DSGVO**

**Danke für Ihre Aufmerksamkeit!**



Viola Hagen-Becker  
Datenschutzbeauftragte der LfM NRW