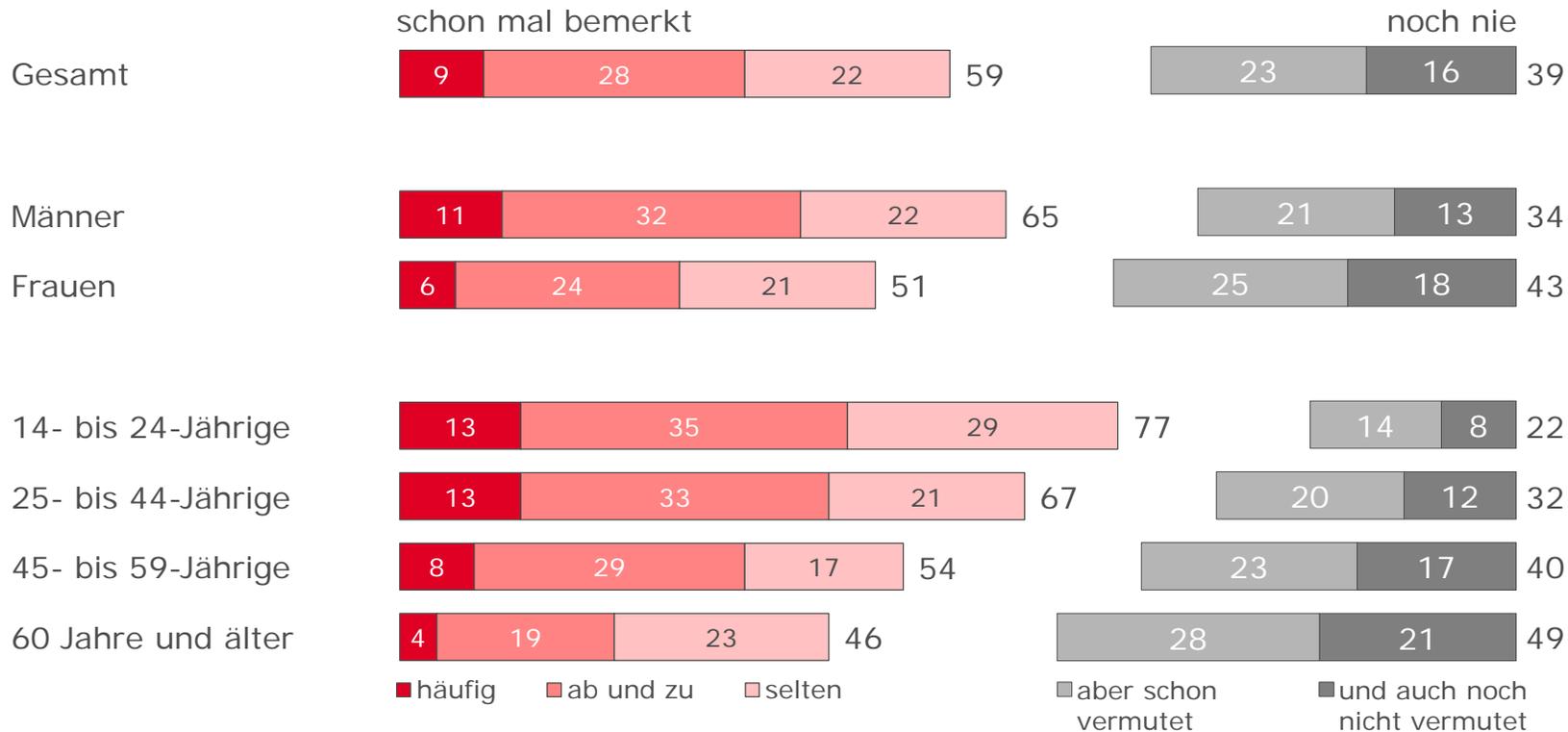


Wahrnehmung von Fake News bzw. Falschnachrichten im Internet (2)

Befragten unter 45 Jahren und Männern sind überdurchschnittlich häufig bereits (vermutliche) Fake News bzw. Falschnachrichten im Internet aufgefallen.

Es haben persönlich schon (vermutliche) Fake News im Internet bemerkt



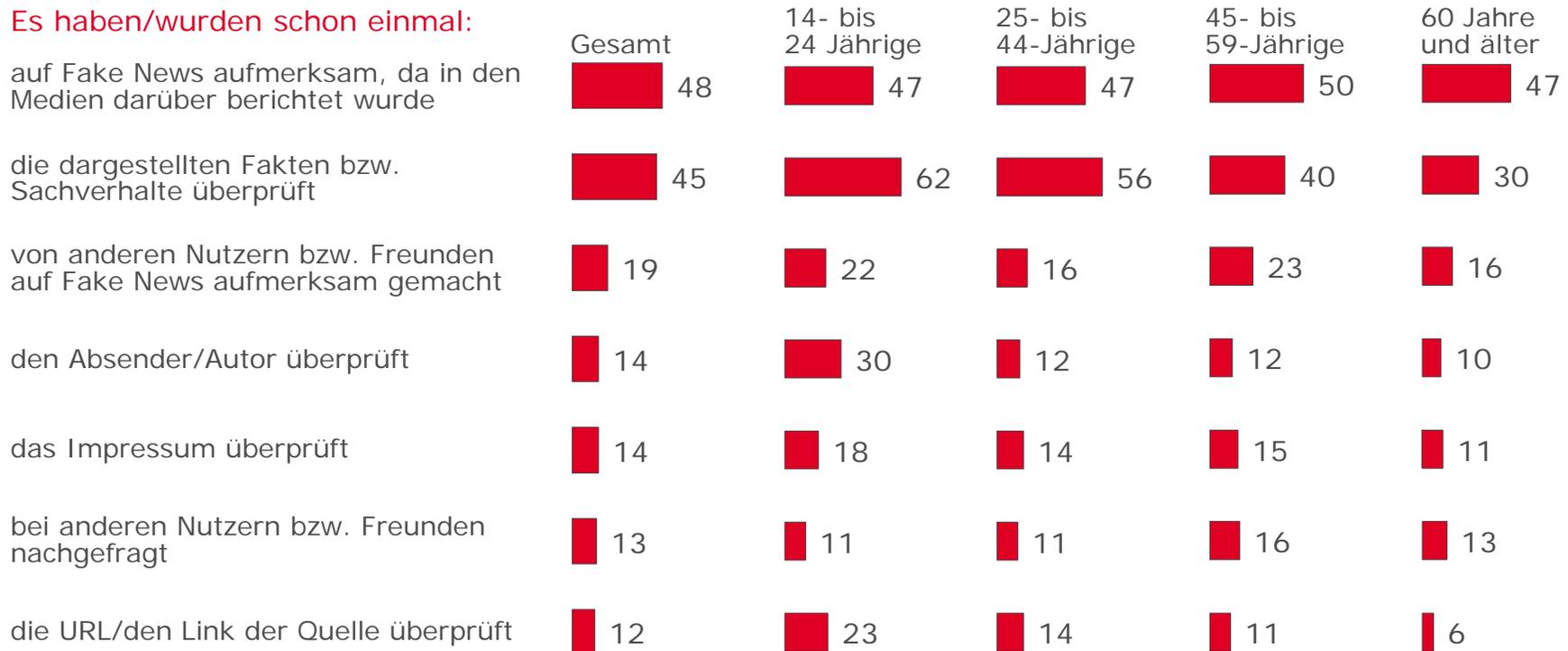
Basis: 1.011 Befragte

Frage 5: „Wie häufig sind Ihnen persönlich schon (vermutliche) Fake News bzw. Falschnachrichten im Internet aufgefallen – z.B. auf Webseiten, in Blogs, in sozialen Netzwerken oder in Internetforen?“

Bisherige Unternehmungen zur Identifizierung von Fake News im Internet (2) *)

Jüngere Befragte im Alter zwischen 14 und 24 Jahren prüfen zur Identifizierung von vermeintlichen Fake News überdurchschnittlich häufig die dargestellten Fakten bzw. Sachverhalte, den Autor oder den Link der Quelle.

Es haben/wurden schon einmal:



*) Mehrfachnennungen möglich, Werte ab 10 Prozent dargestellt

Basis: Befragte, die schon einmal Fake News bzw. Falschnachrichten im Internet bemerkt haben; 852 Befragte

Frage 6: „Was haben Sie gemacht, um diese (vermutlichen) Falschnachrichten zu überprüfen bzw. woran haben Sie erkannt, dass es sich um Fake News bzw. eine Falschnachricht handelte?“

Aussagen zu Fake News im Internet (1)

Eine deutliche Mehrheit wünscht sich einfachere Nutzerkennzeichnungsmöglichkeiten von Fake News und neue Löschgesetze. Nur eine Minderheit vertritt die Auffassung, dass Fake News kein Fake, sondern nur freie Meinungsäußerungen sind.

Der jeweiligen Aussage stimmen zu



Basis: 1.011 Befragte

Frage 7: „Im Folgenden sehen Sie verschiedene Aussagen zu Fake News bzw. Falschnachrichten im Internet. Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie der Aussage voll und ganz, eher, eher nicht oder überhaupt nicht zustimmen.“