



LANDESANSTALT FÜR MEDIEN NRW
Der Meinungsfreiheit verpflichtet.



JOURNALISMUS LAB
Landesanstalt für Medien NRW

ON TRACK

STUDIEN ZU AUDIO UND MOBILITÄT

Zahlungsbereitschaft für mobile Audioinhalte

In Kooperation mit:



ZAHLUNGSBEREITSCHAFT FÜR MOBILE AUDIOINHALTE

Für welche Audioangebote wären Sie bereit zu zahlen und wie viel?
Sind Sie nicht bereit für Audioangebote zu bezahlen?

Zahlungsbereitschaft

39 %
für Musik

32 %
für Hörbücher /
-spiele

23 %
für Podcasts

Zahlungsbereitschaft

10,90 €
für Musik

10,20 €
für Hörbücher /
-spiele

8,80 €
für Podcasts

Zahlungsunwillig

39 %
für Musik

32 %
für Hörbücher /
-spiele

49 %
für Podcasts

51 % der unter 30-Jährigen wären bereit, für Musik zu zahlen.

Mit 27 % ist die Bereitschaft für Podcasts zu zahlen bei den Männern etwas höher (w: 18 %).

19 % der 30- bis 49-Jährigen wären bereit, für Podcasts zu zahlen.

57% der über 50-Jährigen sind nicht bereit, für Musik zu zahlen.

52 % der Frauen würden eher nicht für Podcast-Inhalte bezahlen (m: 47 %).

ZAHLUNGSBEREITSCHAFT FÜR MOBILE AUDIOINHALTE

Für welche Audioangebote zahlen Sie bereits einen monatlichen Beitrag und wie hoch ist der?

Monatlicher Beitrag

13 %
für Musik

22 %
für Hörbücher /
-spiele

13 %
für Podcasts

Monatlicher Beitrag

9,90 €
für Musik

9,00 €
für Hörbücher /
-spiele

9,40 €
für Podcasts

17 % der unter 30-Jährigen zahlen bereits für Musik.

Die über 50-Jährigen zahlen am meisten für Podcasts
(14-29: 8,40 €; 30-49: 10,30 €; 50+: 11,50 €).

HINTERGRUND UND STUDIENDESIGN

- Das Forschungsprojekt „On Track – Studien zu Audio und Mobilität“ wird von der Landesanstalt für Medien NRW in Kooperation mit dem VAUNET – Verband Privater Medien, der RTL Radio Deutschland GmbH und dem MedienNetzwerk Bayern durchgeführt. Zudem wird das Projekt inhaltlich von der radio NRW GmbH und der Ford-Werke GmbH unterstützt.
- In mehreren Studien wird die mobile Audionutzung, das heißt die Nutzung von Audioinhalten außerhalb des eigenen Zuhauses, untersucht. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf der Nutzung während der Autofahrt. Damit soll eine Forschungslücke geschlossen und Handlungsempfehlungen für die Audiobranche und Automobilindustrie gegeben werden.
- In einer repräsentativen Befragung wurden 1.700 Personen ab 14 Jahren in Deutschland mit Internetanschluss von April bis Mai 2021 befragt. Davon gaben 1.234 Befragte (67 %) an, unterwegs Audioinhalte zu nutzen. Diese bilden die Netto-Stichprobe. Die Befragung soll Erkenntnisse über mobile Nutzungsgewohnheiten allgemein und im Auto sowie über spezifische Präferenzen und Wünsche von Nutzerinnen und Nutzern liefern.
- Das vorliegende Dokument bietet einen ersten Einblick in Erkenntnisse zur Zahlungsbereitschaft für mobile Audioinhalte.

VIELEN DANK



LANDESANSTALT FÜR MEDIEN NRW
Der Meinungsfreiheit verpflichtet.

JOURNALISMUS LAB
Landesanstalt für Medien NRW

Landesanstalt für Medien NRW

Zollhof 2 | 40221 Düsseldorf
Telefon: 0211 77007 0
Mail: info@medienanstalt-nrw.de
www.medienanstalt-nrw.de

Journalismus Lab
der Landesanstalt für Medien NRW

Zollhof 2 | 40221 Düsseldorf
Telefon: 0211 77007 176
Mail: info@journalismuslab.de
www.journalismuslab.de