

**Untersuchung der Programm- und Anbietervielfalt von Programmen
gem. § 14 Abs. 2 und 3 LMG NRW**

**Vorrangentscheidung bei der Zuweisung einer analogen terrestrischen
Übertragungskapazität für die Verbreitung oder Weiterverbreitung von
privatem Hörfunk in Pulheim**

Fragebogen zur Programm- und Anbietervielfalt

Bitte beantworten Sie alle nachstehend aufgeführten Einzelpunkte. Sofern Sie die Angaben nicht direkt auf dem Fragebogen beantworten wollen, nehmen Sie bitte in allen separat beigefügten Schreiben oder Anlagen nach Möglichkeit deutlich erkennbar Bezug auf die jeweils den Fragen vorangestellten Ziffern.

Bezugsgröße für alle Programmfragen ist das aktuell gültige Programmschema. Pläne für zukünftige Programmschemaänderungen fügen Sie ggf. bitte in einer gesonderten Anlage bei. Sofern Durchschnittsangaben zum Programm verlangt werden, sollten sich diese, wenn nicht anders angegeben, auf das Jahr 2007 beziehen.

Name des Programms:

Anschrift:

Ansprechpartner:

Ggf. anwaltlicher Vertreter (mit Anschrift):

1 Programmstruktur und -vielfalt

1.1 Programmstart

Seit wann befindet sich das Programm auf Sendung bzw. ab wann wird es auf Sendung sein?

1.2 Tägliche Sendedauer in Stunden (einschließlich sonstiger Sendezeit für Dritte)

Tägliche Sendedauer an Werktagen in Stunden: _____

Tägliche Sendedauer an Samstagen und Sonntagen in Stunden: _____

Tägliche Sendedauer an Feiertagen: _____

1.3 Sendesprache/n

(falls das Programm in mehreren Sprachen ausgestrahlt wird, geben Sie bitte die durchschnittlichen wöchentlichen Anteile der einzelnen Sprachen an der Gesamtsendezeit an)

1. Sprache: _____

Anteil an wöchentl. Sendezeit: _____

2. Sprache: _____

Anteil an wöchentl. Sendezeit: _____

3. Sprache: _____

Anteil an wöchentl. Sendezeit: _____

Weitere Sprachen: _____

Anteile an wöchentl. Sendezeit: _____

1.4 Werbeanteil

Bitte geben Sie den durchschnittlichen täglichen Anteil der Werbung an der Gesamtsendezeit (in Prozent) an, ggf. separat nach Werktagen und Wochenenden.

_____ Prozent Werbeanteil an Werktagen
_____ Prozent Werbeanteil an Wochenenden
_____ Prozent Werbeanteil an Feiertagen

1.5 Gesponserte Sendungen / Programmelemente

1.5.1 Bitte geben Sie den durchschnittlichen Anteil in Prozent an gesponserten Sendungen / Programmelementen nach Werktagen und Wochenenden an:

_____ Stunden Sponsoring pro durchschnittl. Werktag
_____ Stunden Sponsoring pro durchschnittl. Samstag/ Sonntag

1.5.2 Um welche gesponserten Sendungen / Programmelemente handelt es sich?

1.6 Räumliche Bezüge der Berichterstattung

Bitte geben Sie den durchschnittlichen jährlichen Anteil der lokalen, regionalen, landesweiten, nationalen, europäischen und internationalen Berichterstattung am Programm an.

a) _____ Prozent der Sendezeit jährlich für Darstellungen über/aus lokalen Gebieten in NRW

b) _____ Prozent der Sendezeit jährlich für Darstellungen über/aus regionalen Gebieten in NRW (exkl. a)

c) _____ Prozent der Sendezeit jährlich für Darstellungen über/aus NRW (exkl. a und b)

d) _____ Prozent der Sendezeit jährlich für Darstellungen über/aus anderen Bundesländern, und zwar vorwiegend aus den folgenden:

e) _____ Prozent der Sendezeit jährlich für Darstellungen über/aus Deutschland (exkl. a bis d)

f) _____ Prozent der Sendezeit jährlich für Darstellungen über/aus anderen europäischen Ländern

g) _____ Prozent der Sendezeit jährlich für Darstellungen über/aus außereuropäischen Ländern

1.7 Programmschema:

Bitte fügen Sie als Anlage ein aktuell gültiges Programmschema bei.

Programmschema als Anlage _____ beigefügt.

1.8 Programmkategorie

Handelt es sich bei Ihrem Sender um ein

Spartensender, und zwar: _____
(Sparte nennen)

Nein

1.8.1 Nur für Spartensender

*Schwerpunkte und Besonderheiten des Senders, auch im Vergleich zu anderen Sendern der gleichen Sparte:
(ggf. separate Anlage beifügen)*

1.8.2 Musikformat

Wie würden Sie das Musikformat Ihres Programms charakterisieren?

1.8.3 Zielgruppe

Welche Zielgruppe wollen Sie mit dem Programm erreichen?

1.8.4 Wort-/Musikverhältnis

Bitte geben Sie an, wie sich das Wort- /Musikverhältnis durchschnittlich (prozentuale Angabe) darstellt:

_____ an Werktagen

_____ an Wochenenden

_____ an Feiertagen

_____ gesamt

1.8.5 Musik

Wie hoch ist der Anteil (prozentuale Angabe) an:

- deutschsprachiger Musik _____ Prozent
 - englischsprachiger Musik _____ Prozent
 - weiterer internationaler Musik _____ Prozent
-

1.8.6 Journalistische Darstellungsformen

Bitte geben Sie an, welche journalistischen Darstellungsformen in der Umsetzung des Programms eingesetzt werden?

1.8.7 Produktionen (redaktioneller Anteil)

Wie hoch ist der durchschnittliche jährliche Sendezeitanteil von redaktionellen Inhalten:

- Lokal/regional: _____ Prozent
 - Deutschland: _____ Prozent
 - Europäisch: _____ Prozent
 - Außereuropäisch: _____ Prozent
-

1.9 Eigenproduktionen

1.9.1 Eigenproduktionen

Wie hoch ist der durchschnittliche jährliche Anteil der Eigenproduktionen an der Gesamtsendezeit?

Anteil der Eigenproduktionen an der Gesamtsendezeit: _____ Prozent

Davon sind ...

_____ Prozent der Sendezeit Produktionen aus NRW

_____ Prozent der Sendezeit Produktionen aus dem deutschsprachigen Raum (exkl. NRW)

_____ Prozent der Sendezeit Produktionen aus anderen europäischen Ländern

_____ Prozent der Sendezeit aller Produktionen aus anderen Herkunftsländer

2 Anbietervielfalt

2.1 Publizistische Vielfalt

2.1.1 Gesellschafter

Bitte benennen Sie die Gesellschafter des Programmanbieters.

Ggf. separate Anlage beifügen.

2.1.2 Beteiligungen

Bitte machen Sie nähere Angaben zu Beteiligungen der Gesellschafter bzw. der Gesellschaft an anderen Programmen und Medien in Deutschland, anderen europäischen Ländern sowie außereuropäischen Ländern:

Ggf. separate Anlage beifügen.

2.2 Einflussnahme auf die Programmgestaltung

2.2.1 Programmbeirat

Existiert in dem Sender ein Programmbeirat, der Einfluss auf die Programmgestaltung nimmt? Falls ja, fügen Sie bitte Statuten oder entsprechende rechtliche Grundlagen als Anlage bei.

2.2.2 Einfluss redaktionell Beschäftigter

Inwieweit haben redaktionell Beschäftigte oder von ihnen gewählte Vertreterinnen oder Vertreter auf die Programmgestaltung und die Programmverantwortung Einfluss? Bitte fügen Sie Statuten oder entsprechende rechtliche Grundlagen als Anlage bei.

2.2.3 Produktionen wirtschaftlich verbundener Produktionsunternehmen

Wie hoch ist der Anteil von Produktionen, die unter Beteiligung von Produktionsunternehmen entstanden sind, die mit dem Veranstalter des genannten Programms wirtschaftlich – z.B. durch Beteiligungen – verbunden sind?

_____ Prozent Anteil von Produktionen (ohne Werbung), die unter Beteiligung von wirtschaftlich verbundenen Produktionsunternehmen entstanden sind, an der durchschnittlichen jährlichen Sendezeit; dies entspricht einem Volumen von _____ Stunden im Jahr 2007.

2.2.4 Durchschnittlicher Marktanteil (bitte geben Sie die Quelle an) im Jahr 2007:

(falls Sie sich auf einen anderen Zeitraum beziehen, vermerken Sie dies bitte!)

Nach Altersgruppen:

- a. In der Gesamtbevölkerung: _____ Prozent
- b. In der Zielgruppe 14-49 Jahre: _____ Prozent
- c. In der Zielgruppe (bitte spezifizieren): _____ Prozent

Zielgruppe des Programms (bitte ggf. erläutern):

Nach Regionen:

- d. In Deutschland, Gesamtbev.: _____ Prozent
 - e. In Nordrhein-Westfalen, Gesamtbev.: _____ Prozent
-